



# AB-CHAIN

ADVERTISING NETWORK

块链与人工智能技术 AI 在有效广告的应用

我们以加密货币为计算方式向 ICO 公司提供流量

# 目录

术语与定义.....	4
使命与理解.....	5
业务概况.....	6
我们所解决的问题 .....	7
我们的解决方案 .....	7
我们价值主张 .....	8
网站管理员优势：网站管理员钱包 .....	9
广告人的优势 .....	10
广告网络的优势 .....	10
市场分析.....	11
加密货币市场的增加与评估 .....	13
加密货币的支付市场 .....	13
通过加密货币付款的广告平台 .....	14
为什么现在是理想的投资动态？ .....	15
2017 年证实区块链是一个长期的故事 .....	15
受管制的环境 .....	15
低竞争 .....	15
缺乏主要参与者 .....	15
竞争.....	18
AI 和 ML 作为大型参与者的竞争优势 .....	19
我们的战略.....	20
短期目标.....	20
长期目标.....	20
产品发展前途.....	20
网站管理员钱包.....	21
广告人办公室 .....	22
API 广告网络.....	22

广告更换平台 .....	22
Artificial Intelligence .....	23
人工智能技术怎么工作的 .....	24
神经网络是怎么工作的 .....	20
令牌 .....	25
令牌名称 .....	25
一般信息 .....	25
刻录 RTB 令牌的方案 .....	27
佣金的 50% 的优惠 .....	27
烧毁 RTB 令牌的机制 .....	28
如果 RTB 令牌被烧毁会怎么样? .....	28
由 ICO 公司购买 RTB 代币 .....	28
行动计划 .....	31
众筹结构 .....	32
融资结构 .....	33
众筹进度表 .....	34
预售和第一批投资者保护 .....	35
保护投资者免受加密货币汇率的影响 .....	36
队伍 .....	38
顾问 .....	40
体育运动 .....	42

# 术语与定义

**网站管理员**是指从事发布广告业务的网站或博客负责人。

**广告平台**是指在互联网的网站或博客上登出广告的平台。

**广告人**是指向网站管理员支付广告费的自然人和公司。

**广告网络**在广告人和网站之间从事中介活动的公司。广告网络的主要功能是综合评价网管管理员所提供的发布广告的位置并根据广告人的要求提供广告位置。

**ICO (Initial Coin Offering)** 英文意思是首次币发行，是区块链行业的一种融资方式，指通过发行令牌（Token）的方式进行融资。创客们为回避通常用于严格规定的银行和风险资本家引进投资程序使用令牌首次发行。

**法定货币**是指政府发行的货币（比如美元、欧元、日元、英镑、卢布、人民币）。

**RTB 令牌**在 AB-CHAIN 平台上广告买卖交易用的令牌。

**众筹**是指采用筹集群众资金的方式融资风向投资公司和投资项目的一种投资方式。

**人工智能(Artificial Intelligence, AI)**智能系统执行传统上被认为是人的特权的创造性功能的特性。

**机器学习(Machine Learning, ML)** 研究构建可训练算法的人工智能的科目。

**有针对性的行为**是广告商为了广告所放置的目的而期望的客户的动作，例如在网站上注册或购买。

# 使命与理解

**AB-CHAIN** 使命是向具有加密货币预算的公司提供速和简便的网上登出广告的服务。登出广告时无必要加密货币换成法币 <sup>1</sup>。

**AB-CHAIN** 的理解在进行广告活动的过程中成为采用人工智能技术 **AI** 和 **ML**<sup>2</sup>机器学习方式除去中介人的工艺性良好的公司。

---

<sup>1</sup> 法币是指政府发行的货币（比如美元、欧元、日元、英镑、卢布、人民币）

<sup>2</sup> **AI** 和 **ML** 是指人工智能技术和机器学习

# 业务概况

AB-CHAIN 是允许广告商 <sup>3</sup>使用加密货币从网站管理员 <sup>4</sup>处购买广告空间，从而确保高投资回报的新一代广告网络 <sup>5</sup>。

2017 年是 ICO 的一年。大部分公司通过 ICO 引进投资，积极开发自己的产品。其中一半以上答应 2018 年为公众提供自己的产品。他们的产品在市场上一出现，这些公司就要登出广告。

创客们从所预算的资金的 20 至 30% 用于营销与广告上。例如以下 ICO 公司在初步投资后为市场营销和广告从资金中提出不同数额的资金。

[KICKICO](#) 公司的所投资金额的 43%用于 PR & marketing for KICKICO development and project support”项目上

