

# Documentación del Sitio Web

Proyecto: Duers

Por: Luque Facundo Nicolás

## Objetivos

1. Desarrollar una pagina web bajo el dominio de Duers.
2. Respetar el diseño y lo que transmite la marca.
3. Fácil de navegar.
4. Debe transmitir, Coolness, Dinamismo, Practicidad, Orientación de resultados, Modernidad, Frescura.

## Estructura de la página web

- Página web de referencia: <https://skywire.co.uk/>
- Mismo plano que la pagina de referencia
- Reemplazar el video del comienzo con un carrusel de imágenes
- Sumar un botón de WhatsApp scrolleable

## Diseño de la página web

- Navbar: Botón de hamburguesa con menú desplegable, logo en el centro, contacto a la derecha.
  - El menú deberá contar con: Nosotros, Servicios, Portfolio, Contacto.
- Sección de carrusel: con imágenes dadas por Duers.
- Sección "Nosotros": Contenedor de dos columnas con: Título, subtítulo, listado en la primera columna, en la segunda una foto.
- Sección "Servicios": Donde se muestran los distintos servicios que ofrece la empresa,
  - Diseño: "Diseño Web", "Diseño de Producto", "Diseño de Packaging", "Piezas de comunicación".
  - Marketing Digital: "Google Ads", "Facebook Ads", "SEO / SEM", "Email Marketing".
  - Social Media Management: "Generación de contenido para redes", "Calendarización de contenidos", "CRM", "Manejo de Crisis, reclamos", "Métricas".
  - Branding: "Identidad corporativa", "Diseño de Logotipos", "Naming", "Campañas de posicionamiento", "BrandBook".
  - Employer Branding: "Estrategia para posicionar la marca empleadora", "Diseño y ejecución del plan de comunicación", "Acciones de team building".
  - Customer Journey Experience: "Diseño de estrategia ad hoc a la marca", "Análisis de costos", "Puesta en marca", "Acciones de PR", "Mystery Shopper".
- Portfolio:
  - Sección de social media management con mockup de celu y un video de los feeds.
  - Identidad corporativa + naming: Winum
  - Identidad corporativa: Finca lamalka
  - Diseño web: Doña maría wines
  - Diseño packaging: Fulanito + Creo Old Vineyards
  - Employer branding: una foto
  - Customer Journey: un video
- Contacto: Formulario con:
  - Nombre
  - Apellido
  - Empresa
  - Telefono
  - Email
  - Mensaje
- Footer:
  - Mail de contacto
  - Boton de whatsapp
  - Boton de redes sociales.
- Extra:
  - Mobile Desing
  - Switch de Idiomas.