



Alle cashback acties

Kassabon insturen

Mijn account

CHECK JE CASHBACK



Koop waar jij
maar wilt



Upload je
kassabon



Pijlsnel je
geld terug

Informatiekunde
Interactieontwerp

Devin Hillenius	11018070
Kevin Kuurman	11011017
Jeffrey Ng	11005173

18-02-2016

Testplan

We gaan testen of de website scoupy.com/ gebruiksvriendelijk is. Allereerst houdt dit in dat de gebruiker moet weten wat het doel van de website precies is. Omdat de functie van deze website redelijk nieuw is en dus onbekend kan zijn voor de gebruiker. Daarnaast, als de gebruiker zelf te weten is gekomen wat de functie van de website is, houdt dit in of een nieuwe gebruiker zonder problemen gebruik kan maken van de website en de taken kan uitvoeren waarvoor hij of zij is gekomen. We willen erachter proberen te komen of gebruikers binnen een niet al te lange tijd achter de functie van de website kunnen komen en vervolgens de website ook daadwerkelijk kunnen gebruiken om die functie uit te voeren.

Testmethodes

De gebruiker zal in de introductie direct worden geïntroduceerd aan het 'Thinking Aloud' principe. Tijdens de gehele test is het erg belangrijk dat de gebruiker al zijn handelingen en gedachten verwoord.

Omdat de functie van deze website relatief nieuw en origineel is, is er een grote kans dat de gebruiker nog nooit van een dergelijke website heeft gehoord. Daarnaast is het voor deze website ook niet belangrijk dat gebruikers binnen een hele snelle tijd een goede impressie krijgen, een 'Five Second Test' leek ons dus niet op zijn plaats. Maar, omdat we wel willen testen of een gebruiker binnen een redelijke tijd het doel van de website begrijpt, gaan we een 'Twenty Second Test' doen (exact hetzelfde als een five second test, maar laat de gebruiker twintig seconde kijken alvorens iets te vragen). We zullen dus na de introductie de gebruiker klokken en na 20 seconde de eerste vraag stellen (zie testscript).

Hierna zal een 'Question Test' worden gedaan. Deze begint eigenlijk al met de vraag die na de 20 seconde wordt gesteld. De vragen tijdens dit deel van de test zijn er om erachter te komen of de gebruiker het doel van de website snapt en of de gebruiker begrijpt hoe hij dit precies moet uitvoeren.

Tot slot zal een Navflow Test worden gedaan, deze is om erachter te komen of het gebruik van de website gebruiksvriendelijk is. Er zal hier worden getest of de gebruiker kan registreren, inloggen en geld kan terugvragen op een fijne manier. Dit zal niet expliciet worden gevraagd, maar er wordt gekeken of de gebruiker zelf kan uitvinden wat er geacht wordt te doen om een bepaalde taak uit te voeren.

Verwachte resultaten

Wij verwachten dat gebruikers het lastig zullen vinden snel achter het werkelijke doel van de site te komen. De frontpage is redelijk chaotisch en het doel van de site is nog niet erg bekend.

Resultaten zullen tijdens het testen worden geregistreerd door het opnemen van de stem (hierover lichten wij de gebruiker uiteraard van te voren in). Doordat we ervoor zullen zorgen dat het 'Thinking Aloud' principe wordt gehandhaafd kan op deze manier heel goed worden bijgehouden wat er precies in het hoofd van de gebruiker omgaat.

Daarnaast zullen tijdens het testen ook nog aantekeningen worden gemaakt. Hierin zal komen te staan welke specifieke pagina's lastig zijn en hoe de gebruiker reageert op bepaalde dingen. Dit had ook via video-opnames mogelijk geweest, we wilden echter de gebruiker zo natuurlijk mogelijk over laten komen en dat is iets wat met video-opnames kan worden gedwarsboord.

Testen

Testduur: +- 10 minuten.

Test Locatie: Openbare maar rustige locatie op Science Park (bij D).

Testscript

(Begin test met Google.com als pagina)

Wij zouden graag een test willen doen naar de gebruiksvriendelijkheid van Scoupy.com. Het is hiervoor belangrijk dat u nog niet heel erg bekend bent met deze website, is dat het geval?

Ik wil hiernaast ook graag aangeven dat wij de site testen en u dus niet. Met andere woorden: u kunt dus niks fout doen en alles wat u doet en zegt helpt ons.

Om de test voor ons zo behulpzaam mogelijk te maken vragen wij u ervoor tijdens het werken op de site alles waar u aan denkt uit te spreken: 'thinking aloud'. U hoeft zich geen zorgen te maken over wat u zegt, negatieve feedback is net zo waardevol voor de makers van deze site als positieve feedback. Juist hiervoor wordt de site dus ook getest.

