





AdHive AdHive é a primeira plataforma de Marketing Influencer baseada em Al no mundo. Nosso serviço oferece uma Solução Automatizada Completa, baseada em Blockchain, para o acomodamento em massa de vídeos nativos de anúncios em Canais de Influenciadores.

A principal missão da AdHive é reunir anunciantes e a Comunidade Influencer e, assim, transferir grandes orçamentos publicitários da TV para a Indústria dos Vídeos Digitais.

Nesse contexto, os Módulos de Al e a tecnologia blockchain fazem dessa plataforma um lugar onde Blogueiros, Youtubers e outros Influenciadores possam ser reunidos em único, imenso, canal de TV virtual conquistando um grande envolvimento do público por meio do uso de poderosos mecanismos de direcionamento, o que, HOJE, é inalcançável na TV convencional.

QUAIS PROBLEMAS ADHIVE SOLUCIONA? Atualmente, apesar do interesse crescente em Influencer Marketing (Marketing de influenciadores), um sistema de interação adequado e transparente entre os participantes do mercado ainda não foi construído. Anunciantes e blogueiros são constantemente confrontados sobre numerosas manifestações de ineficiência:



0

Métricas e

ferramentas

para controle

Falta de S Nossa plataforma fornece uma interação totalmente automatizada dos transparência participantes do mercado, excluindo agências intermediárias que e credibilidade ocobram comissões extremamente altas da cadeia.

> Além disso, a tecnologia do Smart Contract (contrato inteligente) torna possível evitar fraudes e estabelece um panorama claro para a interação do mercado, evitando a necessidade de se firmarem vários acordos legais.

Sendo uma poderosa ferramenta de análise, nossa plataforma fornece aos usuários acesso a dados estatísticos em tempo real em imprecisas (todas as etapas da campanha publicitária.

> Portanto, os anunciantes podem configurar as campanhas, tendo a liberdade de escolher o tipo campanha publicitária, quanto querem pagar e calcular o retorno do investimento (ROI) da campanha escolhida. Al e a comunidade asseguram a devida execução das tarefas designadas.

Complexidade AdHive tem alto interesse em aprimorar o nível da concorrência e geral do mercado melhorar a disponibilidade geral do mercado por meio de campanhas eficientes, em termos de tempo e custo-beneficio, que agora estão disponíveis a nível global. Nossa solução automatizada irá abrir o mercado publicitário de Influenciadores para pequenas e médias empresas em todo o mundo, bem como para influenciadores iniciantes que são, muitas vezes, mais eficientes do que aqueles mais experientes.



AdHive cria uma maneira fácil de lançar massivamente campanhas publicitárias internacionais nos canais dos Influenciadores. Nosso serviço automatiza todas as etapas para a interação com os Influenciadores. Os anunciantes apenas precisam configurar a campanha e escolher o orçamento que querem pagar. A plataforma irá escolher Influenciadores relevantes, propor as tarefas e suas condições, confirmar a aceitação dos termos, garantir o posicionamento correto usando a aprovação da comunidade e a Al efetuará o pagamento via Smart Contract quando a atividade for concluída.



O operador de Smart TV usa nossos módulos para determinar o posicionamento de produtos, mostrando anúncios com uma precisão de 97%

ΛDHIV≡ Os módulos de Al da ADHive para reconhecimento de vídeo e áudio já foram implementados por empresas reais

VOCÊ JÁ PODE **TESTAR A VERSÃO ALPHA DE NOSSA PLATAFORMA**



Uma marca Global FMCG monitora mais de 100 canais de blogueiros do YouTube para encontrar palavraschave e itens de interesse



O Token AdHive (ADH, token Ethereum ERC20) é um token, nativo de projeto criptográfico, que dá aos participantes o direito de acessar as várias atividades e serviços da plataforma AdHive.



Dmitry Malyanov Desenvolvimento projeto, operações, Co-

fundador Dmitry tem 12 anos de experiência no desenvolvimento negócios, de desenvolvimento de start-ups, relações de investimento e experiência de aquisição de VC. Ele fundou a Scorch.ai - uma das primeiras empresas focada na detecção em tempo real de

ADHive-AI. Antes: Scorch.ai - Co-founder; Sorsdata -CEO; Groupon - Business Dev.

ações humanas. As tecnologias da base

Scorch.ai são, agora, usadas no módulo



Vadim Budaev Estratégia,

Desenvolvimento Técnico, HR, Cofundador A Vadim tem mais de 15 anos de experiência

em desenvolvimento de softwares para dispositivos Móveis e Internet, publicidade e desenvolvimento de Start-Ups. Como Cofundador da Scorch.ai, criou uma série de soluções complexas de AI atualmente usadas por empresas em mídia digital, segurança, dispositivos, VR, AR, etc.

Antes: Scorch.ai - Co-founder



Alexandr Kuzmin

Desenvolvedor Token, Gerenciamento de Investimentos Financeiro, Co-fundador

Alexandr é um empreendedor multidisciplinar com uma grande experiência desenvolvimento de Start-Ups, trading e apostas. Ele é e- jogador profissional de Poker Highstacks e Hacker. Desde 2016, Alexandr, concentrou-se em criptoprojetos financeiros. Como co-fundador da AdHive.tv, ele é responsável pelo desenvolvimento do modelo token, dos investimentos e da gestão financeira.

Antes: Trader Professional



Serguei Popov

Consultor científico e de produto Token

Pesquisador Matemático Brasileiro de origem Russa com Ph.D. na Universidade Estadual de Moscou. Ele atualmente trabalha no campo de Processos Estocásticos. Tornou-se interessado em criptografia no final de 2013 e contribuiu para os aspectos teóricos da criptomoeda Nxt (Projeto Top 1 com ROI desde ICO de 1157.513% de crescimento) e PoS em geral.

IOTA Co-fundador da com crescimento de 331.857%) e WINGS (#20 com crescimento de 1,69%)



Serguei Popov

Consultor científico e de produto Token

tecnológico apoiado Empreendedor Venture por mais de 20 anos. Fundador da MetaCafe, o site de compartilhamento de vídeo de maior crescimento de Israel, atingindo mais de 50 milhões de visitantes no pico. Anteriormente, Eyal fundou a Contact Networks, uma das primeiras redes sociais em

Co-fundador do Bancor protocol.

PARCEIROS



Token sale participants 60%

WINGS



Bancor



Network growth 16% 6% Advisory board (6-months uniform vesting) AdHive Founders 11.5% 3.5% Community grants and Bounties (including testing and bug bounty) (18-months vesting schedule) Reserve fund 2% 1% Escrow

PRE-VENDA DE

Datas: 30.01.2018 -06.02.2018 Objetivo: US\$ 3 milhao

Exchange: 1 ETH= 5000 ADH + 30% a

15% de bonus

VENDA DE TOKENS FASE #1

Datas: 28.02.2018-14.03.2018

Objetivo: \$12 milhoes* Soft cap: \$4 milhoes

Exchange: 1 ETH= 5000 ADH + 10% a 0% de bonus * Todas as porcentagens serão finalizadas com base nos resultados da previsão na plataforma Wings e serão anunciadas pelo menos 5 dias antes do início da Fase 1 de venda de token.

VENDA DE TOKENS FASE #2

TBA (Q3-Q4 2019)

MAIS DETALHES SOBRE A VENDA DE TOKENS EM NOSSO PROSPECTO



