

# Rapport: Slutprojekt

**Namn:** Yousef Basta **Kurs:** Webbutveckling 1

## 1. Syfte och målgrupp (Syfte & Target Group)

Syftet med detta projekt är att skapa en modern och användarvänlig webbplats för ett kafé som heter "Yousef Coffee". Webbplatsen fungerar både som en informationssida och en enkel e-handel där kunder kan se menyn och beställa kaffeböner online.

**Målgruppen** är kaffeälskare i alla åldrar som bor i Örebro och uppskattar kvalitetskaffe.

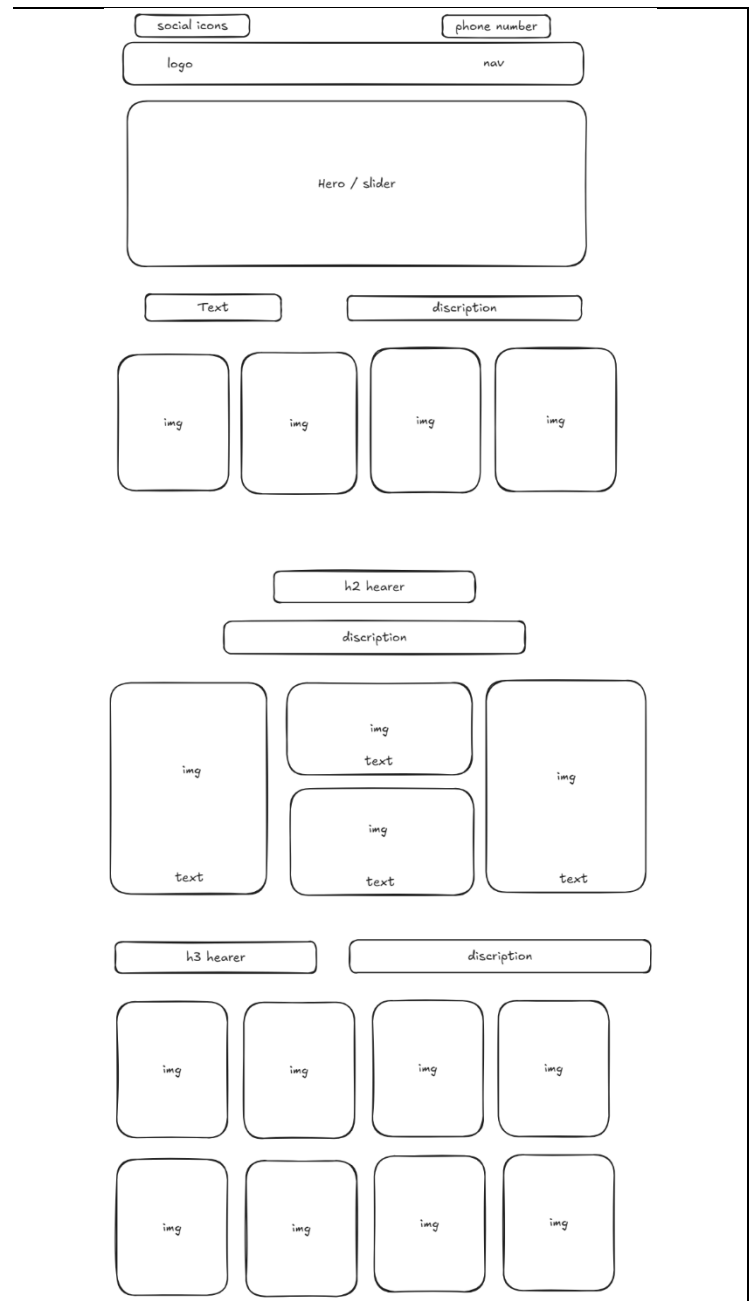


## 2. UI-skisser och planering (UI Sketches)

Innan jag började koda gjorde jag en planering och skapade en skiss (wireframe) för att strukturera innehållet.

- Jag planerade att ha en tydlig navigation (Header) och en stor bild (Hero Section) för att fånga besökarens intresse direkt.
- Jag använde "Excalidraw" för att rita mina skisser.
- Jag bestämde mig för att använda **CSS Grid** för att visa produkterna på ett snyggt sätt.

Under utvecklingsprocessen valde jag att göra vissa justeringar jämfört med den ursprungliga skissen. När jag började koda insåg jag att vissa layout-val kunde förbättras för att ge en bättre användarupplevelse (UX) och snyggare design i mobilen.



