

## PROPOSTA DE PARCERIA

09.11.2018 - 10.11.2018

CONTATO: organizers-riodejaneiro-2018@devopsdays.org

O primeiro DevOpsDays ocorreu em Gante, na Bélgica, e foi o evento que criou o termo DevOps em 2009. Desde então, cidades do mundo inteiro realizam o evento integrando a comunidade de tecnologia em conferências técnicas para discutir como tornar a entrega de software cada vez melhor.

Organizado pela primeira vez nesta cidade, o DevOpsDays Rio de Janeiro 2018 vai reunir os interessados em DevOps e nas mais diversas áreas do desenvolvimento de software para a troca de conhecimento e experiências. Acreditamos que a diversidade e a integração fazem parte da essência da cultura DevOps. Por isso, buscamos aumentar a participação de grupos que, comumente, são minoria neste tipo de evento, como é o caso das mulheres. Vamos promover um número balanceado de mulheres palestrantes e participantes e incentivar o contato de meninas com tecnologia através de oficinas infantis de computação e robótica.

## Seja nosso parceiro

Patrocinar o DevOpsDays Rio de Janeiro 2018 vai expor sua empresa a pessoas influentes na comunidade de tecnologia. Aproximadamente 200 profissionais de tecnologia irão participar do evento. Esta é uma ótima oportunidade para encontrar os melhores talentos e recrutá-los, fazer demonstração dos seus produtos/serviços e tornar sua marca ainda mais conhecida. Também encorajamos nossos parceiros a sugerir temas para os open spaces, sessões auto organizadas abertas para discussões relevantes. Queremos que nossos parceiros se envolvam no evento!

Abaixo, estão listados nossos modelos de parcerias.

	Bronze (R\$ 1K)	Prata (R\$ 2K)	Ouro (R\$ 5K)	Platina (R\$ 8K)	Happy Hour	Host	Coffee	FamilyOps	Apoio
Inscrições para o evento	1	2	3	5	5	6	2	Oficinas	0
Logo no Site do evento	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Logo nos comunicados por email			/	/	1	/	/	1	
Logo nos materiais de marketing			/	/	/	/		/	
Logo no slide exclusivo - Breaks				/	/	/			
Logo no slide compartilhado - Breaks	/	/	/	/	1	/	/	/	/
1 anúncio - patrocínio (redes sociais)	/	/	/				/		/
2 anúncios - patrocínio (redes sociais)				/	/	1		/	
Estande			1	/	/	/	/		
Estande Compartilhado		/						/	
1 minuto de fala para audiência			/	/	1	/	/	/	
Agradecimento - início de cada sessão		/	/	/	/	/	/	/	
Estande exclusivo no Happy Hour					/				

