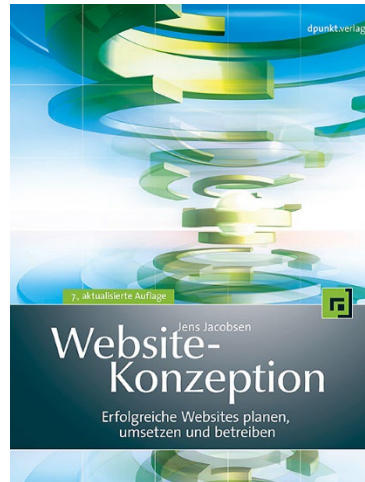


Prof. Dr.-Ing. Georg J. Schneider

Multimedia und Medieninformatik  
Fachbereich Informatik  
Hochschule Trier

# Literatur



Website-Konzeption  
Erfolgreiche Websites planen,  
umsetzen und betreiben  
Jens Jacobsen  
dpunkt.Verlag

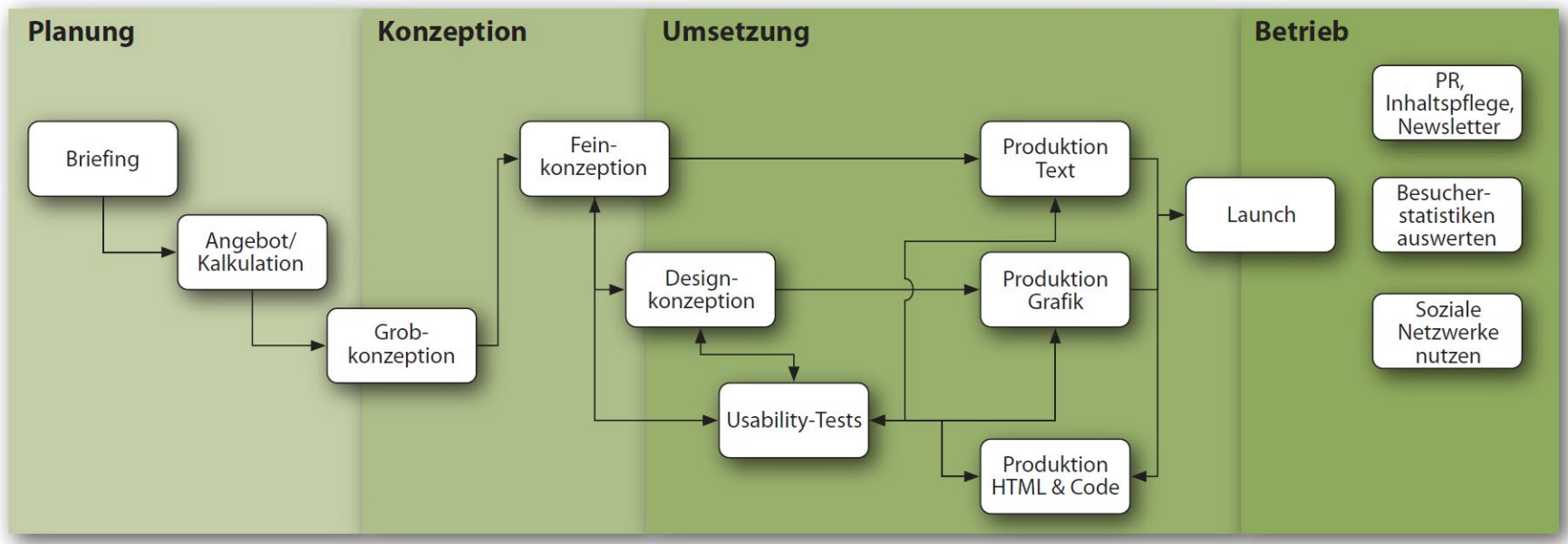
- Kurzvideos zu den ersten Kapiteln: [bnfr.de/vid-t2](https://bnfr.de/vid-t2)
- Zusatzmaterial zum Buch: <https://www.benutzerfreun.de>

# Planung

## Warum

- Einen Fehler in der Planungsphase zu beheben kostet 1€
- Einen Fehler in der Konzeption zu beheben kostet 10€
- Einen Fehler in der Umsetzung zu beheben kostet 100€
- Einen Fehler nach dem Launch zu beheben kostet 1000€

# Vorgehensweise zum Erstellen von Webauftritten



# Briefing

- Projektziele
- Stakeholder
- Zielgruppe
- Inhalte/Funktionen
- Vorbilder (gute/schlechte)
- Vorhandene Inhalte
- Randbedingungen (z.B.: Termine, Technik, Wartung)
- Umfeld der Firma (z.B.: Marktpräsenz, Außendarstellung)

# Angebot

- Projektbeschreibung
- Kalkulation
- Zeitplan
- Kommunikation mit dem Auftraggeber
- Umgang mit Änderungswünschen
- Juristische Fragestellungen (Urheberrecht, Nutzungsrecht etc.)

# Projektteam

- Projektleiter
- Informationsarchitekt
- UX-Experte
- Art Director
- Produktionsdesigner
- Texter
- Frontend Programmierer
- Backend Programmierer

# Grobkonzept

- Zielgruppe definieren
- Benutzerprofile entwickeln (Personas)
- (zusätzliche) Funktionen festlegen
- Technik festlegen (HTML, Ajax, WCMS, etc.)
- Social Media, zusätzliche Medien (Audio, Video, etc.)
- Zusätzliche Dienste (z.B.: Shop)



## Den Benutzer verstehen!

- Verschiedene Benutzergruppen identifizieren, die an der Website interessiert sind
- Für jede Benutzergruppe mehrere Mitglieder aussuchen
- Benutzerprofile erstellen
  - Mit Name und Charakteristik
- Nutzungsszenarien erstellen
  - Schreiben einer Geschichte, wie diese Person (im Idealfall) mit der Seite interagiert
- „User Story Mapping“

# Feinkonzept

- Informationsarchitektur (Organisation und Strukturierung von Inhalten, Grundlage für UX Design)
  - Zuordnung der Inhalte (Ordnungssystem: Taxonomie/Ontologie)
- Sitestruktur festlegen
  - Papier Prototype
  - Prototype Tool
- Navigation
  - Abkürzungen
  - Bread Crumbs

# Texte für das Web

## Wichtig:

- Impressum
- Disclaimer
- AGB (bei Shops)
- DSGVO

Siehe hierzu z.B.:

- <https://de.wikipedia.org/wiki/Internetrecht>
- <https://www.ihk-muenchen.de/de/Service/Recht-und-Steuern/Internetrecht/>

# Bilder für das Web

## Wichtig:

- **Urheberrecht!**
- Typ -> (JPEG, PNG)
- Größe -> (ca. 200 KB)
- Auflösung -> (ca. 1920x1280 Pixel)

Siehe hierzu z.B.:

- Pixabay
- Pexels
- piqza.de
- Piqs.de
- Unsplash, RE:Splashed
- 4FreePhotos
- Freelmages
- OpenClipArt
- Clker.com
- ...