

## СУНУШ, ТАЛАП ЖАНА ИЙКЕМДҮҮЛҮКТҮН КОЛДОНУЛУШУ

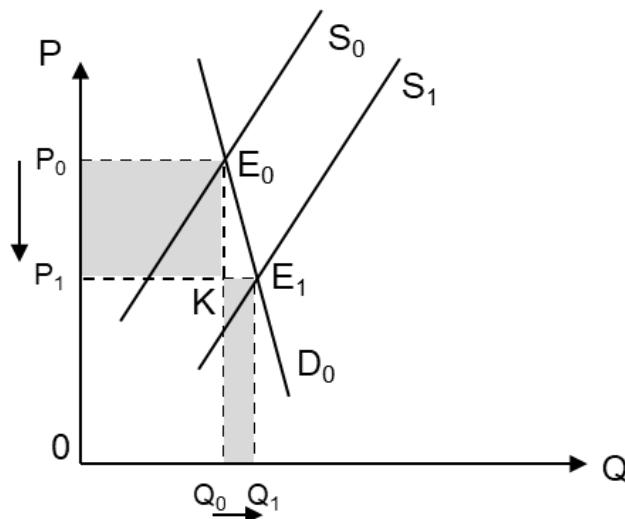
Мурунку темаларда биз экономикалык анализдин эң маанилүү куралдары болгон сунуш менен талапты ар тараптан карап чыгууга аракет кылдык. Бул түшүндүрмөлөрдүн максаты экономика илимин жаңы баштагандарга бул аспаптарды таанытуу болуп саналат. Эми сунуштун, талаптын жана ийкемдүүлүктүн колдонулушу боюнча кээ бир мисалдарды карайлыш.

### Молчулук парадоксу (Кинг мыйзамы)

«Молчулук парадоксу» деп аталган кубулуш дыйкандардын жакшы аба ырайынан улам айыл-чарба өндүрүшү мол болгон жылдары сатуудан түшкөн кирешелеринин азайышын түшүндүрөт. Дыйкандар түшүм жыйнаганга чейин абдан сүйүнүшөт, бирок түшүмдү базарга алыш баргандада арзан баадан улам кейишет, анткени кирешелери кадимки жылдардагы кирешесинен төмөн болуп калат. Бул кубулуштун себептерин 17-кылымдын аягында түшүндүргөн Грегори Кингдин (1648–1712) урматына ал Кинг мыйзамы деп аталат.

Дыйкандардын түшүм мол болгон жылдардагы кирешелеринин кадимки жылдардагы кирешеден аз болушу – бул айыл чарба продукцияларына болгон талаптын өзгөчөлүгүнө байланыштуу. Айыл чарба продукцияларына болгон талап ийкемдүү эмес. Башкача айтканда, баа төмөндөсө да керектөөчүлөр керектөө көлөмүн көбөйтө алышпайт (адамдын ашказанынын сыйымдуулугу чектелүү), ошондой эле баа кымбаттаса да керектөөдөн баш тартуу мүмкүн эмес (мисалы, китең окубай коюуга болот, бирок нан жебей коюу мүмкүн эмес).

Мындан тышкary, айыл чарба товарлары тез бузулат, баа төмөндөгөндө алардын сунушун кыска мөөнөттө азайтуу мүмкүн эмес. Ошол себептен айыл чарба товарларынын сунушу да талабы сыйктуу ийкемсиз.



Эми Кинг мыйзамын график аркылуу түшүндүрөлү. Баштапкы жылы, кандайдыр бир айыл чарба продукциясынын, мисалы буудайдын базар баасын  $P_0$  деңгээлинде жана тең салмактуу соода көлөмүн  $Q_0$  деп элестетели. Бир жылдан кийин, аба ырайы ыңгайлуу болуп, түшүм мол болду дейли. Бул учурда сунуш иири сызыгы онго жылып, баа  $P_1$  деңгээлине төмөндөп, сатыла турган көлөм  $Q_1$ ге жогорулайт. Баанын олуттуу төмөндөшүнө ( $P_0P_1$ ге барабар) карабастан, сатуу көлөмүнүн көбөйүшү аз ( $Q_0Q_1$ ) болуп, натыйжада дыйкандардын кирешеси мурунку жылдагыдан аз болот.

