

PROBLEM - Wired charger



충전과 동시에 스마트폰 사용시 행동반경 제한

선 정리의 **불편함**

케이블 파손 및 접촉 불량

참고 : 2020.5.15-6.20 스마트폰 사용자 대상 설문조사 (352명) 2018 미국 IT 매체 폰아레나 '유선, 무선 충전기의 사용자 충전 방식' 설문조사

PROBLEM - Wireless charger



충전 중에 **스마트폰 사용 제한** (패드형 무선충전기)

충전 위치가 정확해야 충전되는 **불편함**

참고 : 2020.5.15-6.20 스마트폰 사용자 대상 설문조사 (352명) 2018 미국 IT 매체 폰아레나 '유선, 무선 충전기의 사용자 충전 방식' 설문조사

CUSTOMER

일반 소비자

기업 소비자



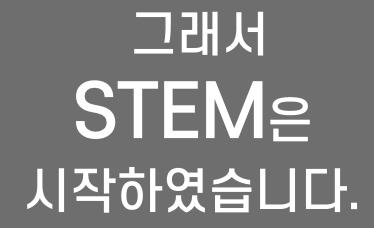


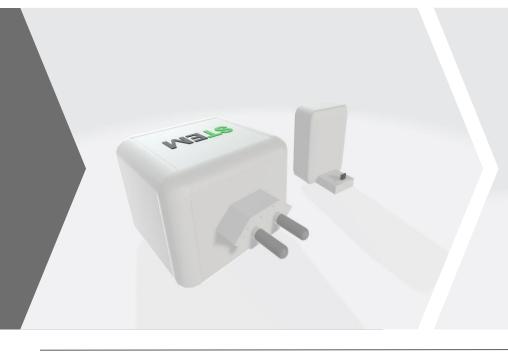


장시간 **스마트폰 게임** 사용자

OTT 플랫폼 사용자 태블릿 제품 사용하는 **디자이너**

SOLUTION







자기공진 방식의 무선 충전기*

케이블이 연결되어 있지 않은 플러그와 충전 단자에 꼽는 전력수신기로 구성됩니다.

*자기공진 방식 무선 충전기 : 송신부 코일에서 공진주파수로 진동하는 자기장을 생성하여 동일한 공진주파수로 설계된 수신부 코일에만 에너지가 집중적으로 전달되는 방식을 이용하여 충전하는 기술. (네이버 지식백과)

SOLUTION

제품 디자인 & 높은 휴대성



기볍게들고다닐수있도록 크기최소화 Seed(충전기송신부)의 부피부담을 뒤쪽으로 보내핸드폰사용이 편한 디자인

낮은 발열률



장기간 사용에 용이하도록 제품의 낮은 발열률을 경쟁력으로 함.

SOLUTION

충전 지원 **최대 거리 5M**

케이블이 연결되어 있지 않은 플러그와 충전단자에 꼽는 전력수신기 **최대 5M** 떨어지더라도 충전 가능 충전 지원 장애물 여부에 관계 없음

자사 기술을 통해 충전 지원 최대 거리 5M 내 균일장을 형성하여 5M 이내 어떤 거리에서도 동일한 수준의 충전 효율 유지

QUESTION 1

안전한가?

ANSWER



전자파 등급제: 2등급 정도의 제품 세계보건기구(WHO)에서는 휴대폰 전자파의 암 발생 등급을 젓갈이나 김치와 같은 2B 등급으로 분류함.

