



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROYECTO: PAGINA WEB PARA “CENTRO DE DESARROLLO SOCIO  
EMOCIONAL Y PSICOTERAPIA”



## 1. Antecedentes

La empresa a la cual está dirigido nuestro proyecto es un **consultorio de psicólogos**, le llamaremos *consultorio* por practicidad.

El proceso al cual está enfocado nuestro proyecto es programar y organizar las citas entre los pacientes y psicólogos. El proceso consiste en ponerse en contacto con los psicólogos disponibles y después agendar una consulta en fecha y hora para la cita. Actualmente el proceso se hace de manera manual. El registro actual está hecho en papel o algunas herramientas digitales. Las citas se realizan mayormente por WhatsApp. Nuestra propuesta ofrece crear un sitio web el cual permita a los psicólogos poder administrar sus horarios y citas. También se propone crear un seguimiento para cada paciente, todo esto en el mismo lugar. Esto resuelve y fusiona distintos procesos realizados por separado.

Además de resolver estas tareas, el sitio web también proporciona un medio para ubicar al consultorio en la internet. Una landing page (página principal) para mostrar información importante, aumentando la formalidad del consultorio.

## 2. Oportunidad de negocio

Nuestro principal objetivo es, optimizar los **procesos** alrededor de las **citas** de un paciente. Escogimos este proceso, porque está implícito en la actividad principal del negocio. No se puede dar una consulta psicológica sin hacer antes una cita entre el paciente y psicólogo.

Es importante resaltar que, **la única persona que crea administra y visualiza las citas, es el propio psicólogo**. El proceso para crear una cita empieza en cuanto el paciente se pone en contacto con el *consultorio*. Aquí el sitio proporcionará un espacio para que las personas interesadas dejen sus datos y se les pueda contactar. El siguiente proceso es la creación y administración de una cita. Las citas las crea el psicólogo, desde su cuenta en el sitio web, y son personales (las citas no se comparten entre psicólogos). Una vez creada la cita, se puede editar, cambiar el día y hora, anotar observaciones, y además visualizar un horario de las citas programadas. Al momento de confirmar la asistencia de una cita, se propone crear un registro para la cita. Este registro se crea porque un paciente tiene más de una sola consulta. Por lo tanto, es necesario llevar un seguimiento de cada consulta. El registro aceptaría y guardaría archivos de texto en formato digital y, permitiría adjuntar archivos. La intención de este registro es que, al terminar el tratamiento del paciente, las notas y documentos anexos sirvan como un apoyo al historial clínico del paciente. Se guardarían los registros para que puedan ser consultados en un futuro. Los procesos y

funcionalidades mencionadas se harían en el mismo sitio web, desde un perfil personal para cada psicólogo.

Ya que detallamos un poco el proyecto, podemos entender los beneficios.

- ❖ Todas las citas se harían en un solo lugar, agilizando la creación y organización de citas.
- ❖ El sistema sería online, por lo que se podría acceder sólo con un dispositivo conectado a internet.
  - o Esto facilita la consulta y creación de citas.
- ❖ Al estar en el mismo sitio, es factible analizar todas las citas como un todo, sacar datos, medir rendimientos, etc...
- ❖ El sitio web le brinda forma, estabilidad y presentación al *consultorio*.
- ❖ Capacidad de personalizar el sitio y expandir nuevas funciones.
  - o La herramienta que ofrece el proyecto es altamente moldeable. Por lo que si hay modificaciones en cómo se hacen las cosas se puede ajustar.

Todos estos puntos aseguran un incremento en los tiempos de respuesta y mejoran la calidad del servicio.

Al ser un sitio web, la landing page (página principal), sirve como carta de presentación y medio para compartir información de del *consultorio*. Toda esta estructura y formalidad genera un aspecto más confiable y completo del *consultorio*; potencia la competitividad del *consultorio* con respecto a la competencia.

### 3.Alineación a estrategias

La **misión** de este *consultorio* es ayudar a la mayor cantidad de personas. Actualmente, el *consultorio* ofrece servicios a niños y adultos. Hay consultas individuales y en grupo, además se cuenta con especializaciones. Todas las acciones son realizadas con interés en mejorar y alcanzar a ayudar al mayor número de personas. Mientras más gente conozca y tenga noción de este tipo de ayuda, más gente acudirá y se le brindará la ayuda necesaria.

Este proyecto es una herramienta para lanzar este *consultorio* y potenciar su alcance y, mejorar la calidad del servicio. Por consiguiente, vamos de la mano con la misión de ayudar al prójimo.

