**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

(Universidad del Perú. Decana de América)

**Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Software**

****

**Reporte del Primer Sprint**

**Asignatura:** Gestión de la configuración del software

**Grupo 4**

**Integrantes:**

Dávila Raffo, Alwin Edu

Espinoza Peralta, Carlos Miguel

Jara Espinoza, Ángela Lucía

Madrid Ruiz, Giacomo Salvador

Mantilla Flores, Shamir

Patricio Julca, Vilberto Alberto

**Docente:** Wong Portillo, Lenis Rossi

Lima, Perú

2024

**Historial de versiones**

| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 19/09/2024 | 1.0 | Versión inicial | Jara / Jefe de proyecto |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Índice**

[**Introducción 4**](#_fgxgn7hyvcw9)

[**Detalles 4**](#_tbc4flp11k30)

[Duración del sprint 4](#_hsf71rf4nrzz)

[Objetivos del sprint 4](#_g9gpzuxw10l9)

[**Resultados 4**](#_opwst6148wb7)

[Ítems completados 4](#_a2jw0uvrg6v8)

[Ítems no completados 4](#_x6s8iatukz85)

[**Restrospectiva 4**](#_ahhoi6j07j16)

[Actividades que funcionaron 4](#_7k142ibw7zod)

[Actividades que no funcionaron 4](#_cp0eeng7zspu)

[Lecciones aprendidas 4](#_bqg2gas2zmsi)

[Acciones a tomar 4](#_2r96s5ggtjv4)

[**Conclusiones 4**](#_d8yq0d9y32vu)

Reporte del Primer Sprint

# Introducción

El presente informe detalla los resultados obtenidos durante el primer sprint del proyecto *EzCommerce* desarrollado por la empresa Devsla, que tuvo como objetivo alcanzar el hito clave de análisis del proyecto. Este sprint inicial estuvo enfocado en la planificación y preparación de los elementos fundamentales para la ejecución exitosa del proyecto.

# Detalles

## Duración del sprint

El primer hito del proyecto *EzCommerce* tuvo una duración de 30 días, teniendo como fecha de inicio el 22 de agosto del 2024 y finalizando el 20 de septiembre del 2024 según lo establecido por el cronograma del proyecto.

## Objetivos del sprint

* Consolidar una idea sólida del proyecto que se alinee con las expectativas del cliente y los procesos de negocio, garantizando su viabilidad y valor.
* Planificar un cronograma detallado que optimice tiempos y recursos, asegurando la entrega de cada fase según lo acordado.
* Diseñar un repositorio estructurado que facilite la colaboración y permita la escalabilidad futura del proyecto.
* Recolectar una lista de épicas e historias de usuario que describan de manera clara y específica las características a desarrollar en las fases posteriores, asegurando que los requisitos del cliente sean entendidos y ejecutados correctamente.

# Resultados

## Ítems completados

La lista de ítems completados a lo largo del sprint son los siguientes:

* Plan del proyecto
* Cronograma del proyecto
* Documento de negocio
* Lista de épicas
* Historias de usuario
* Reporte del primer QA

## Ítems no completados

No se tienen ítems no completados, todas las actividades planeadas se llevarán a cabo según lo acordado.

# Restrospectiva

## Actividades que funcionaron

* Mantener un canal de comunicación fluido que permita la resolución rápida de dudas y ajustes.
* Establecer formatos estandarizados para la documentación con el fin de garantizar consistencia y claridad en todos los documentos generados.
* Tener un acceso rápido a los documentos del proyecto para agilizar el flujo de trabajo.
* Realizar recordatorios que ayuden al equipo a mantenerse enfocado en las tareas activas y prepararse para las próximas entregas.

## Actividades que no funcionaron

* No planificar detalladamente actividades futuras debido a la falta de tiempo para realizar sesiones de comunicación verbal.

## Lecciones aprendidas

* Es necesario mejorar la comunicación directa entre el grupo y los subgrupos especializados para garantizar un desarrollo coherente y alineado en todas las áreas de trabajo.

## Actividades a realizar a continuación

* Diseñar los distintos componentes del proyecto de forma integral.
* Consolidar una base teórica sólida para asegurar la viabilidad del desarrollo y garantizar que se pueda iniciar.
* Planificar una estructura óptima que permita implementar el diseño del proyecto de forma efectiva, orientada a la entrega de un producto final completo.

# Conclusiones

El primer sprint del proyecto EzCommerce, desarrollado por Devsla, se completó con éxito, alcanzando los objetivos clave de planificación. Durante este sprint, se consolidaron elementos fundamentales de preparación, como el plan del proyecto, el cronograma, y las historias de usuario. A pesar de que, debido a limitaciones de tiempo, las sesiones de comunicación verbal fueron inferiores a las previstas, la comunicación efectiva a través de otros canales y la dedicación del equipo permitieron consolidar una idea sólida del proyecto. Además, se lograron detallar los requerimientos del cliente de manera estructurada. Con estos avances, el equipo está bien posicionado para avanzar hacia la fase de diseño, manteniendo un enfoque claro en la entrega de un producto final que cumpla con las expectativas del cliente.