ANSWER



보도자료



4차산업혁명의 큰길로 대한민국이 달려갑니다

| 보도일시 | 2020. 6. 30.(화) 배포시점부터 보도해 주시기 바랍니다. | | |
|------|--------------------------------------|-------|--|
| 배포일시 | 2020. 6. 30.(화) | 담당부서 | 디지털신산업제도과 |
| 담당과장 | 김준모(044-202-6140) | 담 당 자 | 황영휘 사무관(044-202-6143) 구희선 사무관(044-202-6142) |

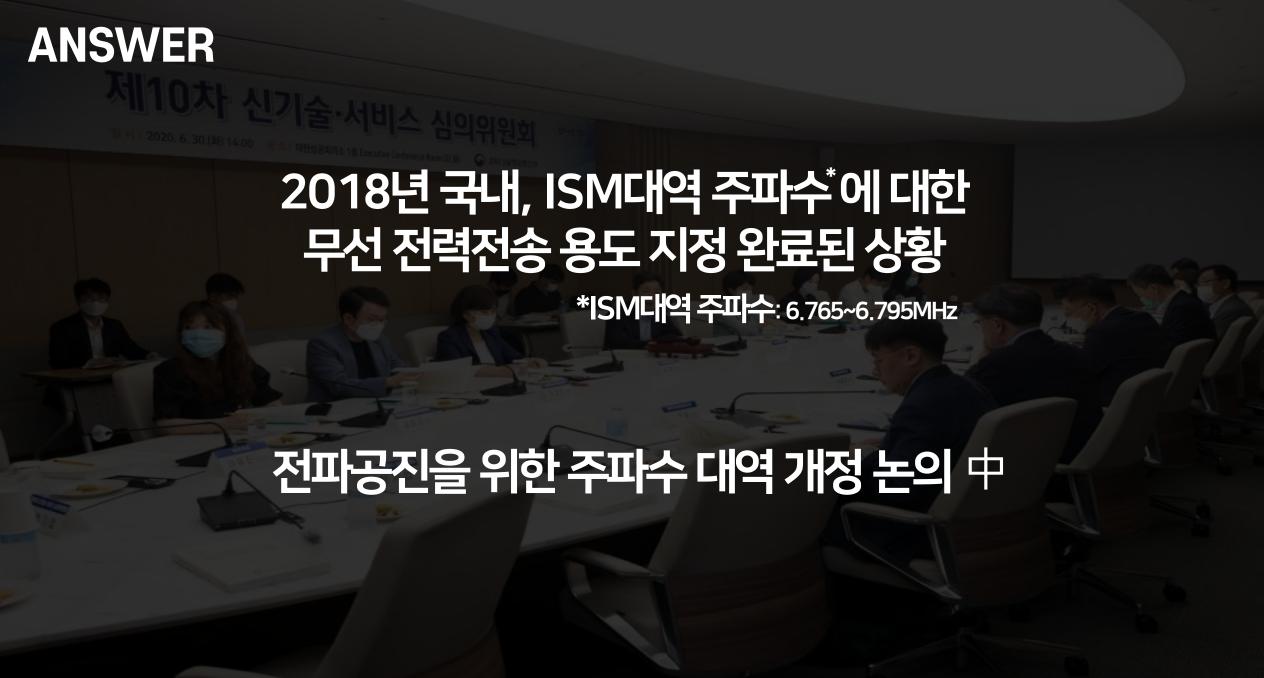
비대면 서비스 ICT 규제 샌드박스 본격 실증 지원!

- 과기정통부, 제10차 심의위원회를 통해 ICT 규제 샌드박스 과제 9건 처리
- 비대면 이동통신 가입 서비스(스테이지파이브 컨소시엄, KT) 2개 과제 승인
- 민간 접수창구인 대한상공회의소에서 접수한 원거리 다중 무선충전 스탠드(워프솔루션), 푸드트릭 공유주방(칠링키친) 등 3개 과제 승인
- 모빌리티 플랫폼 서비스 고도화를 위한 택시 차고지 밖 원격 근무교대 서비스(카카오모빌리티 · KM솔루션, KST모빌리티) 등 실증특례 부여
- □ 과학기술정보통신부(장관 최기영, 이하 '과기정통부')는 6월 30일(화) '제10차 신기술·서비스 심의위원회(이하 심의위원회)'를 개최하여 총 9건에 대한 규제 샌드박스 과제를 심의하였다.
 - ① (스테이지파이브/KT/카카오페이) 비대면 이동통신 가입 서비스 : 임시허가
 - ② (KT) 비대면 이동통신 가입 : 임시허가 대한상의 접수과제
 - ③ (카카오모빌리티/KM:솔루션) 택시 차고지 밖 교대 서비스 : 실증특례
 - ④ (KST모빌리티) 택시 차고지 밖 교대 서비스 : 실증특례
 - ⑤ (KM:솔루션) 플랫폼 기반 임시 택시 운전자격 운영 : 실증특례
 - ⑥ (KST모빌리틱) GPS 기반 앱미터기 : 임시허가
 - ⑦ (KST모빌리티) 요금 선결제 가맹 택시 서비스 : 실증특례
 - ⑧ (워프솔루션) 원거리 다중 무선충전 스탠드 : 실증특례 <mark>대한상의 접수과제</mark>
 - ⑨ (칠링키친) 푸드트럭 공유주방 서비스 : 실증특례 <mark>대한상의 접수과제</mark>