La **visión** del *consultorio* es perfeccionar la ayuda que se le brinda a la gente. Este proyecto no sólo refina la ayuda del *consultorio*, sino que abre posibilidad a compartir conocimiento. En temas y cuestiones del sector salud existen muchas confusiones, mitos y miedos. Estos factores, sumados a la desinformación, hacen que mucha gente se aleje y se quede sin ayuda. Si se informan los conocimientos necesarios, las personas se acercarán a los *consultorios*; se ayudará a más gente. Este proyecto proporciona una herramienta para comunicar información clave que ayude a las personas a entender este tipo de ayuda.

#### 4. Alcance

La implementación del proyecto es una página web, y brinda al consultorio:

- ❖ Oportunidad de promocionar sus servicios en asesoría psicológica, cursos y un medio en el cual se establezca la integración de una dirección, información de cada psicólogo, teléfonos.
- ❖ Uso de bases de datos para la integración de los expedientes de los pacientes y consulta de un historial por nombre.
- ❖ Confidencialidad de los pacientes por doctor mediante la implementación de contraseñas personales para el acceso a los expedientes de los pacientes del terapeuta destinado.
- ❖ Sistema de gestión de citas para el consultorio.
- ❖ Sistema de almacenamiento para el historial clínico de los pacientes.

#### 5. Objetivos

Objetivo General:

Diseñar e implementar una página web para los clientes Carlos Coronado y Claudia Obregón, en donde les sea posible aquella difusión que solicitan, permitiéndoles también un manejo de expedientes personal, así como un lugar para la promoción de sus cursos, talleres e incluso sus propias citas, asimismo un sistema de almacenamiento de historial clínico de sus pacientes con posibilidad de gestionar citas.

Objetivos Específicos:

- ❖ Uso de bases de datos para la consulta de expedientes.
- ❖ Sistemas privados por psicólogo con manejo de contraseñas.
- ❖ Visualización de promocionales de cursos y *About...* de los psicólogos.
- ❖ Limitación de acceso a los expedientes para que sean solo una posibilidad de consulta para psicólogos.
- ❖ Implementación de la página web en la red.
- ❖ Difusión de talleres, cursos e información destinada a pacientes y posibles pacientes.

Medidas de éxito.

- ❖ Interfaz perceptible para el cliente y el visitante de la página.
- ❖ Consulta en base de datos por nombre.
- ❖ Confidencialidad de la información.
- ❖ Perfil para psicólogo y perfil para administrador.

#### 6. Exclusiones

Los procesos con los que no estará involucrada la página son:

- ❖ Inclusión de perfiles extras para doctores o psicólogos que se vayan incorporando.
- ❖ Espacios para inclusión de videos para uso de cursos internos en la página web.

- ❖ Cuestiones de diseño que sean solicitadas fuera de los tiempos de solicitud de proyecto.

## 7. Supuestos

- La actualización de la información de los pacientes, (sus expedientes, datos personales, etc.), será realizada por el Product Owner.
- El equipo de desarrollo posee las competencias y conocimientos necesarios para utilizar todas las herramientas y/o recursos necesarios para desarrollar el proyecto de acuerdo a como es requerido por el Product Owner.
- El Product Owner colaborará con el equipo para un correcto desarrollo del proyecto.
- El Product Owner correrá con los gastos de: hosting, servidores y dominio (en caso de ser requerido).
- El desarrollo del proyecto no sufrirá cambios (a menos que el Product Owner así lo desee), y avanzará de acuerdo con los planes establecidos.

## 8. Análisis financiero

Debido a que el producto deseado es una página web, será necesario contratar un servicio de hosting, hay distintos servicios de hosting que ofrecen planes accesibles a buen precio, a continuación, se sugieren algunos de los mejores servicios de hosting, que el Product Owner puede elegir:

- [www.hostinger.mx](http://www.hostinger.mx): Este servicio cuenta con distintos planes con precios desde: \$49.99 MXN mensuales.
- [www.hostgator.mx](http://www.hostgator.mx): Este servicio también cuenta con distintos planes, cuyos precios inician desde: \$32.00 MXN mensuales.
- [www.digitalserver.com.mx](http://www.digitalserver.com.mx): Este servicio ofrece tres planes, el plan más económico tiene un precio de: \$58.25 MXN mensuales.

El trabajo de definición, análisis, diseño, desarrollo, y pruebas del proyecto no tendrán costo alguno para el Product Owner.

