



ECOSISTEMA DE ESTILO DE VIDA
SALUDABLE IMPULSADA POR DATOS
DE BIENESTAR Y DEPORTES
CREADOS Y CONTROLADOS POR EL
USUARIO

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA DE DATOS DE SALUD MÓVIL	4
PROPIEDAD	5
INTEGRACIÓN	6
FLUJO DE DATOS GRATIS	7
LA INDUSTRIA DE SALUD Y EL BLOCKCHAIN	8
LYMPO: ECOSISTEMA IMPULSADO POR DATOS GENERADOS POR EL USUARIO	11
MONEDERO LYMPO Y MECANISMO DE RECOMPENSAS AL USUARIO	12
MERCADO LYMPO: MONETIZANDO LOS DATOS	14
PLATAFORMA DE FINANCIACIÓN COLECTIVA LYMPO	14
HOJA DE RUTA	16
LYMPO: DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN DE RECOMPENSAS AL USUARIO	18
MEDIDAS DE SEGURIDAD	23
VENTA DE TOKENS (LYM)	25
EQUIPO	27



RESUMEN

El uso de aplicaciones de salud móvil (mHealth) y de dispositivos vestibles es cada vez mayor. Más del 52% de los usuarios de smartphones recolectan información relacionada con salud en sus teléfonos. Solo en el 2016, las descargas de aplicaciones de salud móvil alcanzaron un total de nada más y nada menos que 3,2 mil millones. Los datos relacionados con salud son un recurso muy valioso tanto para los particulares así como para todas las partes interesadas en la industria de bienestar, deportes y salud basada en datos.

Sin embargo, los usuarios que generan estos datos no pueden acumularlos, compartirlos ni monetizarlos. Además, debido a que no poseen los medios de interconectarse a datos existentes, la industria no ha podido revelar todo su potencial para el beneficio de todos los actores del mercado. El auge de las aplicaciones de salud móvil aún no ha cumplido con la promesa de que la tecnología digital empodere a los individuos, resultando en un mejor cuidado de la salud y en un mercado de bienestar y deportes más conectado.

El ecosistema de Lympo resuelve este problema. Impulsado por datos de bienestar y fitness generados y controlados por los usuarios, Lympo permitirá el intercambio de valor a través de la introducción de los tokens de utilidad LYM. La meta de Lympo es un ecosistema en donde los datos sean usados eficientemente por todas las partes interesadas de la industria y en donde todos sean recompensados justamente. Está conformado por tres pilares: El monedero fitness de Lympo, un mercado y la plataforma de financiación colectiva (crowdfunding) de Lympo.

El monedero digital fitness de Lympo y el mecanismo de recompensas al usuario son el núcleo central del ecosistema de Lympo. El monedero funciona como una entrada al ecosistema de Lympo y permite a los usuarios ser recompensados en tokens LYM por sus logros de estilo de vida saludable..

Estos tokens pueden ser usados para comprar bienes y servicios en un mercado partiendo de una plataforma existente de Lympo que unirá a más de 500 profesionales fitness y que luego se expandirá a una amplia red de bienes y servicios de deportes, bienestar y salud. Finalmente, los tokens LYM serán usados en la plataforma de financiación colectiva de Lympo para invertir en innovadoras empresas basadas en datos de la industria, lo cual contribuirá al crecimiento de este nuevo ecosistema.



DESAFIOS DE LA INDUSTRIA DE DATOS MÓVILES

El Mercado digital de la salud está explotando tanto en el número de nuevas empresas Y CON EL el tamaño del Mercado esperado de \$233.3 mil millones para 2020. 1. Gran parte del crecimiento se predice que vendrá del mercado de salud móvil (mHealth). En solo 2016, el número estimado de aplicaciones mHealth incrementó 57% 2. En ese mismo año, el número total de descargas de aplicaciones mHealth de la tienda fue de 3.2 mil millones, con el 52% de los usuarios de smartphones recolectando información relacionada con salud en sus teléfonos. 3. La mayoría de nuevos teléfonos han incorporado capacidades para recolectar datos relacionados con salud afirmando que este número va a incrementar en los próximos años.

¿Qué datos estamos recolectando? A lo largo de los años, el sector mHealth con crecimiento más rápido fue el del dominio de fitness y bienestar con un crecimiento compuesto proyectado anual (CAGR) del 48.1% 4. 65% de todas las aplicaciones mHealth en EE.UU se conectan a los servicios de bienestar, entre los cuales el fitness tiene una poderosa posición de liderazgo con el 36% del total de aplicaciones. Las categorías en el tope también incluyen la pérdida de peso, el ejercicio, la salud de las mujeres, el sueño y la meditación.

DEL BIENESTAR AL NO TAN BIENESTAR

Estados Unidos, aplicaciones de salud móvil, 2015, %



Al mismo tiempo, desde 2005 el mercado del deporte y bienestar casi se ha doblado desde 46 a 90 mil millones de USD. Todos los participantes clave del mercado de esta industria: Desde entrenadores personales, gimnasios, productores de indumentaria deportiva y de comida saludable a aseguradoras de salud y compañías buscando incentivar un estilo de vida saludable entre sus empleados, se podrían beneficiar del intercambio de datos de salud y bienestar multiplataforma. Sin embargo, los datos que los usuarios recolectan a diario permanecen

¹Global digital health market from 2015 to 2020, Statista,

<https://www.statista.com/statistics/387867/value-of-worldwide-digital-health-market-forecast-by-segment/>

²The mHealth app market is getting crowded reaching the 259.000 apps, Ticbiomed,

<https://www.ticbiomed.org/2016/10/13/the-mhealth-app-market-is-getting-crowded-reaching-the-259-000-apps/>

³Is Mobile Healthcare the Future, Greatcall,

http://www.greatcall.com/greatcall/lp/is-mobile-health-care-the-future-infographic.aspx?clickid=Vvj2G71CQzdyW2DVJSTXHW3XUkhV4pyzBRQvTl0&irpid=10078&utm_medium=affiliate&utm_source=Skimbit%20Ltd.&AG=BVA

⁴mHealth Solutions Market - Global Forecast to 2020, Markets & Markets,

<http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/mhealth-apps-and-solutions.asp>

confinados por un solo proveedor o una pequeña red de socios en el mejor de los casos, y dicho usuario tiene medios muy limitados para compartirlos.

A pesar de esto, el mercado en crecimiento y el extenso uso de aplicaciones mHealth no ha cumplido con la promesa de entregar tecnología digital que empodere a los usuarios y resulte en un mejor cuidado de la salud y un mercado del bienestar y el deporte más conectado. Las carencias cruciales del mercado son: 1 No somos dueños del ser cuantificable; 2. Las aplicaciones mHealth no se integran unas con otras. 3. Debido al flujo restringido de los datos, el mercado de bienestar y deportes carece de conectividad.

PRINCIPALES CARENCIAS DE LA INDUSTRIA PROPIEDAD

En 2011, el Foro Económico Mundial anunció que los datos personales son un nuevo tipo de bien. Entre todas las clases de datos, los datos relacionados con salud son uno de los bienes más caros y valiosos. Sin embargo, resulta ser que nuestros datos personales no son nuestros bienes personales.

El ser cuantificado es un término denotando “conocimiento de sí mismo a través del auto monitoreo”. Mientras este podría haber sido un movimiento voluntario atrás en 2007⁵; hoy en día todos nosotros somos voluntariamente o involuntariamente parte de este movimiento si usamos un smartphone con un monitoreo de datos de salud, cualquier aplicación mHealth o un dispositivo vestible de fitness. El problema es que mientras estamos ocupados cuantificándonos a nosotros mismos, las compañías de las cuales estamos usando sus productos están ocupados recolectando nuestros datos y obteniendo ganancias a costa nuestra. Y esta es una gran preocupación para los usuarios.

Un estudio del Journal of the American Medical Association encontró que “muchas aplicaciones de salud pueden estar compartiendo los datos de salud de los pacientes sin que ellos lo sepan”⁶. Otro estudio para reducir el riesgo de enfermedad cardiovascular (CVD) con la ayuda de aplicaciones mHealth y dispositivos vestibles concluye que:

La tecnología de salud móvil ha mostrado el potencial para optimizar el manejo de la CVD y otras enfermedades crónicas al empoderar a los pacientes a través de un mejor auto-monitoreo y educación en salud. Sin embargo, varios desafíos se presentan cuando los datos de los pacientes son utilizados y monitoreados en el contexto del cuidado de la salud. Un problema común es la privacidad y la seguridad de la información de salud.⁷

⁵ Quantified Self Institute,
<https://qsinstitute.com/about/what-is-quantified-self/>

⁶ Things are looking app, The Economist,
<http://www.economist.com/news/business/21694523-mobile-health-apps-are-becoming-more-capable-and-potentially-rather-useful-things-are-looking>

⁷ Felipe Lobelo, Hevall M. Kelli, Sheri Chernetsky Tejedor et all., The Wild Wild West: A Framework to Integrate mHealth Software Applications and Wearables to Support Physical Activity Assessment, Counseling and Interventions for Cardiovascular Disease Risk Reduction, Progress in Cardiovascular Diseases, 2016 May-June, 58(6): 584-594, accessed <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5362162/>

Además, las CVDs son la causa número uno de muerte en el mundo: Más gente muere anualmente de CVDs que de cualquier otra causa. La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que 17,7 millones de personas murieron de CVDs en 2015, representando el 31% de todas las muertes en el mundo. Al mismo tiempo, la OMS enfatiza que “la mayoría de enfermedades cardiovasculares pueden ser prevenidas al resolver los factores de riesgo comportamentales tales como el uso de tabaco, una dieta no saludable y obesidad, inactividad física y uso dañino de alcohol”⁸.

Así, incentivar los comportamientos saludables es uno de los desafíos cruciales para las innovaciones en salud. En Lympo, creemos que parte de la respuesta es permitir a los usuarios apropiarse de los datos que ellos generan. Lympo presenta una aplicación de fitness/salud adicionalmente que no comparte los datos de los usuarios, sino que les permite monetizarlos en su lugar.

