



DIEGO A. DIAS

{ DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS MICROSOFT, PROJETOS E TREINAMENTO }

Transformação Digital para Executivos C-Level

Diego A. Dias

2020



Mini CV Diego A. Dias

-**Profissional de T.I., professor**, 15 anos de experiência em criação de softwares (plataforma **Microsoft** e Oracle).

-Experiência como **líder técnico**, desenvolvedor, instrutor, consultor, **partner** e mentor.

-Interessado em processos organizacionais, **mudança de cultura, agilidade, novas tecnologias** e tudo que o meio digital permite fazer. Atualmente trabalha como **Analista de Sistemas Sr.** no ramo de seguros.

► **Formação e Certificações**

- **MSc** (Mestrado em Administração, FGV)
- **MBA** (Gerência de Projetos, UFRJ)
- **MBA** (Engenharia de Software, UFRJ);
- **OKRCP®** (OKR Certified, Certiprof);
- **SCT™** (Official Instructor, ScrumStudy);
- **SAMC™** (Agile Master, ScrumStudy);
- **SPOC™** (Product Owner, ScrumStudy);
- **SMC™** (Scrum Master, ScrumStudy);
- **CSM®** (Scrum Master, ScrumAlliance);
- **PMP®** (Project Manager, PMI);
- **MCT®** (Official Instructor, Microsoft);
- **MCSA®** (Web Developer, Microsoft);
- **MCTS®** (Specialist, Microsoft);
- **ITIL®** (Service Management, Exin);
- **ITSM®** (ISO 20,000, Exin);
- **Introdução ao Gerenciamento®** (Adizes);



Objetivo

Um dos maiores desafios atuais dessas organizações é a necessidade de estabelecer **práticas gerenciais** para governar essas **transformações complexas** (MATT et al., 2015).

O Objetivo é definir e explanar de modo macro os **fatores e conceitos relevantes** que podem auxiliar o **processo de TD** nas empresas.



Justificativa

Executivos C-Level podem encontrar dificuldades para dirigirem o processo de TD em suas empresas. Portanto, mister se faz o presente trabalho, que visa apresentar os fatores e processos relevantes para tal, através da análise de frameworks, métodos, conceitos pertinentes ao estudo em questão e suas aplicabilidades.



Conceito de Transformação Digital

*“O maior perigo em tempos de turbulência não é a turbulência em si.
É o agir com lógica de ontem.”
Peter Drucker*





Digitization

Analog data to computers

e.g. DFA, Call centers

Efficiency

Digitalization

New business models and opportunities

e.g. nano-loans, micro merchant payments, e-commerce

Partnerships

Digital transformation

New type structures?
New hybrid models?

e.g. open banking, platformification, data and analytics provider?

Evolution



Algumas Oportunidades Ocasionadas pela TD



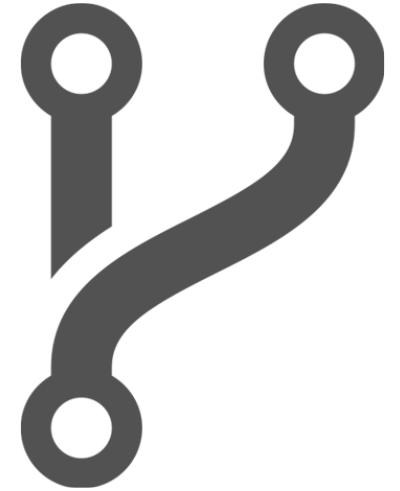
Redução de Custos Operacionais (OpEx);



Maior Segmentação e Satisfação do Cliente;



Tudo como Serviço (Everything as a Service);



Spin-Off e novos Modelos de Negócio



Breve Estudo de Caso

“Não há apenas um método para estudar as coisas”

Aristóteles



Um Breve Estudo de Caso - Walmart

Walmart  **X** **amazon** 



Um Breve Estudo de Caso - Walmart

← → ↻ 🔒 fortune.com/fortune500/2020/search/

FORTUNE RANKINGS ▾ MAGAZINE NEWSLETTERS VIDEO PODCASTS

RANK ^	NAME	REVENUES (\$M)	REVENUE PERCENT CHANGE	PROFITS (\$M)
1	Walmart	\$500,964	1.9%	\$14,881
2	Amazon.com	\$280,522	20.5%	\$11,588
3	Exxon Mobil	\$264,938	-8.7%	\$14,340
4	Apple	\$260,174	-2%	\$55,256



