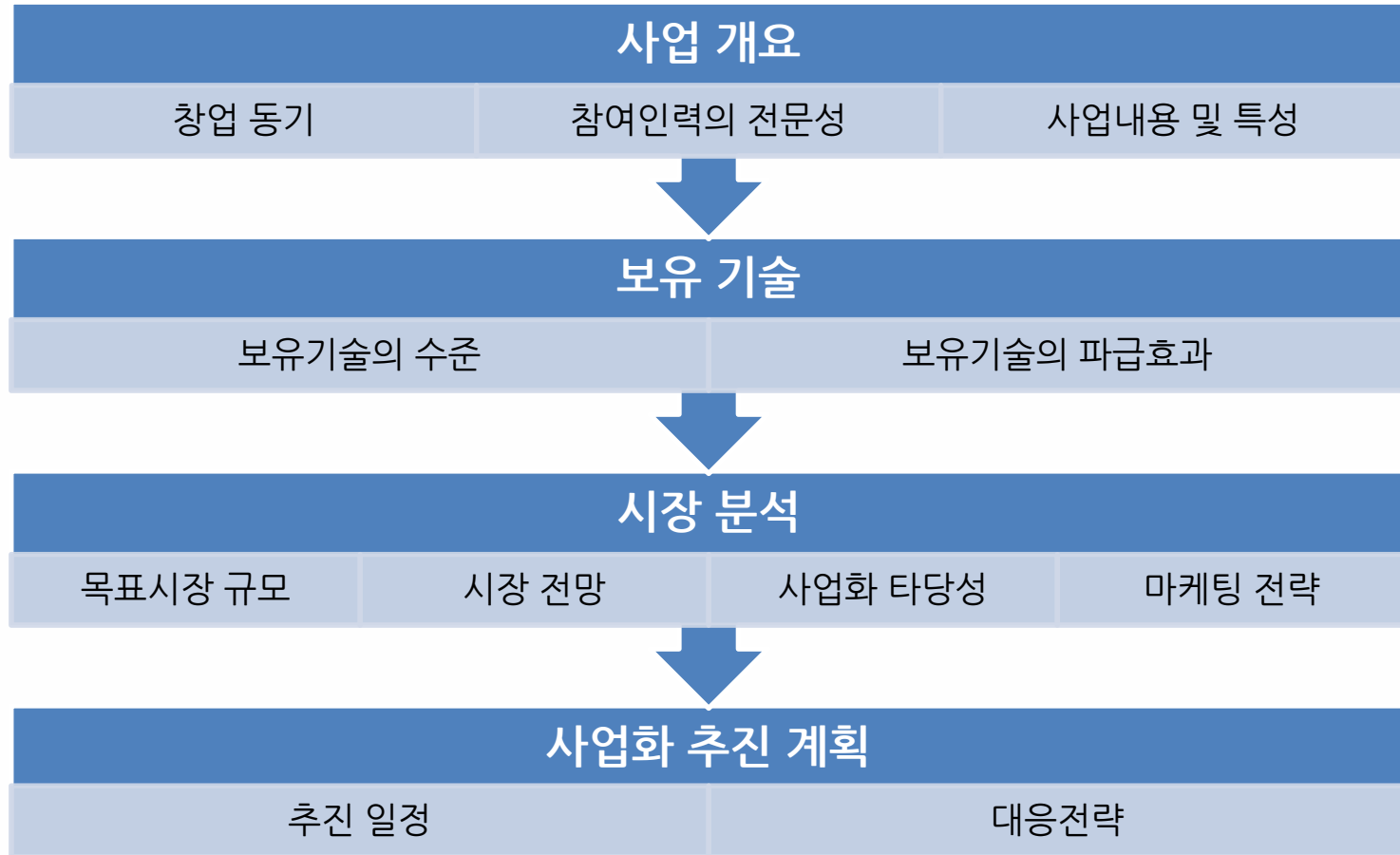


시장조사 검증결과의 사업계획 적용

2020, 학생 창업유망팀 300 [창업집중교육]

