

ADHIVE

최초의 인플루언서
마케팅 AI 플랫폼

토근터 판매 시작일

토근사전판매일시: 2018년 1월 30일

단계1: 2018년 2월 28일

ADHIVE란 무엇인가?

AdHive는 세계 최초의 AI(인공지능)을 지원하는 인플루언서 마케팅 플랫폼입니다. 저희의 서비스는 블록체인(blockchain)을 기반으로 하는 100% 자동 솔루션이며, 인플루언서의 채널에 네이티브 광고(native video ads)를 삽입할 수 있습니다.

AdHive의 핵심 미션은 수많은 광고주들과 인플루언서들이 모인 집단을 만드는 것으로서, 이는 매우 많은 양의 광고 예산을 TV에서 디지털 동영상 업계로 이전시키기 위함입니다.

AI 모듈과 블록체인 기술을 통해 AdHive 플랫폼은 블로거와 거대한 가상의 TV 채널이 합쳐진 플랫폼이 되었으며, 강력한 타겟팅 메커니즘(targeting mechanics)과 높은 수준의 시청자 참여도를 보유하고 있습니다. 이러한 부분들은 TV에서는 실현될 수 없는 것들입니다.

ADHIVE가 무슨 문제를 해결할 수 있는가?

투명성과 신뢰성의 결핍

저희 플랫폼은 시장 참여자에게 100% 자동화 인터랙티브 환경을 제공하며, 협력 과정에서 고객의 중개수수료를 받는 중개업체가 없습니다.

또한, 스마트 계약 기술로써 사기 행위를 방지할 수 있고, 시장에서의 확실한 인터랙티브 프레임워크를 구축했으며, 복잡한 항목들이 있는 법률적 협의 과정이 필요하지 않습니다.

정확하지 않은 수치와 제어 톨

저희 플랫폼은 강력한 분석 톨을 가지고 있으며, 사용자에게 광고가 진행되는 각각의 단계에 대한 실시간 방문 통계 데이터를 제공합니다.

이를 활용해서 광고주는 광고에 대한 정교한 포지셔닝(precisely target), 가격 설정을 정확하게 할 수 있으며, 일련의 광고 시리즈에 대한 투자 수익률을 정확하게 계산할 수 있습니다. AI와 커뮤니티를 통해 정확한 분배가 확실히 보장됩니다.

시장 전체의 복잡성

AdHive는 현재 전 세계를 범위로 하여 시간 및 원가 효익이 높은 활동을 통해 시장 전체의 가용성과 경쟁수준을 향상시키는 것에 대해서 대단히 높은 관심을 가지고 있습니다. 저희의 자동화 솔루션을 통해 전세계 각지에 있는 중소형 기업 및 새로운 인플루언서에게 인플루언서 광고 시장을 개방할 것이며, 그 효과는 최상위 인플루언서보다 더 효과적일 수도 있습니다.

ADHIVE는 어떻게 일을 하는가?

AdHive는 인플루언서의 채널에 대규모의 국제적인 광고를 전파하는 간단한 방법을 만들었습니다. 저희 서비스는 인플루언서와의 모든 인터랙티브 단계를 자동화시켰습니다. 광고주는 단지 광고를 설정하고 필요한 예산을 확정하기만 하면 됩니다. 플랫폼이 관련이 있는 인플루언서들을 선택하여 그들에게 임무와 조건 등을 제시하고, 관련 조항의 수락을 확인하며, AI의 사용을 확실히 하고 커뮤니티의 동의를 거쳐서 적절한 광고가 진행됩니다. 임무가 완료되면 스마트 계약을 통해 결제가 진행됩니다.

ADHIVE

AdHive의 동영상과 음성 인식에 쓰는 AI 모듈은 현재 상업적으로 실제 활용되고 있습니다.

스마트 TV 운영 업체는 저희의 모듈을 사용하여 제품의 전시 위치를 정확하게 됩니다. 따라서 97% 이상의 정밀도로 중복 광고가 보여집니다.

플랫폼 알파 버전을 사용해보실 수 있습니다

100개 이상의 블로거 유튜브 채널에 대한 감독 및 제어를 통하여 전세계 빠른 속도로 발전하는 소비품 브랜드와 관련된 키워드와 대상을 찾습니다.

ADHIVE 토큰

AdHive 토큰(ADH, Ethereum ERC20 토큰)은 일종의 현지 암호화 프로젝트의 토큰이며, 참가자는 AdHive 토큰으로 AdHive 플랫폼의 많은 활동 및 서비스에 접근할 수 있는 권한을 얻게 됩니다.

핵심 인물



Dmitry Malyanov
프로젝트 개발, 운영, 공동 창립자

Dmitry는 12년에 걸쳐 업무 개발, 창업, 투자, 리스크, 인수 등의 방면에서 경험을 쌓았습니다. Scorch.ai를 창립했으며, Scorch.ai는 인간 행위에 대한 검색 분야에서 최초로 세워진 회사 중 하나입니다. AdHive의 AI 모듈은 현재 Base Scorch.ai의 기술을 사용하고 있습니다.

기타 경력: Scorch.ai 공동 창립자; Sorsdata 최고경영자, Groupon 업무 개발자.



