



Diseño Gráfico

IBAGUÉ

¿Por qué estudiar Diseño Gráfico en la CUN?

El programa de Diseño Gráfico de la CUN brinda la oportunidad de ingresar al mundo empresarial mientras se estudia, generando ingresos propios y autonomía financiera. Nuestra planta docente está altamente calificada y certificada para brindar a los estudiantes su experiencia profesional y formación docente por medio de un aprendizaje teórico-práctico, ideal para llevar el conocimiento a la acción. Gracias al desarrollo y uso de software especializados, cada profesional es competitivo en diferentes plataformas, teniendo a su disposición laboratorios de sistemas con las aplicaciones de mayor demanda para realizar propuestas gráficas y multimedia de alto impacto.

*Por Ciclos Propedéuticos



Técnica Profesional en Procesos Gráficos

Resolución No. 10503 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 104742

El egresado del nivel Técnico Profesional en Procesos Gráficos de la CUN, está en la capacidad de manejar técnicas y teorías sobre procesos de producción y diseño de piezas editoriales gráficas para formarse como un técnico profesional integral. Además, propone diferentes soluciones a los problemas de su entorno por medio del diseño y desempeño laboral.

Tecnología en Expresión Gráfica y Publicaciones

Resolución No. 10454 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 104817

El egresado del nivel Tecnológico en Expresión Gráfica y Publicaciones de la CUN, está en la capacidad de desarrollar actividades creativas, aplicando técnicas y nuevas tecnologías que transformen los procesos comunicacionales convencionales a partir de la conceptualización y realización de propuestas audiovisuales aplicadas al diseño digital y las artes gráficas. Además resuelve problemas de comunicación visual desde el manejo de la ilustración y su articulación con proyectos editoriales, hasta su proceso de producción.

Profesional en Diseño Gráfico

Resolución No. 10504 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 54076

El egresado en Diseño Gráfico de la CUN, es un profesional responsable, ético e integral, que evoluciona y considera las características de la demanda ocupacional y el mercado laboral desde sus tres fortalezas: a) Lo comunicativo b) Lo expresivo c) El emprendimiento. Con estas competencias está en la capacidad de planear, dirigir y gestionar el desarrollo y producción de productos gráficos editoriales ya sean impresos o digitales. Además de estructurar el proceso investigativo de cualquier proyecto gráfico y gestionar la producción e implementación de las piezas gráficas comunicacionales pertinentes.

Registro calificado con vigencia de 7 años.
*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Malla curricular

		NIVEL TÉCNICO: TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS							NIVEL TECNOLÓGICO: TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES				NIVEL UNIVERSITARIO: PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO Y DE COMUNICACIÓN															
ÁREAS	COMPONENTES	1ER SEMESTRE	2º SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE	CR	%	5º SEMESTRE	6TO SEMESTRE	CR	%	7MO SEMESTRE	8º SEMESTRE	9NO SEMESTRE	CR	%												
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL							PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TECNOLÓGICO				PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO															
	EMPRENDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa	2	Espíritu emprendedor	2	Fundamentos de mercadeo	2	6	8%			0	0%	Herramientas financieras y evaluación de proyectos	2	Laboratorio de plan exportador	2	4	7%									
	TECNOLOGÍA	Informática convergencia tecnológica	2	Graficadores digitales - vectoriales	3	Edición de imagen digital (mapa de bits)	3	Graficadores digitales - diagramadores	3	11	14%	Diseño web	3	Tecnologías aplicadas I: introducción al 3D	3	6	15%	Tecnologías aplicadas II: gráficos en movimiento	3	Diseño y animación de personajes	3	Animación 3D	3	9	15%			
BÁSICA E INVESTIGATIVA	LÓGICO MATEMÁTICO	Lógica y pensamiento matemático	3																									
	SOCIOHUMANÍSTICO			Ética y cultura política	2									Fundamentos de sociología y antropología	2								Legislación de los medios	2	12	20%		
	HISTORIAS					Historia del arte universal	2					Historia del arte colombiano	2															
	COMUNICACIÓN	Comprensión y producción de textos	2																									
	INVESTIGATIVAS	Explorar para investigar	2	Metodología de la investigación I	2			Opción de grado I	2	4	5%																	
DISCIPLINAR	ÁREA DE REFLEXIÓN Y TEORÍA (TEÓRICO)	Teoría de la forma (morfológica)	2	Teoría del color	2	Teorías de la comunicación	2	Teoría del diseño	2	8	10%	Comunicación visual (teorías de la imagen y la mirada)	2	Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa)	2	4	10%	Semiótica	2	Contexto de la imagen contemporánea (estudios visuales)	2	Pensamiento de diseño	2	6	10%			
	ÁREA PROYECTUAL (METODOLÓGICO)	Diseño básico	3	Diseño tipográfico	3	Diseño de imagen corporativa	3	Diseño editorial	3	12	15%	Diseño de empaques	2	Diseño de orientación gráfica	3	5	13%	Diseño de portafolio	3	Diseño publicitario	3	Gerencia de diseño	2	8	13%			
	ÁREA DE RECURSOS EXPRESIVOS (PROCEDIMENTAL)	Esquemática básica	2			Sistemas de reproducción e impresión	3	Preprensa	2					Diseño de publicaciones periódicas	2													
		Cultura visual	2	Dibujo	3	Técnicas de la ilustración I	3	Costos y presupuestos	2	22	28%	Ilustración I	3	Ilustración II	2	9	23%	Infografía	2					10	17%			
				Fundamentos de la fotografía	2			Técnicas de la ilustración II	3			Foto diseño	2					Preproducción	2	Producción	3	Postproducción	3					
COMPLEMENTARIO - FLEXIBLE					Electiva de formación integral nivel técnico	2	Ecodiseño	2	2	3%	Electiva de formación integral nivel tecnológico	2	Interfases y aplicaciones	2	2	5%			Electiva de formación integral nivel universitario	2	Gestión de marca	2	2	3%				
							Artes gráficas y acabados	2					Ilustración editorial	2							Gestión de publicaciones	2						
							Electivas de énfasis nivel técnico	2					Electiva de énfasis tecnológico	2							Electiva de énfasis nivel universitario	2						
		20	19	20	20			20	19			20	21	19														
REQUISITOS DE GRADO	PRÁCTICAS					Práctica nivel técnico profesional	1	1	1%			Práctica nivel tecnológico	1	1	3%			Práctica nivel profesional universitario	1	1	2%							
	OPCIÓN DE GRADO					Opción de grado I	2	2	3%			Opción de grado II	2	2	5%			Opción de grado III	2	2	3%							
		Total créditos incluyendo requisitos de grado						73	73	92%	Total créditos incluyendo requisitos de grado						34	34	87%	Total créditos incluyendo requisitos de grado						60	60	100%
REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL	PROPEDEÚTICO					Técnicas de la ilustración II	3					Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa)	2															
						Diseño editorial	3					Diseño de orientación gráfica	3															
		Total créditos incluyendo componente propedéutico						79	79	100%	Total créditos incluyendo componente propedéutico						39	39	100%	Total créditos incluyendo requisitos de grado						60	60	100%