

جامعة أسيوط
كلية التربية الرياضية
قسم الإدارة الرياضية والترويح

بنك اسئلة

مقرر مبادئ الترويح الرياضي

السؤال الأول: ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة

١. لم يشعر الانسان البدائي بما يسمى وقت الفراغ ()
٢. يهتم الترويح بسلوك الفرد في وقت عمله ()
٣. الترويح طريقة حياة تتميز بأنها تحتوى على أنشطة هادئة ()
٤. يعد النشاط الترويحي غاية في حد ذاته ()
٥. يعتبر الترويح شعور يحسه الفرد فقط بعد ممارسته لنشاط ما ()
٦. انحصر وقت فراغ الانسان البدائي في ممارسة الترويح الرياضي ()
٧. يعتبر الاشتراك السلبي أحد تقسيمات المناشط الترويحية ()
٨. يطلق على الترويح الفني الهوايات الاجتماعية ()
٩. يتعدد النشاط الترويحي في ضوء اهتمامات الافراد ()
١٠. يعتبر الراديو والتلفزيون من مجالات الترويح الثقافي ()
- ١٠- يهدف الترويح من خلال ممارسة أنشطته إلى الكسب المادي ()
- ١١- مع بداية الصناعة تزايدت التجارة مما أدى إلى توفير بعض الوقت ()
- ١٢- يعتبر الترويح حق إنسانى لجميع الأفراد بصرف النظر عن اللون أو الجنس أو العقيدة ()
- ١٣- تعتبر الراحة والاسترخاء من مستويات المشاركة الايجابية ()
- ١٤- لم يظهر الترويح كمجال حيوى وعلى درجة من الأهمية إلا فى عصر الزراعة ()
- ١٥- بدأ الاهتمام بالترويح كمظهر سلوكى وحضارى للإنسان نهاية القرن التاسع عشر ()
- ١٦- من خصائص الترويح إكساب الفرد خبرات معرفية ()
- ١٧- الترويح يعنى إنعاش القوى والروح بعد الكد والعمل ()
- ١٨- الدول المتقدمة حضارياً لا تهتم بتوفير وقت الفراغ لمواطنيها ()
- ١٩- تساعد الأنشطة الترويحية في التخلص من الميول العدوانية ()

- ٢٠- يقاس تقدم المجتمعات بقدرتها على دعم القيم والاتجاهات الإيجابية نحو الفراغ ()
- ٢١- من العوامل التي تراعى في بناء برامج الترويج وحدة القيادة ()
- ٢٢- الزيادة المتنامية لوقت الفراغ لا تستوجب الاهتمام بالترويج ()
- ٢٣- الترويج الفني تمارس أنشطته في إطار رسمي وقانوني ()
- ٢٤- يعتبر التدخين أحد مناشط وقت الفراغ ()
- ٢٥- القراءة أو سماع الموسيقى من الأنشطة التي تتسم بالعمل العنيف ()
- ٢٦- لا تقتصر أنشطة الترويج العلاجي على الوقاية من الأمراض ()
- ٢٧- يجب تشجيع الأفراد على أن تكون لهم هوايات يسعدون عند ممارستها ()
- ٢٨- توفر الأنشطة الترويحية الفرص للعلاقات الاجتماعية والتعاون ()
- ٢٩- يجب أن تقدم الأنشطة الترويحية فقط في موسم الأجازات ()
- ٣٠- يجب أن تشمل برامج الترويج أنشطة تتمثل فيها الحركة والاسترخاء ()
- ٣١- يعد الاتصال بالآخرين من دوافع الترويج ()
- ٣٢- تعد حفلات السمر من أشكال الترويج الفني ()
- ٣٣- يعد الرقص الجماعي من أنشطة الترويج الاجتماعي ()
- ٣٤- تنمية القدرات الإبداعية من أغراض الترويج ()
- ٣٥- الترويج الفني تمارس أنشطته في إطار رسمي وقانوني ()
- ٣٦- تعد حملات التبرع بالدم من أشكال الأنشطة الترويحية ()
- ٣٧- تنمية التذوق الجمالي والتأمل في عظمة الخالق من أهداف الترويج الخلوي ()
- ٣٨- التجوال والصيد من مجالات الترويج الرياضي ()
- ٣٩- الترويج نشاط حر يمارس في أي وقت يراه الفرد مناسباً ()
- ٤٠- الرسم وسماع الموسيقى من الأنشطة ذات الطابع السلبي وكذلك تستهدف الراحة العصبية ()
- ٤١- يتعدد النشاط الترويحي بتعدد اهتمامات الأفراد ()
- ٤٢- الأنشطة الاستقبالية هي التي يستخدم الفرد فيها حواسه ولا تتضمن الاستماع ()
- ٤٣- والمشاركة ()
- ٤٤- يفسر الترويج على أنه رد فعل عاطفي أو حالة نفسية وشعور يحسه الفرد ()
- ٤٥- الراديو و التلفزيون يكتفي فيها الفرد بالاستماع والمشاركة وهي وسيلة قاتلة للوقت ()

