**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

(Universidad del Perú. Decana de América)

**Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Software**

****

**Manual de Usuario**

**Asignatura:** Gestión de la configuración del software

**Grupo 4**

**Integrantes:**

Dávila Rafo, Alwin Edu

Espinoza Peralta, Carlos Miguel

Jara Espinoza, Ángela Lucía

Madrid Ruiz, Giacomo Salvador

Mantilla Flores, Shamir

Patricio Julca, Vilberto Alberto

**Docente:** Wong Portillo, Lenis Rossi

Lima, Perú

2024

**Historial de versiones**

| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 09/11/2024 | 1.0 | Versión inicial | Jara/Jefe de Proyecto |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Tabla de contenido**

[**Introducción 5**](#_x8cdx3qzvjbl)

[Audiencia 5](#_wp9drcv89cp)

[Requisitos de uso 6](#_o21cdbw8vfw5)

[**Vistas básicas 7**](#_jp64tgkb2x97)

[Página principal 8](#_prsxohue0q53)

[Navegación 8](#_vifn43wmoo3e)

[Iniciar sesión y Registrarse 9](#_un1my8ihxchz)

[Iniciar sesión 9](#_pm4c602pfxjr)

[Registrarse 9](#_57l2fg6f6q73)

[Búsqueda 11](#_7ekytrlnkd1m)

[Productos 11](#_4n59zy5k4umo)

[Vendedores 11](#_zdcyctkvmxs)

[Perfil 12](#_o8qg61m4qxw8)

[**Opciones de comprador 12**](#_jqrskaw0ywk6)

[Favoritos 12](#_cc6h0twq5krd)

[Carrito de compras 12](#_hi26mzhof46s)

[Chat 12](#_c1343p80dipi)

[Pasos para realizar una compra 12](#_hxgog090lnb5)

[**Opciones de vendedor 12**](#_q5604i3fz00d)

[Venta 12](#_nlnpbbhbbzlw)

[Gestión de productos 12](#_qcrwnwc5hp4r)

[Gestión de ventas 12](#_7hzpxma8c69)

[Planes y marcas 12](#_5u96lwpx9gr5)

Manual de Usuario

Bienvenido al Manual de Usuario de Ezcommerce, la plataforma virtual de comercio exclusiva para estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Este documento te guiará para aprovechar al máximo las funciones de compra, venta y emprendimiento en Ezcommerce.

# Introducción

Ezcommerce es una plataforma de comercio virtual de comercio universitario diseñada para los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), brindándoles un entorno seguro y accesible para el intercambio de productos entre la comunidad universitaria, como libros, productos comestibles y tecnológicos. Además de facilitar la comunicación entre compradores y vendedores para transacciones confiables, Ezcommerce fomenta y apoya los pequeños emprendimientos estudiantiles, ofreciendo un espacio en el que los estudiantes pueden promover y vender sus productos de manera autónoma, impulsando así la economía estudiantil y fortaleciendo la comunidad universitaria.

## Audiencia

Este manual está orientado a estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, que pueden utilizar la plataforma para alguno de los siguientes roles:

* **Compradores**: Estudiantes que buscan adquirir productos de otros estudiantes. Los compradores pueden navegar por las publicaciones, filtrar productos, agregar artículos a su lista de favoritos y comunicarse con los vendedores para concretar sus compras.
* **Vendedores**: Estudiantes que desean ofrecer productos a la comunidad universitaria, permitiéndoles gestionar sus publicaciones, responder a consultas de posibles compradores y coordinar la entrega de productos.

## Requisitos de uso

Para utilizar Ezcommerce de manera óptima, se deben cumplir los siguientes requisitos:

* **Ser estudiante de la UNMSM**: Solo los estudiantes activos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos tienen acceso a las funcionalidades principales de la plataforma. Esto garantiza que todos los usuarios pertenecen a la misma comunidad y que las transacciones se realizan en un entorno confiable.
* **Registro en la Plataforma**: Cada usuario debe estar registrado en Ezcommerce utilizando su correo institucional y completar el proceso de verificación. Esto asegura la autenticidad de los perfiles y permite una mejor interacción entre los usuarios.
* **Conexión a Internet**: Es indispensable contar con una conexión a Internet estable para acceder a la plataforma, ya que todas las funciones, como la navegación de productos, el chat y la actualización de publicaciones, dependen de esta conectividad.
* **Compatibilidad de Navegadores**: Ezcommerce está optimizada para los navegadores más comunes, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari y Microsoft Edge.
* **Dispositivos Compatibles**: La plataforma está diseñada para una experiencia óptima tanto en computadoras como en dispositivos móviles, permitiendo a los usuarios comprar, vender y gestionar su cuenta de manera cómoda desde cualquier dispositivo.

# Vistas básicas

Esta sección describe las principales páginas de Ezcommerce, su funcionalidad general y sus puntos de entrada desde la página principal.

