**Introducción**

A través de la historia, el ser humano ha buscado muchas formas de relacionarse a través de la comunicación y otros medios, desde sus comienzos con simples palomas mensajeras, evolucionando década tras década hasta los actuales avances tecnológicos. Todo este ímpetu sobre nuevas y mejores formas de enviar y recibir información de forma confiable, rápida y oportuna no ha cesado, y gracias a las tecnologías existentes más el importante crecimiento de comunidades, han nacido las redes sociales. Actualmente con la llegada de los Smartphone estas comunidades virtuales se han tomado la red de tal manera que desde un toque en la pantalla de tu móvil puedes hacer un simple check-in y saber la reputación de un restaurant o con solo leer un Tweet tenemos acceso a información sobre el otro lado del mundo. Toda y muchas más opciones de comunicación y publicación de noticias en la palma de nuestras manos.

Hoy las redes sociales están orientadas a compartir; pensamiento, gusto, tendencias, fotografías, etc., y seguirá siendo ese el objetivo por un largo tiempo.

Realizada la investigación, se logra diagnosticar que existe un área de las redes sociales que no está siendo explotada, siendo la rama comercial. Esta área la podríamos definir como hot-offer o publicación de ofertas in situ. Es por eso que el proyecto de innovación “HotOffer” nace con la idea de poder compartir ofertas por los mismos usuarios a través de sus dispositivos móviles, así creando una nueva red o comunidad virtual que se desmarcaría de las existentes y como también potenciaría la comunidad comercial.

**Objetivos**

**Objetivo general:**

* Desarrollar una aplicación móvil para la publicación de ofertas in situ entre diferentes usuarios.

**Objetivos específicos:**

* Identificar los requerimientos funcionales y no funcionales de la aplicación.
* Realizar una investigación preliminar sobre las plataformas móviles y las amplias posibilidades que tienen para realizar aplicaciones.
  + - Estudio de tecnología grafica
    - estudio de tecnología para almacén de datos
    - estudio de tecnología para lógica de negocio
* Analizar las características y capacidad de procesamiento de los Smartphone para que la aplicación cumpla con las expectativas esperadas en sus sistemas operativos según sus versiones disponibles, por temas de compatibilidad.
* Analizar la funcionalidad sobre la arquitectura :
  + - UML de capas de arquitectura
    - UML de casos de uso
    - UML de componentes
* Desarrollo de plantillas graficas, vistas, estilos, etc.
* Desarrollo de lógica y funcionamiento de la plataforma.
* Crear bases de datos y/o almacenamiento.
* Realizar pruebas de funcionamiento y ambientación en dispositivos de prueba.
* Estudiar las formas para disponibilizar la aplicación a través de los portales de descarga para la comunidad móvil.

**Titulo:**

Aplicación móvil para publicación de ofertas in situ

**Alcance:**

Este proyecto pretende cubrir la necesidad de la comunidad móvil sobre reales ofertas que ocurran en el comercio zonal donde esté ubicado el usuario, y como también dar la posibilidad de buscar ofertas en otras zonas. Para esto se desarrollara una aplicación móvil que este siempre alimentada de datos por los mismos usuarios, así alertando de ofertas y/o promociones que no sean una simple publicidad.

Funcionalmente este proyecto fuera de ayudar a los propios usuarios a aprovechar dichas ofertas, permitirá a los comerciantes que no tengan acceso a publicidad a poseer un mayor flujo de ventas y que sus ofertas sean aprovechadas a cabalidad.

El proyecto abarcaría la investigación sobre disponibilidad de la aplicación para una libre descarga de los usuarios de teléfonos inteligentes.

**Justificación:**

El factor importante que cubren hoy las redes sociales en la sociedad realza la innovación a realizar nuevas aplicaciones que cubran las necesidades que están sin explotar, es por ello que se pretende crear esta aplicación móvil para dar alcance a un segmento social/comercial que no está cubierto a su cabalidad.

La información de manera rápida, precisa y real en la palma de la mano con estos teléfonos inteligentes nos permite dar a la comunidad la oportunidad de tener lo que mencionamos; *información*, es decir, entregarle al usuario no una simple publicidad, sino que una *oferta* *real* en tiempo real, al instante. Con esto no solo se abarca al usuario como beneficiario, sino, que al vendedor, al comerciante que no tiene la oportunidad de pagar por una publicidad real y que sea transmitida a la comunidad.

Se espera cubrir un gran segmento de la comunidad comercial y social, que ahorre tiempo, recursos, y contribuir a emancipar aun mas las redes sociales, utilizando nuevas tecnologías mediante la movilidad de los teléfonos inteligentes.