EN RESUMEN:

- Nosotros no somos los dueños de uno de los bienes más valiosos que tenemos, nuestros datos relacionados con salud, aunque constantemente recolectamos estos datos voluntariamente o involuntariamente.

INTEGRACIÓN

Un problema adicional con el sector mHealth es que el mercado está muy segmentado. La mayoría de aplicaciones se enfocan en un área específica, mientras cada uno de los proveedores recolecta solo información muy específica, así careciendo un panorama general. Mientras existen varios agregadores que permiten la integración, los usuarios son reacios a conectarles sus aplicaciones y dispositivos vestibles porque no hay una ventaja real para el usuario de tener estos datos en un solo lugar: Los agregadores raramente responden a la pregunta “¿Qué sigue?”. Usualmente la integración solo significa que un usuario está transfiriendo más datos al proveedor de aplicaciones sin ningún mecanismo de recompensas para el usuario. Así, la interacción se queda limitada generalmente al intercambio ocasional de datos en las redes sociales.

Además de esto, numerosas investigaciones demuestran que la privacidad es la preocupación número uno para los usuarios de mHealth. La mayoría de compañías ofreciendo posibilidades para integrar datos son grandes actores como Apple, Google o Microsoft que independientemente poseen un montón de datos de usuarios y no inspiran la confianza que es necesitada para almacenar información de salud privada en un solo lugar. El reporte de 2017 por Human Data Commons revela que las grandes corporaciones con grandes capacidades para integrar datos son más débiles en términos de proveer contacto humano directo a los consumidores⁹.

⁸ Cardiovascular diseases (CVDs), The World Health Organisation,
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/en/>

⁹ 2017 Quantified Self Report Card: User Rights in the Age of Biometric Tracking, Human Data Commons Foundation,
https://humandatacommons.org/pdfs/HumanDataCommons_QS_ReportCard_2017.pdf

Estos desafíos hacen difícil a un usuario tener todos sus datos generados en un solo lugar. Mientras tales conjuntos de datos serían muy valiosos para obtener feedback de un coach de meditación o deportes, terapeutas físicos e incluso médicos generales, estos permanecen dispersos entre una variedad de aplicaciones y dispositivos.

EN RESUMEN:

- La segmentación del mercado y la carencia de incentivos para la integración de las aplicaciones mHealth impide que los usuarios tengan un panorama general de todas sus actividades u obtengan beneficios clave adicionales de los datos que ellos generan.

FLUJO DE DATOS LIBRE

En el mundo de la economía de datos, los usuarios producen datos valiosos con literalmente cada paso que ellos dan. Sin embargo, debido a que estos permanecen almacenados en un solo proveedor, cada actor del ecosistema está participando en la carrera de proponer un mejor mecanismo para fijar al usuario dentro de una plataforma. Por este motivo, los actores del mercado son desanimados a ofrecer mecanismos de integración e intercambio de datos. El segundo factor contribuyendo a esta situación son las leyes de protección de los datos que, por buenas razones, privan a las compañías de intercambiar libremente los datos personales de los usuarios no solo con otros negocios, sino también dentro de la misma compañía si sus operaciones son más allá, de por ejemplo, las fronteras de EE.UU-UE.

Permitir la propiedad privada de los datos de deportes y salud abrirá la puerta al intercambio de datos controlados por los usuarios en donde el flujo de información pueda ser manejado por el individuo.

El mercado de bienestar y deporte incluye una amplia variedad de actores quienes cubren varios aspectos del comportamiento del usuario como escoger un entrenador de fitness, un régimen de ejercicios, un gimnasio, una dieta y suplementos saludables, prendas deportivas y zapatos. Los entusiastas de un estilo de vida saludable siendo dueños de los datos conectados a una amplia variedad de fuentes podrían hacer el mejor uso de estos al conectarlos a múltiples productos y servicios de la industria que permitan a todos los actores clave obtener ganancias de este flujo libre de datos.

EN RESUMEN:

- Debido a la falta de un mecanismo que permita a los usuarios compartir sus datos de salud y deportes efectivamente, la industria del bienestar y el deporte no puede ofrecer productos y servicios centrados en todos los aspectos de un estilo de vida saludable.



LA INDUSTRIA DE LA SALUD Y EL BLOCKCHAIN

¿CÓMO PUEDE EL BLOCKCHAIN RESOLVER LOS PROBLEMAS MÁS GRANDES DEL MANEJO DE DATOS DE FITNESS/BIENESTAR?

Está ampliamente establecido que la tecnología blockchain tiene el potencial de transformar el sector de la salud al convertir los datos generados por los usuarios en el centro del ecosistema de salud. Puede lograr esto al incrementar la seguridad y la interoperabilidad de los datos de salud. En este texto, nos enfocamos en mHealth o más específicamente en el sector del bienestar/fitness impulsado por aplicaciones de mHealth o dispositivos vestibles. Sin embargo es importante tener en cuenta el panorama completo para comprender todo el potencial de Lympo en el futuro.

El blockchain es un sistema distribuido que registra y almacena los registros de transacciones, de tal manera que hace imposible cambiar el contenido de la transacción en un libro de cuentas digital. Cada bloque de transacciones es almacenado en el libro de cuentas y cronológicamente enlazado a otro bloque después que los registros de la transacción son verificados por una red distribuida entre pares. La encriptación de extremo a extremo hace una interacción como el almacenamiento, intercambio o vista de la información posibles sin una confianza establecida entre las partes. Evitando una autoridad central, el blockchain se apoya en una red anónima de participantes previniendo las violaciones de la privacidad y la confidencialidad.

Los contratos inteligentes basados en blockchain representan contratos que pueden ser totalmente ejecutados cuando las condiciones del contrato son cumplidas. Este sistema elimina la necesidad de cualquier tipo de intercambio con un intermediario verificando las condiciones del contrato. Hasta ahora, los intermediarios tenían un rol crucial en las situaciones de intercambio de valor, así obteniendo ganancias con su rol. Los contratos inteligentes permiten a los usuarios finales acceder a relaciones de confianza sin ningún tipo de autoridad.

La carácter delicado de los datos relacionados con salud y la necesidad de ser capaces de borrar los datos personales con el fin de satisfacer las regulaciones de protección de datos de algunas partes del mundo (principalmente en la Unión Europea) no permiten el almacenamiento de estos datos por sí mismos en el blockchain. En este caso, la tecnología de blockchain es vista como una herramienta de pago segura y efectiva permitiendo micropagos y con un mecanismo de almacenamiento de permisos.

Registrando permisos para acceder a datos generados en el blockchain, los usuarios son empoderados para controlar quien puede acceder a sus datos, y bajo cuáles condiciones. Esta capacidad permite a los individuos ser los dueños de sus valiosos bienes de datos.

Este conjunto de datos puede ser recopilado de información proveniente de una variedad de fuentes de datos; desde historias clínica electrónicas proporcionadas por hospitales, clínicas y médicos, a datos generados por aplicaciones y dispositivos vestibles mHealth. Esto también puede ser complementado por aplicaciones de monitoreo de enfermedad y tratamiento e información personalizada añadida por el usuario individualmente.

Además los usuarios de los datos posteriores podrán demostrar que el dueño de los datos dio su permiso para el uso de estos datos. Con las regulaciones de protección de datos volviéndose cada vez más rígidas en todo el mundo, esta característica permitirá a terceros dar pruebas sólidas de la procedencia de los datos en el blockchain.

APLICACIONES DE BLOCKCHAIN EN LA INDUSTRIA DE LA SALUD

El área de la salud puede ser un recién llegado en el floreciente crecimiento de empresas de aplicaciones blockchain, pero está adquiriendo cada vez más importancia como una tecnología prometedora para resolver los principales problemas en el manejo de los datos del sector de la salud incluso a una escala gubernamental.

EMPRESAS DE APLICACIONES BLOCKCHAIN POR SECTOR (selected)

MERCADOS	GOBIERNO Y LEGAL	IOT	SALUD	CIENCIA ARTES, IA
Pagos de divisas y Remisas	Org transisionales	Agricultura y drones sensores	Universal EMR	Community supercomputing
Banca y Finanzas	Servicios de gobierno personalizado	Redes de smarthomes	Bancos de datos-salud	Análisis de masas
Compensación & Liquidación	Votación, proposiciones	Ciudad inteligente, carros conectados sensores de smarthome	OS Data Commons	Redes de recursos P2P
Seguros	Bonos P2P	Carros autónomos	Analítica de BigData en salud	Películas, dataviz
FinTech	Tele-abogado	Robots personalizados, compañeros robóticos	Cartera Digital en Salud	IA: Blockchaindefensores,
Trading & Derivados	Registro IP e intercambio	Drones personalizados	Propiedad inteligente	IA amigable, blockchain aprendices, servicios de mindfile
QA & Auditoría Interna	Recibos de impuestos	Asistentes digitales	Token de Salud	
Crowdfunding	Servicios de notaría y registro de documentos		Desarrollo de contratos de personal	

PROPIEDADES CRUCIALES DEL BLOCKCHAIN

Libro mayor de cripto	Registro permanente	Comunicación (mensajería)	Formato universal	Elementos de infraestructura de larga escala
Red descentralizada	Repositorio de registros públicos	Coordinación de larga escala	Integración de multi-data stream de larga escala	paracoordinación
Contrapartes no confiables	Tiempo de notarización-estampando hashes	Ingreso/egreso a entidad Seguridad de transacciones	Privacidad y Seguridad	Verifica y balancea el sistema para el acceso a los buenosactores.A
Transacciones confirmadas por consenso independiente	Formato universal	Accesibilidad	Accesibilidad en en tiempo real	

La mayoría de aplicaciones existentes o proyectadas de blockchain en el área de la salud encajan en una de las siguientes categorías:

- Interoperabilidad de instituciones médicas
- Historias clínicas electrónicas
- Seguros
- Ensayos clínicos
- Investigación genómica
- Datos generados por el paciente/Patrimonio cuantificado de datos generados por sí mismo

El ecosistema Lympo comienza con un producto que pertenece a la sexta categoría.