Ações da Walmart



<https://br.tradingview.com/symbols/NYSE-WMT/>

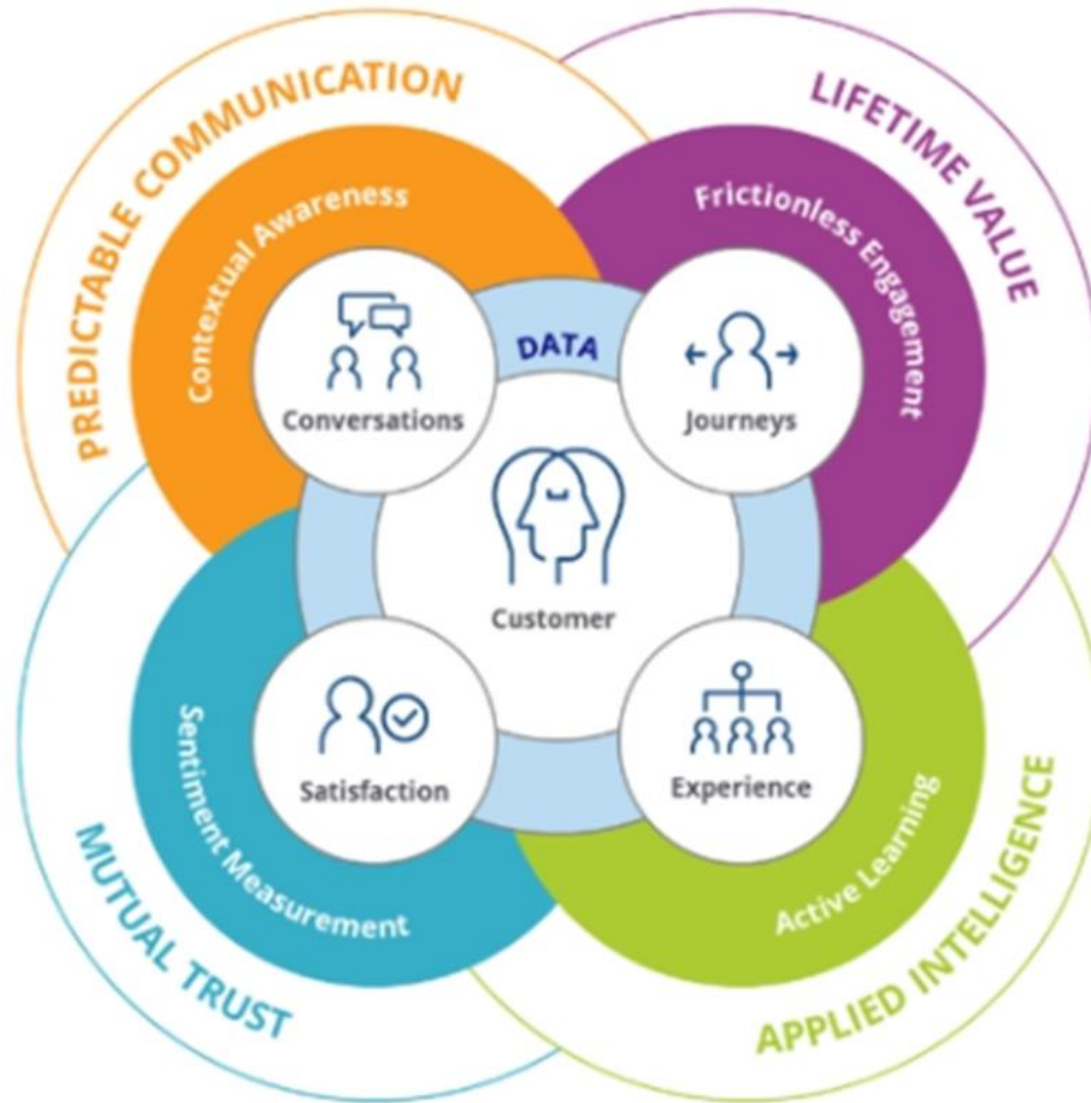


O consumidor

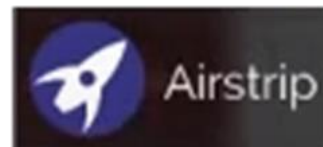
“Se você é focado na competição, terá que esperar até que um competidor faça algo. Se você é focado nos clientes, poderá ser pioneiro”
Jeff Bezos



Centralização no Cliente



Centralização no Cliente – Ferramentas Pós-Venda



Centralização no Cliente – Ferramentas Pós-Venda

The screenshot displays the SimilarWeb website interface for analyzing neilpatel.com. The top navigation bar includes the SimilarWeb logo, a search bar, and links for Soluções, Recursos, Preços, Sobre, Iniciar sessão, and PT. A blue button labeled "COMEÇAR" is also present. The sidebar on the left contains icons for Visão Geral, Indicações, Pesquisar, Social, Exibição, Público, Concorrentes (highlighted with a red box), Aplicativos Móveis, and SimilarWeb PRO. The main content area features a dark blue header with the neilpatel.com logo, a "COMPARAR" button, and a "jan 2020" date selector. Below this, the "Categorias" section shows four donut charts representing different categories: Business And Consumer Services > Online Marketing, Computers Electronics And Technology > Computers Electronics And Technology, Computers Electronics And Technology > Graphics Multimedia And Web Design, and Computers Electronics And Technology > Programming And Developer Software. The "Também visitaram sites" section lists competitor websites: analytics.google.com, moz.com, semrush.com, ahrefs.com, and wordpress.org. The "Tópicos" section displays a word cloud with terms like social, software, domain, web, blog, internet, tools, seo, online, analytics, business, seo tools, wordpress, and internet.



