

# Rapport Économique Devialet



DEVIALET





# SOMMAIRE

<b>Introduction ( Léo ).....</b>	<b>4</b>
<b>1 L'entreprise ( Léo ).....</b>	<b>4</b>
1.1 Présentation.....	4
1.2 Son histoire.....	5
<b>2 Le fonctionnement et l'organisation d'entreprise ( Noah ).....</b>	<b>6</b>
2.1 L'organisation.....	6
2.2 Définition organisation entreprise.....	6
2.3 Leurs savoir faire.....	7
<b>3 Finances ( Emma ).....</b>	<b>7</b>
3.1 Chiffre d'affaires.....	8
3.2 Levé de fond.....	8
3.3 Les stratégies.....	9
<b>4 Développement écologique ( Antoine ).....</b>	<b>10</b>
4.1 Devialet contre l'obsolescence programmée.....	10
4.2 Devialet et les produits recyclés.....	10
4.3 Devialet et le recyclage des emballages.....	11
4.4 Devialet et ses difficultés de réduction d'empreinte écologique.....	11
<b>5 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ( Smain ).....</b>	<b>12</b>
5.1 Le départ d'une start-up.....	12
5.2 Le développement d'une start-up en une entreprise.....	13
5.3 L'avenir riche de Devialet.....	13
<b>Sitographie.....</b>	<b>15</b>

# Introduction ( Léo )

Pour ce projet nous devons faire présenter une entreprise de notre choix dans un site web que nous devons créer. Parallèlement à cela on devait aussi faire ce rapport économique de cette même entreprise. Et enfin nous devrons réaliser un diaporama où nous présenterons tout le travail que l'on a réalisé lors d'une soutenance .

Notre groupe, le groupe 9 est constitué de 5 personnes, Smain Ait-Boukrim qui est notre référent, Antoine Neret, Emma Aubert, Noah Bonneau et Léo Mougin.

Nous avons choisi Devialet comme entreprise car nous cherchions une entreprise dans un domaine d'activité que chacun d'entre nous connaissait. Mais, en même temps nous voulions choisir une entreprise qu'aucun d'entre nous connaissait ou très brièvement. C'est Léo et Noah qui ont proposé au groupe de choisir Devialet comme entreprise, et tout le monde a directement accepté.

Pour commencer, nous présenterons l'entreprise, ensuite nous expliquerons et analyserons le fonctionnement et l'organisation de l'entreprise, puis nous nous intéresserons aux finances, enfin nous terminons par parler développement écologique et le développement économiques.

## 1 L'entreprise ( Léo )

### 1.1 Présentation

Devialet est une entreprise française qui a été créé en 2007, actuellement c'est une SA à conseil d'administration . Elle crée et vend du matériel acoustique de haut de gamme qui est développé et produit en France. On peut retrouver son siège social à Paris ( 10 PLACE VENDOME, 75001 PARIS 1 ) mais aussi l'une de ses usines à Fontainebleau en France

## 1.2 Son histoire

Devialet a été créé le 6 Décembre 2007 par 4 associés ( Pierre-Emmanuel Calmel, Matthis Moronvalle, Emmanuel Nardin, Quentin Sannié ). Le projet a tout d'abord commencé en 2000 avec monsieur Calmel qui travaillait sur la création d'un ampli idéal sur ces heures de temps libre dans le laboratoire de son travail. Et c'est en 2004 que Pierre-Emmanuel Calmel réussit le défi qu'il s'était fixé. A ce moment ce n'était pas encore une enceinte qu'il a créé mais seulement la technologie qu'il utilisera plus tard. Il va donc déposer un brevet sur ses recherches et quitter son travail avec à ses quatre futurs associés ainsi qu'avec un entrepreneur et un commercial. C'est donc en 2006 qu'il crée leurs premier prototype d'enceinte.