Түшүм мол болгон жылы сатуудан түшкөн киреше мурунку жылга караганда канчалык азайганын график аркылуу карайлыш. Белгилүү болгондой, сатуудан түшкөн киреше баа менен сатылган көлөмдүн көбөйтүндүсүнө барабар. Баштапкы жылы  $P_0$  баасында  $Q_0$  көлөмү сатылган болсо, анда сатуучулардын жалпы кирешеси:  $TR_0 = P_0 \times Q_0$  болот. Бул  $P_0E_0Q_0O$  тик бурчтуктун аянына барабар. Бир жылдан кийин сунуш өсүп, базар баасы  $P_1$ ге төмөндөп, көлөм  $Q_1$ ге жогоруласа, анда жалпы киреше:  $TR_1 = P_1 \times Q_1$  болот. Бул болсо  $P_1E_1Q_1O$  тик бурчтуктун аянына барабар.

Эми салыштыралы:  $P_0E_0Q_0O$  менен  $P_1E_1Q_1O$  тик бурчтуктарынын экөөсүн тең камтыган жалпы аянт  $OP_1KQ_0$ . Бирок,  $P_0E_0Q_0O$  тик бурчтуктунан  $P_0E_0KP_1$  көлөмү кемип,  $P_1E_1Q_1O$  тик бурчтуктунан  $KE_1Q_1Q_0$  көлөмү кошулат.  $P_0E_0KP_1 > KE_1Q_1Q_0$ , ошондуктан  $TR_0 > TR_1$  болот. Демек, айыл чарба продукцияларынын талабынын баа ийкемдүүлүгү бирден кичине болгондуктан, түшүм мол болгон жылдары баа кескин төмөндөп кетет жана сатуу көлөмү көп деле өспөйт. Натыйжада дыйкандардын кирешеси кадимки жылдагыга салыштырмалуу азайат. Кээде рыноктогу баа түшүмдү жыйнап, базарга жеткирүү чыгымдарын да жаппай калышы мүмкүн, андай учурда сактоо мүмкүнчүлүгү болбогон кээ бир түшүм же мөмө-жемиштер айдоо талаасында калып чириши ыктымал. Ошентип дыйкандар чыгымдарын жаба албай, зыян тартышат.

### **Жөргөмүш тору теоремасы: баадагы өзгөрүүлөр менен өндүрүштүн убактысынын дал келбеси**

Жылдын белгилүү мезгилинде гана түшүмү жыйналган айыл чарба продукцияларынын бааларында кездешкен циклдик термелүүлөр өндүрүүчүлөрдүн өндүрүш пландарынын мурунку өндүрүш мезгилиндеги бааларга таянышы менен түшүндүрүлөт.

Мурунку бөлүмдөрдө карапандай, толук атаандаштык рыногунда тең салмактуу баа сунуш менен талаптын көлөмдерүн теңеген баа болуп саналат. Графикте ал талап жана сунуш сызыктарынын кесилишкен чекити менен көрсөтүлөт. Талап жогорулаганда же төмөндөгөндө тең салмактуулук чекити жаңы чекитке жылат. Бирок айыл чарба өндүрүшүндө бул жылыш дароо болбайт.

Айыл чарба өндүрүшүндө талап жогорулаганда, аны камсыз кылуу үчүн сунушту көбөйтүү кийинки өндүрүш мезгилинде гана мүмкүн болот. Айыл чарбадан башка тармактарда мындай кечигүү

жок. Ошондуктан, айыл чарба продукцияларында бир жыл мурунку бааларга таянып өндүрүш чечимдери кабыл алынат. Бул болсо баалардың циклдик өзгөрүшүн шарттайт.

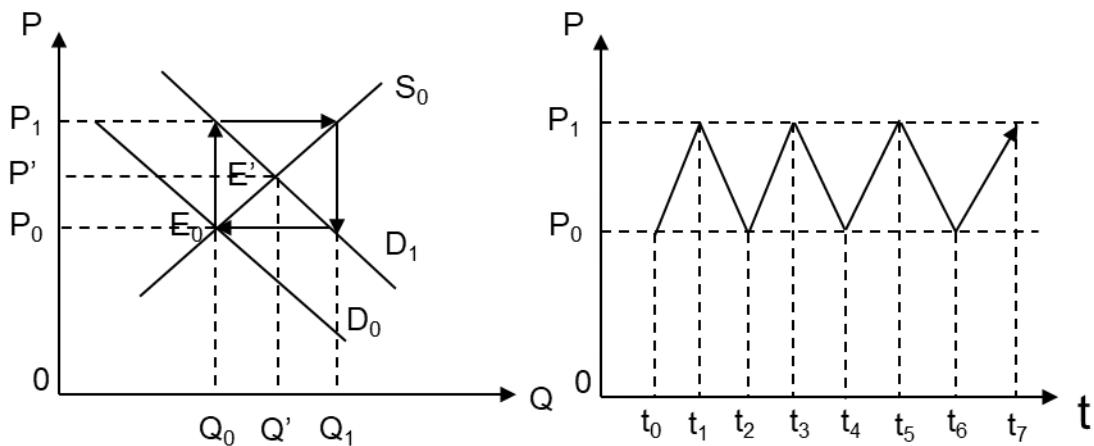
Айыл чарба өндүрүүчүлөрү жыл сайын кайсы продукцияны кандай өлчөмдө өндүрөөрүн чечкенде, мурунку жылдын рынок бааларын эске алышат. Натыйжада айыл чарба бааларында тынымсыз циклдик өзгөрүүлөр келип чыгат. Муну түшүндүргөн теория Жөргөмүш тору теоремасы (Cobweb Theorem) деп аталат.

