



Lympo

사용자 생성과 제어로 이루어진
스포츠와 건강 데이터 기반
건강한 라이프스타일 생태계

목차 →

초록	3
모바일 건강 데이터 산업의 도전	4
소유권	5
통합	6
자유 데이터 흐름	7
건강 산업과 블록체인	8
LYMPO: 사용자 생성 데이터 기반	11
LYMPO 월렛과 사용자 보상 메커니즘	12
LYMPO 마켓플레이스 : 데이터 화폐화	14
LYMPO 클라우드 펀딩 플랫폼	14
로드맵	16
LYMPO: 사용자 보상 솔루션	18
보안 조치	23
LYMPO (LYM) 토큰 판매	25
TEAM	27



초록

모바일 건강체크 (mHealth) 앱과 웨어러블 기기의 이용이 계속 증가하고 있습니다. 52% 이상의 스마트폰 이용자들은 그들의 폰을 통해 건강 관련 정보를 수집합니다. 2016년에만, mHealth 앱 다운로드 횟수가 32억을 넘었습니다. 건강 관련 데이터는 데이터 기반 스포츠, 건강 산업에 종사하는 개인과 이해 관계자 모두에게 중요한 자산입니다.

하지만, 이 데이터를 생성한 사용자들은 집계, 공유 및 화폐화 할 수 없습니다. 또한, 기존 데이터와 상호 연결할 수 있는 방법이 부족하기 때문에, 업계는 모든 시장 사용자들의 이익을 위해 최대의 잠재력을 발휘하기가 어렵습니다. mHealth 앱의 개발을 통해 개인에게 이용권한을 부여하여 더 나은 건강관리뿐만 아니라 스포츠와 건강 시장을 유기적으로 연결하겠다는 디지털 기술의 약속을 지키지 못했습니다.

Lympo 생태계가 이 문제를 해결합니다. 사용자에게 의해 생성되고 제어된 피트니스와 건강 데이터를 바탕으로 작동하는, Lympo는 LYM 유틸리티 토큰의 도입을 통해 가치 교환을 할 수 있게 합니다. Lympo의 목표는 데이터가 모든 업계의 이익 관계자에 의해 효율적으로 사용되며 모두가 공평하게 보상받는 생태계를 만드는 것입니다. 세가지 구성으로 이루어져 있습니다: Lympo 피트니스 월렛, 마켓플레이스, Lympo 클라우드펀딩 플랫폼

Lympo 디지털 피트니스 월렛과 사용자 보상 메카니즘은 Lympo 생태계에서 핵심입니다. 월렛은 생태계에 입장하는 수단으로써 기능을 하며 이용자들이 자신의 건강한 생활방식 달성에 따른 보상으로 LYM 토큰을 모을 수 있습니다.

이 토큰들은 500 명 이상의 피트니스 전문가로 구성된 기존의 Lympo 플랫폼에서 시작하여, 스포츠, 건강 상품과 서비스 등의 광범위한 네트워크로 확장된 시장에서 상품과 서비스를 구입하는데 사용할 수 있습니다. 마지막으로, 새로운 생태계 성장에 기여하게 될 혁신적인 데이터 기반 회사들에 투자하는데 있어 LYM 토큰이 Lympo 클라우드펀딩 플랫폼에서 사용될 것입니다.

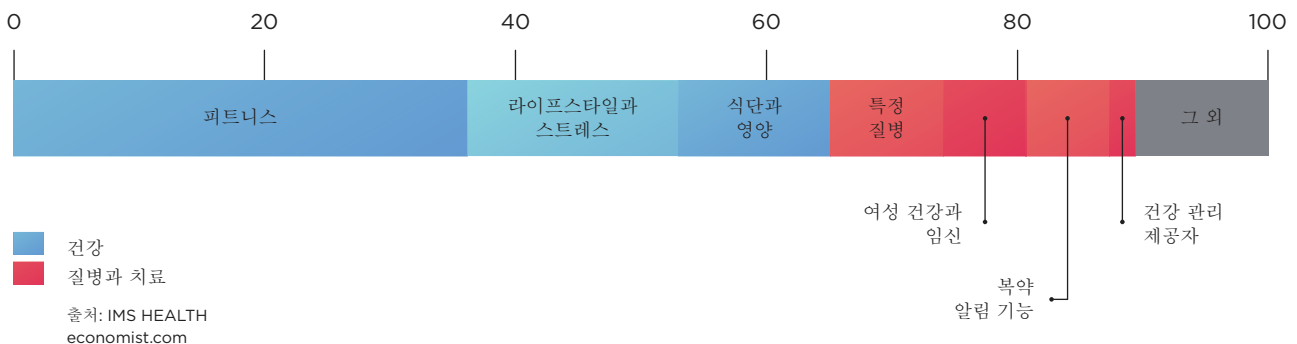
모바일 건강 데이터 산업의 도전

디지털 건강 시장은 많은 신생 기업과 더불어 2020년까지 2333억 \$ 상당의 시장 규모로 성장해 나가고 있습니다. 모바일 건강체크 (mHealth) 시장에서 큰 성장이 있을 것으로 예상됩니다¹. 2016년에만, mHealth 앱의 수가 57% 상승했습니다². 같은 년도에, mHealth 앱 스토어 다운로드 횟수가 32억원이 되었으며, 52%의 스마트폰 사용자들이 그들의 폰으로 건강 관련 정보를 수집했습니다³. 대부분 새롭게 출시하는 폰들은 건강 관련 데이터 수집 능력이 내재되어 있으며 앞으로 그 수가 증가할 것으로 예측됩니다.

어떤 데이터를 수집할까요? 수년 간, 급속도로 성장하는 mHealth 부문은 48.1%의 연 평균 성장율 (CAGR)을 보인 피트니스와 건강입니다⁴. 미국 내에서 65%의 mHealth 앱들은 건강 서비스를 연결시키는 서비스를 하며 그 중 피트니스가 전체 앱의 36%를 차지하고 있습니다. 또한 다른 최상위 카테고리에는 체중 감량, 운동, 여성 건강, 잠과 명상이 있습니다.

FROM WELLNESS TO NOT-SO-WELLNESS

미국, 모바일 건강 앱, 2015, %



동시에, 2005년 이래로 스포츠 & 건강 시장은 460억에서 900억 US 달러 넘게 두 배가 되었습니다. 이 업계에서의 주요 시장 참여자들 (개인 트레이너, 체육관, 스포츠 의류와 건강 식품 생산자에서 건강 보험 업체와 직원들의 건강한 라이프스타일을 보장하고자 하는 기업까지) 은 피트니스와 건강 데이터를 교환할 수 있습니다. 하지만, 매일 수집된 데이터는 단일 공급업체 또는 소규모 파트너 네트워크를 통해서만 이용하게 되어, 매우 한정된 방법으로만 데이터를 공유할 수 있습니다.

¹ Global digital health market from 2015 to 2020, Statista,

<https://www.statista.com/statistics/387867/value-of-worldwide-digital-health-market-forecast-by-segment/>

² The mHealth app market is getting crowded reaching the 259,000 apps, Ticbiomed,

<https://www.ticbiomed.org/2016/10/13/the-mhealth-app-market-is-getting-crowded-reaching-the-259-000-apps/>

³ Is Mobile Healthcare the Future, Greatcall,

http://www.greatcall.com/greatcall/lp/is-mobile-health-care-the-future-infographic.aspx?clickid=Vvj2G7ICQzdyW2DVJSTXHW3XUkhV4pyzBRQvTIO&irpid=10078&utm_medium=affiliate&utm_source=Skimbit%20Ltd&AG=BVA

⁴ mHealth Solutions Market - Global Forecast to 2020, Markets & Markets,

<http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/mhealth-apps-and-solutions.asp>

그러나, 성장하고 있는 시장과 mHealth 앱 사용량 증가는 개인에게 이용권한을 부여하여 더 나은 건강관리뿐만 아니라 스포츠와 건강 시장의 유기적으로 연결하겠다는 디지털 기술의 약속을 아직 이행하지 못했습니다. 결정적인 부족은 다음과 같습니다 : 1. 자사는 QS(Quantified Self)에 대한 소유권이 없습니다; 2. mHealth 앱은 다른 앱과 통합하여 사용할 수 없습니다. 3. 제한된 데이터 흐름으로 인하여, 스포츠와 건강 시장 간의 상호 연결성이 부족합니다.

주요 산업 부족

소유권

2011년, 세계 경제 포럼은 개인 정보가 새로운 자산이 될 것이라 발표했습니다. 모든 데이터 중, 건강 관련 데이터는 가장 가치 있고 값진 자산들 중 하나입니다. 하지만, 우리의 개인 데이터는 우리의 개인 자산이 될 수가 없습니다.

QS(Quantified Self)는 “자가 추적을 통한 자아 이해”라는 의미를 지니고 있습니다. 2007년도에 자발적인 움직임이 일어나었지만⁵, 오늘 날, 건강 데이터를 추적할 수 있는 기능이 있는 스마트폰, mHealth 앱이나 피트니스 웨어러블 기기를 사용하고 있다면 자발적이든 비자발적이든 이 흐름의 일부가 됩니다. 문제는 우리가 직접 데이터를 수집하는데, 우리가 사용하고 있는 제품의 제조사들은 단순히 우리의 데이터를 모으고 이를 통해 이익을 창출 하는데 전념하고 있습니다. 이러한 점이 사용자에게 큰 문제가 됩니다.

미국 의사회의 연구에 따르면, “많은 건강 앱들은 관련 지식도 없이 환자의 건강 정보를 공유하고 있는 중이다”라고 밝혔습니다⁶. mHealth 앱과 웨어러블 기기를 통해 심혈관 질환 (CVD)의 위험을 감소하는지에 대한 또다른 연구는 다음과 같은 결론을 내렸습니다:

모바일 건강 기술은 더 나은 건강 자가 모니터링과 교육을 통해 CVD와 다른 만성 질환 관리에 최대한 활용할 수 있을 것으로 예상됩니다. 하지만, 환자의 데이터를 사용하고 모니터링 하는데 있어 어려운 점이 있습니다. 주된 문제는 사생활과 건강 정보의 보안성입니다⁷.

