

I. ENRICHISSEMENT DU TERRITOIRE
GRAPHIQUE DE LA MARQUE

Palette de couleurs

Le « ROUGE CMA » est la couleur principale
du territoire graphique de la marque.

En plus du « ROUGE CMA », le « ROUGE ÉCLAIRÉ »
apporte du dynamisme et fait entrer CMA
dans les codes du digital.

Ces 2 rouges sont à privilégier sur les supports
de communication.

Le « BLEU MARINE » et le « BLEU FRAIS »
enrichissent la palette de couleurs CMA
et sont à utiliser de manière moins forte.

LE ROUGE « CMA »

Pour l'émotion,
symbole du cœur battant
des artisans, l'engagement

Pantone 201 C
CMJN 0 | 100 | 70 | 30
RVB 168 | 19 | 29
Hex #A8131D

LE ROUGE « ÉCLAIRÉ »

Plus dynamique,
plus vitaminé, plus digital

Pantone 2034 C
CMJN 0 | 85 | 70 | 0
RVB 234 | 75 | 60
Hex #EA4B3C*

LE BLEU MARINE

Institutionnel,
fiable

Pantone 2380 C
CMJN 90 | 70 | 35 | 55
RVB 15 | 50 | 80
Hex #0F3250

LE BLEU « FRAIS »

Fraîcheur,
vitalité des territoires

Pantone 543 C
CMJN 35 | 5 | 5 | 5
RVB 176 | 210 | 217
Hex #B0D2D9

*



Une valeur HEX supplémentaire du « ROUGE ÉCLAIRÉ » a été développée pour les textes ou tout petits objets nécessitant d'être accessibles sur le Web (textes et CTA). On garde la valeur HEX originale pour les aplats et le « Lien ».
Hex #CD493D