Сунуш менен талап ийри сзыктарынын формасына жараша циклдик өзгөрүү да ар башкача болот. Тагыраак айтканда, бир калыптагы термелүү, тең салмакка багытталган термелүү, же тескерисинче тең салмактан алыстаган термелүү болушу мүмкүн. Циклдин кандай болоору сунуш жана талап ийри сзыктарынын жантайышына байланыштуу болот.

### Бир калыптагы термелүү

Белгилүү бир рынокто капустанын сунушу  $S_0$ , талабы  $D_0$  жана рыноктогу тең салмактуу баа  $P_0$ , ал эми соода көлөмү  $Q_0$  болсун. Сунуш менен талап сзыктары кесилишкен  $E_0$  чекити баштапкы тең салмактуулук чекити. Эгер кандайдыр бир себептен талап же сунуш өзгөрүп, рынок баасы тең салмактуулук чекитинен алыстаса, рынок кайрадан жаңы тең салмактуулук чекитин табууга аракет кылат.

Мисалы, талап жогорулап, баа  $P_0$ дан  $P_1$ ге көтөрүлдү дейли. Бул учурда өндүрүүчүлөр жогору баага кызыгып, кийинки жылы сунуштун көлөмүн көбөйтүшөт. Бирок айыл чарбада өндүрүшкө убакыт талап кылынгандыктан, сунуш кийинки өндүрүш мезгилинде гана көбөйт.



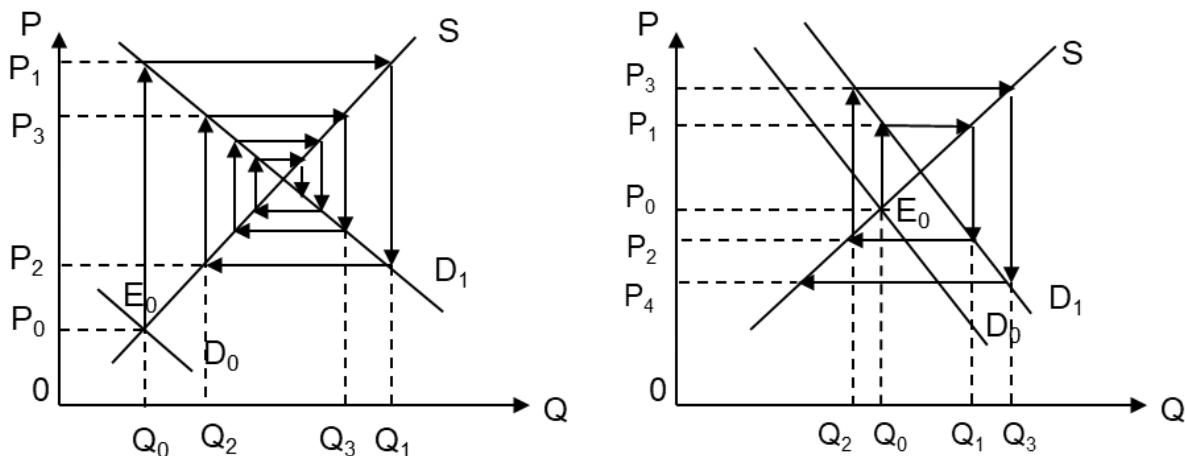
Мындаш шартта алгач баа көтөрүлөт ( $P_0$ дан  $P_1$ ге чейин), кийинки жылы сунуштун көлөмү көбөйт (Q<sub>0</sub>дан Q<sub>1</sub>ге), натыйжада рынокто ашыкча сунуш пайда болуп, кайрадан баа төмөндөйт ( $P_0$ го), төмөн баадан улам кийинки жылы кайрадан өндүрүштүн көлөмү (Q<sub>0</sub>го) азайат (мисалы, капуста айдоого бөлүнгөн жерлер азайат), мындан улам кайрадан баа көтөрүлөт. Бул термелүү кайра-кайра

кайталанып турат. Ошентип, баа өссө өндүрүш көбөйөт, баа түшсө өндүрүш азаят, бирок бул өзгөрүүлөр кечигип жүргөндүктөн баа менен көлөм термелип турат.

