



उपयोगकर्ता-जनरेटेड और उपयोगकर्ता-नियंत्रित स्पोर्ट्स
और वेलनेस डेटा द्वारा संचालित स्वस्थ जीवन
शैलौ ईकोसाँस्टेम

विषय-सूची →

सार	3
मोबाइल स्वास्थ्य आंकड़े उद्योग के चुनौतियां	4
स्वामित्व	5
एकीकरण	6
मुफ्त आंकड़ा प्रवाह	7
स्वास्थ्य उद्योग और ब्लैकचेन	8
LYMPO: उपयोगकर्ता-जनरेटेड डेटा द्वारा ईकोसिस्टम का सृजन	11
लिम्पो वॉलेट और उपयोगकर्ता रिवार्ड मैकेनिजम	12
लिम्पो मार्केटप्लेस: मौद्रिक आंकड़े	14
लिम्पो क्राउडफंडिंग प्लेटफॉर्म	14
रोड मैप	16
LYMPO: उपयोगकर्ता पुरस्कार समाधान का विवरण	18
सुरक्षा के उपाय	23
LYMPO (LYM) टोकन बिक्री	25
टीम	27



सार

मोबाइल हेल्थ (एम हेल्थ) ऐप्स और पहनने योग्य का उपयोग अभी बढ़ रहा है 52% से अधिक स्मार्ट फोन प्रयोक्ता अपने फोन पर स्वास्थ्य से संबंधित जानकारी इकट्ठा करते हैं अक्टूबर 2016, ऐप स्टोर डाउनलोड में कुल 3.2 अरब डॉलर का था। स्वास्थ्य से संबंधित डेटा एक है। डेटा-चालति खेल, स्वास्थ्य और कल्याण उद्योग में व्यक्तियों और हितधारकों दोनों के लिए कीमती संपत्ति।

हालांकि, डेटा जनरेट करने वाले उपयोगकर्ता इसे एकत्रित, साझा और मुद्रीकृत नहीं कर सकते।

इसके अलावा, क्योंकि इसमें मौजूदा आंकड़ों के आपस में जुड़े साधनों का अभाव है, उद्योग सभी बाजार के खिलाड़ियों के लाभ के लिए अपनी पूरी क्षमता को अनलॉक नहीं कर सकता है। डिजिटल प्रौद्योगिकी के प्रति व्यक्तियों को सशक्त बनाने और बेहतर स्वास्थ्य देखभाल और अधिक जुड़ा हुआ खेल और इसके परिणामस्वरूप एमहेल्थ अनुप्रयोगों का उदय अभी तक नहीं पहुंचा है। लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र इस समस्या को हल करता है यूजर जनरेटेड और यूजर-नियंत्रित फिटनेस और वेलनेस डेटा द्वारा संचालित, लिम्पो, परिचय एलआईएम उपयोगिता टोकन के माध्यम से मूल्य के आदान प्रदान की अनुमति देगा। लिम्पो का लक्ष्य एक पारिस्थितिकी तंत्र है जहां डेटा सभी उद्योग हितधारकों द्वारा उपयोग किया जाता है और सभी को काफी पुरस्कृत किया जाता है। इसमें तीन स्तंभ हैं: लिम्पो फिटनेस वॉलेट, एक बाजार और लिम्पो कंसोर्टिंग प्लेटफार्म।

लिम्पो डिजिटल फिटनेस वॉलेट और यूजर इनाम तंत्र लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र के मुख्य भाग में है। बटुआ पारिस्थितिक तंत्र में एक प्रविष्टि के रूप में कार्य करता है और उपयोगकर्ताओं को उनकी स्वस्थ जीवन शैली की उपलब्धियों के लिए एलआईएम टोकन में पुरस्कृत किया जा सकता है।

इन टोकनों का इस्तेमाल मौजूदा लिम्पो प्लेटफार्म से शुरू होने वाले बाजार में माल और सेवाओं की खरीद के लिए किया जा सकता है, जो 500 से अधिक फिटनेस पेशेवरों को एकजुट करता है और बाद में खेल, कल्याण और स्वास्थ्य सामान और सेवाओं के एक व्यापक नेटवर्क का विस्तार करता है। अंत में, एलआईएम टोकन का इस्तेमाल लिम्पो क्राउडफंडींग प्लेटफार्म पर किया जाएगा ताकि उद्योग में अभिनव डेटा चालित कंपनियों में निवेश किया जा सके जो इस नए पारिस्थितिकी तंत्र के विकास में योगदान देगा।

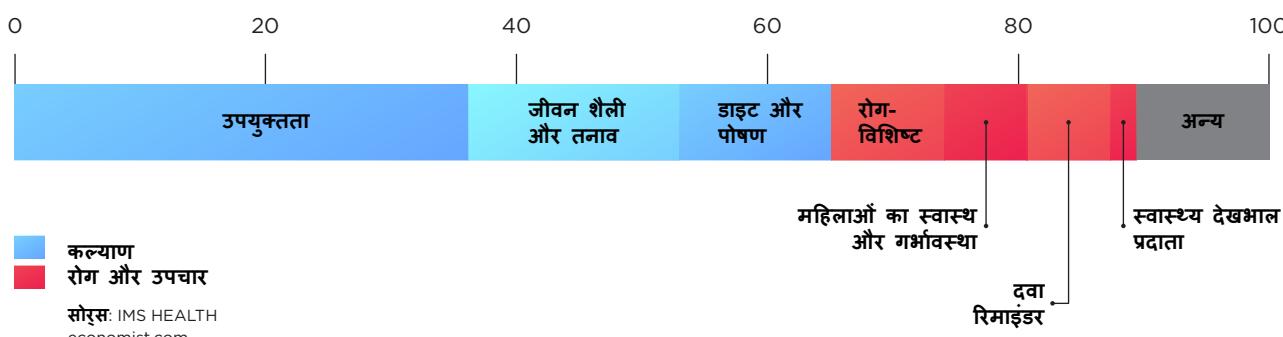
मोबाइल स्वास्थ्य आंकड़े उद्योग की चुनौतियां

डिजिटल स्वास्थ्य बाजार नई कंपनियों की संख्या में और 2020 तक 233.3 अरब डॉलर के अनुमानित बाजार आकार के साथ वसिफोट कर रहा है। मोबाइल स्वास्थ्य (एम हेल्थ) के बाजार से आने का अनुमान लगाया गया है। अकेले 2016 में एप्स की अनुमानित कुल संख्या में 57%² की वृद्धि हुई। उसी वर्ष, संख्या में mHealth ऐप स्टोर डाउनलोड 3.2 अरब डॉलर के हैं, जिनमें से 52% समारूपोन उपयोगकर्ता अपने फोन पर स्वास्थ्य से संबंधित जानकारी इकट्ठा करते हैं। अधिकांश नए फोनों में आने वाले वर्षों में इन नंबरों की संख्या के बारे में बताते हुए स्वास्थ्य संबंधी डेटा एकत्र करने की क्षमताओं को शामिल किया गया है।

हम कौन से डेटा एकत्र कर रहे हैं? इन वर्षों में, सबसे तेज़ी से बढ़ते हुए mHealth एम हेल्थ) क्षेत्र फिटनेस और कल्याण क्षेत्र था जिसका अनुमानित संयुक्त वार्षिक विकास (सीएजीआर) 48.1% था। यूएस. में सभी mHealth ऐप्स का 65% कल्याण सेवाओं से जुड़ता है, इनमें से कुल 36% एप्स के साथ फिटनेस के मजबूत नेतृत्व की स्थिति है। शीर्ष श्रेणियों में वजन घटाने, व्यायाम, महिला स्वास्थ्य,

वेलनेस से न-तो-वेलनेस

संयुक्त राज्य अमेरिका, मोबाइल स्वास्थ्य एप्लिकेशन, 2015, %



इसी समय, 2005 के बाद से खेल और कल्याण बाजार लगभग 46 से 90 बिलियन अमरीकी डॉलर तक दोगुना हो गया है। इस उद्योग में सभी प्रमुख बाजार खलिझ़ी: व्यक्तिगत प्रशक्तिकर्ताओं, जमि, खेल प्रशिक्षण और स्वास्थ्य बीमा कंपनियों और उनके करमचारियों के बीच एक स्वसूथ जीवन शैली को प्रोत्साहित करने वाली कंपनियों के लिए सर्वसूथ भोजन उत्पादकों से, करोस-प्लेटफॉर्म फिटनेस और वेलनेस डेटा एक्सचेंज से लाभ हो सकता है। फरि भी, जो आंकड़े हर दिन ट्रैक करते हैं वह एक एकल द्वारा ही सीमित रहता है। प्रदाता या आगीदारों का एक छोटा सा नेटवर्क, और कहा कि उपयोगकर्ता के पास इसे साझा करने के लिए बहुत सीमित तरीके हैं।

¹Global digital health market from 2015 to 2020, Statista,

<https://www.statista.com/statistics/387867/value-of-worldwide-digital-health-market-forecast-by-segment/>

²The mHealth app market is getting crowded reaching the 259,000 apps, Ticbiomed,

<https://www.ticbiomed.org/2016/10/13/the-mhealth-app-market-is-getting-crowded-reaching-the-259-000-apps/>

³Is Mobile Healthcare the Future, Greatcall,

http://www.greatcall.com/greatcall/lp/is-mobile-health-care-the-future-infographic.aspx?clickid=Vvj2G71CQzdyW2DVJSTXHW3XUkhV4pyzBRQvTlO&irpid=10078&utm_medium=affiliate&utm_source=Skimbit%20Ltd.&AG=BVA

⁴mHealth Solutions Market - Global Forecast to 2020, Markets & Markets,

<http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/mhealth-apps-and-solutions.asp>

इसके बावजूद, बढ़ते बाजार और mHealth ऐप का व्यापक उपयोग अभी तक डिजिटल टेक्नोलॉजी के वादे पर नहीं पहुंचाया है जो व्यक्तियों को बेहतर बनाता है और बेहतर स्वास्थ्य देखभाल और अधिक ज़ड़ा हआ खेल और कल्याण बाजार में परिणाम देता है। महत्वपूर्ण कमी: 1. हम मात्रात्मक स्वयं के मालिक नहीं हैं; 2. mHealth ऐप एक-दूसरे के साथ एकीकृत नहीं होते हैं 3. प्रेतिबंधित डेटा प्रवाह के कारण, खेल और कल्याण बाजार में कनेक्टिविटी का अभाव है।

प्रमुख उद्योग शॉर्टेज स्वामतिव

2011 में, वर्ल्ड इकोनॉमिक फोरम ने निजी डेटा को एक नई परिसंपत्ति वर्ग बनाने की घोषणा की सभी डेटा कक्षाओं में, स्वास्थ्य संबंधी आंकड़े सबसे मन्यवान और महंगी संपत्तियों में से एक है। हालांकि, यह पता चला है कि हमारा व्यक्तिगत डेटा हमारी व्यक्तिगत संपत्ति नहीं है

मात्रात्मक स्वयं एक शब्द है जिसका अर्थ है आत्म-ट्रैकिंग के माध्यम से आत्म-ज्ञान। हालांकि यह 2007 में स्वैच्छिक आंदोलन हो सकता था, लेकिन आजकल हम स्वैच्छिक डेटा ट्रैकिंग, किसी भी mHealth ऐप या फिटनेस पहनने योग्य के साथ स्मार्टफोन का इस्तेमाल करते हैं, इस समय हम सभी इस स्वेच्छा से या अनायास इस आंदोलन का हिस्सा हैं। समस्या ये है कि जब तक हम अपने आप को व्यस्त करने में व्यस्त हैं, जिन कंपनियों का हम उपयोग कर रहे हैं, वे हमारे डेटा को इकट्ठा करने और इससे लाभ कमा रहे हैं। और यह उपयोगकर्ताओं के लिए एक बड़ी चिंता का विषय है।

अमेरिकन मेडिकल एसोसिएशन के जर्नल में एक अध्ययन से पता चलता है कि "कई स्वास्थ्य ऐप मस्तिष्क के स्वास्थ्य के आंकड़ों को अपने ज्ञान के बिना साझा कर सकते हैं" mHealth ऐप और वेअरेबल्स की सहायता से कार्डियोवास्कुलर बीमारी (सीवीडी) जोखिम को कम करने पर एक और अध्ययन निष्कर्ष है कि:

मोबाइल हेल्थ टेक्नोलॉजी ने मरीजों को बेहतर स्वास्थ्य आत्म-निगरानी और शक्तिका के माध्यम से सीवीडी और अन्य पुरानी बीमारियों के प्रबंधन को अनुकूलति करने की क्षमता दिखायी है। हालांकि, कई चुनौतियों मौजूद हैं, जब रोगी के डेटा का उपयोग और स्वास्थ्य देखभाल सेटिंग में निगरानी रखी जाती है। एक सामान्य समस्या स्वास्थ्य सूचना की गोपनीयता और सुरक्षा है।⁷

⁵ Quantified Self Institute,
<https://qsinstitute.com/about/what-is-quantified-self/>

⁶ Things are looking app, The Economist,
<http://www.economist.com/news/business/21694523-mobile-health-apps-are-becoming-more-capable-and-potentially-rather-useful-things-are-looking>

⁷ Felipe Lobelo, Hevall M. Kelli, Sheri Chernetsky Tejedor et all., The Wild Wild West: A Framework to Integrate mHealth Software Applications and Wearables to Support Physical Activity Assessment, Counseling and Interventions for Cardiovascular Disease Risk Reduction, Progress in Cardiovascular Diseases, 2016 May-June, 58(6): 584-594, accessed <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5362162/>