샌드박스 규제의 임시허가 및 실증특례 승인 (2020.6.30)

QUESTION 2

인허가에 대한 리스크?





MARKET 서비스를 제공하고자 하는 시장

TAM 1조 3000억 원 1조 3000억 원 기준: PwC, 뉴주, HIS 시장 조사 OTT 플랫폼 사용자, 모바일 게임 유저,

SAM XR 게임 유저

8,960억 원

기준: 모바일 게임 유저 수, OTT 플랫폼 사용자 유저 수

고사양 모바일 게임 유저

SOM 3,000억원 기준: 고사양 모바일 게임 실제 고객 수 (70만 명) x

구매율(10~15%)x객단가(29,000원)

COMPETITION 경쟁사 분석





Far Field

2020년 6월 샌드박스 규제의 임시허가 및 실증특례를 승인받은 상태





Lights

데모버전 (샘플) 배포 진행 중

참고: warp solution 홈페이지, wicharge 홈페이지

COMPETITION 경쟁사 분석

| | WARP solution Wireless recharge & RF Power | (C) wicharge | |
|--------------------|--|--------------------|--|
| 충전 방식 | 1대 다 충전 방식 | 1대 다 충전 방식 | 1:1 충전 방식 |
| 충전 최대 거리 | 6~7m | 4m | 5m |
| 장애물 존재시 충전지원 여부 | 충전 지원 | 충전 끊김 | 충전 지원 |
| 휴대성 | 휴대 불가능 | 휴대 불가능 (천장 설치형) | 휴대성 높음 (손안에 들어오는 사이즈 , 차별화된 디자인) |
| | | | |

MILE STONE 초기 시장 진입 전략



목표 판매 매출

6.67억 원

장기간 20대 OTT 플랫폼 사용자 (23만 명) 점유율 1%

초기 시장 전략

고사양 모바일 게임 사용자(중심) OTT 플랫폼 사용자, 디자이너

> 자사 홈페이지, 크라우드 펀딩, 온라인 유통 플랫폼(오늘의 집 등)을 이용하여 제품 판매

MILE STONE

STEP 01 : 2020년 12월

STEP 02 : 2021년 6월

STEP 03 : 2021년 11월

STEM 내부회로 최적화

전력 전송 효율, 발열 문제를 중심으로 내부 회로 최적화

샌드박스 임시허가 신청 시제품 제작을 위한 임시 허가 출원 STEM 시제품 제작

STEM 제품 시연, 데모버전 배포

STEM 홈페이지, 크라우드 펀딩, World Smart City Expo 2021 STEM 정식 제품 론칭 데모버전 피드백 기반 제품 보완

STEM 홈페이지, 온라인 유통 플랫폼을 이용

MILE STONE

STEP 04: 2022년~2023년



2세대 STEM 노트북 무선 충전 제품 개발



3세대 STEM VR 기기 무선 충전 제품 개발 STEP 05: 2023년 6월~



일본XR(VR·AR·MR) 게임기를 위한 G-STEM(Gaming STEM) 무선 충전기





OUR TEAM

Partnership













전선(電線) 없는 미래

무선충전의 새로운 트렌드, STEM