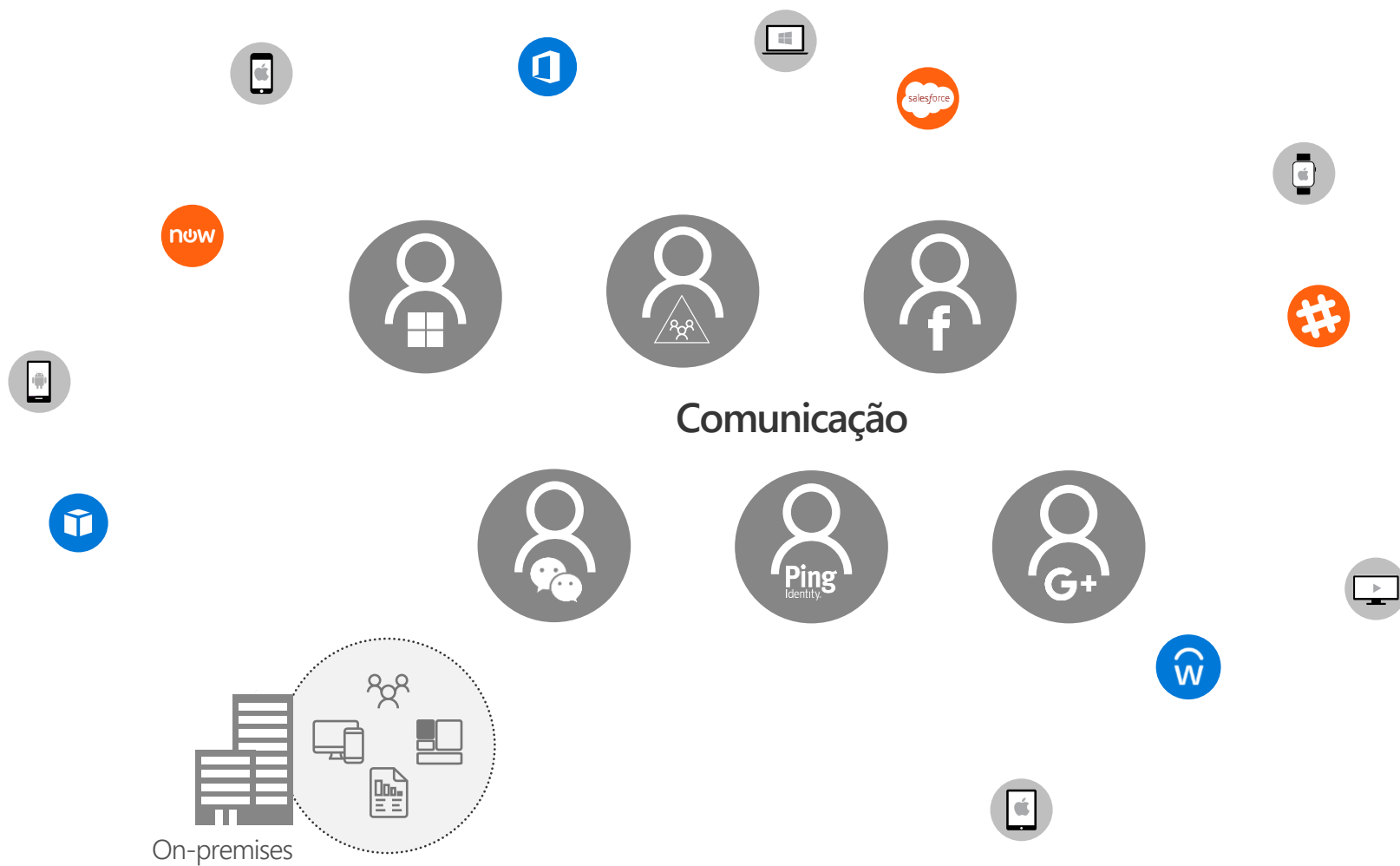


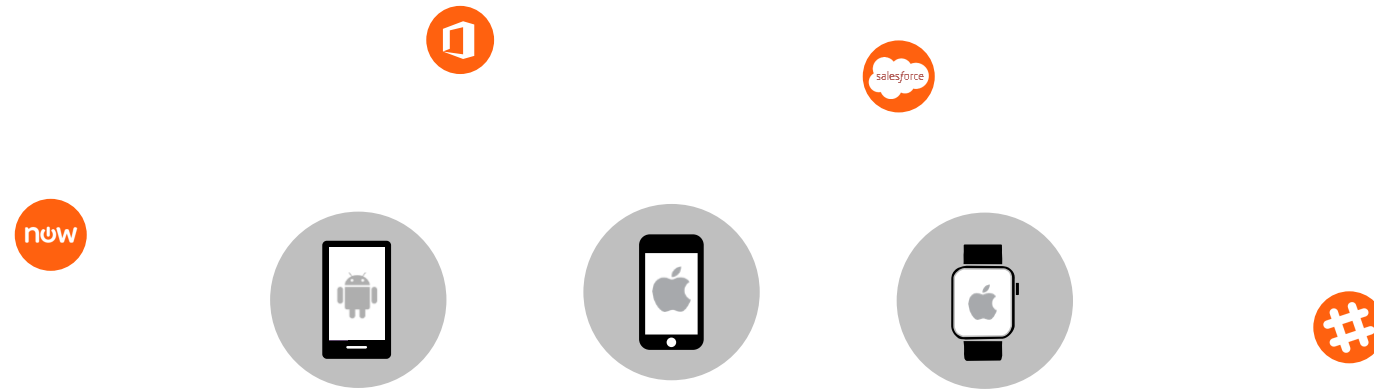
Nuvem



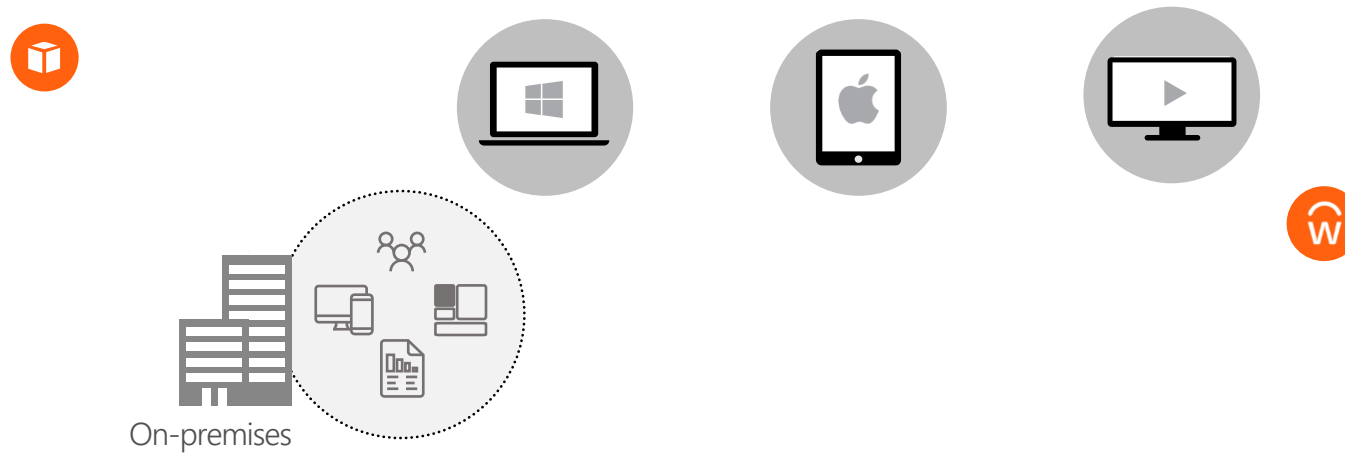