इसके अलावा, सीवीडी वशिव स्तर पर मौत का नंबर एक कारण हैः अधिकितर लोगों को कसी भी अनय कारण से सीवीडी से सालाना मृत्यु होती है। वशिव स्वास्थ्य संगठन (डब्लूएचओ) का अनुमान है कि 2015 में सीवीडी से 17.7 मिलियन लोग मारे गए, सभी वैश्वकि मौतों के 31% का प्रतनिधित्व करते हैं। उसी समय, डब्लूएचओ ने जोर देकर कहा कि "सबसे हृदय संबंधी रोगों को तंबाकू का उपयोग, अस्वास्थ्यकर आहार और मोटापा, शारीरकि नष्टिक्रिया और शराब के हानकारक उपयोग जैसे व्यवहार जोखिमि कारकों को संबोधित किया जा सकता है"⁸

इस प्रकार, स्वस्थ व्यवहार को प्रोत्साहित करना स्वास्थ्य नवप्रवर्तनों के लिए महत्वपूर्ण चुनौतियों में से एक है। लिम्पो में, हम मानते हैं कि उत्तर का हिस्सा उपयोगकर्ताओं को अपने द्वारा बनाए जाने वाले डेटा के स्वामी होने की इजाजत देता है। लिम्पो एक स्वास्थ्य / फिटनेस ऐप डेटा एग्रीगेटर प्रस्तुत करता है जो उपयोगकर्ताओं के डेटा को साझा नहीं करता है, बल्कि उन्हें इसके बजाय मुद्रीकृत करने में सक्षम बनाता है

सारांश में:

- हम हमारे सबसे ज्यादा मूल्यवान संपत्तियों में से एक हैं, हमारे स्वास्थ्य से संबंधित डेटा, हालांकि हम लगातार इस डेटा को स्वेच्छा से या अनियमित रूप से इकट्ठा करते हैं।

एकीकरण

एमहेल्थ (MHealth) क्षेत्र के साथ एक अतिरिक्त समस्या यह है कि बाजार बहुत खंड है। अधिकांश एप्लिकेशन एक विशिष्ट क्षेत्र पर ध्यान केंद्रित करते हैं, जबकि प्रदाताओं में से प्रत्येक केवल बहुत विशिष्ट जानकारी इकट्ठा करते हैं, इस प्रकार एक समग्र चित्र की कमी होती है जबकि विभिन्न एग्रीगेटर्स जो एकीकरण की अनुमति देते हैं, उपयोगकर्ता अपने ऐप और वेरिएबल को उनसे कनेक्ट करने के लिए अनिच्छुक होते हैं क्योंकि उपयोगकर्ता के लिए यह स्थान एक स्थान पर कोई वास्तविक लाभ नहीं है: एग्रीगेटर शायद ही कभी "आगे क्या है?" प्रश्न का उत्तर देते हैं। आम तौर पर एकीकरण का मतलब केवल एक उपयोगकर्ता एक उपयोगकर्ता के लिए कोई इनाम तंत्र के साथ एक ऐप प्रदाता को अधिक डेटा स्थानांतरित नहीं कर रहा है। इस प्रकार, बातचीत मुख्यतः सोशल मीडिया पर सामयिक डेटा साझा करने तक ही सीमित रहती है।

इसके अलावा, कई शोध खातों ने दखिया है कि गोपनीयता एमहेल्थ (mHealth) उपयोगकर्ताओं के लिए नंबर एक चत्ती का विषय है। डेटा को एकीकृत करने की संभावनाओं की अधिकांश कंपनियां एप्पल, गूगल या माइक्रोसॉफ्ट जैसे बड़े खलिडी हैं, जनिके पास बहुत सारे उपयोगकर्ता डेटा मौजूद हैं और न ही ट्रस्ट को प्रेरित करते हैं जो एक ही स्थान पर संवेदनशील स्वास्थ्य जानकारी को स्टोर करने के लिए आवश्यक है। मानव डेटा कोमन्स की 2017 की रपोर्ट से पता चलता है कि उपभोक्ताओं के लिए प्रत्यक्ष मानव संपर्क प्रदान करने के मामले में डेटा को एकीकृत करने के लिए व्यापक क्षमता वाले बड़े नियम सबसे कमज़ोर हैं।⁹

ये चुनौतियां एक उपयोगकर्ता के लिए सभी डेटा उत्पन्न करने के लिए एक स्थान के आधार पर डाय पंथ बनाते हैं। हालांकि इस तरह के एक डेटा सेट एक खेल या मस्तिष्क कोच, भौतिक चिकित्सक और यहां तक कि एक सामान्य चिकित्सक से फीडबैक प्राप्त करने के लिए बहुत मूल्यवान होगा, लेकिन यह कई तरह के एप्स और डिवाइसेस के बीच बिखरे हुए हैं।

⁸ Cardiovascular diseases (CVDs), The World Health Organisation, <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/en/>

⁹ 2017 Quantified Self Report Card: User Rights in the Age of Biometric Tracking, Human Data Commons Foundation, https://humandatacommons.org/pdfs/HumanDataCommons_QS_ReportCard_2017.pdf

सारांश में:

- बाजार विभाजन और एमहेल्थ (mHealth) ऐप के एकीकरण के लिए प्रोत्साहन की कमी उपयोगकर्ताओं को अपने सभी गतिविधियों की एक समग्र तस्वीर रखने या फिर वे जेनरेट करने वाले डेटा के महत्वपूर्ण लाभों को प्राप्त करने से रोकती है।

मुफ़्त आंकड़ा प्रवाह

डेटा अर्थव्यवस्था की दुनिया में, उपयोगकर्ता सचमुच हर कदम के साथ मल्यवान डेटा का उपयोग करते हैं। हालांकि, क्योंकि यह एक एकल प्रदाता के साथ संग्रहीत रहता है, प्रत्येक पारिस्थितिकी तंत्र खिलाड़ी एक मंच के भीतर उपयोगकर्ता को लॉक करने के लिए एक बेहतर तंत्र के साथ आने के लिए दौड़ में भाग ले रहा है। इस कारण से, बाजार के खिलाड़ी ओ एवं डेटा साझा करने के तंत्रों को निराश हो जाते हैं।

इस स्थिति में योगदान करने वाला दूसरा कारक डेटा संरक्षण कानून है, जो अच्छे कारणों से, कंपनियों को स्वतंत्र रूप से अन्य व्यवसायों के साथ ही उपयोगकर्ताओं के व्यक्तिगत डेटा को बांटने से रोकता है, लेकिन अगर कंपनी के संचालन परी तरह से अलग हो जाते हैं, उदाहरण के लिए, यूरोपीय संघ-यू.एस. सीमाओं। खेल और स्वास्थ्य डेटा के निजी स्वामित्व को अनुमति देकर उपयोगकर्ता नियंत्रित डेटा साझा करने के लिए दरवाजे खुलता है जिससे सूचना प्रवाह व्यक्ति द्वारा प्रबंधित किया जा सकता है।

खेल और कल्याण बाजार में खिलाड़ियों की एक विस्तृत विविधता शामिल होती है, जो फिटनेस ट्रेनर, व्यायाम व्यायाम, जिम, स्वस्थ आहार और प्रूफ, खेल के कपड़े और जूते चुनने जैसे उपयोगकर्ता व्यवहार के विभिन्न पहलुओं को कवर करते हैं। विभिन्न स्रोतों से एकत्र किए गए डेटा के स्वामित्व वाले स्वस्थ जीवनशैली उत्साही कई औद्योगिक उत्पादों और सेवाओं को जोड़कर इसका बेहतरीन उपयोग कर सकते हैं जो सभी प्रमुख खिलाड़ियों को इस निशुल्क प्रवाह के डेटा से लाभ के लिए सक्षम बनाता है।

सारांश में:

- एक तंत्र की कमी के चलते उपयोगकर्ताओं को अपने खेल और स्वास्थ्य डेटा को सक्रिय रूप से साझा करने की इजाजत देता है, खेल और स्वास्थ्य उद्योग स्वस्थ जीवन शैली के सभी पहलुओं के लिए उपयोगकर्ता के केंद्रित उत्पादों और सेवाओं को नहीं कर सकते हैं।

स्वास्थ्य उद्योग और ब्लैकचेन

सबसे बड़ी फिटनेस / वेलनेस डेटा प्रबंधन समस्याओं को ब्लाकचेन कैसे कर सकता है?

यह व्यापक रूप से सहमति है कि ब्लैकचैन टेक्नोलॉजी में स्वास्थ्य-संबंधी पारिस्थितिकी तंत्र का मूल बनाकर उपभोक्ता-जनरेटेड डेटा बनाकर स्वास्थ्य क्षेत्र को बाधित करने की क्षमता है। यह स्वास्थ्य डेटा की सुरक्षा और अंतर क्षमता बढ़ाने के द्वारा इसे हासिल कर सकता है। इस प्रति में, हम mHealth पर ध्यान केंद्रित करते हैं या अधिक विशेष रूप से mHealth ऐप्स और पहनने योग्य द्वारा संचालित फिटनेस / कल्याण क्षेत्र पर। हालांकि, भविष्य में लिम्को की पूरी क्षमता को पूरा करने के लिए पूरी तस्वीर समझना महत्वपूर्ण है।

ब्लैकचैन एक वितरित प्रणाली है जो एक फैशन में लेनदेन रिकॉर्ड रिकॉर्ड और स्टोर करता है, जिससे यह डिजिटल लेज़र में लेनदेन की सामग्री को बदलना असंभव हो। लेनदेन के रिकॉर्ड वितरित पीयर-टू-पीयर नेटवर्क द्वारा संत्यापित किए जाने के बाद प्रत्येक लेन-देन ब्लैक खातेदार में संग्रहीत किया जाता है और एक अन्य ब्लैक से कालानुक्रमिक रूप से लिंक किया जाता है। इन्ड-टू इन्ड एन्क्रिप्शन पार्टियों के बीच स्थापित विश्वास के बिना सूचनाओं को संग्रहित करने, आदान-प्रदान और जानकारी देखने जैसी बातचीत करता है एक केंद्रीय प्राधिकरण से बचना, ब्लैकचैन प्रतिभागियों के एक गुमनाम नेटवर्क पर निर्भर करता है जो गोपनीयता और गोपनीयता उल्लंघन को रोकता है।

ब्लैकचैन आधारित स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट ठेके का प्रतिनिधित्व करते हैं जो पूरी तरह से निष्पादित हो सकते हैं जब अनबंध की शर्तों को पूरा किया जाता है। इस प्रणाली को मध्यस्थ जाच अनबंध शर्तों के साथ किसी भी प्रकार के विनियमय की आवश्यकता को अनबंडल करता है। अब तक, बिचौलियों ने मूल्य स्थितियों के बदले में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई, इस प्रकार उनकी भूमिका से कमाई स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स के अंत उपयोगकर्ताओं को किसी भी अन्य प्रोधिकरण के बिना एक विश्वसनीय रिश्ते में प्रवेश करने के लिए सक्षम बनाता है।

स्वास्थ्य संबंधी डेटा की संवेदनशील प्रकृति और दुनिया के कुछ हिस्सों (विशेष रूप से यूरोपीय संघ) को डेटा संरक्षण नियमों को पूरा करने के लिए इस व्यक्तिगत डेटा को हटाने में सक्षम होने की आवश्यकता को ब्लैकचैन पर इस डेटा को संग्रहीत करने की अनुमति नहीं है। इस मामले में, ब्लैक-टेक्न टेक्नोलॉजी को सुरक्षित और ई-एकिटव भुगतान उपकरण के रूप में देखा जाता है, जिससे माइक्रो-पेमेंट और अनुमति भंडारण तंत्र की अनुमति मिलती है।

ब्लैकचैन पर मरीज से जनरेट किए गए डेटा तक पहुंचने के लिए अनुमतियां पंजीकृत करने के लिए उपयोगकर्ताओं को अपने डेटा का उपयोग करने वाले को नियंत्रित करने के लिए सशक्त किया जाता है, और जिन शर्तों के तहत। यह क्षमता व्यक्तियों को अपनी कीमती डाटा परिसंपत्ति के स्वामी होने में सक्षम बनाती है इस डेटा सेट को डेटा स्रोतों की विविधता से उत्पन्न जानकारी से संकलित किया जा सकता है; अस्पताल, क्लीनिक और डॉक्टरों द्वारा प्रदान की जाने वाली इलेक्ट्रॉनिक मोडिकल रिकॉर्ड से लेकर mHealth ऐप और पहनने योग्य द्वारा उत्पन्न फिटनेस / कल्याण डेटा तक। यह रोग और उपचार मॉनिटरिंग अनुप्रयोगों और व्यक्तिगत रूप से एक उपयोगकर्ता द्वारा जोड़े गए कस्टम जानकारी द्वारा भी सराहनीय किया जा सकता है।

ब्लॉकचैन पर मरीज से जनरेट किए गए डेटा तक पहुंचने के लिए अनुमतियां पंजीकृत करने के लिए उपयोगकर्ताओं को अपने डेटा का उपयोग करने वाले को नियंत्रित करने के लिए सशक्त किया जाता है, और जनि शर्तों के तहत। यह कषमता व्यक्तियों को अपनी कीमतों डाटा परसिंप्टता के स्वामी होने में सक्षम बनाती है इस डेटा सेट को डेटा सरोंतों की विविधता से उत्पन्न जानकारी से संकलित किया जा सकता है; असप्ताह, क्लीनिक और डॉक्टरों द्वारा प्रदान की जाने वाली इलेक्ट्रॉनिक मेडिकल रिकॉर्ड से लेकर mHealth ऐप और पहनने योग्य द्वारा उत्पन्न फटिनेस / कल्याण डेटा तक। यह रोग और उपचार मॉनिटरिंग अनुप्रयोगों और व्यक्तिगत रूप से एक उपयोगकर्ता द्वारा जोड़े गए कस्टम जानकारी द्वारा भी सराहनीय किया जा सकता