사업계획서의 구성



1. 사업개요

1. 창업 배경

- 창업 목적 및 배경, 창업관련 경험, 사업의지, 아이템 선정 동기 등
- 시장의 수요조사(시장조사) 결과

2. 사업내용 및 특성

- 창업아이템의 개발이유, 용도, 특징, 장점
- 기술개발 내용,
- (예상)수요자 등

3. 참여인력의 전문성

- 대표자 및 내부구성원의 전문성
- 전문가 풀 구성 및 대외 네트워킹(기술,자금,마케팅 등) 구축 현황

1. 사업 개요

구분	항목	작성 내용
창업배경	창업 목적 및 배경, 창업관련 경험, 사업의지, 아이템 선정 동기 등	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 동기는 시장(고객)의 문제를 중심으로 기술 • 창업관련 경험은 교육, 동아리 활동 등을 중심으로
	시장의 수요조사 (시장조사) 결과	<ul style="list-style-type: none"> • Market data 분석 자료(과거, 현재, 비교분석 가능한) • Customer Interview & Insight
사업내용 및 특성	창업아이템의 개발이유, 용도, 특징, 장점	<ul style="list-style-type: none"> • 개발 방법론, 개발을 수행해 온 과정 • 주요 특징, 기능, 규격, 비교 가능한 특징
	기술개발 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 기술의 특징, 기술수명 주기 등 • 기술특허, 디자인, 상표권 등의 보유 여부
	(예상)수요자 등	<ul style="list-style-type: none"> • 목표고객 중에서 첫번째 구매 고객이 될 수 있는 가망고객의 특징
참여인력의 전문성	대표자 및 내부구성원의 전문성	<ul style="list-style-type: none"> • 팀 리더 및 구성원의 Knowledge, Skill, Attitude 기술 • 과거에 수행한 유사한 프로젝트, 사업 등 기술
	전문가 풀 구성 및 대외 네트워킹(기술,자금,마케팅 등) 구축 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 자문단, 멘토, 외부의 전략적 제휴 관계 • 계약서 체결, MOU 체결 등

2. 보유 기술

1. 기술개발 수준

- 개발 과정과 설계 상태
- 시험테스트 등 개발 진척상황 등
- 지적재산권 등록여부
- 기술개발을 위한 외부의 지원여부 등

2. 시제품 제작 계획

- 일정 별 세부 기재

2. 보유 기술

구분	항목	작성 내용
기술개발 수준	개발 과정과 설계 상태	<ul style="list-style-type: none"> 기술의 개발 단계별 이슈 현재 기술의 최종 상태 및 구현 정도
	시험테스트 등 개발 진척상황 등	<ul style="list-style-type: none"> 해당 기술에 대한 시험/테스트(기술규격 시험 여부) 테스트 이후의 진행된 개발 내용
	지적재산권 등록여부	<ul style="list-style-type: none"> 해당 기술의 지적재산권(기술특허, 디자인특허, 상표권 및 지식재산권) 출원 또는 등록 여부
	기술개발을 위한 외부의 지원여부 등	<ul style="list-style-type: none"> 기술 개발과 관련한 외부 전문가, 기관, 기업, 연구소 등과의 협업 내용 외부기술의 도입 여부
시제품 제작 계획	<ul style="list-style-type: none"> 해당 기술로 어떤 시제품을 어떻게 만들 것인가에 대한 구체적 진행 계획 	

3. 시장 분석

1. 목표시장 규모 및 전망

- 목표시장의 규모 및 예상 수요(소비자)
 - 소비자분석 / 수요계층, 소득, 나이 등
 - 경쟁자분석 / 시장동향, 신기술 동향
- SWOT(강점, 약점, 기회, 위협요인) 분석
- 그에 따르는 매출 및 수익창출 가능성