⁵ Quantified Self Institute,
<https://qs.institute.com/about/what-is-quantified-self/>

⁶ Things are looking app, The Economist,
<http://www.economist.com/news/business/21694523-mobile-health-apps-are-becoming-more-capable-and-potentially-rather-useful-things-are-looking>

⁷ Felipe Lobelo, Hevall M. Kelli, Sheri Chernetsky Tejedor et al., The Wild Wild West: A Framework to Integrate mHealth Software Applications and Wearables to Support Physical Activity Assessment, Counseling and Interventions for Cardiovascular Disease Risk Reduction, Progress in Cardiovascular Diseases, 2016 May-June, 58(6): 584-594, accessed <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5362162/>

CVD는 전 세계적으로 사망 원인의 첫 번째입니다: 더 많은 사람들이 다른 원인 보다 CVD에 의해 연간 많은 사람들이 사망합니다. 세계 보건 기구 (WHO)는 1770만 명이 2015년에 CVD로 사망했으며 31%의 전 세계 사망자 수를 차지한다고 밝혔습니다. 동시에, WHO는 “대부분 심혈관 질환은 흡연, 건강하지 못한 식단과 비만, 신체활동부족과 과도한 음주와 같은 위험 행동 요소를 줄임으로써 막을 수 있다” 라고 강조했습니다⁸.

그러므로, 건강 행동을 장려하는 것은 건강 개선에 있어 중요한 도전입니다. Lympo에서, 자사는 이 문제에 대한 해결책은 사용자가 생성한 데이터를 소유할 수 있게 하는 것에 있다고 생각합니다. Lympo는 사용자의 데이터를 단순히 공유하는 것이 아닌, 사용자가 그들의 데이터를 화폐화 하여 사용할 수 있게 하는 건강/피트니스 앱 데이터 수집자의 역할을 하고 있습니다.

요약:

- 우리는 건강 관련 데이터를 자발적 또는 비자발적으로 수집하고 있으나, 우리는 가장 가치있는 자산 중 하나인 데이터에 대한 소유권을 전혀 없습니다.

통합

mHelath 부문의 추가적인 문제는 시장이 너무 세분화 되어 있다는 점입니다. 제공자들이 매우 특정 정보만을 수집하고 있으며, 대부분 앱이 특정 분야에만 초점을 맞추고 있습니다. 통합을 지원하는 다양한 제공자들이 존재하지만, 사용자들은 데이터 수집을 통해 오는 실질적 혜택이 없기 때문에 앱과 웨어러블 기기를 제공사들에 제공하기를 꺼려합니다.: 제공사들을 “보상은 무엇인가?” 라는 질문에 대답하지 않습니다. 보통 통합이라는 의미는 사용자에게 대한 보상 메커니즘 없이 많은 데이터를 앱 제공자에게 주는 것을 의미합니다. 그리하여, 현재 상호작용은 소셜 미디어 상에 공유되는 일부의 데이터에 국한되어 있습니다.

또한, 많은 연구는 사생활 문제가 mHelath 사용자의 제일 큰 고민이라고 말합니다. 데이터 통합을 지원하는 기업들은 많은 사용자의 데이터를 가지고 있지만 한 곳에 민감한 건강 정보를 저장하는데 필요로 하는 신뢰를 주지 않는 애플, 구글 또는 마이크로소프트와 같은 대기업입니다. Human Data Commons에 의한 2017 리포트는 데이터 통합을 할 수 있는 능력을 지닌 대기업들과 소비자들이 직접 연락하기가 어렵습니다⁹.

이 문제들은 사용자들이 모든 생성 데이터를 한 곳에 두기 어렵게 합니다. 이러한 데이터 세트는 스포츠나 명상 코치, 물리 치료사나 심지어 일반 의사로부터 피드백을 받는데 있어 유용한 자료가 될 수 있다는 이점이 있지만, 현재 다양한 앱과 기기에 분산되어 있어 활용하기 어렵습니다.

⁸ Cardiovascular diseases (CVDs), The World Health Organisation,
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/en/>

⁹ 2017 Quantified Self Report Card: User Rights in the Age of Biometric Tracking, Human Data Commons Foundation,
https://humandatacommons.org/pdfs/HumanDataCommons_QS_ReportCard_2017.pdf

요약:

시장 분할과 mHealth 앱의 통합에 대한 보상의 부족은 사용자들이 모든 그들의 활동들을 관리하기 어렵게 하며 그들의 생성 데이터를 유용하게 사용하지 못합니다.

자유 데이터 흐름

데이터 경제의 세계에서, 사용자들은 끊임없이 유용한 데이터를 생산합니다. 하지만, 단일 제공자에만 데이터가 저장된 채 남아 있어, 모든 생태계 참여자들이 더 나은 메커니즘을 생성하는데 어려움을 갖게 합니다. 이러한 이유로, 시장 참여자는 통합과 데이터 공유 메커니즘에 데이터를 제공하기를 꺼려하게 됩니다.

이 문제를 야기하는 두번째 요인에는 보호 법률에 있습니다. 장점으로 자유롭게 사용자의 개인 데이터가 다른 용도로 기업들이 사용하는 것을 막을 수 있지만, 기업 내부에서 이루어지는 EU-US 지사 간의 데이터 교환도 어렵게 합니다. 스포츠와 건강 데이터에 대한 개인 소유권을 허용함으로써 사용자 제어 데이터 공유를 개인에 의해 관리 될 수 있게 할 수 있습니다.

스포츠와 건강 시장은 피트니스 트레이너,식이 요법, 건강한 식단과 보충제, 스포츠 의류와 신발을 고르는 것과 같은 다양한 측면에서 이용될 수 있습니다. 다양한 방법으로 수집된 데이터로 건강한 라이프스타일을 하는 사람들은 복수의 상품과 서비스를 연결하여 무료 데이터 흐름을 통해 데이터를 최대한 유용하게 활용할 수 있게 합니다.

요약:

- 사용자들의 스포츠와 건강 데이터를 효율적으로 공유할 수 있는 메커니즘의 부족으로, 스포츠와 건강 산업은 모든 측면의 건강한 라이프스타일에 필요로 하는 사용자 중심 상품과 서비스를 제공할 수 없습니다.

어떻게 블록체인이 피트니스/건강 데이터 관리의 가장 큰 문제를 해결할 수 있는가?

블록체인 기술이 사용자 생성 데이터를 건강 생태계의 중심으로 만들어 건강부문을 혼란에 빠드릴 가능성이 있다고 널리 알려져 있습니다. 이는 건강 데이터의 보안과 정보 처리 능력을 강화함으로써 해결할 수 있습니다. 이 장에서, 당사는 mHealth 혹은 특히 mHealth 앱과 웨어러블 기기에서 제공하는 피트니스/건강 분야에 중점을 두어서 말하고자 합니다. 앞으로 Lympo의 완전한 잠재력을 실현하려면 전체적으로 보는 것이 중요합니다.

블록체인은 거래 내역을 기록하고 저장하는 분산 시스템으로, 디지털 장부 상에 있는 거래 내용을 변경할 수 없게 만들어 놓습니다. 각 거래 블록은 장부에 보관이 되며 거래 기록이 분산된 개인간 네트워크에 의해 검증되면, 순서대로 다른 블록과 연결됩니다. 종단간 암호화(End-to-end encryption)은 당사자 간의 신뢰 없이도 정보의 저장, 교환 및 보기를 가능하게 하는 상호작용을 할 수 있게 합니다. 블록체인은 하나로 집중된 권한을 지양하며, 개인 정보 및 기밀 유출을 막는 익명의 네트워크를 지향합니다.

블록체인 기반 스마트 계약은 조건이 충족될 때 완전히 실행될 수 있는 계약입니다. 이러한 시스템은 모든 종류의 계약을 중간 계약 확인 조건을 통해 분산시킵니다. 지금까지, 중개자들은 가치 교환에서 중요한 역할을 담당하며 이익을 얻었습니다. 스마트 계약은 최종 사용자가 다른 권한 없이도 신뢰를 가지고 거래 할 수 있게 합니다.

건강 관련 데이터의 민감성과, 일부 국가(특히 유럽 연합)의 데이터 보호 규정을 준수하기 위해 개인 데이터를 삭제해야 하는 필요성으로 인해 데이터 그대로를 블록체인에 저장하는 것은 불가능 합니다. 이 경우에는, 블록체인 기술은 마치 소액 결제 및 권한 저장을 허용하는 안전하고 효과적인 지불 도구의 역할을 하게 됩니다.

블록체인에서 환자 생성 데이터에 접근할 수 있는 권한을 등록하면, 사용자들은 특정 조건에 따라 데이터에 접근할 수 있는 사용자를 지정할 수 있습니다. 이러한 방식은 개인이 자신의 중요한 데이터 자산의 소유자가 되는 것을 가능하게 합니다. 이 데이터 세트는 다양한 소스; 병원에서 제공하는 전자 의료 기록, 진료소, 의사 뿐만 아니라 mHealth 앱과 웨어러블 기기에서 생성된 피트니스/건강 데이터를 통해 만들어집니다. 또한 질병 및 치료 모니터링 앱, 사용자가 개별적으로 추가한 개인정보까지 추가할 수 있습니다.

또한, 추가의 데이터 사용자는 데이터 소유자가 이 데이터에 대한 사용 권한을 제공했음을 증명할 수 있게 됩니다. 전세계에서 엄격히 시행되는 데이터 보호 규제로, 이러한 특징은 제 3자가 블록체인 내에서 데이터 출처를 확고하게 증명하는 수단이 될 수 있습니다.

건강 산업에서의 블록체인 어플리케이션

건강 관리는 블록체인 앱의 급속한 성장 속에서 후발자이지만, 정부 규모에 이르기까지 건강 데이터 관리 부문에서의 주된 문제를 해결할 수 있는 유망 기술로 점점 떠오르고 있습니다.