## 9. Tiempos

Etapas	Fecha de Finalización
0. Charter	Marzo 2022
1. Contrato	Mayo 2022
2. Análisis y Diseño	Octubre 2022
3. Desarrollo	Enero 2023

4. Pruebas	Marzo 2023
5. Transición	Mayo 2023

## 10. Recursos principales (Sponsor, PM, Process Owner, Contractors)

Sponsor:

- Estelí Del Carmen Loredo Bañuelos

PM:

- Josué Israel Esquivel Garza
- Armando Ortega Flores
- Jorge Eduardo Moctezuma Estrada
- Karla Karina Rodríguez Méndez

Process Owner:

- Carlos Coronado
- Claudia Obregón

Contractors:

- Carlos Coronado
- Claudia Obregón

## 11. Clientes principales

Los agentes finales beneficiados por el resultado final del proyecto serían:

- “Centro de desarrollo socio emocional y psicoterapia”.
  - Carlos Coronado (Cliente)
  - Claudia Obregón (Cliente)

## 12. Riesgos

- Demora en alguna de las fases principales del proyecto
- Mal diseño del sistema a implementar
- Mala comunicación con el cliente
- Mala comunicación entre el grupo de trabajo
- Cliente no corre con gastos de hosting/dominio por lo cual no se puede implementar el sistema.
- Mal desempeño de los servicios contratados causando largos periodos de espera o perdida de información
- Deserción de miembros del equipo
- Cambios en las normativas que definen la inscripción de alumnos a las materias correspondientes.
- El sistema no termina por agradar al cliente
- El cliente pierde interés por el proyecto dejando de asistir a las reuniones solicitadas.

### 13. Cláusulas:

1. PRIMERA: La **Universidad Autónoma de San Luis Potosí** (en adelante **UASLP**) le pertenece la autoría de cualquier producto o artefacto obtenido por medio de los alumnos durante un curso y con un profesor a su cargo. Queda prohibida su comercialización o patente sin la autorización jurídica de la UASLP.
2. SEGUNDA: El desarrollo tecnológico o producto obtenido no incluye la instalación en las instalaciones y equipos del cliente (***implantación del Software o Deployment***). En caso de existir interés en la realización de esta actividad se deberá considerar el otorgamiento de una gratificación hacia los alumnos y participantes del proyecto, así como la firma de un acuerdo con los alumnos en donde se comprometen a inscribirse en el curso de Proyectos Computacionales III y cumplir con las actividades establecidas en el documento en donde deberán quedar establecidos los compromisos y responsabilidades entre ambas partes. **En caso de pandemia o de alguna contingencia** o de una situación que ponga en **riesgo** a los alumnos en las actividades indicadas de manera presencial, será **cancelada** y sólo se hará la entrega en forma virtual del producto obtenido.
3. TERCERA: La **UASLP** y **ninguno de sus integrantes es responsable** de situaciones de fallos o daños que pueda presentar el equipo del cliente al momento de que los alumnos instalen el sistema.
4. CUARTA: La **UASLP** y **ninguno de sus integrantes es responsable** de la información proporcionada por el cliente y que el Software maneje, comparta con otras aplicaciones o muestre en algún medio de comunicación como *Internet, Redes Sociales, Periódicos, Televisión*, etc. La cual será responsabilidad directa del cliente o del solicitante del proyecto o del administrador del Software ya en uso, después de haber sido entregado.
5. QUINTA: El presente contrato se dará por terminado con el solicitante o cliente cuando se busque hacer contacto con él más de **6** veces (3 veces por parte de los alumnos, 2 veces por el profesor y 1 por el presidente de la comisión de proyectos del Área de Ciencias de la Computación) por algún medio establecido para ello, y no se tenga respuesta alguna en un lapso mayor a 7 días hábiles.
6. SEXTA: **Toda** investigación, estudio de campo, artefactos para el desarrollo o diseño del Software o Hardware u otro tipo de herramienta tecnológica creada para el éxito del proyecto, **no será parte de la entrega final del mismo**, salvo se cubra una cuota de recuperación acordada con las autoridades del **Área de Ciencias de la Computación** de la **Facultad de Ingeniería** y con la aprobación de las autoridades correspondientes a la **UASLP**.
7. SEPTIMA: El **tiempo de dedicación** de cada alumno para el desarrollo del proyecto, estará indicado por el que se indica como **Trabajo Extra-Clase** hora por semana indicado en el programa oficial para la materia, así mismo no se deberá contabilizar como tiempo de dedicación el **periodo vacacional** que esté

indicado en el Calendario Escolar oficial de la página de la **Facultad de Ingeniería** de la **UASLP**.