٤٤- التدريب علي الحوار والمناقشة والاستماع الجيد والحاجة لإثبات الذات تعتبر كلها أهداف للترويح التجاري ()

٤٥- قضاء وقت الفراغ بين أحضان الطبيعة وإشباع ميول الفرد للمغامرة والتجديد هو ترويح ثقافي ()

٤٦- النزاهات والرحلات هي أحد مناشط الترويح الرياضي ()

٤٧- الرحلات السياحية ورحلات السياحة الرياضية تعتبر من مناشط الترويح الخلوي ()

٤٨- المعسكرات جميعها بما فيها المعسكرات الحربية ومعسكرات الفرق الرياضية هي من أشكال الترويح الخلوي ()

٤٩- الاستفادة المثالية من مصادر وعناصر الطبيعة من أهداف الترويح العلاجي ()

٥٠- تعتبر المعسكرات الكشفية أحد أشكال الترويح الخلوي ()

٥١- أنشطة الترويح الرياضي لا يشترط ممارستها قواعد أو قوانين الألعاب الرياضية ()

٥٢- تتميز الألعاب الصغيرة بوجود مهارات حركية و خطط ثابتة معينة لكل لعبة ()

٥٣- الألعاب التمثيلية الحركية وألعاب الرقص بمصاحبة الغناء هي أنشطة ترويح رياضي ()

٥٤- يسعى الترويح الى تنمية المعارف والمهارات وتكوين اتجاهات جديدة ()

٥٥- يشترط لاحساس الفرد بالمتعة ان يجيد النشاط الترويحي ()

٥٦- تساهم الأنشطة الترويحية في تحسين الصحة البدنية والعقلية والانفعالية للفرد ()

٥٧- يتطلب مفهوم المنافسة في الترويح تحقيق المكسب بصورة اساسية ()

٥٨- النشاط الترويحي الرياضي يوفر الفرص للتخلص من الضغط العصبي ()

٥٩- تنحصر ممارسة الأنشطة الترويحية الثقافية في المحافظة على اللياقة البدنية ()

٦٠- من مميزات الترويح الرياضي اكتساب اللياقة البدنية ()

٦١- المنافسة توفر مجالاً خصباً للتنفيس عن الرغبات العدائية للاعبين فقط ()

٦٢- تمثل الرياضات والالعاب الجانب الاعظم من برامج الترويح الرياضي ()

٦٣- المؤسسات السياسية تهتم بتصميم برامج الترويح للشباب ()

٦٤- تصميم البرامج يشير إلى عملية اتخاذ القرارات التي ترتبط بطبيعة مكونات البرامج ()

٦٥- اهداف البرنامج الترويحي تختلف باختلاف المجتمعات وفلسفتها ونظمها ()