LYMPO: ECOSISTEMA IMPULSADO POR DATOS GENERADOS POR LOS USUARIOS

INTRO: ¿CÓMO FUNCIONA?

Lympo apunta a crear un ecosistema impulsado por datos generados y controlados por el usuario de bienestar y fitness permitiendo el intercambio de valor a través de la introducción de tokens de valor LYM. La meta de Lympo es un mercado donde los datos mismos sean usados eficientemente por los miembros del ecosistema y todos sean recompensados justamente. Una aplicación/dispositivo vestible mHealth está en el centro de este ecosistema incluyendo todos los actores clave de la industria del bienestar y el deporte:

 ACTOR	 METAS	 BENEFICIOS
Usuarios viviendo un estilo de vida saludable	Buscar bienes y servicios personalizados de estilo de vida saludable, tratando de beneficiarse de datos generados, y almacenamiento de datos de salud y deporte en un solo lugar	Motivación extra y diversión para alcanzar los objetivos de vida saludable, monetizar datos generados por el usuario, agregar datos para ver o compartir, decidir uso posterior de los datos y su precio, recibir servicios a la medida basados en los datos de salud e intereses.
Entrenadores personales y coaches deportivos	Vender servicios, atraer nuevos clientes, administrar el progreso de los clientes	Sistema fácil de monitorear para recompensas y logros, Gamificación del progreso fitness para los clientes, Proposición de valor única para publicidad
Gimnasios	Atraer a clientes al gimnasio, nuevos servicios de mercadeo, optimizar uso del gimnasio	Sistema de recompensas para promover visitas al gimnasio en horas específicas Monitorear el progreso del usuarioPromover la lealtad al organizar desafíos grupales
Empresas de bienestar y deportes	Vender productos, marketing a audiencia clave precisa	Interacción con los clientes por medio de un sistema de recompensasPercepciones de los datos de los usuarios Herramienta de marketing innovadora Alianzas con compañías del sistema de tokens
Aseguradoras de salud	Incentivar estilo de vida saludable, analizar datos de clientes existentes, dirigirse a clientes potenciales	Grandes incentivos por un estilo de vida más saludable Decisiones de administración basada en datos impulsadas por datos de los clientes
Empleadores	Número creciente de empleados felices y saludables, al buscar métodos de promover práctica de deportes amigable para el usuario y confiable.	Herramienta divertida y recompensante para incentivar un estilo de vida saludable. Posibilidad de desafíos a la medida para cada empleado. Desafíos grupales favoreciendo la construcción del equipo.

Aplicaciones de fitness y salud	Promover una app de salud o fitness, en busca de formas innovadoras de fortalecer la participación del cliente.	Valor adicionado a los clientes Interacción con una amplia base de datos de clientes
Startups de salud/bienestar/fitness	Difusión de sus ideas y productos en fase temprana, en busca de socios de negocios y mentores, procurando inversión	Acceso a inversores interesados de la industria Revisões y mentorías por expertos de la industria Oportunidad de encontrar con facilidad socios de negocios
Inversores	En busca de compañías innovadoras	Startups cuidadosamente preseleccionadas Reseñas y calificaciones por expertos de la industria Acceso a datos con LYM tokens para crecimiento más rápido y mejores ganancias

El ecosistema Lympo parte de la plataforma existente la cual permite a los usuarios encontrar el mejor entrenador personal con más de 500 personales fitness funcionando en Lituania, www.lympo.lt, y expandiéndose a California, EE.UU. y Melbourne, Australia.

El ecosistema está compuesto de tres partes principales: 1. El monedero digital fitness de Lympo y los mecanismos de recompensa al usuario; 2. el mercado Lympo; 3. la plataforma de financiación colectiva e inversiones de Lympo.

PARTE I: LA CARTERA LYMPO Y EL MECANISMO DE RECOMPENSAS AL USUARIO

La cartera digital fitness de Lympo y el mecanismo de recompensas al usuario son el mecanismo central del ecosistema Lympo. La cartera fitness de Lympo funciona como una entrada al ecosistema y permite al usuario crear su perfil, registrar sus datos de salud y conectarlos a sus aplicaciones de monitoreo de deportes y salud favoritas. Los datos individuales ingresados por medio de la cartera fitness de Lympo serán accesibles a su usuario y pueden ser vistos o compartidos al almacenar un permiso en el blockchain.

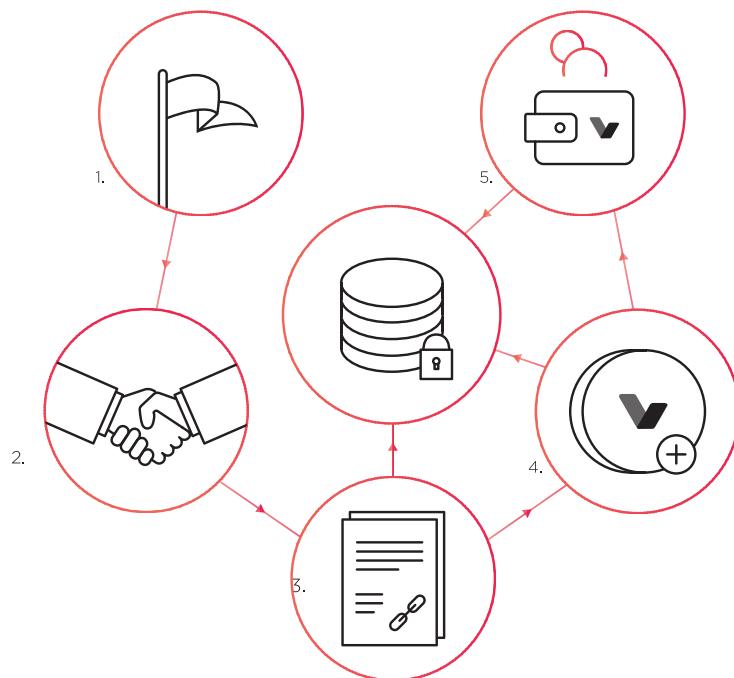
Las recompensas emitidas por los actores del mercado interesados en tener acceso directo a los usuarios de la cartera fitness de Lympo pueden ser de dos tipos diferentes:

- Una recompensa por lograr una meta de estilo de vida saludable, como por ejemplo correr 5 kilómetros o seguir una dieta precisa e ingresar los registros de la aplicación en el perfil de Lympo.
- Una recompensa por registrarse en un lugar en particular por un periodo de tiempo especificado, como por ejemplo unirse a una clase de gimnasio o asistir a una competición de karate.

La cartera de salud de Lympo será desplegada en múltiples pasos. Con el fin de llevar el producto al mercado tan pronto como sea posible, los tokens de Lympo serán usados como tokens de utilidad en la plataforma Lympo existente para comprar sesiones de entrenamiento online y offline con los mejores entrenadores de fitness, incluyendo sesiones con un coach de entrenamiento o cualquier otro deporte, consultas con un fisioterapeuta o un nutricionista. Los usuarios de Lympo podrán utilizar la cartera de fitness de Lympo para conseguir tokens de regalo por objetivos de entrenamiento cumplidos. A medida que se unan más socios, los tokens de Lympo serán usados para acceder a un amplio rango de productos y servicios de estilo de vida saludable como prendas y zapatos deportivos, comida saludable y gimnasios con la posibilidad de recompensar metas de salud con la ayuda de contratos inteligentes.

Los entrenadores podrán ser más competitivos, proponiendo paquetes donde sus servicios sean ofrecidos con un programa de recompensas incorporado. También cualquier otro actor del ecosistema puede acoplar el sistema de recompensas al producto vendido o comprar cierto número de tokens y organizar desafíos y tareas para los usuarios de Lympo a cambio de sus datos.

Caso de uso I: Los usuarios de Lympo reciben una notificación de que un desafío de correr 5 km esta semana está siendo organizado por un gran productor de calzado deportivo. No importa que aplicación usen, ellos pueden completar esta tarea y obtener tokens de regalo con la plataforma Lympo.



1. El productor de zapatos deportivos publica un desafío de correr 5 km
2. El usuario decide participar
3. El acuerdo es registrado
4. El usuario completa el desafío e ingresa los datos de monitoreo de la aplicación.
5. Se recompensa con los tokens LYM

Caso de uso II: Un nuevo club de boxeo en la ciudad notifica a los usuarios que un cierto número de tokens será distribuido a aquellos que asistan a su primer clase de boxeo para principiantes. Los usuarios se registran en un lugar en un momento determinado usando su cuenta de Lympo y consigue tokens de recompensa.

Un servicio ofrecido adicional por la plataforma Lympo es un permiso estampado emitido por los usuarios para utilizar sus datos personales. Esto es clave para asegurar los más altos estándares de regulación de la protección de datos, tales como el General Data Protection Regulation (GDPR) en la Unión Europea.

PARTE II: MERCADO LYMPO: MONETIZANDO DATOS

El próximo paso en el ecosistema Lympo es permitir a los usuarios gastar tokens para recibir bienes y servicios adicionales de estilo de vida saludable y hacer compras en la plataforma. El mercado, partiendo de la plataforma existente para encontrar al mejor entrenador personal, ofrece una variedad de maneras para lograrlo:

- Consiguiendo características premium en la plataforma. Como por ejemplo:
 - Un entrenador personal puede comprar opciones mejoradas de perfil y más exposición para su anuncio.
 - Un usuario puede comprar más opciones para el almacenamiento de sus datos de deportes y salud en la plataforma Lympo, como recordatorios y consejos de salud basados en los datos ingresados.
- Todos los que poseen tokens recibirán descuentos y productos ofrecidos por nuestros socios: Negocios de bienestar y deportes, comida saludable y proveedores de suplementos, etc.
- Los negocios usan tokens para pagar por anunciar sus productos y servicios en la plataforma.

