



Dicas



**CRIAÇÃO DE SITE | E-COMMERCE | SEO | E-MAIL MARKETING**

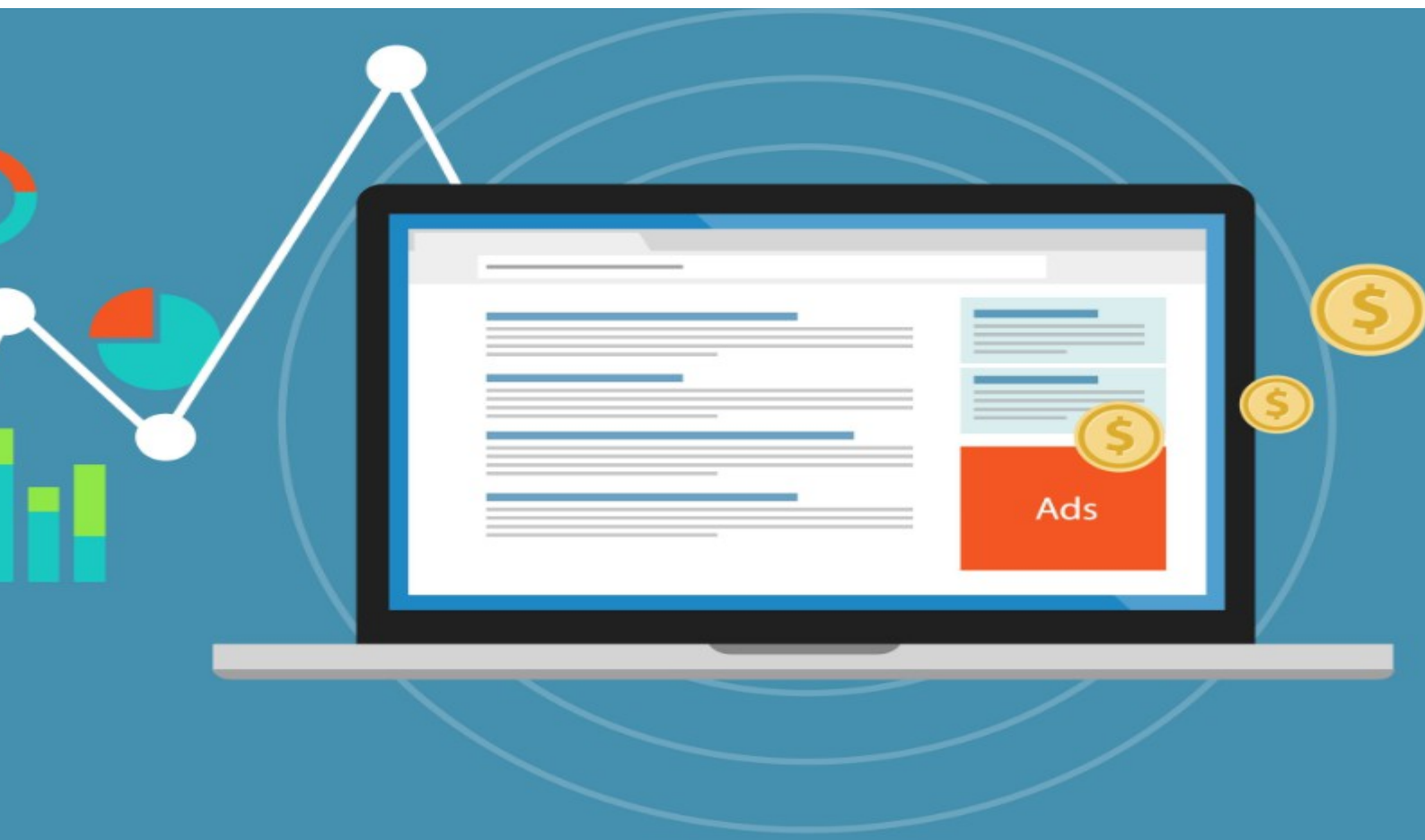
## SEO “SEARCH ENGINE OPTIMIZATION”



É o processo de obter tráfego dos resultados de pesquisa "gratuitos", "orgânicos", "editoriais" ou "naturais" nos mecanismos de pesquisa.

Pense que o mundo é uma grande biblioteca com milhares de livros e seu site é seu livro, qual a maneira de pessoas encontrar seu site, pesquisando na internet, más para que as pessoas possa ver seu site é necessário organiza-lo, da melhor maneira possível facilitando a pesquisa.

## PPC "PAY-PER-CLICK"



Um modelo de marketing na internet em que os anunciantes pagam uma taxa cada vez que um de seus anúncios é clicado.

Essencialmente, é uma forma de comprar visitas ao seu site, em vez de tentar "ganhar" essas visitas organicamente.

Motor de busca publicidade "AdWords" é uma das formas mais populares de PPC.

Ele permite que os anunciantes façam lances para veiculação de anúncios em links patrocinados por um mecanismo de pesquisa quando alguém pesquisa uma palavra-chave relacionada à oferta de negócios.

Por exemplo, se oferecemos na palavra-chave "software PPC", nosso anúncio pode aparecer no ponto mais alto na página de resultados do Google.

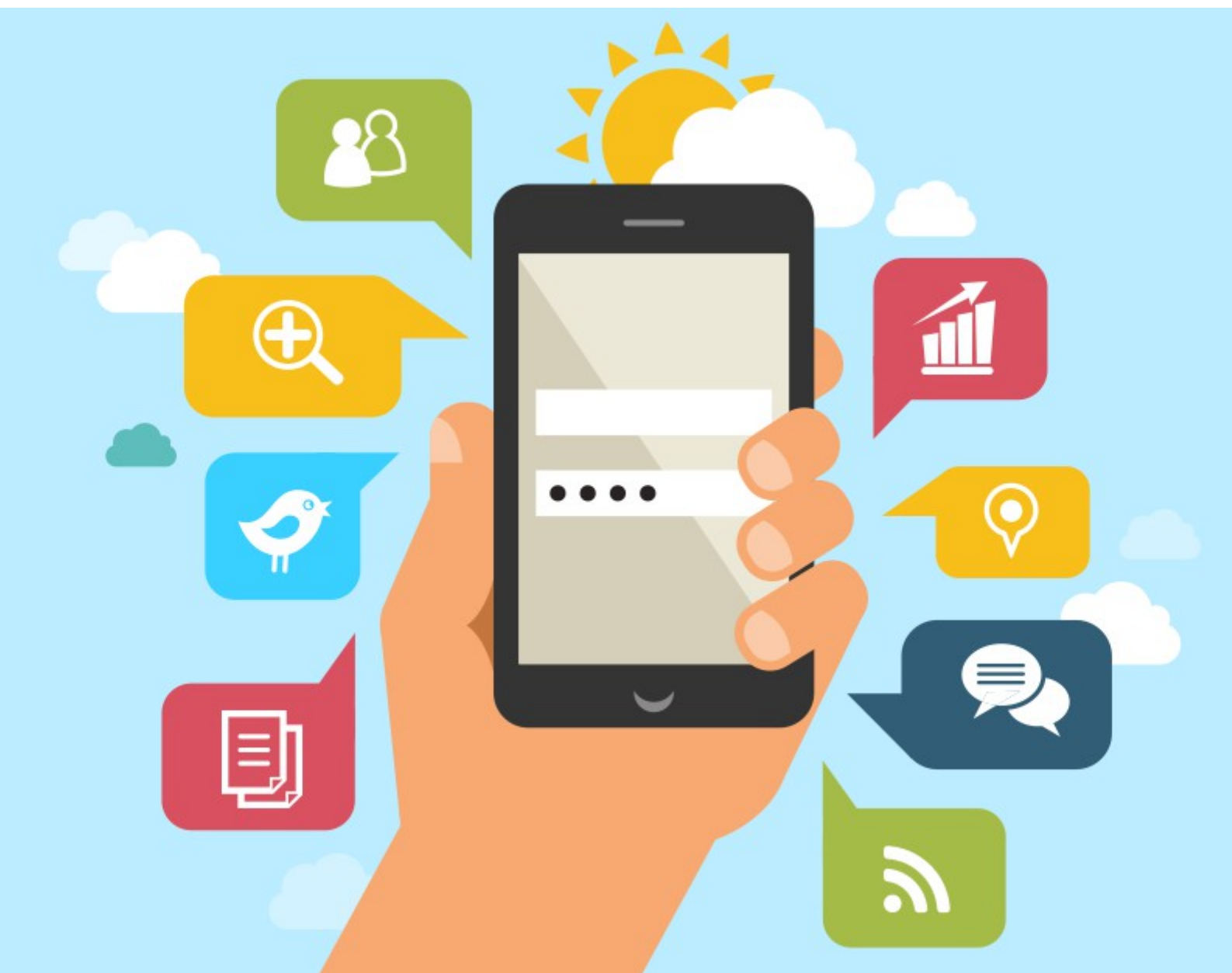
## E-MAIL MARKETING



É uma ferramenta poderosa para a aquisição, envolvimento e retenção de clientes para ajudar o seu negócio prosperar.

E-mail Newsletters é uma das formas mais comuns e populares de e-mail marketing. Use newsletters por e-mail para fornecer aos seus assinantes atualizações oportuno, esperadas e úteis de sua marca.