Эгер сунуш менен талап сыйыктарынын жантайышы бирдей болсо, баа жана көлөмдөгү бул термелүү бир мезгилден экинчи мезгилге бирдей өлчөмдө уланат (оң тараптагы график). Мындай термелүүнү бир калыптагы термелүү деп атоого болот.

### **Тең салмакка багытталган термелүү**

Эгер айыл чарба продукциясынын талап сыйыгынын жантайышы сунуш сыйыгына караганда тик эмес болсо, учурдагы баа тең салмактуу баадан четтесе да, ал убакыттын өтүшү менен ақырындап кайрадан тең салмакка келет. Мындай шартта баа өзгөрсө да, термелүү ақырындап тең салмакка багытталат. Кандайдыр бир айыл чарба продукциясынын рыногунда баштапкы тең салмактуулук талап жана сунуш сыйыктары кесилишкен  $E_0$  чекитинде орун алды дейли (сол тараптагы график).



Талаптын көбөйүшүнөн улам баа жогорулап ( $P_1$ ), кийинки мезгилде өндүрүш өсүүдө ( $Q_1$ гэ). Мындан улам баа төмөндөөдө ( $P_2$ ), бирок баштапкы баадан ( $P_0$ дон) жогорураак денгээлде түзүлүүдө. Сунуш менен талаптын көлөмүндөгү айырмачылыктар да барган сайын азайууда. Ошентип отуруп баадагы жана өндүрүштөгү термелүүлөр барган сайын азайып, тең салмактуулукка жакындоодо. Мындай термелүү тең салмакка багытталган термелүү деп аталат.

### **Тең салмактан алыстаган термелүү**

Эгер бир товарга болгон талап сыйыгынын жантайышы сунуш сыйыгына караганда тик болсо, анда талаптагы бир аз өзгөрүү да өндүрүштү чоң көлөмгө өзгөртүп жиберет (оң тараптагы график). Мындай учурда баа жана өндүрүш тең салмактан барган сайын алыстай берет жана талап менен сунуштун көлөмүнүн ортосундагы ажырым барган сайын өсө бериши ыктымал.

Айыл чарбада көп кездешкен мындай термелүүлөрдү азайтуу үчүн өндүрүүчүлөргө баадагы күтүлгөн өзгөрүүлөр жөнүндө туура маалымат берүү же рыноктук баага кийлигишүү талап кылышат.

### **Айыл чарба продукцияларынын бааларына мамлекеттин кийлигишүүсү**

Мамлекет айыл чарба продукцияларынын бааларына өндүрүүчүнү коргоо же керектөөчүнү коргоо максатында кийлигишүүгө мажбур болушу мүмкүн.

### **Өндүрүүчүлөрдү коргоо максатында бааларга мамлекеттин кийлигишүүсү**

Мамлекет, ашыкча баа термелүүлөрүн жана айыл чарба продукцияларынын бааларынын кескин төмөндөп кетишин алдын алуу үчүн, алардын бааларына кийлигишет. Мындай кийлигишүүнүн эки түрү бар: а) мамлекеттик сатып алуу аркылуу бааны колдоо (минималдуу баа саясаты); б) өндүрүүчүлөргө түз төлөмдөрдү берүү (каржылык жардам саясаты).

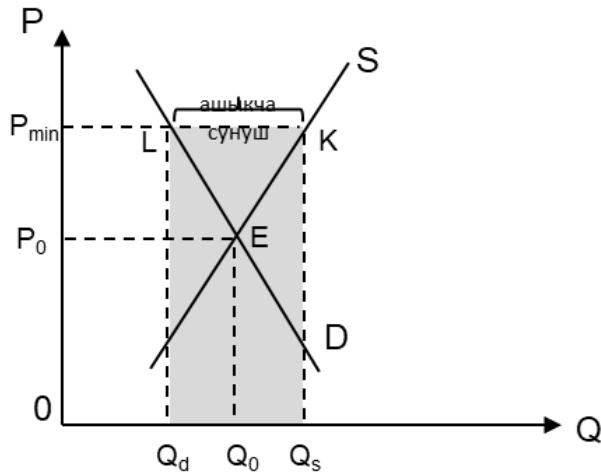
#### **Минималдуу баа саясаты**

Минималдуу баа саясаты – бул мамлекет тарабынан өндүрүүчүнү коргоо максатында минималдуу рыноктук баа кепилдигинин берилиши. Мамлекет өндүрүүчүгө кепилдик берген баа минималдуу баа деп аталат. Эгер рыноктук баа ушул деңгээлден төмөндөп кетсе, анда мамлекет түздөн-түз сатып алуучу катары рынокко кийлигишет.

