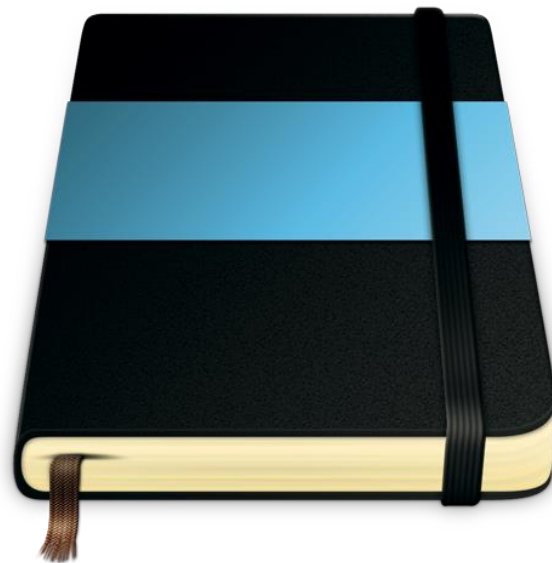


Mobile marketing

Kyiv-2014



1. Мобильный маркетинг
2. Рекламные инструменты
 - Рекламных форматы
 - SMS-marketing
 - Мобильные приложения
 - QR-code
 - Дополненная реальность



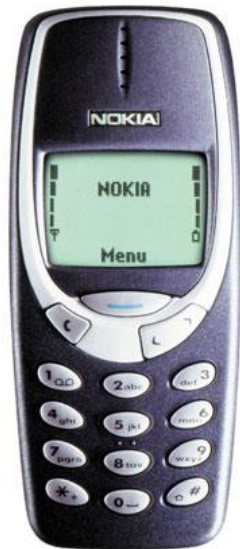
Мобильный маркетинг



Мобильный маркетинг — это комплекс маркетинговых мероприятий, направленный на продвижение товаров или услуг с использованием средств **СОТОВОЙ СВЯЗИ**



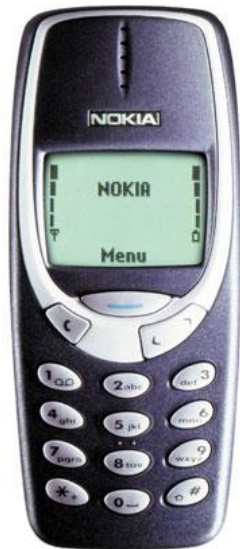
Мобильный маркетинг — это мобильный телефон, смартфон, sim-карта



Мобильный маркетинг — это мобильный телефон, смартфон, sim-карта, wi-fi, планшет и мобильные устройства

