

## Sistema para confeitaria

O cenário atual traz consigo desafios para estabelecimentos como confeitarias, que precisam se adaptar às mudanças de comportamento dos consumidores. Com a pandemia de Covid-19, observou-se uma transformação significativa nos hábitos de consumo, com os clientes buscando cada vez mais soluções digitais para realizar pedidos, obter informações sobre cardápios, horários de funcionamento e formas de pagamento. Diante dessa nova realidade, as confeitarias têm a oportunidade de se reinventar e atender às demandas dos clientes, por meio do desenvolvimento de um sistema eficiente e intuitivo.

Nesse contexto, a confeitaria em questão identificou a necessidade de implementar um sistema que inicialmente deve abranger três principais funcionalidades: o cadastro de clientes, o cadastro de produtos e a realização de pedidos.

Para implementar as funcionalidades o cadastro de clientes, será responsável por salvar informações essenciais, como nome, sobrenome, CPF, contatos, data de nascimento e endereço, a fim de criar um cadastro confiável e possibilitar a interação personalizada com cada cliente. Já o cadastro de produtos deve permitir o registro de informações como nome, descrição, preço e forma de comercialização, seja em unidade ou em quilograma. E, por fim, a funcionalidade de realização de pedidos deve viabilizar a escolha dos produtos desejados e a conclusão do processo de compra de forma rápida e prática.

Com base nessas informações, a confeitaria estará preparada para enfrentar os desafios do mercado atual, oferecendo uma experiência digital aprimorada aos seus clientes. Através do sistema de cadastro de clientes, cadastro de produtos e realização de pedidos, será possível otimizar os processos internos, personalizar o atendimento e fortalecer o relacionamento com o público-alvo. Ao investir nessa solução digital e buscando uma evolução de funcionalidades para esse sistema a confeitaria estará se destacando no mercado, alinhando-se às expectativas dos clientes e impulsionando o seu crescimento e sucesso no setor.

## Sistema para confeitaria Parte 2

Na segunda etapa do projeto, a confeitaria busca desenvolver um sistema de pagamento completo, oferecendo aos clientes a opção de pagar pelos produtos tanto com cartão de crédito e débito quanto por meio do pagamento Pix. Para atender a essa necessidade, serão implementadas as seguintes classes: Pagamento, Pagamento com Cartão e Pagamento Pix.

## Classe Pagamento:

- A classe Pagamento é a classe base que representa um pagamento genérico. Ela contém os atributos e métodos necessários para processar qualquer tipo de pagamento.

## Classe Pagamento com Cartão:

- A classe Pagamento com Cartão é uma subclasse da classe Pagamento. Ela herda todos os atributos e métodos da classe base e adiciona os seguintes atributos específicos:
  - Número do cartão: o número do cartão de crédito ou débito usado para efetuar o pagamento.
  - Data de validade: a data de validade do cartão.
  - Código de segurança: o código de segurança do cartão (CVV).

## Classe Pagamento Pix:

- A classe Pagamento Pix também é uma subclasse da classe Pagamento. Ela herda todos os atributos e métodos da classe base e inclui os seguintes atributos específicos:
  - Chave Pix: a chave Pix utilizada para realizar o pagamento. Pode ser uma chave aleatória, um CPF/CNPJ ou um e-mail.
  - Tipo de chave: o tipo de chave Pix utilizada, como CPF, CNPJ ou e-mail.

Com a implementação dessas classes, o sistema de pagamento da confeitaria será capaz de processar pagamentos utilizando tanto cartões de crédito e débito quanto o Pix. Os clientes poderão escolher a opção desejada e fornecer os dados necessários para concluir o pagamento. Isso trará mais comodidade e flexibilidade aos clientes, ampliando as opções de pagamento disponíveis e tornando a experiência de compra na confeitaria ainda mais satisfatória.