**Briefing**

1. **ESTRATÉGIA**
   1. Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte?  
      Dar suporte.
   2. Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Institucional? Uma publicação? Uma loja? Um hotsite?  
      Promocional.
   3. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?  
      Planejamento, segurança, acessibilidade e lucro.
   4. Quais são os planos para promover o site?

Divulgando em redes sociais e parceria com influenciadores digitais.

1. **INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE**
   1. Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? …?   
      Confiável, inteligente, organizado, ambicioso e autodidata.
   2. Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
   * Pontos Fortes: Ferramenta intuitiva e fácil de usar, feito para todos.
   * Pontos Fracos: Formas de promover o site e concorrência.
   1. Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

**A calculadora do InvestCalcula é feito para traçar objetivos e planejar investimentos.**

1. **PÚBLICO-ALVO**
   1. Qual é o público-alvo? O que você pode nos contar sobre ele? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

• Investidores iniciantes e avançados.

• PF e PJ.

* 1. O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?  
     Simulação de investimentos.
  2. O que os visitantes devem fazer no site?  
     **Simular investimento.**

1. **CONTEÚDO**
   1. Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?

Cabeçalho, Home, Calculadora/Simulador, Resultado, Gráfico, Sobre e Rodapé.

* 1. Você já tem os textos, fotos, vídeos ou outros materiais para o conteúdo do site?

Sim, criamos os textos e pegamos uma foto de um banco de fotos sem copywrite.

1. **APARÊNCIA (DESIGN)**
   1. Você já tem alguma ideia para a aparência do site? Anote suas ideias para aproveitar depois.

Sim, temos uma referência para a estrutura do site.

* 1. Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

Sim, criamos um logotipo para nosso projeto e usaremos tons de azul, ciano e branco para as cores do site.

* 1. Quais são alguns sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

A calculadora desses sites são objetiva, da mesma forma que nós estamos pensando para o nosso projeto.

* [Calculadora de Juros Compostos Investidor Sardinha (r7.com)](https://investidorsardinha.r7.com/calculadoras/calculadora-de-juros-compostos/)
* [Calculadora de Juros Compostos [Cálculos Financeiros] (mobills.com.br)](https://www.mobills.com.br/calculadoras/calculadora-juros-compostos/)
* [Calculadora de Juros Compostos: veja como calcular (idinheiro.com.br)](https://www.idinheiro.com.br/calculadoras/calculadora-juros-compostos/)
  1. Dê alguns exemplos de sites que não gosta e porque não gosta.

Não gostamos das cores escolhidas para o site.

[Calculadora de Juros Compostos (Juros sobre Juros) (acalculadora.com.br)](https://acalculadora.com.br/calculadora-juros-compostos)

1. **OUTROS**
   1. Quem são seus concorrentes? O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informação mais detalhadas a respeito?

* [Calculadora de Juros Compostos [Cálculos Financeiros] (mobills.com.br)](https://www.mobills.com.br/calculadoras/calculadora-juros-compostos/)
* [Calculadora de Juros Compostos Investidor Sardinha (r7.com)](https://investidorsardinha.r7.com/calculadoras/calculadora-de-juros-compostos/)

É preocupante porque eles já estão há um tempo no mercado e tem a própria corretora de investimentos.

* 1. O que não pode haver no website, em função dos concorrentes.

O visual e cores não pode ser semelhante ao dos concorrentes.