Мобильный маркетинг в Playrix

Тарасов Александр директор по маркетингу Playrix

Основные источники трафика для мобильных приложений

- Социальные сети (Facebook, Twitter, Instagram).
- Крупные рекламные платформы
- Фичеринг в AppStore, Google Play
- Органика
- Cross Promo

Организация рабочего процесса

Анализ и подготовка кампаний

Процесс запуска

Оптимизация

Отчетность

Базовые метрики User Aquisition

- Retention
- RPI (revenue per install)
- LTV (lifetime value)
- Events (tutorial complete, levels achieved)

Подготовка кампаний к запуску

- Выбор групп стран
- Подбор цены за установку
- Подбор креативов
- Таргетинг

Возможности для таргетинга

- Пол
- Операционная система
- Интересы пользователя
- Возраст
- Страна
- Модель девайса

Оптимизация и анализ трафика

- Анализ входяшего потока трафика на основе метрик UA
- Изменения в странах, ценах и таргетинге, основанные на результатах анализа
- Внесение приложений в черный и белый списки
- Разветвление кампаний по приложениям

Вот так выглядит фичеринг

Фичеринг Township в AppStore

Best New Updates



Lara Croft: Relic Run Games



Dungeon Hunter 5 Games



Boom Beach Games



Frozen Free Fall Games



Township Games



The Horus Heresy: Drop... Games



March of **Empires** Games



Imago -Transformativ... Games

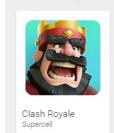


See

Cooking Dash 2016 Games

Фичеринг Fishdom: Deep Dive в Google Play

New + Updated Games















Juggernaut Wars My.com B.V.

FREE



Compass Point: We Next Games Ov

FREE



Road to be King Noodlecake Studios Inc.

FREE



Bethesda Softworks LL



See more

FREE

食食食食食