Lympo concibe su plataforma existente para ser la herramienta de entrada al mercado para los datos generados por el usuario impulsados por el ecosistema de vida saludable los cuales se expandirán luego con más socios aceptando tokens LYM. Una parte de los tokens LYM será asignada para incentivar el crecimiento de la comunidad y para adicionar nuevos negocios a la red de LYM. El objetivo principal de LYM es que sus poseedores de tokens puedan acceder a un amplio rango de productos y servicios con la plataforma inicial siendo solo una parte de una red mucho más amplia.

En esta etapa posterior, el mercado de datos generados por los usuarios se abrirá para negocios tales como aseguradoras de salud, instituciones de investigaciones, y compañías de big data dentro y afuera de la industria de bienestar y deportes que estén interesadas en acceder a los datos de los usuarios de la cartera digital de Lympo. Los usuarios podrán decidir a quienes confiar sus datos, para saber qué están compartiendo exactamente y conseguir tokens al hacerlo.

PARTE III: PLATAFORMA DE FINANCIACIÓN COLECTIVA DE LYMP

El tercer brazo del ecosistema Lympo es una plataforma de financiamiento colectivo e inversión permitiendo a los poseedores invertir en las startups más prometedoras de fitness/bienestar/salud las cuales son revisadas y calificadas por los miembros del ecosistema Lympo quienes conocen mejor las necesidades de la industria. Los poseedores de tokens LYM podrán recibir acciones de la compañía por los tokens contribuidos.

La proposición única de valor de esta plataforma de financión colectiva es 1. Reseñas públicas y valoraciones por actores del mercado de bienestar y deportes; 2. Acceso a datos de una gran base de usuarios por medio de los tokens LYM.

- La plataforma de financiación colectiva permitirá a los proveedores de servicios y las empresas activas en el ecosistema Lympo revisar y calificar nuevas compañías buscando inversión a cambio de cierto número de tokens de recompensa ofrecidos por una startup que está enlistada. Esto ayudará a los inversores a evaluar mejor el potencial de una nueva empresa y a las startups a encontrar potenciales socios y clientes operando dentro de la misma industria.
- Muchas nuevas empresas están siguiendo el usual ciclo de negocios de economía de datos: Desarrollar un producto, atraer una larga base de usuarios, entonces comenzar a analizar y monetizar los datos. Pero con la ayuda de los tokens LYM invertidos, las startups en la plataforma de financiamiento colectivo de Lympo podrán empezar a trabajar con una gran base de usuarios inmediatamente al comprar datos de salud y fitness directamente de nuestros usuarios o proponiendo nuevos desafíos por tokens de regalo si los datos existentes carecen de algunas características en particular.

De esta forma, nuevas compañías innovadoras de salud/fitness/bienestar tendrán un costo de entrada al mercado mucho más bajo y podrán lanzar sus productos exitosamente y maximizar las ganancias de los inversores.

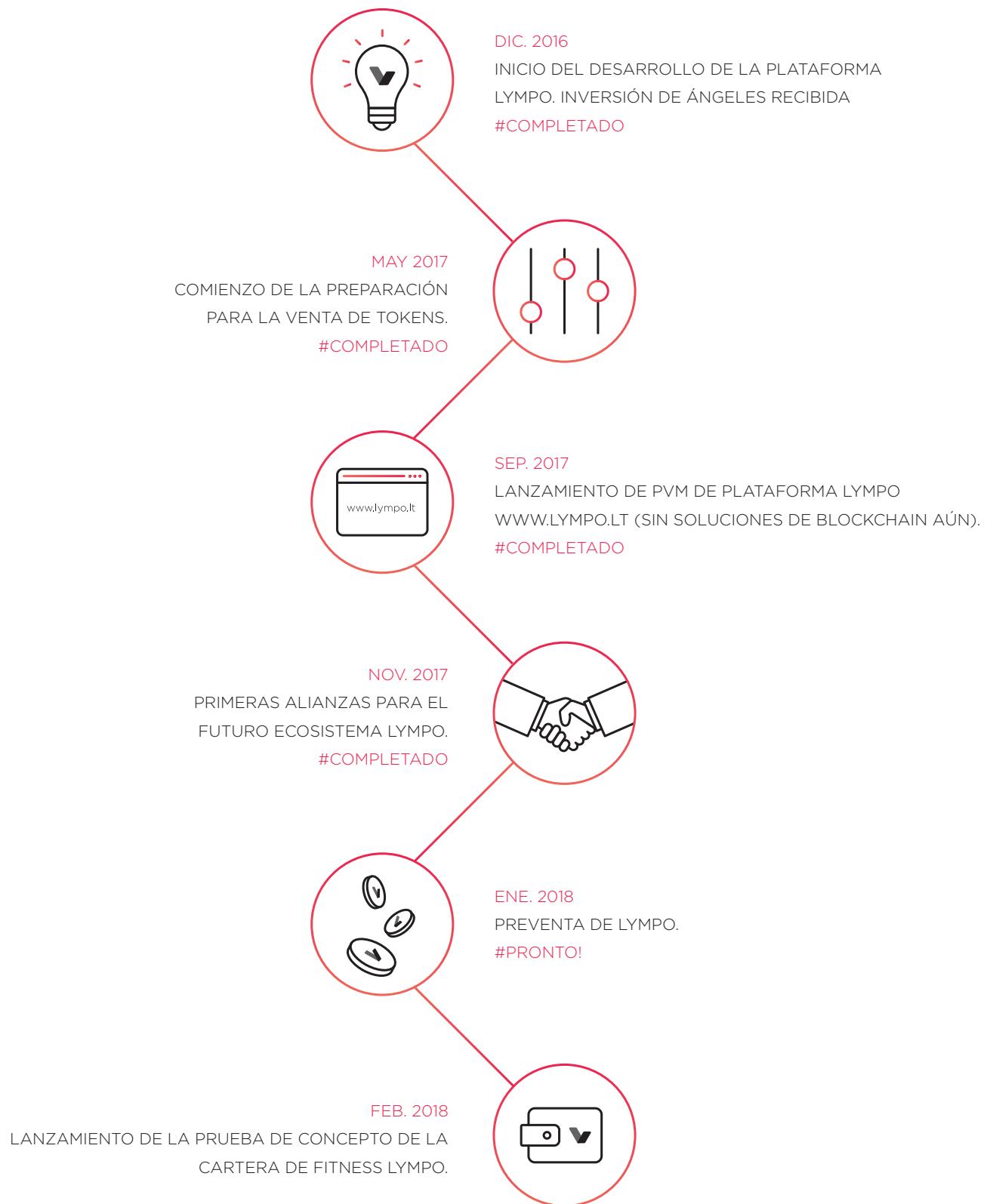
FUNDACIÓN DE BLOCKCHAIN LYMP PARA EL DEPORTE

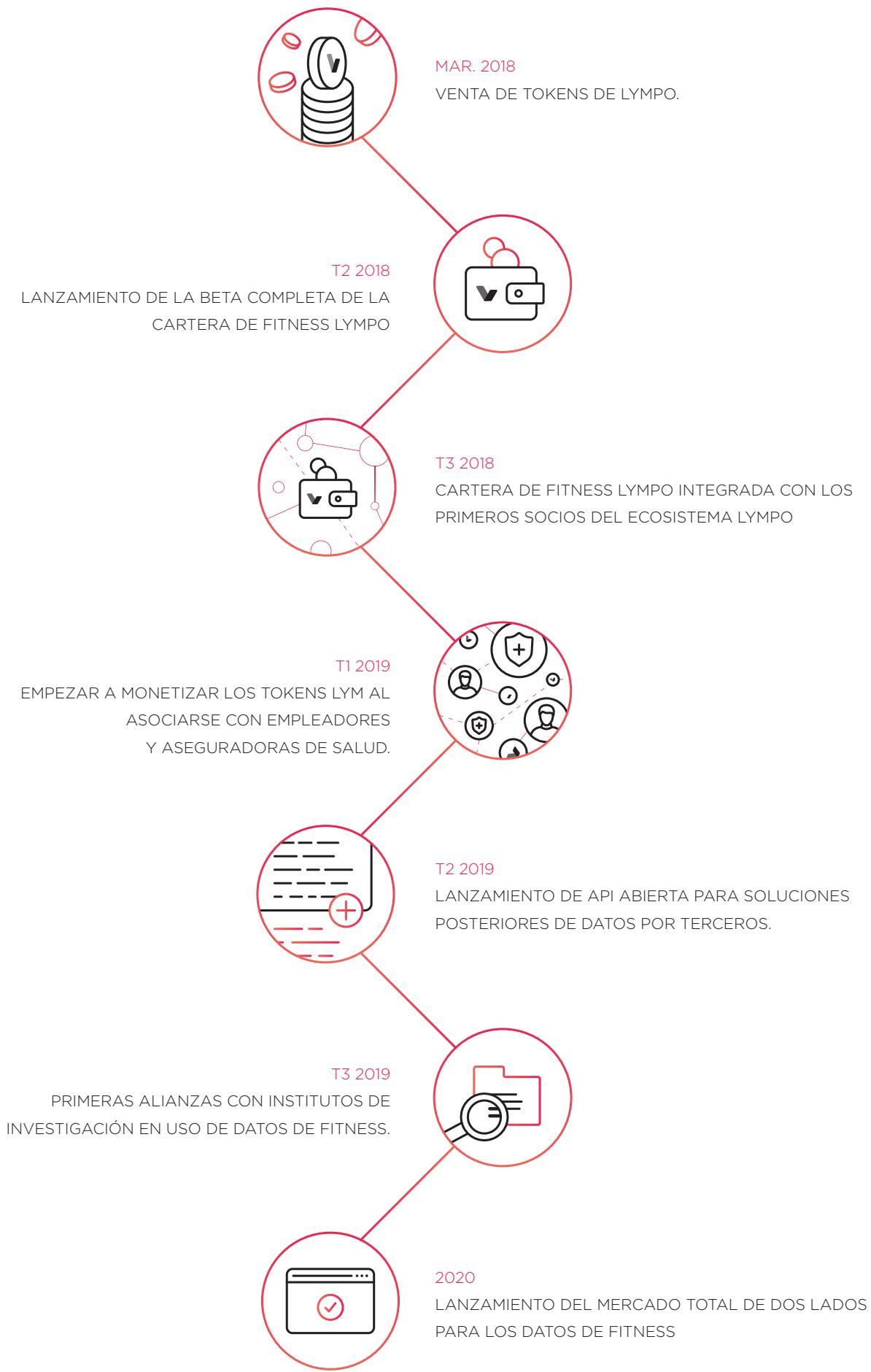
Una parte de los tokens reservados para el fortalecimiento del ecosistema será asignada para la Fundación de Blockchain Lympo para el Deporte. El objetivo de esta fundación es apoyar a varios eventos e iniciativas deportivas alrededor del mundo con el objetivo de promover la cartera fitness de Lympo y alentar un estilo de vida saludable.

