리디북스 콘텐츠 제휴 안내

2014년 11월 리디 주식회사 콘텐츠사업부 contents@ridicorp.com / 1644- 0331



- Agenda1. 서비스 소개2. 회사 소개

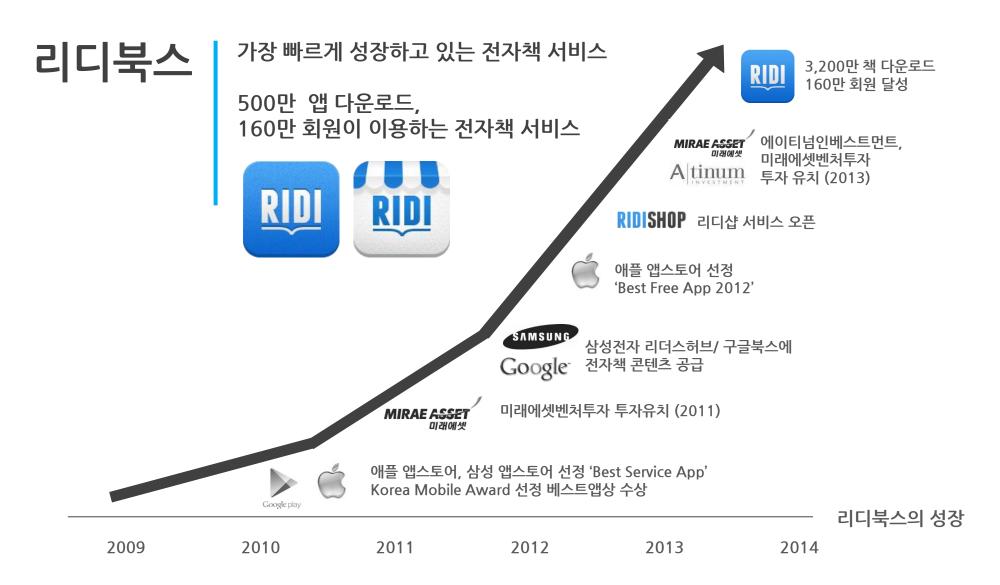


리디북스

스마트폰 / 태블릿PC / PC 에서 전자책을 구매하고 읽을 수 있는 서비스









리디북스 특장점 (1)

최상의 독서 경험을 제공하는 서비스 모든 iOS 및 안드로이드 기반 스마트폰과 태블릿PC에 최적화

저자챈 앤



V.		
	애플 앱스토어 선정	
	2012년을 빛낸 최고작 선정	

	1224400	에들 합쓰포이 당점
리디북스	4.2	3
교보문고	3.2	2
예스24	2.7	3
네이버북스	3.8	2.5

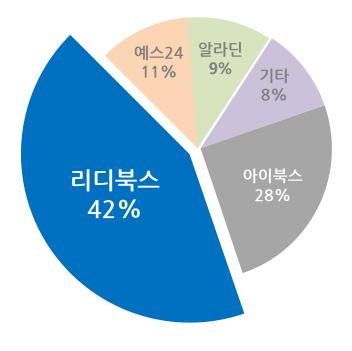
구극 플레이 평전 애플 애스토어 펴저

4



리디북스 특장점 (2)

타 경쟁사 대비 압도적인 전자책 매출 우위



베스트셀러 '스티브 잡스' 전자책 판매량 비교* (2011.12~2012.03 민음사)





리디북스 특장점 (3)

국내 전자책 업계 최초로 제공하는 개인맞춤형 추천 서비스: '나를 위한 추천책'

- 사용자가 과거에 구매하였거나 관심을 보였던 전자책 경험 이력을 총망라하여 구매 가능성이 가장 높은 도서를 개개인별로 추천해주는 맞춤형 서비스
- 전자책 판매의 롱테일 실현



서점 메인 노출 종수 클릭&구매 전환율

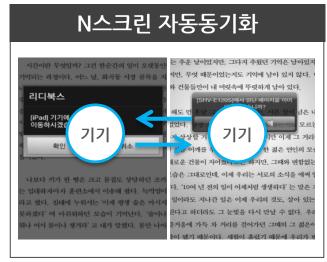


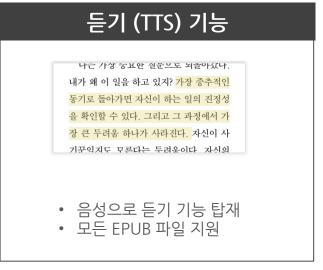
리디북스 특장점

업계 최고 개발 전문성 보유 → 타 경쟁사 대비 다양한 기능 및 편의 서비스 제공











리디북스 플랫폼 (1)

리디북스를 통하면 원스탑 유통 가능

구글 '플레이스토어'향 전자책 콘텐츠 공급중 (2012년 8월~)



구글 - 플레이스토어



리디북스 플랫폼 (2)

업계 최초 일반 기업 대상 복지몰 전자책 서비스 제공

Shop In Shop 형태로 리디북스 단독 입점 전자책 서비스 중 리디북스만이 제공할 수 있는 차별화된 수익 모델





"오직 리디북스에서만 가능!"