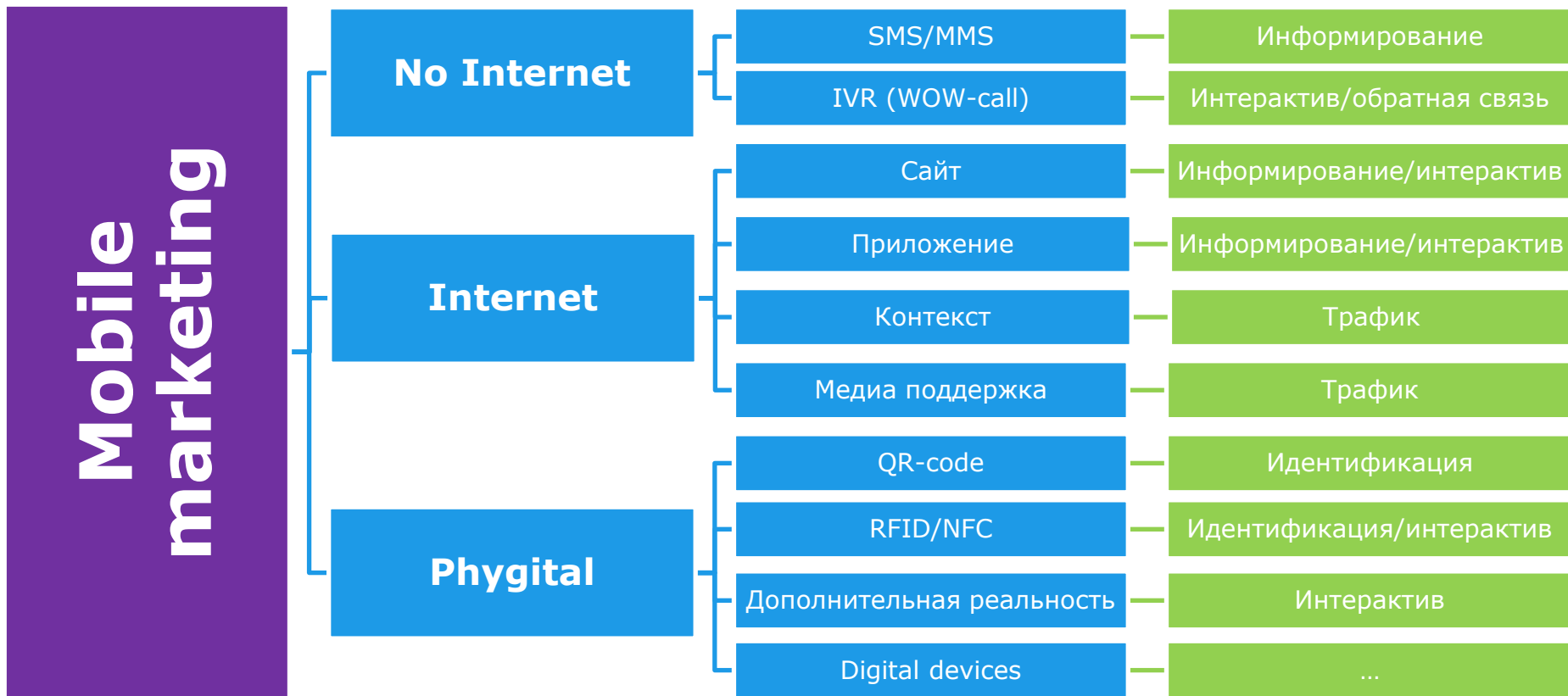


Мобильный маркетинг — это комплекс маркетинговых мероприятий, направленный на продвижение товаров или услуг **в центре которых стоит мобильное устройство**



Обзор рекламных инструментов





SMS-акции – самая простая и быстрая механика

[illegible]

Kinder в сети Сельпо

Задача: поднять продажи Kinder в сети Сельпо

Решение: SMS-акция – уникальный код на чеке за 3 купленных единицы товара = розыгрыш 15-ти iPad2

Результат: ~5 000 регистраций покупок *
3 покупки = 15 000 покупок/месяц

WOW-call – отличный способ эмоционально связать пользователя с брендом



Побег из Нулькатраса

Механика:

1. Регистрация в квесте
2. Указание телефонного номера
3. Звонок из тюрьмы в реальном времени
4. Ответы на вопросы в реальном времени



WOW-call – позволяет персонализировать рекламную компанию и создать эффект личной связи с актером



