**Сценарий тестирования формы регистрации Всеукраинского Торгового Центра**

[**http://prom.ua**](http://prom.ua)

*Позитивное тестирование:*

1. При помощи одного из интернет-браузеров зайти на сайт [**http://prom.ua**](http://prom.ua)и кликнуть на регистрацию.
2. **Ввести валидные данные в поля, помеченные звездочкой:**

«Название компании» (интернет-магазин «Chance»);

«Ваше имя» (Андрей)

«Фамилия» (Леоненко)

«Email» (whiteminion@gmail.com)

«Пароль» (qwerty123)

Поля **«Название компании»**, **«Ваше имя»**, **«Фамилия»** - эквивалентные.  
Поле **«Email»** должно соответствовать общим правилам.  
Поле **«Промо-код»** -  можно вписать только существующий код.

При успешной регистрации осуществляется переход в личный кабинет.

1. Кликнуть на линк **«Зарегистрироваться»**

**Ожидаемый результат:** Регистрация прошла успешно, осуществляется переход в личный кабинет.

**Фактический результат:** Регистрация прошла успешно, осуществляется переход в личный кабинет.

Негативное тестирование:

1. При помощи одного из интернет-браузеров зайти на сайт [**http://prom.ua**](http://prom.ua)и кликнуть на регистрацию.
2. **Ввести не валидные данные:** использование запрещенных символов, пустые поля, пароль менее 3х символов, для имэйла не корректный формат: **“\_@\_.\_.”, “\_@\_..\_”** и т.д.

«Название компании» (пустое поле)

«Ваше имя» (\*Андрей\*)

«Фамилия» (Леоненко\_)

«Email» ([andriy.a..leonenko@gmail.com](mailto:andriy.a..leonenko@gmail.com))

«Пароль» (.,qwerty)

1. Кликнуть на ссылку **«Зарегистрироваться»**