분야별 기업 블록체인 앱 (선정)

시장	정부 & 법률	IOT	건강	과학 예술, AI
외화 지급 & 송금 은행 업무 & 금융 청산 & 정산 보험 핀테크 트레이딩 & 파생상품 QA & 내부 감사 클라우드펀딩	트랜سم셔널 구성 개인 거버넌스 서비스 투표, 제의 P2P 연결 변호사연결 서비스 IP 등록과 교환 세금 영수증 공중 서비스와 문서 등기소	농사 & 드론 센서 네트워크 스마트폰 네트워크 통합, 차량 연결, 스마트폰 센서 무인 자동차 개인 로봇, 로봇 동반자 개인 드론 디지털 보조	공공 EMR 건강 데이터 뱅크 OS 데이터 커먼스 건강 빅 데이터 스트림 분석 디지털 건강 월렛 스마트 재산 건강 토큰 개인 개발 계약	커뮤니티 슈퍼 컴퓨팅 클라우드 분석 P2P 자원 네트 필름, 데이터비즈 AI: 블록체인 지지자, 친근한 AI, 블록체인 학습자, 디지털 서비스

중요 블록체인 특성

암호 장부 분산 네트워크 비신용 거래 독립 합의 확인 거래	영구 기록 공공 기록 저장소 공중 시간 - 스탬핑 해시 범용 방식 접근성	커뮤니케이션 (메시지) 대규모 조직 독립 입장/퇴장 거래 보안	범용 방식 대규모 멀리 데이터 스트림 통합 사생활 보호와 보안 실시간 접근성	대규모 사회 기반 요소 좋은 접근성을 위한 건제와 균형 기반 시스템
---	--	---	--	---

건강 관리 부문에 현존하는 블록체인 앱들은 다음 카테고리에 해당합니다:

- 의료 기관 간의 정보 상호 이용
- 전자 의료 기록
- 보험
- 의료 소송
- 게놈 연구
- 환자 생성 데이터/ QS 데이터 커먼스




Lympo 생태계는 6번째 카테고리에 속한 제품을 먼저 출시합니다.



LYMPO: 사용자 생성 데이터 기반의 생태계

도입: 어떻게 작동하는가?

Lympo의 목적은 사용자가 생성하고 제어하는 피트니스와 건강 데이터 기반으로 한 생태계를 형성하는 것입니다. 데이터는 LYM 유틸리티 토큰의 도입으로 가치교환을 할 수 있도록 합니다. Lympo의 목표는 생태계 구성원에 의해 데이터가 효과적으로 사용되며 모두가 공평하게 보상받는 마켓플레이스를 만드는 것입니다. mHealth 앱/웨어러블 기기 사용자들은 스포츠 및 건강 업계의 주요 구성원을 포함하는 생태계의 중심입니다:

 참여자	 목표	 이익
건강한 라이프스타일로 사는 사용자	개인화된 건강한 라이프스타일 상품 및 서비스 검색, 생성된 데이터로부터의 이익, 건강 및 스포츠 데이터를 한 곳에 저장	건강한 생활을 위한 동기부여와 재미, 사용자 생성 데이터로 이익 창출, 보기 또는 공유를 위한 데이터 집계, 추가 데이터 사용 및 가격 결정, 관심 분야 및 건강 데이터에 기반한 맞춤형 서비스 수신
개인 트레이너와 스포츠 코치	서비스 판매, 새로운 고객 유치, 고객관리	성과 및 보상을 위한 시스템 모니터링 용이, 고객을 위한 피트니스 과정 게이미피케이션, 홍보를 위한 독특한 가치 제안
체육관	헬스클럽 고객 유치, 새로운 서비스 마케팅, 헬스클럽 사용 최적화	특정시간에 체육관 방문을 촉진하는 보상 시스템 사용자 발전 모니터링 그룹 도전 구성을 통한 성실도 향상
스포츠 및 건강 산업	상품 판매, 주요 고객을 위한 중요한 마케팅	보상 시스템을 통한 사용자와의 상호작용 다양한 플랫폼으로부터 구성된 데이터를 통한 사용자 통찰력 혁신적인 마케팅 도구 토큰 생태계 기업과의 파트너십
건강 보험사	건강한 라이프 스타일 장려, 현존하는 고객에 대한 데이터 분석, 잠재적 고객에 도달	더 건강한 라이프 스타일을 위한 보상 고객의 데이터로 구동되는 데이터 기반 관리 결정
고용주	건강하고 행복한 직원의 증가, 스포츠를 홍보하기 위한 사용자 친화적이며 신뢰적인 방법 검색	건강한 라이프 스타일을 장려하기 위한 즐거움과 보상 도구 모든 직원을 위한 맞춤형 도전

		팀 빌딩을 강화하는 도전
건강 및 피트니스 앱	건강 및 피트니스 앱 홍보, 고객 참여를 강화하기 위한 혁신적인 방법 검색	고객을 위한 가치 증대 넓은 고객을 바탕으로 한 상호교류
피트니스/건강/헬스 창업 기업	자신의 아이디어와 초기 단계의 제품 확산, 멘토 및 비즈니스 파트너 검색, 투자 모색	산업에 관심 있는 투자자에게 접근 산업 전문가와의 리뷰와 멘토링 비즈니스 파트너를 찾을 수 있는 기회제공
투자자	혁신적인 기업 물색 지역의 실사 모색	사전 선정된 스타트업 업계 전문가의 검토와 평가 LYM 토큰으로 데이터 접근이 가능함에 따라 빠른 성장과 더 나은 수익 창출 가능

Lympo 생태계는 사용자들이 리투아니아, www.lympo.lt 상에 있는 500 명 이상의 피트니스 전문가를 통해 훌륭한 개인 트레이너를 찾을 수 있으며, 현재 미국 캘리포니아 및 오스트레일리아 멜버른으로 확장시켜 나가고 있습니다.

생태계는 세가지 주요 핵심으로 구성되어 있습니다. 1. Lympo 디지털 피트니스 월렛 및 사용자 보상;
2. Lympo 마켓플레이스; 3. Lympo 클라우드펀딩 및 투자 플랫폼

I PART: LYMPO 월렛과 사용자 보상 메커니즘

Lympo 디지털 피트니스 월렛과 사용자 보상 메커니즘은 Lympo 생태계의 핵심입니다. Lympo 피트니스 월렛은 생태계에 대한 진입 수단의 역할을 하며 사용자가 자신의 프로필을 작성하고, 건강 데이터를 채우며 좋아하는 스포츠 및 건강 추적 응용 프로그램에 연결할 수 있게 합니다. Lympo 피트니스 월렛을 통해 제출된 개별 데이터는 사용자가 접근할 수 있으며 블록체인에 권한을 저장함으로써 공개하거나 공유할 수가 있습니다.

Lympo 디지털 피트니스 월렛 사용자에게 직접 접속하는 데에 관심이 있는 시장 참여자에 의해 생성되는 보상에는 두 가지 유형이 있습니다.

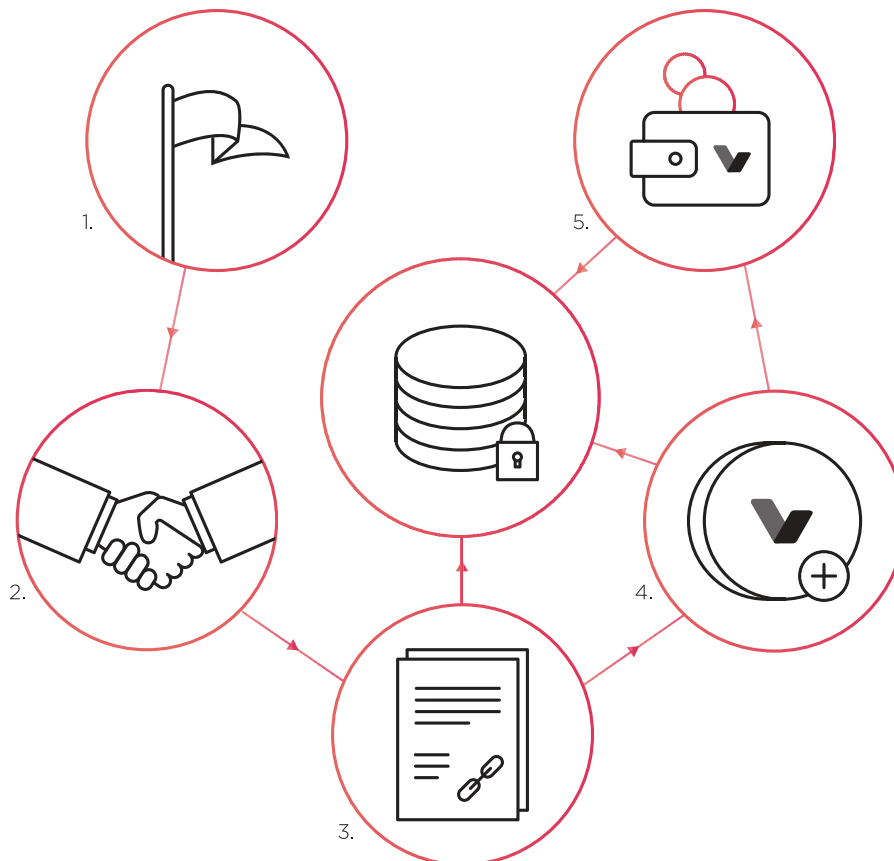
- 건강한 라이프 스타일의 목표 (예: 5KM의 달리기 혹은 식사 후 LYMPO 프로필에 앱 기록)을 달성에 따른 보상
- 지정된 시간 동안 특정 위치를 확인 (예: 체육관 수업 참여 혹은 가라테 경기 참가) 하는 것에 대한 보상

Lympo 건강 월렛은 여러 단계로 출시될 예정입니다. 가능한 한 빨리 제품을 시장에 출시할 수 있도록 Lympo 토큰이 교육, 스포츠 코치, 상담을 포함한 최고의 피트니스 트레이너와 함께 하는 온.오프라인

트레이닝을 Lympo 플랫폼 상에서 구매할 수 있도록 유틸리티 토큰으로 사용될 것입니다. Lympo 사용자는 Lympo 피트니스 월렛을 활용하여 트레이닝 목표 달성에 따른 보상 토큰을 받을 수 있습니다. 더 많은 파트너가 가입됨에 따라 Lympo 토큰은 스포츠 의류 및 신발, 건강한 음식 및 체육관과 같은 다양한 건강한 라이프 스타일 제품 및 서비스에 접근하는 데 사용되며 스마트 계약을 통해 달성한 건강 목표에 대한 보상을 받게 됩니다.