हैस्वास्थ्य उद्योग में ब्लॉकचेन आवेदन

हेल्थकेयर एंटरप्राइज ब्लॉकचैन ऐप्सेस के तेजी से विकास में देर से आने वाला हो सकता है, लेकिन सरकारी डेटा पर स्वास्थ्य डेटा प्रबंधन के क्षेत्र में प्रमुख मुद्दों को सुलझाने के लिए एक आशाजनक तकनीक के रूप में इसे और अधिक महत्व दिया जा रहा है।

उद्यम ब्लॉकचैन ऐप्स क्षेत्रानुसार (चयनित)

बाजार	सरकार और कानूनी	IOT	स्वास्थ्य	विजित्रान एआरटी, एआई
मंदा भगतान और प्रैषण	प्रारम्परिक ओआरजी निजीकृत	कृषि और ग्रामन सेसर नेटवर्क	Universal EMR Health databanks OS Data Commons Big health data stream analytics Digital health wallet Smart property Health Token Personal development contracts	कृषि और ग्रामन सेसर नेटवर्क स्मैशम नेटवर्क एकीकृत उत्तेजना, जुड़ा हुआ कार, स्मैशम सेसर स्वयं ड्राइविंग कार निजीकृत रोबोट, रोबोट साथी निजीकृत ड्रोन डिजिटल सहायकों
बैंकिंग और वित क्लियरिंग & समझौता	प्रशासन सेवाएं वोटिंग, प्रस्ताव पी 2 पी बॉड	एकीकृत उत्तेजना, जुड़ा हुआ कार,		
बीमा फिनिटेक ट्रेडिंग एंड डेरिवेटिव क्याए और आंतरिक लेखा परियोगा	टेली बकील सेवाएं आईपी पंजीकरण और अदला बदली कर प्राप्तियां नोटरी सेवा और दस्तावेज़ रजिस्ट्री	स्वयं ड्राइविंग कार निजीकृत रोबोट, रोबोट साथी निजीकृत ड्रोन डिजिटल सहायकों		
क्राउडफंडिंग				

क्रिकिल ब्लॉकस्कैन गुण

Cryptoledger	स्थायी रिकार्ड	संचार (संदेश सेवा)	Universal format	Large-scale infrastructural element for coordination
तिकेन्ट्रीकृत नेटवर्क	सार्वजनिक रिकॉर्ड काष	बड़े पैमाने पर समन्वय	Large-scale multi-data-stream integration	Checks-and-balances system for good-player access.
अद्वृत प्राप्तिपक्षों	नोटराइजेशन का समय - मुद्राकरण हेश	इकाई प्रवेश / निकास	Privacy and security	
स्वतंत्र	यूनिवर्सल प्रारूप	लेनदेन सुरक्षा	Real-time accessibility	
आम सहमति की पुष्टि की	सरल उपयोग			
लेन-देन				

हेल्थकेयर में अधिकांश मौजूदा या प्रक्षेपित अवरोधक अनुप्रयोग इन श्रेणियों में आते हैं:

- चिकित्सा संस्थानों के बीच इंटरऑपरेबिलिटी
- इलेक्ट्रॉनिक मेडिकल रिकॉर्ड
- बीमा
- मेडिकल परीक्षण
- जीनोमिक अनुसंधान
- रोगी से उत्पन्न डेटा / मात्राबद्ध-स्व डेटा कॉमन्स

लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र उस उत्पाद से शुरू होता है जो कि 6 वें श्रेणी से है।

LYMPO: उपयोगकर्ता-जनरेटेड डेटा द्वारा ईकोसिस्टम का सृजन

परचियः यह कैसे काम करता है?

लिम्पो का उद्देश्य उपयोगकर्ता द्वारा निर्मित और यजर-नियंत्रित फिटनेस और वेलनेस डाटा द्वारा संचालित पारिस्थितिकी तंत्र बनाना है जो कि एलवाईएम उपयोगीता टोकनों की शुरुआत के माध्यम से मूल्य के आदान-प्रदान की अनुमति देता है। लिम्पो का लक्ष्य बाजार है जहां ईकाईसिस्टम मेमसैं द्वारा डेटा को इस्टेमाल किया जाता है और सभी को काफी पुरस्कृत किया जाता है। एक mHealth ऐप / पहनने योग्य उपयोगकर्ता इस पारिस्थितिकी तंत्र के केंद्र में है जिसमें खेल और कल्याण उद्योग में सभी प्रमुख खिलाड़ियों शामिल हैं:

⌚ खलिड़ी खलिड़ी	⌚ लक्ष्य	📶 लाभ
उपयोगकर्ता एक स्वस्थ जीवन शैली जी रहे हैं	वैयक्तिकत स्वस्थों के लिए खोजना जीवनशैली के समान और सेवाओं की तलाश करना उत्पन्न डेटा से लाभ, भैडारण एक स्थान पर स्वास्थ्य और खेल डेटा	अतिरिक्त पेरणा और पहुंचने के लिए मजेदार स्वस्थ जीवनशैली लक्ष्य, उपयोगकर्ता-जनरेट किए गए डेटा का मुक्तीकरण, देखने या डेटा देखने के लिए एकत्रित डेटा साझा करने, अधिक डेटा उपयोग और इसके पर निर्णय करना मूल्य, आधार पर दर्जा-निर्मित सेवाएं प्राप्त करना रुचियां और स्वास्थ्य डेटा
व्यक्तिगत प्रशिक्षकों और खेल कोच	सेवाओं को बेचना, नए ग्राहकों को आकर्षित करना, ग्राहकों की प्रगति का प्रबंध करना	के लिए प्रणाली की निगरानी के लिए आसान उपलब्धियाँ और पुरस्कार, स्वास्थ्य प्रगति के लिए gamification ग्राहकों, के लिए अद्वितीय मूल्य प्रस्ताव जिपन के लिए प्रणाली की निगरानी के लिए आसान उपलब्धियाँ और पुरस्कार, स्वास्थ्य प्रगति के लिए gamification ग्राहकों,
जिम	जिम स्थानों पर ग्राहकों को आकर्षित करना, नई सेवाओं का विपणन, अनुकूलित करना जिम उपयोग	जिम यात्राओं को बढ़ावा देने के लिए पुरस्कार प्रणाली विशिष्ट समय पर उपयोगकर्ताओं की प्रगति की निगरानी समूह के आयोजन द्वारा वफादारी को बढ़ावा देना चुनौतियाँ
खेल और कल्याण व्यवसाय	उत्पादों को बेचना, सटीक विपणन प्रमुख दर्शक	इनाम द्वारा ग्राहकों के साथ इंटरेक्शन प्रणाली विशिष्ट उपयोगकर्ताओं के डेटा से इनसाइट्स प्लेटफॉर्म अभिनव विपणन उपकरण टोकन पारिस्थितिकी तंत्र के साथ साझेदारी कंपनियों
स्वास्थ्य बीमाकर्ता	स्वस्थ जीवन शैली को प्रोत्साहित करना, विश्लेषण करना मौजूदा ग्राहकों का डेटा, तक पहुंचने के लिए संभावित ग्राहक	एक स्वस्थ जीवन शैली के लिए महान प्रोत्साहन डेटा-आधारित प्रबंधन निर्णय ग्राहकों के डेटा द्वारा संचालित
नियोक्ता	स्वस्थ और खेल की बढ़ती संख्या कर्मचारियों, एक के लिए खोज उपयोगकर्ता के अनुकूल और विश्वसनीय तरीका खेल को बढ़ावा देना	प्रोत्साहन और प्रोत्साहित करने के लिए पुरस्कृत टूल स्वस्थ जीवनशैली दर्जी से बने चुनौतियों के लिए संभावना हर कर्मचारी को संबोधित करें

		ग्रुप चुनौतियां बढ़ावा दीम इमारत
स्वास्थ्य और फिटनेस ऐप्स	स्वास्थ्य या फिटनेस ऐप को बढ़ावा देना, अभिनव तरीके से खोजना उपभोक्ता संगाई को मजबूत करें	ग्राहकों के लिए जोड़ा मूल्य विस्तृत ग्राहक आधार के साथ इंटरेक्शन
फिटनेस / वेलनेस / हेल्थ स्टार्ट-अप	अपने विचारों और प्रारंभिक चरण को फैलाना उत्पादों, आकारों के लिए खोज और व्यापार आगीदारों, निवेश की मांग	इसमें रुचि रखने वाले निवेशकों तक पहुंच उद्योग उद्योग विशेषज्ञों की समीक्षा और सदस्यता आसानी से व्यापार को खोजने के लिए अवसर आगीदारों
निवेशक	अभिनव कंपनियों के लिए खोज, समुदाय की सावधानी बरतने की मांग	ध्यान से पूर्व-चयनित स्टार्ट-अप उद्योग द्वारा समीक्षा और रेटिंग विशेषज्ञों के लिए एलआईएम टोकन द्वारा सक्षम डेटा एक्सेस तेज वृद्धि और बेहतर रिटर्न

लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र मौजदा प्लेटफॉर्म से शुरू होता है जो उपयोगकर्ताओं को लिथआनिया, www.lympo.lt में परिचालित 500+ फिटनेस पेशीवरों के साथ सर्वश्रेष्ठ कैलिफोर्निया, अमेरिका और मेलबोर्न, ऑस्ट्रेलिया में विस्तार करने में सक्षम बनाता है।

पारिस्थितिकी तंत्र तीन मुख्य भागों से बना है: 1. लिम्पो डिजिटल फिटनेस वॉलेट और उपयोगकर्ता इनाम तंत्र; 2. लिम्पो मार्केटप्लेस; 3. लिम्पो कैसफ़ंडिंग और निवेश मंच

| भाग: लिम्पो वॉलेट और उपयोगकर्ता रविरुद्धस मैकेनजिम

लिम्पो डिजिटल फिटनेस वॉलेट और यूजर इनाम तंत्र लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र के मुख्य भाग में है। पारिस्थितिकी तंत्र में प्रवेश के रूप में लिम्पो फिटनेस वॉलेट कार्य करता है और उपयोगकर्ता को उनकी प्रोफ़ाइल बनाने, उनके स्वास्थ्य डेटा को भरने और अपने पसंदीदा खेल और स्वास्थ्य ट्रैकिंग ऐप्स से कनेक्ट करने की अनुमति देता है। लिम्पो फिटनेस वॉलेट के माध्यम से प्रस्तुत व्यक्तिगत डेटा अपने उपयोगकर्ता के लिए सुलभ होगा और ब्लॉकचैन पर अनुमति संग्रहीत करके देखा जा सकता है या साझा किया जा सकता है।

लिम्पो डिजिटल फिटनेस वॉलेट उपभोक्ताओं के लिए सीधी पहुंच रखने में दिलचस्पी रखने वाले बाजार के खिलाफियों द्वारा जारी किए गए पुरस्कार दो प्रकार के हो सकते हैं:

- एक स्वस्थ जीवनशैली लक्ष्य प्राप्त करने का एक पुरस्कार, यानी 5 किलोमीटर की दूरी पर या सटीक आहार के बाद और लिम्पो प्रोफ़ाइल को ऐप रिकॉर्ड सबमिट करने का पुरस्कार।
- एक निश्चित समय के लिए किसी विशेष स्थान की जांच के लिए एक पुरस्कार, यानी एक जिम कक्ष में शामिल होने या कराटे प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए।

लिम्पो स्वास्थ्य वॉलेट कई चरणों में शुरू हो जाएगा। उत्पाद को बाजार में जितनी जल्दी हो सके लाने के लिए, लिम्पो टोकन को पहले उपयोगिता टोकन के रूप में उपयोग किया जाएगा।

लिम्पो प्लेटफार्म ऑनलाइन प्रशिक्षण सत्रों में सबसे अच्छा फिटनेस प्रशिक्षकों के साथ, प्रशिक्षण या किसी भी खेल कोच सत्रों सहित, एक भौतिक चिकित्सक या आहार विशेषज्ञ द्वारा परामर्श लिम्पो उपयोगकर्ताओं को प्राप्त प्रशिक्षण लक्ष्यों के लिए इनाम टोकन पाने के लिए लिम्पो फिटनेस वॉलेट का उपयोग करने में सक्षम होगा। अधिक सहयोगियों में शामिल होने के साथ, स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट की मदद से स्वास्थ्य लक्ष्यों को हासिल करने की संभावना के साथ लिम्पो टोकन का इस्तेमाल स्वस्थ जीवन शैली उत्पादों और सेवाओं जैसे खेल कपड़े और जूते, स्वस्थ ओजन और जिम जैसी सुविधाओं के लिए किया जाएगा।

प्रशिक्षकों को अधिक प्रतिस्पर्धी होने में सक्षम हो जाएगा, जिसमें एक पैकेज में प्रोजेक्ट प्रस्तावित किया जा सकता है जहां उनकी सेवाएं एक निर्मित इनाम कार्यक्रम के साथ मिलती हैं। इसके अलावा, किसी भी अन्य पारिस्थितिक तंत्र खिलाड़ी या तो इनाम सिस्टम को बेचे गए उत्पाद को बेच सकते हैं या एक निश्चित संख्या में टोकन खरीद सकते हैं और अपने डेटा के बदले लिम्पो उपयोगकर्ताओं के लिए चुनौतियों और कार्यों को व्यवस्थित कर सकते हैं।

केस । का उपयोग करें: लिम्पो उपयोगकर्ताओं को एक अधिसूचना प्राप्त हुई है कि इस हफ्ते 5 किमी दौड़ने के लिए चुनौती एक बड़ा एथलेटिक जूते निर्माता द्वारा आयोजित किया जा रहा है। कोई फर्क नहीं पड़ता कि वे कौन से ऐप का उपयोग करते हैं, वे इस कार्य को पूरा कर सकते हैं और लिम्पो प्लेटफार्म के साथ टोकन पुरस्कार प्राप्त कर सकते हैं।



