

ANO ANG ADHIVE?

Ang **AdHive** ay ang unang platform ng Pagmemerkado ng Influencer na pinapatakbo ng AI sa mundo. Ang aming serbisyo ay nag-aalok ng ganap na awtomatikong, solusyon na batay sa blockchain para sa mass placement ng likas na mga video ad sa mga tsanel ng influencer.

Ang **pangunahing misyon** ng AdHive ay upang tipunin ang mga advertiser at mga komunidad ng influencer upang ilipat ang malalaking badyet advertising mula sa TV patungo sa industriya ng digital na video.

Ang mga modyul ng AI at teknolohiya ng blockchain ay gagawing isang lugar ang platform kung saan ang mga blogger ay pinagsama sa isang virtual na higanteng TV tsanel na may malakas na mekaniks ng pag-target at mataas na pakikipagugnayan sa manonood, na hindi makakamit ng TV ngayon.

ANO ANG MGA PROBLEMA NA NILULUTAS NG ADHIVE?

Sa ngayon, sa kabila ng patuloy na tumataas na interes sa pagmemerkado ng influencer, ang isang sapat at malinaw na sistema ng pakikipagugnayan sa pagitan ng mga kalahok sa merkado ay hindi pa nabubuo. Ang mga advertiser at mga blogger ay patuloy na nahaharap sa maraming mga manipistasyon ng kawalan ng kakayahan:

KAKULANGAN SA TRANSPARENCY AT PAGIGING MAAASAHAN

Ang aming platform ay nagbibigay ng ganap na awtomatikong interaksyon ng mga kalahok sa merkado, hindi kasama ang mga ahensya ng tagapamagitan na may mga hindi makatwirang mataas na komisyon mula sa chain.

Bukod dito, ang teknolohiya ng smart contract ay ginagawang posible na maiwasan ang pandaraya at nagtatatag ng isang malinaw na balangkas para sa interaksyon sa merkado, nang walang pangangailangan na pumasok sa maraming mga legal na kasunduan.

HINDI TUMPAK NA MGA SUKATAN AT MGA TOOL PARA SA PAGKONTROL

Bilang isang makapangyarihang analitikal na tool, ang aming platform ay nagbibigay sa mga user ng real-time na access sa estatistikal na data sa lahat ng mga yugto ng kampanya sa advertising.

Kaya, ang mga advertiser ay kayang tiyak na i-target ang isang kampanya ng advertising, magtakda ng presyo ay kalkulahan ang ROI ng kampanya. Ang AI at komunidad ay tinitiyak ang tamang pagpapatupad ng mga nakatalagang gawain.

PANGKALAHATANG COMPLEXITY NG MERKADO

Ang AdHive ay lubos na interesado sa pagpapabuti ng pangkalahatang availability ng merkado at antas ng kumpetisyon sa pamamagitan ng mga kampanya na episyente sa oras at gastos na available ngayon sa pandaigdigang antas. Ang aming awtomatikong solusyon ay magbubukas ng merkado sa advertising ng influencer para sa maliliit at katamtamang mga negosyo sa buong mundo, pati na rin sa mga baguhang influencer, na kadalasan ay mas epektibo kaysa sa mga nangunguna.

PAANO GUMAGANA ANG ADHIVE?

Ang AdHive ay lumilikha ng isang madaling paraan upang maglunsad ng napakaling internasyonal na mga kampanya sa advertising sa mga tsanel ng mga influencer. Ang aming serbisyo ay ginagawang awtomatiko ang lahat ng mga hakbang sa interaksyon sa mga influencer. Ang mga advertiser ay kailangan lamang na mag-set up ng isang kampanya at ilagay ang kinakailangang badyet. Ang platform ay pipili ng mga influencer na may kaugnayan, magmumungkahi ng mga gawain at kundisyon, kukumpirmahin ang pagtanggap ng mga tuntunin, titiyakin ang tamang pagkakalagay gamit ang AI at pag-apruba ng komunidad at pag-release ng bayad sa pamamagitan ng smart contract kapag tapos na ang gawain.

ADHIVE

Ang mga AI modyul ng AdHive para sa video at speech recognition ay ipinapatupad na ng mga totoong negosyo

MAAARI MO NANG SUBUKAN ANG ALPHA-VERSION NG PLATFORM

Ang isang Global FMCG na brand ay sinusubaybayan ang 100+ na mga blogger mga tsanel sa Youtube upang makahanap ng mga key word at mga bagay.

ADHIVE TOKEN

AdHive Token (ADH, Ethereum ERC20 token) – ay isang likas na token ng cryptographic project, na nagbibigay sa mga kalahok ng karapatang ma-access ang maraming mga aktibidad at serbisyo ng platform ng AdHive.

MGA MAHALAGANG TAO



Dmitry Malyanov
Project development,
operations, co-founder

Si Dmitry ay nagdadala ng 12 taong karanasan sa pagpapaunlad ng negosyo, pagpapaunlad ng mga startup, relasyon ng pamumuhunan at pagkuha ng VC. Itinatag niya ang Scorch.ai – isa sa mga unang kumpanya na nakatuon sa real-time na deteksyon ng mga pagkilos ng tao. Ang mga teknolohiya ng Base Scorch.ai ay ginagamit na ngayon sa modyul ng AdHive AI

Dating: Scorch.ai – Co-founder; Sorsdata – CEO; Groupon – Business Dev.



