

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior VIGILADA MINEDUCACIÓN

9 BOGOTÁ

¿Por qué estudiar Diseño de Modas en la CUN?

Porque recibirás apoyo de diseñadores con amplia experiencia en la industria, poniendo en práctica todos los conocimientos desde el inicio de la carrera en proyectos dentro y fuera del país, apoyados con nuestros convenios de internacionalización en más de 12 países.

*Por Ciclos Propedéuticos



Técnica Profesional en Elaboración de Vestuario y Patronaje

Resolución No. 021496 del 12 de noviembre de 2021 Código SNIES 104328

El Técnico Profesional en elaboración de vestuario y patronaje de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) cuenta con la capacidad de ilustrar, patronar y confeccionar indumentaria a partir de procesos fundamentales de producción, integrando herramientas análogas y digitales, apoyándose en sistemas tecnológicos especializados para el Sistema Moda. El Técnico propone ideas creativas fundamentadas en los procesos de creación, transformación y producción.

Tecnología en Producción Industrial de Vestuario

Resolución No. 021497 del 12 de noviembre de 2021 Código SNIES 101655

El Tecnólogo en Producción Industrial de Vestuario de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) está en capacidad de proponer objetos de creación, plasmar sus ideas, coordinar el desarrollo de prototipos de colecciones de indumentaria y su programación a nivel industrial, fortaleciendo su capacidad organizativa y propositiva. Genera procesos de planeación industrial y comercial de colecciones basados en herramientas tecnológicas y lectura de datos aplicables al sistema moda.

Profesional en Diseño de Modas

Resolución No. 021498 del 12 de noviembre de 2021 Código SNIES 101738

El profesional en Diseño de Modas se caracteriza por su capacidad creativa, investigativa, explorativa y empresarial. Cuenta con los conocimientos y habilidades para planear, diseñar y desarrollar productos para el Sistema Moda; posee capacidad de análisis, se destaca por su liderazgo en procesos de gestión y producción creativa en emprendimientos u otras organizaciones del Sistema. Identifica y aplica estudios y análisis de tendencias de mercado nacional e internacional en el diseño y gestiona procesos productivos de carácter industrial.

Registro calificado con vigencia de <mark>7 años</mark>.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Malla curricular