Depuis le début de leur création, Devialet a créé plusieurs produits et plusieurs types de produits. Ils proposent plusieurs gammes d'enceintes, le « D-Premier » qui a été créé en 2010, la « Gamme Expert » qui contient plusieurs enceintes ( certaines stéréos<sup>1</sup>, d'autres dual-mono<sup>2</sup> ) comme le « 500 » qui a été créé en 2013, ou bien le « 110 » qui en 2014 devient le « 120 ». Mais ils ont aussi la gamme Phantom, avec le « Phantom 1 » et le « Phantom 2 », la gamme « Expert Pro » et la gamme « Sound Joy » qui a été co-développé avec Huawei et qui a été lancé en 2022. Mais Devialet s'est développé et a arrêté de créer uniquement des enceintes. Ils se sont lancés en 2020 dans les écouteurs intra-auriculaires 7 « Gemini », ceux concurrence les AirPods d'Apple, et en Mars 2022 ils se lancent dans la création de barres de son avec « Dione ».

Depuis le début de Devialet, l'entreprise organise des levés de fond auprès d'actionnaire dès lors qu'ils veulent se développer. Lors de sa création, les quatre associés ont investis 500 000€, puis pour leur première levé de fond il arrive à débloquent un peu moins 1, 5 millions d'euros. En 2015, il organise deux événements pour récolter des fonds l'un à Paris et l'autre à Londres. Ces deux événements serviront à Devialet de phase de transition pour s'internationaliser, cette levé de fond permettra de trouver 25 Millions d'euros avec lesquelles ils s'étendront jusqu'à New York, Londres, Shanghai, Hong-Kong, Singapour et Francfort. Et c'est en 2016 que Devialet réalise sa plus grande levé de fond avec pas moins de 100 Millions d'euros.

---

1 C'est une source de son qui a été physiquement séparé en deux points pour que le son puisse entourer l'espace.

2 C'est deux sources différents de son qui permet au son d'entourer l'espace.

## **2 Le fonctionnement et l'organisation d'entreprise ( Noah )**

### **2.1 L'organisation**

Pour de nombreuses collectivités locales, les organisations professionnelles sont des solutions à de nombreux problèmes, délai, rentabilité, efficacité et productivité. Mais que signifie une organisation d'entreprise et qu'est-ce qui lui correspond ?

#### ***QU'ENTEND-ON PAR ORGANISATION D'ENTREPRISE ?***

L'organisation d'entreprise peut évoquer deux éléments :

- L'action d'organiser les ressources de l'entreprise en vue de la faire fonctionner pour atteindre les objectifs fixés.
- Le résultat de l'action d'organisation menée. Lorsqu'on dit par exemple, cette entreprise est bien organisée, on juge la qualité, et donc le résultat, de l'action qui a été faite.

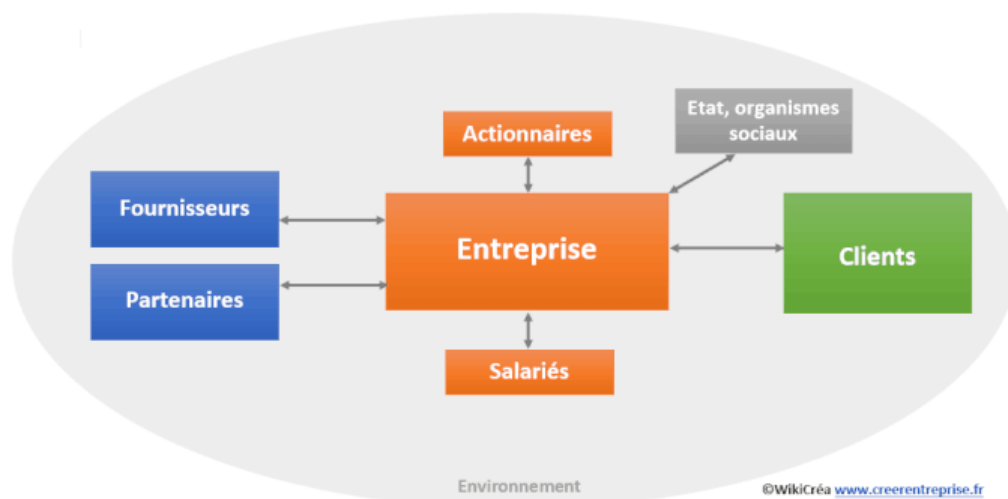
### **2.2 Définition organisation entreprise**

Les organisations d'entreprise peuvent ainsi être définies comme des actions prises et des résultats d'actions prises par la personne ou l'équipe qui partitionne, et coordonne les ressources disponibles dans l'entreprise afin de travailler le plus efficacement possible.