- ٦٦- لا يجب ان يتناسب البرنامج التربوي مع احتياجات واهتمامات المشاركين ()
- ٦٧- ليس من الضروري وجود إشراف تربوي لمتابعة تنفيذ الأهداف المرجوة ()
- ٦٨- تركّز البرامج التربوية فقط على أحداث تغييرات سلوكية ()
- ٦٩- البرامج التربوية من أنجح الوسائل التربوية التي تحقق بناء الفرد ()
- ٧٠- تهتم المجتمعات والشعوب المتقدمة فقط بالبرامج التربوية لمسايرة الحضارة ()
- ٧١- تعتبر التربية التربوية العملية المستمرة لتزويد الفرد بالمعلومات والخبرات المتنوعة الهادفة ()
- ٧٢- يعتمد نجاح البرنامج التربوي على مدي قدرته في تحقيق السعادة للفئة المستهدفة ()
- ٧٣- يتوقف نجاح البرنامج التربوي على توفير الدعم المالي فقط ()
- ٧٤- لا يتطلب نجاح البرنامج التربوي التأكد من تحقيق الأهداف ()
- ٧٥- تهتم المؤسسات التربوية ببناء البرنامج التربوي باتباع خطوات علمية مبنية على أسس تربوية تقليدية ()
- ٧٦- تعد الرياضات الجماعية التي تعتمد على تكوين الفرق ذات أهمية للشباب ()
- ٧٧- تزيد الأنشطة التربوية من الضغوط المصاحبة للحياة العصرية ()
- ٧٨- توفر الأنشطة التربوية حياة شخصية وعائلية زاخرة بالسعادة والاستقرار ()
- ٧٩- عمل البرامج التربوية على تحقيق الذات فقط ()
- ٨٠- تساهم الأنشطة التربوية في خلق مناخ يتسم بالديمقراطية ()
- ٨١- العادات والتقاليد السائدة من العوامل المؤثرة في البناء الاجتماعي ()
- ٨٢- ليس من الضروري استطلاع ميول الأفراد المستفيدين من البرنامج التربوي ()
- ٨٣- التعرف على ميول الأفراد يعمل على استثارة دوافعهم للاشتراك الايجابي ()
- ٨٤- الكشف عن ميول الأفراد يساهم في ربط النشاط بحاجاتهم ()
- ٨٥- الميول المشتركة تساهم في تكوين الجماعات التربوية ()
- ٨٦- برامج الترويح تختلف باختلاف المراحل السنية التي يتم التخطيط لها ()
- ٨٧- برامج الترويح تتأثر بالمستوى التعليمي والثقافي والاجتماعي للأفراد ()
- ٨٨- تتحدد طرق الإشراف التربوي المناسبة للأفراد وفقاً لنوعهم ()

- ٨٩- يجب على مصممى برامج الترويج استخدام العديد من وسائل جمع البيانات المرتبطة بالأفراد ()
- ٩٠- التمويل من العناصر الهامة فى تطوير البرنامج الترويجى ()
- ٩١- يجب على مصمم البرنامج الترويجى اجراء الاحصائيات التى تسعى الى الحصول على بيانات دقيقة ()
- ٩٢- يمكن الاستفادة من البيئة المحيطة ومن الامكانيات التى توفرها الطبيعة ()
- ٩٣- لا ينعكس مصطلح الامكانيات على المتوفر من أخصائى الترويج والرواد ()
- ٩٤- توفير عوامل الامن والسلامة مرتبط بالامكانيات أثناء ممارسة النشاط ()
- ٩٥- يجب الاستعانة بالقيادات المتطوعة للعمل فى مجال الترويج ()
- ٩٦- تتحدد وظيفة وقت الفراغ في ضوء معنى وقت الفراغ لدى الأفراد ()
- ٩٧- التسلية تعبر عن الاستجمام من أعباء مشكلات الحياة اليومية ()
- ٩٨- الاسترخاء يعبر عن التنمية المعرفية والعقلية والمشاركة الاجتماعية ()
- ٩٩- تطوير الشخصية يعبر عنها بأنها وسيلة مضادة للملل من روتين الحياة اليومية ()
- ١٠٠- دوافع وميول الافراد تلعب دورا هاما في عملية الاختيارللمناشط وقت الفراغ ()
- ١٠١- الفائض يعني إجمالي الوقت الموجه للنوم والعمل وللحاجات الأخرى مستقطعا من الأربع والعشرين ساعة يسمى بطريقة الكم ()
- ١٠١- الأهتمام بطبيعة الانشطة التي يتم بها استثمار وقت الفراغ يطلق عليها الكيف ()
- ١٠٢- النفقات المالية التي يتم صرفها على مناشط وقت الفراغ من طرق تقديره ()
- ١٠٣- يتم تقدير وقت الفراغ من خلال دراسات الحالة للأفراد وللأسرة عن وقت فراغهم ()
- ١٠٤- يعتبر الاشتراك السلبي أحد تقسيمات المناشط الترويجية ()
- ١٠٥- التأليف والاختراع وابتكار النماذج والتصميمات والعروض مستوى مشاركة ايجابي ()
- ١٠٦- المشاركة في المباريات الرياضية والتمثيل المسرحي مستوى مشاركة ابتكاري ()
- ١٠٧- قراءة القصص ومشاهدة التلفزيون والأفلام والمسرحيات مستوى مشاركة سلبي ()
- ١٠٨- يهتم الترويج بسلوك الفرد في وقت فراغه ()
- ١٠٩- الترويج طريقة حياة تتميز بأنها تحتوى على أنشطة هادئة ()