On-premises

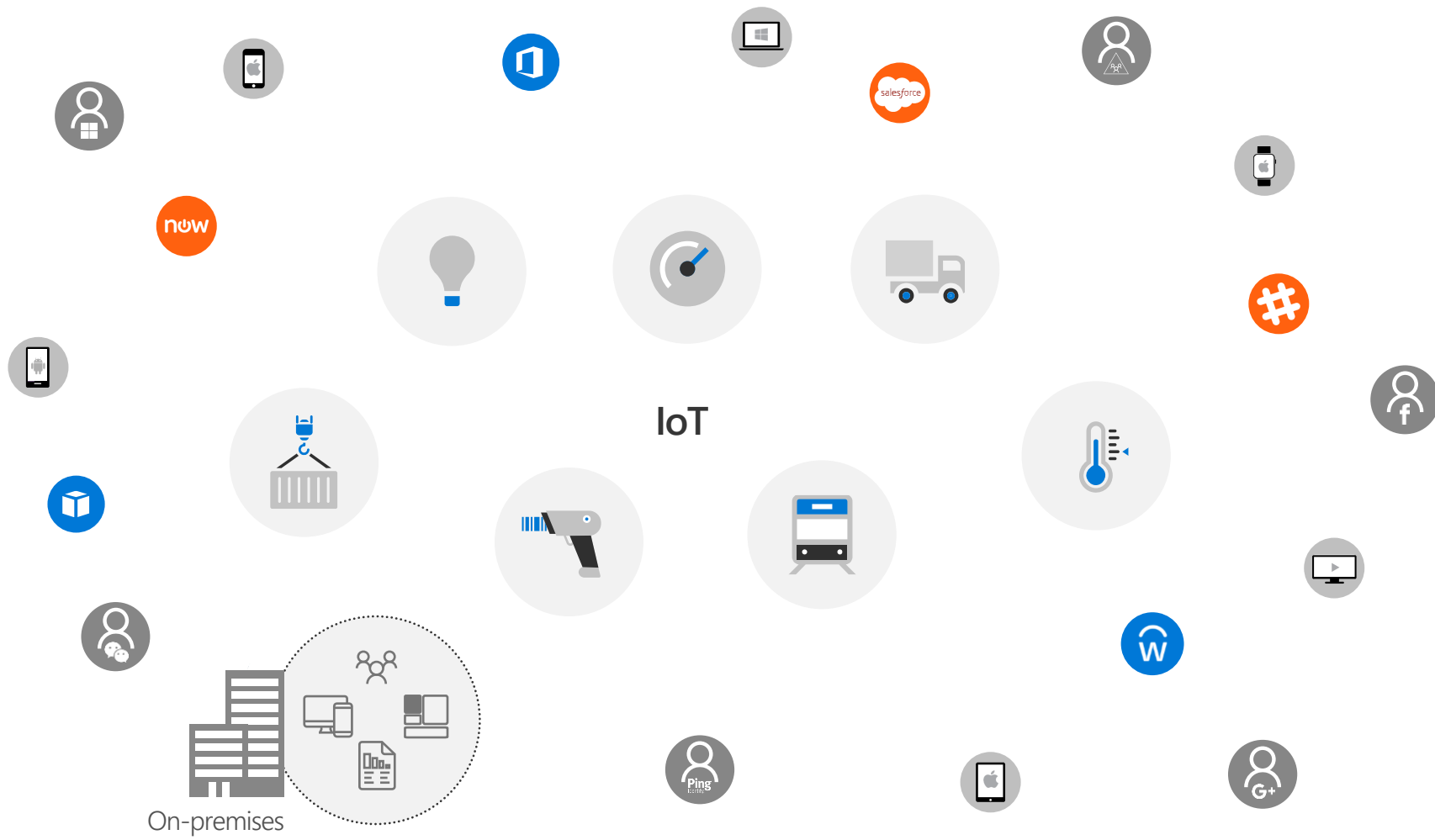


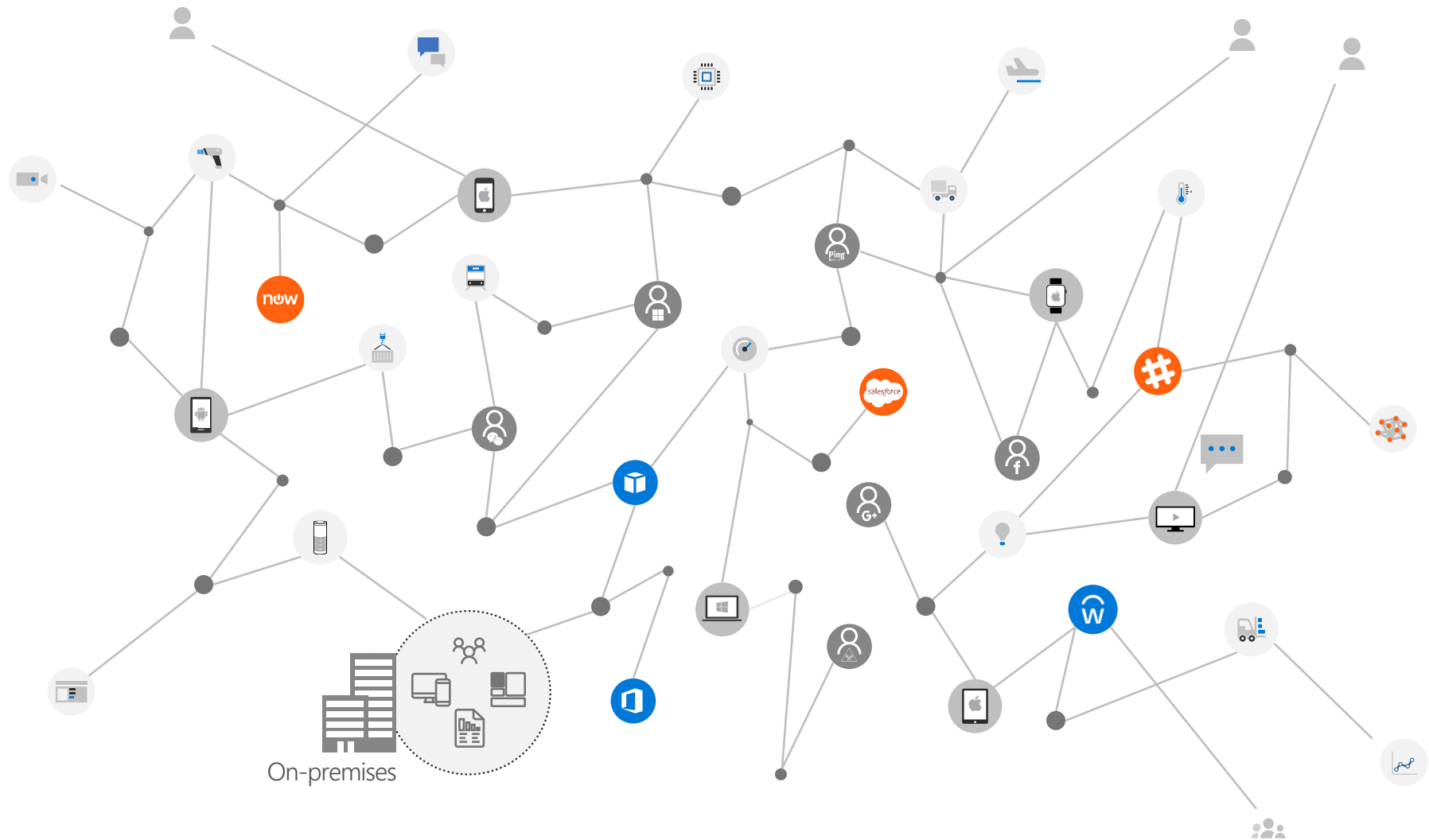




Dispositivos em todos lugares