Мамлекет эмне үчүн жана канча көлөмдөгү товарды сатып алышы керектигин график аркылуу карайлыш. Сунуш менен талапка мамлекет эч кандай кийлигишпесе, базар баасы  $P_0$  деңгээлинде түзүлмөк. Эми мамлекет  $P_{min}$  деңгээлинде минималдуу бааны жарыялады дейли. Бул баада керектөөчүлөрдүн талап көлөмү  $Q_d$ , өндүрүүчүлөрдүн сунуш көлөмү болсо  $Q_s$  болот. Натыйжада базарда  $Q_d Q_s$  көлөмүндө ашыкча сунуш пайда болот.

Өндүрүүчүлөргө кепилденген баа ( $P_{min}$ ) төмөндөп кетпеши үчүн мамлекет сунуш менен талаптын айырмасы болгон  $Q_d Q_s$  (LK) көлөмүндөгү ашыкча товарды сатып алышы керек. Ошентип, өндүрүүчүлөр бардык товарын  $P_{min}$  баасынан сата алышат.

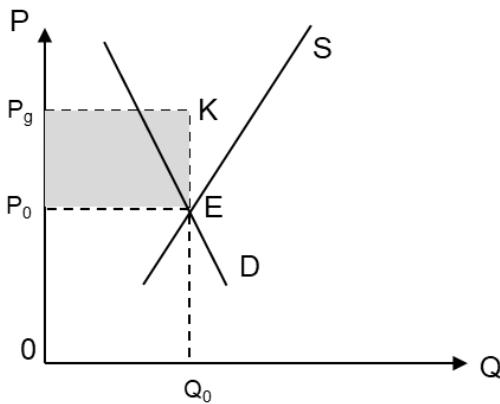
Бул саясаттын натыйжасында базар баасы  $P_0$ дан  $P_{min}$  деңгээлине көтерүлөт. Натыйжада өндүрүүчүлөр  $Q_d$  көлөмүндөгү товарды рынокто сатышат, калган  $Q_d Q_s$  көлөмүн мамлекет сатып алыш, кампасына сактайт же башка максаттарда колдонот.



Мамлекет өндүрүүчүлөргө  $P_{min}$  баасы менен  $Q_dQ_s$  көлөмүндөгү ашикча товар үчүн төлөп берген акчасынын жалпы суммасы  $LKQ_sQ_d$  тик бурчтугунун аянына барабар болот. Өндүрүүчүлөрдүн рынокто саткан товарынан алган кирешеси  $P_{min}LQ_dO$  тик бурчтугуна, ал эми жалпы кирешеси бул экөөнүн суммасы болгон  $OP_{min}KQ_s$  аянын түзөт. Эгер мамлекет кийлигишпесе, өндүрүүчүлөр  $Q_0$  көлөмүндөгү товарды  $P_0$  баасынан сатышып,  $OP_0EQ_0$  тик бурчтугунун аянына барабар киреше алышмак. Мамлекеттик кийлигишүүнүн натыйжасында кирешелери өсөт.

### Каржылык жардам саясаты

Каржылык жардам саясаты да өндүрүүчүнү коргоого багытталган. Бирок бул учурда мамлекет бааны көтөрбөйт, рынок баасы өз деңгээлинде калат. Өндүрүүчү кийлигишүү жок учурда товарын рынокто кандай баада сатса, ошол бойдан сатат, бирок мамлекет баадагы айырманы өндүрүүчүгө төлөп берет.



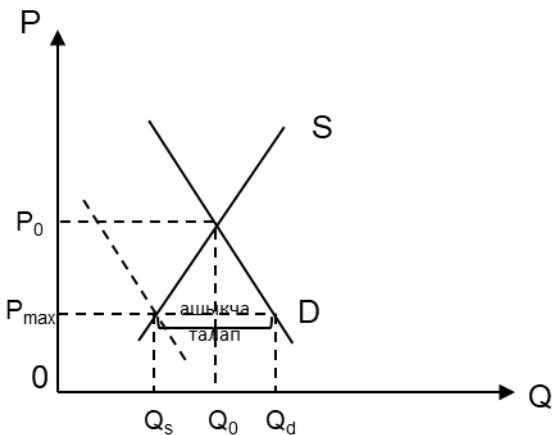
Мисалы, рыноктогу баа  $P_0$  деңгээлинде түзүлдү дейли. Өндүрүүчү товарын  $P_0$  баасынан сатат. Бирок мамлекет ар бир бирдик товар үчүн өндүрүүчүгө кошумча төлөм жасап, анын кирешесин  $P_g$  (кешилденген баа) деңгээлине чейин толукттайт. Натыйжада өндүрүүчү  $P_g$  баасындай киреше алат,

айырманы болсо мамлекет жабат. Мамлекет тарабынан өндүрүүчүлөргө берилген жалпы жардамдын көлөмү  $P_0 P_g KE$  аятына барабар болот.