## Página principal

La página principal es el punto de partida de Ezcommerce, donde los usuarios pueden ver productos y vendedores destacados, novedades y categorías de interés. Desde aquí, se puede acceder al inicio de sesión, registro y barra de búsqueda de productos. Además, es el punto de partida para navegar hacia los distintos módulos de la aplicación una vez se haya iniciado sesión.

URL Ezcommerce

Imagen página principal

### Navegación

La barra de navegación primaria contiene los módulos asociados a la privacidad y listas de un usuario registrado: Perfil y configuraciones, Favoritos y Carrito de compras. Si el usuario no está registrado, contiene los

Imagen barra de navegación primaria

La barra de navegación primaria antes de iniciar sesión contiene el acceso a las páginas de Iniciar Sesión y Registrarse.

Imagen barra de navegación primaria antes de iniciar sesión

## Iniciar sesión y Registrarse

Los módulos de iniciar sesión y registrarse permiten a los estudiantes universitarios de la UNMSM validar sus credenciales para utilizar la plataforma.

### Iniciar sesión

Para acceder a las funcionalidades básicas de compra y venta en Ezcommerce, los usuarios deben iniciar sesión en la plataforma.

Imagen Iniciar sesión

El formulario de Iniciar Sesión requiere las credenciales de acceso registradas (correo electrónico y contraseña).

* **Punto de entrada**

La barra de navegación primaria antes de iniciar sesión contiene el acceso a la página de iniciar sesión.

Imagen botón de entrada

### Registrarse

Para utilizar Ezcommerce por primera vez, los usuarios deben completar un proceso de registro. Este proceso garantiza que todos los usuarios son estudiantes activos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, lo que crea un entorno seguro y exclusivo para la comunidad universitaria.

Imagen Registrarse

El formulario de Registrarse comprende datos básicos pertenecientes a un estudiante de la UNMSM y como protocolo de seguridad valida la identidad del usuario a través de un correo electrónico una vez enviado el formulario.

* **Punto de entrada**

La barra de navegación primaria antes de iniciar sesión contiene el acceso a la página de iniciar sesión.

Imagen botón de entrada

## Búsqueda

En Ezcommerce para facilitar su experiencia como comprador, tiene opciones de búsqueda de tanto productos como vendedores.

### Productos

La búsqueda de productos se realiza en la barra de búsqueda principal a través del nombre del producto que desea buscar y comprende una serie de filtros que facilitará la personalización de su búsqueda.

* **Punto de entrada**

La barra de búsqueda principal se encuentra ubicada en la parte superior de la página principal, presenta un filtro opcional de facultades.

Imagen barra de búsqueda de productos

Una vez realizada la búsqueda, se le mostrará los resultados encontrados y tendrá a disposición una columna de filtros de productos en el lado izquierdo.

Imagen página de búsqueda

### Vendedores

La búsqueda de vendedores se realiza en la barra de búsqueda de vendedores a través del nombre del vendedor o marca que desea buscar.

* **Punto de entrada**

La barra de búsqueda de vendedores se encuentra en el módulo de vendedores ubicado en la barra de navegación secundaria.

Imagen botón de vendedores univeristario

Imagen modulo de vendedores

Una vez realizada la búsqueda puede encontrar el perfil de vendedores o marca que esté buscando.

Imagen página de búsqueda de vendedores

## Perfil

El módulo de perfil permite al usuario gestionar su información personal y de marca si lo tuviera. Además, muestra sus productos vendidos y comprados en un carrusel.

Imagen módulo de perfil

* **Punto de entrada**

La barra de navegación primaria contiene el acceso al módulo de perfil.

Imagen botón de perfil

# Opciones de comprador

Esta sección describe los módulos de Ezcommerce orientados al comprador y una guía de pasos de orientación sobre el proceso de realizar una compra en la aplicación.

## Favoritos

El módulo de Favoritos permite a los usuarios guardar productos de interés en una lista personalizada para acceder a ellos más tarde. Esto es útil para comparar productos, recordar artículos que llamaron la atención o simplemente almacenar opciones sin necesidad de comprarlas de inmediato.

Imagen modulo de favoritos

* **Punto de entrada**

La barra de navegación primaria contiene el acceso al módulo de favoritos.

Imagen botón de favoritos

## Carrito de compras

El módulo de Carrito de Compras permite a los usuarios agregar múltiples productos antes de proceder al pago. En esta sección, el usuario puede revisar los productos seleccionados, realizar ajustes y completar la compra de una manera organizada.

Imagen modulo de carrito de compras

* **Punto de entrada**

La barra de navegación primaria contiene el acceso al módulo del carrito de compras.

Imagen botón de carrito de compras

## Chat

El módulo de Chat es un apartado esencial en Ezcommerce que facilita la comunicación directa entre compradores y vendedores para la coordinación de entregas de productos o la resolución de dudas antes de la compra. Este sistema de mensajería facilita establecer una conexión y brindar seguridad en las transacciones.