Il y a une organisation d'entreprise dès lors qu'elle met en place un processus. Donc cela signifie que quelle que soit la taille de l'entreprise grande, petite ou moyenne, elle disposera d'une organisation d'entreprise qui met en place un mode de fonctionnement, un timing, une répartition des tâches entre les collaborateurs (possibilité d'utiliser des organigrammes), des règles de fonctionnement entre les fournisseurs, clients, prestataires.

Chaque organisation, en revanche, est unique et spécifique à son activité. Elle est à l'écoute des besoins et des priorités fixées par la direction, ce qui différencie l'entreprise à une autre. Grace à une organisation d'entreprise réfléchi, qui prend en compte tous les aspects des activités de l'entreprise cela permet d'obtenir une performance optimale

Devialet est une société d'ingénierie acoustique opérant à l'intersection du luxe et de la haute technologie. Depuis sa création, Phantom a révolutionné le marché des enceintes. Il est devenu la référence en matière d'excellente acoustique. Phantom combine une série de technologies brevetées révolutionnaires pour dépasser constamment les attentes à chaque étape de la chaîne de reproduction sonore. Devialet utilise tous les domaines de l'innovation (logiciels, matériels, conception de systèmes et de produits, fabrication) pour assurer une acoustique toujours plus performante.



## 2.3 Leurs savoir faire

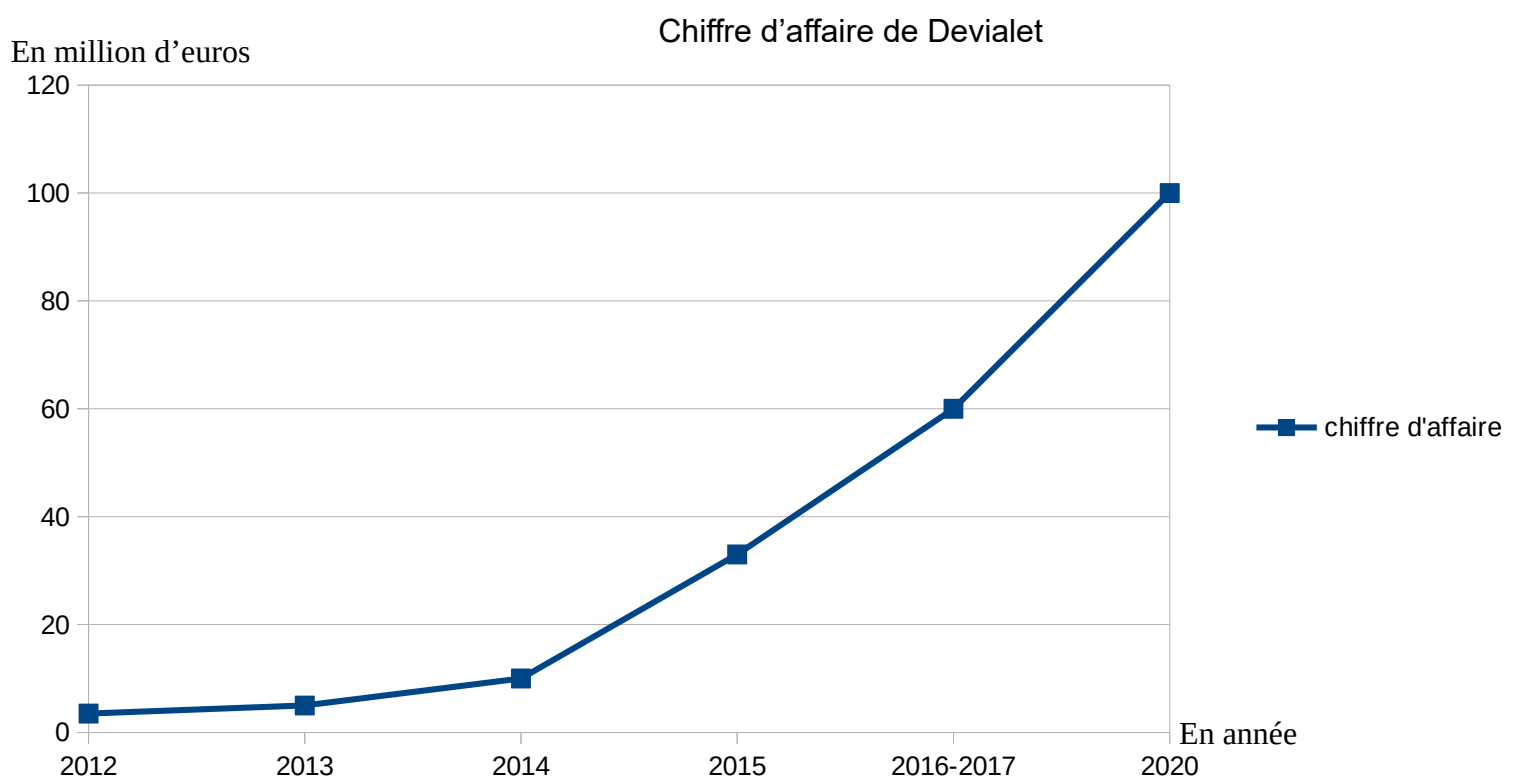
Pour créer Phantom, nous avons construit notre propre usine, embauché des personnes ayant l'expérience des défis techniques dans d'autres industries et développé notre propre robotique et contrôle de la qualité.