[Revain](#) 公司将投资的 45%用于营销上

AdEx 公司将投资的 20%用于营销上

LordMancer 公司将投资的 50%用于营销上

2018 年我们预计未来 5 年内出现每年增长率为 120%，总金额为 2 亿美元的以加密货币作为付款货币的市场。

---

<sup>3</sup>广告人是指向网站管理员支付广告费的自然人和公司。

<sup>4</sup>网站管理员是指从事发布广告业务的网站或博客负责人。

<sup>5</sup> 广告网络在广告人和网站之间从事中介活动的公司。广告网络的主要功能是综合评价网管管理员所提供的发布广告的位置并根据广告人的要求提供广告位置。

# 我们所解决的问题

如今大部分网站管理员不接受加密货币，首先是因为传统公司接受新的支付形式的需求量不大。但到 2018 年广告市场上会出现大量的通过 ICO 方式融资的以加密货币预算资金的公司。

这些资金等着我们区开发。对决定加密货币换成法币的公司来说这一点会造成一定程度的难题；加密货币市场的低流动性，因此在转换期间货币价值下降。

地方当局从更换加密货币业务征税。加密货币兑换为法币的 ICO 公司在民间中失去信任。

我们还可以看到例外一种趋势。传统公司为投资目标开始使用加密货币并且在日常活动中也采用少量加密货币。这不仅是我们的研究，也是市场领导者，维塔利·布捷琳也指出。从长远来看，5 - 10 年后这一点会造成与 ICO 公司投资业务而出现的市场相比更大的市场。

# 我们的解决方案

AB-CHAIN 将向 ICO 阶段的以及通过 ICO 筹集资金的以及采用加密货币计算预算的公司提供广告网络，他们可以用加密货币（RTB 令牌 AB-CHAIN）购买在线广告，实际上消除兑换法律货币的必要性。

我们依靠以下方式满足购买广告的需求：

- 以自己的流量和同网站管理员签订合同的方式。
- 外部广告网络直接连接到 AB-CHAIN 平台上；
- 传统网站管理员连接到我们的平台上，这样他们可以采用加密货币收到广告费。

AB-CHAIN 不仅通过采用加密货币，还通过提高广告位置的有效性，正在努力创建一个超越传统广告网络的持续优势。AB-CHAIN 使用 AI 和 ML 自动最大化来自放置广告的有针对性的行动。这可以让您获得以下业务效果：

- 去除执行低效促销渠道过滤功能的中介机构；
- 因此，取消中间人的佣金，通常为 15% 至 30%；
- 确定放置频道并提高频道选择的效率和速度，消除人为因素；
- 制定业务指标（ROI 和 ROMI），在大多数情况下，这些指标或者不是“即时”监控或控制的。

# 我们价值主张

**AB-CHAIN** 去除登出广告的广告人和网站之间的中介人以及提供以自己的 **RTB** 令牌支付广告费的机会。

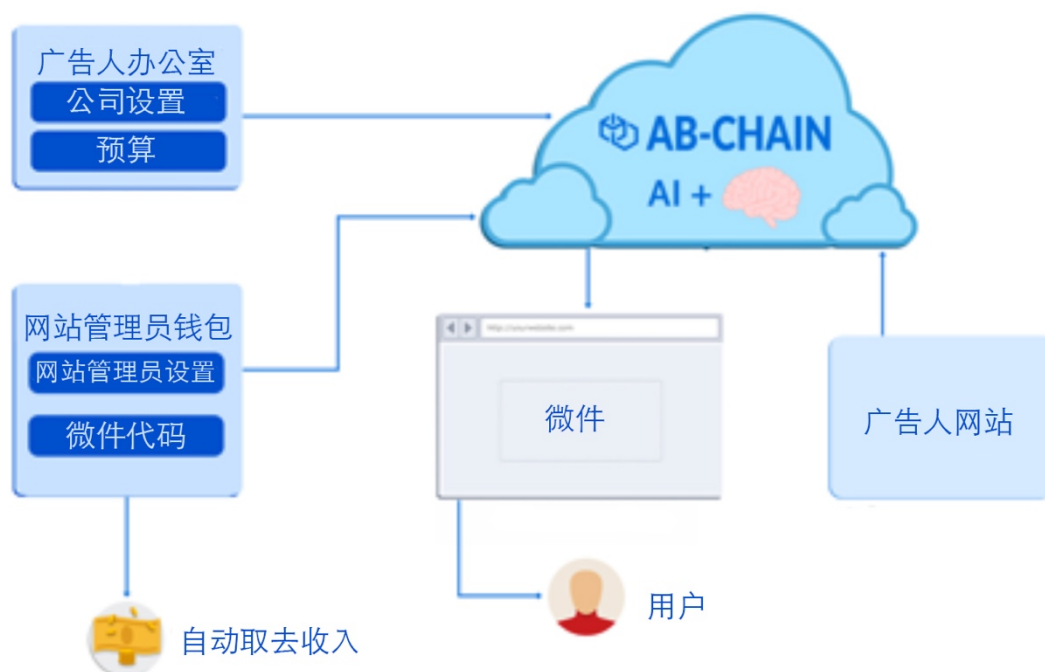
在 **AB-CHAIN** 框架下我们向通过我们广告平台登出广告程序的参与者提供优势：网站管理员、广告人、广告网络。