Imagen modulo de chat

* **Punto de entrada**

La barra de navegación secundaria contiene el acceso al módulo del chat.

Imagen botón de chat

## Pasos para realizar una compra

# 

# 

# Opciones de vendedor

Esta sección describe el módulo de Venta de Ezcommerce, módulo orientado a los vendedores de la plataforma para la gestión de sus procesos. Además, desarrolla el concepto de *marcas* en la aplicación y los planes existentes asociados.

## Ventas

El módulo de Ventas en Ezcommerce está diseñado para usuarios que desean ofrecer productos dentro de la plataforma. Los vendedores pueden gestionar sus productos y realizar un seguimiento de sus ventas. Este módulo facilita la administración de la tienda virtual de cada vendedor.

Imagen modulo de Venta

* **Punto de entrada**

La barra de navegación secundaria contiene el acceso al módulo de Ventas.

Imagen botón de ventas

### Gestión de productos

El submódulo de Gestión de Producto**s** permite a los vendedores administrar los artículos que tienen a la venta: publicar nuevos artículos, actualizar información y eliminar artículos que ya no se quiera estén en el catálogo de ventas.

Imagen gestion de productos

### Gestión de ventas

El submódulo de Gestión de Ventas permite a los vendedores monitorear el estado de sus pedidos para asegurar un proceso de compra-venta organizado y satisfactorio.

Imagen gestion de ventas

## Planes

Ezcommerce ofrece diferentes planes para adaptarse a las necesidades de los vendedores, brindándoles opciones de visibilidad y promoción. Los planes disponibles son el Plan Gratuito y el Plan Marcas (de pago), diseñado específicamente para aquellos vendedores que desean destacar su marca y obtener beneficios adicionales en la plataforma.

* **Punto de entrada**

Para seleccionar acceder al módulo de cambio de plan de tu cuenta, puedes realizarlo a través de la página principal o el módulo de Perfil.

Imagen botón de selección de plan de pagina principal

Imagen módulo de planes en Perfil

La elección de un Plan Marcas mensual o semestral consta de un registro de la información de la marca a crear, el pago del tipo de suscripción elegida a través de Yape y la confirmación de pago a través de un correo electrónico al equipo de soporte adjuntando el voucher.

Imagen módulo de elección de plan

Imagen módulo de registro de marca

Imagen módulo de pago yape

Imagen módulo de confirmación mediante correo electrónico

La revocatoria del plan marca o elección de plan gratis consiste en la actualización al Plan Gratuito una vez se llegue a la fecha de vencimiento de su suscripción actual al Plan Marcas.

Imagen modal elección plan Gratuito

### Plan Gratuito

El Plan Gratuito es el plan de suscripción default de Ezcommerce. Está orientado a vendedores que buscan una presencia básica en la plataforma sin incurrir en costos adicionales. Con el Plan Gratis, los vendedores pueden:

* Publicar productos en la plataforma y ofrecerlos a la comunidad universitaria.
* Gestionar productos y ventas utilizando las herramientas básicas de Ezcommerce.
* Tener un perfil personal como vendedor, pero sin una imagen de marca destacada ni publicidad adicional.

Este plan es ideal para quienes recién comienzan en Ezcommerce o para aquellos que desean experimentar con ventas en línea de forma gratuita.

### Plan Marcas

El Plan Marcas es un plan de suscripción premium, dirigido a vendedores que desean registrar su nombre de marca y mejorar la visibilidad de sus productos a través de publicidad en la página. Este plan ofrece beneficios exclusivos, tales como una presencia de marca sólida, que es ideal para pequeños emprendimientos que buscan consolidarse en la plataforma. Con el plan de Marcas, los vendedores pueden.

* **Registro de Nombre de Marca**: Los vendedores pueden personalizar su perfil con el nombre y logotipo de su marca, haciéndola reconocible para los compradores.
* **Publicidad en Oscommerce**: Los productos de la marca son promovidos en las secciones destacadas de la página principal y pueden aparecer en anuncios dentro de la plataforma, aumentando la visibilidad de sus productos y atrayendo a más compradores.
* **Suscripciones**: El Plan Marcas ofrece 2 tipos de suscripciones.
  + **Mensual**: Ideal para vendedores que desean probar el plan premium por un corto periodo, obteniendo los beneficios de publicidad y marca sin comprometerse a largo plazo.
  + **Semestral**: Diseñado para vendedores que desean un compromiso más extenso y estable, eligiendo una opción económica a largo plazo para aprovechar los beneficios de marca de manera continua.

Estos planes permiten a los vendedores elegir entre una opción gratuita o invertir en una estrategia de marca y publicidad, maximizando su alcance dentro de la comunidad universitaria.