2. 제품 경쟁력

- 경쟁사 대비 가격 및 품질경쟁력
- 창업 아이템이 가진 차별성(기존 아이템들과의 차이점, 독창적인 부분)
- 창업 아이템을 통한 파급효과

3. 사업화 가능성 및 마케팅 전략

- 사업화 가능성
- 마케팅 전략

4. 성장 가능성

- 개발 제품군의 수명주기 및 지속 성장 전략
- 위험요소 분석 및 사업화 차질 시 대응전략
- 창업 이후 중장기 계획

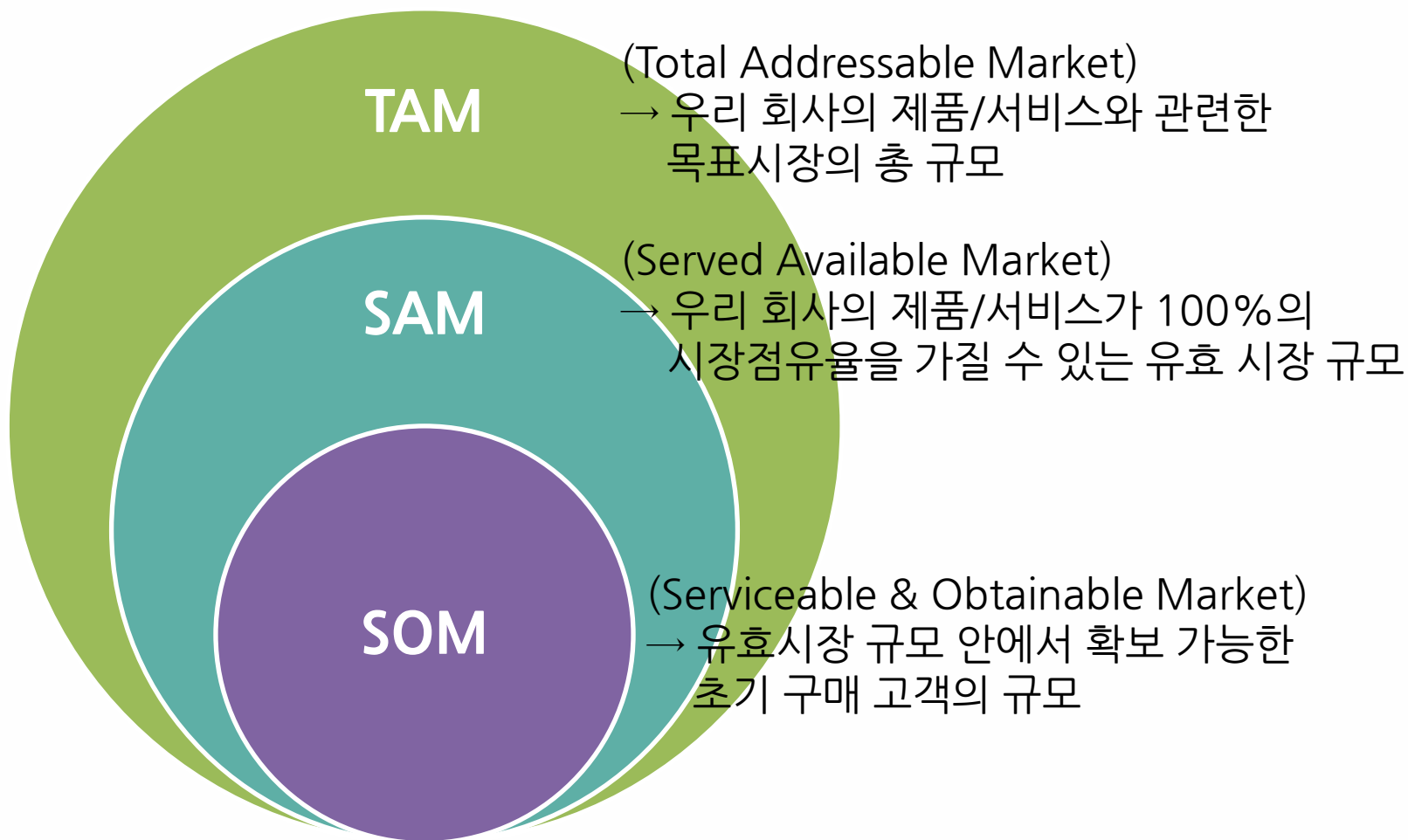
3. 시장 분석

구분	항목	작성 내용
목표시장 규모 및 전망	목표시장 규모 및 예상 수요	<ul style="list-style-type: none"> • 목표시장(TAM), 유효시장(SAM), 초기구매고객(SOM)의 규모 산출
	SWOT 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 내부역량 및 외부환경 분석을 통한 전략수립 방향 도출 • SWOT분석과 전략수립방향에 맞춰 세부 실행계획(4P-Mix 전략, 포지셔닝 전략 등) 도출
	매출 및 수익창출 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 시장규모 및 실행 전략(4P)에 근거한 예상 매출 규모 산출(Best / Worst)
제품 경쟁력	경쟁사 대비 가격 및 품질경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> • 기존의 지배적 시장 지배자 • 잠재적 시장 경쟁자 • 잠재적 신규 진입자(Copy Cat)
	창업 아이템의 차별성	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁사 대비 경쟁우위 요소 및 특징
	파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 솔루션의 시장진입이 성공할 경우의 사회경제적 파급효과(일자리창출, 관련 산업 매출 등)

3. 시장 분석

구분	항목	작성 내용
사업화 타당성 및 마케팅 전략	사업화 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 해당기술 및 제품/서비스의 개발 가능성(양산 가능성) • 해당 제품/서비스의 시장진입 가능성(예상 진입 시기)
	마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> • Product(제품/서비스의 특징 및 생산 계획) • Price(가격 산출 전략) • Place(유통 및 채널 전략) • Promotion(Sales 강화를 위한 판촉전략)
성장 가능성	개발 제품군의 수명주기 및 지속 성장 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 제품/서비스의 수명주기 • 해당 제품/서비스에 적용된 기술의 수명주기 • 진입기-성장기-성숙기에 맞춘 성장전략의 수립
	위험요소 분석 및 사업화 차질 시 대응전략	<ul style="list-style-type: none"> • 내부역량의 변화, 외부환경의 변화, 이해관계의 변화, 법/제도 및 사회문화적 경향의 변동 등 경영상의 위험요소 발생에 대한 대응전략
	창업 이후 중장기 계획	<ul style="list-style-type: none"> • Roadmap / Milestone