# 网站管理员优势：网站管理员钱包

网站管理员传统上不接受加密货币付款。但是，网站通常销售的广告容量不足 50%，然后以最低价格出售。我们相信，如果大多数网站管理员向他们提供允许它的工具，他们也将准备接受以加密货币付款。

为此，我们决定创建一个让网站管理员以更高的效率和利润销售广告位的钱包。



钱包功能：

- 以加密货币获得付款
- 允许网站管理员必要时以法币取去资金

所有网站管理员补充优势

- 网站管理员不需要切换不同网络的广告微件，只需将 AB-CHAIN 部件放入其中即可充满所有广告容量。

- 最佳市场实践的万能微件 AB-CHAIN。
- 自动将收入自动转移到网站管理员的加密地址

## 广告人的优势

AB-CHAIN 打算采用以下方式向广告人提供最佳优势：

- 提供广泛的网站管理员的选择，他们可以提供有效的广告预算支出。
- 提供一个机会来支付加密货币 100% 的配置，即使这个数额相当于数百万美元。
- 通过网站管理员授予对展示位置的访问权限，而网站管理员通常不接受加密货币付款。
- 消除将加密货币转换为法币的需要。
- 使用人工智能和机器学习自动优化目标转换指标。

## 广告网络的优势

AB-CHAIN 打算依靠以下方式为现有的广告网络提供优惠解决方案：

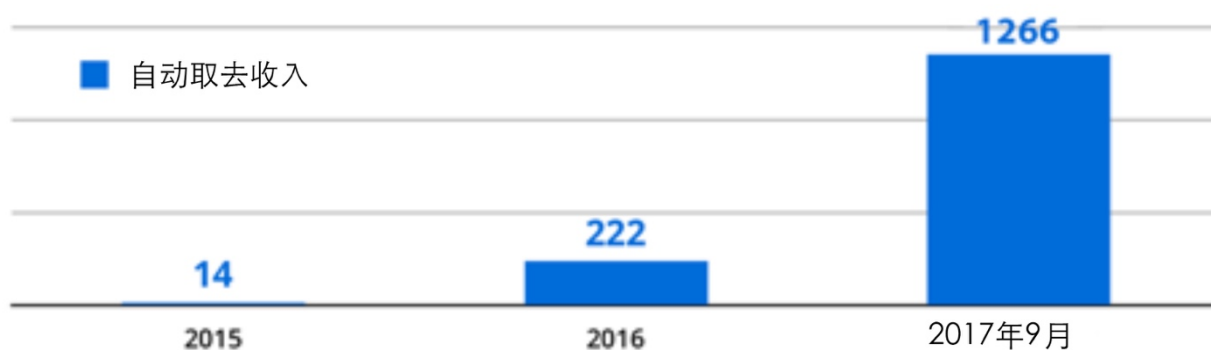
- 借助新的 ICO 广告商增加广告网络销售的机会 - 这将通过使用 API 将 AB-CHAIN 平台上放置的广告横幅导入合作伙伴网络以在网站站长的网站上发布。
- 提供既支持加密货币又支持法定货币（自动从加密货币转换）的支付系统。

