



SANTA MARTA

¿Por qué estudiar Diseño Gráfico en la CUN?

El programa de Diseño Gráfico de la CUN brinda la oportunidad de ingresar al mundo empresarial mientras se estudia, generando ingresos propios y autonomía financiera. Nuestra planta docente está altamente calificada y certificada para brindar a los estudiantes su experiencia profesional y formación docente por medio de un aprendizaje teórico-práctico, ideal para llevar el conocimiento a la acción. Gracias al desarrollo y uso de software especializados, cada profesional es competitivo en diferentes plataformas, teniendo a su disposición laboratorios de sistemas con las aplicaciones de mayor demanda para realizar propuestas gráficas y multimedia de alto impacto.

*Por Ciclos Propedéuticos

Técnico Profesional en Procesos Gráficos

Resolución No. 08395 del 28 de abril de 2016 Código SNIES 105527

El egresado del nivel Técnico Profesional en Procesos Gráficos de la CUN, está en la capacidad de manejar técnicas y teorías sobre procesos de producción y diseño de piezas editoriales gráficas para formarse como un técnico profesional integral. Además, propone diferentes soluciones a los problemas de su entorno por medio del diseño y desempeño laboral.

Tecnología en Expresión Gráfica y Publicaciones

Resolución No. 08396 del 28 de abril de 2016 Código SNIES 105528

El egresado del nivel Tecnológico en Expresión Gráfica y Publicaciones de la CUN, está en la capacidad de desarrollar actividades creativas, aplicando técnicas y nuevas tecnologías que transformen los procesos comunicacionales convencionales a partir de la conceptualización y realización de propuestas audiovisuales aplicadas al diseño digital y las artes gráficas.

Además resuelve problemas de comunicación visual desde el manejo de la ilustración y su articulación con proyectos editoriales, hasta su proceso de producción.

Diseño Gráfico

Resolución No. 08397 del 28 de abril de 2016 Código SNIES 105529

El egresado en Diseño Gráfico de la CUN, es un profesional responsable, ético e integral, que evoluciona y considera las características de la demanda ocupacional y el mercado laboral desde sus tres fortalezas: a) Lo comunicativo b) Lo expresivo c) El emprendimiento.

Con estas competencias está en la capacidad de planear, dirigir y gestionar el desarrollo y producción de productos gráficos editoriales ya sean impresos o digitales. Además de estructurar el proceso investigativo de cualquier proyecto gráfico y gestionar la producción e implementación de las piezas gráficas comunicacionales pertinentes.

Registro calificado con vigencia de <mark>7 a</mark>í

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

> *El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Malla curricular