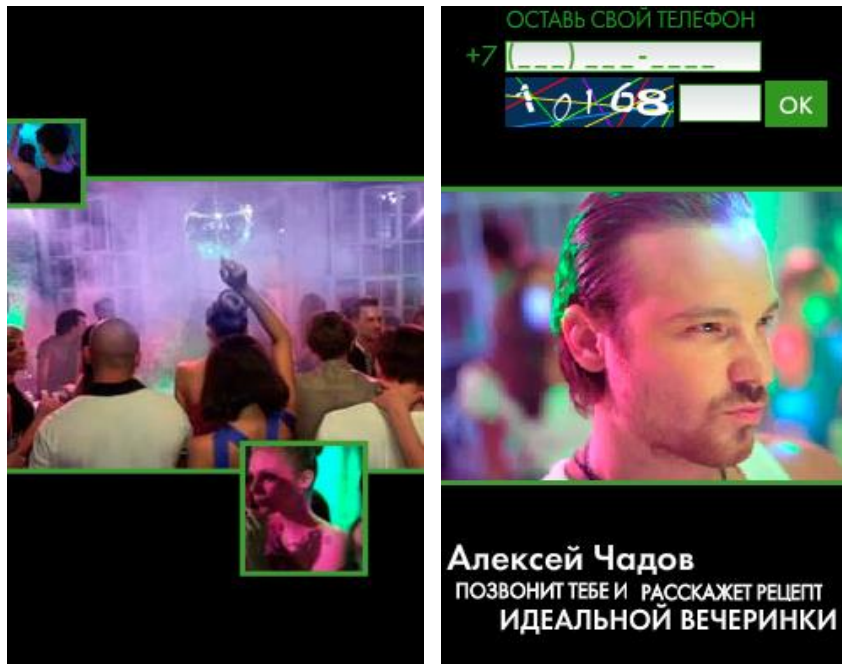
Новогоднее поздравление от CLEAR vita ABE

Механика:

1. Пользователь указывает имя и номер телефона
2. Пользователь нажимает на кнопку «Прямой эфир»
3. Певица набирает телефон пользователя
4. Отвечив на звонок, пользователь слышит новогоднее поздравление и видит на экране свое имя



Баннер + WOW-call = личное приглашение на мероприятие



«Звонящий» баннер

Механика:

1. В пятничный вечер на фешен ресурсе появляется баннер
2. Пользователю предлагается оставить номер телефона и узнать где самая модная вечеринка
3. Пользователь переходит на видео и у него звонит телефон
4. Чадов рассказывает по телефону и на видео где вечеринка

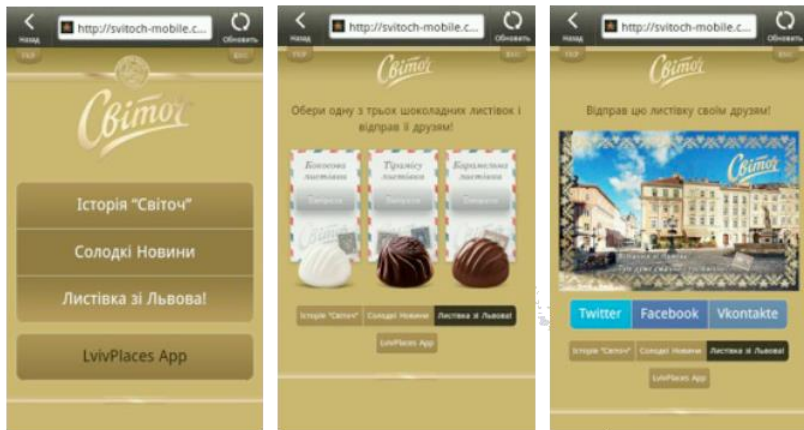


APPCLUB

Обзор рекламных инструментов



Информацию о мобильном сайте хорошо размещать на упаковке и связывать с промо акцией