# 市场分析

## 加密货币市场的增加与评估

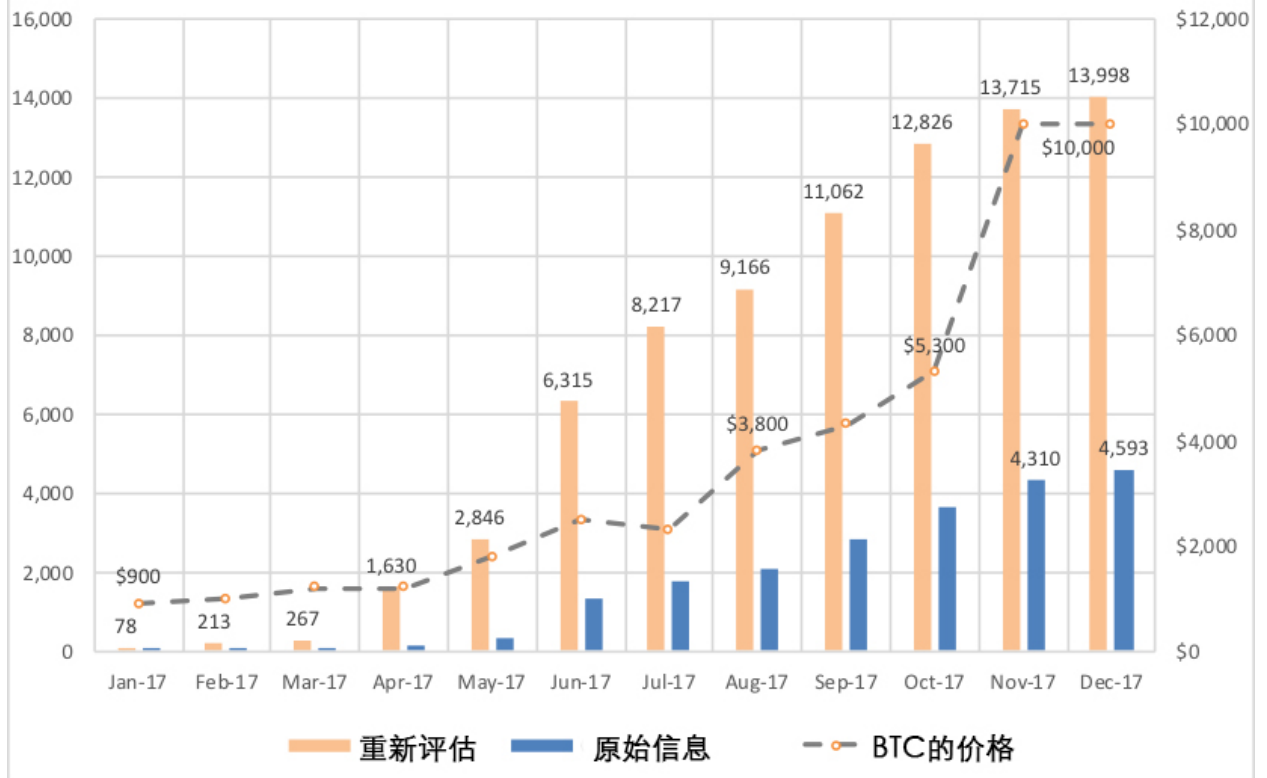
2017 年 ICO 投资成倍增加。

2017 年 8 月 ICO 投资量达到 19 亿美元自从 SEC（美国证券委员会）发布有关 ICO 的报告后增加 30 亿美元。SEC 宣布后，46 个 ICO 宣布开始工作，以及有 204 个初始公司在 2018 年打算开始前开始。