목표시장 규모의 추정



4. 사업화 추진계획

1. 재무계획

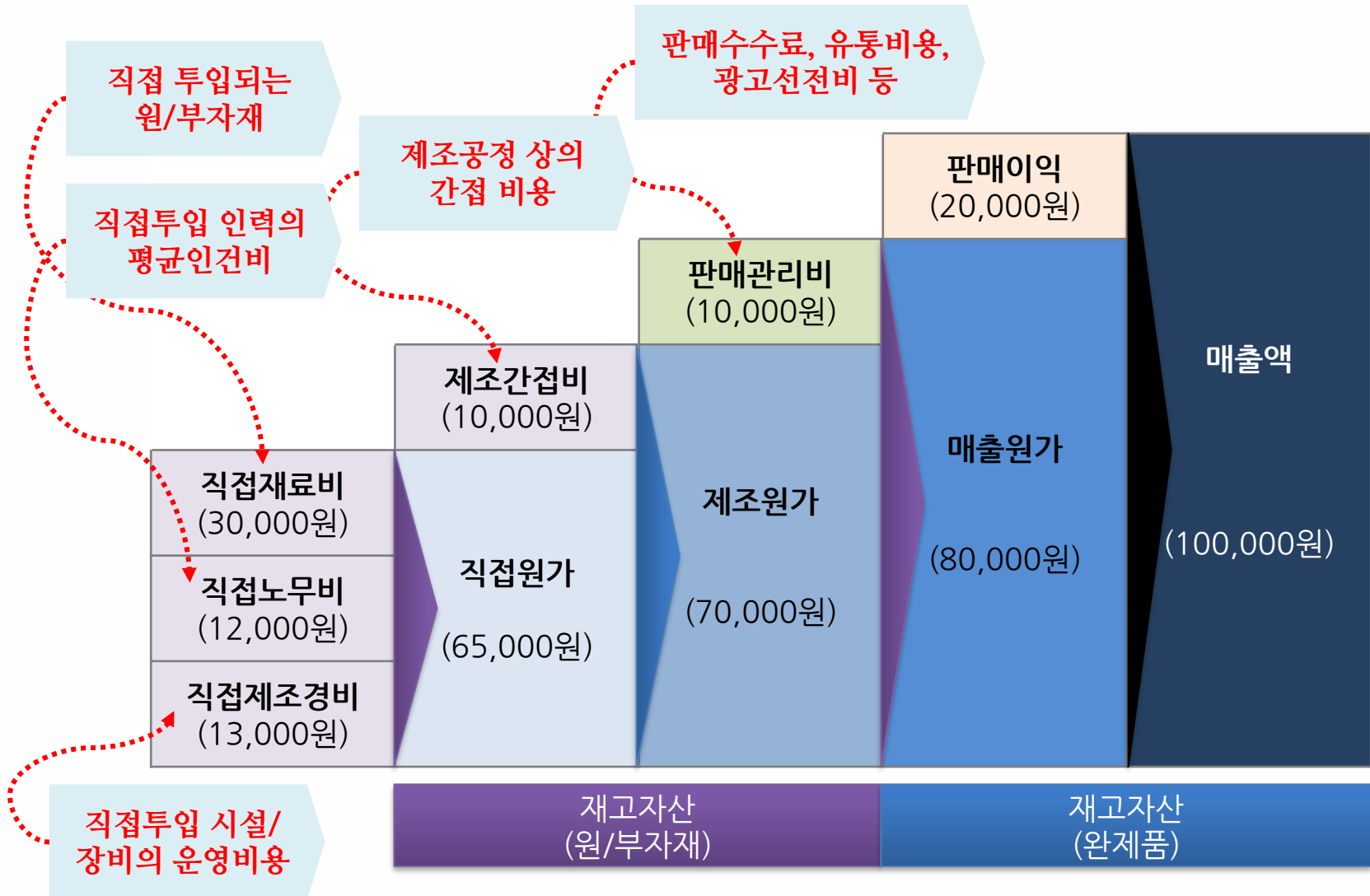
- 자본 및 재무계획
- 소요자금 및 조달계획

2. 사업화 세부 추진 일정

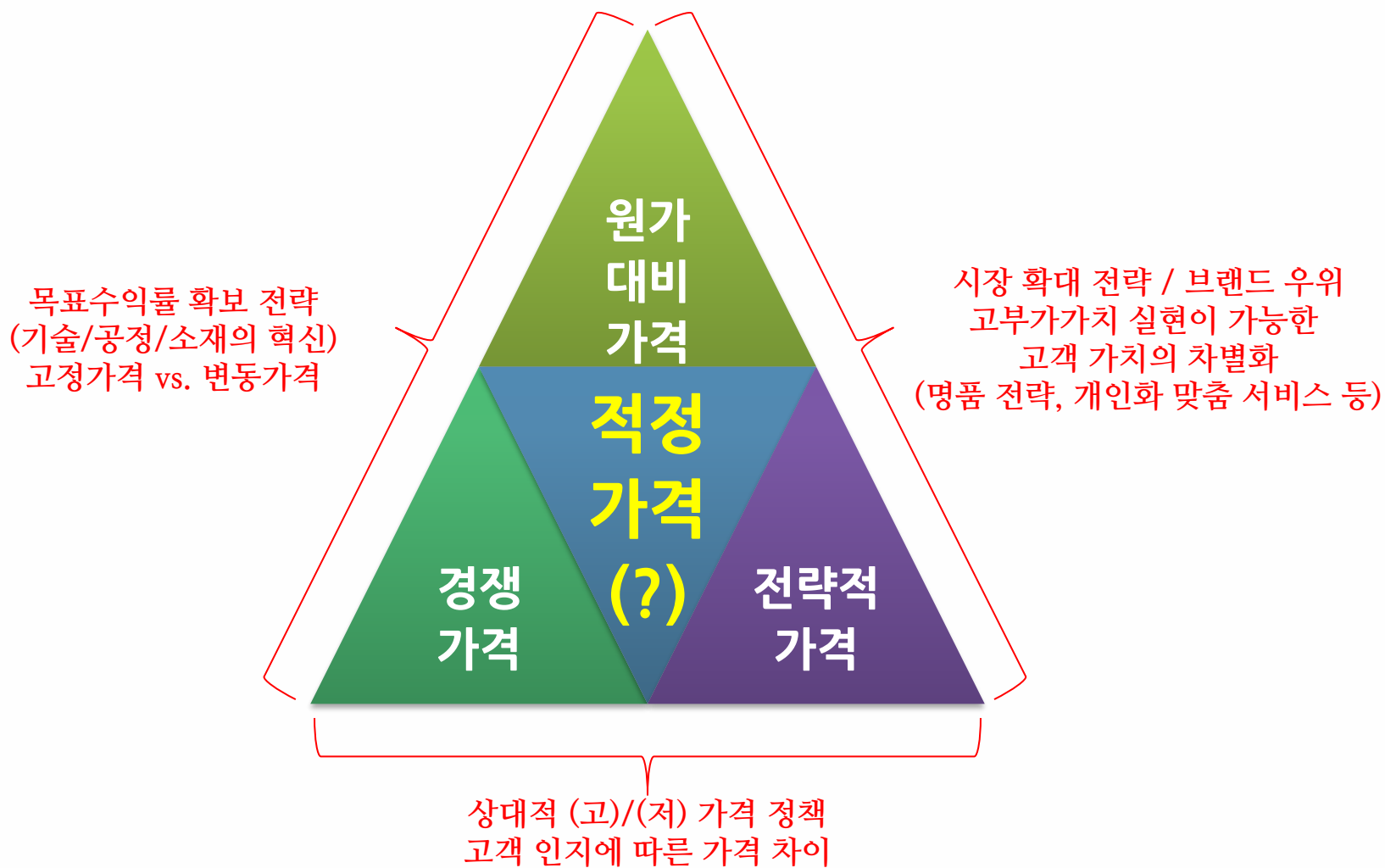
4. 사업화 추진계획

구분	항목	작성 내용
재무계획	자본 및 재무계획	<ul style="list-style-type: none"> 초기 자본금 규모 산출 (시장진입시까지의 자본 소요량 예측) 고정비 및 변동비 규모 예측 제조원가 산출 추정매출 산출 손익계산서 및 현금흐름 예측
