

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES**

### **CAMPAÑA – "BECAS 30% CIERRE CONVOCATORIA"**

#### **I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES**

1. La campaña **BECAS 30% CIERRE CONVOCATORIA** es una campaña donde la CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN, procura promover, apoyar y fomentar el acceso de la población colombiana a la educación superior.
2. En la participación de la presente actividad promocional y por la aceptación de los presentes Términos y Condiciones, se entiende y se presume sin lugar a ninguna otra interpretación, que los participantes y quienes resulten beneficiarios, han otorgado su expresa autorización para que la CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CUN, publique y utilice a entera libertad, sus nombres, voces, imágenes y fotografías, para los fines que esta determine, incluso de carácter comercial y en las formas que se consideren adecuadas, sin que por ello se dé lugar a compensación económica o de cualquiera otra índole alguna a su favor, ello por todo el tiempo de la actividad y hasta dos (2) años más y atendiendo en toda la normatividad aplicable.

#### **II. CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS**

1. **ASPECTOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD Campaña BECAS 30% CIERRE CONVOCATORIA:**  
Las personas que se rematriculen algún programa académico en MODALIDAD VIRTUAL Y PRESENCIAL para los calendarios 2022B y 22V04 entre el 22 de julio y el 01 de agosto, podrán participar por 5 bonos de regalo de \$1.000.000 la campaña aplica para todos los estudiantes que se rematriculen algún programa académico de la convocatoria 2022b y 22v04.
2. **DENOMINACIONES**  
Se entiende como estudiante, aquel estudiante al cual se le cargará la tarifa de pago y que cuenta con dicha calidad en los términos del Reglamento Estudiantil de la CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (REGLAMENTO ESTUDIANTIL).
3. **EXCLUSIONES**
  - No aplica para estudiantes nuevos.
4. **VIGENCIA**  
La presente campaña, aplicará para el proceso de matrícula del período 22V04, 2022B, y tendrá una duración a partir del 22 de julio al 01 de agosto de 2022.
5. **CRITERIOS SELECCIÓN DE GANADORES**
  - El 09 de agosto del 2022 a las 10:00 a.m. se realizará desde la cuenta oficial de cunmedia en Instagram un live para anunciar a los 5 ganadores.

- Durante la transmisión se tendrá la base actualizada de los rematriculados dentro del tiempo de vigencia de la campaña, y se preguntará a las personas conectadas número al azar para elegir los ganadores.