내재된 보상 프로그램과 함께 제공하는 패키지로 트레이너는 좀 더 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 또한 다른 생태계 참여자가 보상 시스템에 판매 상품을 등록하거나, 특정 수의 토큰을 구매하여 그들의 데이터에 대한 교환의 댓가로 Lympo 사용자들에게 도전 과제를 제시할 수 있습니다.

사용 예시 1: Lympo 사용자는 5km 를 달리는 미션이 유명한 운동화 생산 업체에 계획되어 있음을 알림으로 받게 됩니다. 어떤 앱을 사용하든지 미션을 수행할 수 있으며 Lympo 플랫폼에서 토큰 보상을 받을 수 있습니다.



1. 운동화 생산자가 5km 달리기 미션을 부여합니다.
2. 사용자가 참가를 결정합니다.
3. 계약서가 등록됩니다.
4. 사용자가 과제를 완료하고 앱 트래킹 데이터를 제출합니다.
5. LYM 토큰을 보상받습니다

사용 예시 II: 새로운 복싱 클럽에서 같은 도시의 사용자들에게 처음으로 초보자 복싱 수업에 참가하는 사람들에게 특정 양의 토큰을 나누어 줄 것임을 알립니다. 사용자는 Lympo 계정을 사용하여 특정 시간에 클럽으로 가서 LYM 보상 토큰을 받게 됩니다.

Lympo 플랫폼이 제공하는 추가 서비스는 사용자가 개인 데이터를 활용하기 위해 발급한 시간 기록입니다. 이는 유럽 연합 (EU)의 데이터 보호 규정 (GDPR) 과 같은 최고 등급의 데이터 보호 규정을 보장하는 데 목적이 있습니다.

II 파트: LYMPO 마켓플레이스: 데이터 화폐화

Lympo 생태계에서 다음 단계는 사용자들이 더 나은 건강한 라이프스타일 상품과 서비스를 구매하는데 토큰을 사용할 수 있도록 합니다. 플랫폼의 마켓플레이스에서 최고의 개인 트레이너를 찾을 수 있으며 아래와 같은 방법으로 찾으실 수 있습니다:

- Lympo 플랫폼에서 제공하는 최고의 혜택 예)
 - 개인 트레이너는 프로필 옵션을 구입하여 리스트에 더 많이 노출 시킬 수 있습니다.
 - 제출된 데이터 기반의 리마인더와 건강 조언과 같이 사용자는 Lympo 플랫폼에서 건강과 스포츠 데이터 저장을 통해 더 많은 옵션을 구입하여 누릴 수 있습니다.
- 모든 소유한 토큰은 당사의 파트너에 의해 제공된 할인과 상품을 받을 수 있습니다 ; 스포츠와 건강 비즈니스, 건강 식품과 보충제 기업
- 비즈니스는 플랫폼에 그들의 상품과 서비스를 등록하는데 토큰을 이용할 수 있습니다.

Lympo은 현재의 플랫폼이 LYM 토큰을 이용하는 파트너들을 더 확장시켜 건강한 라이프스타일 생태계에 기반이 되는 사용자 생성 데이터의 시장에 접근할 수 있는 톨이 될 것이라 생각합니다. 일부 LYM 토큰은 커뮤니티 성장을 장려하며 Lympo 네트워크에 새로운 비즈니스를 추가시키는데 할당 될 것입니다. 궁극적인 Lympo 의 목표는 이들의 토큰 소지자들이 더 넓은 네트워크에서 더 많은 상품과 서비스에 접근할 수 있게 하는 것입니다.

최종적으로, 사용자 생성 데이터 마켓 플레이스는 건강 보험, 연구소와 Lympo 디지털 월렛 사용자의 데이터에 접근하기를 원하는 데이터 기업들과 같은 비즈니스를 언제나 환영합니다. 사용자들은 자신의 데이터를 믿고 공유할 수 있는 업체를 선정할 수 있고 이를 통해 토큰을 벌 수 있습니다.

III PART: LYMPO 클라우드펀딩 플랫폼

Lympo 생태계의 세 번째 핵심은 LYM 토큰 소지자가 유망하는 피트니스/건강 스타트업에 투자할 수 있도록 하는 클라우드펀딩과 투자 플랫폼에 있으며 이 기업들은 어떤 산업이 정말 필요로 하는지 판단할 수 있는 Lympo 생태계의 구성원에 의해

평가를 받게 됩니다. LYM 토큰 소지자들은 기여한 토큰에 따라 기업의 지분을 받게 됩니다.

클라우드펀딩 플랫폼의 장점은 1. 스포츠와 건강 시장 참여자의 평가에 의한 대중 평가;
2. LYM 토큰에 의해 많은 사용자 데이터 베이스에 접근 할 수 있음에 있습니다.

- 클라우드펀딩 플랫폼은 Lympo 생태계에서 활동하는 비즈니스와 서비스 제공자로부터 토큰 보상을 통해 투자를 바라는 스타트업에 평가를 제공합니다. 이는 투자자들이 새로운 벤처의 잠재력을 평가하고 같은 사업에 종사하는 잠재적인 파트너와 고객을 찾을 수 있게 합니다.
- 많은 신생 기업들은 일반적인 데이터 경제 사이클을 따릅니다: 제품을 설계하고, 많은 사용자 데이터 베이스를 두고, 분석한 후 데이터를 화폐화 합니다. LYM 토큰의 투자로, Lympo 클라우드펀딩 플랫폼에 있는 스타트업 기업들은 일반적인 스타트업과는 달리 빅 데이터 기반으로 즉시 피트니스와 건강 데이터를 구입하여 보상 토큰으로 새로운 미션을 만들 수 있습니다.

이러한 방법으로, 새로운 혁신적인 피트니스/건강/건강 기업들은 시장 진입 비용을 절감할 수 있으며 그들의 상품을 성공적으로 출시하고 투자자들에게 최대한의 이익을 남기게 도와줍니다.

스포츠 재단을 위한 LYMPO 블록체인

생태계 권한 부여를 위해 준비된 토큰 일부분은 스포츠 재단을 위한 Lympo 블록체인으로 할당되어 있습니다. 재단의 목표는 Lympo 피트니스 월렛을 활성화 하고 건강한 라이프스타일을 증진을 목표로 다양한 스포츠 이벤트와 연구소들을 지원하는 것입니다.

유명한 운동선수, Lympo 파트너와 다양한 국가의 커뮤니티로 구성된 재단 위원회는 재단의 활동을 함께 설계합니다. 최소 1,000,000 LYM (커뮤니티 투표에 의해 2년마다 조정될 수 있음) Lympo 토큰 소지자는 펀딩 계획에 대해 투표할 권한이 주어집니다. 위원회와 재단 운영 원칙은 2018년 1분기에 Lympo 토큰 판매가 시작되기 전에 발표됩니다.



ROADMAP

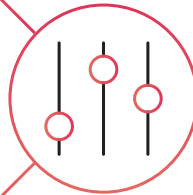


DEC. 2016

LYMPO 플랫폼 개발 시작.
투자지원 성공.

#완료

MAY 2017
토큰 판매 준비 시작
#완료



SEP. 2017

WWW.LYMPO.LT에서 LYMPO MVP 시작
(아직 블록체인 개설 안됨)