ivialia Carricala													
		TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE				TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO		PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS					
COMPONENTES	ÁREAS	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	50 OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	TOTAL ÁREA	COMPONENTE	COMPONENTE
DISCIPLINAR	ÁREA DE PRODUCCIÓN	Fundamentación textil Práctica 32 64 2 Taller básico de producción Práctica 128 64 4	Desarrollo e intervención textil Teórica-Práctica 64 32 2 Taller de producción I Práctica 96 48 3	Taller de producción II Práctica 96 48 3	Taller de producción III Práctica 96 48 3	Taller de producción avanzada Práctica 96 48 3	Taller de producción avanzada II Práctica 96 48 3	Taller de diseño Práctica 96 48 3	Taller de diseño II Práctica 96 48 3	Taller de diseño III Práctica 96 48 3	32		
	ÁREA DE CREACIÓN	Creación básica NIP Teórica-Práctica 32 64 3 Ilustración de moda Teórica-Práctica 32 64 2	Taller creativo I NIP Teórica-Práctica 32 64 3	Taller creativo II NIP Teórica-Práctica 32 64 3 Historia universal del traje Teórica 32 64 3	Taller creativo III NIP Teórica-Práctica 32 64 3	Taller creativo IV NIP Teórica-Práctica 32 64 3	Taller creativo V NIP Teórica-Práctica 32 64 3	Diseño I NIP Teórica 32 64 3	Diseño II NIP Teórica 32 64 3	Diseño III NIP Teórica 32 64t 3	32	115	76,7%
	ÁREA DE DESARROLLO DIGITAL EN MODAS		Plano técnico digital Teórica-Práctica 32 64 2 Ilustración digital I Teórica-Práctica 32 64 2	Software en la industria de la moda Teórica-Práctica 32 64 2	Software en la industria de la moda II Teórica-Práctica 32 64 2	Tecnologías de productividad en moda Teórica-Práctica 32 64 2	Ilustación digital II Teórica-Práctica 32 64 2	Presentación de proyectos Teórica-Práctica 32 64 2	Diseño multimedia Teórica-Práctica 32 64 2	Portafolio Teórica-Práctica 32 64 2	18		
	GESTIÓN COMERCIAL					Costos y presupuestos Teórica 32 64 2	Estrategias para la industria de la moda Teórica 32 64 2	Comercialización de productos de moda Teórica	Globalización en la industria de la moda Teórica	Marketing estratégico para productos del sector moda Teórica 48 96 3	11		
	INVESTIGACIÓN DISCIPLINAR		Lógica para ECBA Teórica 32 64 2		Estadística descriptiva para ECBA Teórica	Creatividad y pensamiento innovador para ECBA Teórica-Práctica		Investigación ciencia y tecnología para ECBA Teórica-Práctica			8		
	PRÁCTICAS Y OPCIÓN DE GRADO				Práctica ciclo técnico Práctica 32 64 2 Opción de grado ciclo técnico Práctica 32 64 2		Práctica ciclo tecnológico Práctica 32 64 2 Opción de grado ciclo tecnológico Práctica 32 64 2		Plan de negocio para ECBA Teórica-Práctica 32 64 2	Prácticas ciclo profesional Práctica 32 64 2 Opción de grado ciclo profesional Práctica 32 64 2	14		
PROPEDÉUTICA	PROPEDÉUTICA				Programación de insumos y bases textiles Teórica-Práctica		Dirección creativa Teórica 32 64 2				4	4	3%
TRANSVERSAL-INSTITUCIONAL	EMPRENDIMIENTO	Proyecto de vida Teórica 32 64 2			Cátedra de pensamiento Cunista I Teórica 16 32 1	Cátedra de pensamiento Cunista II Teórica 16 32 1		Cátedra de pensamiento Cunista III Teórica 16 32 1 Formación ciudadana Teórica 32 64 2	Espíritu emprendedor Teórica 32 64 2		9	19	12,7%
	CIENCIA BÁSICA			Razonamiento cuantitativo Teórica-Práctica 32 64 2							2		
	HUMANIDADES			Habilidades comunicativas Teórica-Práctica 32 64 2						Ética y responsabilidad social Teórica	4		
	TECNOLOGÍA	Informática y convergencia tecnológica Teórica-Práctica 32 64 2									2		
	INVESTIGACIÓN	Explorar para investigar Teórica-Práctica 32 64 2									2		
ELECTIVA-FLEXIBLE	PROFUNDIZACIÓN			Electiva de profundización I Práctica 32 64 2			Electiva de profundización II Teórica 32 64 2		Electiva de profundización III 32 64 2		6	12	8,0%
	COMPLEMENTARIA		Electiva complementaria I 32 64 2			Electiva complementaria II		Electiva complementaria III 32 64 2			6		
TOTAL CRÉDITOS POR SEMESTRE		H.T.P. H.T.I. Créditos 288 384 17	H.T.P. H.T.I. Créditos 256 368 16	H.T.P. H.T.I. Créditos 288 432 17	H.T.P. H.T.I. Créditos 304 464 17	272 400 15	H.T.P. H.T.I. Créditos 320 499 18	H.T.P. H.T.I. Créditos 304 465 17	H.T.P. H.T.I. Créditos 288 434 16	H.T.P. H.T.I. Créditos 304 468 17	TOTAL (CRÉDITOS ACA 150	ADÉMICOS
		TOTAL CRÉDITOS TÉCNIE ELECTIVAS COM	PLEMENTARIAS	ELECTIVAS DE PR	67 ROFUNDIZACIÓN	TOTAL CRÉDITOS TECNÓ ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS FOTOGRAFÍA DE MODA	-1 ELECTIVAS PROFUNDIZACIÓN CONTROL DE CALIDAD	TOTAL CRÉDITOS PROFESIONAL 150 ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN					

FOTOGRAFÍA DE MODA

CINE Y LITERATURA

CREACIÓN DE ACCESORIOS

ROPA DEPORTIVA

INTERPRETACIÓN DE MODELO

SASTRERÍA BÁSICA

TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

COLOR APLICADO

ILUSTRACIÓN ANÁLOGA

VESTUARIO FOLCLÓRICO

TÉCNICAS DE TEJIDOS

Y PROFUNDIZACIÓN

DISEÑO TEXTIL DIGITAL

TAILORED I

ESTILISMO PARA MODA

PERSONAL SHOPPER

VESTUARIO ESCÉNICO

VISUAL MERCHANDISING

TAILORED II

INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS