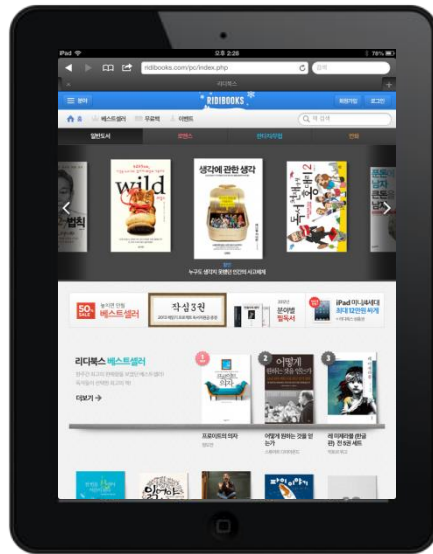


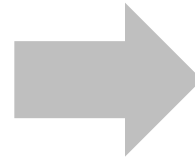
# 리디북스 콘텐츠 제휴 안내

# 리디북스 서비스

스마트폰 / 태블릿PC에서 전자책을 구매하고 읽을 수 있는 서비스 제공



리디북스 서점(ridibooks.com)  
에서 전자책 구매



리디북스 앱으로 전자책 읽기

# 전자책은 리디북스 (1)

500만 앱 다운로드/150만 회원!  
가장 많은 유저들이 이용하는 전자책 서비스



안드로이드 마켓  
전자책 앱 누적 D/L 1위



iPad 앱스토어 국내  
전자책 앱 누적 D/L 1위



iPhone 앱스토어 국내  
전자책 앱 누적 D/L 1위

# 전자책은 리디북스 (2)

최상의 독서 경험을 제공하는 서비스  
모든 iOS 및 안드로이드 기반 스마트폰과 태블릿PC에 최적화

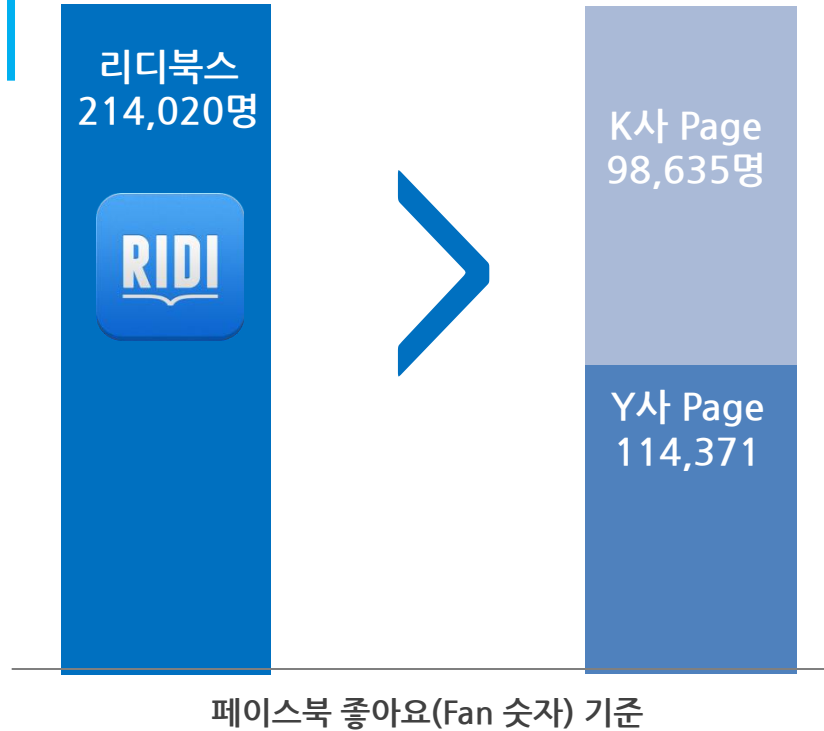


애플 앱스토어 선정  
2012년을 빛낸 최고작 선정

전자책 앱	애플 앱스토어 평점	구글 플레이 평점
리디북스	4.5	4.3
교보문고	2.5	3.3
예스24	2.5	2.5
네이버북스	2.5	3.9
북큐브	3	3.1

# 전자책은 리디북스 (3)

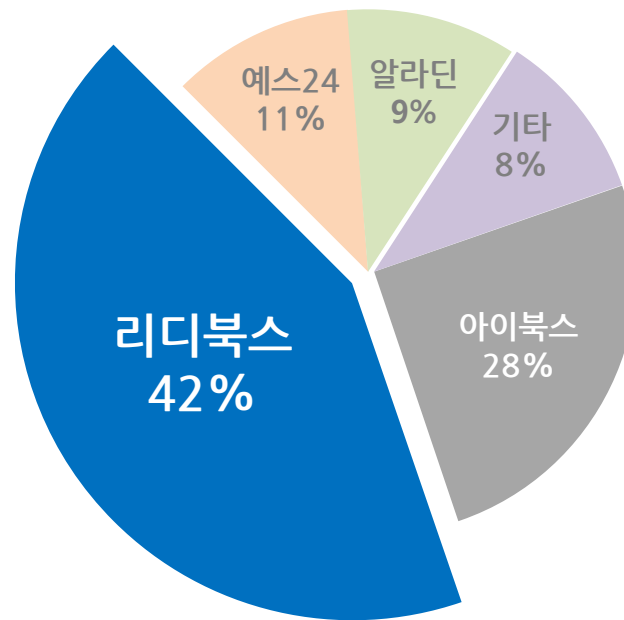
국내 서점 업계에서 가장 영향력 있는 페이스북 Fan Page 운영  
2013월 10월 기준, 국내 Fan Page 종합 랭킹 12위



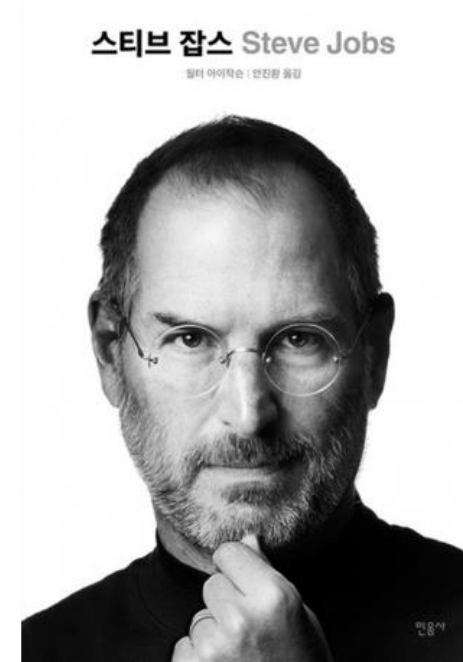
Fan Page 랭킹	LIKE
1.삼성그룹	2,009,827
2.SKT	963,632
3.삼성에버랜드	761,861
4.도미노피자	603,656
5.Olleh	526,624
6.MBC	468,902
7.삼성전자	459,264
8.유니세프	403,227
9.서울	254,140
10.CJ CGV	239,948
11.BMW코리아	216,742
12.리디북스	214,020
13.컴투스	213,818
14.삼성화재	201,038
15.인텔 코리아	200,674

# 전자책은 리디북스 (4)

타 경쟁사 대비 압도적인 전자책 매출 우위



베스트셀러 '스티브 잡스' 전자책 판매량 비교\*  
(2011.12~2012.03 민음사)



# 기술력 (1)

국내 전자책 업계 최초로 제공하는 개인맞춤형 추천 서비스 : ‘나를 위한 추천책’

- 사용자가 과거에 구매하였거나 관심을 보였던 전자책 경험 이력을 총망라하여 구매 가능성이 가장 높은 도서를 개개인별로 추천해주는 맞춤형 서비스
- 전자책 판매의 롱테일 실현

21배

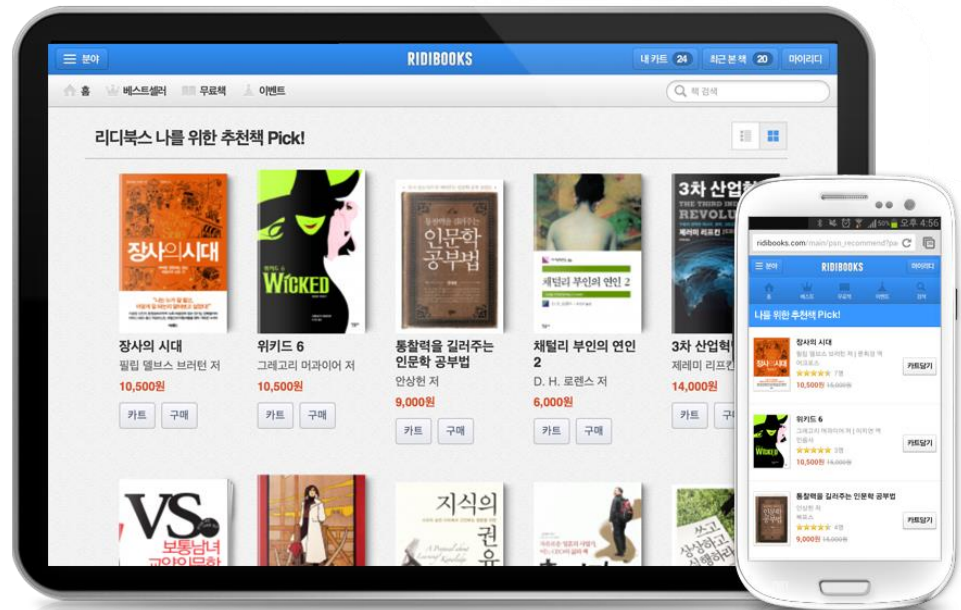
리디북스  
개인화  
추천

3.2배

리디북스  
개인화  
추천

서점 메인 노출 종수

클릭&구매 전환율



〈리디북스 “나를 위한 추천책 Pick!”〉

# 기술력 (2)

자체 기술력을 통해 스마트폰/태블릿PC에 차별화된 전자책 서비스 개발  
외주 개발하는 타사 대비 안정적 운영 가능  
고객 니즈를 반영한 새로운 서비스 개발 및 빠른 대응 가능

## 업계 최초 공감글귀 이미지 공유

가 통제할 수 있는 일이었다. 너스의 말대로  
"우리에게 일어나는 일은 우리의 잘못이 아닐  
지 모른다. 하지만 그 일에 대해 어떻게 생각  
하느냐는 우리의 책임"이다.

<철학을 권하다> 중에서

닫기

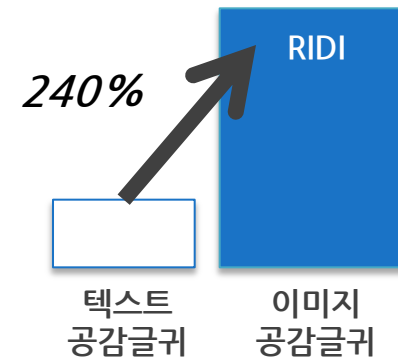
f 보내기



- 독자들이 자발적으로 콘텐츠를 SNS에 공유/추천할 수 있는 환경

- ☞ 다양한 SNS 마케팅 협업 가능
- ☞ 본 제안서 14~15p 참조

“좋아요”  
공감 받을 확률





# 기술력 (3)

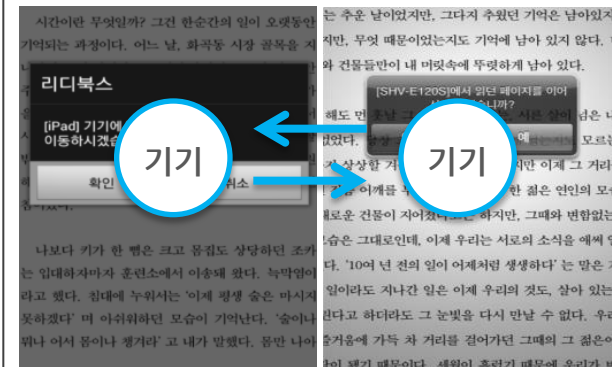
자체 기술력을 통해 스마트폰/태블릿PC에 차별화된 전자책 서비스 개발  
외주 개발하는 타사 대비 안정적 운영 가능  
고객 니즈를 반영한 새로운 서비스 개발 및 빠른 대응 가능

## 업계 최초 '선물하기' 서비스



- 언제 어디서나 소중한 사람에게 마음을 전할 수 있는 문자/이메일 기반 선물하기 서비스

## N스크린 자동동기화



- 읽던페이지, 밑줄, 메모, 책갈피  
→ 가장 다양한 유저액션 동기화
- iPad 에서 읽던 책을 갤럭시S에서 자동으로 이어읽기 가능

## 플랫폼 (1)

리디북스를 통하면 원스탑 유통 가능

삼성전자 스마트폰/태블릿PC '리더스허브' 전자책 콘텐츠 공급중 (2012년 6월~)

구글 '플레이스토어'향 전자책 콘텐츠 공급중 (2012년 8월~)



삼성전자 - 갤럭시  
스마트 단말기



구글 - 플레이스토어

## 플랫폼 (2)

업계 최초 일반 기업 대상 복지물 전자책 서비스 제공

Shop In Shop 형태로 리디북스 단독 입점

전자책 서비스 중 리디북스만이 제공할 수 있는 차별화된 수익 모델



“오직 리디북스에서만 가능!”

800여개 기업  
300만 고객 대상  
전자책 서비스 가능

# 플랫폼 (3)

## 다양한 B2BC 판매의 기회

신한은행 지점장 1,000명 대상 전자책 서비스 → 필독 전자책 선정 및 대량 판매  
하얏트 호텔 투숙객 대상 전자책 서비스 → 호텔과 공동 마케팅 기획 / 운영

### 리디북스, 신한은행 모든 지점장에 '전자책' 제공

신한은행 스마트 워크플레이스 추진 가속화 일한

입력 2011.07.27 17:41:51

유재운 기자 | yj@newsprime.co.kr

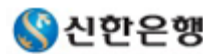
[프라임경제] 신한은행은 연 2회 시행되는 부서장 경영전략 회의에서 1000여명의 신한은행 모든 지점장들에게 10권의 전자책을 '리디북스'를 통해 지급했다.

지급되는 10권의 책은 21세기북스의 '스마트경영-사람의 마음을 얻는 법', 위즈덤하우스의 '회복탄력성'과 지점장들이 각자 선택하는 7권으로 구성돼 있다. 제공되는 리디북스의 전자책은 지점장들에게 지급된 스마트폰과 태블릿PC를 통해 서비스된다.

이번 전자책 보급으로 신한은행은 현재 추진 중인 페이퍼리스, 스마트 워크플레이스를 더욱 확산시킬 수 있을 것으로 기대하고 있다.

이미 스마트폰 기반 모바일 오피스, 모바일 러닝과, 최근 태블릿 PC 기반의 회의시스템을 시행하고 있는 신한은행은, 그간 매 부서장 경영전략 회의 개최 시 추천 도서를 종이책으로 전달해온 관례를 깨고 리디북스를 통해 전자책을 제공함으로써 진정한 스마트 워크플레이스 문화 구현에 한발 더 다가서게 됐다.

### 신한은행 서비스 제공 도서



### '하얏트 제주 호텔에서 즐기는 스마트한 독서'

아이패드 전자책 무료 대여 서비스

입력시간 2011.08.26 11:44

[이대일리 문정대 기자] "독서의 계절 가을, 호텔에서 스마트한 독서를 즐겨보세요."

하얏트 리젠시 제주는 호텔 투숙객을 위한 무료 전자책 제공 서비스(e북 서비스)를 내달 1일부터 11월 30일까지 진행한다고 26일 밝혔다.

이번 행사는 하얏트 리젠시 제주와 국내 전자책 1위 서비스업체인 리디북스가 독서의 계절 가을을 맞이해 함께 진행한다. 'e북 서비스'는 제주 여행을 더욱 풍성하게 해줄 수 있는 여행책을 비롯해 아늑한 휴가를 위한 곁집게 자기계발 도서 12종, 아이들을 위한 책 20종 등 총 42권의 도서를 준비했다.

호텔 이용 고객은 투숙 중 호텔 로비에 마련된 컨시어지 데스크나 리젠시 클럽 라운지에서 대여받을 수 있는 아이패드로 무료로 즐길 수 있다. 단 아이패드 대여는 객실당 1회 4시간까지 대여 가능하며, 사전 예약은 필수다.

호텔 관계자는 "지난 여름부터 진행해 온 아이패드를 통한 제주도의 관광정보 안내 서비스를 진행해 왔다"며 "앞으로도 다양하고 스마트한 서비스를 확대해 고객들의 만족도를 높이는 데 힘쓰겠다"고 말했다.

문정대 기자 hopen1@

- ▶ 참여 본 뉴스
- ▶ 추천 뉴스
- 내년 100대 기업도 수입자 위를 vs 국산차 '호'
- [포] 미국선물지수
- KOC, 현대차 주익 2800억 앞치 된다
- [포] 국내 일제강 11월 연간 자동차 판매순위
- 대규모 프로그램 배우에도 코스피 '양적지'개입.



▲ 하얏트 리젠시 제주는 가을을 맞아 전자책(아이패드) 대여 서비스를 제공한다

# 리디북스 활용하기 (1)

리디북스와의 전자책 콘텐츠 파트너십은 어떻게 진행되나요?

Step 1. 전송권 확보 콘텐츠 리스트 준비

Step 2. 전자책 콘텐츠 제휴 계약  
\* 수익배분율은 표준 계약서 참조

Step 3. 콘텐츠 파일 전달  
\* Epub/Quark/Indesign/Word/PDF 등

Step 4. 런칭 일정 조율 & Promotion 기획  
\* 전자책 제휴 담당자와 협의



# 리디북스 활용하기 (2)

## 출판사 및 CP를 위한 서비스: “리디북스 CP 사이트”

CP 사이트를 통한 전자책 파일 등록 → 신속한 서비스 가능

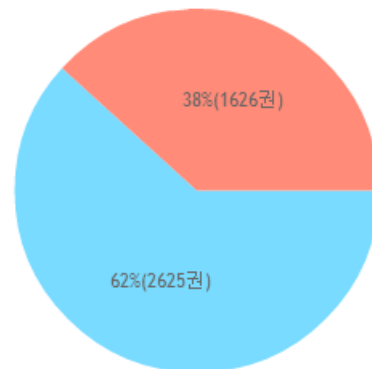
서비스 전, 기기에서 자유롭게 ePub 테스트 가능

간편한 파일 및 서지정보 관리와 업데이트

B2BC 판매 플랫폼 별 실시간 판매 데이터 확인 가능

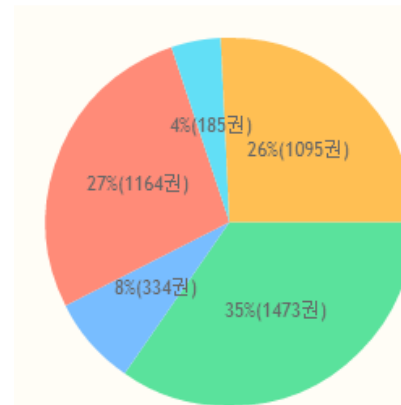
연령, 성별, 기기별 판매 정보 등 다양한 마케팅 도구로서의 데이터 제공

성별판매



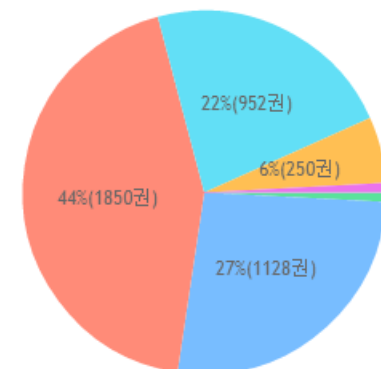
남자 여자

기기별판매



아이패드 아이폰 안드로이드  
안드로이드탭 PC

연령별판매



10대대 20대대 30대대  
40대대 50대대 기타대

# 리디북스 활용하기 (3)

콘텐츠 파트너 전용 ID 등록: “자사 콘텐츠 무료 다운로드, 선물 & SNS 추천 가능”

Step 1. 리디북스 회원 가입

Step 2. CP사이트에서 출판사 ID 등록

Step 3. CP사이트에서 자사 전자책 다운로드 및  
지인에게 선물하기 가능

Step 4. 다운받은 전자책의 공감글귀를  
출판사 SNS 계정으로 공유

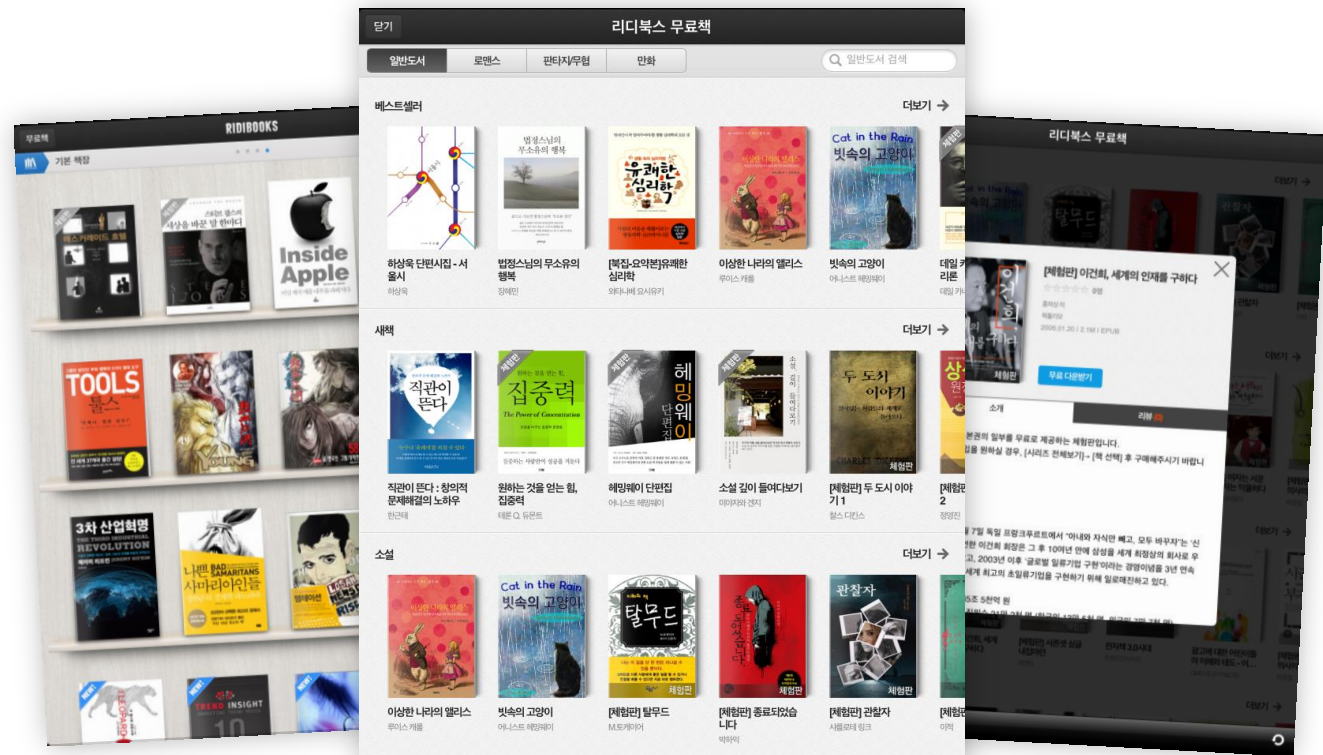