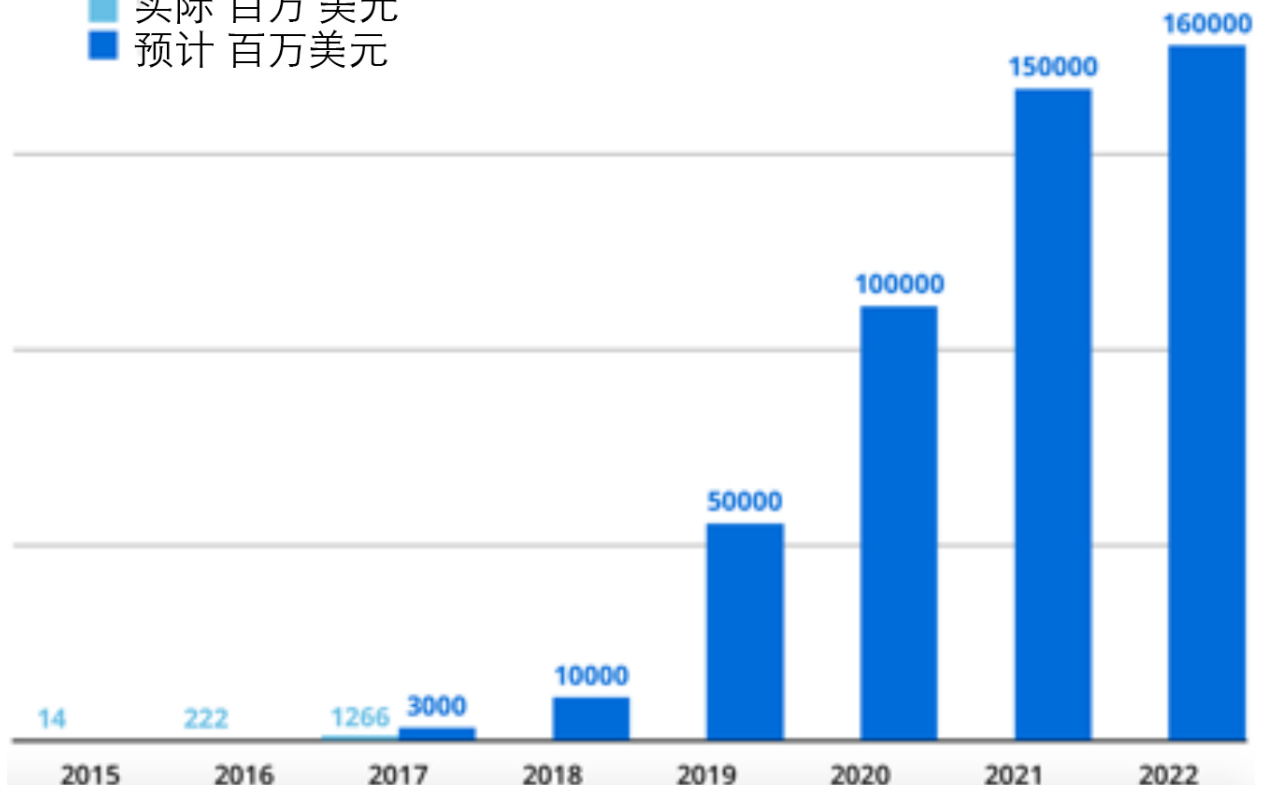
2017 年下半年该市场继续发展。2017 年 9 月 AB-CHAIN 分析部预计 2017 年收集 30 亿美元，但根据 ICO 公司法定统计数据它们集资 45 亿美元，并考虑到加密货币的汇率增加了 100 亿美元的集资（2018 年 1 月数据）。

### 重新评估ICO资金总额增长，百万美元



ICO 筹资的成倍增加反映了该市场的巨大潜力并且它取决于所谓低基数效应。我们预计至 2020 年 ICO 市场每年增加量为 1200 亿美元。