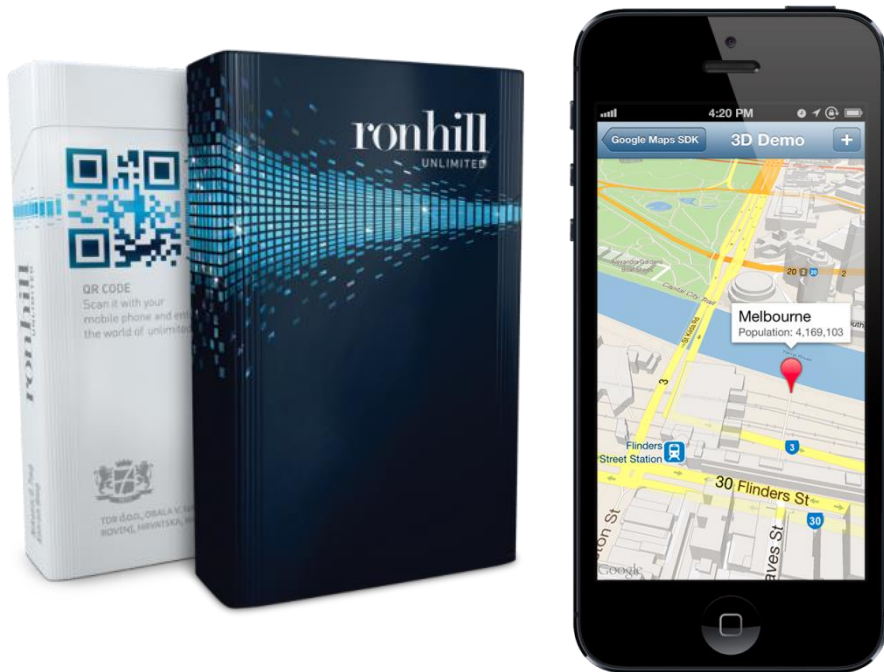


Мобильный сайт для ТМ «Світоч»

Механика:

1. Пользователь сканирует QR-code с упаковки продукта
2. Пользователь попадает на мобильный сайт
3. Пользователь знакомится с продуктом, отправляет брендированную открытку
4. Пользователь переходит на приложение о Львове

Мобильные сайты обеспечивают пользователей мгновенным доступом к актуальной информации о продукте и сервисе



Места для курения

Механика:

1. Пользователь сканирует QR-code с упаковки продукта
2. Пользователь попадает на промо сайт и знакомится с текущими акциями
3. Пользователь попадает на карту с указанием мест для курения

Кейсы

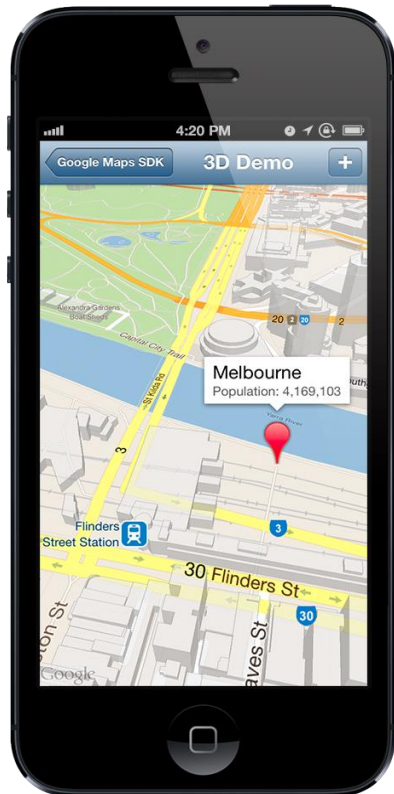


APPCLUB

Обзор рекламных инструментов



iPhone как человек, даже лучше!



Центр обработки данных (ЦОД)

Интернет

EDGE/3G

Wi-Fi

Динамик

Микрофон

Камера

Фото/видео

Сканер

Акселерометр

Определение
места

GPS

Компас

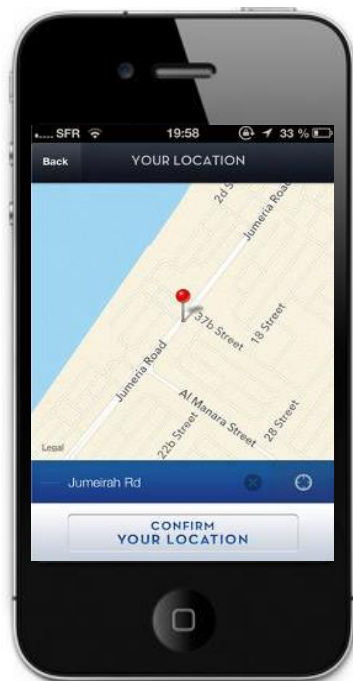
Порт для подключения устройств

APPCLUB

Обзор рекламных инструментов



Геолокация позволяет определить локацию пользователя и удовлетворить его потребности