# 리디북스 활용하기 (4)

리디북스의 무료책 플랫폼은 스마트폰/태블릿PC 유저를 대상으로 한 가장 효과적인 광고 플랫폼!

리디북스 베스트셀러 Top 100 중, 무료책이 있는 경우가 전체의 75% 무료체험판이 있는 경우, 없는 전자책 대비 3배 이상의 판매 성과

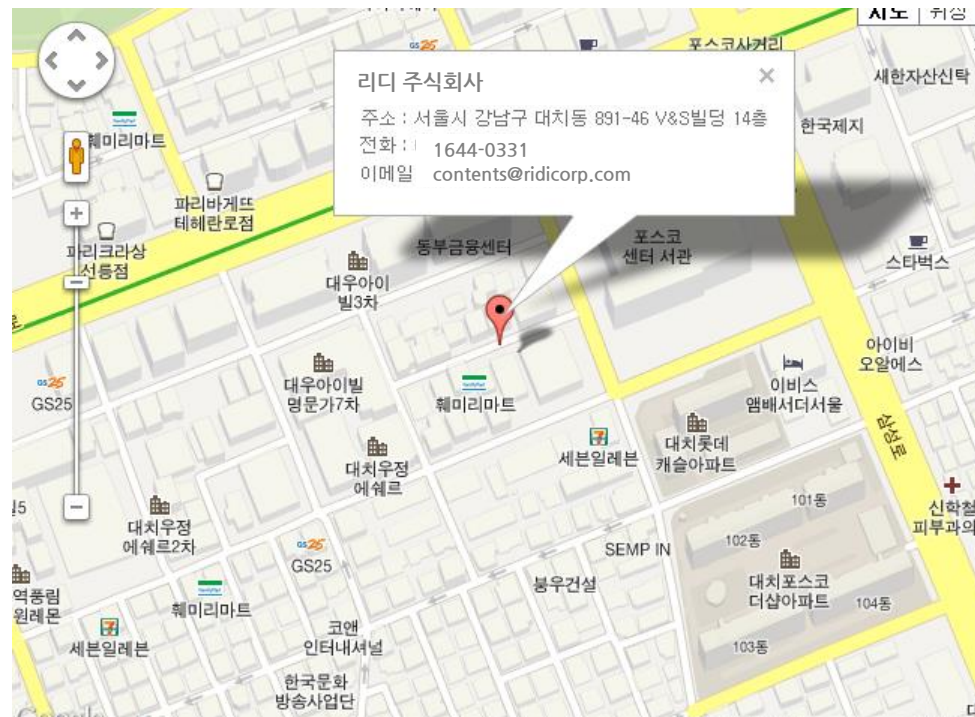




# Contact Point

## 리디북스 콘텐츠사업팀

contents@ridicorp.com / 1644-0331



서울시 강남구 대치동  
891-46, V&S빌딩 14층  
(삼성로 85길)  
Tel. 1644-0331  
Fax. 02 - 565 - 0332

ridibooks.com

ridishop.com

facebook.com/ridibooks.page