

쿠드 사업계획서 매뉴얼

- 사업계획서는 총 3part로 구성됨
 - 일반현황/창업제품(서비스) 개요(요약)/본문
- 일반현황 : 창업자와 창업기업의 기본 정보에 대한 내용 작성
- 창업제품(서비스) 개요(요약) : 지원 아이템에 대한 내용을 요약 작성
- 본문 : PSST 방법론을 활용하여 사업아이템에 대한 내용을 상세 작성
 - 문제인식(Problem)
 - 제품·서비스에 대한 해결과제 : 자사가 개발(보유)하고 있는 제품·서비스에 대해 인지하고 있는 문제점 등
 - 경쟁자 대비 개선과제 : 시장·경쟁자 등의 제품·서비스 등과 비교 시 개선을 요구하는 문제점 등
 - 고객의 니즈에 대한 개선과제 : 고객의 니즈 및 해당분야 전문가 등에서 개선을 요구하는 문제점 등
 - 실현가능성(Solution)
 - 제품·서비스의 개발(개선) 방안 : 자사에서 인지한 제품(서비스)에 대한 문제점 개선(개발) 방안, 현재 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주) 등
 - 고객 요구사항에 대한 대응방안 : 고객 및 해당분야 전문가 등이 요구하는 문제점에 대한 개선 방안 등
 - 시장 경쟁력 확보 및 강화방안 : 시장·경쟁자 등의 제품·서비스 대비 문제점에 대한 개발(개선) 방안, 우위요소, 차별화 전략 등
 - 성장전략(Scale-up)
 - 자금소요 및 조달계획 : 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비[정부지원금+대응자금(현금)]의 사용계획을 기재
 - 시장진입 및 성과창출 전략 :

- 3 -

창업사업화 지원사업 사업계획서 작성매뉴얼

내수시장 : 주 소비자 층, 시장진출 전략, 실적 등,

해외시장 : 글로벌 진출 실적, 역량, 수출망 확보계획 등

· 출구(EXIT) 목표 및 전략 :

투자유치 : 엔젤투자, VC(벤처캐피탈), 클라우드 펀딩 등의 투자처, 향후 투자유치 추진전략 및 방법 등

인수·합병(M&A) : M&A 를 통한 사업확장 또는 출구전략에 대한 중·장기 전략

기업공개(IPO) : 기업의 경쟁력 강화, 투자자금 회수 등을 위한 IPO 중·장기 전략

정부지원금 : R&D, 정책자금 등 정부지원금을 통한 자금 확보 전략

- 팀 구성(Team)

· 대표자 및 직원의 보유역량 : 대표자 및 직원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등

· 자사의 기술개발 역량 : 제품·서비스 개발을 위한 자사의 자체 기술개발 역량을 기재

· 사회적 가치 실천계획 : 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획을 기재

사업계획서 작성 메뉴얼

항목	세부항목
□ 일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 기본정보 : 대표자, 아이템명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요 - 세부정보 : 신청분야, 기술분야 신청자 세부정보 기재 <p>작성목적: 창업제품(서비스)명을 작성한 후 신청자(창업자)와 창업기업에 대한 기본 정보를 작성</p>
□ 창업아이템 개요(요약)	<ul style="list-style-type: none"> - 창업아이템 소개, 차별성, 개발경과, 국내외 목표시장, 창업아이템 이미지 등을 요약하여 기재 <p>작성요령: 지원제품(서비스)의 컨셉을 표현할 수 있어야 함</p> <p>-컨셉이란 고객에게 제공할 혜택과 경쟁자와 차별화할 수 있는 제품의 기능이나 성능의 근간이 되는 독특한 기술을 표현하는 것이 필요</p> <p>작성사례 : 기술과 제품만 작성된 사례 : “저 전력 태그 기반 양방향 상시 동작형 통신 기술의 자동 출결 시스템” (X)</p> <p>-“LSM(액상실리콘모듈) 기술이 적용된 완전 방수 핸드폰 케이스” (O) (기술 : LSM, 고객의 혜택: 완전 방수, 제품명: 핸드폰케이스)</p>
1. 문제인식	1-1. 창업아이템의 개발동기

(Problem)	<ul style="list-style-type: none"> - 창업아이템의 부재로 불편한 점, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재
2. 실현가능성 (Solution)	<p>1-2 창업아이템의 목적(필요성)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 <p>2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 모델(BM), 제품(서비스) 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정 등을 기재 <p>2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재
3. 성장전략 (Scale-up)	<p>3-1. 자금소요 및 조달계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 (사업화자금)의 사용계획 등을 기재 <p>3-2. 시장진입 및 성과창출 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내수시장 : 주 소비자층, 시장진출 전략, 그간 실적 등 - 해외시장 : 글로벌 진출 실적, 역량, 수출망 확보계획 등
4. 팀 구성 (Team)	<p>4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대표자 및 팀원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 기재

사업계획서 작성메뉴얼

※ 본문 5페이지 내외(일반현황, 창업아이템 개요 제외)로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), ‘파란 색 안내 문구’는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가가능

□ 일반현황 (※ 온라인 신청서와 동일하게 작성)

신청 주관기관 (택 1)	대학 (<i>대학명</i>)	창조경제혁신센터 (<i>센터명</i>)
창업아이템명		

기술분야	정보·통신, 기계·소재 (* 온라인 신청서와 동일하게 작성)				
신청자 성명		생년월일	1900.00.00	성별	남 / 여
직업	교수 / 연구원 / 일반인 / 대학생...	사업장 설립 예정지	○○도 ○○시		
팀 구성 (신청자 제외)					
순번	직급	성명	담당업무	주요경력	비고
1	대리	○○○	해외 영업	미국 ○○대 경영학 전공	채용예정 (20.5)
...					

