

Content Strategie:

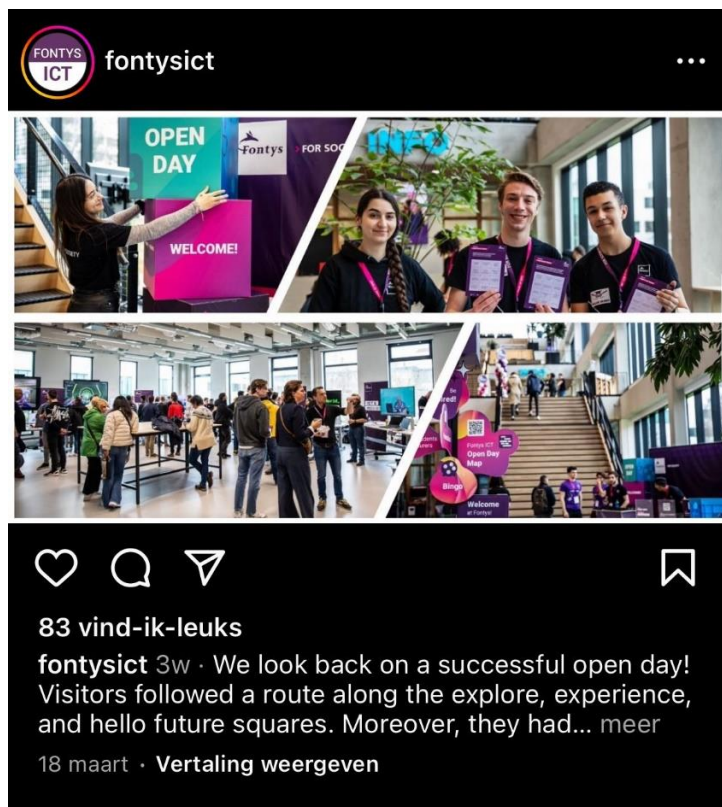
Een effectieve contentstrategie voor de doelgroep van mensen die mogelijk een deeltijd HBO ICT-opleiding aan Fontys willen volgen, zou zich moeten richten op het verstrekken van waardevolle informatie, het inspireren van potentiële studenten en het tonen van de voordelen van het volgen van deze opleiding. Hier zijn wat suggesties voor content:

1. Informatieve blogposts en artikelen:

- Schrijf artikelen die de groeiende vraag naar ICT-vaardigheden benadrukken en hoe een deeltijd HBO ICT-opleiding bij Fontys kan helpen bij het realiseren van carrière doelen.
- Diepgaande gidsen over de verschillende aspecten van de ICT-sector, zoals de 5 verschillende profielen die Fontys ICT in het eerste semester aanbiedt. Hierdoor kan Fontys laten zien dat ICT een brede studie is, die wordt opgedeeld in 5 totaal verschillende profielen waarvan er vast eentje bij je past.

2. Verhalen over Voormalige studenten:

- Publiceer succesverhalen van voormalige studenten, laat zien hoe de opleiding hun leven heeft veranderd en hen heeft geholpen succesvol te worden in de ICT-sector. Dit doet Fontys al door ervaringen van studenten te delen op bijvoorbeeld Instagram en LinkedIn, en soms zijn er ook events waar je een gesprek aan kan gaan met afgestudeerde studenten van Fontys ICT



3. Webinars en workshops:

- Organiseer online events (in de bedrijfswereld ook wel Webinars genoemd) waarin experts praten over trends en ontwikkelingen in de ICT-sector en hoe de opleiding bij Fontys daarop inspeelt.
- Bied workshops aan die specifieke vaardigheden behandelen die relevant zijn voor de doelgroep, zoals introducties tot programmeren, data-analyse of cybersecurity. Dit geeft ook weer inzicht tot de 5 verschillende profielen die Fontys aanbiedt.

4. Social media content:

- Deel regelmatig updates over de opleiding, zoals inschrijvingsdeadlines, evenementen en nieuwe cursusinhoud op platforms zoals LinkedIn, Twitter en Facebook.
- Publiceer korte video's waarin studenten, docenten en alumni hun ervaringen delen en vertellen waarom ze voor de opleiding hebben gekozen.



Je ziet hier een paar voorbeelden van hoe Fontys informatie over bijvoorbeeld open dagen verspreid. Het platform wat je hiervoor gebruikt is hiervoor heel belangrijk. De jongere doelgroep ziet deze informatie sneller voorbijkomen op Instagram, terwijl de wat oudere doelgroepen makkelijker via LinkedIn aangesproken kunnen worden.

5. Infographics:

- Creëer infographics die de groeitrends in de ICT-sector laten zien, evenals de potentiële carrièremogelijkheden na het behalen van het diploma.

Door een diverse mix van informatieve, inspirerende en praktische content aan te bieden, kan Fontys de interesse wekken van verschillende potentiële studenten en hen helpen hun doelen in de ICT-sector te bereiken.