Il y a 2 semaines Devialet sorti une vidéo montrant leur savoir-faire qui mette en œuvre pour créer leur produit Expert pro.([vidéo](#)) Devialet explique justement que l'Expert pro est usiné et façonné pièce par pièce. Les finitions sont fais-main, il est rincé pour ensuite être chromé grâce à une enveloppe métallique.

## 3 Finances ( Emma )

### 3.1 Chiffre d'affaires

On va commencer par parler de leur chiffre d'affaires, voici un graphique montrant leur évolution, (ceux récents ne sont pas indiqués) :



La courbe a surtout augmenté grâce à l'enceinte Phantom Gold à 2 600 euros qui a représenté environ 80 % des ventes et les licences ont représenté entre 10 % et 20 % de leur chiffre d'affaires.

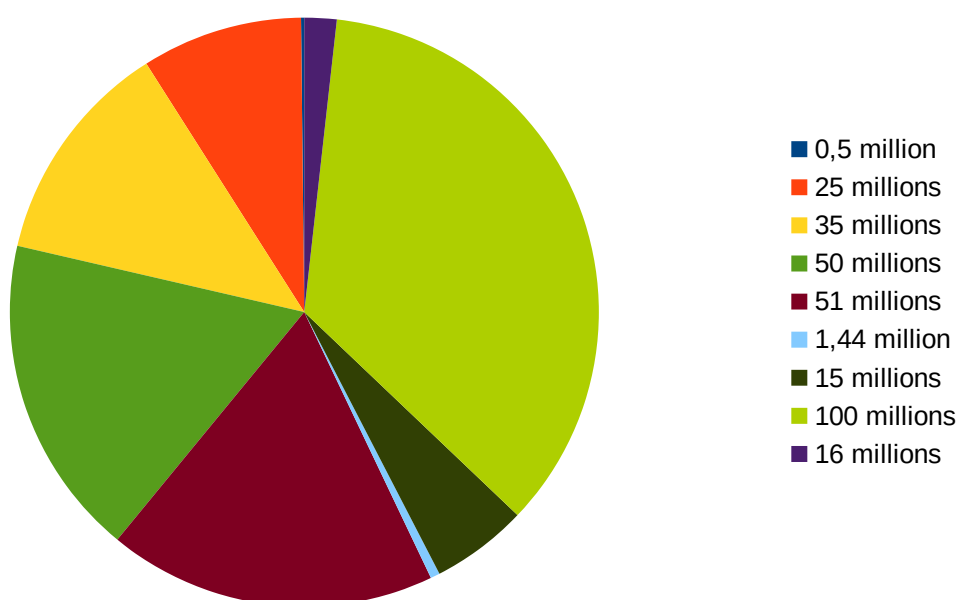
### 3.2 Levé de fond

Nous allons voir maintenant une majorité et surtout les plus importants levés de fond qui ont été faits. Les levées de fond sont l'argent mis dans l'entreprise par des particuliers ou d'autres entreprises. On commence en 2007 lors de la création de l'entreprise avec les fondateurs qui ont mis 500 000 euros même si elle fut rapidement augmentée. En 2009 il y a la première levée de fonds de 1,44 million d'euros ensuite en 2012 Devialet lève 15 millions d'euros surtout auprès des personnalités du monde des affaires avec en principal donateur Bernard Arnault, Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel, Marc Simoncini, Henri Seydoux, Stéphane Bohbot et Fabien Sfez. En 2014, grâce à ses actionnaires, ses fondateurs et ses salariés, l'entreprise lève 25 millions d'euros de fond. En 2016 on ne compte pas moins de



100 millions d'euros de fond , les fonds d'investissements sont fait par Atomico et Gynko notamment soutenu par Terry Gou , le PDG de Foxconn avec la participation de Korelya Capital l'ancienne ministre Fleur Pellerin, qui rejoint à cette occasion le conseil d'administration de Devialet. En 2019 , une levée de fond est fait avec un montant de 51 millions d'euros dont 16 millions à été fait auprès d'investissement tel que Korelya Capital et de Ginko Ventures et 35 millions d'euros sous forme d'emprunt financé par la Banque européenne d'investissement. En septembre 2022, la direction annonce une levée de fonds de 50 millions d'euros.

### ***Les différents fonds mis dans l'entreprise***



Avec les levés de fond que nous avons vu, nous sommes à pas moins de 293,94 millions d'euros mis dans la société.

## **3.3 Les stratégies**

Les stratégies pour une entreprise sont là pour pouvoir faire plus de bénéfice et d'agrandir son cercle de client en rajoutant notamment plusieurs magasins partout en France et même dans d'autres pays. Mais il y aussi plusieurs types de stratégie avec la stratégie de domination par les coûts, la stratégie d'innovation et de technologie, la stratégie de différenciation, la stratégie de coopération, ... Nous allons commencer à parler d'une stratégie