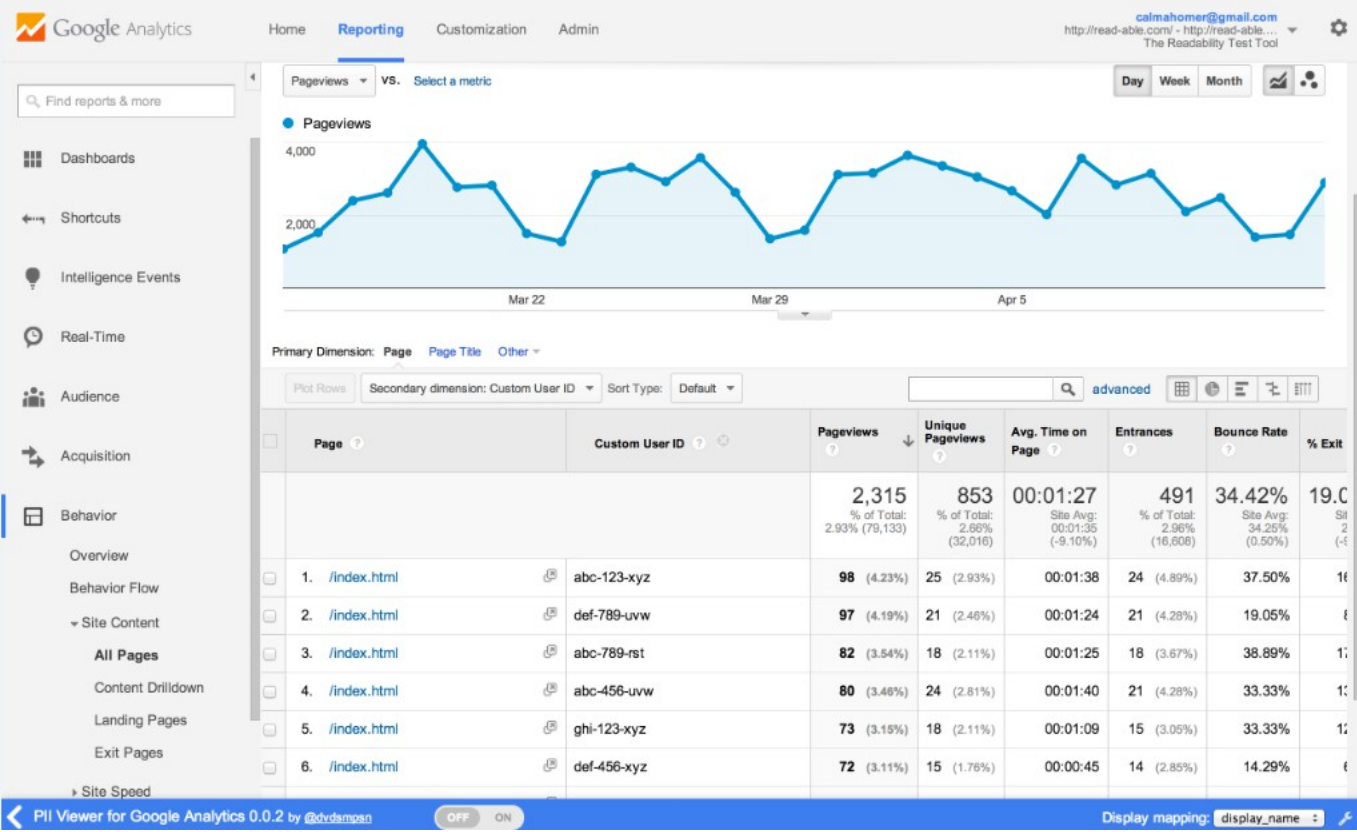
## MOBILE MARKETING



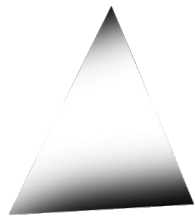
É uma estratégia de marketing digital multicanal que visa atingir um público-alvo em seus smartphones, tablets e / ou outros dispositivos móveis, por meio de sites, e-mail, SMS e MMS, mídias sociais e aplicativos.

Website para dispositivos móveis um site móvel-friendly não é mais uma opção - é uma obrigação. O aumento do tráfego móvel, juntamente com o fator de classificação móvel do Google, significa que o site da marca deve se adaptar aos dispositivos móveis para se manter competitivo.

# GOOGLE ANALYTICS



Os relatórios podem ser segmentados e filtrados para refletir as necessidades de sua empresa. Acesse uma variedade de ferramentas de relatório e análise que ajudam você a entender seus clientes da aquisição para compra.



+55 11 97730-0114  
bw@brenoweb.com  
[www.brenoweb.com](http://www.brenoweb.com)