|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 社長 | 部長 | 課長 | 申請者 |
|  |  |  |  |

平成30年12月●●日

●●●事業部●●部

デブレル　太郎

株式会社MOONGIFTが主催する

エバンジェリスト/アドボケイト/開発者向けマーケティング担当者向けコンファレンス

『DevRelCon Tokyo 2018』の参加について

来る2019年3月9日 (土) に東京日本橋タワーで開催される株式会社MOONGIFT主催のイベント「DevRelCon Tokyo 2019」に参加したく、申請いたします。

記

日　時：2019年3月9日(土)

場　所：東京日本橋タワー　〒103-6028 東京都中央区 日本橋2丁目7-1 日本橋 タワー 27階

参加費：12,000円 (税抜価格) ※12月31日までの早期割引価格

理　由：以下の4点の理由から

１．最新情報の入手

開発者向けマーケティングに関する情報が手に入るカンファレンスはDevRelCon Tokyoが唯一であり、この場を通じてしかグローバルな最新情報が手に入らない。

２．包括的な技術習得**/**セッション資料の活用

* 20以上のセッションを通じて、開発者向けマーケティング活動における世界のトレンド、エバンジェリストやアドボケイトの体験、KPIなど問題解決につながる情報が手に入る。
* Google、IBM、Slack、GitHubなど世界中で成功し、開発者向けマーケティングに注力している企業の話が聞ける。
* また、後日提供されるセッションスライドにより、セッションの受講／非受講を問わず入手が可能（一部を除く）であり、加えて社内勉強会などでの幅広い活用が可能である。

３．開発者向けマーケティング活動に活かす情報の入手

今後、自社で開発者に対してマーケティングを行っていく上で参考にすべき情報を集中的に理解し、テクノロジーとマーケティング面で進めるべき要点を意思決定者に確実かつ正確に伝えることが可能となる。

**4**．ネットワーキング  
多くのエバンジェリスト、アドボケイト、マーケティング担当者との交流を通じ、スキルアップと共に、他では得られない情報や人脈を得ることが可能となる。

以上