#완료

NOV. 2017
미래 LYMPO 생태계를 위한
첫 파트너십
#완료

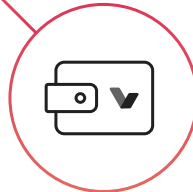


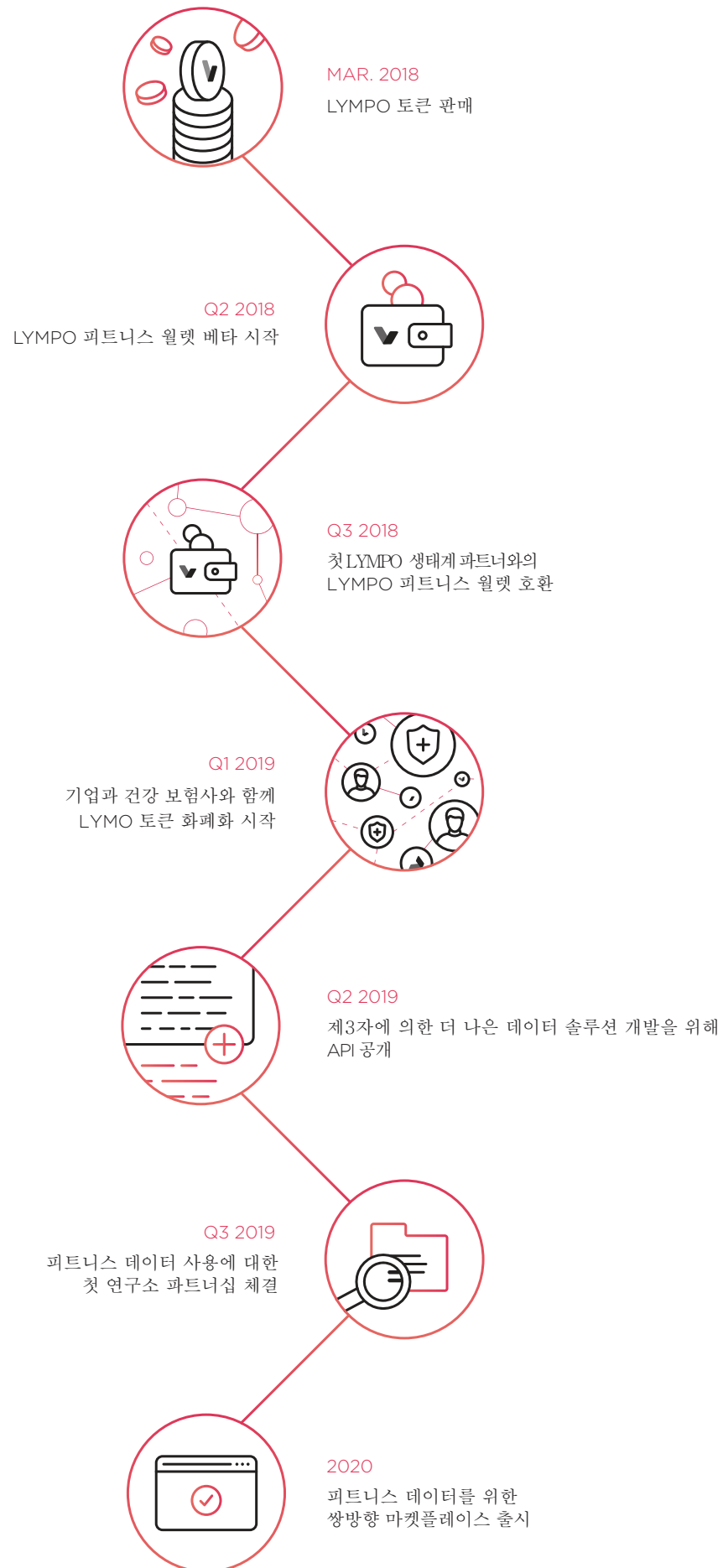
JAN. 2018

LYMPO 사전 판매

#곧 예정!

FEB. 2018
LYMPO 피트니스 월렛 시작







LYMPO: 사용자 보상 솔루션

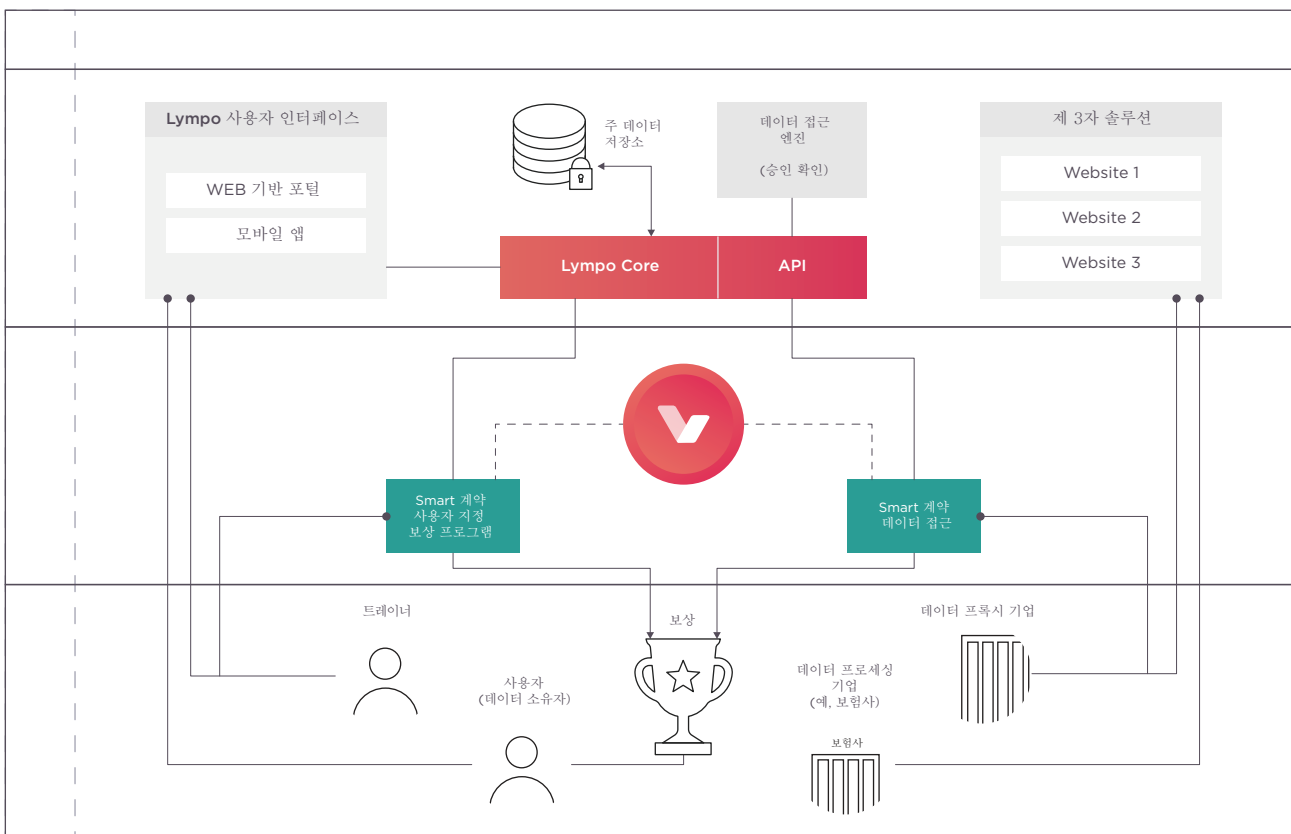
Lympo 는 세 가지의 주된 부분: 사용자 보상 메커니즘, 마켓플레이스와 클라우드펀딩 플랫폼으로 구성되며 건강한 라이프스타일에 대한 보상은 상품에 있어서 핵심이며 자세히 기술할 예정입니다. 자사는 구성과 승인 절차와 액터에 대한 데이터 공유 환경의 모델을 설명할 예정입니다.

피트니스/건강 데이터 공유 생태계는 세 개의 주 구성요소로 이루어져 있습니다:

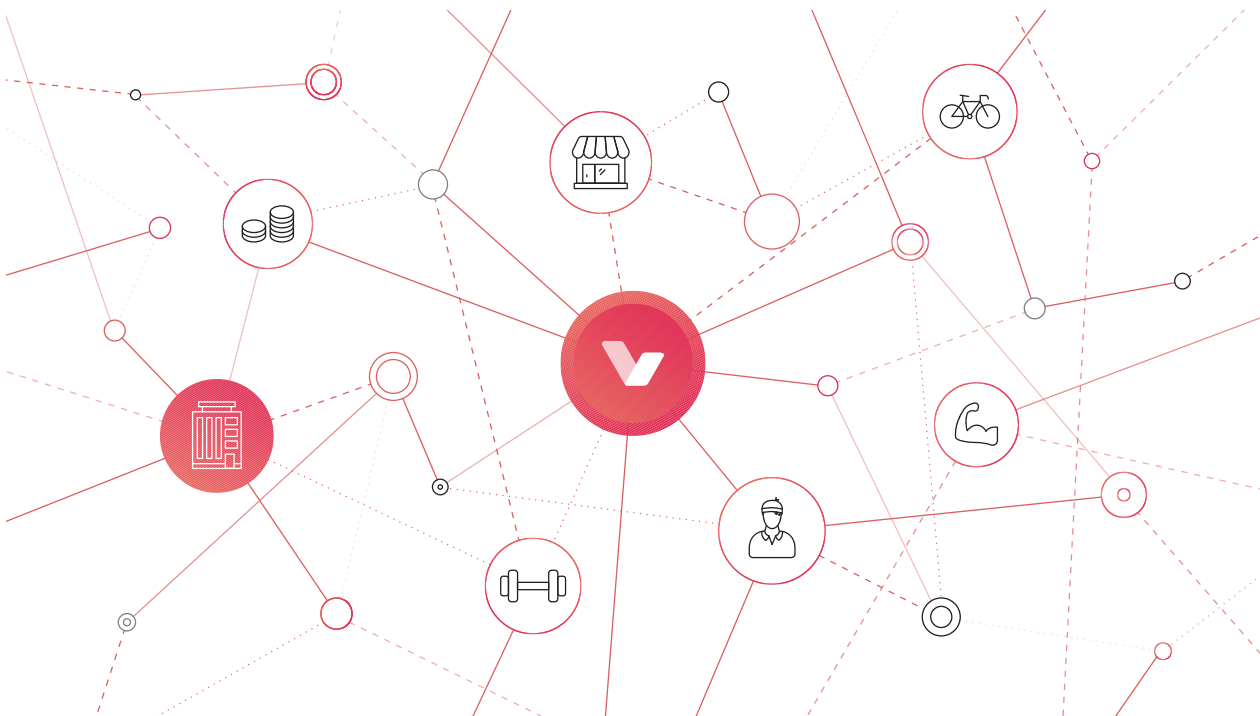
- Lympo 플랫폼: Lympo 팀과 파트너에 의해 개발된 핵심요소
- 블록체인: Lympo 토큰, 스마트 계약과 암호 월렛
- 사용자 커뮤니티: 트레이너, 파트너를 찾거나 계약을 하거나 데이터를 공유하여 보상을 받아 생태계 내에서 다른 액터와 교류하며 건강한 라이프 스타일을 하는 사용자

Lympo 토큰들은 커뮤니티와 건강한 라이프스타일과 관련된 시스템 내의 모든 상호작용을 가능하게 하는 주된 요소입니다. 토큰들은 사람들이 활동적인 참여자가 될 수 있도록 장려하며 그들의 건강을 증진시키는 데 목적이 있습니다. 토큰들은 이더리움 암호 화폐 블록체인에 의해서 분배됩니다. 토큰은 커뮤니티 상에서의 표준 규칙을 따르게 됩니다.

