

playrix

Продвижение мобильных приложений: Deep Dive Крижановская Анна

25 марта 2017 года, Вологда

Что такое привлечение пользователей? Зачем им заниматься?





Какие бывают игры?

- платные
- free-to-play без in-app покупок
- free-to-play с in-арр покупками



Цели закупки трафика

- Получение большого объёма установок
- Получение профита

Как правильно привлекать пользователей?

С чего начать продвижение:

- 1. Определить цель
- 2. Выбрать сети, с которыми хотите работать
- 3. Понять алгоритмы работы сетей
- 4. Выбрать трекинговую систему *
- 5. Подготовить креативы
- 6. Подготовить план запуска рекламных кампаний



Ключ к успеху - понимание алгоритмов



Главные вопросы:

- 1. как работает аукцион?
- 2. как показывается реклама?
- 3. как таргетировать?
- 4. как оптимизировать?

Что происходит за мгновение до показа рекламы?

- Пользователь открыл приложение...
- Инициализация SDK рекламных сетей
- Проводится аукцион на основании рангов кампаний
 Ранг произведение еСРМ и весовых коэффициентов
- Выбирается победитель
- Пользователь видит рекламу победителя

Виды таргетинга

- География
- Тип девайса, модель, ОС
- Пол
- Возраст
- Интересы
- Дополнительные таргетинги (платящие, LAL и пр.)



Оптимизация

- Поиск аудитории
- Выбор оптимальных таргетингов по гео, полу, возрасту и т.д.
- Поиск эффективного бида на каждого паблишера
- Поиск креативов с высокой конверсией



Типы креативов

Стандартные:

Тексты

Баннеры

Карусели

Видео

GIF

Новые:

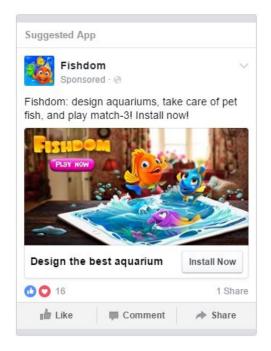
Видео 360°

Playable ads

Интерактивные end-cards

Текстовые объявления







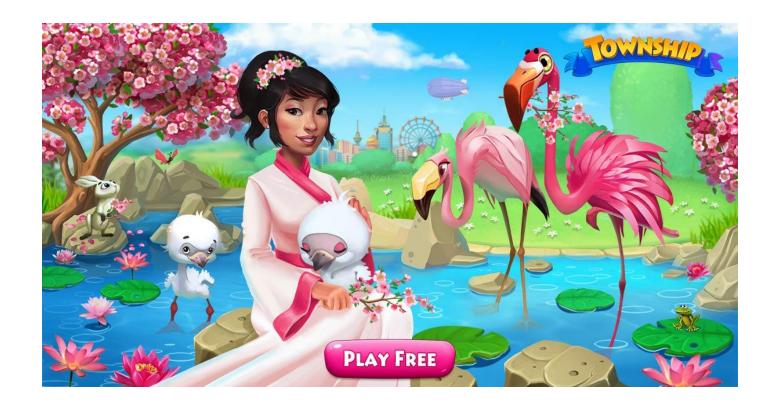
Баннеры











Fraud (мошенничество)

- Fraud есть везде
- Нужно уметь его определять,
 чтобы за него не платить



Виды Fraud

- установки не из таргетируемого гео
- incent, выдаваемый за non-incent
- низкокачественный трафик
- боты
- фрод, делающий покупки



Как отслеживать fraud?

- Платные антифрод системы
- Есть очевидные факты: всплеск установок в ночное время, несоответствие платформы: iOS/Android
- Открытые источники, где хранятся IP-адреса фрода



Спасибо за внимание!

e-mail: krizhanovskaya@playrix.com