Vadim Budaev
Strategy, technological
development, HR,
co-founder

Si Vadim ay may higit sa 15 taong karanasan sa software development, mga serbisyo sa mobile at Internet, mga advertisement at pagpapaunlad ng mga startup. Bilang co-founder ng Scorch.ai, nagtayo siya ng maraming kumplikadong mga solusyon ng AI na kasalukuyang ginagamit ng mga negosyo sa digital media, seguridad, mga aparato, VR, AR, atbp.

Dating: Scorch.ai – Co-founder



Alexandr Kuzmin
Token model developer,
investment and
financial management,
co-founder

Si Alexandr ay isang multi-disciplined na negosyante, na may malaking kasanayan sa pagpapaunlad ng mga startup, kalakalan at pustahan. Siya ay dating propesyonal na highstake poker player at backer. Mula noong 2016, nilipat ni Alexandra ng kanyang pokus sa mga proyektong pampinansyal ng crypto. Bilang isang co-founder ng AdHive.tv, responsable siya sa pag-unlad modelo ng token, pamumuhunan at pamamahala ng pinansyal.

Dating: Professional Trader



Serguei Popov
Scientific and token
product advisor

Isang Brazilian research mathematician ng Russian origin na may Ph.D. mula sa Moscow State University. Sa kasalukuyan ay nagtatrabaho sa larangan ng Stochastic Processes. Siya ay nagging interesado sa crypto sa pagtatapos ng 2013, at nag-ambag sa mga teorikal na aspeto ng Nxt cryptocurrency (top 1 na proyektong ayon sa ROI mula noong ICO na may 1,157,513% na paglago) at PoS sa pangkalahatan.

Co-founder ng IOTA (#2 na may 331,857% na paglago) at WINGS (#20 na may 1,969% na paglago)



Eyal Hertzog
Blockchain and
ad tech advisor

Si Eyal ay isang venture-back technology entrepreneur sa loob ng higit sa 20 taon. Founder ng MetaCafe, ang pinakamabilis na lumalagong video sharing site ng Israel na umaabot sa mahigit 50m na mga bisita sa rurok nito. Dati, itinatag ni Eyal ang Contact Networks, isa sa mga unang social network noong 1999.

Co-founder ng Bancor protocol

MGA KASOSYO



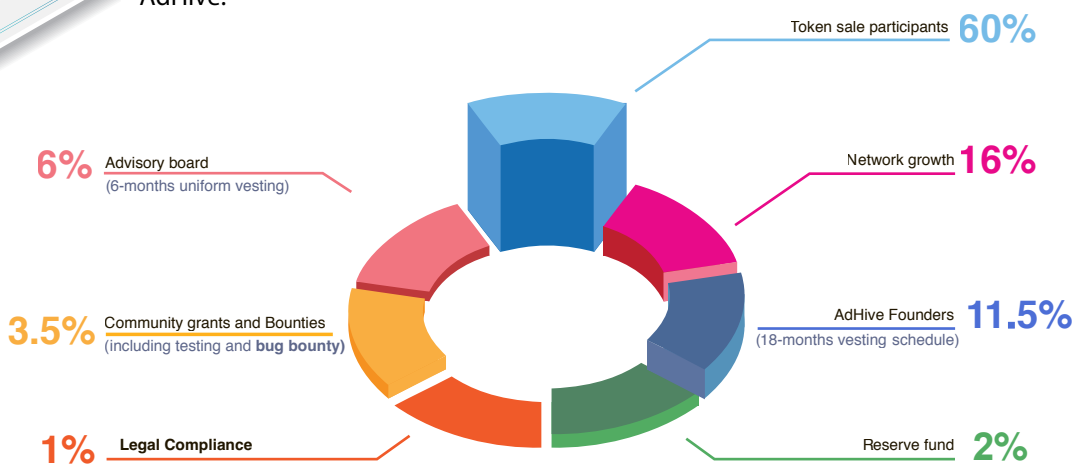
WINGS



Bancor



AdEx



TOKEN PRESALE

Mga Petsa: 30.01.2018-06.02.2018
Target: \$3 milyon
Rate ng palitan: 1 ETH = 5000 ADH + 30% to 15% bonus

* Lahat ng mga numero ay makukumpleso kasunod ng mga resulta ng pag-forecast sa platform ng Wings at inanunsyo nang hindi bababa sa 5 araw bago magsimula ang Token Sale Phase #1

TOKEN SALE PHASE #1

Mga Petsa: 28.02.2018-14.03.2018
Target: \$12 milyon*
Soft cap: \$4 milyon
Rate ng Palitan: 1 ETH = 5000 ADH + 10% to 0% bonus

TOKEN SALE PHASE #2

TBA (Q3-Q4 2019)

Available ang Whitelisting - ang pag-sign up ay nagbibigay ng karagdagang 5% na bonus sa Token Sale Phase #1

HIGIT PANG MGA DETALYE NG TOKEN SALE AY MATATAGPUAN SA AMING PROSPECTUS

TOKEN SALE WEBSITE | PLATFORM WEBSITE | EMAIL US | WHITEPAPER | MARKER OVERVIEW SUMMARY

Ang OnePager na ito ay hindi bumubuo ng Kontrata ng Pamublikong Pag-alok, anumang legal o may-bisang dokumento o hindi dapat ituring bilang anumang termino ng isang crowdsale campaign o pagbibigay ng anumang legal, pamumuhunan o mga payo sa buwis. Para sa karagdagang legal na impormasyon, mangyaring sumanguni sa WhitePaper.