□ 창업아이템 개요(요약)

-작성 목적 : 창업제품(서비스)을 사용할 사용자와 사용방법에 대하여 설명하고, 핵심 기능도 함께 설명함. 경쟁사대비 제품(서비스)의 기능이나 성능의 차별성을 설명함. 사용할 시장규모를 추정하여 작성

창업아이템 소개	<p>※ 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재</p> <p>창업제품(서비스)소개: 지원하는 제품(서비스)이 제공하는 핵심기능(스펙, 제공서비스 등)을 제시하고 이를 사용할 소비자 층(고객)과 사용방법 등에 대하여 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심기능이란 고객에게 제공할 기능이나 제공서비스로 작성할 수 있음 (예 : 카카오 톡의 제공서비스는 문자 발송기능, 보이스기능, 게임기능 등) - 제공되는 기능을 가진 제품이나 서비스를 사용할 예상 고객과 소비자들의 사용방법 등을 작성
	<p>※ 창업아이템의 현재 개발단계를 포함하여 기재</p> <p>예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등</p>
창업아이템의 차별성	<p>창업제품(서비스) 차별성: 지원하는 제품(서비스)과 유사한 경쟁기업의 경쟁 제품에 대하여 간단히 설명하고 경쟁제품과의 차별적 기능이나 성능에 대하여 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁사와 경쟁제품명을 작성 - 경쟁제품과 달리 지원제품(서비스)가 제공하는 기능이나 성능적인 측면을 작성함 - 차별적 기능이나 성능이 고객에게 어떤 가치를 제공하는지 작성
국내외 목표시장	<p>※ 국내 외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재</p> <p>-창업제품(서비스)국내외 목표시장 : 지원하는 제품(서비스)의 목표 시장군에 대한 규모를 추정하여 작성</p> <p>-목표로 하는 시장에 대해 추정되는 규모 작성</p>

	-목표로 하는 시장의 성장성 및 동향 작성	
이미지	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

작성사례(좋은 작성사례라고는 안했음):

창업제품 (서비스) 소개	<ul style="list-style-type: none"> · 본 제품은 하지 <u>운동값</u>을 획득하기 위한 <u>측정기능</u>, <u>전송기능</u>, <u>모니터링기능</u> 등을 수행하는 <u>힘센서</u> 모듈, 실시간모니터링 앱 · 사용처는 <u>착용형 로봇</u>을 개발하고 있는 현대자동차/현대로템 그룹이 거점고객이고, 생산기술연구원, 국방과학기술연구소 등 <u>힘센서</u>를 활용한 <u>헬스케어용 로봇</u>에 사용
창업제품 (서비스) 차별성	<ul style="list-style-type: none"> · <u>힘센서모듈</u>의 대표적인 기업으로는 시장점유율 1위인 <u>로봇틱스사임</u> · <u>로봇틱스</u>와는 달리 <u>생산공정의 단순화</u>(8가지공정에서 4가지 공정)로 인해 <u>가공의 편의성</u>도 제공 · 가볍고 <u>저렴한 소재인 플라스틱</u>을 사용함에 따라 <u>힘센서모듈</u>이 필요한 <u>다양한 제품에 적용</u>이 가능 · <u>증폭기없이</u> 무선통신이 <u>가능함</u>에 따라 소형화, 저가가 실현
국내외 목표시장	<ul style="list-style-type: none"> · <u>착용형 로봇시장</u>의 전체시장 추정규모는 <u>###백만달러</u> · <u>국내판매</u> 가능시장규모는 <u>###백만원</u> · 1차 초도진입고객은 <u>현대로템그룹</u>의 연구소에 Test를 위해(201#, 12) <u>힘센서모듈 60개</u> 납품완료(\$\$\$\$)

1. 문제인식 (Problem)

작성 목적: 창업기업이 개발하고자 하는 제품(서비스)에 대하여 창업자나 창업기업이 인지하고 있는 개발의 어려운 점이나 지원이 필요한 것이 무엇인지를 3가지 관점에서 작성하는 것을 목적으로 함.

- 제품 개발에 따른 해결과제
- 고객의 니즈에 따라 고객이 원하는 혜택을 제공하기 위해 필요한 해결과제
- 시장이나 경쟁기업과의 차별성을 도출하기 위해 필요한 해결과제

1-1. 창업아이템의 개발동기

※ 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

1-2 창업아이템의 목적(필요성)

※ 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

1-1과 1-2는 예비창업패키지 항목이며 아래는 다른 예시 자료를 넣어놓은자료임.