这意味着与 2017 年相比，每年增加 30 倍。

■ 实际 百万 美元  
■ 预计 百万 美元



# 加密货币的支付市场

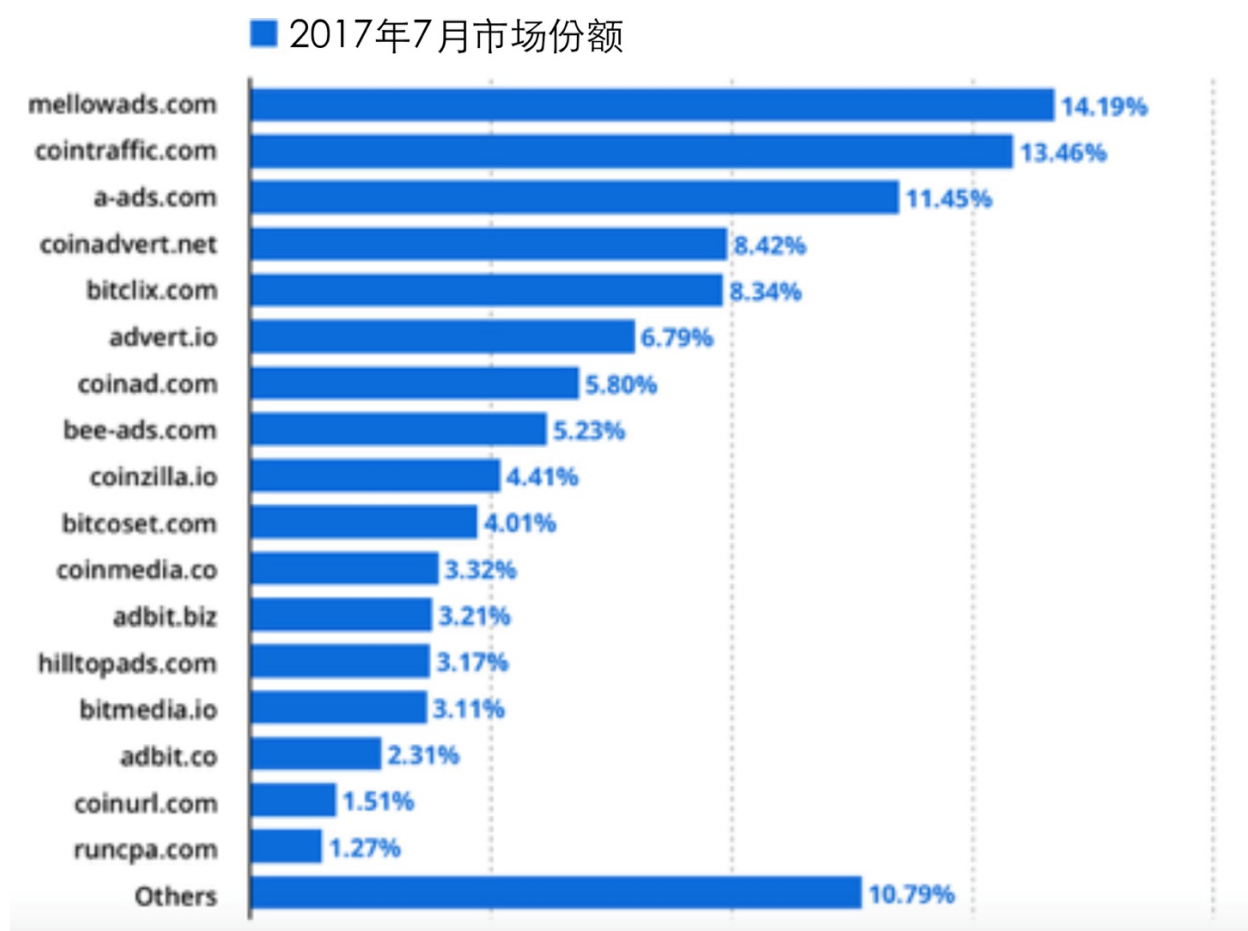
Global Benchmarking Study 研究中采访了使用加密货币的 27 个国家的 48 公司。其中 79% 与现行银行机构和付款系统有着关系，但这是与现有（VISA 卡、万事达卡、银联等）支付系统或移动钱包以及其它付款市场相比较少。

