



# Diplomado Marketing Electoral y Comunicación Política

 **VIRTUAL**

## Objetivo general

Es el estudio innovador y creativo de los sistemas electorales con el fin de entender las reglas del mercadeo político en Colombia, la manera de persuadir en la comunicación pública para hacer más eficientes las estrategias política y la comunidad llevando a una eficiente campaña de marketing político.



### MERCADO OBJETIVO / PERFIL DE INGRESO

Aspirantes a cargos de elección popular partidos políticos, líderes de comunicación pública, medios de comunicación, estudiantes de marketing, publicidad, comunicación, administración, derecho o áreas afines.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Entender las principales características de una campaña electoral.
- Aprender a analizar el comportamiento de los ciudadanos para brindarle mensajes más efectivos.
- Diseñar planes de comunicación electoral, tanto en escenarios online como offline.
- Medir y monitorear las campañas políticas.
- Estrategias y mercadeo, entre otras.

## Plan de estudio

INFORMACIÓN GENERAL						
TIPO DE PRODUCTO	Diplomado	NOMBRE DEL PRODUCTO	MARKETING ELECTORAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA			
MODALIDAD	VIRTUAL	HORAS PRESENCIALES	0	HORAS VIRTUALES	120	TOTAL HORAS 120
DIRECCIÓN DE PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES			ÁREA DE CONOCIMIENTO	PUBLICIDAD Y MERCADEO	
REGIONAL	Bogotá			SEDE	Centro	
HOMOLOGABLE POR	Opción de grado:	1,2,3	Programa:	PUBLICIDAD Y MERCADEO		
	Opción de grado:	1,2,3	Programa:	DERECHO		
	Opción de grado:	1,2,3	Programa:	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
CONTENIDOS TEMÁTICOS						
NOMBRE DEL MÓDULO	TEMAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS VIRTUALES	TOTAL HORAS	PERFIL DEL DOCENTE REQUERIDO	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo político siglo XXI en Colombia.</li><li>• Investigación política.</li><li>• Diseño estratégico.</li><li>• Operación táctica en campaña.</li><li>• Comunicación digital política.</li><li>• Entrenamiento a voceros.</li><li>• Manejo de crisis en campaña.</li><li>• Simulación de campaña electoral.</li></ul>		0	120	120	Profesional en ciencias políticas y profesional en marketing	
		0	0	0		
		0	0	0		
	TOTAL	0	120	120		