	소요자금 및 조달계획	<ul style="list-style-type: none"> 초기자본금 총 규모 및 회계연도별 (초기 3개년간) 소요자금 산출 총 소요자금(또는 초기 자본금) 규모에 맞춘 자금 조달 (또는 충당) 계획
사업화 세부 추진 일정	<ul style="list-style-type: none"> 세부 항목별 추진시기 및 소요기간 산출 선행 단계 업무 정의 투입 자원의 배분 및 소요비용 산출 	

제조원가의 계산



가격의 결정



사업계획과 비즈니스모델 - 기술(아이템) 개요



기술(아이템)의 특징

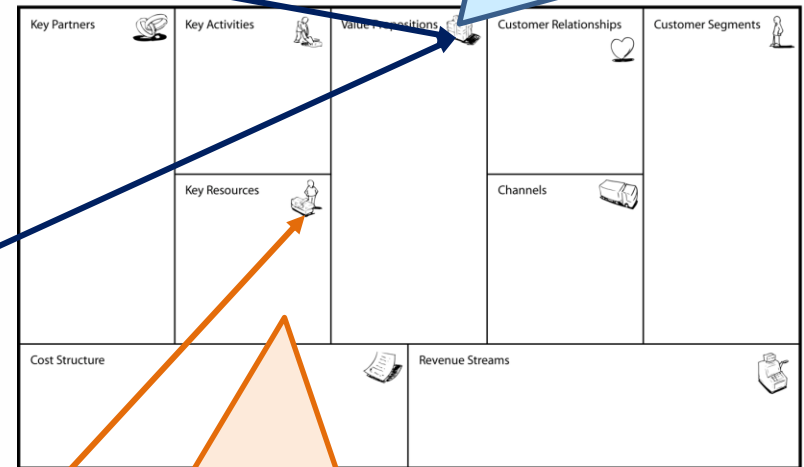


기술(아이템)의 가치



창업자 역량

이 기술(아이템)은 왜 필요한 것인가?
이 기술은 어떤 목적으로 사용되는 것인가?
이 기술은 무엇을 대체하는 것인가?



