

MMIO Mini-brief

Groepsopdracht week 4

Videolectures is teleurgesteld met het aantal mensen dat zich registreert voor de site. Ze willen meer geregistreeerde gebruikers. Bestudeer alle aspecten van dit probleem. De grote lijnen: wat krijgen gebruikers er voor terug als ze registreren. Maar ook de details: hoe makkelijk is het om te registreren. Herontwerp de registratie-flow en geef suggesties om de conversie te vergroten.

David Arisz – 11044772

Devin Hillenius – 11018070

Joep Straatman – 11035307

Rob Dekker – 11020067

Concept

Videlectures.net is 's werelds grootste academische video website. Op deze website is het mogelijk geheel gratis colleges en lezingen te bekijken op academisch niveau. De meeste van deze colleges en lezingen gaan over informatica.

Er is op Videlectures ook een optie om een account aan te maken, dit kan via een knop rechts boven aan het scherm. Hier begint direct ook het eerste probleem, de 'New User' knop werkt alleen als er op de tekst wordt gedrukt, ernaast (op de knop zelf) drukken werkt niet.



Daarnaast komt het registreren ook erg rommelig over. Er zijn verschillende accounts aangemaakt op de site, bij ongeveer 50% van deze accounts werkte de verificatielink niet en kwam een foutmelding in beeld. De overige accounts werkten naar behoren.

Er zijn verschillende oplossingen voor het probleem dat weinig mensen zich registreren. Er kunnen meer exclusive features komen voor geregistreerde gebruikers, het aanmeldproces kan gebruikersvriendelijker worden en er kan over de gehele website meer nadruk komen te liggen dat gebruikers een account aan kunnen maken (met andere woorden, navigeren naar en het ontdekken van de registratiepagina kan beter). Door deze drie zaken te verbeteren zullen meer gebruikers zich aanmelden.

De meest voorkomende User Story op de site is op dit moment 'Als gebruiker wil ik graag gemakkelijk academische colleges en lezingen kunnen vinden en bekijken.'. Dit kan heel gemakkelijk en er is geen account voor nodig. Daarnaast is commentaar plaatsen op een video ook geheel mogelijk zonder account, sterker nog, zelfs met een account moet bij het plaatsen van commentaar nog opnieuw gegevens in worden gevuld. De enige extra functies die te gebruiken zijn na het aanmaken van een account zijn 'sterren geven' aan videos en support tickets indienen. Beide zijn niet erg waardevol voor een gebruiker en al helemaal niet waardevol genoeg om een account voor aan te maken.

Een goed idee om het maken van een account waardevoller te maken is een soort vragen en antwoord forum te maken voor elk college, of voor elk onderwerp! Studenten die colleges bekijken zullen waarschijnlijk met inhoudelijke vragen zitten, of verdiepende vragen. Door een forum / vraag en antwoord sectie per college / categorie te maken, kunnen studenten vragen stellen en kunnen deze worden beantwoord door mede-studenten of professoren. Dit systeem kan het huidige commentaar systeem vervangen en kan te bezichtigen zijn voor iedereen, maar alleen te gebruiken zijn door aangemelde gebruikers. Op deze manier worden er dus ook meer gebruikers gelokt om daadwerkelijk een account aan te maken.

Tot slot zal de aanmeldknop moeten worden verbeterd. Deze moet meer in het zicht en er zal een duidelijke pagina moeten komen met de voordelen die aangemelde gebruikers op de site hebben. Het aanmeldproces moet tot slot ook gebruiksvriendelijker worden, met directe feedback (JavaScript form validatie) en geen foutieve links meer.

Interactie

Om te beginnen houden we de aanpassingen aan het uiterlijk van vorige week. Belangrijke punten bij het werven van gebruikers zijn de moeilijkheidsgraad van het registreren en de presentatie van de voordelen die een gebruiker heeft bij het registreren op de website. Het registreren bij Videolectures is momenteel al redelijk simpel, je klikt op registreren, vult de gegevens in, en verifieert je email. Wij vonden echter dat het toch nog beter kan. Momenteel is namelijk niet duidelijk welke extra's een gebruiker krijgt als hij of zij zich registreert. Ons idee was dus om deze extra's op de pagina van de registratie te vermelden zodat bezoekers duidelijk kunnen zien welke voordelen een account heeft. Ook hadden we het idee om mensen de keuze te geven een email te ontvangen wanneer er een nieuwe lecture op de website komt, zo hoeven ze niet zelf te kijken of er wat nieuws is.

Videolectures

Exchange Ideas
1023 x 180
Share Knowledge

Homepage People Conferences Academic Organisations About Us Search...

Registration

Registration two steps.

- First, complete the form below to create an account.
- Second, we send you an email with a verification link. Click the link to complete registration.

If you already have an account, please sign in [here](#)

First name	Last name	What you get: <ul style="list-style-type: none">- You can comment on lectures- You can rate lectures- You can rate other comments- You can receive emails about new lectures
Email address	Username	
Password	Confirm password	
Strength:		

☐ I have read and agree to the [Terms of Use and Privacy Policy](#).