1. एथलेटिक जूता निर्माता एक 5km चलती चुनौती प्रकाशित करता है
2. उपयोगकर्ता भाग लेने का फैसला करता है
3. समझौता पंजीकृत है
4. उपयोगकर्ता चुनौती को पूरा करता है और ऐप ट्रैकिंग डेटा सबमिट करता है
5. एलवाइएम टोकन पुरस्कृत

केस ॥ का प्रयोग करें: शहर का एक नया मुक्केबाजी क्लब इस शहर में उपयोगकर्ताओं को सचित करता है कि शुरुआती लोगों के लिए अपना पहला मुक्केबाजी वर्ग में भाग लेने वालों को निश्चित संख्या में टोकन वितरित किए जाएंगे। उपयोगकर्ता अपने लिम्पो खाते का उपयोग करते हुए विशिष्ट समय पर एक क्लब स्थान पर चेक-इन करते हैं और एलवाईएम पुरस्कार टोकन प्राप्त करते हैं।

लिम्पो प्लेटफार्म द्वारा उत्पन्न एक और सेवा, उपयोगकर्ताओं द्वारा अपने व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करने के लिए जारी की गई समय-मुहर वाली अनुमति है। यूरोपीय संघ में सामान्य डेटा संरक्षण विनियमन (जीडीपीआर) जैसे उच्चतम डेटा संरक्षण विनियमन मानकों को सुनिश्चित करने के लिए यह महत्वपूर्ण है।

॥ अंशः लम्पो मार्केटप्लेसः मौद्रकि आंकड़े

लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र में अगला कदम उपयोगकर्ताओं को अधिक स्वस्थ जीवन शैली के सामान और सेवाओं को प्राप्त करने और इन-प्लेटफार्म खरीद करने के लिए टोकन खर्च करने में सक्षम बनाना है। बाजार में, सबसे अच्छा व्यक्तिगत ट्रेनर ढूँढ़ने के लिए मौजूदा प्लेटफार्म से शुरू होने से, ऐसा करने के लिए कई तरह के तरीके होते हैं:

- लिम्पो प्लेटफार्म में प्रीमियम फीचर्स प्राप्त करना उदा ..
- एक निजी ट्रेनर उन्नत प्रोफाइल विकल्प और उनकी लिस्टिंग के लिए अधिक जोखिम खरीद सकता है।
- एक उपयोगकर्ता लिम्पो प्लेटफार्म पर अपने स्वास्थ्य और खेल डेटा संग्रहण के लिए अधिक विकल्प खरीद सकता है, जैसे रिमाइंडर्स और सबमिट किए गए डेटा के आधार पर स्वास्थ्य सलाह।
- टोकन वाले सभी लोग हमारे भागीदारों द्वारा छूट और उत्पादों को प्राप्त करेंगे: खेल और कल्याण व्यवसाय, स्वस्थ भोजन और पूरक प्रदाताओं, आदि।
- व्यापार मंच पर अपने उत्पादों और सेवाओं की सूची के लिए भुगतान करने के लिए टोकन का उपयोग करते हैं।

लिम्पो अपने मौजूदा प्लेटफार्म को उपयोगकर्ता द्वारा जनरेट किए गए डेटा के लिए मार्केट एंट्री टल के रूप में तैयार करता है, जो कि स्वस्थ जीवन शैली पारिस्थितिकी तंत्र है जो अधिक सहयोगियों को एलवाईएम टोकन स्वीकार करने के साथ और विस्तारित करेगा। लिम्पो नेटवर्क का एक हिस्सा समुदाय के विकास को प्रोत्साहित करने और नए व्यवसायों को लिम्पो नेटवर्क में जोड़ने के लिए आवंटित किया गया है। अंतिम लिम्पो लक्ष्य यह है कि इसके टोकन धारक एक व्यापक श्रेणी के उत्पादों और सेवाओं का उपयोग कर सकते हैं, जिसमें शुरुआती मंच बहुत व्यापक नेटवर्क का एक हिस्सा है।

इस बाद के चरण में, उपभोक्ता जनरेटेड डाटा मार्केटप्लेस व्यवसायों जैसे स्वास्थ्य बीमा, अनुसंधान संस्थानों और बड़े डेटा कंपनियों जैसे खेल और कल्याण उद्योग के बाहर खुल जाएगा जो कि लिम्पो डिजिटल वॉलेट उपयोगकर्ताओं के डेटा तक पहुंचने में रुचि रखते हैं। उपयोगकर्ताओं को यह तय करने के लिए सक्षम किया जाएगा कि वे किसके अपने डेटा पर भरीसा करते हैं, यह जानने के लिए कि वे क्या साझा कर रहे हैं और ऐसा करने से टोकन कमाने के लिए।

॥॥ अंशः लम्पो क्राउडफंडीग प्लेटफार्म

लम्पो पारिस्थितिकी तंत्र का तीसरा हाथ एक भीड़-फोड़गि और नविश मंच है, जो एलवाईएम टोकन धारकों को सबसे बढ़ाया फटिनेस / वेलनेस / हेल्थ स्टार्ट-अप्स में नविश करने की अनुमति देता है।

लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र के सदस्यों द्वारा समीक्षित और मूल्यांकन किया गया है जो जानते हैं कि उद्योग को सबसे अच्छा क्या चाहिए। लिम टोकन धारक योगदान देने वाले टोकन के लिए कंपनी के शेरों को प्राप्त करने में सक्षम होंगे।

इस भीड़फोड़ मंच का अनूठा मूल्य प्रस्ताव 1. खेल और कल्याण बाजार के खिलाड़ियों द्वारा सार्वजनिक समीक्षा और रेटिंग; 2. एलवाईएम टोकन द्वारा सक्षम एक बड़ा उपयोगकर्ता आधार के डेटा तक पहुंच।

- कलेकशन-स्टार्ट-अप द्वारा सूचीबद्ध एक निश्चित टोकन पुरस्कार के लिए निवेश करने वाली नई कंपनियों की समीक्षा करने और रेट करने के लिए, लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र में सक्रिय व्यवसायों और सेवा प्रदाताओं के लिए भीड़-फोड़िंग मंच की अनुमति होगी। इससे निवेशकों को नए उदयम की क्षमता का मूल्यांकन करने और एक ही उद्योग के भीतर सक्रिय संभावित भागीदारों और ग्राहकों को खोजने के लिए शुरू-अप के लिए बेहतर तरीके से मूल्यांकन करने में मदद मिलेगी।
- कई नई कंपनियां सामान्य डेटा अर्थव्यवस्था व्यापार चक्र का पालन कर रही हैं: उत्पाद बनाना, बड़े उपयोगकर्ता आधार को आकर्षित करना, फिर डेटा का विश्लेषण करना और कमाई करना शुरू करना लेकिन निवेशित लिंक्स टोकन की मदद से, लिम्पो जमाव मंच पर स्टार्ट-अप एक बड़ा डेटा बेस के साथ काम करना शुरू कर सकता है, जो सीधे हमारे उपयोगकर्ताओं से सीधे फिटनेस और स्वास्थ्य डेटा खरीदता है या अगर वर्तमान डेटा सेट पर इनाम टोकन के लिए नई चुनौतियों का प्रस्ताव दे रहा है कुछ विशेष गुणों का अभाव है।

इस तरह, नए अभिनव फिटनेस / कल्याण / स्वास्थ्य कंपनियों के पास बाजार की कम लागत वाली लागत होगी और वे अपने उत्पादों को सफलतापूर्वक लॉन्च कर सकते हैं और निवेशकों के लिए रिटर्न को अधिकतम कर सकते हैं।

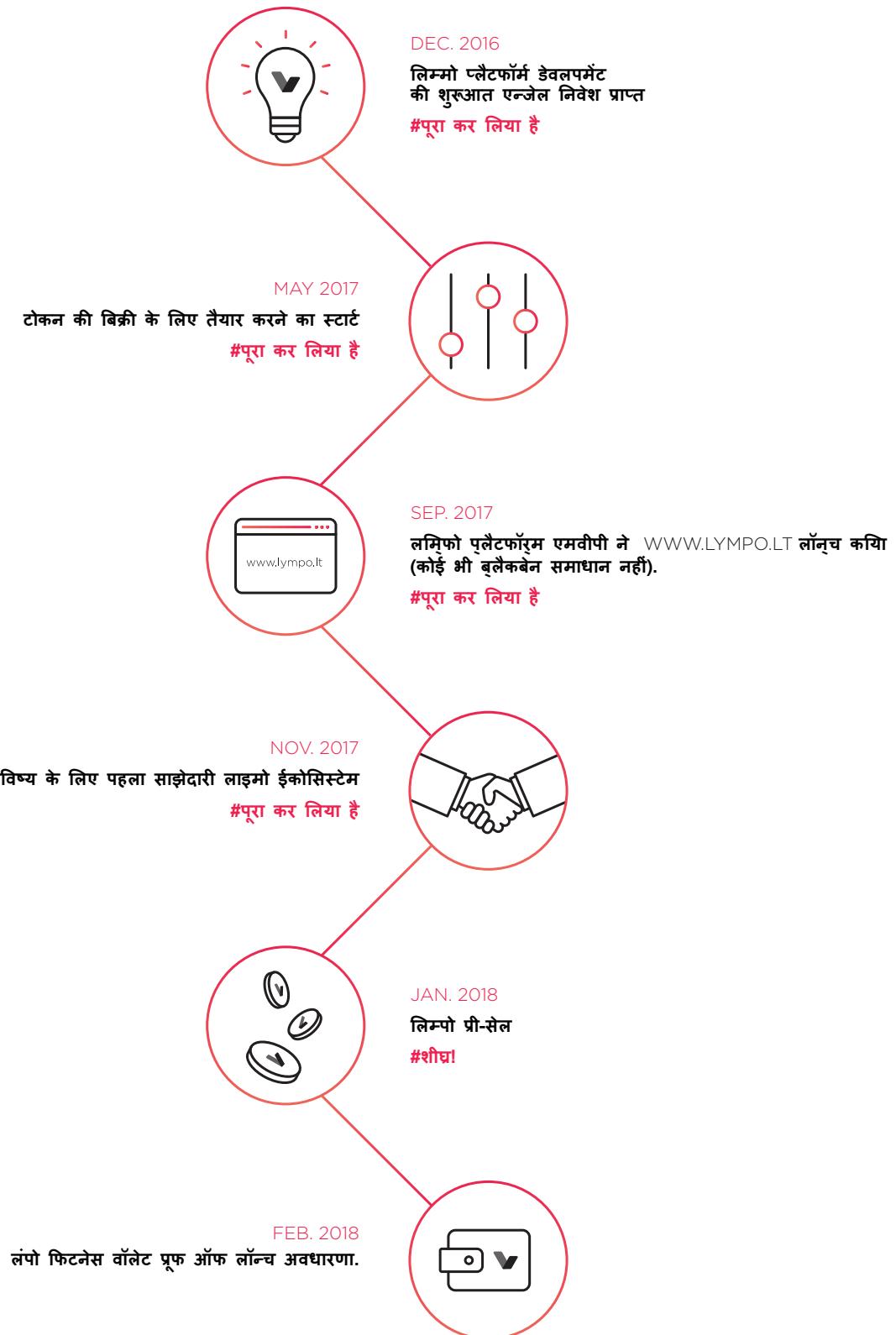
खेल फाउंडेशन के लिए लिम्पो ब्लॉकचैन

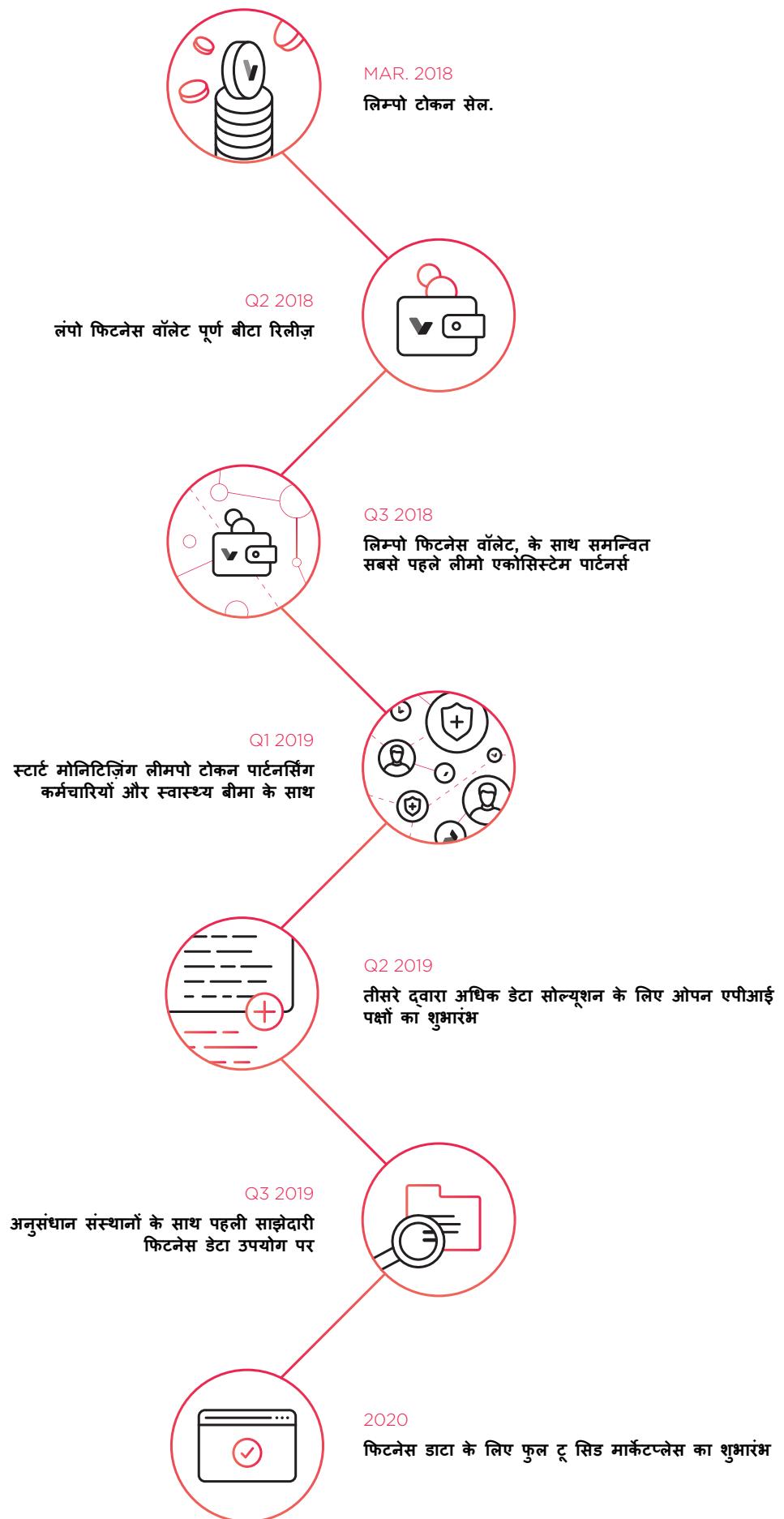
पारिस्थितिकी तंत्र सशक्तिकरण के लिए आरक्षित टोकनों का एक हिस्सा खेल फाउंडेशन के लिए लिम्पो ब्लॉकचैन को आवंटित किया जाएगा। इस नींव का उद्देश्य लिम्पो फिटनेस वॉलेट को बढ़ावा देने और एक स्वस्थ जीवन शैली को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से दुनिया भर के विभिन्न खेल आयोजनों और पहलों का समर्थन करना है।

