

**From:** Alejandra Zavattaro  
**Sent:** 11/3/2020 7:52 PM  
**To:** 'multimedia@came.org.ar'  
**Cc:** 'regionales@came.org.ar'; 'ggracis@came.org.ar'; 'sabadi@came.org.ar'  
**Subject:** Reseña 2019

Buenas tardes a todos

¡Gracias por el envío de los avances!

En primer lugar, veo que las modificaciones que solicitamos el pasado 14/10 (**mail debajo de este correo**) no se realizaron. Por lo pronto, favor avanzar con eso y luego pasaríamos a lo siguiente:

***Comentarios sobre secciones que han incorporado desde última revisión: IPOD, CAME SUSTENTABLE, VIDRIERA y REUNIONES DESTACADAS.***

**REUNIONES DESTACADAS**

- Nombre de sección figura como “Encuentros Regionales” – CAMBIAR .
- Slider de imágenes: ELIMINAR. Solo utilizar una foto de ese “slider” para graficar reunión de julio. La foto que está ahora en dicho mes (la de Sica con los productores) ponerla como destacada de sección. Favor, no olvidar colocar el epígrafe: Comitativa de Economías Regionales de CAME junto al por entonces ministro de Producción y Trabajo de la Nación, Dante Sica. \_
- FEBRERO: en el contenido no se detalla ninguna reunión en febrero. SACAR.
- Al apretar el + en las fotos, para agrandar, quitar cualquier tipo de leyenda que aparezca. No debe aparecer ningún texto.
- Alineación del texto con respecto a imágenes: respetar siempre el mismo criterio (foto algodóneros no está igual al resto, por ejemplo).

**CAME SUSTENTABLE**

- Para mantener el estilo, agregar nombre de sección: CAME SUSTENTABLE.
- Fondo de los recuadros: quitar lamparita y engranaje. Solo colocar alguna textura o bien dejarlos “lisos”. Fijarse si hace falta oscurecerlos para que las letras blancas se lean sin problema.
- MÁS INFORMACIÓN: se me corta (en el monitor) la vista. No llego a leer la dirección de email completa.
- No me resulta “amigable a la lectura” el diseño de columnas actual. Podemos hacer así si les parece: 3 columnas arriba, 3 abajo, y un recuadro con logo y MÁS INFORMACIÓN (puede ir el logo a la izquierda – más info a la derecha).

LOGO + información		

**VIDRIERA: Quedó muy buena. Solo 2 observaciones!**

- Agregar nombre de sección
- Las 3 fotos más grandes, cambiarlas por las siguientes: JONAGRO – FRUTAZO y REAF.

#### IPOD

- Ok texto y recuadro Pablo. Con respecto a recortes, se pierden demasiado. Creo que lo más conveniente va a ser sacarle el de Ámbito y solo dejarle el de La Nación. Podríamos colocarlo como “foto destacada” (como hicimos en las otras secciones), con su correspondiente epígrafe. \_

#### ¿QUIÉNES SOMOS?

- ¿Pudieron ver cómo podríamos incluir esta “solapa”? Podría estar al lado de Inicio “Nosotros” ... eso lo tenemos pendiente. Primero avancemos con todo esto, que es bastante. \_

**Saben que estamos con este tema desde hace tiempo, por lo que deberíamos tener lista la Reseña cuanto antes por favor. Cuento con ustedes. Si necesitan que hablemos con alguien para DARLE PRIORIDAD, no duden en avisarnos.**

Beso y muchas gracias,



**Alejandra Zavattaro**

Economías Regionales

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Av. Leandro N. Alem 452° (C1003AAR) CABA - Argentina

(0054) (011) 5556-5556 Int. 166 - Celular: 1127508492

[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



/redcame



@redcame



Antes de imprimir,  
piense en su responsabilidad con el medio ambiente.

**De:** Alejandra Zavattaro [mailto:azavattaro@came.org.ar]

**Enviado el:** miércoles, 14 de octubre de 2020 16:34

**Para:** 'ggracis@came.org.ar' <ggracis@came.org.ar>; 'sabadi@came.org.ar' <sabadi@came.org.ar>

**CC:** 'regionales@came.org.ar' <regionales@came.org.ar>

**Asunto:** Reseña 2019

Hola a ambos!

Les paso los cambios que anoté con respecto a esta versión <https://ggracis.github.io/eerr/#>. Algunos ya los han anotado durante la charla de esta mañana.