1-1. 제품·서비스에 대한 해결과제

※ 자사가 개발(보유)하고 있는 제품·서비스에 대해 인지하고 있는 문제점 등

○ ①

-

1-2. 고객의 니즈에 대한 개선과제

※ 고 ②3 니즈 및 해당분야 전문가 등에서 개선을 요구하는 문제점 등

○

-

1-3. 시장·경쟁자 대비 개선과제

※ 시장·경쟁자 등의 제품·서비스 등과 비교 시 개선을 요구하는 문제점 등

○

○ 작성 요령 :

- ① 제품·서비스에 대한 해결과제 : 지원제품(서비스)을 개발해야 하는 핵심기능(스펙, 제공서비스 등)과 목표 성능 등에 대하여 상세히 작성하고 이를 기반으로 필요한 요소와 부족한 부분을 작성(※ 작성 시 표나 그림으로 과정을 상세 설명)
- 핵심기능이나 성능에 대한 상세 스펙을 작성(제품/서비스를 구현하기 위한 요소를 파악할 수 있도록 작성)
 - 핵심기능이나 목표 성능을 개발·구현하기 위해서 현재 준비된 요소(실현정도: 자사의 개발진행 정도와 가능성)와 개발할 내용을 설명

② 경쟁자 대비 개선과제 : 지원제품(서비스)의 목표시장에서의 경쟁사와 경쟁제품의 차별성을 구현하기 위해서 경쟁적 우위(열위)요소가 무엇인지를 작성(※ 작성 시 표나 그림으로 과정을 상세 설명)

- 경쟁제품과 달리 지원제품(서비스)가 제공하는 기능이나 성능적인 측면을 작성함
- 경쟁제품(서비스)과의 차별적 기능이나 성능 등 비교내용을 구체적으로 작성
- 차별적 요소와 기능을 위해 자사만이 보유하고 있는 독특한 기술이나 보유해야 할 기술이 무엇인지를 작성

③ 고객의 니즈에 대한 개선과제 : 지원제품(서비스)에서 개발하고자 하는 기능이나 목표 성능들은 고객들의 니즈를 해결하기 위해 제공하는 혜택 관점에서 작성 (※ 작성 시 표나 그림으로 과정을 상세 설명)

- 목표고객을 작성
- 목표고객의 문제점이나 새로운 가치를 작성(※ 객관적 근거 제시가 필요)

작성사례:

1-1. 제품·서비스에 대한 해결과제

- 제품은 3개의 모듈로 구성되어 있음
 - 보급형 광학식 단축 힘센서 모듈
 - 실시간 모니터링 앱 모듈
 - 신호처리보드 무선화 모듈
- 현재 자사는 3개의 모듈에 대하여 개발상태와 개발예정은 다음과 같음
 - 보급형 광학식 단축 힘센서 모듈은 완성된 상태이고 6mm성능을 높이기 위한 기술개발이 필요하고 센서 내구성 강화를 위한 전선 연결부위 고정하는 단계가 이루어져야 함
 - 실시간 모니터링 앱 모듈은 센서 출력전압을 블루투스 통신으로 전송하여 스마트폰으로 모니터링하기 위한 소프트웨어 개발 필요함
 - 신호처리보드 무선화 모듈은 현재 무선 신호처리보드 회로설계 및 가공단계가 필요함

1-2. 고객의 니즈에 대한 개선과제

- 1차 진입목표고객은 착용형 로봇제작업체임
 - 착용형 로봇제작업체들은 부품인 힘센서를 부착하는데 있어 가장 어려움을 겪는 것 중에 하나가 가공의 편의성을 제공할 수 있고 소재의 유연성을 구현할 수 있는 힘센서 모듈에 대한 필요성이 대두
 - 착용형 로봇에 부착할 힘센서는 현재보다 생산공정을 줄이고 이를 통해 인건비를 줄일 수 있는 제품이 필요

1-3. 시장-경쟁자 대비 개선과제

- 힘센서의 세계 시장 규모는 2014년 기준으로 약 8조 원으로 추산되며 연평균 성장률은 약 6.2%
 - 2019년도 예상 세계 힘센서 시장 규모는 약 11조 원에 달함
 - 국내 힘센서 시장은 세계 시장의 약 6.8% 규모로, 2014년에 약 5천억 원이었으며 2019년에는 약 7천억 원에 이를 것으로 예상됨
 - 힘센서의 주 사용 용도로는 계량장치와 산업설비 등 공장자동화 관련 용도가 약 60%를 차지하며 로봇에의 사용도 약 10%
- 착용형 로봇에 적용되는 힘센서모듈은 상용화가 시도되고 있는 상태이므로 제품의 우수성을 통해 시장을 선점할 수 있는 기회가 포착됨
 - 이스라엘의 아르고메디컬 테크놀로지에서 개발된 착용형 보조로봇 ReWalk는 2014년 미국 승인을 이후로 우리나라에 수입 예정
 - 현재 저가형 힘센서 모듈을 개발하고 있는 국내회사는 로보탁스가 가장 대표적인 기업이지만 다축 저가형에 집중하고 있음
- 착용형로봇에 적용되는 힘센서개발에 대표적인 선도기업은 Fulek, Honeywell 등임
 - 선도기업들과 가장 큰 차별성은 힘센서를 측정하는 방식의 차이에 있음
 - 자사는 광학식 방식의 측정방식을 채택하는데 비해 선도기업들은 스트레인게이지, 저항, 정전방식 등을 채택
 - 광학식 힘센서는 기존의 스트레인게이지에 비해 제조공정이 간단하고 전압증폭기가 필요하지 않아 양산이 가능함. 또한 무선통신 모듈을 기존의 신호처리보드에 추가하기만 하면 무선 힘센서 시스템 구축이 용이함
- 광학식 힘센서에 대한 기술은 창업자와 창업기업 팀원들이 개발 및 운용의 역량을 보유하고 있음
 - 공동대표 모두 관심학과 박사학위 취득
 - 특허 &&건 보유(특허번호 : XXX-XXXXXXX, AAA-AAAAAAA 등)가 자체 보유