LYMPO 플랫폼 요소들



요소	설명
Lympo Core	주요 비즈니스 로직은 이 구성요소에서 시행됩니다. 구성요소는 생태계에서의 모든 관련 규정과 알고리즘 프로세싱 활동들을 포함하고 있습니다. 코어는 자료 검증할 것이며 필요할 경우, 계약을 진행하고 거래를 진행하기 위해 블록체인과 상호작용할 것입니다.
Lympo API	다양한 프로그래밍의 집합은 소프트웨어 개발 회사들이 Lympo 생태계에 접근할 수 있도록 합니다. API는 Lympo Core 에서 시행되는 모든 보안 규정에 반영하면서 유연성을 지니고 있습니다. Lympo는 생태계 내에서 추가적인 서비스를 형성할 수 있도록 제 3자를 고무하여 시스템 사용자와 투자자에게 이익이 되게 할 것입니다.
주 데이터 저장소	모든 시스템 데이터가 저장되어 있는 데이터 베이스. 사용자 계정, 시스템 데이터와 스마트 계약에 대한 자세한 정보를 포함하고 있습니다. Lympo 사용자들에 의해 기록된 데이터는 이 데이터 저장소에 저장됩니다. 정교한 보안 조치는 데이터를 보호하기 위해 취해지며, Lympo Core 시스템에서만 상호작용하여 인증된 개인과 프로세스만 관련 데이터에 접속할 수 있게 허용합니다.
Lympo 사용자 인터페이스	Lympo 팀에서 개발한 웹 포털과 모바일 어플리케이션.. 사용자 인터페이스는 그들의 Lympo 계정들을 형성하고 관리할 수 있는 사용자들이 접근할 수 있게 하며, 서비스에 대한 지불, 스마트 계약 체결과 Lympo 토큰 잔고를 모니터 할 수 있습니다.
데이터 접근 엔진	제 3자에 의해 공유된 데이터에 대한 추가적인 확인을 위해 개발된 Lympo Core에서 독립적인 요소. 외부 개발자들은 Lympo API 를 통해 시스템에 접근할 수 있지만, 개인 정보는 중요한 문제이며 추가적인 처리가 필요합니다. 데이터에 접근할 수 있는 권한은 데이터 소유자에게만 주어질 수 있으며, 구성요소는 이 권한에 유효성을 수행합니다. 또한, 데이터 접근 엔진은 회계 감사를 할 것입니다. 그러므로 모든 사용자는 그들의 데이터를 접근한 사람이 누구인지 알 수 있습니다. 더 나아가, 구성요소는 자동적으로 모니터링 하여 데이터 사용 패턴을 분석하고 악의적인 사용에 대하여 시스템 관리자에게 경고를 하게 됩니다.



BLOCKCHAIN: 스마트 계약

Lympo 생태계는 사용자 계약과 상호작용의 주요 조력자로서의 역할로 Lympo 토큰을 사용합니다. 피트니스/건강 데이터의 특별한 사용자 커뮤니티와 모음은 스마트 계약과 데이터 교환에 큰 기회를 제공합니다. Lympo 팀은 사용자 사생활을 매우 중요하게 여겨서, 데이터 교환과 관련된 스마트 계약의 모든 소스 코드는 Lympo 개발자에 의해 완전히 입증될 것입니다. 또한, Lympo Core는 합의와 보상에 대한 인증기관의 역할을 합니다. 스마트 계약에 다음과 같은 내용이 적용됩니다.

스마트 계약: 사용자 보상 프로그램

사용자 보상 프로그램은 트레이너/의사/체육관/스포츠 물품 제공자와 Lympo 디지털 피트니스 월렛 사용자와 같은 Lympo 생태계 참가자들 간에 이루어집니다. 피트니스 트레이너와 그녀의 고객 간의 관계를 예로 들 수 있습니다. 건강한 라이프스타일을 계속 할 수 있도록, 피트니스 트레이너는 Lympo 플랫폼 상에서 계약을 하여, 달성할 수 있는 특정한 목표를 제공합니다. 계약 자체는 표준 사용자 인터페이스를 통해 만들어집니다. 이 계약의 구성 요소는 다음과 같습니다:

- 계약 하는 개인/기업의 계정
- 목표 달성 후, 보상을 받을 실 수요자 계정
- 보상으로 전환 될 Lympo 토큰의 수량
- 활동과 목표들의 충족시켜야 하는 상세한 사항. 이 정보는 하나의 문자열로 처리되며, 스마트 계약에 보내게 될 정보를 제한합니다.

스마트 계약의 생성자는 상단의 정보를 제한된 정보를 사용하여 그/그녀의 암호로 블록체인에 접속합니다. 스마트 계약은 주어진 기간 동안 보상 토큰을 잠가둡니다. 사용자가 계약에 명시되어 있는 목표를 달성하게 되면, Lympo Core는 이 정보를 입증하고, 스마트 계약을 적용하여, 사용자에게 Lympo 토큰 전송을 허가합니다. 만약 목표가 주어진 기간 내에 이행되지 않으면, 토큰은 토큰 보상 프로그램에 따라 Lympo 플랫폼이나 스마트 거래 생성자에게 돌아갑니다.

스마트 계약 보상 프로그램을 적용한 트레이닝 패키지

Lympo 시스템은 트레이너/의사들이 트레이닝 패키지를 제안할 수 있는 옵션을 제공하며, 자동적으로 보상 프로그램에 포함되게 됩니다. 트레이너들은 시스템에서 그들의 서비스를 홍보할 방법을 자유롭게 고를 수 있지만, 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는, 비용 면에서 사용자가 특정 비율만큼 환급 받을 수 있는 옵션을 포함해야 합니다. 스마트 계약의 도입은 이전의 모델과 매우 유사합니다. 하지만, 이 방식에서의 워크 플로우에는 추가적인 단계가 필요로 합니다:

- Lympo 시스템의 트레이너는 고객들에게 제공할 패키지를 생성합니다. 패키지는 다음을 포함합니다:
 - 트레이너 서비스 (상세 설명)
 - 전체 패키지 요금
 - 목표 달성 후 보상을 받을 확률
 - 보상 받을 수 있는 조건 (상단의 스마트 계약 상에 명시된 바와 유사)
- 트레이너는 이 정보를 스마트 계약에 전송합니다. (그/그녀의 블록체인 계정에 접속). 몇 가지 정보 (가격, 확률 등)는 바로 기록됩니다. 다른 자세한 정보는 암호화 되어 증명으로써 스마트 계약에 저장됩니다.
- 그/그녀가 원하는 패키지를 찾을 경우, Lympo 시스템은 추가적으로 스마트 계약 내에서 트레이너에 의해 계약된 정보가 맞는지 검증할 것입니다.
- 사용자는 그다음 Lympo 토큰을 사용하여 스마트 계약으로 거래할 수 있습니다. 토큰의 일부는 즉시 트레이너의 계정으로 전송되지만 일부 부분은 자동적으로 스마트 계약에 따라 잠깁니다.

상단에서 언급한 계약과 같은 방법으로 잠금을 해제할 수 있습니다. 사용자가 계약 상에서의 특정한 트레이닝 목표에 도달하면, Lympo Core은 이 정보를 확인하고 스마트 계약을 적용하여 다시 사용자에게 Lympo 토큰이 전달되도록 합니다. 만약 계약 기간 내에 목표를 달성하지 못하면, 토큰은 트레이너에게 돌아갑니다.

SMART 계약 - 체크인용 사용자 지정 보상 프로그램

다양한 기업들은 특정한 장소에 단지 나타나거나 특정 시간에 머무르면 LYM 토큰을 받을 수 있게 하여 사용자들의 주목을 이끕니다. 스마트 계약은 이 회사들에 의해 계약을 맺게 되며 주된 목표는 실 사용자에게 토큰을 분배하는 데에 있습니다. 이 스마트 계약의 구성은 다음과 같습니다:

- 보상 프로그램에 형성한 개인/회사 계정
- 참가자에게 보상으로 줄 Lympo 토큰 수량
- 활동과 목표들의 충족시켜야 하는 상세한 사항. 이 정보는 하나의 문자열로 처리되며, 스마트 계약에 보내게 될 정보를 제한합니다.

상단에서 언급한 계약과 같은 방법으로 잠금을 해제할 수 있습니다. 사용자가 계약 상에서의 특정한 트레이닝 목표에 도달하면, Lympo Core은 이 정보를 확인하고 스마트 계약을 적용하여 다시 사용자에게 Lympo 토큰이 전달되도록 합니다. 만약 계약 기간 내에 목표를 달성하지 못하면, 토큰은 트레이너에게 돌아갑니다.

보상 프로그램과 관련된 모든 조건은 Lympo 포털에 상세히 나와 있습니다. 참가자들은 그들의 모바일 기기를 사용하여 그들의 위치를 추적하는데 사용할 수 있으며 시스템에 이 정보를 제공합니다. Lympo는 위장 보호 메커니즘의 수단으로 QR code나 보안 문자를 전송하게 됩니다.

특정 시간 이후, Lympo Core는 사용자로부터 받은 정보를 사용하여, 보상을 산정하고, 토큰을 받을 계정과의 스마트 계약으로 정보를 전송합니다.

SMART CONTRACT: 데이터 접근

스마트 계약은 피트니스 데이터가 불러와지면, 사용자들을 보상하기 위해 데이터 프록시 기업에 의해 생성됩니다. 데이터 프록시 기업은 데이터가 필요로 하는 다양한 데이터 프로세싱 기업들을 위해 인터페이스를 만들 수 있습니다. 이 데이터 접근 계약은 Lympo 포털을 통해 먼저 맺을 수 있습니다. 사용자가 정보를 공유하기 위해 데이터 프록시 기업에 계약을 합니다. 스마트 계약의 구성요소들은 앞에 명시된 보상 프로그램과 유사합니다:

- 계약 하는 개인/기업의 계정
- 접근 인증 후, 보상 받을 실 수용자 계정
- 보상으로 전환될 Lympo 토큰의 수량
- 동의서에 대한 상세한 사항 : 사용될 데이터 정보, 접근 할 수 있는 사용자 정보. 이 데이터는 하나의 문자열로 처리되며, 스마트 계약에 보내게 될 정보를 제한합니다.

