



VTB hackathon API — 2024



ТРЕК **Open API**. КОМАНДА **devnull**.



**Виктория
Гаврилычева**

product-менеджер



Захар Уханов

frontend
разработчик, UI



**Владислав
Голубев**

backend разработчик

Проблема и задача

Недостаточная широта текущей версии спецификаций Open API, разработанных Центральным Банком в рамках инициативы Open Banking, которая ограничивает возможности удовлетворения разнообразных клиентских потребностей, поскольку охватывает только базовые функции, тогда как финансовые организации предоставляют гораздо больше услуг.



Задача состоит в создании прототипа приложения для доступа к банковским услугам и расширении существующих спецификаций Open API новыми методами, необходимыми для полноценной функциональности приложения.

Целевая аудитория



Молодые специалисты
25-35 лет



Предприниматели и самозанятые
30-50 лет



Семейные люди
30-45 лет



Студенты
16-25 лет

Проблемы:

- Несколько банковских карт и приложений
- Сложности с контролем расходов
- Отсутствие инструментов для анализа и прогнозирования расходов

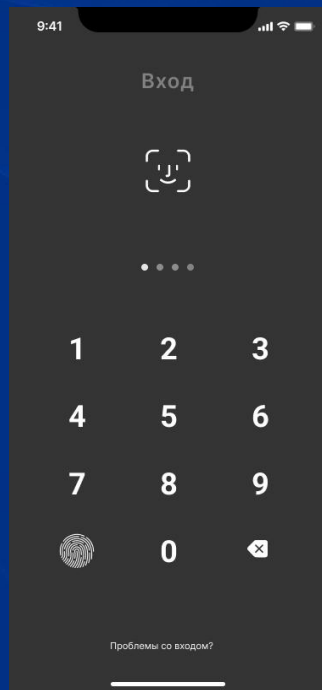
Наше решение

Мобильное приложение “Картхолдер” - удобный и безопасный инструмент для управления личными финансами, который позволит пользователям контролировать свои доходы и расходы, планировать бюджет и получать прогнозы будущих затрат

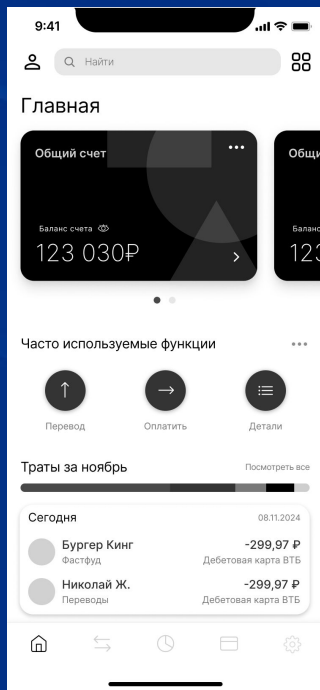
- Объединение всех банковских счетов и карт пользователя в одном приложении
- Автоматический сбор данных о транзакциях и балансах
- Аналитика расходов за предыдущие месяцы по всем счетам
- Финансовый помощник
- Оплата штрафов ГИБДД