결정기술비교표							
기술개발	구분	영역	주요기술영역		기술개발		
			기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발
	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발	기술개발

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략

※ 비즈니스 모델(BM), 제품(서비스) 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정등을 기재

작성 목적 : 창업기업이 개발하고자 하는 제품(서비스)에 대하여 창업자나 창업기업이 인지하고 있는 개발의 어려운 점이나 지원이 필요한 것에 대하여 해결방안이 무엇인지를 3 가지 관점에서 작성하는 것을 목적으로 함

- 제품(서비스)의 개발(개선) 방안
- 고객의 니즈에 따라 고객이 원하는 혜택을 제공하기 위해 필요한 해결과제에 대한 대응방안
- 시장이나 경쟁기업과의 경쟁력확보 방안

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
글로벌 진출	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	베트남 OO업체 계약체결
투자유치 등	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	VC, AC 등
...		

2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

※ 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재

2-1과 2-2는 예비창업패키지 항목이며 아래 자료는 다른 예시자료

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 제품·서비스의 개발(개선) 방안

※ 자사에서 인지한 제품(서비스)에 대한 문제점 개선(개발) 방안, 현재 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주) 등

○

-

< 사업 추진일정 >

주진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
글로벌 진출	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	베트남 OO업체 계약제결
투자유지 등	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	VC, AC 등
...		

2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안

※ 고객 및 해당분야 전문가 등이 요구하는 문제점에 대한 개선 방안 등

○

-

2-3. 시장 경쟁력 확보 및 강화방안

※ 시장-경쟁자 등의 제품·서비스 대비 문제점에 대한 개발(개선) 방안, 우위요소, 차별화 전략 등

○

-

○ 작성 요령 :

- ① 제품·서비스의 개발(개선) 방안 : 지원제품(서비스)을 개발(개선)하는데 인지된 문제점을 어떻게 해결할 것인지를 작성함. 필요한 역량 중에 보유역량으로 진행할 요소와 부족한 역량을 어떻게 수행할 계획인지를

작성(사업추진일정이 표로 있는 것은 조금 이해하기 어려움)

- 개발(개선)을 위해서 수행해야 할 항목을 나열
- 수행하는 주체와 방안에 대하여 작성
- 자사와 협력사가 수행할 부문에 대하여 구체적으로 작성

② 고객요구사항에 대한 대응방안 : 지원제품(서비스)에서 개발하고자 하는 기능이나 목표성능들은 고객들의 니즈를 해결하기 위해 제공하는 혜택관점에서 작성한 문제점을 어떻게 대응할 것인지 구체적으로 작성

(※ 객관적 근거 제시가 필요)

- 목표고객의 문제점 작성
- 목표고객의 문제점을 지원제품(서비스)의 기능이나 성능을 통해 어떻게 해결하여 고객에게 혜택이나 가치를 줄 수 있는지 작성
- 목표고객에게 접근할 수 있는 방안 및 실현가능성 작성

③ 시장 경쟁력 확보 및 강화방안 : 지원제품(서비스)의 목표시장에서의 경쟁사와 경쟁제품의 차별성을 구현하기 위해서 경쟁적 우위요소는 어떻게 확보할 것인지 또는 경쟁 열위요소는 어떻게 해결할 것인지에 대한 방안을 작성

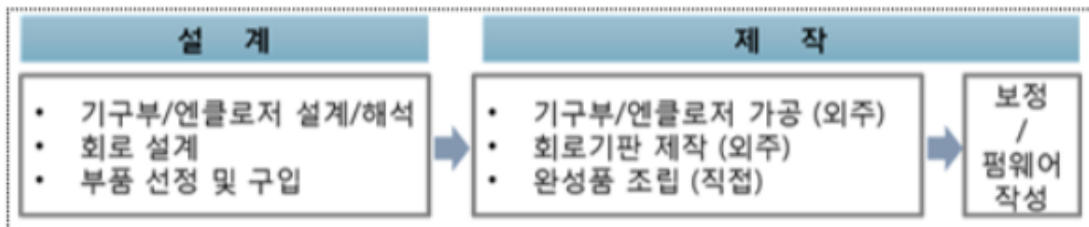
- 경쟁적 우위요소를 통한 차별화 요소를 작성
- 경쟁적 우위요소를 확보하기 위한 해결방안과 실현가능성에 대하여 작성
- 경쟁적 열위요소는 무엇이고 이를 해결방안과 실현가능성에 대하여 작성

작성 사례:

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 제품·서비스의 개발(개선) 방안

- 개발(개선)할 힘센서시스템은 3개의 모듈로 구성됨
 - 보급형 광학식 단축 힘센서 모듈은 완성된 상태이고 6mm성능을 높이기 위한 기술개발이 필요하고 센서 내구성 강화를 위한 전선 연결부위 고정하는 단계가 이루어져야 함
 - 실시간 모니터링 앱 모듈은 센서 출력전압을 블루투스 통신으로 전송하여 스마트폰으로 모니터링하기 위한 소프트웨어 개발 필요함 에 따라 화면설계는 자사에서 진행하고 UI는 외주용역 예정(##텍)
 - 신호처리보드 무선화 모듈은 현재 무선 신호처리보드 회로설계 &&& 공동대표 진행 및 가공에 대한 부문은 외주용역(**텍) 예정
- 보급형 광학식 힘센서모듈과 신호처리보드 무선화 모듈은 다음과 같은 공정으로 개발완료 및 예정임



- 개발과정은 다음과 같은 일정으로 추진될 예정

추진공정	구현정도	추진기간	추진내용	추진주체
광학식힘센서모듈 보완성능강화	단축힘센서모듈개발완료	'18.0.0. ~ '18.0.0. (2개월)	센서내구성 강화를 위한 연결부위 고정부른재 설계	설계부문: 자사 기구부/엔클로저가공:**텍 보정/펌웨어 제작:자사
실시간 모니터링앱	미실시	'18.0.0. ~ '18.0.0. (2개월)	센서 출력전압을 스마트폰으로 모니터링	기획부문:자사 UI제작:##텍
신호처리보드 무선화 모듈개발	모듈 회로설계완료	'18.0.0. ~ '18.0.0. (3개월)	블루투스를 활용한 무선통신모듈 제작	기구부/엔클로저가공:국외 기업외주

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2016.0.0 ~ 2016.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2016.0.0 ~ 2016.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
글로벌 진출	2016.0.0 ~ 2016.0.0.	베트남 OO업체 계약체결
투자유치 등	2016.0.0 ~ 2016.0.0.	VC, AC 등
...		

2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안

- 1차 진입목표고객은 착용형 로봇제작업체임
 - 착용형 로봇제작업체들은 부품인 힘센서를 부착하는데 있어 가장 어려움을 겪는 것 중에 하나가 가공의 편의성을 제공할 수 있고 소재의 유연성을 구현할 수 있는 힘센서 모듈에 대한 필요성이 대두
 - 착용형 로봇에 부착할 힘센서는 현재보다 생산공정을 줄이고 이를 통해 인건비를 줄일 수 있는 제품이 필요
- 가공의 편의성 제공 방안
 - 광학식 힘센서모듈은 증폭장치를 사용하기 않기 때문에 모듈의 소형화를 구현할 수 있어서 착용형 로봇에 부착이나 가공의 편의성을 제공
 - 대량생산을 위한 보정의 간편성을 제공
 - 소재의 유연성으로 인해 다양한 위치에 설치할 수 있는 유연성을 제공하기 위해서 소재를 플라스틱으로 사용
- 가격 절감 효과 제공
 - 광학식 힘센서모듈은 증폭장치, 무선화 등 부품의 수가 1/2로 줄일 수 있음
 - 가격대비 성능의 우수성 제공(정확성, 반복 정밀성 등 기존 제품에 대비 동등이거나 10%이상 우수)하기 위해서 알고리즘을 개발하고 특허 등록을 실시함

2-3. 시장 경쟁력 확보 및 강화방안

- 힘센서개발에 대표적인 선도기업은 Fulek, Honeywell 등과의 경쟁에서 경쟁적 우위 요소는 힘센서가 사용되는 다양한 제품에 맞춤형으로 설계/제작이 가능한 세계수준의 인력을 보유하고 있는 것임
 - 공동대표 2인은 힘센서관련 박사학위 소지자이고 팀원들이 관련학과 석사이상
 - &&&기술지주회사(연구소기업 보유)
 - 관련 특허 &&&건 보유
 - 현재 국내 착용형로봇 개발 연구소, 스마트팩토리 구축업체, 헬스케어 의료장치 등의 관련 연구소와의 협업을 통해 시험단계를 종료한 상태임
- 하지만 연구개발인력은 우수하지만 마케팅담당자의 부재로 인한 대량생산에 의한 매출신장에는 아직 어려움 내재되어 있음
 - 기술영업을 전문으로 하는 네트워크 구축을 위해서 관련 업계의 파트너십 업체 발굴을 위한 노력을 실시할 예정
 - 한국로봇협회(가칭), 한국스마트팩토리협회(가칭) 등과의 공동 제품개발 추진 (2018.0.0.~ 2018.0.0.)

3. 성장전략 (Scale-up)

- **작성 목적** : 창업기업이 개발하고자 하는 제품(서비스)에 대하여 개발(개선)을 위한 소요자금과 조달방법을 작성하고, 이를 통해 완성된 제품을 통한 매출액 추정, 추정매출액 달성을 위한 대규모 자금유치 및 출구전략을 작성하는 것을 목적으로 함
 - 자금소요 및 조달계획 : 지원제품 개발(개선)을 수행하는데 필요한 자금소요 내역에 대하여 작성(정부지원금과 창업자 부담금 포함)추정매출액을 달성하기 위해서 필요한 자금
 - 시장진입 및 성과창출 전략 : 제품개발을 통한 추정매출액을 산정하기 위해서 목표고객의 규모와 진입방안에 대하여 작성
 - 출구목표 및 전략 : 추정매출액을 달성하기 위해서 필요한 (대규모 자금을 유치하기 위한) 자금유치 전략과 출구전략을 수립하여 작성

