

# ADHIVE

LA PREMIERE PLATEFORME  
CONTROLÉE PAR UNE IA  
POUR LES INFLUENCEURS  
MARKETING

DATE DE LA VENTE DU TOKEN  
PREVENTE – 30 JANVIER 2018  
PHASE1 – 28 FÉVRIER 2018

## ADHIVE C'EST QUOI?

AdHive est la première plateforme au monde contrôlée par une IA pour les influenceurs marketing. Notre service offre une solution entièrement automatisée, basée sur la blockchain, pour l'intégration de contenus publicitaires sur les chaînes vidéos d'influenceurs.

La **mission centrale** de AdHive est d'unir les publicitaires et les communautés d'influenceurs afin d'amener les budgets publicitaires alloués à la télé, à l'industrie vidéoludique.

Les modules de l'IA et la technologie blockchain font de cette plateforme une place où les blogueurs et les influenceurs se réunissent, créant ainsi une immense chaîne TV virtuelle, possédant un grand pouvoir marketing et une grande audience, chose impossible à réaliser dans le marché de la publicité TV classique.

## Quels problèmes AdHive résout elle ?

### Manque de transparence et de fiabilité

Notre plateforme offre des interactions totalement automatisées entre les intervenants de marché, excluant les agences intermédiaires et leurs commissions excessivement élevées.

De plus, notre smart contract rend la fraude impossible et établit un cadre précis pour les interactions de marché, sans avoir besoin de nombreux accords légaux.

### Métriques inexactes et outils de contrôle

En tant qu'outil puissant d'analyse, notre plateforme fournit aux utilisateurs l'accès à des données statistiques en temps réels de toutes les campagnes marketing.

De cette façon, les publicitaires peuvent affiner leurs campagnes publicitaires, définir un prix et calculer son ROI. L'IA et la communauté assure ensuite la bonne exécution des tâches assignées.

### Overall market complexity

AdHive est très intéressé par le fait d'améliorer la disponibilité globale du marché et le niveau de la concurrence grâce à des campagnes efficaces et rapides disponibles au niveau mondial. Notre solution automatisée ouvrira le marché de la publicité d'influence, au petit et moyen business partout dans le monde, ainsi qu'aux influenceurs novices, qui sont souvent plus efficaces que les influenceurs plus réputés.

## COMMENT MARCHE ADHIVE ?

AdHive propose une manière simple de lancer une campagne publicitaire d'ampleur nationale via les chaînes des influenceurs. Notre service automatise toutes les étapes d'interactions avec les influenceurs. Les publicitaires doivent juste mettre en place la campagne et allouer le budget nécessaire. La plateforme choisira les influenceurs les plus pertinents, exposera les tâches et les conditions, confirmera l'acceptation des termes, vérifiera le respect de celles-ci grâce à une IA et l'accord de la communauté. Les paiements auront lieu grâce à des smart contracts une fois la tâche réalisée.

ADHIVE

Les modules de l'IA de  
AdHive pour la vidéo  
et la reconnaissance  
vocale sont déjà  
implémentés

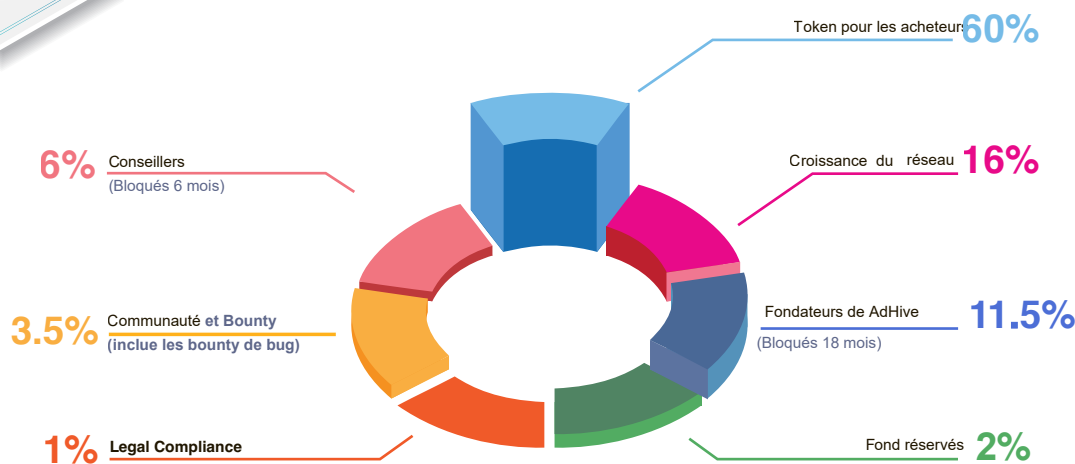
Un opérateur Smart TV utilise  
nos modules pour déterminer  
avec une précision de 97% les  
publicités à diffuser

VOUS POUVEZ  
DORES ET DÉJÀ  
ESSAYER NOTRE  
VERSION ALPHA  
DE LA  
PLATEFORME

Une marque Global  
FMCG surveille plus de  
100 chaînes YouTube de  
blogueurs pour trouver  
des mots clés et des  
objets

## TOKEN ADHIVE

Le Token AdHive (ADH, Ethereum ERC20 token) - est un projet de crypto-monnaie, qui donne aux participants le droit d'accéder à de nombreux services de la plateforme AdHive.