नींव बोर्ड, प्रसंदिध एथलीटों, लम्पिको भागीदारों और वभिन्न देशों के खेल समुदायों में नेताओं से बना, नींव की गतविधियों की देखरेख करेंगे। कम से कम 1,000,000 एलवायएम के लम्पिको टोकन धारक (राशिदो साल में सामुदायकि वोट के आधार पर समायोजित की जाएगी) फंडिंग प्रस्तावों पर वोट करने में सक्षम होंगे। 2018 की पहली तमाही में लम्पिको टोकन बक्सी से पहले बोर्ड और फाउंडेशन के गवर्नर्सि सदिधांतों की रचना की घोषणा की जाएगी।



रोडमैप





LYMPO: उपयोगकर्ता पुरस्कार समाधान का विवरण

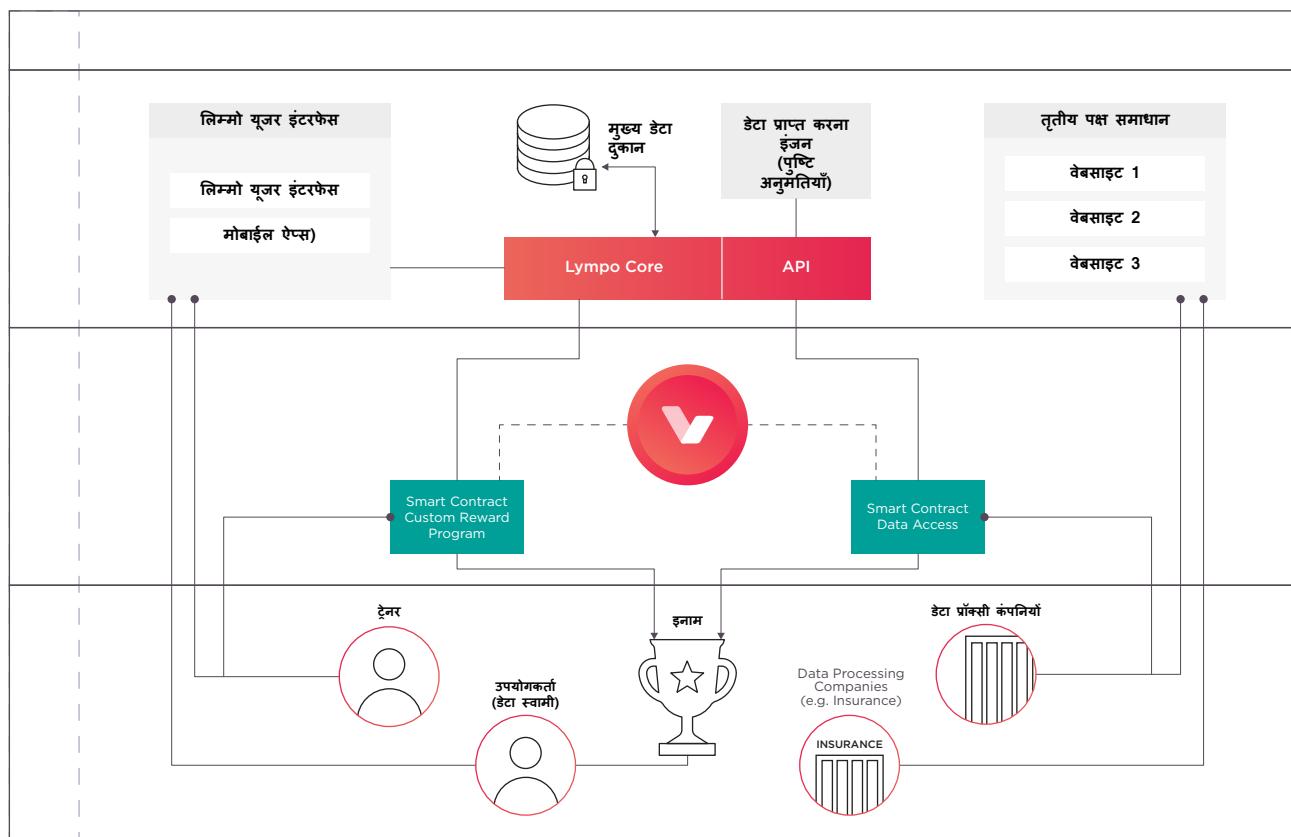
जबकि लिम्पो में तीन बड़े हिस्से शामिल हैं, एक उपयोगकर्ता इनाम तंत्र, एक बाजार और एक भीड़-धन मंच, एक स्वस्थ जीवन शैली के लिए परस्कार उत्पाद के प्रमुख हैं और विस्तार से चर्चा की जाएगी। हमने घटकों, अनुमतियों और अभिनेताओं के विवरण के साथ डेटा साझा करने के वातावरण का एक अनंतिम मॉडल भी शामिल किया है।

स्वास्थ्य / स्वास्थ्य डेटा साझाकरण पारिस्थितिकी तंत्र तीन प्रमुख घटकों पर आधारित है:

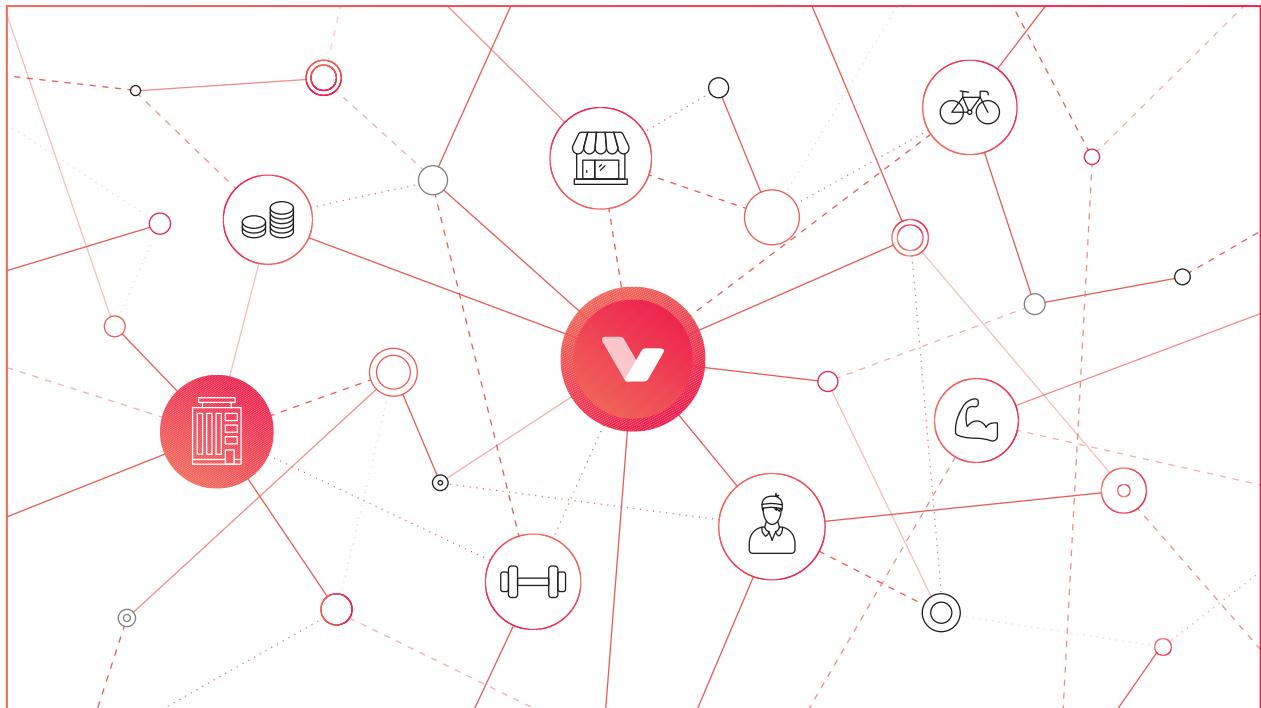
- लिम्पो प्लेटफार्म: लिम्पो टीम और पार्टनर द्वारा विकसित कोर घटकों
- ब्लॉकचैन: लिम्बो टोकन, स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स और क्रिप्टो वेलेट्स
- उपयोगकर्ता समुदाय: उपयोगकर्ता, जो स्वस्थ जीवन शैली जी रहे हैं और पारिस्थितिक तंत्र में प्रशिक्षकों, सहयोगियों, समझौतों, डेटा साझा करने और पुरस्कृत करने के लिए पारिस्थितिक तंत्र में विभिन्न अभिनेताओं से बातचीत करेंगे।

लिम्बो टोकन एक महत्वपूर्ण तत्व है जो इस प्रणाली में समुदाय के सभी संबंधों और एक स्वस्थ जीवन शैली की सुविधा प्रदान करता है। टोकन लोगों को सक्रिय प्रतिभागियों के लिए प्रोत्साहन देने, कनेक्शन बनाने और उनके स्वास्थ्य में सहार करने के लिए उपयोग किया जाता है। टोकन इटोरियम क्रिप्टोकॉर्नेसी ब्लॉकचैन पर वितरित किए जाते हैं। यह निश्चित रूप से, समुदाय के लिए कुछ मानक नियम लागू कर देता है

लिम्फो प्लेटफॉर्म घटकों



घटक	विवरण
लिम्पो कोर	मुख्य व्यवसाय तर्के इस घटक में लाग किया जाएगा। घटक होग पैरिस्थितिकी तंत्र में सभी प्रासंगिक नियम और एल्गोरिदम प्रसंस्करण गतिविधियां शामिल हैं। यह डेटा सत्यापन करें और ब्लॉककाइन के साथ अनुबंध और समस्या को संसाधित करने के लिए इंटरेक्शन करेगा कुछ लेनदेन, जब जरूरत होती है।
Lympo API	लिम्पो बनाने के लिए विभिन्न प्रोग्रामिंग कार्यों और इंटरफ़ेस का संग्रह पैरिस्थितिकी तंत्र में सफ्टवेयर विकास कंपनियों के लिए सुलभ। एपीआई देगा लिम्पो कोर में लागू किए गए सभी सुरक्षा नियमों का सम्मान करते हुए सु। लिम्पो पैरिस्थितिक तंत्र में अतिरिक्त सेवाएं बनाने के लिए तीसरे पक्षों को प्रोत्साहित करेगा, जो सिस्टम उपयोगकर्ताओं और निवेशकों के लिए फायदेमंद होती है।
मुख्य डेटा स्टोर	डेटाबेस जहां सभी सिस्टम डेटा संग्रहीत किया जाएगा। इसमें उपयोगकर्ता खाते शामिल होंगे, स्मार्ट डेटा के बारे में सिस्टम डेटा और विस्तृत जानकारी फिटनेस डेटा लिम्पो द्वारा दर्ज किए गए उपयोगकर्ता भी इस डेटा संग्रहण में संग्रहीत होंगे। सविस्तार डेटा को सरक्षित रखने के लिए सुरक्षा उपायों को लिया जाएगा, और यह केवल इससे संबंधित होगा लिम्पो कोर सिस्टम, जो सुनिश्चित करेगा कि केवल अधिकृत व्यक्ति और प्रक्रियाएं प्रासंगिक डेटा तक पहुच सकते हैं।
लिम्पो यूजर इंटरफ़ेस	लिम्पो टीम द्वारा विकसित वेब पोर्टल और मोबाइल एप्लिकेशन उपलब्ध करेगा अतिरफलक उपयोगकर्ताओं के लिए मुख्य प्रविष्टि बिट्टे होगा और उनके लिम्पो को प्रबंधित करेगा खातों, डी ईरेंट प्रशिक्षण कार्यक्रमों और इनाम विकल्पों का प्रस्ताव, के लिए भुगतान करते हैं सेवाएं, स्मार्ट कॉन्ट्रोल बनाएं और लिम्पो टोकन के शेष का मानिटर करें उनके खाते
डेटा एक्सेस इंजन	लिम्पो कोर में एक अलग घटक, अतिरिक्त रूप से अतिरिक्त जोड़ने के लिए विकसित किया गया तृतीय पक्षों के साथ सङ्ग्रह किए गए डेटा के लिए सुरक्षा जाव बाहरी डेवलपर्स लिम्पो एपीआई द्वारा सिस्टम तक पहुंच प्राप्त करें, हालांकि निजी डेटा एक बड़ी चिंता का विषय है और अतिरिक्त हैंडलिंग की आवश्यकता है डेटा तक पहुंचने के लिए अनुमतियों दी जा सकती हैं केवल डेटा स्वामी, और यह घटक इन अनुमतियों की ऐप्लिकेशन करेगा। मैं इसके अतिरिक्त, डेटा एक्सेस इंजन एपीआई में हर बाहरी कोल का ऑडिट करेगा, इसलिए हर उपयोगकर्ता यह देख पाएगा कि किसने अपने डेटा का उपयोग किया है इसके अलावा, घटक डेटा उपयोग के पैटर्न का विश्लेषण करने के लिए, सिस्टम व्यवहार की स्वचालित निगरानी करना होगा और दुर्भावनापूर्ण व्यवहार पर चेतावनी सिस्टम प्रशासक।