Vadim Budaev
전략, 기술 개발, 인력 자원, 공동 창립자

Vadim은 소프트웨어 개발, 모바일 및 인터넷 서비스, 광고, 스타트업 기업 방면에서 15년 이상의 경험을 가지고 있습니다. Scorch의 공동 창립자로서 디지털 미디어, 안전, 설비, VR, AR 등의 영역에서 수많은 복잡한 인공지능 솔루션을 구축했습니다.

기타 경력: Scorch.ai 공동 창립자



Alexandr Kuzmin
토큰 모델 개발, 투자 및 재무 관리, 공동 창립자

Alexandr는 다수의 분야에서 활약한 기업가로서 창업, 거래, 배 등의 방면에서 많은 실무경험을 가지고 있습니다. 2016년부터 Alexandr는 암호화 금융 프로젝트 분야에 집중했습니다. AdHive.tv의 공동 창립자로서 토큰 모델 개발, 투자 및 재무 관리를 책임지고 있습니다.

기타 경력: 프로 트레이더



Serguei Popov
과학 및 토큰 제품 고문

러시아 국적의 브라질 수학자이며 모스크바대학의 박사입니다. 현재 랜덤 프로세스(random process) 영역에 종사하고 있습니다. 그는 2013년 말에 암호화에 대해 강한 흥미를 가지게 되었고, Nxt 암호화 토큰(랭킹 1위의 프로젝트, ICO 이후 투자 수익률 1,157,513% 성장)과 PoS 이론 방면에 많은 공헌을 했습니다.

IOTA(랭킹 2위, 331,857% 성장)과 WINGS(랭킹 20위, 1,969% 성장)의 공동 창립자입니다.



Eyal Hertzog
블록체인 및 광고 기술 고문

20년이 넘는 리스트 투자 경력을 가지고 있는 기술자이자 기업가입니다. MetaCafe의 창립자이며, MetaCafe는 이스라엘에서 가장 빠르게 발전한 동영상 공유 웹사이트로서 방문량이 많을 때는 연 5,000만 명에 달하는 방문량을 기록했습니다. 1999년에 Eyal은 최초의 SNS인 Contact Networks를 만들었습니다.

Bancor 프로토콜의 공동 창립자입니다

비즈니스 파트너



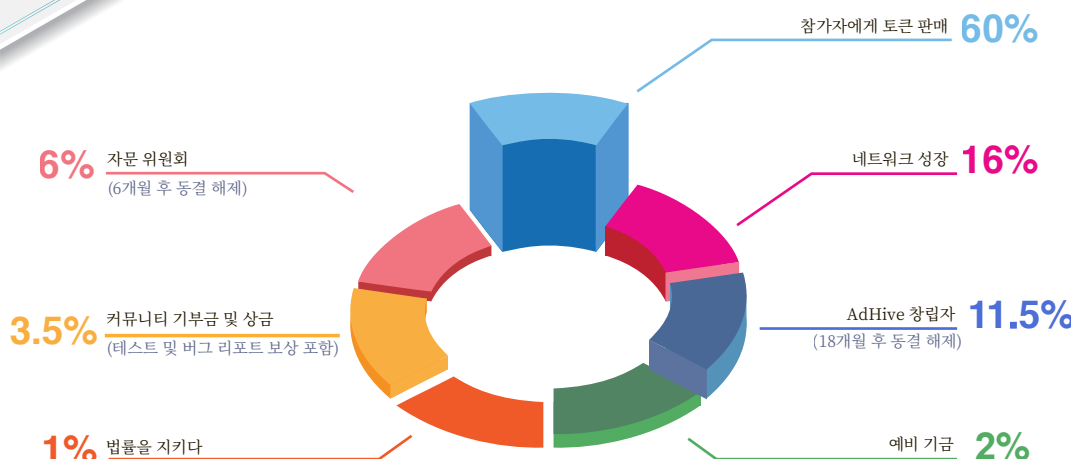
WINGS



Bancor



AdEx



토근 사전판매

일시: 2018년 1월 30일~2018년 2월 6일

표: 300만 달러

환전율: 1 ETH = 5,000 + 15%~30%(보너스)

토근판매단계1

일시: 2018년 2월 28일~2018년 3월 14일

목표: 1,200만 달러*

한도액: 400만 달러

환전율: 1 ETH = 5,000 + 0%~10%(보너스)

토근 판매 단계2

일시: 2019년 3~4분기

* 모든 데이터는 Wings 플랫폼에 의한 예측 결과에 따라 최종적으로 확정되며, 토큰 판매 단계1이 시작되기 최소 5일 전에 공개됩니다.

토근 판매에 대한 상세한 내용은 발행 안내서에서 찾아보실 수 있습니다

토근 판매 웹사이트

플랫폼 웹사이트

저희에게 이메일을 보내주시시오

백서

시장 요약

본 발행 안내서는 공개적인 매매제의 문건이 아니며, 법률적 또는 어떠한 구속력도 없습니다. 또한 클라우드 펀딩 활동 및 어떠한 법률, 투자, 재무 방면의 제안서도 아닙니다. 더 많은 법률 정보에 대해서는 백서를 참고하시기 바랍니다

© 2017 AdHive