



Nombre de la asignatura								Emprendedores	Clave de la asignatura	
Área de formación	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de Campo Supervisado según SATCA				Carácter de la asignatura	
	HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	(X) Obligatoria	() Optativa
Sustantiva Profesional	2	4	6	6	0	0	0	6		

SERIACIÓN		
Explícita		Implícita
Asignaturas antecedentes		Conocimientos previos
Ninguna		Conocimientos básicos de administración.

PROpósito DE LA ASIGNATURA	
COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
Genéricas	Específicas
Compromiso ético. Pensamiento crítico y creativo. Cultura emprendedora.	Coordinar equipos de trabajo inter y transdisciplinario, así como multiculturales para la gestión de proyectos computacionales supervisando las funciones y recursos de análisis funcional, orgánico y programación. Instrumentar proyectos tecnológicos bajo metodologías innovadoras, para el desarrollo de software y lograr la eficiencia de los procesos en las organizaciones, tomando en cuenta los requerimientos de los diversos sectores productivos.



UNIDAD No. 1	El emprendedor y la creatividad	Horas estimadas para cada unidad	
		18	
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizajes esperados	Evidencias de aprendizaje	
1.1. Conceptos generales. 1.1.1 Tipos de emprendedores. 1.1.2 Características, actitudes y valores del emprendedor. 1.2. Creatividad e innovación. 1.2.1. Proceso de la creatividad. 1.2.2. Tipos de creatividad. 1.2.3. Características de las personas creativas. 1.2.4. Barreras de la creatividad. 1.3. Cultura emprendedora. 1.3.1. Mecanismos de apoyo para fomentar la cultura emprendedora.	Evaluá la importancia de la creatividad y la cultura emprendedora para la generación de ideas de negocios. Genera una idea de negocios mediante la aplicación del proceso creativo.	Ensayo que explique la importancia de la creatividad y la cultura emprendedora. Matriz de evaluación de ideas de negocios y selección de una de ellas para formular un plan de negocios.	

UNIDAD No. 2	El plan de negocios del emprendedor	Horas estimadas para cada unidad	
		60	
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizajes esperados	Evidencias de aprendizaje	
2.1. Concepto e importancia del plan de negocios. 2.2. Estructura de un plan de negocios. 2.2.1. Plan de Mercado. 2.2.1.1. Objetivos de mercado. 2.2.1.2. Investigación de mercado. 2.2.1.3. Distribución y puntos de venta. 2.2.1.4. Estrategias de promoción y publicidad. 2.2.1.5. Fijación y políticas de precios. 2.2.1.6. Riesgos y oportunidades de mercado. 2.2.2. Plan de producción. 2.2.2.1. Objetivos de producción.	Desarrolla un plan de negocios con base a la idea seleccionada con anterioridad.	Plan de negocios.	



<p>2.2.2.2. Especificaciones del producto o servicio.</p> <p>2.2.2.3. Descripción del proceso de producción o de servicio.</p> <p>2.2.2.4. Equipos e instalaciones.</p> <p>2.2.2.5. Materia prima y obra de mano requerida.</p> <p>2.2.2.6. Capacidad instalada.</p> <p>2.2.2.7. Ubicación, diseño y distribución de la planta y oficinas.</p> <p>2.2.3. Plan de organización y marco legal.</p> <p>2.2.3.1. Estructura organizacional.</p> <p>2.2.3.2. Funciones específicas de los puestos.</p> <p>2.2.3.3. Captación de los recursos humanos.</p> <p>2.2.3.4. Marco legal.</p> <p>2.2.4. Plan Financiero</p> <p>2.2.4.1. Concepto e importancia del plan financiero.</p> <p>2.2.4.2. Estados financieros.</p> <p>2.2.4.3. Tasa Interna de retorno (TIR).</p>		
---	--	--

UNIDAD No. 3	Resumen ejecutivo	Horas estimadas para cada unidad	
		18	
CONTENIDOS			
Conceptuales	Aprendizajes esperados	Evidencias de aprendizaje	
3.1. Concepto e importancia del resumen ejecutivo. 3.2. Elementos que integran un resumen ejecutivo. 3.3. Presentación del resumen ejecutivo.	Elabora el resumen ejecutivo del plan de negocios desarrollado. Demuestra la viabilidad de la idea sustentada en el plan de negocios.	Resumen ejecutivo del plan de negocios. Exposición ejecutiva del plan de negocios para demostrar su viabilidad.	



Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
Generar ideas de negocios. Elaborar plan de negocios. Elaborar y presentar resumen ejecutivo.	Responsabilidad en la entrega de sus trabajos. Honestidad en el manejo y presentación de la información. Respeto por la propiedad intelectual. Capacidad de integración para trabajo en equipo. Tolerancia y respeto a las ideas de otros.

Metodología para la construcción del conocimiento	
Actividades de aprendizaje con el docente	Actividades de aprendizaje autónomo
Asesorías en clases. Entrega de avances del plan de negocios. Exposición del plan de negocios.	Investigación en libros y revistas de negocios. Elaboración de ensayo. Desarrollo del plan de negocios. Elaborar resumen ejecutivo. Diseñar presentación ejecutiva del plan de negocios.

Evidencias de desempeño		
Acreditación	Evaluación	Calificación
Cumplir con lo que establece el Reglamento Escolar vigente. Entrega de evidencias de aprendizaje.	Al final de cada unidad.	10% Ensayo. 10% Matriz de evaluación. 60% Plan de negocios. 10% Resumen ejecutivo. 10% Exposición ejecutiva.



**FUENTES DE APOYO Y CONSULTA
BÁSICA**

1. Alcaraz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. 5^a. ed. México: Mc Graw Hill
2. De la Peña, A. (2012) *Proyecto empresarial*. 3^a. Reimpresión. España: Paraninfo
3. Lerma, A., Valdés L. y Martín M. (2007) *Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Thomson Ediciones.*
4. Rodríguez, J. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. 6^a ed. México: Editorial CENGAGE Learning.*
5. Silva, J. (2009). *Emprendedor: Crear su propia empresa*. México: Editorial Starbook.*

COMPLEMENTARIAS

1. De Bono, E. (2008). *El Pensamiento Lateral: Manual de Creatividad*. México: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.*
2. De Bono, E. (2008). *Creatividad 62 ejercicios para desarrollar la mente*. México: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.*
3. Revista Entrepreneur: edición mensual. Disponible en: www.SoyEntrepreneur.com
4. Revista Mundo ejecutivo: edición mensual. Disponible en: www.mundoejecutivo.com.mx

*La bibliografía con antigüedad mayor de cinco años contiene información relevante para el desarrollo de esta asignatura. Cabe destacar que son textos clásicos con ejemplos didácticos de fácil comprensión para el estudiante. Son difíciles de conseguir en el mercado, pero se encuentran en los catálogos de varias bibliotecas.

RESPONSABLE DEL DISEÑO

Elaborado por	José Trinidad Acosta de la Cruz, Elsa Rueda Ventura, Marysol Magaña Chablé, Jesús Adrian Sevilla Azuara.
Fecha de elaboración	20 de diciembre de 2016.