

Vorlesung Ökonomie HS 2025: Syllabus

Einführung

Dieser Kurs stellt grundlegende ökonomische Konzepte und Theorien vor. Beginnend mit der Mikroökonomie, startet der Kurs mit den Themen Angebot und Nachfrage, Märkte und Marktversagen, bevor er zu den wichtigsten makroökonomischen Konzepten des Arbeitsmarktes, der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, des Handels und der Geldpolitik übergeht. Die Studierenden werden aufgefordert, diese Konzepte auf Themen in ihrem eigenen Studienbereich und auf aktuelle Fragen der Gesellschaft anzuwenden. Dieses Ziel wird durch die Teilnahme an Diskussionen in der Klasse und Lesematerial aus den aktuellen Medien erreicht. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden in der Lage sein, ökonomische Analysen sicher und selbständig anzuwenden.

Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können Sie:

- Die grundlegenden mikro- und makroökonomischen Problemstellungen und Theorien beschreiben.
- Zu einem gegebenen Thema passende ökonomische Argumentationen einbringen.
- Ökonomische Massnahmen beurteilen.

Sie brauchen keine Vorkenntnisse, um dem Kurs zu folgen.

Das CES Ökonomie-Team

Prof. Dr. Ursula Renold
Dr. Patrick McDonald
Dr. Filippo Pusterla
Amela Zubovic

Zeitplan

Mittwochs 10:15-12:00

Präsenzveranstaltungen am 17.9. (Einführungsveranstaltung), 1.10., 15.10., 29.10., 12.11., 26.11., 10.12.

Gastvortrag am 3.12.

Die Präsenzveranstaltung finden in zwei Grossgruppe und einer Kleingruppe statt. Ausnahmen sind die Einführungsvorlesung und der Gastvortrag, welche im Plenum und auf ZOOM stattfinden werden. **Bitte melden Sie sich frühzeitig über Moodle für die gewünschte Gruppe an** (eine neue Anmeldung ist für jede Veranstaltung nötig). In der Kleingruppe ist aktive Teilnahme erwartet, d.h. Sie müssen entsprechend vorbereitet sein und die Anwendungstexte gelesen haben. Der Kursinhalt und das Kursformat ist für alle Gruppen gleich, d.h. auch die Grossgruppenvorlesungen beinhaltet interaktive Übungen sowie Diskussionsmöglichkeiten und sind als Flipped-Classroom (mehr dazu im Folgenden) organisiert.

«**Study-Center**» am 24.9., 8.10., 22.10., 5.11., 19.11., 17.12. (findet im ML D 28 statt)

In den Wochen zwischen den Präsenzveranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, die «Study-Center» zu besuchen. Dozenten/-innen werden anwesend sein, um Ihre Fragen zu beantworten.

ECTS-Punkte

Der erfolgreiche Abschluss des Kurses vergibt **3 ECTS-Punkte**. 1 ECTS-Punkt entspricht ca. 30 Stunden Studium = ca. 90 Stunden insgesamt (durchschnittlich 5 Stunden pro Woche während dem Semester!). Diese werden **ungefähr** wie folgt verteilt:

- **16 Stunden** für den Besuch der Präsenzveranstaltungen (inkl. Einführungsvorlesung und Gastvortrag).
- **12 Stunden** für den Besuch der Study Center (Selbstständige Vor- und Nachbereitung der Präsenzveranstaltungen mit Möglichkeit zum Austausch mit Dozierenden).
- **32 Stunden** für Selbststudium des Kursmaterials auf Moodle.
- **30 Stunden** für die Prüfungsvorbereitung.

Flipped-Classroom Konzept (gemäss ETH Zürich)

Beim Konzept des «Flipped Classroom» bereiten sich die Studierenden anhand von klassischen oder digitalen Lernmaterialien im Selbststudium auf die Präsenzveranstaltung vor (mit Artikeln, Videos, Skripts etc.). Sie eignen sich individuell und in einer selbst gewählten Geschwindigkeit das nötige Fachwissen für eine Lehrveranstaltung an (Konzepte, Terminologien, etc.).