이 기술(아이템)을 구현하는데 필요한
인적 역량 중에서
창업자가 갖추고 있는 역량은 적절한가?

사업계획과 비즈니스모델 - 목표시장(STP)



목표시장 고객 특징

이 기술(아이템)은 누구에게 필요한 것인가?
이 기술에 관심을 가질 사람은 어떤 사람인가?
이 기술은 기존의 관습에 어떤 영향을 끼칠까?



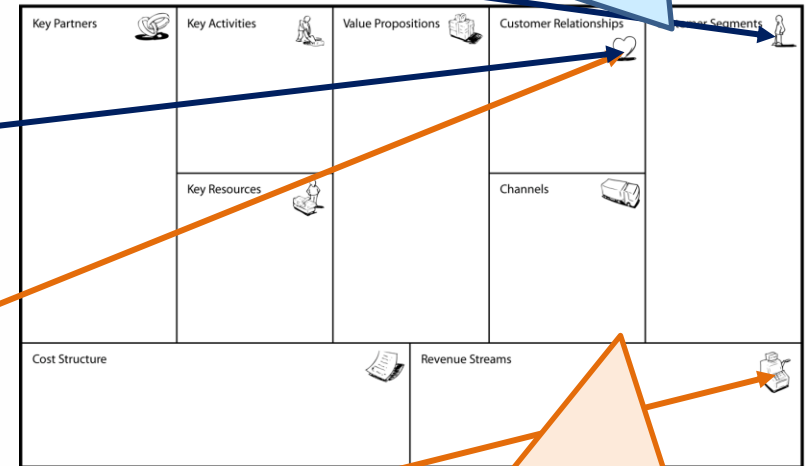
목표시장 규모



경쟁 현황



시장점유율 추정



이 기술(아이템)과 관련한 경쟁자는 누구인가?
이 기술을 따라 할 사람은 누구인가?
이 기술의 경쟁 우위를 지킬 수 있는
수명주기는 얼마인가?

사업계획과 비즈니스모델 - 생산방법(Product)



Infra Structure



Technology



Man Power

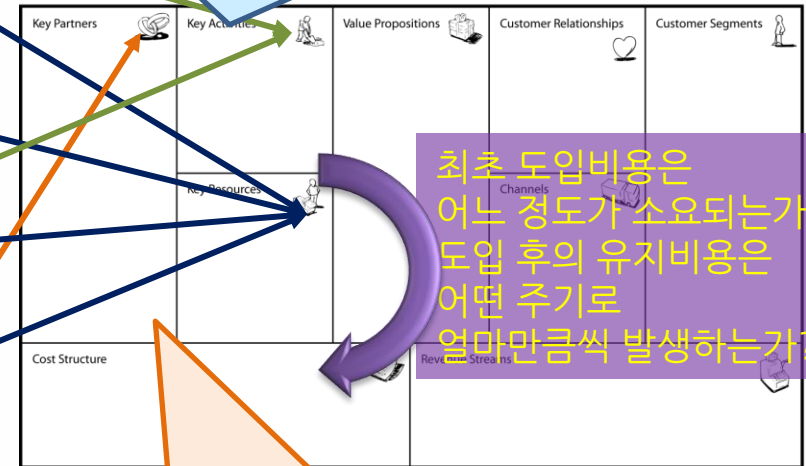


Product Resources



Partners

이 기술을 제품으로 구현하기 위해
필요한 기반시설/기술/인력/재료 등은
무엇이 얼마나 어떤 시기에 필요한가?



최초 도입비용은
어느 정도가 소요되는가?
도입 후의 유지비용은
어떤 주기로
얼마만큼씩 발생하는가?