#### **OBSERVACIÓN GRAL:**

- Epígrafes: que estén más “pegados” a la foto.
- Estaría bueno tener las redes en el zócalo de arriba como en la página de CAME. En el caso del sector, solo tenemos TWITTER @CAMEecoregional y YOUTUBE <https://youtube.com/user/ecoregionalescame>. Podría también ponerse el sobrecito por email [regionales@came.org.ar](mailto:regionales@came.org.ar)

### **TAPA:**

- Agregarle vino arriba de la mesada
- Tilde y S a "ECONOMÍAS"
- Rectángulo de Reseña 2019: achicar el ancho. Que luego del 9, quede la misma distancia que entre el inicio del bloque y la R.
- Si ven que puede sumar y quieren agregar algún *gif*, bienvenido.

### **ÍNDICE:**

- Agregar tilde "Índice" \_
- El Prólogo tiene que ser parte del Índice. El problema con "englobar" apartados es que son secciones distintas y habría que volver a desplegar Índice. Ej: ENCUENTROS Y REUNIONES – tendría que surgir otro desplegable para separar cada sección. No sé qué opinás Tonga.\_
- En la parte de Editorial, sacar "Eduardo". \_

### **SECCIONES:**

- Nombres de c/u en mayúscula
- ¿Dicen de utilizar el mismo color para todas las secciones? Si es así, no lo veo mal. \_

### **PRÓLOGO GDB (y para Editorial de Edu):**

- Texto justificado\_
- En mi monitor, la foto de Gerardo la veo cortada a la altura de la oreja. \_
- Rever posición foto, para que no quede tanto espacio en blanco debajo. \_
- ¿La idea de poner los logos de las redes es para contactar a Gerardo imagino, no? Hablando con Belu Puldain –para chequear hacia dónde derivan tráfico- quedamos en poner las redes de CAME (no las personales de Gerardo) y el mail [info@came.org.ar](mailto:info@came.org.ar). Probar si quedarían bien los logos debajo del "Presidente de la Confeder..."- antes de la línea; o bien si quedan mejor abajo, donde están ahora. \_
- **EDU:** Para él, el email [regionales@came.org.ar](mailto:regionales@came.org.ar) y nuestro Twitter solamente. \_

### **ACCIONES Y LOGROS:**

- El destacado de Gerardo es parte del título IMPLEMENTACIÓN ANTICIPADA DEL MÍNIMO NO IMPONIBLE (MNI). Es uno de los logros más importantes, por no decir EL MÁS.
- Tenemos 7 títulos y 3 columnas, por lo que podríamos hacer que el del MNI ocupe las tres columnas, y los otros títulos sean 2 bloques de 3; o bien 3 bloques de 2 títulos. Habría que ver qué queda más prolijo.
- Texto: justificar, siempre y cuando no se hagan grandes espacios. En ese caso, mantener sin justificar.
- Foto CNTA y Emergencia citrícola: falta epígrafe.

### **ENCUENTROS NACIONALES:**

- Cambiar cargo de Eduardo en destacado. [Presidente \(no vice\)](#)\_

- El destacado de Edu corresponde a un textual del Plenario Nacional, por lo que habría que ver si queda mejor ubicarlo debajo de la foto principal. Ahí abajo me parece que no va bien.\_
- Línea del tiempo: agrandar círculos para que se lea bien el texto (mismo aplica para encuentros regionales). \_

#### **FOOTER:**

- Cambiar el texto "Desde el año 2009" por: Representamos a más de 400 entidades productivas de todo el país y de los sectores más diversos, fiel reflejo del espíritu federalista de nuestra entidad madre.
- Redes sociales del sector y mail: YouTube, Twitter y sobrecito [regionales@came.org.ar](mailto:regionales@came.org.ar)
- Debajo de todo, y para que no quede tan cargado, solo pongamos el texto de qué hacemos, pero sin la pregunta



¿Qué hacemos? Desde el año 2009, nuestra misión es hacer escuchar la voz de los iniciadores del proceso económico, los productores Pymes, a fin de poner de relieve sus prioridades en la agenda gubernamental.  
El sector primario genera arraigo territorial y garantiza el sustento de miles de familias, por eso demanda un amplio espacio de participación en el proceso de toma de decisiones.

Besotes y gracias,



**Alejandra Zavattaro**

Economías Regionales

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Av. Leandro N. Alem 452° (C1003AAR) CABA - Argentina

(0054) (011) 5556-5556 Int. 166 - Celular: 1127508492

[www.came.org.ar](http://www.came.org.ar)



/redcame



@redcame



Antes de imprimir,  
piense en su responsabilidad con el medio ambiente.

-  
-  
-  
-  
-  
-