3-1. 자금소요 및 조달계획

- ※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 사용계획 등을 기재
- ※ 사업화자금 집행계획(표)에 작성한 예산은 사업아이템에 따른 금액의 적정성 여부에 대한 평가를 통해 감액 조정될 수 있음 (평균 51.7백만원 지원)
- ※ 사업비 세부 집행기준은 최종통과자를 대상으로 교육 진행

-
-
-
-
-
-

< 사업화자금 집행계획 >

비 목	산출근거	금액(원)
재료비	• DMD소켓 구입(00개×0000원)	3,448,000
	• 전원IC류 구입(00개×000원)	7,652,000
시제품제작비	• 시금형제작 외주용역(000제품 플라스틱금형제작)	

지급수수료	• 국내 000전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함)	
...		
...		
...		
...		
합 계		

3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

3-2-1. 내수시장 확보 방안

※ 내수시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략 등을 구체적으로 기재

○

-

3-2-2. 해외시장 진출 방안

※ 해외시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략 등을 구체적으로 기재

○ 작성 요령 :

- ① 자금소요 및 조달계획 : 지원제품(서비스)을 개발(개선)하는데 필요한 자금소요 계획을 작성(※ 2.1. 제품·서비스의 개발(개선)방안의 내용을 활용하여 작성할 필요가 있음)
 - 자금소요항목을 나열(해결방안을 근간으로 작성)
 - 산출근거에 대하여 상세 작성
 - 정부지원금과 창업자 부담금을 구별하여 조달계획을 작성
- ② 시장진입 및 성과창출 전략 : 지원제품(서비스)에서 개발 완료 후 성과 창출을 위한 매출액을 추정하고 추정 근거 및 방안을 상세히 작성(※ 추정 근거 제시가 필요)
 - 판매 가능시장규모와 자사 판매 가능시장 규모를 추정함
 - 추정한 목표고객에게 진입할 방안을 구체적으로 제시하고 실현가능성을 작성함(비즈니스모델의 How to Sale)
 - 내수시장과 글로벌시장 진입에 대한 실적과 예상 매출액을 산정

작성사례:

3-1. 자금소요 및 조달계획

- 지원제품(서비스)을 개발(개선)하는데 필요한 총 자금은 &&& 원임
 - 광학식시험센서모듈 보완 및 성능강화 : 자체 개발 및 **텍 외주 용역 실시
 - 실시간 모니터링앱 개발 : 자체 개발 및 ##텍 외주 용역 실시
 - 신호처리보드 무선화 모듈개발 : 기구부/엔크로저가공은 외주 용역 실시
 - 조립 완성품 제작 및 연구개발을 위한 인건비
- 지원제품(서비스)을 판매 파트너사 협업을 전시회 참석 등을 위한 지급수수료와 마케팅 활동비가 소요됨
 - 국내외 로봇전시회 참가비
 - 마케팅 활동비 등

└ 사업비 집행계획 >

(단위 : 천원)

비 목	산출근거	정부지원금 (a)	창업자 부담금(b)		합계 (a+b)
			현금	현물	
재료비	• 광학식모듈 소재(00개×0000원)	5,000			
	• 전원IC류 구입(00개×0000원)	4,000			
외주용역비	• 광학식모듈시금형제작 외주용역 (000제품 ... 플라스틱금형제작)	20,000			
	• 신호처리보드 무선화 모듈 외주용역 (기구부/엔크로저가공)	10,000	7,000		
	• 앱개발 외주가공	6,000			
지급수수료	• 국내 000전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함)				
인건비	• 개발자 인건비(2명)	20,000			
	• 대표자 인건비		8,000		
합 계		65,000	15,000		

3-2-1. 내수시장 확보 방안 (경쟁 및 판매가능성)

○ 1차진입고객은 착용형 로봇제작업체임

- 업체와의 공동연구를 통해 착용형로봇에 맞춤형 광학식힘센서를 개발하고 대량생산하는 방식으로 진입할 예정
- 이를 통해 기술력과 브랜드를 획득한 후 범용 광학식힘센서를 대량 생산할 수 있는 공정시설을 설치할 예정

○ 내수시장 진출 실적

판매처	진출시기	판매 아이템	판매금액
*** 로봇연구소	'00.,00.00.~'00.,00.00	<u>광학식힘센서모듈</u>	○○○ <u>백만원</u>
&&&헬스케어연구소	'00.,00.00.~'00.,00.00	<u>광학식힘센서모듈</u>	○○○ <u>백만원</u>
...			

○ 내수시장 매출 예상

판매처	진출시기	판매 아이템	판매금액
*** 로봇제작사	2018.2.14. ~ 2018.2.22.	<u>광학식힘센서모듈/무선신호처리기/실시간모니터링앱</u>	○○○ <u>백만원</u>
&&&헬스기기제작사	2018.2.14. ~ 2018.2.22.	<u>광학식힘센서모듈/무선신호처리기</u>	○○○ <u>백만원</u>
...			