Өндүрүүчүлөрдү коргоого багытталган бул эки саясаттын ортосундагы эң негизги айырма керектөөчүлөр төлөгөн баа жагынан келип чыгат. Каржылык жардам саясатында керектөөчүлөр товарды кепилденген баадан төмөн болгон рыноктук баадан сатып алганы үчүн аларга жакшыраак болот. Ошондуктан каржылык жардам саясаты өндүрүүчүлөрдү да, керектөөчүлөрдү да коргоо мүмкүнчүлүгүн берет.

### **Керектөөчүлөрдү коргоо максатында бааларга мамлекеттин кийлигишүүсү: максималдуу баа саясаты**

Өзгөчө согуш жана ачарчылык сыйктуу мезгилдерде, айрыкча чоң шаарларда, мамлекет же мамлекеттик мекемелер негизги азық-түлүктөрдү керектөөчүнү коргоо максатында төмөн баада сатат. Бул максималдуу баа деп аталат. Анын максаты азық-түлүктүн жетишиздиги шартында рыноктук баанын өтө жогорулап кетишин алдын алуу. Мисалы, согуш мезгилинде нан жетишсиз болуп, анын баасы  $P_0$  деңгээлине көтөрүлсө, мамлекет максималдуу баа саясатын киргизип, нандын баасын төмөн деңгээлде кармайт.



Нанга максималдуу баа  $P_{max}$  деңгээлинде коюлуп, ошол баадан жогору сатууга тыюу салынды дейли. Бирок рынокто бул баадан  $Q_s$  көлөмүндө гана нан сунушталат, ал эми талап  $Q_d$  көлөмүнө барабар. Натыйжада  $Q_s Q_d$  көлөмүндө таңсыктык (дефицит) же ашыкча талап пайда болот. Мындай учурда талап ашыкчалыгын жөнгө салуу үчүн үч ыкма колдонулат:

1. Сатуучулардын каалаган адамга сатуу ыкмасы. Алар өздөрүнүн тааныштарына, туруктуу кардарларга гана сатышы мүмкүн. Бул ыкма өтө адилетсиз.
2. «Ким биринчи келсе, ошол алат» ыкмасы. Нан сатып алгысы келгендер кезекке туруп, кезекте алдыда тургандар алышат. Бирок бул да элди көп кезек күттүрүп, кыйынчылык жаратат.

3. «Купон» ыкмасы. Согуш же каатчылык жылдарында колдонулган бул ыкмада ар бир керектөөчүгө белгилүү өлчөмдө нан алууга укук берген купон берилет. Бул адилеттүүрөөк, бирок рынокто «жашыруун рынок» пайда болуу коркунучу чон.

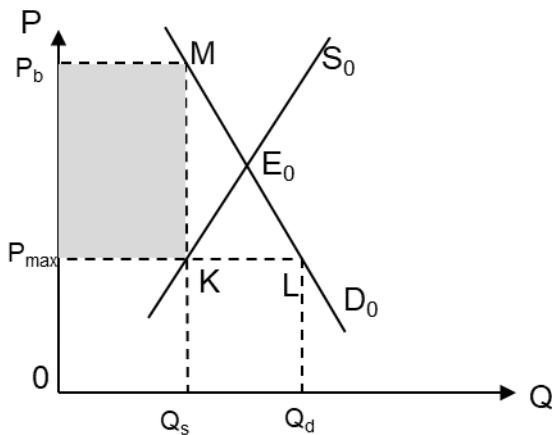
1990-жылдары каатчылык убагында дээрлик бардык постсоветтик өлкөлөрдө нанга жана башка азыктарга талондор колдонулган. Нан талонунда ар бир адамга белгиленген өлчөмдө гана нан алууга уруксат берилген. Кыскасы, чектөөчү баа саясаты кайсы ыкма менен жүргүзүлбөсүн, рынокто таңсыктык пайда болот жана керектөөчүлөр көбүрөөк товар алууга аракет кылышат. Натыйжада жашыруун рынокту токтотуу кыйын болот.