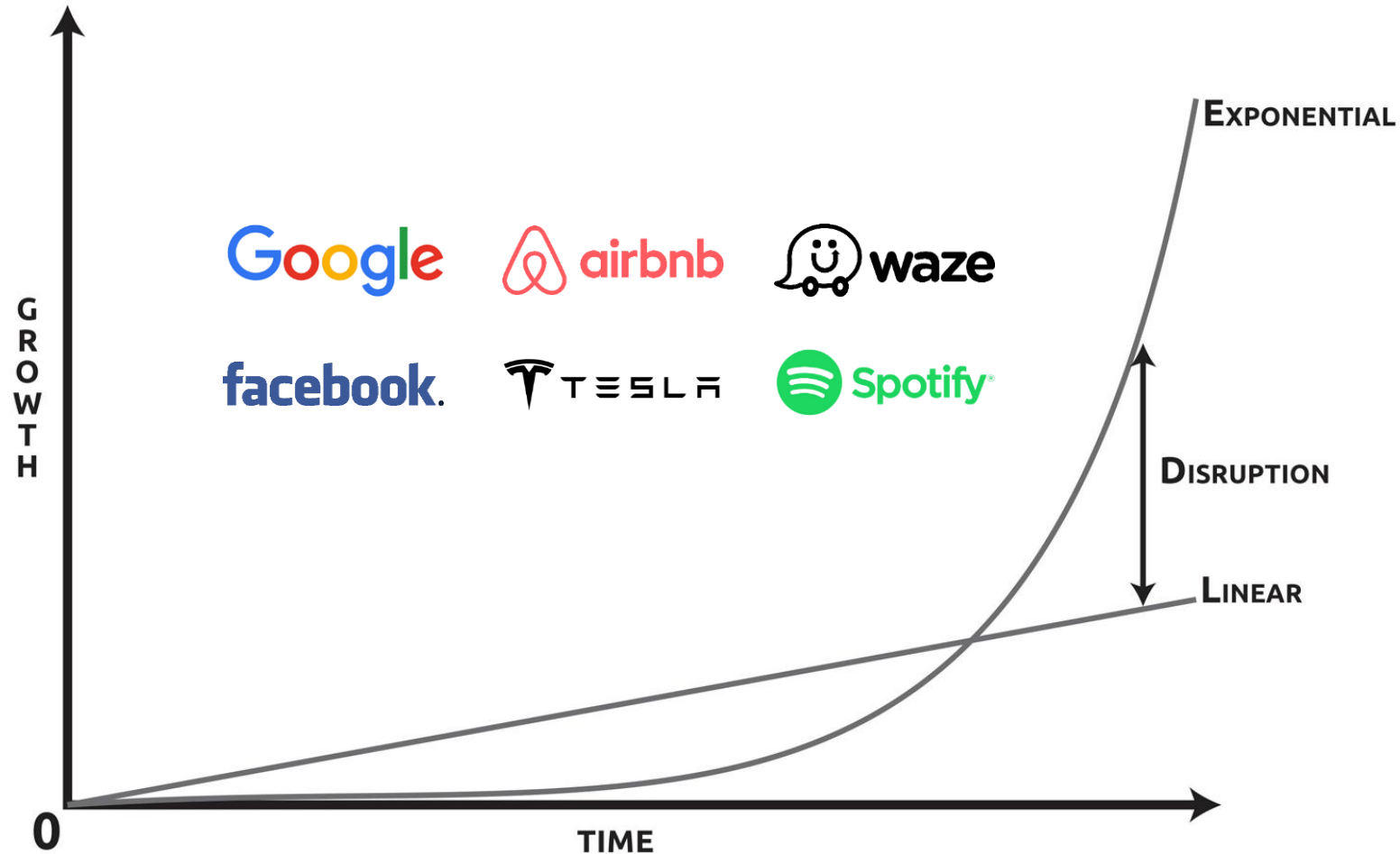






A Era do Crescimento Exponencial

LINEAR VS. EXPONENTIAL

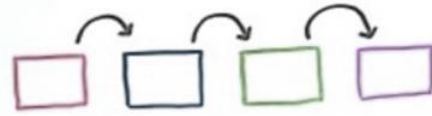


Agilidade em Escala

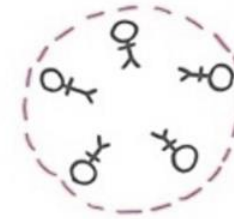
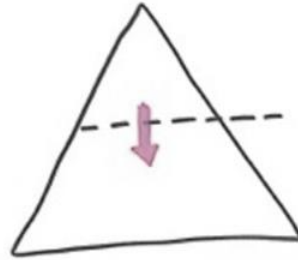