La directiva de la fundación, compuesta por atletas famosos, socios de Lympo y líderes en comunidades deportivas de varios países, supervisarán las actividades de la fundación. Los poseedores de tokens Lympo de al menos 1,000,000 LYM (la cantidad será ajustada cada dos años según el voto de la comunidad) podrán votar en las propuestas de financiación. La composición de la directiva y los principios de gobierno de la fundación serán anunciados antes de la venta de tokens Lympo en el primer trimestre de 2018.



HOJA DE RUTA





LYMPO: DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN DE RECOMPENSAS AL USUARIO

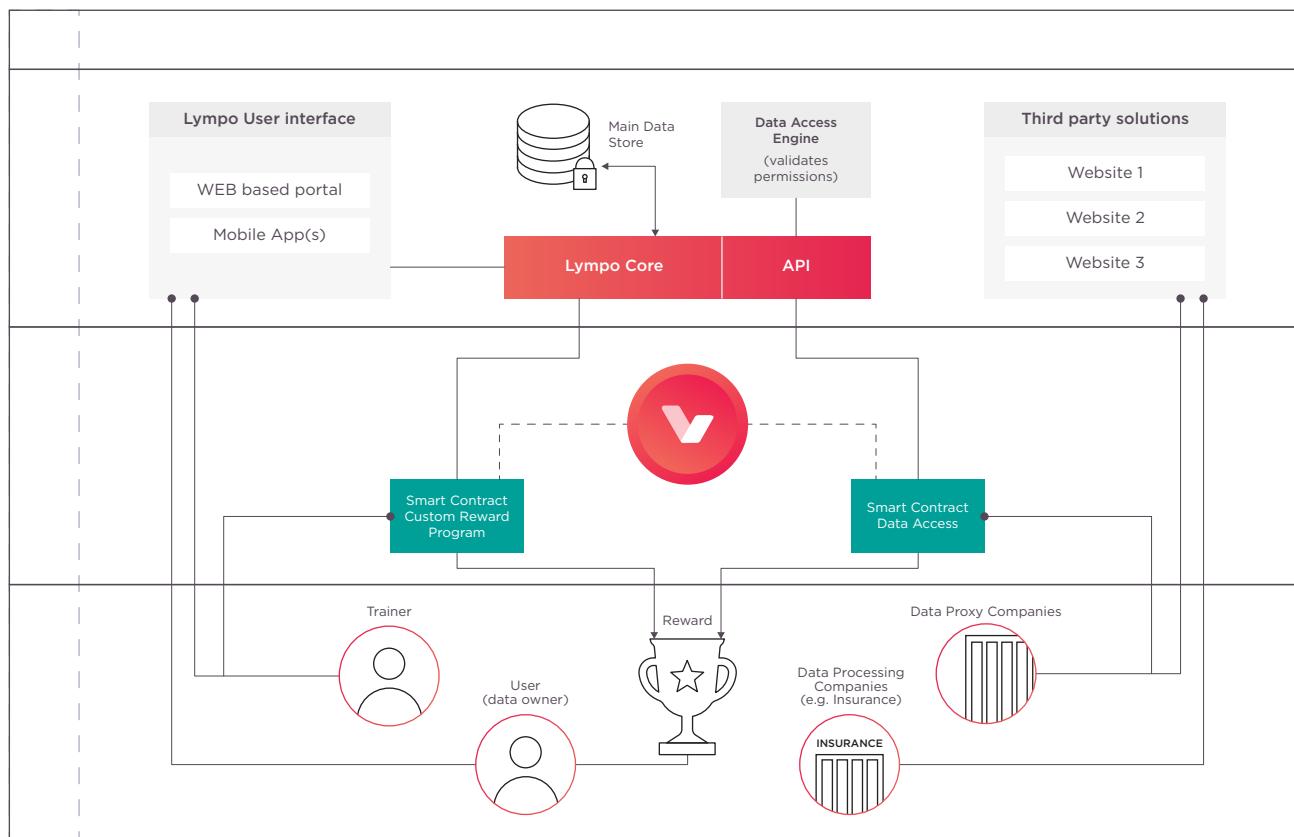
Mientras Lympo incluye tres partes mayores, un mecanismo de recompensas al usuario, un mercado y una plataforma de financiación colectiva, las recompensas por un estilo de vida saludable son el núcleo del producto y serán discutidas en detalle. También hemos incluido un modelo provisional del entorno de intercambio de datos con una descripción de los componentes, permisos y actores.

El ecosistema de intercambio de datos de salud/fitness está basado en tres componentes:

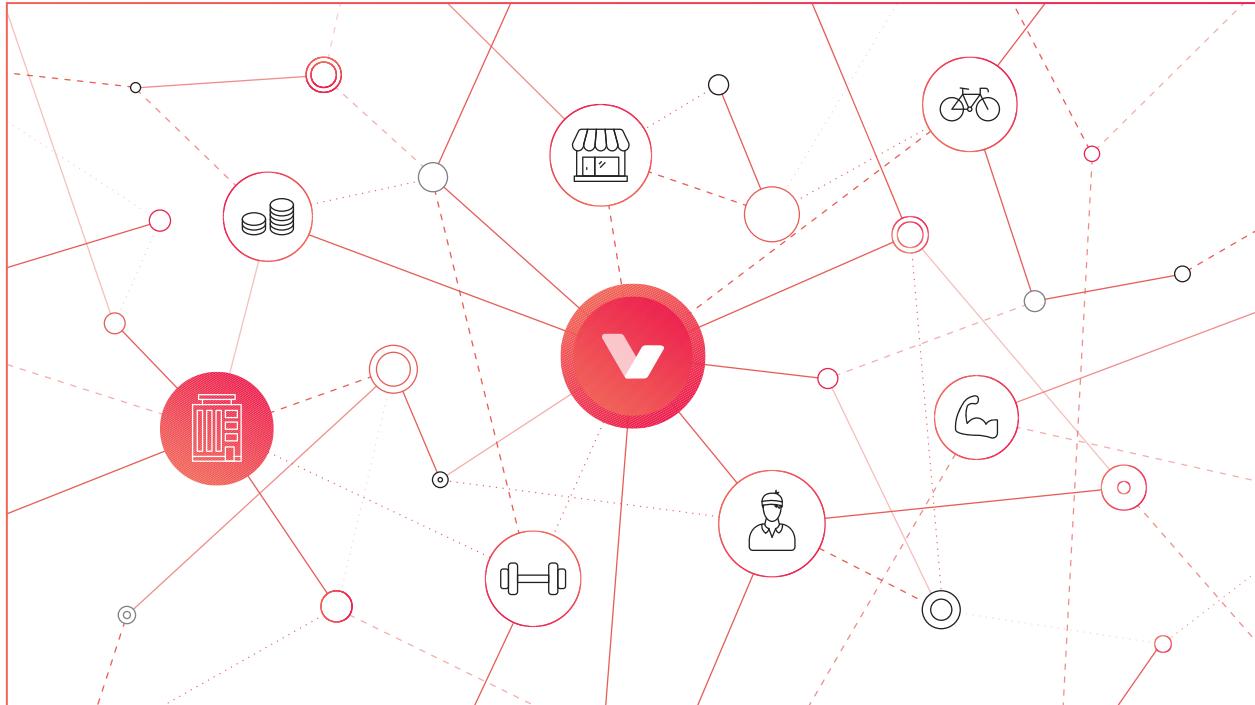
- Plataforma Lympo: principales componentes desarrollados por el equipo de Lympo y sus socios.
- Blockchain: Tokens Lympo, contratos inteligentes y carteras de criptodivisas.
- Comunidad de usuarios: Usuarios, quienes vivirán estilos de vida saludable e interactuarán con diferentes actores en el ecosistema para encontrar entrenadores, socios, hacer acuerdos, compartir datos y ser recompensados.

Los tokens Lympo son un elemento clave el cual facilita todas las interacciones en el sistema con relación a la comunidad y un estilo de vida saludable. Los tokens son usados para incentivar a las personas a ser participantes activos, hacer conexiones y mejorar su salud. Los tokens son distribuidos en el blockchain de la criptodivisa Ethereum. Esto, claramente, impone ciertas reglas estándar para la comunidad.