ब्लैकचेन: स्मार्ट अनुबंध

लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र उपयोगकर्ता अनुबंध और इंटरैक्शन के मध्य संविधा के रूप में लिम्पो टोकन का उपयोग करेगा। अद्वितीय उपयोगकर्ता समदाय और फिटनेस / वेलनेस डेटा का संग्रह स्मार्ट अनुबंध और डेटा एक्सचेंज के लिए कई अवसर प्रदान करता है। लिम्पो टीम उपयोगकर्ता गोपनीयता को बहत गभीरता से लेती है, इसलिए डेटा एक्सचेंज से संबंधित स्मार्ट अनुबंध के लिए सभी स्रोत कोड, लिम्पो डेवलपर्स द्वारा परी तरह से सत्यापित हो जाएगा। इसके अलावा, लिम्पो कोर समझौते और पुरस्कार के लिए प्राधिकृत इकाई के रूप में रहेंगे। पहले से ही इस प्रारंभिक चरण में स्मार्ट अनुबंधों के कई उदाहरण लौगू किए जाएंगे:

स्मार्ट अनुबंध: उपयोगकर्ता लाभ कार्यक्रम

उपयोगकर्ता इनाम कार्यक्रम, लिम्पो पारिस्थितिकी तंत्र के प्रतिभागियों, जैसे प्रशिक्षक / चिकित्सक / जिम / खेल सूची प्रदाता और लिम्पो डिजिटल फिटनेस वॉलेट उपयोगकर्ताओं के बीच किए जाएंगे। आइए एक फिटनेस ट्रेनर और उसके ग्राहक के मामले देखें उपयोगकर्ताओं को एक स्वस्थ जीवन शैली जीने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए, फिटनेस ट्रेनर लिम्पो प्लेटफॉर्म पर एक अनुबंध का प्रस्ताव देगा, जिससे अंतिम प्रयोक्ता को प्राप्त करने के लिए विशिष्ट लक्ष्य मिलेंगे। मानक उपयोगकर्ता इंटरफ़ेस का उपयोग करके अनुबंध किया जाएगा। इस तरह के अनुबंध के घटक निम्न हैं:

- व्यक्ति / कंपनी का खाता जो एक अनुबंध बना रहा है
- अंतिम उपयोगकर्ता का खाता जो पुरस्कार प्राप्त करेगा, लक्ष्यों तक पहुंचने के बाद, लिम्पो टोकन की राशि, जिसे एक पुरस्कार के रूप में स्थानांतरित किया जाएगा
- गतिविधियों और लक्ष्यों का विस्तृत वर्णन, जिसे पूरा करने की आवश्यकता है। स्मार्ट कॉन्टैक्ट को भेजे गए मापदंडों के आकार को सीमित करने के लिए यह जानकारी एक स्ट्रिंग में छिक दी जाएगी।

स्मार्ट अनुबंध के निर्माता ऊपर के सभी मापदंडों का उपयोग करेगा और कॉल करने के लिए अपने पासवर्ड के साथ ब्लॉकचेन पर हस्ताक्षर करेगा। स्मार्ट अनुबंध एक निश्चित संख्या के लिए इनाम टोकन लॉक करेगा। उपयोगकर्ता अनुबंध में निर्दिष्ट प्रशिक्षण लक्ष्यों तक पहुंचने के बाद, लिम्पो कोर इस जानकारी को मान्य करता है, और एक स्मार्ट अनुबंध के लिए कॉल को आमंत्रित करता है, जिससे उपयोगकर्ता को लिम्पो टोकन के हस्तांतरण की पुष्टि की जाती है। यदि सहमति के समय के दौरान लक्ष्यों को पूरा नहीं किया जाता है, तो टोकन को लिम्पो प्लेटफॉर्म या स्मार्ट अनुबंध के निर्माता को वापस स्थानांतरित कर दिया जाएगा, जो विशिष्ट टोकन इनाम कार्यक्रम की शर्तों पर निभर करता है।

एक पुरस्कृत कार्यक्रम स्मार्ट अनुबंध का उपयोग कर प्रशिक्षण पैकेज

लिम्पो प्रणाली, प्रशिक्षण पैकेजों को प्रस्तावित करने के लिए प्रशिक्षकों / चिकित्सकों के लिए विकल्प प्रदान करेगी, जिसमें स्वचालित रूप से एक इनाम प्रोग्राम शामिल होगा प्रशिक्षकों को यह तय करने के लिए स्वतंत्र होगा कि वे सिस्टम में अपनी सेवाओं का विज्ञापन कैसे करते हैं, लेकिन प्रतिस्पर्धी होने के लिए, मल्य निर्धारण में उपयोगकर्ता को भुगतान का एक विशिष्ट प्रतिशत वापस प्राप्त करने के लिए एक विकल्प शामिल हो सकता है। स्मार्ट अनुबंध का कार्यान्वयन पहले से परिभाषित मॉडल जैसा ही है। हालांकि, इस मामले में वर्कफ़्लो में कुछ अतिरिक्त कदम होंगे:

- लिम्पो प्रणाली में प्रशिक्षक एक ग्राहक के लिए एक पैकेज तैयार करता है। पैकेज में शामिल हैं:
 - ट्रेनर सेवाएं (विस्तृत विवरण)
 - पूरे पैकेज के लिए कीमत
 - प्रतिशत जो लक्ष्य के बाद इनाम के रूप में दिए जाएंगे, प्राप्त किए जाएंगे
 - इनाम प्राप्त करने के लिए शर्तें (जैसा कि ऊपर स्मार्ट अनुबंध में निर्दिष्ट हैं)

- ट्रेनर इस सूचना को स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट भेजता है (अपने ब्लॉकचैन अकाउंट के साथ साइन इन करना) कछ आगे को सीधे सेट किया जाएगा (जैसे मूल्य, प्रतिशत, आदि) अन्य विवरण एक स्ट्रिंग में धोया जाएगा और एक प्रमाण के रूप में स्मार्ट अनुबंध में संग्रहीत होगा।
- जब किसी उपयोगकर्ता को एक पैकेज मिल जाता है जिसे वह खरीदना चाहता है, तो लिम्पो सिस्टम इसके अतिरिक्त यह सत्यापित करेगा कि ट्रेनर द्वारा स्मार्ट अनुबंध में हस्ताक्षरित जानकारी सही है। उपयोगकर्ता तब लिम्पो टोकन का उपयोग करके स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट के लिए लेनदेन करता है। टोकन का एक हिस्सा तुरंत ट्रेनर के खाते में स्थानांतरित कर दिया जाता है, लेकिन उनमें एक निर्दिष्ट प्रतिशत स्वचालित रूप से स्मार्ट अनुबंध द्वारा लॉक हो जाता है।

अनलॉकिंग अनुबंध को परिभाषित करने के समान है: उपयोगकर्ता के अनुबंध के बाद विशेष प्रशिक्षण लक्ष्यों तक पहुंचने के बाद, लिम्पो कोर इस जानकारी को मान्य करता है और कॉल को स्मार्ट अनुबंध में आमंत्रित करता है, जिससे उपयोगकर्ता को लिम्पो टोकन के हस्तांतरण की पुष्टि की जाती है। यदि सहमति के समय के दौरान लक्ष्य नहीं मिले, तो टोकन ट्रेनर को स्थानांतरित कर दिया जाएगा।

स्मार्ट अनुबंध - चेक-आईएनएस के लिए कस्टम रिवॉर्ड कार्यक्रम

विभिन्न कंपनियां विशेष स्थान बनाकर उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करने में सक्षम होंगी जहां उपयोगकर्ताओं को विशेष समय के दौरान दिखाए जाने और रहने के लिए लियम टोकन प्राप्त हो सकते हैं। स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट पर इन कंपनियों द्वारा हस्ताक्षर किया जाएगा, और इसके मुख्य लक्ष्य को अंतिम उपयोगकर्ताओं को वितरण के लिए विशेष टोकन लॉक करना होगा। इस स्मार्ट अनुबंध के घटक निम्न होंगे:

- उस व्यक्ति / कंपनी का खाता जो इनाम कार्यक्रम बना रहा है
- लिम्पो टोकन की मात्रा, जो सभी प्रतिभागियों को एक पुरस्कार के रूप में साझा किया जाएगा
- टोकनों को साझा करने के लिए शर्तों और नियमों पर विस्तृत जानकारी। स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट को भेजे गए मापदंडों के आकार को सीमित करने के लिए यह जानकारी एक स्ट्रिंग में छिड़क दी जाएगी।

अनलॉकिंग अनुबंध को परिभाषित करने के समान है: उपयोगकर्ता के अनुबंध में निर्दिष्ट प्रशिक्षण लक्ष्यों तक पहुंचने के बाद, लिम्पो कोर इस जानकारी को मान्य करता है और कॉल को स्मार्ट अनुबंध में भेजता है, जिससे उपयोगकर्ता को लिम्पो टोकन के हस्तांतरण की पुष्टि की जाती है। यदि सहमति के समय के दौरान लक्ष्य नहीं मिले, तो टोकन ट्रेनर को स्थानांतरित कर दिया जाएगा।

इनाम कार्यक्रम से संबंधित सभी शर्तों को लिम्पो पोर्टल में विस्तृत किया जाएगा। प्रतिभागियों को अपने स्थान का पता लगाने के लिए अपने मोबाइल उपकरणों का उपयोग करना होगा और यह जानकारी सिस्टम को प्रदान करेगा। लिम्पो एक अतिरिक्त धोखाधड़ी संरक्षण तंत्र के रूप में स्थान पर रखा जा करने के लिए एक सुरक्षा या एक क्यूआर कोड जारी करने की संभावना ओआर होगा निर्दिष्ट समय के बाद, लिम्पो कोर

उपयोगकर्ताओं से प्राप्त जानकारी का उपयोग करेगा, पुरस्कारों की गणना करेगा और सूचनाओं को स्मार्ट अनुबंध के अनुसार भेजेगा जो खातों को टोकन प्राप्त करेगा।

स्मार्ट अनुबंध: डाटा एक्सेस

स्मार्ट कॉन्टैक्ट डाटा प्रॉक्सी कंपनियों द्वारा उपयोगकर्ताओं को इनाम देने के लिए बनाया जाएगा, जब फिटनेस डेटा प्राप्त होगा। डेटा प्रॉक्सी कंपनियां, विभिन्न डेटा प्रोसेसिंग कंपनियों के लिए इंटरफेस बना सकती हैं, जिन्हें इस तरह के डेटा की आवश्यकता है यह डेटा एक्सेस अनुबंध पहले लिम्पो पोर्टल में बनाया जाएगा। उपयोगकर्ता जानकारी साझा करने के लिए डेटा प्रॉक्सी कंपनी के साथ एक अनुबंध पर हस्ताक्षर करेंगे। स्मार्ट अनुबंध के लिए घटक पहले विस्तृत इनाम कार्यक्रम के समान हैं:

- व्यक्ति / कंपनी का खाता जो एक अनुबंध बना रहा है
- अंत उपयोगकर्ता के खाते का उपयोग करने के बाद पुरस्कार प्राप्त होगा
- लिम्पो टोकन की राशि, जो एक पुरस्कार के रूप में स्थानांतरित किया जाएगा
- समझौते का विस्तृत वर्णन: कौन से डेटा का उपयोग किया जाएगा, इसे किस तक पहुंचाएगा, आदि। यह जानकारी एक स्ट्रिंग में छिड़क दी जाएगी, जो स्मार्ट अनुबंध को भेजे गए मापदंडों के आकार को सीमित करेगी।

स्मार्ट अनुबंध के निर्माता ऊपर के सभी मापदंडों का उपयोग करेगा और कॉल करने के लिए अपने पासवर्ड के साथ ब्लॉक करें। स्मार्ट अनुबंध इनाम टोकन लॉक करेगा। लिम्पो प्लेटफार्म के अंदर उपयोगकर्ता डेटा तक पहुंचने के लिए प्राधिकरण देता है, लिम्को कोर यह जांच करेगा कि समझौते में विस्तृत सभी शर्तों को पूरा किया गया है या नहीं। यदि सब कुछ ठीक है, तो लिम्को कोर स्मार्ट कॉन्टैक्ट के लिए कॉल का आह्वान करेगा, जिससे उपयोगकर्ता को लिम्पो टोकन के हस्तातरण की पष्टि की जाएगी। डेटा प्रॉक्सी कंपनी लिम्पो एपीआई और डेटा एक्सेस इंजन घटक का उपयोग करके उपयोगकर्ता डेटा तक पहुंचने में सक्षम हो जाएगा।

