**ShopSync**

**Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

anderson@insightdataservices.com.br

Versão: Fevereiro, 2024

**Participantes do Projeto:**

Guilherme Félix

Felipe Castelhano

|  |
| --- |
| Histórico de Versões |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição das Mudanças** | **Autor** | **Aprovado por** |
| 05/04/2024 | 1.0 | Versão inicial do projeto | Guilherme Félix | Felipe Castelhano |
| 06/04/2024 | 1.1 | Inclusão dos requisitos | Guilherme Félix | Felipe Castelhano |
| 07/04/2024 | 1.2 | Alteração do 5W2H | Felipe Castelhano | Guilherme Félix |

**Sumário**

1 Introdução 3

2 Identificação dos Stakeholders 3

2.1 Stakholders do Cliente 3

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 3

3 Levantamento de Requisitos 4

3.1 Entrevista 4

3.2 Brainstorming 4

4 Plano de Ação 5W2H 4

4.1 What? 4

4.2 Why? 5

4.3 Where? 5

4.4 Who? 5

4.5 When? 5

4.6 How? 5

4.6 How Often? 5

5 Definição de Requisitos 5

5.1 RQ-01 – Análise de Vendas 5

5.2 RQ-02 – Análise de Inventário 6

5.3 RQ-0N – Segmentação de Clientes 6

5.4 RQ-0N – Análise Geoespacial 6

5.5 RQ-0N – Análise de Marketing 6

6 Fontes de Dados 7

6.1 Fonte 1 7

6.2 Fonte 2 7

6.3 Fonte 3 7

7 Anexos 8

8 Termo de Compromisso 8

# 1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso da **ShopSync** . O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

# 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

## 2.1 Stakholders do Cliente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| João Pedro | Gerente de E-commerce | Gestor do projeto |  |
| Jéssica Nascimento | Assistente de E-commerce | Validadora e co-gestora do projeto |  |

## 2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Guilherme Félix | Gerente de BI | Gerente do projeto |  |
| Felipe Castelhano | Analista de BI | Desenvolvedor de dashboards |  |

# 3 Levantamento de Requisitos

Para levantarmos os requisitos foram feitos entrevistas e brainstorming.

## 3.1 Entrevista

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
| 27/03/2024 | Guilherme Félix | João Pedro | Requisitos iniciais do projeto |
| 01/04/2024 | Felipe Castelhano | Jéssica Nascimento | Ideação das dashboards/ escolha de design |
| 03/04/2024 | Felipe Castelhano | Jéssica Nascimento | Resultado da prototipação das dashboards |
| 04/04/2024 | Guilherme Félix | João Pedro | Projeto aprovado e definição das datas de entrega. |

## 3.2 Brainstorming

Durante o dia 25/03/2024 foi feito um brainstorming para melhor entendimento das necessidades de Dashboards e BI da ShopSync.

# 4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

## 4.1 What?

Desenvolver um sistema de BI que ofereça dados das transações do site, dados dos compradores, e uma análise de inventário.

## 4.2 Why?

Para entender quais tendências de venda mais se aplicam a cada região, e o que os compradores estão mais buscando, e uma rápida análise de inventário melhorando a logística da ShopSync.

## 4.3 Where?

O sistema de BI deverá ser aplicado no departamento de vendas e no inventário de produtos da empresa.

## 4.4 Who?

Os dados e dashboards serão distribuídos para o gerente de vendas, o analista de marketing e o gerente de inventário.

## 4.5 When?

Em 3 meses deverá ser implementado o BI com foco nas tendências de regiões.

## 4.6 How?

Implementação do sistema de Power BI e distruição dos dados e dashboards que serão acessados pela equipe de vendas e marketing.

## 4.6 How Often?

Os dados deverão ser armazenados diariamente as 03:00 da manhã.

# 5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

## 5.1 RQ-01 – Análise de Vendas

Informações e relatórios para acompanhar métricas de vendas, como volume de vendas, receita, tendências de vendas ao longo do tempo, desempenho de produtos e segmentação de clientes.

## 5.2 RQ-02 – Análise de Inventário

Monitoramento do estoque de produtos em tempo real, previsão de demanda, identificação de produtos de baixo estoque ou excesso de estoque e análise de rotatividade de estoque.

## 5.3 RQ-0N – Segmentação de Clientes

Segmentação de clientes com base em comportamentos de compra, perfil demográfico, histórico de compras e análise de valor do cliente para direcionar estratégias de marketing e vendas.

## 5.4 RQ-0N – Análise Geoespacial

Visualização de dados de vendas e clientes em mapas geográficos para identificar padrões de distribuição geográfica de vendas, oportunidades de expansão de mercado e localização de clientes potenciais.

## 5.5 RQ-0N – Análise de Marketing

Acompanhamento do desempenho de campanhas de marketing digital, análise de tráfego do site, conversões, taxas de abandono de carrinho e retorno sobre investimento (ROI) de campanhas publicitária

# 6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

## 6.1 Fonte 1

Sistema transacional de vendas da empresa.

## 6.2 Fonte 2

Dados armazenados dos já clientes do site.

## 6.3 Fonte 3

Informações sobre o estoque de produtos, incluindo quantidades disponíveis e níveis de reabastecimento.

# 7 Anexos

Não há

# 8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Guilherme Félix de Souza

ClearView Insights

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

João Pedro

ShopSync