COMPONENTES DE LA PLATAFORMA LYMPO



COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Núcleo de Lympo	La lógica principal de negocios será implementada en este componente. El componente contendrá todas las reglas relevantes y actividades de procesamiento de algoritmos en el ecosistema. Este hará validación de datos e interactuará con blockchain para procesar contratos y emitir algunas transacciones, cuando se requiera.
API de Lympo	Una colección de varias funciones de programación e interfaces para hacer al ecosistema Lympo accesible a las compañías de desarrollo de software. La API dará suficiente flexibilidad, mientras respeta todas las reglas de seguridad implementadas en el Núcleo de Lympo. Lympo alentará a terceros a crear servicios adicionales en el ecosistema, los cuales sean beneficiosos para los usuarios del sistema y los inversores.
Almacenamiento Principal de Datos	La base de datos donde se almacenarán todos los datos. Incluirá cuentas de usuarios, datos del sistema e información detallada sobre contratos inteligentes. Los datos de fitness registrados por los usuarios de Lympo serán almacenados en este almacenamiento de datos. Las medidas de seguridad elaboradas serán tomadas para proteger los datos, e interactuará solo con el sistema del Núcleo de Lympo, el cual asegurará que solo las personas y procesos autorizados puedan acceder a los datos relevantes.
Interfaz de Usuario de Lympo	Portal Web y aplicaciones móviles desarrolladas por el equipo de Lympo. La interfaz del usuario será el punto de entrada principal a los usuarios para crear y manejar sus cuentas de Lympo, proponer diferentes programas de entrenamiento y opciones de recompensas, pagar por los servicios, crear contratos inteligentes y monitorear los saldos de los tokens LYM en sus cuentas.
Motor de Acceso a los Datos	Un componente separado en el Núcleo de Lympo, desarrollado exclusivamente para adicionar verificaciones de seguridad extra a los datos compartidos con terceros. Los desarrolladores externos conseguirán acceso al sistema por medio de la API de Lympo, sin embargo los datos privados son una gran preocupación y requieren manipulación adicional. Los permisos para acceder a los datos pueden ser dados por los dueños de los datos solamente, y este componente desarrollará la validación de estos permisos. Además el motor de acceso a los datos verificará cada llamada externa a la API, por lo que cada usuario podrá ver quien ha accedido a sus datos. Además, el componente hará un monitoreo automático del comportamiento del sistema, para analizar los patrones de uso de los datos y alertar a los administradores del sistema de un comportamiento malicioso.



BLOCKCHAIN: CONTRATOS INTELIGENTES

El ecosistema Lympo usará los Tokens Lympo como facilitador principal de los contratos y las interacciones del usuario. La comunidad de usuarios únicos y la colección de los datos de fitness/bienestar da un amplio rango de oportunidades para los contratos inteligentes y el intercambio de datos. El equipo de Lympo toma la seguridad del usuario muy seriamente, por lo tanto todos los códigos fuente para los contratos inteligentes relacionados al intercambio de datos, serán totalmente verificados por los desarrolladores de Lympo. Además, el núcleo de Lympo permanecerá como entidad de autorización para los acuerdos y las recompensas. Ya en esta fase inicial varios ejemplos de los contratos inteligentes serán implementados:

CONTRATO INTELIGENTE: PROGRAMA DE RECOMPENSAS AL USUARIO

Los programas de recompensa al usuario, serán hechos entre los participantes del ecosistema Lympo, tales como entrenadores/médicos/gimnasios/proveedores de inventario deportivo y los usuarios de la cartera digital fitness de Lympo. Vamos a mirar un caso de un entrenador de fitness y su cliente. Con el fin de alentar a los usuarios a vivir un estilo de vida saludable, el entrenador fitness propondrá un contrato en la plataforma Lympo, dando metas específicas para que logre el usuario final. El contrato mismo será hecho usando la interfaz estándar. Los componentes de aquel contrato son los siguientes:

- Cuenta de la persona/empresa que está creando un contrato
- Cuenta del usuario final quien recibirá las recompensas después de lograr los objetivos
- La cantidad de tokens Lympo, la cual será transferida como un regalo
- La descripción detallada de las actividades y objetivos, que tienen que ser llevados a cabo. Esta información será despedazada en una cadena de caracteres, para limitar el tamaño de los parámetros enviados al contrato inteligente.

El creador del contrato inteligente usará todos los parámetros enunciados arriba y firmará la llamada al blockchain con su contraseña. El contrato inteligente bloqueará los tokens de recompensa por un número dado de días. Después que el usuario alcanza objetivos de entrenamiento especificados en el contrato, el Núcleo Lympo valida esta información, e invoca la llamada al contrato inteligente, confirmando la transferencia de los tokens Lympo al usuario. Si los objetivos no son cumplidos durante el tiempo acordado, los tokens serán transferidos de vuelta a la plataforma Lympo o al creador del contrato inteligente dependiendo de las condiciones específicas del programa de recompensas de tokens.

PAQUETE DE ENTRENAMIENTO USANDO UN PROGRAMA DE RECOMPENSAS DE CONTRATO INTELIGENTE

El sistema Lympo dará opciones a los entrenadores/médicos de proponer paquetes de entrenamiento, los cuales automáticamente incluirán un programa de recompensas. Los entrenadores serán libres de escoger cómo ellos anunciarán sus servicios en el sistema,

entrenadores serán libres de escoger cómo ellos anunciarán sus servicios en el sistema, pero para ser competitivos, el precio podría contener una opción para que el usuario recobre un porcentaje específico del pago. La implementación del contrato inteligente es muy similar al modelo definido previamente. Sin embargo, en este caso el flujo de trabajo tendrá unos pocos pasos adicionales:

- El entrenador en el sistema Lympo crea un paquete para ofrecer a un cliente. El paquete contiene:
 - Servicios de Entrenador (descripción detallada)
 - Precio del paquete completo
 - El porcentaje que será dado como recompensa después de lograr los objetivos
 - Condiciones para obtener la recompensa (similar a como está especificado arriba en el contrato inteligente)
- El entrenador envía esta información al contrato inteligente (firmando con su cuenta de blockchain). Algunas partes serán fijadas directamente (como el precio, el porcentaje, etc.). Otros detalles serán despedazados en una cadena de caracteres y almacenados en el contrato inteligente como prueba.
- Cuando un usuario encuentra un paquete el cual él/ella quiere comprar, el sistema Lympo verificará adicionalmente que la información firmada por el entrenador en el contrato inteligente es correcta.
- El usuario entonces hace una transacción al contrato inteligente usando tokens Lympo. Una parte de los tokens es inmediatamente transferida a la cuenta del entrenador, pero un porcentaje especificado de ellos es automáticamente bloqueado por el contrato inteligente.

Desbloquear es similar al contrato definido arriba: después de que el usuario alcanza las metas de entrenamiento especificadas en el contrato, el Núcleo de Lympo valida esta información e invoca la llamada a un contrato inteligente, confirmando la transferencia de los tokens de Lympo de vuelta al usuario. Si las metas no son cumplidas durante el tiempo acordado, los tokens serán transferidos al entrenador.

CONTRATO INTELIGENTE – PROGRAMA DE RECOMPENSAS PERSONALIZADAS PARA REGISTROS

Varias compañías podrán atraer a los usuarios al crear sitios específicos donde los usuarios pueden recibir tokens LYM solo por presentarse y quedarse durante un tiempo específico. El contrato inteligente será firmado por estas compañías y el principal objetivo será tener un número específico de tokens bloqueados para la distribución a los usuarios finales. Los componentes de este contrato inteligente serían los siguientes:

- Cuenta de la persona/compañía que estpa creando un programa de recompensas
- La cantidad de tokens Lympo, la cual será repartida a todos los usuarios participantes como recompensa
- La información detallada sobre las condiciones y reglas para repartir los tokens. Esta información será despedazada en una cadena de caracteres, para limitar el tamaño de los parámetros enviados al contrato inteligente.

Desbloquear es similar al contrato definido arriba: después de que el usuario alcanza las metas de entrenamiento especificadas en el contrato, el Núcleo de Lympo valida esta información e invoca la llamada a un contrato inteligente, confirmando la transferencia de los tokens de Lympo de vuelta al usuario. Si las metas no son cumplidas durante el tiempo acordado, los tokens serán transferidos al entrenador.

Todas las condiciones relacionadas al programa de recompensas serán detalladas en el portal Lympo. Los participantes usarán sus dispositivos móviles para rastrear su ubicación y proporcionar esta información al sistema. Lympo ofrecerá una posibilidad de emitir un código de seguridad o QR para ser situado en el lugar como un mecanismo de protección adicional contra el fraude. Después del tiempo especificado, el núcleo de Lympo usará la información recibida de los usuarios, calculará las recompensas y enviará la información al contrato inteligente por el cual las cuentas deberían recibir los tokens.

CONTRATO INTELIGENTE: ACCESO A LOS DATOS

El contrato inteligente será creado por las compañías apoderadoras de datos con el fin de recompensar a los usuarios, cuando los datos de fitness son conseguidos. Las compañías apoderadoras de datos, pueden crear interfaces para varias compañías de procesamiento de datos, quienes necesiten tales datos. Este contrato de acceso a los datos será creado en un principio en el portal de Lympo. El usuario firmará un contrato con la compañía apoderadora de datos para compartir la información. Los componentes para el contrato inteligente son similares a los previamente señalados en el programa de recompensas:

- Cuenta de la persona/compañía que está creando un contrato
- Cuenta del usuario final que recibirá la recompensa, después de autorizar el acceso
- La cantidad de tokens Lympo, la cual será transferida como recompensa
- La descripción detallada del acuerdo: Cuáles datos serán usados, quién obtendrá acceso a estos, etc. Esta información será despedazada en una cadena de caracteres, para limitar el tamaño de parámetros enviados al contrato inteligente.

El creador del contrato inteligente usará todos los parámetros enunciados arriba y firmará la llamada al blockchain con su contraseña. El contrato inteligente bloqueará los tokens de recompensa por un número dado de días. Después que el usuario dentro de la plataforma Lympo da la autorización para acceder a los datos, el núcleo de Lympo invocará la llamada al contrato inteligente, confirmando la transferencia de los tokens de Lympo al usuario. La compañía apoderadora de datos podrá acceder a los datos del usuario al usar la API Lympo y el componente del Motor de Acceso a los Datos.