4. 팀 구성 (Team)

- **작성 목적** : 지원 제품(서비스)의 개발(개선)을 위한 필요 인적자원과 필요 기술에 대하여 자사가 보유한 역량과 보유해야 하는 자원을 어떻게 확보할 것인가에 대한 방안 작성을 목적으로 함
 - 대표자 및 직원의 보유역량 : 지원제품을 개발(개선)을 수행하는데 필요한 인력자원에 대한 보유역량과 추가 보강할 인력, 업무파트너에 대한 계획을 작성
 - 자사의 기술개발 역량 : 지원 제품(서비스)의 개발(개선)을 위한 필요한 기술 및 개발 역량에 대하여 작성
 - 사회적 가치 실천계획 : 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획을 기재 작성

4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량

◦ 대표자 현황 및 역량

※ 창업아이템과 관련하여 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재

-

◦ 팀원현황 및 역량

※ 사업 추진에 따른 팀원현황 및 역량을 기재

순번	직급	성명	주요 담당업무	경력 및 학력 등	채용시기
1	과장	○○○	S/W 개발	컴퓨터공학 박사	'20.5
2	대리		해외 영업 (베트남, 인도)	○○기업 해외영업 경력 8년	
3	...		R&D	○○연구원 경력 10년	

◦ 추가 인력 고용계획

순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 학력 등	채용시기
1	S/W 개발	IT분야 전공 학사 이상	'20. 1
2	해외 영업 (베트남, 인도네시아)	글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자	
3	R&D	기계분야 전공 석사 이상	

○ 작성 요령 :

- ① 대표자 및 직원의 보유역량 : 지원제품을 개발(개선)을 수행하는데 필요한 인력자원에 대한 보유역량과 추가 보강할 인력, 업무파트너에 대한 계획을 작성
- 대표자 현황 및 역량은 지원제품(서비스)에 관련된 경력이나 사업화 경험을 작성
 - 현재 팀의 고용인원 및 각 팀원들의 이력은 지원제품(서비스)에 관련된 내용을 작성하고, 추가 인력 고용 계획을 주요 업무와 연계하여 작성
(※ 지원제품개발이나 마케팅활동과 관련된 업무내용과 연계하여 작성)
 - 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량에 대하여 작성함(창업제품(서비스) 개발에 필요한 협력사의 주요역량 및 협력사항 등을 기재)
- ② 자사의 기술개발 역량 : 제품·서비스 개발을 위한 조직의 자체 기술개발 역량(연구개발 보유 장비, 인력 등 포함)을 기재 상세히 작성
- ③ 사회적 가치 실천계획 : 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획을 작성
- 중소기업 성과공유제 개요 : 중소기업 근로자의 임금 또는 복지 수준 향상을 위해 사업주가 근로자간에 성과를 공유하는 제도 (중소기업 인력지원 특별법 제27조의 2)
 - 위의 제도들을 활용하여 도입이유와 내용에 대하여 작성

◦ 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량

※ 창업아이템 개발에 필요한 협력사의 주요역량 및 협력사항 등을 기재

순번	파트너명	주요역량	주요 협력사항	비고
1	○○전자		테스트 장비 지원	~'20.00
2	...			협력 예정

별첨

증빙서류 제출목록 안내

※ '기타 참고자료'와 '가점관련 증빙서류'는 신청시 제출하여야 하며, '공통서류'와 '창업사실 확인서류'는 서류평가 통과자에 한하여 주관기관 안내에 따라 제출

구분	목 록	비고
기타 참고자료	본인의 아이템을 설명하기 위해 필요한 도면, 설계도 등	
가점관련 증빙서류	<ul style="list-style-type: none"> • 2인 이상(대표자 포함)의 기술기반 예비창업팀 (1점) <ul style="list-style-type: none"> - 가점 증빙서류 (1) 양식의 '예비창업패키지 팀창업 신청서'를 작성하여 제출 • 신청한 창업아이템과 관련된 특허권·실용신안권 보유자 (1점) <ul style="list-style-type: none"> - 특허등록원부, 실용신안등록원부 * 공고일(2020.1.31.) 이후 발급분에 한함 • 최근 2년('18~현재) 정부 주관 전국규모 창업경진대회 수상자(1점) <ul style="list-style-type: none"> - '2020년 예비창업패키지 일반분야 예비창업자 모집공고 (2020.1.31.)' [참고 2] 정부주관 창업경진대회 목록(15p)에 해당하는 입상실적 증명원 또는 상장사본 • 고용위기지역 거주자(1점) <ul style="list-style-type: none"> - 주민등록등본(초본) * 공고일(2020.1.31.) 이후 발급분으로 군산, 거제, 통영, 고성, 창원 진해구, 울산 동구, 영암, 목포 지역 거주자에 한하여 제출 (주민등록(초본)상 주소지 기준) * 주민등록번호 뒷자리 '미포함'으로 발급 • 감염병 예방, 진단, 퇴치 관련 기술로 창업 예정인 자(1점) <ul style="list-style-type: none"> - 가점 증빙서류 (5) 양식의 '감염병 퇴치관련 창업 가점신청서'를 작성하여 제출 	신청시 제출
공통서류	<ul style="list-style-type: none"> • 대표자 신분증 사본(주민등록증·운전면허증·여권 중 1개) * 학생증 불가 	
창업사실 확인서류	<ul style="list-style-type: none"> • 사실증명(사업자등록사실여부) <ul style="list-style-type: none"> - 공고일 이후 발급서류 - 주소지 관할세무서 민원실에 방문하여, '사업증명(사업자등록사실여부, 5년 이전증명 포함)'을 발급 	서류평가 통과 시 제출