스마트 계약 형성자는 상단의 한도를 사용하여 그/그녀의 비밀번호로 블록체인을 불러옵니다. 스마트 계약은 보상 토큰을 잠글 것입니다. Lympo 플랫폼 안에 있는 사용자가 데이터에 접근할 수 있는 승인을 하면, Lympo Core는 모든 조건을 충족시키는지 확인하게 됩니다. 만약 모든 것이 일치하면, Lympo Core는 스마트 계약을 불러오고, 사용자에게 Lympo 토큰의 전송을 허용합니다. 데이터 프록시 기업은 Lympo API 와 데이터 접근 엔진 요소를 사용하여 사용자 데이터에 접근할 수 있게 될 것입니다.

시스템 액터

생태계는 활동적이고 역동적인 커뮤니티에서 생성됩니다. 커뮤니티 내의 사람들은 그들의 건강을 관리하거나 피트니스/건강 분야의 서비스를 제공합니다. 커뮤니티는 또한 시스템 사용자에게 의해 수집된 데이터를 사용하여, 더 나은 제품을 개발하고, 트렌드를 분석하여 건강한 라이프스타일을 고무시킬 수 있는 연구소나 보험사도 포함하고 있습니다.

모든 시스템 참여자들은 이더리움 블록체인의 계정과 Lympo 플랫폼의 계정이 필요합니다. 이더리움 계정의 공개 키는 Lympo 토큰을 모을 수 있도록 Lympo 계정에 연결될 것이며, 보상 프로그램이나 스마트 계약에 참여할 수 있습니다. 개인 키는 사용자에게 고유의 권한이며 Lympo 플랫폼 상에는 나타나지 않습니다.

생태계 내에 분석된 주 액터들:

사용자: 데이터 소유자

사용자는 자신의 건강상태 증진 뿐만 아니라 건강한 라이프스타일에 대한 보상을 받고 싶어합니다. 이 사용자는 시스템 내에 많은 데이터를 생성하여, 그들의 활동을 화폐화 할 수 있습니다. 그들은 시스템 내의 그들의 데이터에 대한 전적인 권한이 있으며 데이터 프록시 기업의 접근을 승인할 수 있는 권한이 있습니다.

트레이너/의사/스포츠 용품 제조사/체육관

Lympo 포털의 주 목표는 트레이너와 최종 사용자간의 연결입니다. 트레이너, 의사, 스포츠 클럽 또는 스포츠 용품 전문 기업은 건강함을 원하는 사용자를 찾고 있습니다. 생태계는 트레이너들이 보상 프로그램을 형성할 수 있게 하며 참가자들이 Lympo 토큰을 사용하여 보상에 참가할 수 있게 합니다. 스포츠 클럽 프로모션, 새로운 장비, 혁신적인 기기... 모든 것을 시스템 내에서 찾을 수 있습니다.

데이터 프록시 기업

시스템에 더 많은 제공을 해드리고자, Lympo 팀은 소프트웨어 개발 업체에 API를 공개할 예정입니다. 이를 통해 피트니스/건강 데이터가 사용될 수 있는 추가적인 솔루션을 만들 수 있을 것입니다. 데이터 프록시 기업들은 데이터를 사용할 필요가 없지만 추가적인 액터:데이터 프로세싱 기업들을 위한 데이터 제공자의 역할을 할 것입니다. 데이터 프록시 기업들은 실 수요자와 직접 계약을 체결할 수 있으며 투명성 있게 진행됩니다.

데이터 프로세싱 기업

여러 목적으로 데이터를 사용할 수 있는 기업. 데이터는 사회의 습관을 분석하고 건강 증진에 대한 새로운 아이디어나 프로그램을 계획할 수 있도록 연구소에서 사용될 수 있습니다. 그러나, 보험사들은 사용자 데이터에 대한 접근 권한을 가짐으로써 더 나은 서비스를 제공하고 합리적인 비용의 모델로 적절한 보험 플랜을 제안할 수 있습니다. 데이터 프로세싱 기업들은 Lympo API를 사용할 수 있으며 실 사용자와 스마트 계약을 할 수 있습니다. 더불어, 전문 소프트웨어 기업 (데이터 프록시 기업)은 데이터에 접근할 수 있는 간소화 한 인터페이스를 제공하고 있습니다.

보안 조치

Lympo 팀은 보안이 사용자들이 건강 라이프스타일 데이터를 공유하는데 있어 중요한 요소라 생각합니다. 하지만, 이 종류의 데이터는 의료 기록보다는 덜 민감한 내용이며, HIPAA는 모바일 앱과 웨어러블 기기에 포함된 피트니스와 건강 정보를 다루고 있지 않습니다. Lympo 는 사이버보안 부분에 있어 최신 방법으로 최상위 수준의 보안 조치를 취하고 있습니다.

데이터에 대한 비밀 보장을 하거나 승인되지 않은 접근으로부터 데이터를 보호하기 위해, 데이터베이스 상의 모든 데이터는 최신 암호화 알고리즘에 따라 암호화됩니다. 모든 커뮤니케이션(서비스 간, 서비스와 고객 간)은 TLS에 따라 보호됩니다. 데이터베이스에 대한 접근은 소수의 사람들만 엄격히 할 수 있으며, 접근 자격은 비밀번호 관리자에 의해 관리되며 접근 리스트는 적절한 방법으로 관리가 됩니다.

데이터 완전성을 보장하기 위해, Lympo 팀은 완전성 문제(예, 데이터 손상, 하드웨어 손상, 소프트웨어 에러 등)를 확인하기 위해 데이터와 시스템에 대한 주기적인 관리를 진행할 수 있게 합니다.

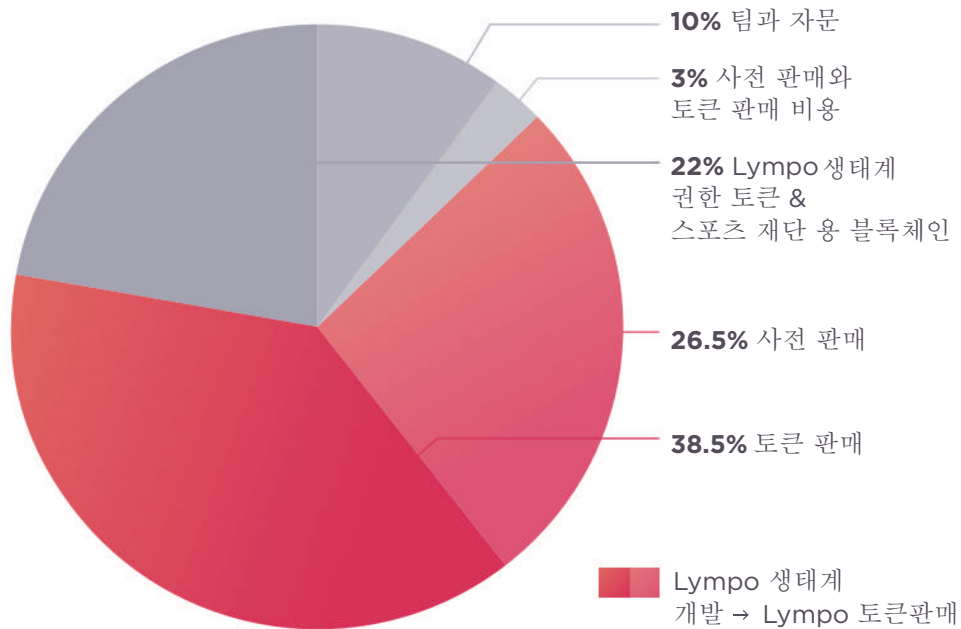
데이터 유효성을 보장하기 위해, 데이터베이스는 주기적으로 백업되며, 백업 파일을 복구 시키기 위해서는 인증절차가 필요합니다. Lympo 팀은 Lympo의 최상의 서비스를 제공하기 위해 비즈니스 연속성 플랜(BCP)과 복구 플랜(DRP)을 제공합니다.

Lympo 팀은 AWS와 같은 클라우드 서비스 제공자로부터 HIPAA를 준수하는 클라우드 호스트 이용과 같은 견고성 있는 보안성을 지닌 기술을 적용할 것입니다. 또한, 보안 부분에 있어서는 당사에서 지속적인 소프트웨어 개발을 통해 최상의 보안을 유지할 것이며, 당사는 보안 전문가를 통해 잠재적인 문제를 진단 받을 것입니다. 또한, 저희 팀은 보안을 우선시 할 것을 교육 받았습니다.

더 나아가, 화이트 해커에 대한 보상 정책이 있어 전세계적으로 화이트 해커의 도움을 받을 준비를 했습니다.

LYMPO (LYM) 토큰 판매

토큰 분배 (150,000,000 LYM)



팀 토큰은 토큰 판매 완료 후 24 개월 간 잠기게 됩니다. 자문가의 토큰은 12 개월 내에 부여됩니다.