- ١١٠- يعد النشاط الترويحي غاية في حد ذاته ()
- ١١١- يعتبر الترويح شعور يحسه الفرد فقط بعد ممارسته لنشاط ما ()
- ١١٢- الاسترخاء والاستجمام والراحة من مستويات المشاركة العاطفية ()
- ١١٣- النشاط التي تلحق الأذى بالفرد أو الضرر بالفرد مناشط ترويحية ()
- ١١٤- التسلية والترفيه واللهو واستهلاك الوقت وتبادل الأحاديث مع الآخرين مستوى مشاركة ايجابية ()
- ١١٥- المساعدة في تعليم الأطفال الحرف اليدوية وتنسيق الحداث نشاط ترويحي ()

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة :

- ١- يذكر أن الترويح نشاط مقبول من المجتمع يعمل على تنمية وتكامل جوانب الشخصية
- أ- برايتبل ب- قاموس ويبستر ج- عطيات خطاب
- ٢- من تصنيف أنشطة وقت الفراغ
- أ- التدريب الذهني ب- الاشتراك الايجابي ج- المهارات التطبيقية
- ٣- من الأنشطة التي يمكن أن تدخل تحت نطاق الترويح الثقافي
- أ- الندوات والمناظرات ب- فنون المسرح ج- النشاط الحركي
- ٤- من الأنشطة الترويحية الخلوية
- أ- الصيد ب- الجري ج- جمع التبرعات
- ٥- يقصد بالسياحة الترويحية
- أ- التجوال والترحال ب- الغناء والرقص ج- الاسترخاء والاستجمام
- ٦- من أهم الحاجات الإنسانية التي يشبعها الترويح
- أ- حاجات فسيولوجية ب- حاجات اقتصادية ج- حاجات سياسية
- ٧- الأنشطة التي يستخدم فيها الفرد حواسه هي
- أ- الأنشطة الاستقبالية ب- الأنشطة الاسترخائية ج- الأنشطة الابتكارية
- ٨- الأنشطة التي يشترك فيها الفرد ويمارسها تسمى
- أ- الأنشطة الاستقبالية ب- الأنشطة الايجابية ج- الأنشطة الوجدانية
- ٩- من خصائص الترويح انه
- أ- هادف ب- متميز ج- جاد

١٠ - يتم اختيار محتوى البرنامج الترويحي في ضوء

أ- المناخ التنظيمي ب- خصائص الرائد الترويحي ج- خصائص المستفيدين

١١ - من العوامل التي تؤدي إلى ظهور الحاجة إلى الترويح:

أ- الحالة الاقتصادية ب- الحالة النفسية ج- المستوى التعليمي

١٢ - من أهداف الترويح الخلوي

أ- تعلم المهارات الحركية ب- تنمية الجوانب الثقافية ج- التمتع بالطبيعة

١٣ - من أنشطة الترويح الفني

أ- المسرح ب- كتابة الشعر ج- النزهات والرحلات

١٤ - من المميزات الفسيولوجية التي يمكن تحقيقها خلال ممارسة الأنشطة الترويحية

أ- إشباع حب الاستطلاع ب- رفع كفاءة الدورة الدموية ج- الكياسة والروح الرياضية

١٥ - اكتساب الصحة الجسمية يتم من خلال

أ- الترويح الرياضي ب- الترويح الفني ج- الترويح الثقافي

١٦ - من خطوات إعداد البرنامج الترويحي

أ- تحديد الهدف ب- الاسترخاء ج- تحقيق السعادة

١٧ - من الفوائد الاقتصادية للترويح

أ- القدرة على الإنتاج ب- التسويق ج- التعاون الدولي

١٨ - تتمثل أنشطة الترويح الرياضي في

أ- مكافحة الحرائق ج- محو الأمية ج- الألعاب الصغيرة الترويحية

١٩ - ترتبط دراسة المجتمع في بناء البرنامج الترويحي:

