



¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN
EMPRESAS AGROINDUSTRIALES EN LA CUN?

Porque en tan solo 9 semestres serás un profesional altamente calificado para desempeñarte en el sector agroindustrial, un sector que cuenta con la mayor proyección de crecimiento productivo en el país. Podrás desarrollar un perfil profesional en producción agrícola, pecuaria y de transformación de productos agropecuarios con una visión de administración y gestión empresarial.

*Por Ciclos Propedéuticos

TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE MATERIAS
PRIMAS AGROINDUSTRIALES

Resolución No. 07757 del 21 de abril de 2016 Código SNIES 105501

El Técnico Profesional en Producción de Materias Primas Agroindustriales, posee conocimientos en la aplicación de técnicas propias de la producción agroindustrial dentro del proceso primario de la cadena productiva, para su posterior transformación de manera sostenible. Desempeña su labor con responsabilidad y compromiso social, espíritu emprendedor, principios y valores éticos de modo que contribuya a mejorar la competitividad en las empresas del sector agroindustrial.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS AGROINDUSTRIALES

Resolución No. 07758 del 21 de abril de 2016 SNIES 105502

El Tecnólogo en Gestión de Procesos Agroindustriales, posee habilidades y conocimientos de técnicas para la transformación de las materias primas de manera sostenible, que le permiten optimizar los procesos agroindustriales, aplicando eficientemente los adelantos tecnológicos, con el fin de mejorar la información entre los agentes de la cadena productiva. Desempeña su labor con responsabilidad, compromiso social, espíritu emprendedor, principios y valores éticos, manteniendo interés por la investigación e innovación tecnológica, brindando un adecuado manejo sostenible.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES

Resolución No. 07759 del 21 de abril de 2016 SNIES 105503

El Administrador de Empresas Agroindustriales posee conocimientos en el área gerencial, capacitado para intervenir en procesos de planeación, organización, dirección y control de las empresas del sector agroindustrial. Desempeñándose con responsabilidad, compromiso social, espíritu emprendedor, principios y valores éticos, manteniendo interés por la mejora continua y siendo competitivo según los estándares de calidad nacionales e internacionales.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de Inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

*Condiciones de conectividad: conexión a internet mínimo de 512 Kb. Dispositivos electrónicos SD, portátil, tablet, software navegador de internet, paquete ofimático lector PDF, compresor de archivos Java.

MALLA CURRICULAR

		TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS AGROINDUSTRIALES				TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS AGROINDUSTRIALES				ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES																												
		1º SEMESTRE		2º SEMESTRE		3º SEMESTRE		4º SEMESTRE		5º SEMESTRE		6º SEMESTRE			7º SEMESTRE		8º SEMESTRE		9º SEMESTRE																			
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA I						PENSAMIENTO CUNISTA II						PENSAMIENTO CUNISTA III						15,20%																		
	EMPRENDIMIENTO			Proyecto de vida y empresa	2	Opción de grado I (creación de empresa)		2			Opción de grado II (evaluación de la gestión empresarial)		2			Opción de grado III (prospectiva y estrategia empresarial)		2																				
	TECNOLOGÍA	Informática y convergencia tecnológica	2								Esíritu emprendedor		2				Plan de negocio		2																			
		Lógica y pensamiento matemático	3								Planeación estratégica		3		investigación de operaciones		3		Herramientas financieras y evaluación de proyectos		3																	
BÁSICA E INVESTIGATIVA	BÁSICAS			Estadística		2				Estadística de la probabilidad		2		Matemática financiera		2		Logística de exportaciones		2				Sistemas de información gerencial		2		30,41%										
		Fundamentos de contabilidad		3						Costos		2		Presupuestos		2		Finanzas		2				Gerencia financiera		2			Gerencia del capital intelectual		3							
				Fundamentos de economía		2				Microeconomía		2						Macroeconomía		2						Gestión de calidad			2									
		Fundamentos de administración		3				Gestión por procesos		2																												
	INVESTIGATIVAS	Explorar para investigar	2						Creatividad y pensamiento innovador		2						Investigación, ciencia y tecnología		2																			
	DISCIPLINAR	PRODUCCIÓN Y MERCADERO			Sistemas de producción pecuaria I		3		Sistemas de producción pecuaria II		3		Agrocadenas productivas		3		Agroturismo		3		Gestión de procesos agroindustriales		3		Gerencia de procesos agroindustriales		3		Desarrollo rural		3		Financiamiento agropecuario		3		43,86%	
Biología de los sistemas productivos			2		Química aplicada		3		Poscosecha de productos primarios		2		Tecnología de lácteos		3		Tecnología de fruver		3		Tecnología de cárnicos		3		Agronegocios		3		Modelos empresariales asociativos		2		Mercadeo agroindustrial		3			
Introducción a la agroindustria			2		Sistemas de producción agrícola I		3		Sistemas de producción agrícola II		3		Tecnología de producción de alimentos para animales		3																							
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN				Tecnología aplicadas en producción primaria		2		Sistemas de gestión de calidad		2								Gestión ambiental		3		Tecnologías aplicadas en procesos agroindustriales		3						Modelos de desarrollo sostenible		3						
PRÁCTICAS								Práctica I		1										Práctica II		1								Práctica III		1						
COMPLEMENTARIA / FLEXIBLE		Electiva de Humanidades I		2		Electiva de formación integral I		2		Electiva de énfasis técnico		2		Electiva de humanidades II		2		Electiva de formación integral II		2		Electiva de énfasis tecnológico		2		Electiva de humanidades III		2		Electiva de formación integral III		2		Electiva de énfasis profesional		2		10,53%
CRÉDITOS POR PERIODO ACADÉMICO		19		19		17		19		17		18		20		19		19		100%																		
						Asignaturas propedéuticas primer ciclo		2						Asignaturas propedéuticas segundo ciclo		2						Propedéuticos Total		4														
PROPEDEÚTICA						Fundamentos de mercadeo		2						Investigación de mercados		2																						
						CRÉDITOS NIVEL T.P.: 57								CRÉDITOS NIVEL T.P.: 56								CRÉDITOS NIVEL T.P.: 58																
																				Total de créditos: 171																		

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones y electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.