Der Präsenzunterricht ist dann zu weiten Teilen befreit von der reinen Informationsvermittlung und ermöglicht den Rahmen für den Transfer des Wissens in Form von praxisorientierten und realitätsnahen Aufgabenstellungen. Der Unterricht basiert dabei stark auf der Interaktion zwischen Studierenden und der Klärung von Fragestellungen und Unklarheiten untereinander sowie mit Lehrpersonen. Zentraler Aspekt ist somit die Sicherung und Anwendung von neuem Wissens in sorgfältig ausgewählten Aufgaben, und nicht nur die abstrakte Vermittlung von Wissensinhalten. Die Lehrpersonen mit ihrem Expertenwissen geben Orientierung, helfen bei Fragen weiter und initiieren zielgruppengerechte Reflexionsprozesse.

Ein grosser Vorteil von Flipped Classroom ist, dass die Studierenden beim Lernen und Vertiefen von neuen Konzepten sogleich ein Feedback erhalten auf ihre Fragen und das Bearbeiten von Anwendungsbeispielen.

Flipped Classroom eignet sich insbesondere dafür, dass Studierende neben der Erweiterung ihres Fachwissens persönliche Problemlösungskompetenzen und Teamfähigkeiten entwickeln. In Aufgaben und Projekten sollen sie nicht nur bekannte und ähnliche Probleme lösen können, sondern auch mit ganz neuartigen Problemkonstellationen und fehlenden Informationen umzugehen lernen. In der Arbeitswelt der Zukunft, insbesondere auch im Rahmen der Digitalen Transformation, werden sogenannte 21-Century-Skills immer wichtiger. Bei der Arbeitsweise im Rahmen eines Flipped Classroom Konzepts können Studierende neben Fachwissen diese zukunftsorientierten Skills wie Teamfähigkeit und weitere überfachliche Kompetenzen auf ideale Weise erwerben und vertiefen. (Quelle: <https://ethz.ch/de/die-eth-zuerich/lehre/lehrentwicklung/designing-teaching/flipped-classroom.html>)

Wir möchten Sie unterstützen, sich nicht nur das Fachwissen der Ökonomie anzueignen, sondern auch Fähigkeiten und Fertigkeiten, welche Ihnen nach dem Studium einen Vorteil in der Arbeitswelt verschaffen werden.

Prüfung

Die Prüfung findet in der Session Januar-Februar 2026 bzw. August 2026 statt. Sie dauert 90 Minuten, ist auf Deutsch, und deckt die wesentlichen Themen des Kurses ab.

Die Prüfung ist **«Open-Book-Light»**: Sie dürfen eine gedruckte 30-seitige Zusammenfassung (max 15 A4-Blätter zweiseitig oder 30 A4-Blätter einseitig), ein nicht-programmierbarer, nicht-kommunizierfähiger und nicht-speicherfähiger Taschenrechner, und ein Wörterbuch für Fremdsprachige in den Raum mitbringen (keine elektronischen Hilfsmittel erlaubt).

Achtung: die Zusammenfassung kann Sie unterstützen aber Sie werden selber die Antwort erarbeiten müssen.

Wir werden Ihnen rechtzeitig ausreichend Übungsmaterial zur Verfügung stellen. Das letzte Study-Center am 17.12. ist der Prüfungsvorbereitung gewidmet.

Kursmaterialien

Lehrbuch: Mankiw, N.G., & Taylor, M.P, *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, Schäffer-Poeschel, 7. Auflage 2018.

Dies ist das Hauptlehrbuch des Kurses und kann im ETH-Shop gekauft oder in der Bibliothek ausgeliehen werden (begrenzte Exemplare). Eine elektronische Version steht auch auf Moodle zur Verfügung.

