

## GHI CHÚ DỰ ÁN DASHBOARD KPI

---

### 1. Nguồn và cách tạo dữ liệu giả lập

- Dữ liệu được **tự tạo hoàn toàn bằng Excel**, không lấy từ bất kỳ hệ thống bán hàng hay nguồn thực tế nào.
  - **Khung dữ liệu gồm:**
    - **Thời gian:** 01/2023 đến hiện tại
    - **Khu vực:** Bắc – Trung – Nam
    - **Nhóm sản phẩm:** Gia dụng, Đồ uống, Mỹ phẩm, Dược phẩm
    - **Chỉ số:** Doanh thu, KPI cho từng **khu vực – nhóm sản phẩm – tháng**
- 

### 2. Logic tính KPI

- **Định nghĩa KPI:** Doanh thu mục tiêu (Target Revenue) của từng khu vực theo từng tháng.
  - **Cách xác định KPI:**
    1. Doanh thu cùng kỳ năm trước  $\times (1 + \% \text{ tăng trưởng mục tiêu})$
    2. Hoặc phân bổ tổng doanh thu năm của công ty theo trọng số khu vực và mùa vụ
- 

### 3. Công thức đo lường trong Power BI (DAX)

#### Tổng doanh thu :

Total Revenue =

SUM('Sheet1'[Doanh thu])

#### Tổng KPI:

Total KPI =

SUM('Sheet1'[KPI])

### Phần trăm KPI đạt được

KPI Achievement % =

$\text{DIVIDE}([\text{Total Revenue}], [\text{Total KPI}], 0)$

### Doanh thu tháng trước:

Revenue Previous Month =

$\text{CALCULATE}([\text{Total Revenue}], \text{PREVIOUSMONTH}('DateTable'[Date]))$

### Phần trăm tăng trưởng doanh thu so với tháng trước:

Revenue Growth MoM % =

$\text{DIVIDE}([\text{Total Revenue}] - [\text{Revenue Previous Month}], [\text{Revenue Previous Month}], 0)$

### Doanh thu so với năm trước cùng kỳ:

Revenue Same Period Last Year =

$\text{CALCULATE}([\text{Total Revenue}], \text{SAMEPERIODLASTYEAR}('DateTable'[Date]))$

### Phần trăm tăng trưởng doanh thu so với năm trước cùng kỳ:

Revenue Growth YoY % =

$\text{DIVIDE}([\text{Total Revenue}] - [\text{Revenue Same Period Last Year}], [\text{Revenue Same Period Last Year}], 0)$

...



#### Lưu ý

- Tất cả số liệu, biểu đồ trong dashboard chỉ mang tính minh họa và **không phản ánh dữ liệu thực tế**.
- Phiên bản Power BI sử dụng: 2.141.x