이 기술을 제품으로 구현하기 위해 필요한
기반시설/기술/인력/재료를
외부에서 조달할 필요성이 있는가?
있다면 어떤 이유로 어느 정도 비중으로
결정해야 하는가?

사업계획과 비즈니스모델 - Sales & Marketing



Price(Revenue)



Place(Channel)



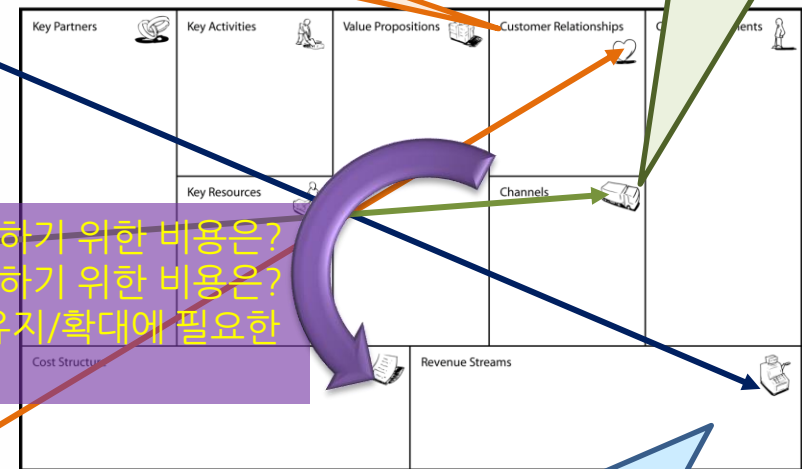
Promotion
(Relationship)

초기 고객을 확보하고
고객충성도를
유지하기 위해서
어떤 전략이 필요한가?

이 기술(아이템)이
고객에게 전달되는
방법/주기/장소/규모는?

채널을 구축하기 위한 비용은?
채널을 유지하기 위한 비용은?
고객 확보/유지/확대에 필요한
비용은?

이 기술(아이템)은 어떤 주기로 얼마만큼씩
제공되는가?
고객에게서 이 기술(아이템)의 대가는 어떤
방법으로 얼마만큼 받는가?



사업계획과 비즈니스모델 - Financial Report



추정매출

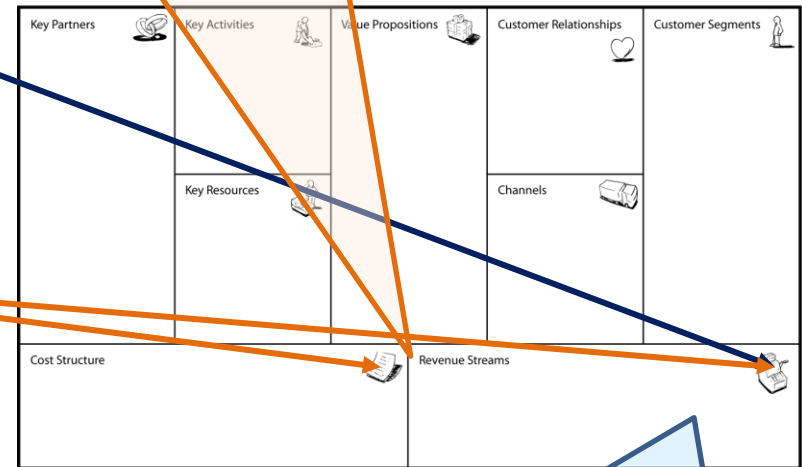


Cash Flow 분석



BEP 분석

투입된 자본이 다시 수익으로 환원되는 주기는 ?
매월/매분기의 수익(매출)과 지출(비용)의 규모는?
현금 잔고는 항상 (+)인가?



비용 대비 수익이 (+)로
전환되는 시점은 언제부터인가?
투입 자본이 모두 회수되는 시점은
언제부터인가?

이 기술(아이템)을 통해서
획득 가능한 수익은 어느 정도인가?
매월 고정적으로 발생할 수 있는가?

Lean Innovation Instructor
Business Model Facilitator
Market Penetration Consultant
Startup Business Producer
Contents Designer



올비에이치알
올빗

Creative Contents & Business Solution

ceo@allbit.kr