## 未来市场的前景和规模

根据盛宝银行（SAXO Bank）的数据，尽管市场增长无法预测，但比特币在 10 年内可能会占据外汇市场 5 万亿美元日均交易量的 10%。其市值可增至 1.76 万亿美元，相当于每个比特币 100000 美元的成本。

# 通过加密货币付款的广告平台

我们的市场研究表明，大多数接受加密货币的公司都专注于匿名支付的利基



这个市场很小，每年不到 1000 万美元。我们预计未来的领导者即能通过 ICO 融资，也可以法定货币工作的网站管理员提供服务，这两种公司都没有在当前的市场中存在。

# 为什么现在是理想的投资时间？

## 2017 年证明区块链是一个长期的故事

市场由大多数加密货币的投资支持。技术的采用正变得无处不在，其中包括一些在区块链项目中工作或投资的大公司，银行和基金。只有 IBM 与企业单位共同实施了 200 多个区块链项目。大型国际银行也开始着手自己的区块链项目。

## 受管制的环境

过去，作为严重的障碍，今天的监管正在成为加密货币发展的积极力量。日本政府于 2017 年 4 月正式承认比特币，使其在亚洲最富有的经济体中具有更大的合法性。

积极致力于监管的国家 — 新加坡、瑞士、俄罗斯、爱沙尼亚等其他国家预计很快将会遵循，并因此每日使用比特币的国际汇款不断增长。

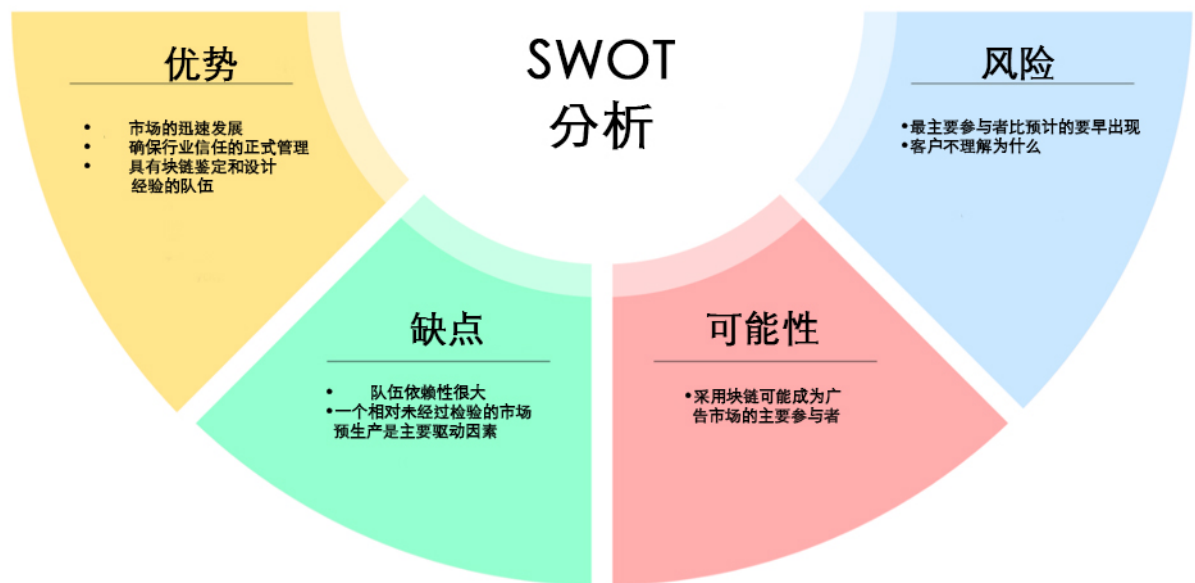
## 低竞争

有越来越多的服务和初创企业试图利用这个市场机会。但是，参与者的数量还是比较少的，为新进入者留下了相当可观的空间。由于竞争有限，市场规模足以将风险降到最低。加密货币的部分是进入市场的新强有力服务的理想冲动。

## 缺乏主要参与者

目前，市场上没有主要参与者，尽管公司在自由市场空间的期望。我们预计这个宽限期将持续 1 到 3 年，而我们公司有足够的时间来扩大我们的竞争优势。

# SWOT 分析





# 竞争

我们同多数公司直接或间接进行竞争。我们的非直接竞争对手是 BuySellAds.com, Adsterra.com, Adcash.com 等传统广告网络。

直接竞争对手将成为目前现有的传统广告网络。AB-CHAIN 和传统广告网络之间的主要区别：

- AB-CHAIN 接受加密货币。
- 与传统广告公司不同，AB-CHAIN 在区块链技术方面已具备专业知识和经验。
- AB-CHAIN 聚合其他网络以确保快速增长。这将使我们能够达到足够的业务规模，与业内现有的巨头竞争。
- AB-CHAIN 使用 AI 和 ML 技术来获得所有市场参与者的优势，包括加密和传统网络。