☐ I would like an email when a new lecture is available.

Human Verification

Videolectures

Videolectures

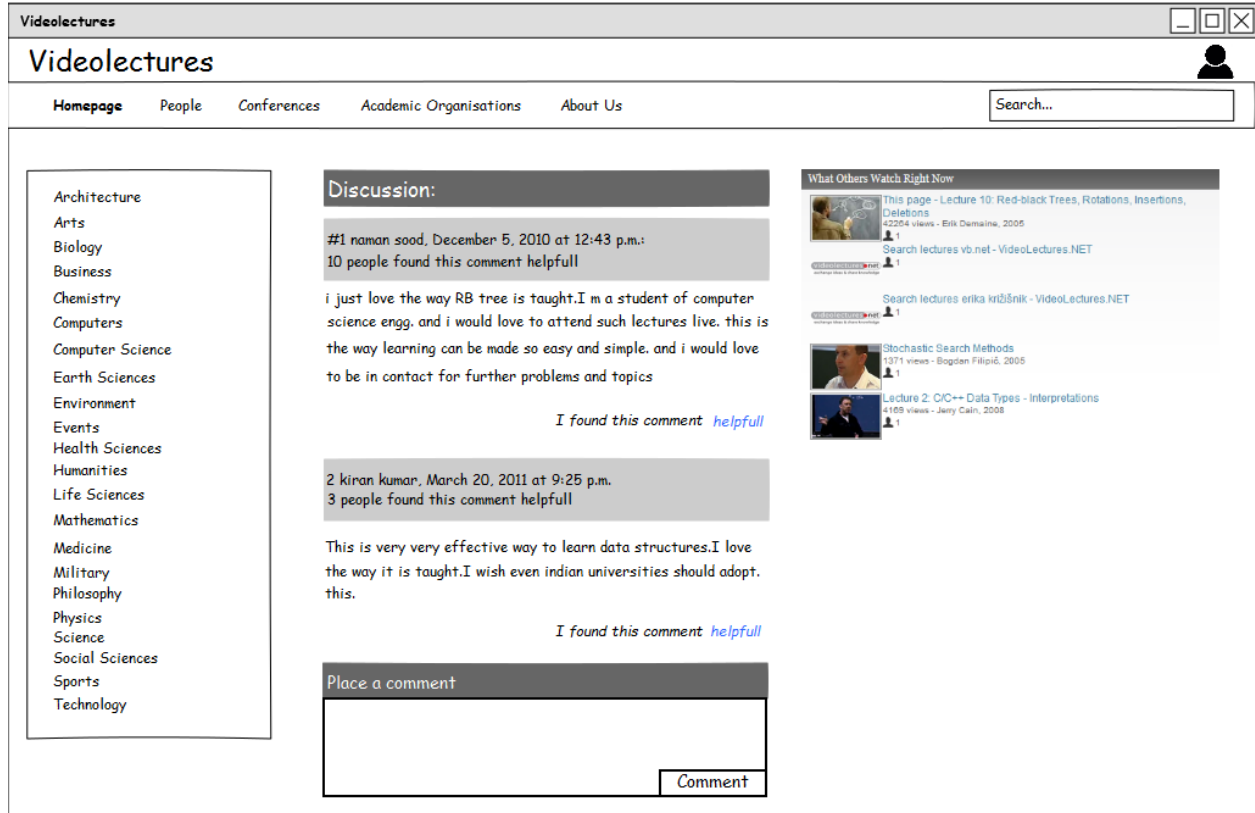
Homepage People Conferences Academic Organisations About Us

Search...

[illegible]

Twitter Facebook YouTube RSS LinkedIn

Ook vervangen we het huidige reactie systeem voor een discussie systeem. Hier kunnen gebruikers die zijn ingelogd vragen stellen over de lecture, laten weten wat ze van de lecture vonden en laten zien of ze een reactie behulpzaam vonden. In principe is het discussie systeem hetzelfde als de normale reacties, alleen zal er nu een optie zijn om een reactie als “Helpfull” te bestempelen. Mensen die geen account hebben zullen dus geen reacties kunnen plaatsen, zullen geen video’s kunnen beoordelen, en ze zullen ook geen reacties kunnen beoordelen. Door het toevoegen van deze kleine aanpassingen zullen de mensen met een account beter kunnen communiceren, want mensen zonder account eerder triggert om een account te maken om ook te kunnen communiceren.



Grafisch

Er wordt gebruik gemaakt van een zakelijk kleurenschema. De grijze kleur en de rode stip in het logo van Videolectures komen nadrukkelijk terug in het design van de website. Dit geeft de site een eigen identiteit en er is voor gekozen om dit kleurenschema om die reden te behouden.