Tot slot wil ik u erop attenderen dat het gesprek zal worden opgenomen, later schrijven wij dit uit en gebruiken wij deze gegevens in het verslag voor de studie. Er zal heel discreet mee om worden gegaan. Vindt u dat goed?

Testvragen (met Scoupy.com)

(na 20 seconde) Wat denkt u dat u op deze website kan doen?

Kunt u ons proberen uit te leggen hoe dat precies werkt?

Zou u willen proberen geld terug te vragen voor een artikel? U heeft een bon van de Action naast u liggen, een foto van deze bon is te vinden op het bureaublad van uw laptop.

Zou u gebruik maken van deze website, en waarom wel of niet?

Eind Test

Bedankt voor het meewerken. U heeft het heel erg goed gedaan en deze feedback zal heel waardevol voor ons zijn!

Interviews

Interview 1

Als eerste interviewde we een gewone vrouw rond de 20, uit haar verhaal was op te maken dat ze verder niet heel diep in de computer wereld zit.

Een eerste indruk gaf haar een goed beeld van waar deze website voor was, ze wist meteen waar deze website voor diende.

Hierna vroegen we haar om geld terug te vragen via de website, dit ging via de volgende stappen. Eerst moest ze de knop 'geld terugvragen' vinden. Dit ging vrij makkelijk.

Door op de knop te drukken verscheen er een pop-up scherm waarop gevraagd werd om te registreren, ook dit ging vrij makkelijk.

Wat hierna wel vervelend was was dat er geen feedback kwam dat het registreren was gelukt of dat het niet duidelijk was of ze was ingelogd.

Ook was het vervelend dat er opnieuw op de knop 'geld terugvragen' geklikt moest worden.

Verder was het wel vrij makkelijk en duidelijk hoe verder geld teruggevraagd moest worden.

Ze vertelde wel dat ze waarschijnlijk niet zoveel gebruik zou maken van de website omdat ze het vervelend vindt dat je eerst een foto moet maken van de bon.

en hierna eerst moet opslaan op de computer voordat er gebruik gemaakt kan worden van acties.

Interview 2

Ons tweede proefkonijn was een vrouw met redelijke computer ervaring.

De eerste indruk van de website op haar was goed, er was vrij snel duidelijk wat de bedoeling was.

Er was wel eerst verwarring omdat ze eerst dacht dat je coupons kon downloaden.

Als een extra opmerking, ze vond het concept omslagtig.

Ook haar vroegen we om te proberen geld terug te krijgen, en dit ging ook bij haar vrij goed.

Het registreren ging prima en vlot, maar ook zij vond het onduidelijk of het registreren gelukt was of dat ze was aangemeld.

Ze vond het wel erg vervelend dat ze stappen moest herhalen, want na het registreren moest er opnieuw op de knop 'geld terugvragen' geklikt worden.

De algemene indruk vond ze wel goed, maar ze zou er naar haar zeggen eerder gebruik van maken als er een smartphone app zou zijn zodat ze niet eerst foto's tussen verschillende apparaten hoeft over te zetten.

Ook haar vroegen we om te proberen geld terug te krijgen, en dit ging ook bij haar vrij goed.

Het registreren ging prima en vlot, maar ook zij vond het onduidelijk of het registreren gelukt was of dat ze was aangemeld.

Ze vond het wel erg vervelend dat ze stappen moest herhalen, want na het registreren moest er opnieuw op de knop 'geld terugvragen' geklikt worden.

De algemene indruk vond ze wel goed, maar ze zou er naar haar zeggen eerder gebruik van maken als er een smartphone app zou zijn zodat ze niet eerst foto's tussen verschillende apparaten hoeft over te zetten.

De conclusie van deze 2 interviews is dat het concept een beetje omslachtig is en dat ze liever coupons downloaden dan dat ze bonnen uploaden.

Ook was de algemene strekking dat er een gebrek aan feedback was wanneer je je registreert. Dus een goede aanpassing zou zijn om een pop-up te laten zien wanneer het registreren gelukt is, een andere goede aanpassing zou zijn om een avatar of naam te laten zien wanneer je bent ingelogd.

Ook zou het fijn zijn dat wanneer je moet registreren je daarna meteen weer terug gaat naar het scherm waar je was voordat je registreerde.

Conclusie

De conclusie van deze 2 interviews is dat het concept een beetje omslachtig is en dat ze liever coupons downloaden dan dat ze bonnen uploaden.

Ook was de algemene strekking dat er een gebrek aan feedback was wanneer je je registreert. Dus een goede aanpassing zou zijn om een pop-up te laten zien wanneer het registreren gelukt is, een andere goede aanpassing zou zijn om een avatar of naam te laten zien wanneer je bent ingelogd.

Ook zou het fijn zijn dat wanneer je moet registreren je daarna meteen weer terug gaat naar het scherm waar je was voordat je registreerde.