أ- التوزيع الجغرافي للسكان ب- تحديد الإمكانات المادية ج- تحديد الأهداف

٢٠ - إسهامات الأنشطة الترويحية في حياة المجتمعات المعاصرة تتمثل في

أ- تحسين جودة الحياة الوظيفية بالمؤسسات الأهلية

ب- التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية

ج- توفير مناخ سياسي يتميز بالمواطنة التنظيمية

٢١ - تتضمن برامجه العديد من المناشط البدنية والحركية

١- الترويح الرياضي ب- الترويح الفني ج- الترويح الاجتماعي

٢٢- تغيير سلوك الأطفال أثناء وقت الفراغ إلى سلوك أمثل يسمى

١- التربية الترويحية ب- التربية الاقتصادية ج- التربية الوطنية

٢٣- رفع كفاءة الأجهزة الحيوية كالجهاز الدوري والجهاز التنفسي من اهداف

١- الترويح الرياضي ب- الترويح الاجتماعي ج- الترويح التجاري

٢٤- من مميزات الترويح الرياضي

١-المتعة لغرض المتعة ب- القدرة على الانتاج ج- المشاركة السياسية

٢٥- من الضروري أن يحصل الفرد على قدر من الترويح يلبي رغباته بسبب

١- اقتصاديات السوق الحر ب- الصراعات السياسية ج- التقدم التكنولوجي

٢٦- ألعاب الكرة،التتابعات و ألعاب الماء تندرج تحت

١-العاب ذات تنظيم بسيط ب- العاب فردية ج-العاب زوجية

٢٧- لصعوبة الاتفاق مع الاصدقاء على ممارسة نوع معين من النشاط يفضل

١- ممارسة الرياضات الفردية ب-ممارسة الرياضات الجماعية ج- العاب صغيرة

٢٨- مجموعة من الأنشطة التربوية المختارة والمتنوعة فى شكل منظم يتناسب مع

خصائص العينة

١-البرنامج التعليمي ب- البرنامج التدريبي ج-البرنامج الترويحي

٢٩-مقابلة احتياجات ورغبات الأفراد المشتركين والمستفيدين من البرنامج من

١-اسس البرنامج ب- خطوات البرنامج ج-مراحل البرنامج

٣٠- يشتمل على العديد من الفنون المختلفة من موسيقي وأنشطة اجتماعية ومعسكرات

وأنشطة الحلاء والهوايات المختلفة يتسق مع مبدأ

أ-التنوع ب- التكامل ج-الاستمرارية

٣١- إتاحة الفرصة لجميع المشاركين في البرنامج بغض النظر عن الفروق يندرج

أ-تكافؤ الفرص ب- التوقيت ج-الريادة الكفاء

٣٢- يجد كل فرد أوقات مناسبة لممارسة النشاط الترويحي يتسق مع

أ-مبدأ التوقيت ب- مبدأ التنوع ج-مبدأ المستويات

٣٣- استخدام الموارد المتاحة داخل المجتمع خلال البرامج الترويحية يتسق مع

أ- الاستفادة من الإمكانيات المجتمع

ب- مقابلة احتياجات ورغبات الافراد

ج- الريدة الكفاء

٣٤- مراعاة الاختيار والتدريب والتقنية للعاملين في مجال الترويج يتسق مع

أ-مبدأ الريادة الكفاء ب- مبدأ التنوع ج-المبدأ المالي

٣٥- مراعاة كيفية استخدام الأجهزة والأدوات في تنفيذ الأنشطة الترويحية

أ-مبدأ عوامل الامن السلامة ب- مبدأ التنوع ج-المبدأ المالي

٣٦- تحديد عوامل التغير الاجتماعي والمواقف الجديدة التي يعاصرها الأفراد ضمن

أ- دراسة الافراد المستفيدين ب- دراسة المجتمع ج- دراسة الامكانيات المتاحة

٣٧- دراسة العوامل المؤثرة في البناء الاجتماعي من خلال التعرف على

أ- الانتشار الثقافي ب- الصراعات السياسية ج- الميزة التنافسية

٣٨- الكشف عن مستوى استعدادات وقدرات ومهارات المستفيدين من خلال

أ- الملاحظة المقننة ب- تمثيل الادوار ج- العصف الذهني

٣٩- يجب دراسة الامكانيات البشرية التي تعد ذات اهمية كبرى نظرا