सिस्टम के कलाकार

पारिस्थितिकी तंत्र एक सक्रिय और गतिशील समुदाय के आसपास बनाया गया है। ये लोग अपने स्वास्थ्य की देखभाल करते हैं या फिटनेस / वेलनेस डोमेन में सेवाएं प्रदान करते हैं। समुदाय में शोध और बीमा कंपनियों भी शामिल हैं जो सिस्टम उपयोगकर्ताओं द्वारा एकत्र किए गए डेटा का उपयोग कर सकते हैं और बेहतर उत्पाद विकसित कर सकते हैं, रुझानों का विश्लेषण कर सकते हैं और स्वस्थ जीवन शैली को प्रोत्साहित कर सकते हैं।

प्रत्येक सिस्टम प्रतिभागी को लिम्पो प्लेटफार्म में इटोरियम ब्लॉकचैन और खाते में एक खाता होना चाहिए। इटोरम खाते की सार्वजनिक कुंजी को लिम्पो टोकन को एकत्र करने के लिए लिम्को खाते से जोड़ा जाएगा, इनाम कार्यक्रमों या अन्य स्मार्ट अनुबंधों में भाग लेंगे। निजी कुंजी उपयोगकर्ता द्वारा पूर्ण नियन्त्रण में रहेगी और लिम्पो प्लेटफार्म को दिखाई नहीं देगी।

मुख्य कलाकारों ने पारिस्थितिक तंत्र में विश्लेषण किया:

उपयोगकर्ता: डेटा स्वामी

जो उपयोगकर्ता अपनी शारीरिक स्थिति में सुधार करना चाहते हैं, और उनकी जीवन शैली के लिए प्रस्तुत कर रहे हैं ये उपयोगकर्ता सिस्टम के अंदर अधिकांश डेटा बनाएंगे, और उनकी गतिविधियों को मद्दीकृत करने में सक्षम होंगे। वे सिस्टम के अंदर अपने डेटा के पूर्ण नियंत्रण में होंगे, और अनुरोध पर डेटा प्रॉक्सी कंपनियों को एक्सेस करने में सक्षम हो जाएगा।

ट्रेनर / फिजिशियन / स्पोर्ट्स इनवेंटरी मैकर्स / जिम

लिम्पो पोर्टल का एक बड़ा ध्यान प्रशिक्षकों और अंतिम उपयोगकर्ताओं के बीच कनेक्शन बनाना है। प्रशिक्षकों, चिकित्सकों, स्पोर्ट्स क्लब या यहां तक कि कंपनियां जो खेल सभी में विशेषज्ञ हैं, उन उपयोगकर्ताओं को मिलेगी जो स्वस्थ बनना चाहते हैं। पारिस्थितिकी तंत्र ट्रेनर्स को इनाम कार्यक्रम बनाने और लिम्पो टोकन का उपयोग करने वाले प्रतिभागियों को इनाम देने के लिए सुविधाएं प्रदान करेगा। खेल क्लब प्रोन्नति, नए उपकरण, अभिनव उपकरणों ... सब कुछ सिस्टम में उनकी जगह मिल जाएगा।

डेटा प्रॉक्सी कंपनियों

सिस्टम में अधिक सुविधाओं के लिए, लिम्पो टीम सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट कंपनियों को एपीआई खलवाएगी, जो अतिरिक्त समाधान बना सकती हैं जहां फिटनेस / वेलनेस डेटा का उपयोग किया जाएगा। डेटा प्रॉक्सी कंपनियों को स्वयं डेटा का उपयोग करने की आवश्यकता नहीं होगी, लेकिन अतिरिक्त अभिनेताओं के लिए डेटा प्रदाताओं के रूप में काम करेगा: डाटा प्रोसेसिंग कंपनियों डेटा प्रॉक्सी कंपनियों के अंत उपयोगकर्ताओं के साथ सीधे अनबंध होगा, और पूर्ण पारदर्शिता प्रदान करने की आवश्यकता होगी जहां उपयोगकर्ता डेटा का उपयोग किया जाता है।

डेटा प्रसंस्करण कंपनियों

कंपनियां जो डाय ईरेंट जरूरतों के लिए डेटा का उपयोग कर सकती हैं डेटा का उपयोग अनुसंधान केंद्रों द्वारा समाज की आदतों का विश्लेषण करने के लिए और स्वास्थ्य सुधार के लिए नए विचारों या कार्यक्रमों का प्रस्ताव करने के लिए किया जा सकता है। इसके बावजूद, उपयोगकर्ता को डेटा बीमा कंपनियों तक पहुंच प्राप्त करने से बेहतर सेवा प्रदान की जा सकती है और अधिक सुविधाजनक मूल्य निर्धारण मॉडल के साथ सस्ती बीमा योजनाओं का सुझाव दिया जा सकता है। डेटा प्रोसेसिंग कंपनियां लिम्पो एपीआई का उपयोग कर सकती हैं और अंतिम उपयोगकर्ताओं के साथ स्मार्ट अनबंध कर सकती हैं। हालांकि, यह अधिक संभावना है कि पेशेवर सॉफ्टवेयर हाउस (डेटा प्रॉक्सी कंपनियों) डेटा तक पहुंचने के लिए सरल इंटरफ़ेस का प्रस्ताव देंगे।

सुरक्षा के उपाय

लिम्पो टीम को यह जानकारी है कि अपने उपयोगकर्ताओं को अपने स्वस्थ जीवन शैली डेटा साझा करने के लिए सुरक्षा एक महत्वपूर्ण आवश्यकता है। हालांकि इस तरह के डेटा मेडिकल रिकॉर्ड से काफी कम सवेदनशील होते हैं और इस प्रकार एचआईपीए, उदाहरण के लिए, मोबाइल ऐप और पहनने योग्य सहित फिटनेस और कल्याण क्षेत्रों को शामिल नहीं करता है। लिम्पो उच्चतम-स्तरीय सुरक्षा उपायों को सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है जो साइबर सुरक्षा के सर्वोत्तम तरीकों में नवीनतम घटनाओं को मिरर कर रहा है।

डेटा की गोपनीयता सुनिश्चित करने या अनधिकृत प्रकटीकरण से डेटा को रोकने के लिए, डेटाबेस के सभी डेटा को आधुनिक एन्क्रिप्शन एल्गोरिथम के साथ एन्क्रिप्ट किया जाएगा। सभी संचार (सेवा के लिए सेवा, ग्राहक को सेवा) टीएलएस द्वारा संरक्षित किया जाएगा डेटाबेस तक पहुंच कड़ाई से बहुत कम लोगों तक सीमित नहीं है, क्रेडेंशियल्स का उपयोग पासवर्ड मैनेजर द्वारा किया जाता है और समय पर घूमता है, और प्रवेश सूची का समय-समय पर भी लेखा-परीक्षा की जाएगी।

डेटा अखंडता सुनिश्चित करने के लिए, लिम्पो टीम अखंडता के मुद्दों (उदाहरण के लिए डेटा, हार्ड-वेयर, सॉफ्टवेयर त्रुटियां आदि) को पहचान करने के लिए डेटा और सिस्टम कार्यक्षमताओं की आवधीक जांच करने के लिए एक प्रक्रिया स्थापित करेगा।

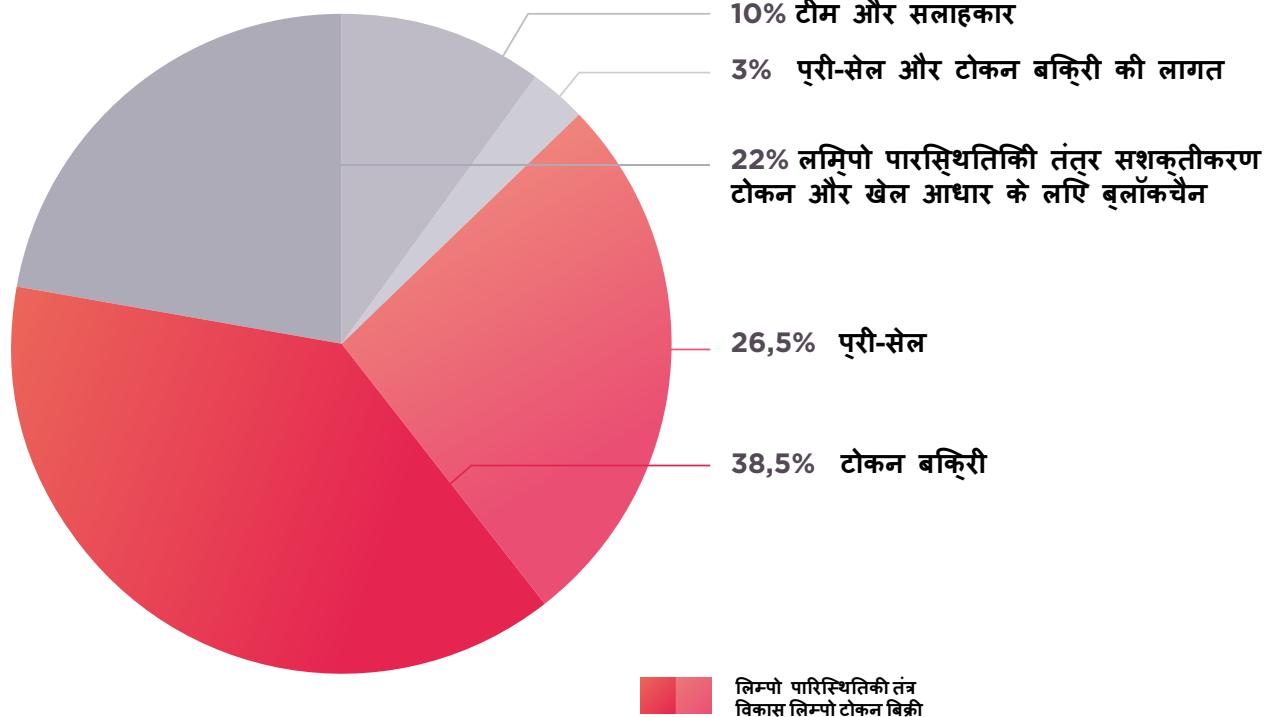
डेटा की उपलब्धता सुनिश्चित करने के लिए, डेटाबेस का समय-समय पर बैकअप लिया जाएगा, और बैकअप को पुनर्संरचनीय बनाने के लिए सत्यापित किया जाएगा। लिम्पो टीम लिम्पो सेवाओं की उच्चतम संभव उपलब्धता सुनिश्चित करने के लिए एक बिजनेस निरंतरता योजना (बीसीपी) और आपदा रिकवरी प्लान (डीआरपी) भी स्थापित करेगी।

लिम्पो टीम उच्च सुरक्षा की मजबूती के साथ प्रौद्योगिकी को अपनाना चाहती है, जैसे एडब्ल्यूएस जैसे क्लाउड सेवा प्रदाताओं के एक एचआईपीएए आजाकारी क्लाउड होस्ट का उपयोग करना। इसके अलावा, हमारे सॉफ्टवेयर डेवलपर्मेंट लाइफसाइक्ल में सुरक्षा शुरू की जाएगी, यह सुनिश्चित कर लें कि हमारी प्रौद्योगिकी वास्तुकला सुरक्षा सर्वोत्तम प्रथाओं का पालन करती है, हम संभावित मुद्दों को खोजने के लिए सुरक्षा विशेषज्ञों के माध्यम से अपने सिस्टम को ऑडिट करते हैं। इसके अतिरिक्त, हमारी टीम को सुरक्षा जागरूकता के साथ दिमाग में प्रशिक्षित किया जाता है।

इसके अलावा, सफेद-टोपी हैकर्स के लिए एक निजी बग-इनाम कार्यक्रम विश्व स्तर पर शीर्ष सफेद टोपी सुरक्षा शोधकर्ताओं से समर्थन प्राप्त करने के लिए स्थापित किया जाएगा।

लिम्पो (एलवाशईएम) टोकन सेल

टोकन वतिरण



टोकन आपूर्ति

- कुल टोकन आपूर्ति: 1.000.000.000 LYM
- कुल हारड कैप: 14.625 ईटीएच = 650 मलियन LYM
- साफ्ट कैप: 15%

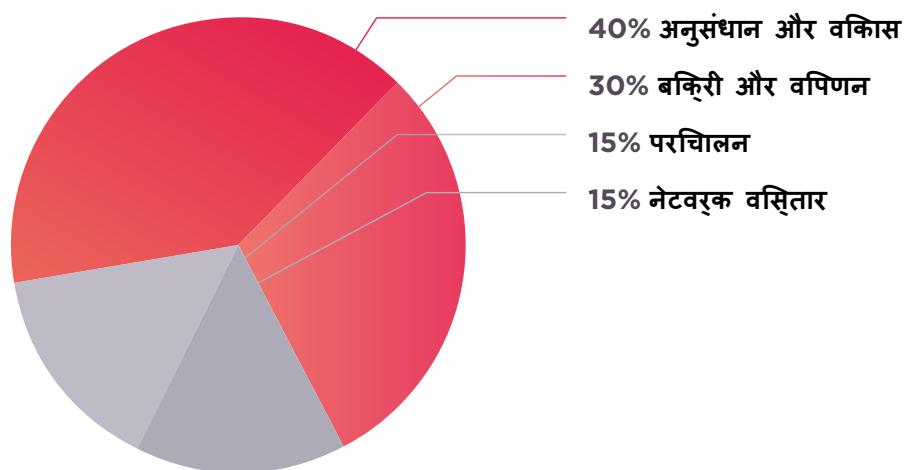
पूर्व बकिरी

- 265 मलियन LYM = 5000 ईटीएच
- 90 मलियन LYM के लिए 20% बोनस।
1 ईटीएच = 60.000 LYM
- बाकी 175 मलियन LYM | 1 ETH = 50.000 LYM
- दिनांक: 23 जनवरी - 3 फरवरी (या जब तक आपूर्ति रहता है)

टोकन बकिरी

- 385 मलियन LYM = 9625 ईटीएच
- ईटीएच = 40.000 LYM
- दिनांक: 17 फरवरी - 28 फरवरी
(या जब तक आपूर्ति रहता है)

टोकन सेल फंड का इस्तेमाल



Please join our Telegram channel <https://t.me/lympo> for more news and updates!