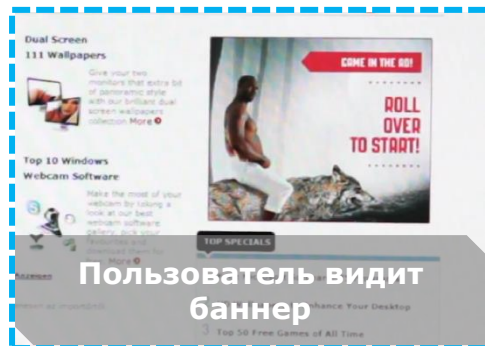
APPCLUB

Обзор рекламных инструментов

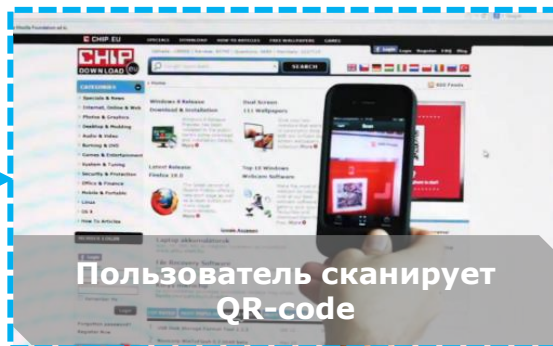


appclub
{build, monetize}

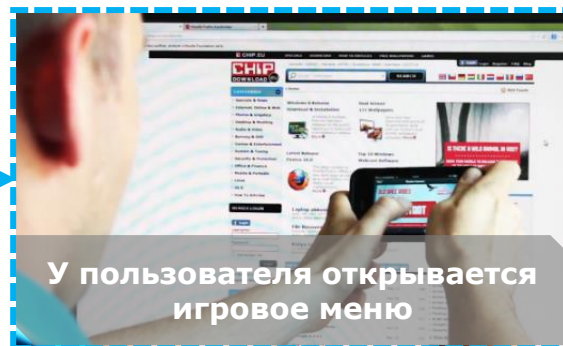
Сканер и акселерометр позволяют идентифицировать контент и вовлекают пользователя в активность с брендом