### **Ижара акысын чектөө**

АКШ, Швеция, Англия сыйктуу көптөгөн өлкөлөрдө батирлердин ижара акысы өтө жогорулап кеткен учурларда, чон шаарларда ижарага мамлекеттик кийлигишүү болгон. Түркияда 2000-жылы чыккан мыйзам менен ижара акыларын көтөрүүгө тыюу салынып, бирок 2001-жылкы февралдагы кризистен кийин кайра эркин койо берилген. Бул сыйктуу кийлигишүү максималдуу баа саясатынын бир түрү болуп саналат. Бирок мунун айыл чарба продукцияларында колдонулган баа саясатынан айырмасы бар: азык-түлүктөрдө талон сыйктуу ыкмалар менен талапты камсыз кылуу аракети көрүлөт. Батирлердин ижарасына коюлган чектөөдө болсо талап көп болуп, сунуштун жетишсиздигинен улам калктын бир бөлүгү батир таптай калышы ыктымал. Мындай учурда батир ээлери үйлөрүн эмерек менен кошо жогору баадан ижарага берүү, ижарачылардан алдын ала бир нече айдын акысын талап кылуу сыйктуу ар кандай жолдорго барышат. Ошентип, батир издегендердин арасында төмөн баадан пайдалангандар аз гана бөлүгү болуп, көпчүлүгү үйсүз калат. Узак мөөнөттө болсо, батир ээлери төмөн баада ижарага берүүнү пайдасыз көрүп, үйлөрүн бош калтырат же коммерциялык максатта пайдалануу жолдорун издейт. Мындай саясат батирлердин бааларына жана ал аркылуу батирлердин курулушунда терс таасирин тийгизип, узун мөөнөттө батир жетишсиздиги андан да курчушу ыктымал. Ошондуктан өкмөт мындай саясат жүргүзө турган болсо, балким бир жол катары батирлерди мамлекеттик фирмалар аркылуу курушу керек болот.

### **Жашыруун рынок**

Максималдуу баа коюлуп, ошол баанын үстүнөн соода жүргүзүүгө тыюу салынса, рынокто жашыруун рынок пайда болот. Жашыруун рынокто товарлар расмий баадан жогору баада сатылат. Эгер  $P_{max}$  максималдуу баа болсо, анда товарлар жашыруун рынокто  $P_b$  баадан сатылышы мүмкүн.



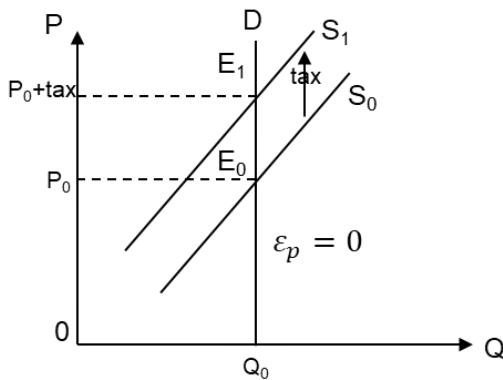
Графиктен көрүнүп тургандай, жашыруун рыноктогу баа кийлигишүү жок учурундагы тең салмактуу баадан да жогору болуп кетиши ыктымал. Ошондой эле, мүмкүнчүлүк бар учурда жашыруун жолдор менен (контрабанда, коррупция, уурдоо сыйктуу) кошумча товар сунуштоо жолдору келип чыгат.

### **Ийкемдүүлүк жана салыктын чагылуусу**

Эгер товарга кошумча нарк салыгы, акциз же сатуу салыгы сыйктуу салык коюлса, аны ким төлөйт: өндүрүүчүбү же керектөөчүбү? Бул суроонун жообу талап менен сунуштун ийкемдүүлүгүнө байланыштуу болот.

### **Салыктын баарынын керектөөчүгө жүктөлүшү**

Эгерде талап толук ийкемсиз болсо, өндүрүүчү салыктын баарын сатып алуучуга жүктөйт. Рыноктогу баа салыктын көлөмүнө барабар өлчөмдө жогорулайт.

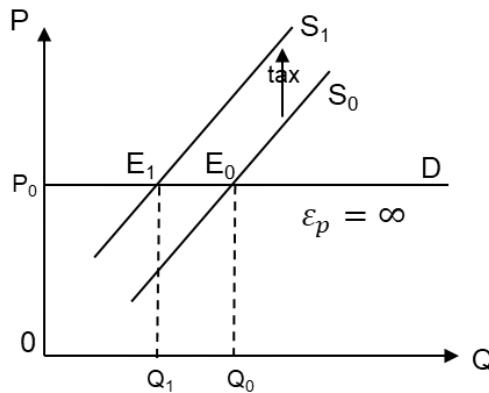


Мисалы, бир товарга 10 сом салык кошулса, баа так ошол 10 сомго жогорулайт. Сатып алуучулар салыктын бардыгын төлөштөт. Графикте көрсөтүлгөндөй, салык өндүрүүчүлөр үчүн чыгымдарды өстүрүүчү фактор болгондуктан, сунуш сыйзыгын сол тарапка жылдырат. Тагыраак

айтканда, өндүрүүчүлөр белгилүү көлөмдү мурункуга караганда жогорураак баадан гана сатканга макул болушат, же бааны көтөрүү мүмкүнчүлүгү болбосо өндүрүш көлөмүн кыскартышат. Талап толугу менен ийкемсиз болгон учурда керектөөчүлөр товардын баасы кандай болсо да, талаптын көлөмүн азайтышпайт же азайта алышпайт. Тамеки, бензин сыйктуу товарлар кайсы бир деңгээлде буга мисал боло алат. Натыйжада өндүрүүчүлөр салыкты толугу менен керектөөчүлөргө жүктөй алышат жана рынокто товардын сатылган көлөмү өзгөрбөйт, баасы болсо салыктын өлчөмүндө жогорулайт.