Er worden verscheidene lettertypes gebruikt op de website van Videolectures. De lettertypes die voornamelijk gebruikt worden zijn Arial en Times New Roman. Het is algemeen bekend dat Times New Roman als saai en ouderwets wordt beschreven. Om die reden is ervoor gekozen

om een modern lettertype te kiezen. In Photoshop is het lettertype Seravek Light gebruikt, omdat het een goed leesbaar is en een moderne uitstraling heeft.

videolectures.net

exchange ideas & share knowledge

Not logged in
Click here to log in

HomePeopleConferencesAcademic OrganisationsAbout us

Search...

Registration

Registration is performed in two steps.

- First, you fill up the form below to create an account.
- Second, you activate an account by clicking the link in the activation mail you should receive shortly after successfully performing the first step.

If you already have account, please sign in [here](#).

First name

Last name

Email address

Username

Password

Confirm password

What you get:

- You can comment on lectures
- You can rate lectures
- You can rate other comments
- You can receive emails about new lectures

☐ I have read and agree to the Terms of Use and Privacy Policy.

☐ I would like to receive an email when a new lecture is available.

Typ de tekst

Register

Er is gekeken naar registratieformulieren op soortgelijke websites en daar zijn een aantal punten opgevallen. Deze punten zijn vervolgens verwerkt in het ontwerp. Het eerste wat opviel was dat de input boxen op andere websites groter zijn waardoor in ons ontwerp de input boxen ook zijn vergroot. Dit heeft als doel om het registreren meer gebruiksvriendelijk te maken. De button waarop je moet klikken om te registreren heeft een rode kleur gekregen. Het is dezelfde rode kleur als in het logo van Videolectures. Op deze manier valt de knop goed op en geeft het aan dat het een speciale actie gaat uitvoeren wanneer erop geklikt wordt, in dit geval een account aanmaken. Daarnaast is bij het ontwerpen in Photoshop gebruik gemaakt van een grid. Hierdoor krijgt de pagina een overzichtelijke uitstraling. De presentatie van de voordelen die een

gebruiker heeft bij het registreren op de website heeft ook een aparte kleur gekregen, waardoor het zich onderscheidt van de rest van de content op de pagina.

Technisch

Als eerste gingen we dus kijken naar de new user en register knop. Op dit moment was het geen knop, want je kon alleen door op de tekst te drukken naar het registreer formulier. Dit kan eenvoudig worden opgelost door in plaats van een link via de tekst te maken in HTML het met de hele knop te doen. Nu wordt dus de tekst met de functie `<a>` gemaakt in HTML. Wat er moet gebeuren bij het nieuwe ontwerp is de division van de knop een a href (link) mee te geven, waardoor het nu wel als een knop gaat functioneren. Zoals het hier wordt opgelost:

<http://stackoverflow.com/questions/4465923/a-href-link-for-entire-div-in-html-css>.

Verder bleek dat er bij 50% van de registratie-pogingen de 'human verification' niet goed werkte. Dit systeem moet ook opnieuw gemaakt worden. Mensen worden snel gek als het niet werkt, wat waarschijnlijk een gevolg heeft dat ze het registreren opgeven na een x aantal pogingen. Het gaat erom dat bots geen account maken op jouw website, dat zorgt alleen maar voor een onnodig volle database en nepdata. Er moet dus wel iets voor het huidige systeem in de plaats komen. Een voorbeeld hiervan staat op deze site: <https://www.phpcaptcha.org/>. Een alternatief voor het huidige systeem is dit PHP systeem:

<http://portal.areyouahuman.com/installation/php>. Dit is zeker goed haalbaar. De meeste verificatie systemen zijn open source en dus gratis te downloaden.

De site moet verder worden heringedeeld wat simpel te doen is in html. Dit kan op dezelfde manier zoals dit in eerste instantie ook is gebeurd en heeft dus geen verder uitleg nodig.

Het huidige reactie systeem zou worden vervangen door een discussie systeem. Hier moet dus waarschijnlijk wel een aanpassing voor worden gedaan in de database. Om ook uit de database te halen of deze reactie helpvol was. Ik kan niet zien wat voor soort database er wordt gebruikt bij deze website dus ik kan niet precies beschrijven of dit nog ernstige gevolgen heeft voor de database. Zoals het resetten van alle huidige reacties. Als een persoon bij een reactie op helpvol klikt wordt dit opgeslagen in de database. Daarna wordt er uit de database gehaald hoe vaak een reactie helpvol was of niet en dit wordt op de site weergegeven.

De nieuwe functies die een gebruiker met account wel kan in tegenstelling tot gebruikers zonder account zou ook in de database moeten worden aangepast. Ook hier geldt hetzelfde probleem als wat ik eerder beschreef. Ik weet niet wat voor database er wordt gebruikt, dus kan ik hier niet al te diep op ingaan. Er zouden mogelijk dus wat problemen kunnen ontstaan met de huidige gebruikers, omdat er dingen in de database zullen worden aangepast.

Er zullen dus waarschijnlijk niet al te veel problemen voorkomen bij het invoegen van deze vernieuwingen, hooguit bij de database zullen er een paar problemen kunnen voorkomen.