### PREVENTE TOKEN

Dates: 30.01.2018-06.02.2018

Objectif: \$3 million

Taux d'échange: 1 ETH = 5000 ADH + 30% à 15% bonus

### PHASE #1 DE LA VENTE

Dates: 28.02.2018-14.03.2018

Target: \$12 million\*

Soft cap: \$4 million)

TAUX D'ECHANGE: 1 ETH = 5000 ADH + 10% à 0% bonus

### PHASE #2 DE LA

VENTE TBA (Q3-Q4 2019)

\*Toutes les chiffres seront finalisées selon les résultats sur la plateforme Wings et seront annoncés au moins 5 jours avant le début de la Phase #1.

Whitelisting disponible – inscrivez vous pour recevoir un bonus supplémentaire de 5% pendant la Phase #1 de la vente

MORE TOKEN SALE DETAILS CAN BE FOUND IN OUR PROSPECTUS

TOKEN SALE WEBSITE

PLATFORM WEBSITE

EMAIL US

WHITEPAPER

MARKER OVERVIEW SUMMARY

Ce one pager ne constitue pas un un Contrat Public d'Offre ou un document légal. Il ne doit pas être considéré comme les conditions d'une campagne de crowdsale ni comme fournissant des conseils juridiques, d'investissement ou fiscaux. Pour plus d'information légale, veuillez s'il vous plaît vous référer au Livre Blanc.

© 2017 AdHive

## PERSONNES ESSENTIELLES



**Dmitry Malyanov**  
Développeur du  
projet, opérations, co-  
fondateur

Dmitry apporte 12 ans d'expérience dans le développement des affaires et de start-ups, les relations d'investissement et l'acquisition de capital VC. Il a fondé Scorch.ai - une des premières compagnies centrées sur la détection en temps réelles des actions humaines. La technologie à la base de Scorch.ai est maintenant utilisée par le module de l'IA de AdHive. **Précédemment:** Scorch.ai – Co-fondateur; Sorsdata – PDG; Groupon – Business Development



**Vadim Budaev**  
Strategie, Développement  
technologique, HR, co-  
fondateur

Vadim a plus de 15 ans d'expérience dans le développement logiciel, les services mobiles et Internet, la publicité et le développement de start-up.

En tant que co-fondateur de Scorch.ai, il a construit un certain nombre de solutions IA complexes utilisées par des entreprises de médias numériques, la sécurité, les appareils, VR, AR, etc.

**Précédemment:** Scorch.ai – Co-fondateur



**Alexandr Kuzmin**  
Développeur du modèle  
du token, investissement,  
manager financier, co-  
fondateur

Alexandr est un entrepreneur multidisciplinaire, ayant une expérience dans le développement de start-up et le commerce.

Depuis 2016, Alexandr se concentre principalement sur des projets financiers en rapport avec les cryptos. En tant que cofondateur d'AdHive.tv, il est responsable du développement de modèle du token, de l'investissement et du management financier.

**Précédemment:** Trader Professionnel



**Serguei Popov**  
Scientifique et  
conseiller du token

Serguei est un mathématicien brésilien d'origine russe possédant un doctorat de l'Université de Moscou. Il travaille actuellement dans le domaine des processus stochastiques. Il s'est intéressé à la cryptographie à la fin de l'année 2013 et a contribué aux aspects théoriques de la crypto-monnaie Nxt (première ICO avec un ROI de 1 157 513%) et du PDS en général.

**Il est le cofondateur de IOTA (#2 avec 331,857% de croissance) et WINGS (#20 avec 1,969% de croissance)**



**Eyal Hertzog**  
Conseiller  
Blockchain et  
tech

Eyal est un entrepreneur de technologie financé par du capital de risque depuis plus de 20 ans. Il est le fondateur de MetaCafe, le site de partage de vidéos avec la croissance la plus rapide en Israël, atteignant plus de 50 millions de visiteurs à son apogée. Auparavant, Eyal a fondé Contact Networks, l'un des premiers réseaux sociaux en 1999.

**Il est le co-fondateur du Bancor protocol**

## PARTENAIRES



WINGS



Bancor



AdEx