### **Салыктын баарынын өндүрүүчүгө жүктөлүшү**

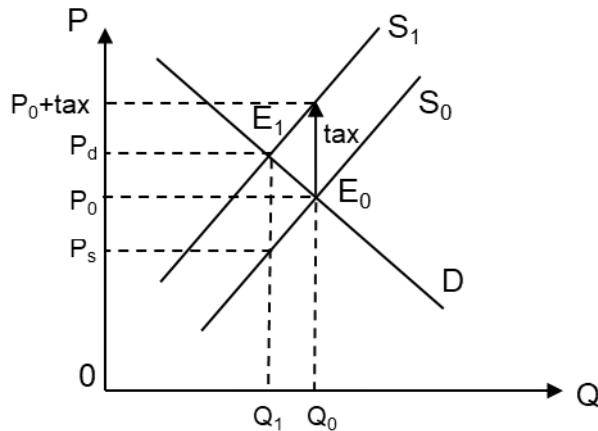
Эгер талап толук ийкемдүү (талаптын баа ийкемдүүлүгү чексиз) болсо, анда салык толугу менен өндүрүүчүлөргө жүктөлөт. Анткени, баанын бир аз эле жогорулашы керектөөчүлөрдүн сатып алуусун дээрлик нөлгө чейин азайтат. Ошондуктан өндүрүүчүлөр салык коюлганда бааны көтөрө албай, салыктын бардыгын өздөрү төлөшөт. Бул учурда керектөөчүлөр үчүн баа өзгөрбөйт, өндүрүүчүнүн кирешеси азайт.



Салыктын натыйжасында чыгымдар жогорулап, сунуш сзығы сол тарапка жылат. Талап толук ийкемдүү учурда бааны көтөрүү мүмкүнчүлүгү болбогондуктан, өндүрүүчүлөр өндүрүштү жана сунушту кыскартышат ( $Q_0$ дон  $Q_1$ ге). Рынкотогу сатылган товардын көлөмү да ушул өлчөмгө азайт, баа болсо өзгөрбөйт.

### **Салыктын бир бөлүгүнүн керектөөчүгө, бир бөлүгүнүн өндүрүүчүгө жүктөлүшү**

Көпчүлүк учурда салыктын жүгү эки тараптын ортосунда бөлүштүрүлөт. Анткени талаптын баа ийкемдүүлүгү нөлгө же чексизге барабар болгон учурлар турмушта дээрлик кездешпейт. Ошондуктан талап менен сунуштун ийкемдүүлүктөрүнүн айырмасына жараша салыктын жүгү көбүрөөк керектөөчүгө же тескерисинче өндүрүүчүгө түшүшү мүмкүн. Жогорудагы эки учурдан көрүнүп тургандай, ийкемдүүлүк жогорураак болгон тарап азыраак салык жүгүн көтөрөт.



Графикте баштапкы тең салмактуулук  $E_0$  чекитинде түзүлүп, тең салмактуу баа  $P_0$  жана тең салмактуу алмашшуу көлөмү  $Q_0$ го барабар. Салыктан улам чыгымдар жогорулап өндүрүүчүлөр бааны көтөргөнгө мажбур болушат ( $P_0 + \text{tax}$ ). Бирок бул баадан талаптын көлөмү аз болгондуктан, ал тең салмактуу баа боло албайт жана төмөндөшү керек болот. Аягында жаңы тең салмактуулук  $E_1$  чекитинде түзүлөт. Натыйжада керектөөчүлөр  $P_d$  баасын төлөшөт, ал эми өндүрүүчүлөргө киреше катары  $P_s$  баасы калат. Ортодогу айырма ( $P_d P_s$ ) мамлекетке салык катары түшөт. Ал салыктын  $P_s P_0$  бөлүгүн өндүрүүчүлөр,  $P_0 P_d$  бөлүгүн болсо керектөөчүлөр төлөйт. Жогоруда айтылғандай, ийкемдүүлүккө жараша бул жүк тең бөлүнүшү же бир тарапка азыраак, экинчи тарапка көбүрөөк бөлүгү жүктөлүшү ыктымал.