Mudanças nas Organizações

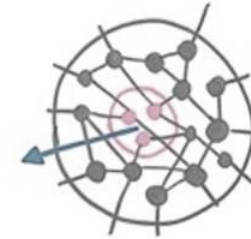
FLUXO



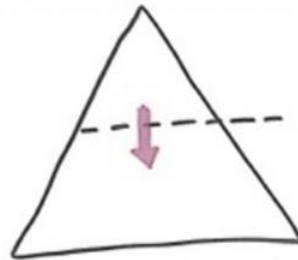
GESTÃO



ORGANIZAÇÃO



APRENDIZAGEM



Sobre Estratégias e Modelos

"Na estratégia, decisiva é a aplicação"

Napoleão Bonaparte



O Fluxo da TD

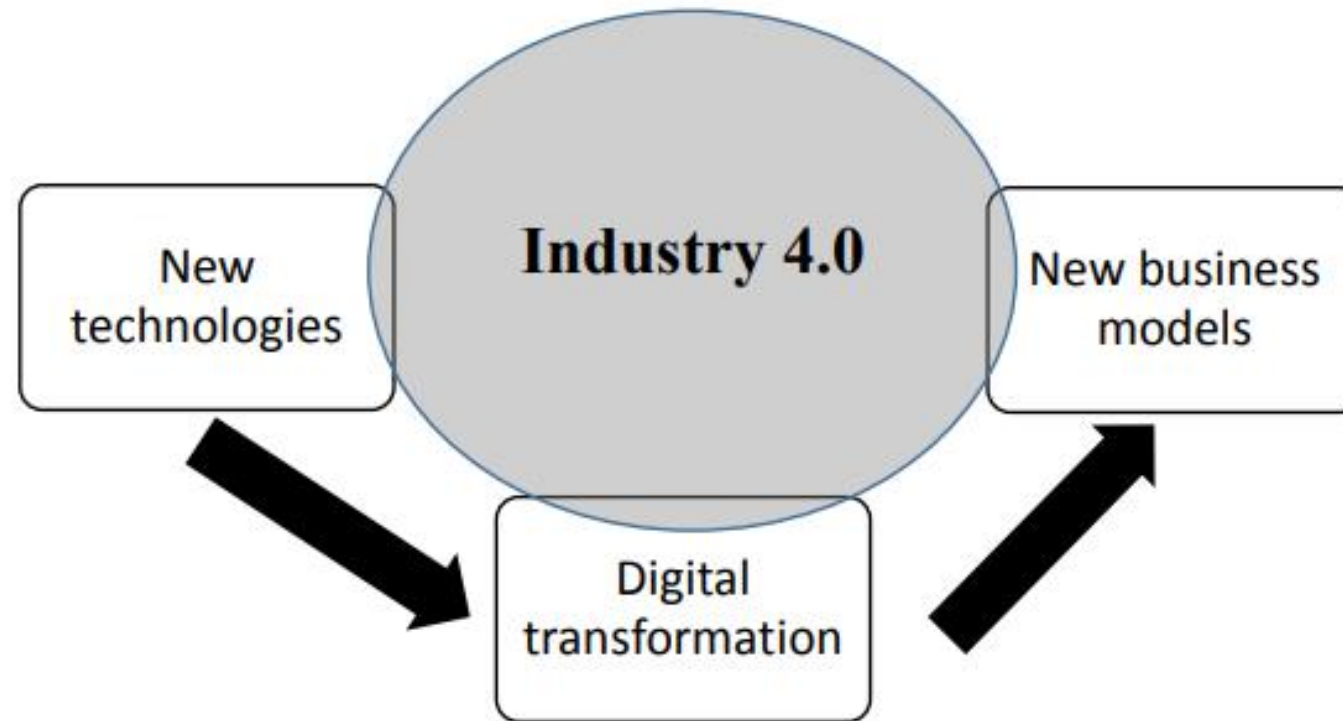
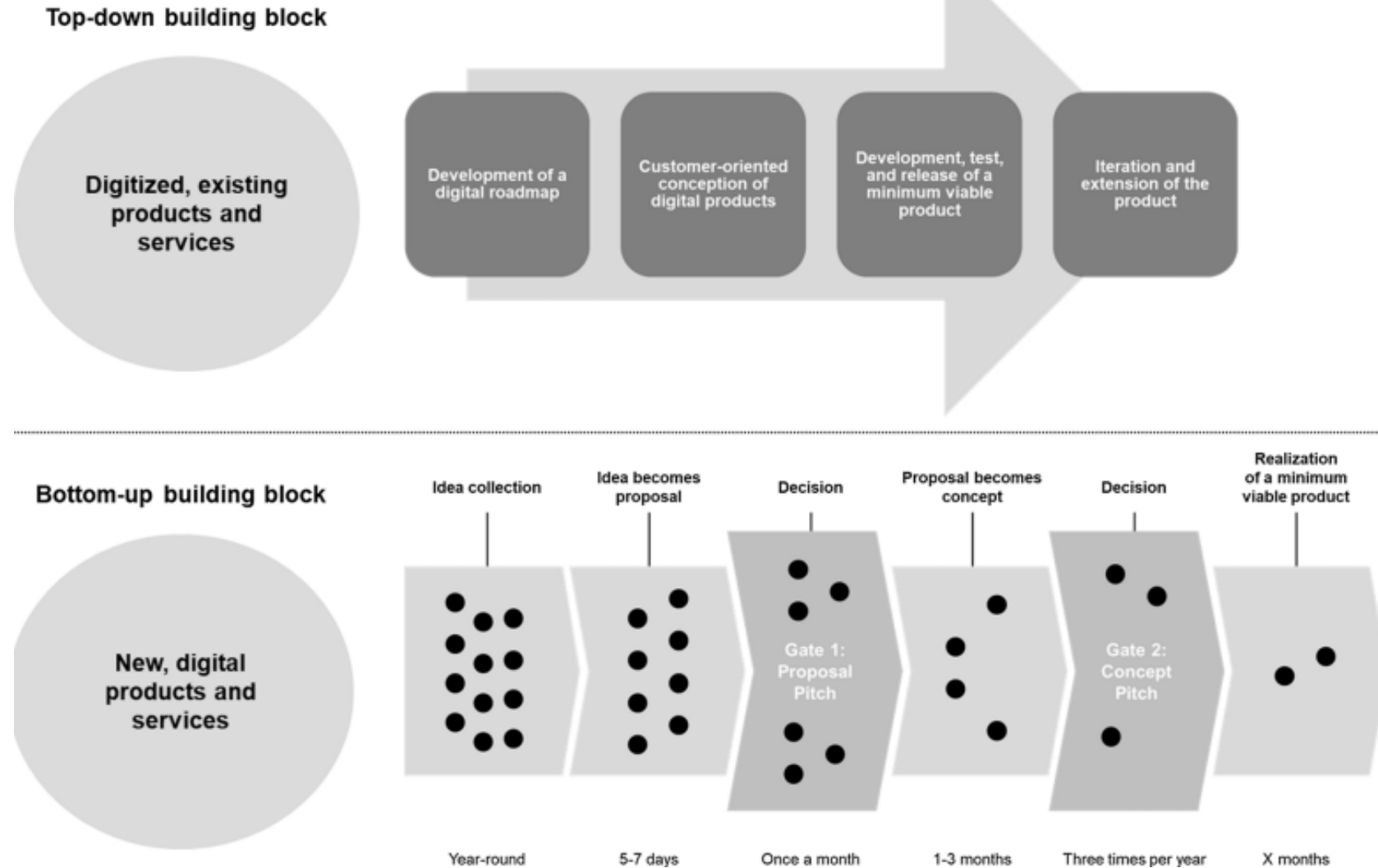