	- 과거 폐업경험이 있는 자는 '사실증명(총사업자등록내역)'을 추가 제출	
창업여부 확인서	<ul style="list-style-type: none"> • 창업여부 확인서(서류평가 통과자 대상으로 양식 제공) - 사업자 등록이력이 1회 이상 있는 경우 <ul style="list-style-type: none"> ① 폐업사실여부 확인을 위한 '사실증명(총사업자등록내역)' 추가제출 (공고일 이후 발급서류) ② '폐업사업자'와 '창업계획'한 사업자의 표준산업분류코드 동일여부를 확인하고, 동일할 시 평가결과에서 '선정대상에서 제외' 처리 (불명확할 경우 주관기관 평가위원회에서 심의) 	

* 본 사업계획서 작성 내용과 증빙자료 상의 상이한 부분이 발견되거나 누락 또는 허위 기재 등의 사실이 확인될 경우 선정 취소, 중기부 창업지원사업 참여제한 및 사업화자금 환수 등의 불이익이 발생할 수 있음

기타 참고자료 (해당자에 한함)

창업아이템 도면, 설계도 등 참고자료 삽입
(페이지 추가 가능)

가점 증빙서류 (1)

* 2인 이상(대표자 포함)의 기술기반 예비창업팀 (1점)

- 팀창업으로 가점을 부여받고자 하는 경우에만 작성

예비창업패키지 팀창업 신청서

창업아이템명			
신청자 성명 (대표자)		생년월일	1900. 00. 00

본인은 '2020년 예비창업패키지 예비창업자 모집공고 (이하 "모집공고"라 한다)' 신청시 가점 (1점)을 부여받기 위해 아래와 같이 팀원을 구성하였습니다.

< 팀원 구성현황 (대표자 제외) >

순 번	성명	생년월일 (6자리)	주요 담당업무	경력 및 학력 등	채용 시기	팀원 서명*
1	○○○	○○○○○○	S/W 개발	○○연구원 경력 10년○○	'20.5.	
2			해외 영업 (베트남, 인도)	기업 해외영업 경력 8년		
3						

* 팀원은 신청자가 설립예정인 기업에 취업(4대보험 가입 필수)하는 것을 동의할 경우 자필 서명 (팀원 서명이 없는 경우 가점 불인정)

사업에 선정되어 모집공고 '[참고 3] 팀창업 기준'에 따라 팀창업을 이행하지 않는 경우 선정 취소 및 지급된 사업화 자금 전액이 환수 조치되는 것에 동의하며, 이의를 제기하지 않겠습니다.

2020. . .

신청자 성명 : (인)

주관기관장 귀하

가점 증빙서류 (2)

- * 신청한 창업아이템과 관련된 특허권·실용신안권 보유자
 - 특허등록원부, 실용신안등록원부 (공고일 이후 발급분에 한함)

가점관련 증빙서류
이미지 삽입

가점 증빙서류 (3)

* 최근 2년('18~현재) 정부 주관 전국규모 창업경진대회 수상자

- '2020년 예비창업패키지 일반분야 예비창업자 모집공고(2020.1.31)'

[참고 2] 정부주관 창업경진대회 목록(15p)에 해당하는 입상실적 증명원 또는 상장사본

(예시) 공공데이터 활용 창업경진대회(중기부, 행안부, 국토부 주관) 입상실적 증명원 또는 상장사본

가점관련 증빙서류
이미지 삽입

가점 증빙서류 (4)

* 고용위기지역 거주자

- 주민등록등본(초본) (공고일 이후 발급분에 한함)
- 주민등록번호 뒷자리 '미포함'으로 발급

가점관련 증빙서류
이미지 삽입

가점 증빙서류 (5)

* 감염병 퇴치 관련 기술로 창업 예정인 자(1점)

- 감염병 퇴치 관련 기술 창업아이템으로 가점을 부여받고자 하는 경우에만 작성

감염병 퇴치관련 창업 가점신청서

창업아이템명			
신청자 성명(대표자)		생년월일	1900.00.00

본인은 '2020년 예비창업패키지 예비창업자 모집공고(이하 "모집공고"라 한다)'에 아래와 같이 감염병 퇴치 관련 창업아이템으로 사업을 신청합니다.

제품(서비스) 소개		•(예시) 1회 측정으로 4가지 질병 분석 가능			
예방·진단·치료 가능한 감염병*		•(예시) (1급) 신종인플루엔자 (2급) 홍역, 콜레라	감염병구분 (중복선택가능)	예방 <input type="checkbox"/>	진단 <input type="checkbox"/>
				치료 <input type="checkbox"/>	
기술 개발 역량	대표자	•(예시) ○○대 의학박사 •(예시) ○○○○기업 의료기기 개발팀 책임 •(예시) 질병진단 특허 보유			
	팀원	•(예시) ○○대 의학박사 •(예시) 질병분석 관련 논문 2편			
기대효과		•(예시) 동시 다중검사 방식으로 시간 절약			

* 감염병은 '감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제2조에 정의된 감염병', '코로나바이러스감염증-19' 기준

사업에 선정되어 상기 내용으로 창업을 이행하지 않는 경우 선정 취소 및 지급된 사업화 자금전액이 환수 조치되는 것에 동의하며, 이의를 제기하지 않겠습니다.

2020. . .

신청자 성명 : (인)

주관기관장 귀하