١- لديناميكية العنصر البشرى ب- لديناميكية الاتجاهات ج- لديناميكية الوقت متاح

٤٠- البحث عن السعادة، السرور، الصداقة، التواصل، الراحة والاسترخاء من دوافع

١- رياضة المنافسات ب- الرياضة للجميع ج- رياضة المحترفين

٤١- اللعب، التمرينات والمنافسات غير الخاضعة للقوانين الدولية من اشكال

١- رياضة المحترفين ب- رياضة المنافسات ج- الرياضة للجميع

٤٢- تشكيل الفرق وفقاً لنوع الجنس والسن ومستوى الأداء يمثل

١- رياضة المنافسات ب- الرياضة للجميع ج- رياضة المحترفين

٤٣- توفير الامكانيات والدعم المالى للرياضيين من الصفوة يعبر عن

١- رياضة المحترفين ب- رياضة المنافسات ج- الرياضة للجميع

٤٤- ممارسة الرياضة لعدة مرات أسبوعياً أو فى بعض الأحيان يمثل

١- رياضة المنافسات ب- الرياضة للجميع ج- رياضة المحترفين

٤٥- التدريب وفقاً لبرامج وخطط موضوعة لبلوغ أهداف محددة سابقاً يمثل

١- رياضة المحترفين ب- رياضة المنافسات ج- الرياضة للجميع

٤٦- اللعب المستمد من التجارب والخبرات الإنسانية يعبر عن

١- رياضة المنافسات ب- الرياضة للجميع ج- رياضة المحترفين

٤٧- إتباع نظام غير عادى فى الحياة لتطوير مستوى الأداء يمثل

١- رياضة المحترفين ب- رياضة المنافسات ج- الرياضة للجميع

٤٨- من خطوات أعداد البرنامج الترويحي

أ- تحديد الهدف ب- الاسترخاء ج- تحقيق السعادة

٤٩- تتمثل أنشطة الترويج الرياضي في

أ- مكافحة الحرائق ج- محو الأمية ج- الألعاب الصغيرة الترويحية

٥٠- الترويج كمصطلح أجنبي يعني

أ- Recreation ب- Revalidation ج- Relaxation

٥١- وقت الفراغ مصطلح في الاصل لاتيني يعني

أ- lecer ب- lacere ج- licere

٥٢- مهما اختلفت المجتمعات في احجامها أو مستوياتها فان برنامج الترويج يجب ان

أ- يوفر تكافؤ الفرص للجميع

ب- لا يوفر فرص للاختيارات الفردية.

ج- أن تقدم الأنشطة في اوقات معينة

٥٣- يتطلب تطوير مهنة الترويج اولا

أ- اقتناع القيادة الادارية والسياسية بالزامية الاصلاح

ب- التطوير يكون اصيل في الافراد والمفاهيم

ج-التقويم المستمر لعملية التطوير

٥٤- تطوير الثقافات الترويحية من خلال مبادرات من خلال القيادات المهنية يعبر عن

أ- مبادئ التطوير ب- مراحل التطوير ج- اسس التطوير

٥٥- تعاون كافة الاجهزة الحكومية والمعنية بالترويج يعبر عن

أ-شمولية وتكامل التطوير ب- استمرارية التطوير ج-تقويم التطوير

٥٦-وضع استيراتيجية لتنمية الوعي الجماهيري باهمية الترويج عن طريق

أ-الدعاية والاعلان ب- حلقات البحث والمناقشات ج-المحاضرات

٥٧-التسويق ووسائل الإعلام الإجتماعية لها تأثير إيجابي على

أ-زيادة الوعي الترويحي ب-جودة الحياة الوظيفية ج-توجيه معايير الرقابة

٥٨- مصادر معرفة المقاصد السياحية بالنسبة للسياحة العرب في مصر هي
أ- التلفزيون والإنترنت ب- الجرائد والمجلات ج- الخبرات الشخصية

٥٩- مصادر معرفة المقاصد السياحية بالنسبة للسياح الأجانب هي

أ- الإنترنت ومنظمي الرحلات السياحية ب- مكاتب التنشيط السياحي ج- وزارة السياحة

٦٠- الاندماج الكامل من الفرد في النشاط ينعكس علي مستوى المشاركة.

أ- الابتكارية ب- السلبية ج- العاطفية

انتهت الأسئلة مع أطيب تمنياتي بالنجاح