800여개 기업 300만 고객 대상 전자책 서비스 가능



리디북스 플랫폼 (3)

다양한 B2BC 판매의 기회

신한은행 지점장 1,000명 대상 전자책 서비스→ 필독 전자책 선정 및 대량 판매하얏트 호텔 투숙객 대상 전자책 서비스→ 호텔과 공동 마케팅 기획 / 운영





리디북스 활용하기 (1)

리디북스와의 전자책 콘텐츠 파트너십은 어떻게 진행되나요?

Step 1. 전송권 확보 콘텐츠 리스트 준비

Step 2. 전자책 콘텐츠 제휴 계약 * 수익배분율은 표준 계약서 참조

Step 3. 콘텐츠 파일 전달
* Epub/Quark/Indesign/Word/PDF 등

Step 4. 런칭 일정 조율 & Promotion 기획* 전자책 제휴 담당자와 협의

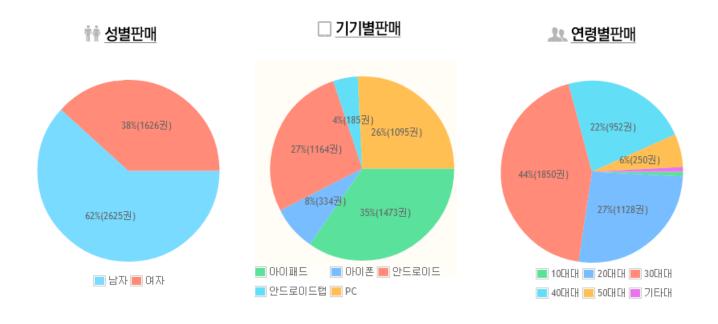




리디북스 활용하기 (2)

출판사 및 CP를 위한 서비스: "리디북스 CP 사이트"

CP 사이트를 통한 전자책 파일 등록 → 신속한 서비스 가능
서비스 전, 기기에서 자유롭게 ePub 테스트 가능
간편한 파일 및 서지정보 관리와 업데이트
B2BC 플랫폼별 판매 데이터 확인 가능
연령, 성별, 기기별 판매 정보 등 다양한 마케팅 도구로서의 데이터 제공





리디북스 활용하기 (3)

콘텐츠 파트너 전용 ID 등록: "자사 콘텐츠 무료 다운로드, 선물 & SNS 추천 가능"

Step 1. 리디북스 회원 가입

Step 2. CP사이트에서 출판사 ID 등록

Step 3. CP사이트에서 자사 전자책 다운로드 및 지인에게 선물하기 가능

Step 4. 다운받은 전자책의 공감글귀를 출판사 SNS 계정으로 공유





리디샵

- 2013년 4월 공식 오픈
- 전자책 독서에 필요한 하드웨어를 국내 최저가에 판매하는 서비스
- 현재 주요 태블릿 PC (아이패드, 넥서스, 갤럭시 등) 및 액세서리 판매
- 하드웨어의 보급으로 전자책 독서환경 조성 및 전자책 시장 확대











- Agenda 1. 서비스 소개 2. 회사 소개



회사소개

책을 읽는 가장 쉬운 습관! 태블릿 MUST-USE, 리디북스를 서비스하는 Ridi

- 변화하는 전자책 업계의 대표 주자
- iOS 및 Android 스마트폰/태블릿PC에서 사용할 수 밖에 없는 필수 불가결한 전자책 서비스를 만드는 회사
- 고객중심, 무한신뢰, 지속성장의 핵심가치를 실현하는 회사





회사철학

세상에 반드시 필요한 서비스, MUST-USE

이 시대의 필수불가결한 제품과 서비스, 없어지면 크게 불편하게 될 것들, 사용할 수 밖에 없는 것들을 우리는 "MUST-USE"라고 부릅니다.

리디북스의 모든 구성원은 리디북스를 만드는 본인과 리디북스를 사용하는 사람들이 반드시 사용할 수 밖에 없는 MUST-USE 서비스를 제공하기 위해 고민합니다.











조직문화



"반드시 필요한 서비스를 만들기 위해, 꼭 필요한 일만 한다"

우리의 모든 의사결정과 행동은 MUST-USE에 기반하며, MUST-USE 서비스를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

"사람을 보고 일을 생각하며, 일을 보고 사람을 찾지 않는다"

우리는 개개인의 재능을 존중하며, 본인의 관심과 역량에 맞게 얼마든지 프로젝트를 제안하고 업무 영역을 스스로 설정할 수 있도록 돕습니다.

"말보다는 실행!"

우리는 말하는 사람이 아닌 실행하는 사람을 존중하는 문화를 가지고 있습니다. 더 좋은 서비스를 만들기 위해, 꼭 필요한 일이 있을 때 주저 없이 움직일 수 있는 열정 가득한 인재들로 가득합니다.

감사합니다.

마음속의 아름다움이란 그대의 지갑에서 황금을 끄집어내는 것보다는 그대의 서재에 책을 채우는 일이다.

-John Lyly, 1553-



99