technologique pour laquelle ils ont opté avec le fait que 20 % de leur chiffre d'affaires sont consacrés à la R&D dont Devialet a déposé plus de 160 brevets. Ensuite ils ont aussi opté pour une stratégie de déploiement de son offre embarqué, ils ont permis des accords avec Huawei, Tencent, Renault, Faurecia ou même Free avec la boxe Delta par exemple. Ils ont opté aussi pour une stratégie de développement internationale, Devialet compte faire de la Chine son premier marché d'ici 2024 après les États Unis. Et enfin une stratégie qui permet à la marque d'être présent dans 1900 points de vente dans de nombreux centre commerciaux en Europe ou encore en Asie, ou dans les lieux tels que la gare de Saint Pancras à Londres. Actuellement, ils ont 1000 points de vente dans plus de 65 pays . Une croissance en augmentation entre 30 % et 50 % par an depuis trois ans.

## **4 Développement écologique ( Antoine )**

### **4.1 Devialet contre l'obsolescence programmée**

Devialet optimise les performances de ses produits grâce à une plateforme nommée EVO développée par Intel qui évolue tout le temps pour optimiser les performances des appareils de ses utilisateurs, cette plateforme est en place et utilisable depuis 2011, bien qu'à la base, cette plateforme ait été créée pour atteindre des performances impressionnantes dans des ordinateurs portables, ils réussissent à l'utiliser pour leurs enceintes, même si en vérité ils utilisent uniquement les composants qui permettent d'avoir accès à cette plateforme, en 2020, Intel à lancé une certification EVO qui est un gage de performances pour ses composants, donc encore une augmentation de qualité sur les produits Devialet.

### **4.2 Devialet et les produits recyclés**

Devialet utilise des composants de modèles identiques, contrôlés et certifiés pour la fabrication de ses produits, ces contrôles et ces certifications ne sont pas là pour rien car en effet, Devialet est une entreprise qui vend des produits haut-de-gamme même si elle

augmente sa clientèle donc il faut que la qualité d'un produit vendu fabriqué avec des composants neufs ne change pas de la qualité d'un produit vendu fabriqué avec des composants recyclés, c'est pour ça que les contrôles et les certifications sont là, l'entreprise ne fabrique pas certains de ses produits avec des composants recyclés car ceux-ci sont moins cher car c'est tout l'inverse, comme mentionné dans les conditions générales de vente de l'entreprise, les composants recyclés peuvent représenter au maximum 20 % du prix du produit.