Auf Moodle finden Sie **Artikel** und andere Texten aus den Medien, die zeigen, wie wirtschaftliche Konzepte in der Realität angewendet werden. Diese sollten als Vorbereitung für die Anwendungsfragen in der Vorlesung gelesen werden. Zu jedem Thema gibt es basierend auf dem Mankiw Buch ein **Quiz**, welches Sie zur Überprüfung Ihres Verständnisses des Lehrstoffes lösen können. Zusätzlich enthält jede Thematik einen Ordner mit weiterem Material (optional), unter anderem mit Podcast-Folgen oder Games, zur vertiefter Auseinandersetzung. Wir empfehlen Ihnen, die Moodle-Plattform zu erkunden und alle Ressourcen zu entdecken, die Ihnen dort zur Verfügung stehen.

Der Link zu Moodle (351-1158-00L Ökonomie): [Kurs: 351-1158-00L Ökonomie HS2025 | Moodle Course](#)

Empfehlenswert ist zudem die Plattform «**The Economy**» von der «CORE-Team»: <https://www.core-econ.org/the-economy/index.html>

Diese kostenlose Ressource bietet zu den meisten Themen, die wir im Kurs behandeln werden eine Vielzahl von Informationen und interaktiven Quiz, um Ihr Wissen zu testen. Auch weiterführende Themen werden auf dieser Plattform behandelt.

Noch Fragen?

Wir sind für Sie da! Bei Unklarheiten oder Problemen können Sie Fragen über das Moodle-Forum stellen (bitte keine direkten E-Mails, da so ihre Mitstudenten die Antwort nicht bekommen). Wir freuen uns, die Welt der Ökonomie mit Ihnen zu entdecken!

Kursstruktur und Themenübersicht

Datum	Themen	Raum
17.09.25	Einführungsveranstaltung	Siehe Moodle
24.09.25	Study-Center 1	
Teil I: Mikroökonomie		
01.10.25	Präsenzveranstaltung 1 Haushalte, Unternehmen, Angebot und Nachfrage Wie werden Haushaltspräferenzen und Konsumverhalten gebildet? Wie reagiert ein Haushalt auf Preisveränderungen? Wie werden Güterpreise gebildet? Zu welchen Preisen sind Unternehmen bereit, Güter anzubieten? Wie treffen wir ökonomische Entscheidungen?	Siehe Moodle
08.10.25	Study-Center 2	
15.10.25	Präsenzveranstaltung 2 Wohlfahrtsökonomie, Monopol, Preiskontrollen, Steuern und Subventionen Wie wird die wirtschaftliche Wohlfahrt einer Gesellschaft gemessen? Was ist «vollkommene Konkurrenz» und wie funktioniert ein Wettbewerbsmarkt? Sind Monopole immer eine schlechte Sache? Wie kann der Staat den Markt beeinflussen?	Siehe Moodle
22.10.25	Study-Center 3	
29.10.25	Präsenzveranstaltung 3 Güter, Externalitäten und Marktversagen Was passiert, wenn Preise falsche Signale geben?	Siehe Moodle
05.11.25	Study-Center 4	
Teil II: Makroökonomie		
12.11.25	Präsenzveranstaltung 4 Arbeitsmarkt Wie funktionieren Angebot und Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt? Was beeinflusst Arbeitslosigkeit?	Siehe Moodle
19.11.25	Study-Center 5	
26.11.25	Präsenzveranstaltung 5 Aussenhandel und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Wie gross ist die Schweizer Volkswirtschaft eigentlich? Warum handeln Länder miteinander? Was sind die Konsequenzen für den Binnenmarkt?	Siehe Moodle
03.12.25	Gastvortrag: Prof. Dr. Tobias Straumann (Study-Center 6)	
10.12.25	Präsenzveranstaltung 6 Geld, Preisniveau und Inflation Was ist Geld genau? Wie funktioniert Geldschöpfung, und was passiert wenn es zu viel (oder zu wenig) Geld auf dem Markt gibt?	Siehe Moodle
17.12.25	Study-Center 7: Prüfungsvorbereitung	