ACTORES DEL SISTEMA

El ecosistema es desarrollado alrededor de una comunidad activa y dinámica. Estas personas se preocupan por su salud o están proporcionando servicios en el campo de fitness/bienestar. La comunidad también incluye compañías de seguros e investigación quienes pueden usar los datos recolectados por los usuarios del sistema para poder desarrollar mejores productos, analizar tendencias y alentar el estilo de vida saludable.

Cada participante del sistema necesitará tener una cuenta en el blockchain Ethereum y una cuenta en la plataforma Lympo. La clave pública de la cuenta de Ethereum será enlazada a la cuenta Lympo con el fin de recolectar tokens Lympo, participar en programas de recompensas u otros contratos inteligentes. La clave privada permanecerá en control completo del usuario y no será visible por la plataforma Lympo.

Los principales actores analizados en el ecosistema:

USUARIOS: DUEÑOS DE LOS DATOS

Los usuarios quienes quieren mejorar su condición física, y son recompensados por su estilo de vida. Estos usuarios crearán la mayoría de los datos dentro del sistema, y podrán monetizar sus actividades. Ellos tendrán el control total de sus datos dentro del sistema, y por pedido, podrán autorizar el acceso a las Compañías Apoderadoras de Datos.

ENTRENADORES/MÉDICOS/FABRICANTE DE INVENTARIO DEPORTIVO/GIMNASIOS

Un gran enfoque del portal Lympo es crear conexiones entre entrenadores y usuarios finales. Los entrenadores, médicos, clubs deportivos o incluso compañías que se especialicen en inventario deportivo, encontrarán usuarios que quieren ser saludables. El ecosistema proporcionará elementos para que los entrenadores creen programas de recompensa, y para recompensar a los participantes usando tokens de Lympo. Promociones de nuevos clubs deportivos, nuevo equipo, dispositivos innovadores... todos encontrarán su sitio en el sistema.

EMPRESAS APODERADORAS DE DATOS

Para ofrecer más elementos al sistema, el equipo de Lympo abrirá una API a las compañías de desarrollo de software, las cuales pueden crear soluciones adicionales donde los datos de bienestar/fitness son usados. Las Compañías Apoderadoras de Datos no necesariamente usarán los datos para ellos mismos, sino que servirán como proveedores de datos para actores adicionales: Compañías de Procesamiento de Datos. Las Compañías Apoderadoras de Datos tendrán contratos directos con los usuarios finales, y les será requerido proporcionar total transparencia acerca de dónde serán usados los datos.

COMPAÑÍAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Son las compañías que pueden usar los datos con diferentes objetivos. Los datos pueden ser usados por centros de investigación para analizar los hábitos de la sociedad y proponer nuevas ideas o programas para la mejora de la salud. Al tener acceso a los datos de los usuarios las aseguradoras podrían proporcionar un mejor servicio y sugerir planes de aseguramiento con modelos de precio más convenientes. Las Compañías de Procesamiento de Datos pueden usar la API de Lympo y tener contratos inteligentes con los usuarios finales. Sin embargo, es más

probable que las casas profesionales de software (Compañías Apoderadoras de los Datos) propongan interfaces simplificadas para acceder a los datos.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

El equipo de Lympo está consciente que la seguridad es una necesidad clave para que los usuarios compartan sus datos de estilo de vida saludable. Aunque este tipo de datos son mucho menos delicados que las historias médicas y por eso la HIPAA, por ejemplo, no cubre los sectores de fitness y bienestar incluyendo dispositivos vestibles y aplicaciones móviles. Lympo está comprometido a asegurar el más alto nivel de medidas de seguridad replicando los últimos desarrollos de mejores prácticas en ciberseguridad.

Para asegurar la confidencialidad de los datos, o prevenir que los datos sean divulgados sin permiso, todos los datos en la base de datos serán encriptados con algoritmos modernos de encripción. Toda comunicación (servicio a servicio, servicio al cliente) será protegida por TLS. El acceso a la base de datos está estrictamente limitado de muy pocas a ninguna persona, las credenciales de acceso son manejadas por un administrador de contraseñas y rotadas de manera oportuna, y la lista de acceso será inspeccionada también de una forma oportuna. Para asegurar la integridad de los datos, el equipo de Lympo establecerá un procedimiento para desarrollar revisiones periódicas de la funcionalidad de los datos y el sistema para identificar problemas de integridad (como datos corruptos, hardware que está fallando, errores de software, etc.).

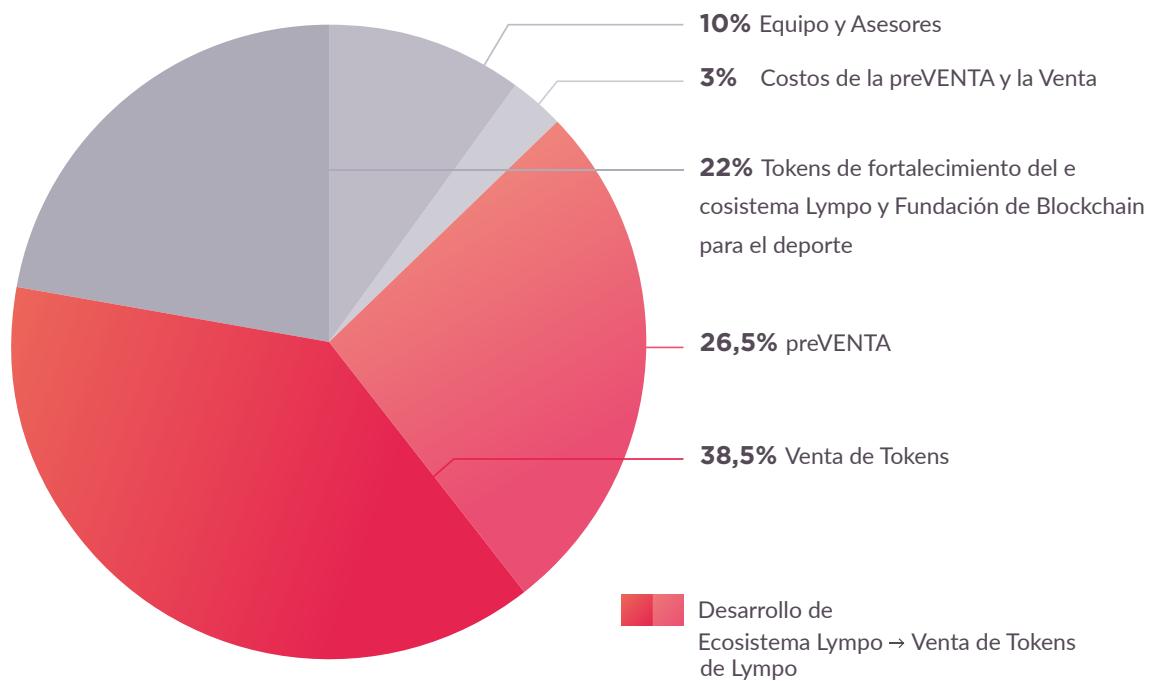
Para asegurar la disponibilidad de los datos, se hará una copia de respaldo de la base de datos periódicamente, y la copia de respaldo será verificada para poder ser restaurable. El equipo de Lympo también establecerá un Plan de Continuidad de Negocios (BCP) y un Plan de Recuperación de Desastres (DRP) para asegurar la máxima disponibilidad posible de los servicios de Lympo.

El equipo de Lympo adoptará tecnología de alta seguridad y robustez, como usar un host en la nube compatible con HIPAA de los proveedores de servicios en la nube tales como AWS. Además, la seguridad sería incorporada tempranamente en nuestro ciclo de vida de desarrollo de software, asegurando que la arquitectura de la tecnología siga las mejores prácticas de seguridad, nosotros inspeccionamos nuestro sistema por medio de expertos de seguridad para encontrar problemas potenciales. Adicionalmente, nuestro equipo está entrenado con conciencia de la seguridad en mente.

Además, un programa de recompensas privado de identificación de bugs para hackers de sombrero blanco será instalado para recibir apoyo de los mejores investigadores de seguridad de sombrero blanco del mundo.

VENTA DE TOKENS DE LYMPO (LYM)

DISTRIBUCIÓN DE TOKENS



OFERTA DE TOKENS

- Oferta total de tokens: 1.000.000.000 de LYM
- Hard cap total: 14.625 ETH = 650 mlns. de LYM
- Soft cap: 15%

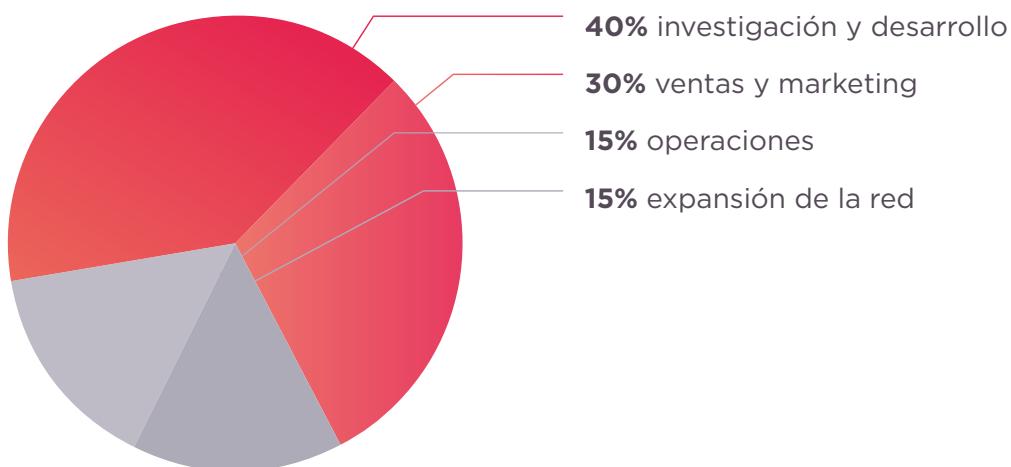
PREVENTA

- 265 mlns. de LYM = 5000 ETH
- Bono del 20% para los primeros 90 mlns. de LYM
1 ETH = 60.000 LYM
- Los otros 175 mlns. de LYM 1 ETH = 50.000 LYM
- Enero 23 - Febrero 3 (o mientras dure la oferta)

VENTA DE TOKENS

- 385 mlns. de LYM = 9625 ETH
- 1 ETH = 40.000 LYM
- Febrero 17 - Febrero 28
(o mientras dure la oferta)

USO DE FONDOS DE LA VENTA DE



Únase a nuestro canal de Telegram <https://t.me/lympo> para obtener más noticias y actualizaciones!