टीम



ADA JONUŠ
CEO AND FOUNDER

फाइंडेशियल टाइम्स, गूगल और अन्य नई यूरोप 100 सूची द्वारा एक उत्कृष्ट यूरोपीय तकनीक स्टार का नामांकित, सबसे अच्छा व्यक्तिगत प्रशिक्षक, ईंथेलेंड के सलाहकार, विकेन्ड्स का उधार मच, ब्लॉकचेन इवेंट स्पीकर और आयोजक के लिए एक मच, लिम्पा। एलटी के सह-संस्थापक भाऊदारी पिछला अनुभव: वीसी नावास वैर्चस (सिएटल, यू.एस.), यूरोपीय संसद, संयुक्त राष्ट्र। खेल: योग, चल रहा है।



PAT BROWN
SOLUTION ARCHITECT

ऑस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, हांगकांग और सिंगापुर में एसएमबी बाजार के लिए एक अंगूष्ठी अंतर्राष्ट्रीय पेशेवर प्रविधि आईटी सेवा प्रदाता एस्टा में 2+ वर्षों अनुभव वाले ब्लॉकचेन और विजेनेस ऑटोमेशन विशेषज्ञ विजेनेस, मैनेजमेंट और सूचना प्रणालियों में पर्फूर्स के बाद पर्याप्त आइटीलिया के मेलबोर्न में एस्टा में शामिल हुए।



MARIUS SILENSKIS
HEAD OF OPERATIONS

AnyIdeas के संस्थापक - आईटी और रचनात्मक विज्ञान एजेंसी मॉर्सिडीज-बैज, न्यूसेंक और जीक्यूब जैसे ग्राहकों के साथ काम करने वाले 5+ वर्षों के डिजिट प्रोजेक्ट प्रबंधन अनुभव वाले आईटी प्रोजेक्ट मैनेजर विशेषज्ञता के प्रमुख सेवों: आईटी टीम प्रबंधन, असाधारण संवाद, और आधुनिक डिजाइन की समझ, कई भाषाओं में उन्नत प्रोग्रामिंग कौशल। खेल: फिलेस



JUSTAS KREGZDE
SMART CONTRACT LEAD

12+ वर्षों के अनुभव के साथ अनलाइन गेमिंग सॉफ्टवेयर डेवलपर 10 प्रकाशित आईओएस और एंड्रॉइड गेम्स के लेखक और योगदानकर्ता अनलाइन पाकर सॉफ्टवेयर डेवलपर के रूप में 3+ वर्ष का अनुभव पिछले साल से, वह अवरोधन संबंधी परियोजनाओं और स्टार्टअपों अनुबंधों पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं।



ADOMAS DICIUŠ
SENIOR FULL STACK DEVELOPER

आईसीटी इंजीनियरिंग में पृष्ठभूमि के साथ उदयकर्ता और पूर्ण-टेक विकास और यूएक्स डिजाइन में 4+ वर्ष का अनुभव। विभिन्न स्टार्ट-अप्स में काम करने के बाद, डिमा अब एक सह-संस्थापक और सीटीओ है जो स्टार्ट-अप में खाली खाली व्यवसाय उत्पाद के लिए और एक स्वतंत्र आईटी सलाहकार और डेवलपर को बाधित करता है। खेल: योग



TADAS MAURUKAS
HEAD OF DIGITAL MARKETING

जुनी विपणन रणनीतिकर मॉर्सिडीज-बैज जैसे स्थानीय स्टार्ट-अप से लेकर अंतर्राष्ट्रीय बहु-मिलियन मनाफे तक लेर्कर विभिन्न व्यवसायों के लिए आरएआई बनाने के लिए टारास ई-एकिट ट्रूल का उत्पादन करते हैं। तदास 2014 में किट्टा समृद्धि में शामिल हुए और तब से इसमें शामिल रहे हैं। खेल: कार्ड पसंदा नहीं शतरंज और अनलाइन पाकर



KAROLINE VON TSCHARTSCHENTHALER
LEGAL AND OPERATIONS

अर्टेंर्नी, रणनीतिकर और अवरोधक वकील, कोलंबिन लंदन स्फर ऑफ इकानामिक्स से विजेनेस लो. एम.ए. रखते हैं और आईपी / आईटी कानून में माहिर हैं। कर दाढ़े, व्यापार रणनीति, वैश्विक विस्तार पर ध्यान केंद्रित करनी और व्यावसायिक मामलों में शुरूआती के लिए प्रारम्भ अनुभव के 3+ साल। खेल: प्रमाणित योग्य शिक्षक



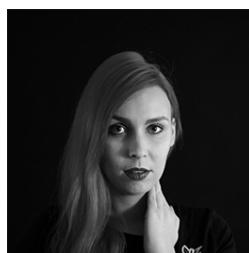
DIMITRA PAPADOPOULOU
HEALTHCARE PARTNERSHIPS

स्वास्थ्य देखभाल और चिकित्सा अनुसंधान, एयरबस, प्रोसीबेन मीडिया, एकरंचर और यूरोपीय आयोग के अनुभव के साथ वरिएट संचाना प्रणालियों प्रबंधक, हेल्थएक्स के संस्थापक, सीजीआई (जर्मनी) के प्रमुख सलाहकार, साइजिनिक क्लॉव के लिए सलाहकार और अवरोध प्रयोग के मामलों में स्वास्थ्य देखभाल के लिए ब्लॉकचेन पर विशेषज्ञ।



ZIVILE KAIRYTE
COMMUNITY MANAGER

विक्री, मानव संसाधन और विपणन में 2+ वर्ष का अनुभव अपने ग्राहक सत्रुटि लक्ष्यों को सन्तुष्टिप्रद करने के लिए B2B और B2C कंपनियों के साथ काम किया। बढ़ते ब्रांड और रचनात्मक विज्ञापनों के आदी खेल: घुड़सवारी।



ERNESTA PETKEVICIUTE
UX/UI EXPERT



DOMAS AMBRAZEVICIUS
GRAPHIC DESIGNER

वरिष्ठ शाफिक डिजाइनर और एनीमेस रचनात्मक विज्ञान एजेंसी में एनीमेटर हमेशा नए प्रेरणों की तलाश में, दुनिया की यात्रा से प्यार करता है और वह जो कुछ भी कर सकता है उसका अनुभव करता है। खेल: स्कीइंग, वॉलीबॉल

सलाहकार



ANTANAS GUOGA
CRYPTOECONOMICS & BUSINESS

यरोपीय संसद सदस्य टोनीग के नाम से भी जाना जाता है, अताना एक सीरियल उदयमी, निवेशक, परोपकारी और एक प्रसिद्ध पाकर खिलाड़ी है। वह क्रिप्टोकरेंज और साइबर सिक्योरिटी के बारे में राजनीतिक चर्चाओं में सक्रिय रूप से आग ले रहे हैं। क्राइटोइकी विशेषज्ञ और बैंकर और सिक्योरिटी पाकर टोकन बिक्री परियोजनाओं के सलाहकार



DANILO S. CARLUCCI
MARKETING & GROWTH

स्टार्टअप संस्थापक, विकास हेंकर और विपणन विशेषज्ञ 6+ वर्षों के अनुभव के साथ। वर्तमान में गगल पर, यह के यथ्यव के कम्युनिटी ई वेंट्स के प्रमुख हैं।



DR. DAVID MANSET
TECH

सीनियर इंजीनियर और ब्लॉकचैन उद्यमी जो संवेदनशील चिकित्सा डेटा साइ़ाकरण के लिए प्रौद्योगिकीयों पर केंद्रित हैं। सेरेब्रा के पर्व सीईओ, बड़े ऐमाने पर इमेजिंग के लिए क्लाउड प्लेटफॉर्म, नेटानिक परीक्षणों, संस्थापक और ग्नुविता समाधान डिजाइनर, वर्तमान में अलमारी में अनुसंधान और नवाचार के प्रमुख, स्वास्थ्य देखभाल वितरण डेटा प्रेसिडन कंपनी के 230,000 पेशेवरों को एकजुट करने और भी का हिस्सा है। भाव डेटा कंसर्टियम, हेल्थकेयर समाधानों के लिए अवारोधक में योग्योपयोग सघ के नेता



HAINAN HU
TECH

सुरक्षा अभियंता और सफेद टोपी हैकर बैस्टन कंसल्टिंग ग्रुप डिजिटल वैचर्स, बैलिन में सुरक्षा इंजीनियर पहले ज़ेलेंडा और साउथकलाउंड ज़ेसी कंपनियों में काम किया था हैनान एक लाल टीम (ओ सक्रिय सुरक्षा) विशेषज्ञ है, लेकिन नीले रंग की टीम (रक्षात्मक सुरक्षा) को भी करने में सक्षम है हैनान के कौशल सेट: प्रवेश परीक्षा, सुरक्षा वास्टकला समीक्षा, खतरे का मॉडलिंग, जोखिम मूल्यांकन, प्रशिक्षण



BILL ANGELIDIS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

विदेयक, उर्फ 'पिक', एक बैंक अनुभवी ऑफराउंडर है - सांफटवेयर इंजीनियर, निवेशक, बाजारिया और रणनीतिका विदेयक, एस्ट्रा सांत्योशस में प्रबंध निदेशक हैं, जो मेल्डोन नियंत्रण एक आईटी सेवाओं की कंपनी है, जिसकी उन्होंने 1999 में सह-स्थापना की थी। वे वाइटो में डायरेक्टर और कोषाध्यक्ष और द आर्ट कैबिआलेट में निवेशक भी हैं। वह अच्छे कारारों और अपनी स्थानीय फटबॉल टीम, हांशोन कृष्णल क्लब के लिए स्वर्वंसेवा प्यार करता है



ALEKS SOTIROVSKI
TECH

वरिष्ठ साफ्टवेयर डेवलपर। पहले, तिम्प्रे के संस्थापक, स्टार्टअप पेशेवरों के लिए एक ग्राहक प्रबंधन उपकरण, संयुक्त राज्य अमेरिका, अंट्रोलिया, न्यूजीलैंड और डिटेन में 3000+ पेशेवरों को एकजूत करते हुए। वर्तमान में, ELMO प्रतिष्ठा प्रबंधन साफ्टवेयर में वरिष्ठ डेवलपर



NERIJUS SKRUODYS
TECH

वरिष्ठ साफ्टवेयर इंजीनियर, ब्लॉकचैन टेक्नोलॉजीज (री ++, एसपी.लेट, जावा आदि) का उपयोग करके विशेषण, तकनीकी डिजाइन और सांफटवेयर समाधान के विकास में 15 से अधिक वर्षों के अनुभव के साथ बैंक भावना है। वर्तमान में एक अंतरराष्ट्रीय सर्वजनिक द्वारा के संगठन में कई आईटी परियोजनाओं के समन्वय का समन्वय



VIKTORAS VATINAS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

सीएफए: पार्टनर्स ग्रुप (जग, स्विटजरलैंड) में पॉटफॉलियो मैनेजर, निजी डैट फड, प्राइवेट लाइन, प्राइवेट कैपिटल रणनीतियों, एस्ट्रे आवान, कैश लेवल मैनेजमेंट का प्रबंधन करते हैं। एकसाल कैटलिन (ज़ेरिक, स्विटजरलैंड) में पूर्ण निवेश विशेषक, स्विस वित संस्थान में निजी बैंकर और अनुसंधान सहायक।



TOMAS GURVICIUS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

क्रिप्टो-निवेशक, डैश डिजिटल कैश समूहों के सदस्य, क्रिप्टो कर एवं कानूनी पर एक भागीदार और विभिन्न अवारोध सहयोगी परियोजनाओं के लिए सलाहकार।



STAN KULIAVAS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

वाइस प्रेसिडेंट, लेवेर एविएशन, टोरंटो, कनाडा में बिक्री और व्यापार्य विकास। निवेशक और परोपकारी पूर्व एनसीए बार्केटबॉल कोच बार्केटबॉल और खेल के बारे में जुनूनी, बास्केटबॉल चैम्पियों आयोजक और अन्य समर्थक और शॉकिंग खेल संबंधी गतिविधियों।

खेल के लिए ब्लॉकचैन गठबंधन



JORDAN TRAVERS,
AUSTRALIA
HOLISTIC HEALTH COACH



LAURYNAS GUMBIS,
LITHUANIA
PHYSICAL THERAPIST, SPORTS
ENTREPRENEUR



PAULIUS RITTER, U.S.
FITNESS COACH, FORMER BOXER

खेल के लिए ब्लॉकचैन गठबंधन

हेल्थकेयर और मेडिकल रिसर्च के लिए ब्लॉकचैन: जर्मनी, हेल्थकेयर सेक्टर में ब्लॉकचैन समाधानों पर चर्चा, तेज करने और लागू करने के लिए वैज्ञानिकों, शोधकर्ताओं और निजी क्षेत्र का सहयोग।

पार्टनरशिप



SMACKWAY
Organic food wholesale marketplace,
www.smackway.com, Denmark



GYMPRO
A client management tool for fitness
trainers, www.gympro.com, Australia

विधिकि सहायता



CRYPTO TAX & LEGAL