

USUARIO	Necesidades	Motivadores	Propósito	Impacto	Objetivos
	<ul style="list-style-type: none">• Acceso rápido a localizaciones disponibles para rodajes• Información clara sobre permisos y trámites• Catálogo actualizado de recursos técnicos y profesionales• Ejemplos de rodajes anteriores para inspirarse• Contacto directo con la Film Commission sin fricciones	<ul style="list-style-type: none">• Rapidez en la gestión de permisos• Garantía de apoyo institucional y logística local• Potencial económico/cultural del entorno salmantino• Ahorro de costes logísticos al rodar en lugares próximos• Prestigio de rodar en una ciudad con patrimonio histórico	<p>Este rediseño pretende consolidar a Salamanca como destino atractivo para rodajes mediante una experiencia web más usable, accesible y útil.</p> <p>Se busca facilitar el trabajo de productores y directores, reducir barreras informativas y destacar los valores culturales y logísticos de la región.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mayor número de producciones audiovisuales en Salamanca• Difusión turística indirecta gracias al cine• Estímulo económico local (empleo, proveedores)• Posicionamiento de Salamanca como referente cultural• Mejora de la imagen digital institucional	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar las solicitudes de rodaje desde la web• Aumentar el tiempo medio de permanencia en el sitio• Reducir abandonos en la navegación móvil• Crear una experiencia personalizada para diferentes perfiles (productores, turistas, estudiantes de cine)• Optimizar la accesibilidad y el posicionamiento SEO
	Acciones			Métricas	
	<ul style="list-style-type: none">• Usar filtros para encontrar localizaciones según tipo de escena• Acceder a ejemplos de rodajes previos (filmografía, fotos, making-of)<ul style="list-style-type: none">• Descargar guías prácticas para producción• Contactar con la Film Commission desde cualquier página• Ver testimonios de otros productores que hayan rodado en la zona			<ul style="list-style-type: none">• N° de formularios de contacto enviados desde la web<ul style="list-style-type: none">• N° de visitas desde dispositivos móviles• Tasa de rebote y navegación entre páginas clave<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de descargas de material técnico• Satisfacción de usuarios en encuestas posteriores	