Пользователь видит
баннер



Пользователь сканирует
QR-code



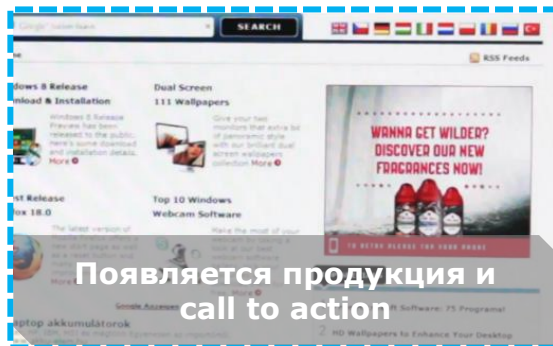
У пользователя открывается
игровое меню

Интернет

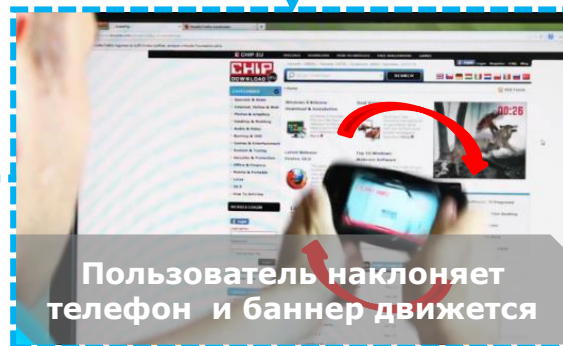
Камера

Акселерометр

ЦОД

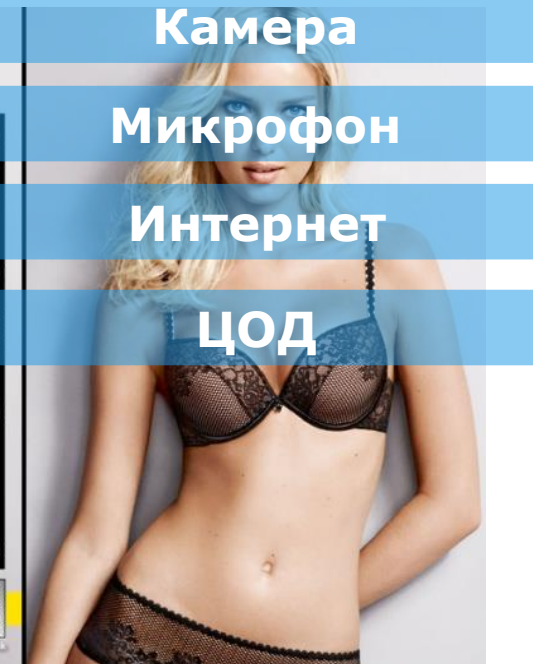
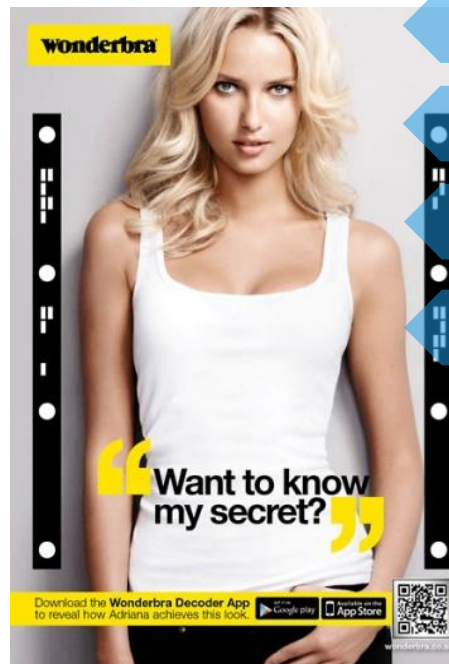


Появляется продукция и
call to action



Пользователь наклоняет
телефон и баннер движется

Идентифицировав контент по аудио меткам можно выстроить синхронную мобильную коммуникацию



Камера

Микрофон

Интернет

ЦОД

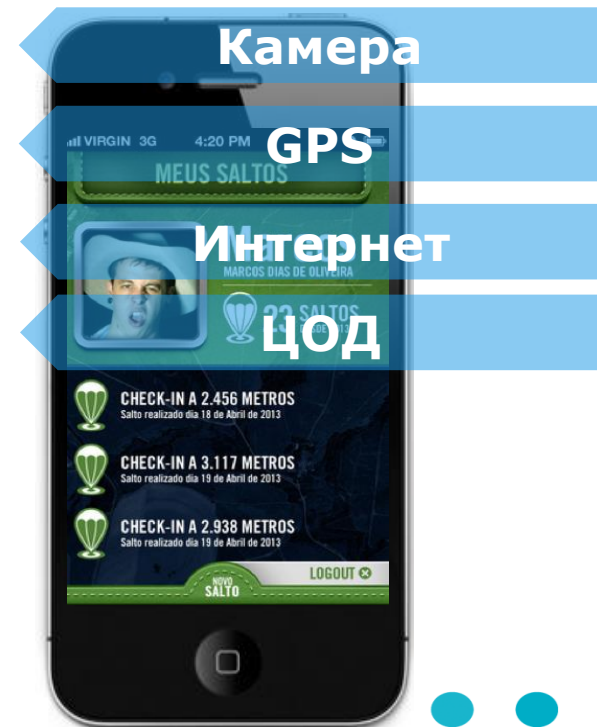
APPCLUB

Обзор рекламных инструментов



appclub
{build, monetize}

Построить вирусную компанию можно синхронизировав мобильное приложение с профилем в соц сетях



Добавляя гаджеты к своему мобильному устройству вы расширяете его базовые возможности



Спасибо!



Исаченко Александр

Руководитель проекта

Trip&Work

isachenko@tripandwork.com

+38 093 570 5628