Lympo 생태계 권한 토큰은 잠기게 되며 3년 내에 풀립니다. 예) 2018년에 1/3 토큰 이용 가능; 2019년에 1/3 토큰 이용 가능; 2020년에 나머지 1/3 이용가능

토큰 판매

- 1,000,000,000 토큰
- 15% 사전 판매
- 50% 토큰 판매
- 소프트 캡: 15%

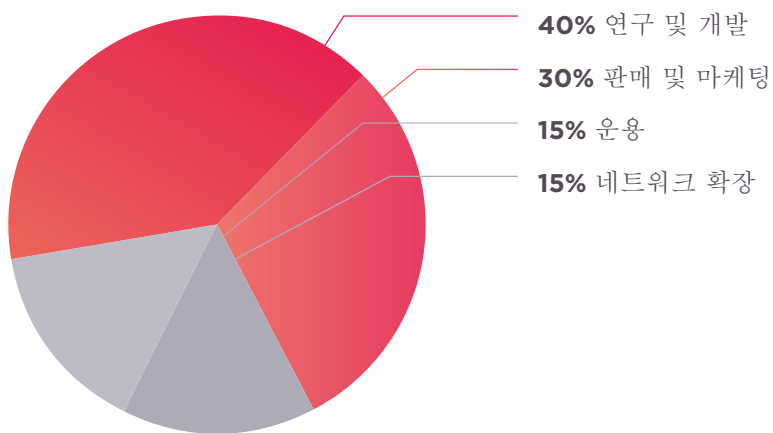
사전 판매

- 2억 6500만 LYM = 5000 ETH
- 9000만 LYM 에 20% 보너스 1 ETH = 60.000 LYM
- 나머지 1억 7500만 LYM 1 ETH = 50.000 LYM
- 일자: 1 월 23 일 – 2 월 3 일
(또는 토큰 공급이 지속될 때까지 진행)

토큰 판매

- 3억 8500만 LYM = 9625 ETH
- 1 ETH = 40.000 LYM
- 일자: 2 월 17 일 – 2 월 28 일
(또는 토큰 공급이 지속될 때까지 진행)

토큰 판매 자금 이용



당사의 Telegram 채널에 참여하여 새로운 뉴스와 정보를 얻으세요! <https://t.me/lympo>





ADA JONUŠE

CEO와 창업자

최고의 개인 트레이너를 찾을 수 있는 Lympo.lt의 공동 창업자, ETHLend의 자문위원, 블록체인의 관련 업설가, Financial Times, 구글과 New Europe 100 파트너에 선정된 유럽 테크 스타.

이전 경력: VC Labas 벤처기업 (미, 시애틀), 유럽 의회, UN, 즐기는 스포츠 : 요가, 런닝



PAT BROWN

솔루션 설계사

Asta에서 2+ 년 경력의 블록체인과 사무 자동화 전문가, 호주, 뉴질랜드, 홍콩 & 싱가포르의 SMB 마켓에서의 선도하는 End-To-End 전문 관리 IT 서비스 제공자. 비즈니스, 경영과 정보 시스템 전공 후, 호주, 벨버튼의 Asta에 입사



MARIUS SILENSKIS

운영 책임자

AnyIdeas - IT와 광고 회사 창립자. 5+ 년 경력의 Mercedes-Benz, Newsec과 GCube 사와 함께 디지털 프로젝트를 진행한 IT 프로젝트 매니저. 주 업무 경력: IT 팀 관리, 특별한 취향과 현대 디자인에 대한 이해, 다양한 프로그래밍 능력. 즐기는 스포츠: 피트니스



JUSTAS KREGZDE

SMART 계약 대표

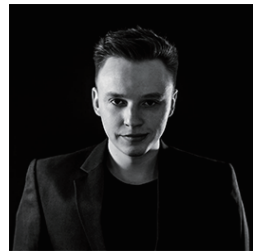
12+ 년 경력의 온라인 게임 소프트웨어 개발자. 10 개의 iOS와 안드로이드 게임 기여자. 3+ 년 경력의 온라인 포커 소프트웨어 개발자. 작년부터 블록체인 관련 프로젝트 & 스마트 계약을 개발 중



ADOMAS DICIUS

풀 스택 수석 개발자

ICT 개발과 4+ 년 경력의 풀 스택 개발과 UX 디자인 경험이 있는 전문 기업가. 다양한 스타트업에서 일했으며, 현재 도메인 비즈니스 기업 SmackWay에서 공동 창립자와 CTO로 활동 중이며 프리랜서 IT 컨설턴트 및 개발자로 활동. 즐기는 스포츠 : 요가



TADAS MAURUKAS

디지털 마케팅 책임자

혁신적인 마케팅 전략가 지역 스타트업부터 Mercedes-Benz와 같은 다국적 기업에서의 ROI 생성 전문가. 2014년 이후로 암호화폐 커뮤니티에서 활동 중. 즐기는 스포츠: 체스와 온라인 포커



KAROLINE VON TSCHURTSCHENTHALER

법적 및 운영 전문가

변호사, 전략가, 블록체인 자문 위원 이코노미 런던 스쿨에서 Business Law M.A. 공부. IP/IT 법률 전문. 3+ 년 경력의 세금, 비즈니스 전략, 글로벌 진출에 대한 스타트업 컨설턴트로 활동. 스포츠: 공인 요가 강사



DIMITRA PAPADOPOULOU

건강관리 파트너십

건강관리와 의료 연구에서의 블록체인 전문가. Airbus, ProSieben Media, Accenture와 유럽 위원회에서 정보 시스템 수석 매니저, meHealthX의 창립자. 블록체인 활용 공공부문 및 건강관리 전문 기업 CGI (독일)의 컨설턴트



ZIVILE KAIRYTE

커뮤니티 매니저

2+ 년 경력의 판매, 인적 자원과 마케팅 경험. 고객 만족 목표 설정을 위해 B2B와 B2C 기업에서 업무. 신생 기업 업무 및 창의적 광고 제작. 즐기는 스포츠 : 승마



ERNESTA PETKEVICIUTE

UX/UI 전문가



DOMAS AMBRAZEVICIUS

그래픽 디자이너

AnyIdeas 광고 에이전시에서 수석 그래픽 디자이너와 애니메이터로 활동 새로운 영감을 얻으려 하며, 여행 다니는 것과 새로운 체험을 즐겨 함 좋아하는 스포츠 : 스키, 배구

자문



ANTANAS GUOGA

암호화폐 경제 & 비즈니스

유립 의회 회원.
TonyG로 알려져 있으며,
기업가, 투자자, 자신감이자 유명한 포커
플레이어, 암호화폐와 사이버 보안 관련
경제적 토론에 참여. 암호화폐 경제
전문가 Bankera와 CoinPower
토론 판매 프로젝트의 자문가



DANILO S. CARLUCCI

마케팅 & 개발

스타트업 창립자, 유망한 해커와
6+ 년 경력의 마케팅 전문가
영국에서 YouTube 커뮤니티를
담당하여 최근에 근무



DR. DAVID MANSET

기술자

민감한 의료 정보 공유 부분의 수석
엔지니어 및 블록체인의 기업가.
임상 실험의 영상 분석을 위한
클라우드 플랫폼 기업 cerebro의
초기 CEO, gnuilla의 창립자이자 CEO,
데이터 보호 솔루션 계획자.
EU에서 건강관리 솔루션 부문에서
블록체인을 이끌고 있는 My Health
My Data 컨소시엄의 참가 기업이자
230,000 전문가를 보유한 건강관리
데이터 관리 Alimersy 사의 연구 및
혁신 담당자



HAINAN HU

기술자

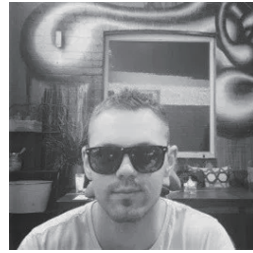
보안 엔지니어 및 화이트 해커.
베르린에 위치한 Boston Consulting
Group Digital Ventures 사의
보안 엔지니어, Zalando와 SoundCloud
사에서 근무 경험. 레드 팀(공격 보안).
전문가이자 블루 팀(방어 보안) 전문가.
그의 능력: 모의 해킹, 보안 설계 평가,
위험 감시, 리스크 관리, 트레이닝



BILL ANGELIDIS

비즈니스 & 자산 관리

Pick 으로도 불림. 소프트웨어 엔지니어,
이사, 시장 경영자와 전략가로 경험 풍부
1999년 공동 창립한 앨버튼 소재 IT
서비스 기업의 상무 이사.
Wineonline.com.au의 CEO, VACRO의
임원이자 회계 담당자. Art Cabriolet의
임원. 자원 봉사를 즐겨 하며, Hawthorn
축구 클럽을 좋아함



ALEKS SOTIROVSKI

기술자

수석 소프트웨어 개발자.
미국, 호주, 뉴질랜드와 영국에 있는
3000+ 이상의 전문가로 구성된
피트니스 전문가들을 위한 고객 관리
도구 제작 회사인 Gympro의 창립자
현재, ELMO Talent 매니저먼트
소프트웨어의 수석 개발자



NERIJUS SKRUODYS

기술자

분석, 기술 디자인과 다양한 기술(C++,
ASP.NET, Java 등) 을 사용한 소프트웨어
개발로 15년 이상의 경력이 있는 블록체인의
기술 수석 소프트웨어 엔지니어.
현, 국제 공공 부문을 위한 IT 프로젝트
개발 진행 중



VIKTORAS VATINAS

비즈니스 & 자산 관리

CFA: Partners Group(Zug, 스위스)
사에서 개인 및 개인 대출, 개인 신용 전략,
자산 할당, 현금 보유 관리를 하는
자산관리자. XL Catlin (취리히, 스위스)
사의 전직 분석 전문가, 스위스 금융
연구소의 연구 보조



TOMAS GURVICIUS

비즈니스 & 자산 관리

암호 투자자, Dash Digital Cash
커뮤니티 회원, Crypto Tax&Legal
파트너 및 다양한 블록체인 관련
프로젝트 자문가



STAN KULIAVAS

비즈니스 & 자산 관리

캐나다, 토론토 소재 Levaero Aviation
사의 부대표 및 판매 & 비즈니스 개발 소속.
투자자 & 자선가. 전직 NCAA 농구 코치.
농구와 스포츠를 좋아하여, 농구 자선
이벤트와 프로 & 아마추어 스포츠 관련
활동 기획

스포츠 블록체인



JORDAN TRAVERS,
AUSTRALIA

전체적인 건강관리 코치



LAURYNAS GUMBIS,
LITHUANIA

물리 치료사, 스포츠 기업가



PAULIUS RITTER, U.S.

피트니스 코치, 권투 선수

멤버쉽

건강관리와 의료 연구용 블록체인: 독일에서, 건강관리 부문에 블록체인 솔루션을 상의하고, 추진하고 적용하기 위해 과학자, 연구자와 민간 부문 간의 협력

파트너십



SMACKWAY

유키농 푸드 도매 마켓 플레이스,
www.smackway.com, Denmark



GYMPRO

피트니스 트레이너를 위한 고객 관리도구,
www.gympro.com, Australia

법적 지원



CRYPTO TAX & LEGAL