### **4.3 Devialet et le recyclage des emballages**

Devialet est client d'une autre entreprise qu'elle emploie pour gérer le recyclage des emballages, cette entreprise est nommée CITEO, c'est une entreprise privée qui est spécialisée dans le recyclage d'emballages ménagers et a pour objectif de réduire l'impact environnemental des emballages ménagers et donc, par extension, de réduire l'impact environnemental des entreprise qui vendent les produits qui sont emballés dans ces emballages ménagers, leurs actions ne sont pas de recycler les emballages de leurs clients mais plutôt de proposer des solutions de réduction d'utilisation des emballages, de réemploi pour donner une deuxième vie à ces emballages, de tri et de recyclage et tout ça dans le cadre de la responsabilité élargie du producteur.

### **4.4 Devialet et ses difficultés de réduction d'empreinte écologique**

Malgré toutes ses actions pour réduire son empreinte écologique, l'entreprise rencontre des problèmes à faire mieux, en effet, les fondateurs veulent que leur entreprise élargisse son public, l'entreprise a réduit le prix de son nouveau modèle d'enceinte par rapport aux autres, mais autre chose suit ce changement de politique radical, l'entreprise veut faire de nouveaux magasins dans d'autres pays ce qui augmentera son empreinte carbone. Ce n'est pas les seules difficultés que l'entreprise rencontre, en effet, si l'entreprise veut

trouver des solutions pour réduire son empreinte écologique par rapport aux emballages, elle ne peut pas plus recycler que ce que la technologie actuelle permet de faire, en effet, les emballages de Devialet contiennent du carton, qui est recyclable à 72 % mais ils contiennent aussi du plastique qui, lui, est recyclable à 30 % de même que si l'entreprise veut faire durer ses produits plus longtemps que la normale mais il n'empêche pas que leurs produits ne sont pas éternels, ils seront donc jetés un jour pour le recyclage des produits mais les produits de Devialet sont constitués pour la plus grande partie de plastique qui est peu recyclable sans compter les composants électroniques dont ils sont constitués.

## **5 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ( Smain )**

### **5.1 Le départ d'une start-up**

La société se nomme "Devialet" et a été créée le 12 février 2008 sous le nom de "Ingénierie Acoustique de France". Cette société française a pour objectif de vendre des produits hi-fi haut de gamme. Elle a été fondée par Pierre-Emmanuel Calmel, Mathias Moronvalle, Emmanuel Nardin et Quentin Sannié. En trois ans, cette petite équipe a investi plus d'1 million d'euros pour développer son premier produit, un amplificateur baptisé D-Premier, intégrant la technologie ADH (hybride analogique-numérique). Ainsi, en 2010, Devialet a lancé son premier produit. Les médias de l'industrie font l'éloge de ce produit dans le monde entier, mais le prix très élevé d'environ 12 000 euros permet de positionner Devialet sur le segment des grammes très élevés. Fabriqué en France, c'est le prix est élevé, mais D-Premier s'est vendu à plus de 10 000 exemplaires en sa première décennie de commercialisation, donc elle ne décourage pas forcément les acheteurs les plus avisés. reste, et pour cela l'équipe comprend qu'il faut proposer un produit plus accessible au grand public. Pour cette option, l'enceinte Phantom a été développée. Il s'agit d'un modèle compact avec un son puissant et équilibré et un design très distinctif. Le projet a été présenté à une série d'entrepreneurs en 2012 à qui Devialet a proposé d'investir dans sa réalisation. Patron de Free, PDG de LVMH, Administrateur de Vente-privée.com, Patron de Meetic. Devialet a réussi à lever 15 millions d'euros auprès de ces investisseurs. Cela permet à l'entreprise de

recruter à grande échelle et de faire des affaires principalement du côté des professionnels de l'acoustique.