### 3. Så här uppfyller min webbplats GDPR (GDPR Compliance)

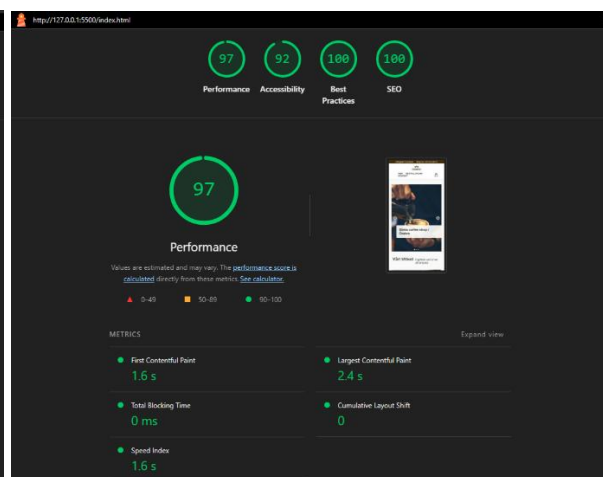
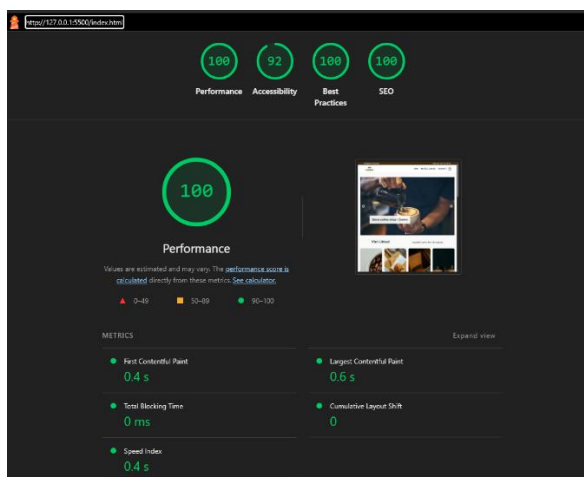
Jag har arbetat medvetet för att följa dataskyddsförordningen (GDPR):

1. **Integritetspolicy:** Jag har skapat en tydlig sida som förklarar vilken data vi sparar och varför.
  2. **Dataminimering:** Webbplatsen samlar inte in mer information än vad som är nödvändigt för beställningar.
  3. **Transparens:** Det finns tydliga länkar till köpvillkor och integritetspolicy i sidfoten (Footer).
  4. **Inga onödiga cookies:** Jag använder inga spårningscookies utan användarens samtycke.
- 

### 4. Tester och testresultat (Testing & Results)

Jag har testat webbplatsen noggrant för att säkerställa hög kvalitet och prestanda.

- **Validering:** Jag har validerat HTML- och CSS-koden via W3C Validator och rättat alla fel (t.ex. fixat nästlade <article>-taggar).
- **Responsivitet:** Jag har testat sidan på mobil, surfplatta och dator. Designen anpassar sig snyggt tack vare Media Queries.
- **Google Lighthouse:** Jag optimerade prestandan genom att flytta JavaScript till slutet av sidan och använda loading="lazy" på bilder samt preload på huvudbilden.
  - **Resultat Desktop:** 100/100 (Performance).
  - **Resultat Mobil:** 97/100 (Performance).
  - LCP (Largest Contentful Paint) sänktes från 5.4s till 0.6s.



## 5. Analys och utvärdering (Analysis)

Jag är mycket nöjd med resultatet. Webbplatsen uppfyller alla tekniska krav för kursen (HTML, CSS Grid, Flexbox, Bildspel).

**Utmaningar:** En utmaning var att få bildspelet (Splide.js) att inte göra sidan långsam. Jag löste det genom att flytta script-taggen till slutet av <body> och använda fetchpriority="high" på den första bilden.

**Framtida utveckling:** Om jag skulle utveckla projektet vidare skulle jag vilja koppla på en riktig backend (databas) och lägga till en funktion för att betala direkt på sidan via Swish eller kort.

-----

I detta projekt har jag kombinerat de tekniker jag lärt mig under kursen med min tidigare erfarenhet inom webbutveckling. Detta har hjälpt mig att inte bara uppfylla de tekniska kraven, utan även fokusera extra mycket på prestandaoptimering (Lighthouse), tillgänglighet och semantisk struktur för att skapa en så professionell och verklighetstrogen webbplats som möjligt.

-----