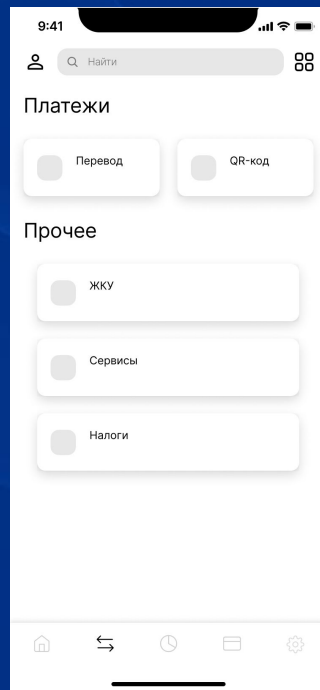
Наше решение



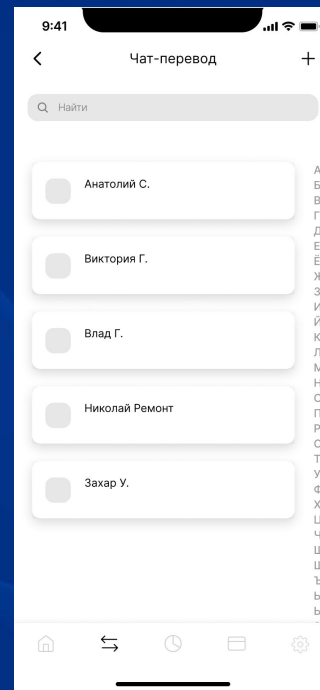
Вход



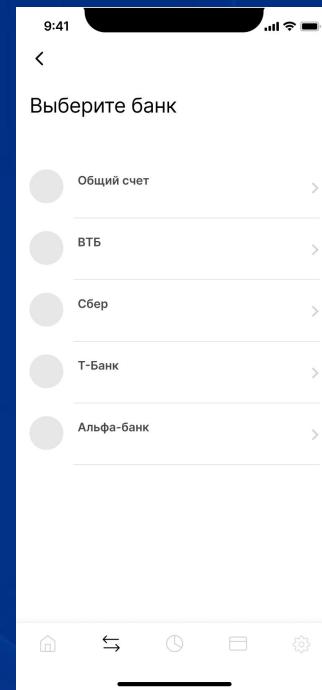
Главная



Платежи

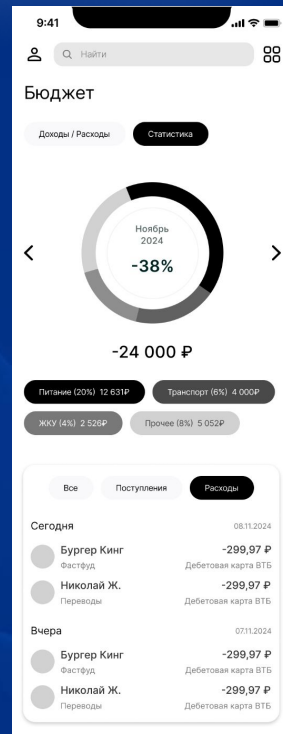
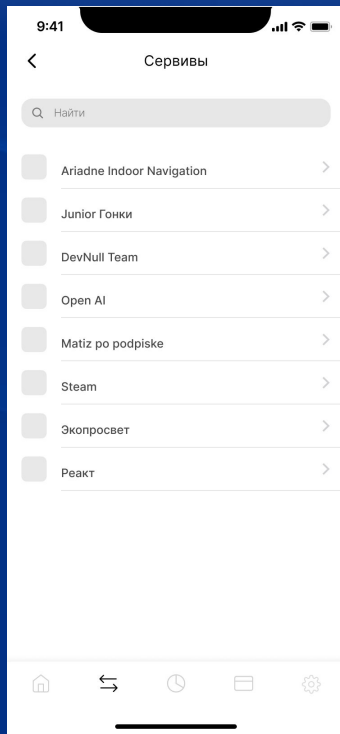
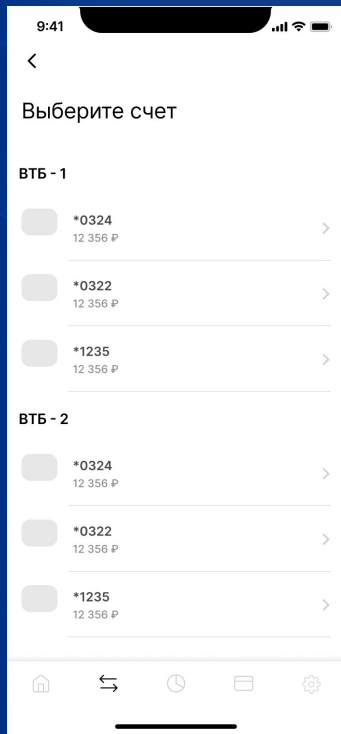


Переводы



Перевод

Наше решение



Технические преимущества

- Простой и привлекательный интерфейс
- Небольшой вес приложения
- Авторизация по пин-коду и отпечатку пальца
- Безопасность

CJM

	Осведомленность	Исследование	Регистрация	Первое использование	Активное использование	Обратная связь и улучшение
Цель	Узнать о существовании сервиса	Понять, подходит ли сервис под нужды пользователя	Создать аккаунт и начать пользоваться сервисом	Ознакомиться с основными функциями сервиса	Регулярно использовать сервис для управления финансами	Продолжать активно использовать сервис
Каналы	Реклама в социальных сетях, рекомендации друзей, статьи в блогах, контекстная реклама	Посещение сайта, чтение отзывов, просмотр видеообзоров, изучение функционала	Чат с поддержкой, FAQ, инструкции на сайте	Подсказки внутри приложения, обучающие материалы	Уведомления, напоминания, письма на почте, контекстная реклама	Приложение, уведомления, напоминания
Потребности	Поиск удобного способа управления финансами, интерес к новым технологиям	Узнать: Как работает сервис? Какие данные он собирает? Насколько безопасен?	Быстрая и простая регистрация без лишних шагов	Просмотр общего баланса, анализ расходов за предыдущий месяц, настройка уведомлений	Анализ текущих расходов, создание бюджетов, получение рекомендаций по экономии	Желание сделать продукт лучше, получить бонусы или скидки
Боли	Сложность в управлении несколькими картами и счетами, отсутствие удобных инструментов для анализа финансов	Сравнение с аналогичными продуктами, оценка удобства интерфейса	Ошибки при вводе данных, медленная загрузка страниц, необходимость ввода большого количества информации	Сложный интерфейс, отсутствие интуитивной понятности	Удобство аналитики, точность прогнозов, полезность советов	Неточности в прогнозировании, сложность настройки параметров
Эмоции	Любознательство, надежда найти решение проблемы	Интерес, сомнения	Усталость, лень	Интерес, энтузиазм	Удовлетворение, рациональность	Удовлетворение от удобства и точности работы сервиса

Работа с Open API

- Запрос счетов пользователя
- Запрос баланса
- Запрос списка транзакций
- **Функционал выпуска карты**

Эффект от внедрения

- Удобство и многофункциональность сервиса привлекут большое количество пользователей, особенно тех, кто ищет простые и эффективные способы управления своими финансам
- Интеграция с сервисом позволит банкам и другим финансовым организациям предоставлять клиентам более удобные и персонализированные услуги, улучшив тем самым клиентский опыт и повысив лояльность
- Доступ к агрегированным и анонимизированным данным о расходах пользователей даст возможность проводить более точные исследования потребительского поведения и разрабатывать таргетированные рекламные кампании

Наши контакты



devnullteam.ru



@etobardak