## **5.2 Le développement d'une start-up en une entreprise**

Devialet a alors décidé de s'adapter aux nouvelles crises et aux changements d'attitudes de la communauté des investisseurs et a mis en place plusieurs stratégies, notamment des comptoirs en Europe et en Asie et des boutiques pop dans des endroits comme la gare St Pancras de Londres. Stratégies de déploiement de produits automobiles sur la base de contrats avec Huawei, Tencent, Renault, Faurecia ou encore Free. Avec une stratégie technologique consistant à consacrer 20% de son chiffre d'affaires à la R&D (recherche et développement), Devialet a plus de 160 brevets en instance. Grâce à tout cela, les ventes secrètes en 2020 auraient dépassé les 100 millions d'euros.

## **5.3 L'avenir riche de Devialet**

Devialet amasse 50 millions d'euros. Une levée de fonds annoncé le 14 septembre 2022 qui a été réalisée auprès de ses investisseurs historiques du Crédit Mutuel Equity et de Bpifrance (Large Venture). Ce dernier est rejoint par un nouvel investisseur asiatique décrit comme « stratégique dans le développement de la licence technologique de Devialet ». Il s'agit d'une entreprise industrielle mondiale basée en Chine spécialisée dans la miniaturisation des systèmes audio, optiques et haptiques. N'étant plus une start-up mais une petite entreprise, le site internet de l'entreprise affirme que plus de 65% de ses ventes sont réalisées à l'international, dans près de 70 pays. Devialet, qui compte 400 salariés, a déclaré aux Échos avoir pour objectif d'être rentable d'ici deux ans. Cette préoccupation concernant la rentabilité et des dépenses plus prudentes est apparue au premier plan au cours des derniers mois, les investisseurs semblant accorder plus d'attention à ces critères avant d'engager de l'argent. Devialet ne cite pas de chiffres, mais parle de croissance à deux chiffres.

# Sitographie

Devialet : company-presentation

<https://urlr.me/TXpVz>

Le blog du dirigeant : Fiche Pratique : L'organisation D'entreprise

<http://urlr.me/TL13B>

Societe.com : Devialet

<http://urlr.me/R9dPb>

Wikipédia : Devialet

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Devialet>

Les échos : Devialet : Une mélodie pour tous.

<http://urlr.me/gPCDN>

French Web : Devialet lève 50 millions dans un contexte de crise économiques

<http://urlr.me/3GpDv>

Le parisien : Devialet, la star du son, veut s'immiscer dans vos télévisions, voitures et smartphones

<http://urlr.me/8TzZf>

Devialet : Amplifiers.

<https://www.devialet.com/fr-fr/amplifiers/expert-pro/expert-pro-technologies/expert-pro-evo/>

Ecolochic : Hifi : Devialet veut lutter contre l'obsolescence programmée

[https://www.ecolochic.net/Hifi-Devialet-veut-lutter-contre-l-obsolescence-programmee\\_a50.html](https://www.ecolochic.net/Hifi-Devialet-veut-lutter-contre-l-obsolescence-programmee_a50.html)

Devialet : Conditions Générales de vente.

<https://www.deviallet.com/fr-fr/legal/general-terms-of-sale/>

Wikipédia : Citeo

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Citeo\\_\(France\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Citeo_(France))

BFM Business : Le nouveau pari de devialet

[https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/services/le-nouveau-pari-de-devialet\\_AN-201810090222.html](https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/services/le-nouveau-pari-de-devialet_AN-201810090222.html)

Les numériques : Intel passe la troisième sur la certification Evo des PC portables

<https://www.lesnumeriques.com/ordinateur-portable/intel-passe-la-troisieme-sur-la-certification-evo-des-pc-portables-n177307.html#:~:text=Pour%20garantir%20la%20meilleure%20exp%C3%A9rience,certaine%20fluidit%C3%A9%2C%20r%C3%A9activit%C3%A9%20et%20autonomie.>

Le Mag : Histoire de marque : Devialet

<https://blog.ubaldi.com/news-ubaldi/histoire-de-marque/histoire-de-marque-devialet/>

Pappers : Devialet

<https://www.pappers.fr/entreprise/devialet-502155682>