Figure 13: New business models have their roots in new technologies; adapted from Gleich, Losbichler, and Zierhofer (2016, p. 111)



Exemplo de Framework para TD



<https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights>



Os 7 Atributos Para Cultura Digital

Customer Centricity	The use of digital solutions to expand the customer base, transform the customer experience and co-create new products
Innovation	The prevalence of behaviours that support risk-taking, disruptive thinking, and the exploration of new ideas
Data-driven decision making	The use of data and analytics to make better business decisions
Open Culture	The extent of partnerships with external networks such as third-party vendors, start-ups or customers
Digital-first mindset	A mindset where digital solutions are the default way forward
Agility and Flexibility	The speed and dynamism of decision-making and the ability of the organization to adapt to changing demands and technologies
Collaboration	The creation of cross-functional, inter-departmental teams to optimize the enterprise's skills

Source: Buvat *et al.*, 2017



Referências



- BERMAN (2016). Pesquisa sobre Frameworks de Transformação Digital. Disponível em <https://www.researchgate.net/publication/280158570_The_next_digital_transformation_From_an_individual-centered_to_an_everyone-to-everyone_economy>. Consultado em novembro de 2020.
- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002
- KANE, C. et al. Achieving digital maturity. MIT Sloan Management Review, v. 59, n. 1, 2017.
- KAVADIAS, S., LADAS, K., LOCH, C., THE TRANSFORMATIVE BUSINESS MODEL. How to tell if you have one. Harvard Business Review. October 2016
- MATT, C.; HESS, T.; BENLIAN, A. Digital transformation strategies. Business & Information Systems Engineering, v. 57, n. 5, p. 339-343, 2015
- MORAKANYANE, R.; O'REILLY, P. Conceptualizing Digital Transformation in Business Organizations: A Review of Literature. In: Bled eConference. 2017. p. 21.
- ROGERS, D. L. The Digital Transformation Playbook: Rethink your Business for the Digital Age. New York: Columbia University Press, 2016
- SCHWERTNER, K. Digital transformation of business. Trakia Journal of Sciences, v. 15, n. 1, p. 388-393, 2017.
- VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. São Paulo: Atlas, 2004
- WADE, M. Digital Business Transformation. IMD and Cisco, Working Paper, 2017. n. June, p. 1–16.
- WESTERMAN, G. The First Law OF Digital Innovation. MIT Sloan Management Review, v. 52, n. 3, p. 326-349, 2019





Diego A. Dias

Contatos:

 (21) 9 8329-0315 

 Diego.acioly@hotmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/diegoadias/>

 <https://diegoadias.online/>

Obrigado !