EQUIPO



ADA JONUŠ
CEO AND FOUNDER

Co-fundadora de Lympo.it, una plataforma para encontrar a los mejores entrenadores personales. Consejera de ETHLend, una plataforma de préstamos descentralizada. Oradora y organizadora de eventos blockchain. Nombrada como una estrella emergente de tecnología europea por el Financial Times, Google y otros socios de la lista New Europe 100. Experiencia previa: VC Labas Ventures (Seattle, U.S.), Parlamento Europeo, Naciones Unidas. Deportes: Yoga, correr.



PAT BROWN
SOLUTION ARCHITECT

Experto en automatización de negocios y blockchain con más de 2 años de experiencia en Asta, un proveedor líder de servicios profesionales extremo a extremo gestionados por TI al mercado de PYMEs en Australia, Nueva Zelanda, Hong Kong y Singapur. Pat se unió a Asta en Melbourne, Australia, luego de sus estudios en administración, negocios y sistemas de la información.



MARIUS SILENSKIS
HEAD OF OPERATIONS

Fundador de Anyldeas - Agencia de publicidad creativa y de TI. Administrador de proyectos de TI con más de 5 años de experiencia en administración de proyectos digitales con clientes como Mercedes-Benz, Newsec y GCube. Áreas clave de experiencia: Gestión de equipo de TI, de entendimiento y gusto excepcional por el diseño moderno y habilidades avanzadas de programación en varios lenguajes. Deportes: Fitness



JUSTAS KREGZDE
SMART CONTRACT LEAD

Con más de 12 años de experiencia como desarrollador de software de videojuegos online. Autor y contribuidor de más de 10 juegos publicados en Android y iOS. Más de 3 años de experiencia como desarrollador de software de póker online.



ADOMAS DICIUŠ
SENIOR FULL STACK DEVELOPER

Emprendedor viajante con formación en ingeniería de TIC y con más de 4 años de experiencia en desarrollo full-stack y diseño de UX. Habiendo trabajado en varias startups, Adomas ahora es cofundador y CTO en una startup llamada Smackway que está transformando la industria de los negocios mayoristas de comida y es un desarrollador y consultor de TI independiente. Deportes: Yoga.



TADAS MAURUKAS
HEAD OF DIGITAL MARKETING

Estratega apasionado por el marketing. Tadas usa las herramientas más efectivas para generar ROI para varios negocios que van desde startups locales hasta compañías internacionales con ganancias multimillonarias como Mercedes-Benz. Tadas se unió a la comunidad de las criptodivisas en 2014 y ha permanecido involucrado desde entonces. Deportes: Sin sudor. Ajedrez y póker online.



KAROLINE VON TSCHURTSCHENTHALER
LEGAL AND OPERATIONS

Abogada, estratega y partidaria de blockchain, Karoline tiene un M.A en Derecho Empresarial de la London School of Economics y se especializa en Derecho de la Propiedad Intelectual y TI. Con más de 3 años de experiencia como consultora para startups en relación con aspectos empresariales y legales enfocándose en estructuras de impuestos, estrategia empresarial y expansión global. Deportes: Profesora certificada de yoga



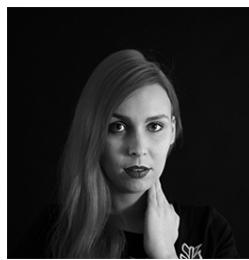
DIMITRA PAPADOPOULOU
HEALTHCARE PARTNERSHIPS

Experta en blockchain para el área de la salud e investigación médica. Administradora senior de sistemas de la información con experiencia en Airbus, ProSieben Media, Accenture y la Comisión Europea. Fundadora de meHealthX. Consultora líder en CGI (Alemania) en casos de uso de blockchain para el sector público y el área de la salud.



ZIVILE KAIRYTE
COMMUNITY MANAGER

Más de 2 años de experiencia en ventas, recurso humano y marketing. Trabajó con empresas B2B y B2C para asegurar la satisfacción de sus clientes objetivo. Adicta a las marcas en crecimiento y a los anuncios creativos. Deportes: Equitación.



ERNESTA PETKEVICIUTE
UX/UI EXPERT



DOMAS AMBRAZEVICIUS
GRAPHIC DESIGNER

Desarrollador gráfico senior y animador en la agencia de publicidad creativa Anyldeas. Siempre está buscando nuevas inspiraciones, ama viajar por el mundo y experimentar todo lo que pueda. Deportes: Esquí, volleyball.

ASESORES



ANTANAS GUOGA
CRYPTOECONOMICS & BUSINESS

También conocido como TonyG, Antanas es un emprendedor serial, inversor, filántropo y un muy conocido jugador de póker. Él está participando activamente en discusiones políticas respecto a criptodivisas y seguridad cibernetica. Experto en criptoconomía y asesor de los proyectos de venta de tokens de Bankera y CoinPoker.



DANILO S. CARLUCCI
MARKETING & GROWTH

Fundador de startup, growth hacker y experto en marketing con más de 6 años de experiencia. Actualmente en Google, liderando las actividades de la comunidad de YouTube en Gran Bretaña.



DR. DAVID MANSET
TECH

Ingeniero senior y emprendedor en blockchain enfocado en tecnologías para compartir datos médicos privados. Ex CEO de Cerebro, una plataforma en la nube para análisis de imágenes de larga escala para ensayos clínicos. Fundador y CEO de Gubila, diseñador de soluciones de privacidad de datos. Actualmente Jefe de Investigación e Innovación en Almerys, una compañía de gestión de datos de servicios de salud, que une a 230.000 profesionales y hace parte del consorcio My Health My Data, líder en la UE de soluciones en blockchain para el área de la salud.



HAINAN HU
TECH

Ingeniero de seguridad y hacker de sombrero blanco. Ingeniero de seguridad en Boston Consulting Group Digital Ventures, Berlín. Antes trabajó en compañías como Zalando y SoundCloud. Hainan es un especialista en equipo rojo (seguridad ofensiva), pero también es capaz de hacer equipo azul (seguridad defensiva). Habilidades de Hainan: Pruebas de penetración, revisión de la arquitectura de seguridad, modelado de amenazas, valoración del riesgo, entrenamiento.



BILL ANGELIDIS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Bill, también conocido como "Pick", es un todoterreno altamente experimentado - ingeniero de software, director, mercadólogo y estratega. Bill es el Director Ejecutivo en Asta Solutions, una compañía basada en servicios TI en Melbourne la cual cofundó en 1999. Él también es CEO en wineonline.com.au, Director y Tesorero en VACRO y un Director en The Art Cabriolet. Él ama el voluntariado para buenas causas y su equipo local de fútbol, Hawthorn Football Club.



ALEKS SOTIROVSKI
TECH

Desarrollador de software senior. Anteriormente, fundador de Gympro, una herramienta de gestión de clientes para profesionales de fitness, uniendo a más de 3000 profesionales en Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Gran Bretaña. Actualmente desarrollador senior en ELMO Talent Management Software.



NERIJUS SKRUODYS
TECH

Ingeniero de software senior apasionado por la tecnología blockchain con más de 15 años de experiencia en análisis, diseño técnico y desarrollo de soluciones de software usando varias tecnologías (C++, ASP.NET, Java, etc.). Actualmente coordinando el desarrollo de varios proyectos TI en una organización internacional del sector público.



VIKTORAS VATINAS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

CFA: Administrador de portafolio en Partners Group (Zug, Suiza) manejando fondos de deuda privada, préstamos privados, estrategias de créditos privados, asignación de activos, niveles de gestión de caja. Ex analista de inversiones en XL Catlin (Zurich, Suiza), banquero privado y asistente de investigación en el Swiss Finance Institute.



TOMAS GURVICIUS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Gestión de negocios y activosInversor en criptodivisas, miembro de la comunidad de Dash Digital Cash, socio en Crypto Tax & Legal y asesor de varios proyectos relacionados con blockchain.



STAN KULIAVAS
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Vicepresidente de Desarrollo de Negocios y Ventas en Levaero Aviation, Toronto, Canadá. Inversor y filántropo. Ex entrenador de basketball de la NCAA. Apasionado por el basketball y los deportes, organizador de eventos de caridad de basketball y otras actividades profesionales y aficionadas relacionadas con deportes

ALIANZA DE BLOCKCHAIN PARA EL DEPORTE



JORDAN TRAVERS,
AUSTRALIA
HOLISTIC HEALTH COACH



LAURYNAS GUMBIS,
LITHUANIA
PHYSICAL THERAPIST, SPORTS
ENTREPRENEUR

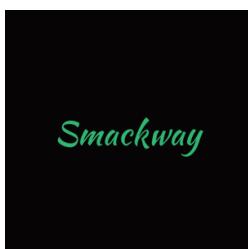


PAULIUS RITTER, U.S.
FITNESS COACH, FORMER BOXER

MEMBRESÍAS

Blockchain para el Área de la Salud y la Investigación Médica: Asociación de científicos, investigadores y el sector privado para discutir, acelerar y aplicar soluciones de blockchain en el sector de la salud, Alemania.

ALIANZAS



SMACKWAY
Organic food wholesale marketplace,
www.smackway.com, Denmark



GYMPRO
A client management tool for fitness
trainers, www.gympro.com, Australia

SOPORTE LEGAL



CRYPTO TAX & LEGAL