## AB-CHAIN 和采用比特币的现有广告平台的竞争分析

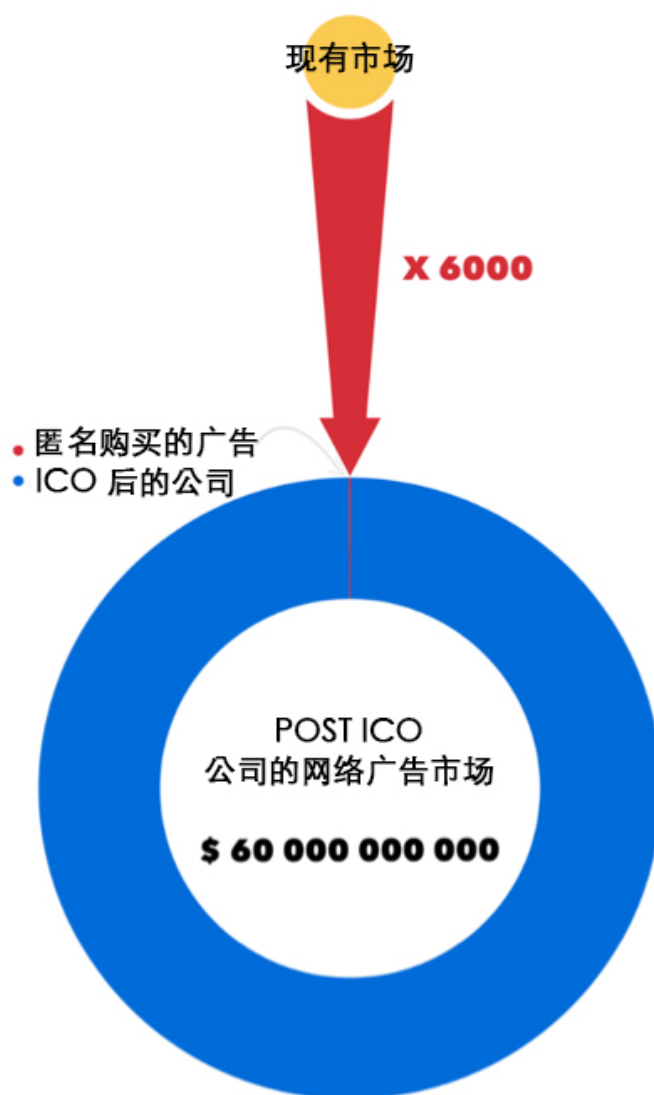
就接受加密货币的现有广告网络主要集中在两个市场上：

1. 通过 ICO 筹集资金的公司：这个市场完全是“白色”的，并且合法的商业和初创企业是合法的。他们的创新和技术是完全合法的，他们没有在地方司法管辖的法律中

寻找“漏洞”。与具有匿名支付的“灰色”广告市场相比，市场规模预计将增长 6000 倍以上。

2.由“灰色”公司组成的市场：这些公司实际上购买了匿名支付广告的机会。理想的例子是在线赌场和成人娱乐业。尽管这些服务很容易获得，但它们在几乎所有的司法管辖区都不合法。他们的最后一招是在不允许合法经营的地方支付加密货币。

然而，广告匿名支付的利基几乎已经发展到最大的潜力。我们预计年增长率不会超过 10-20%。



# AI 和 ML 作为大型参与者的竞争优势

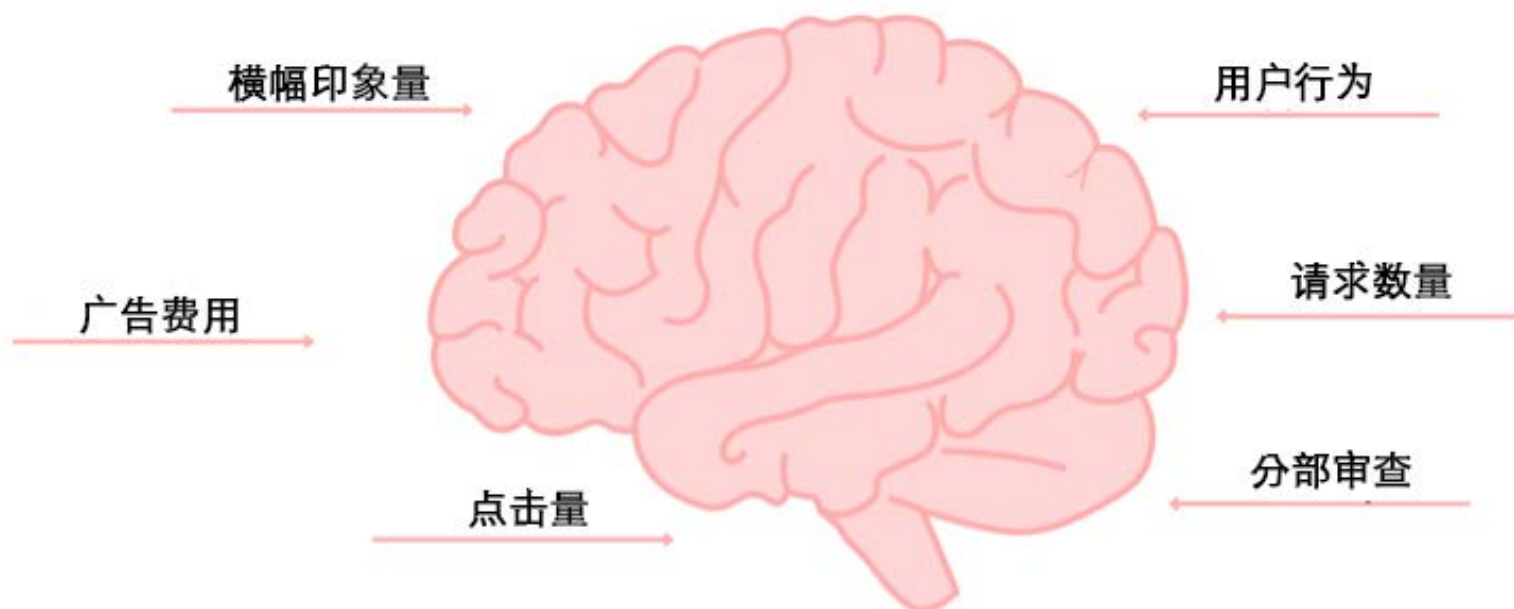
大型玩家除了拥有显着的市场份额外，还可以解决广告商的某些任务，这使得后者可以选择他们的解决方案。我们正在谈论谷歌网络，AppNexus 等。

为了参与重要的甚至是显着的市场份额，有必要为客户提供比现有玩家更有吸引力的解决方案。

AB-CHAIN 正在开发一种解决方案，以最大限度地提高广告预算回报。为此，我们使用 AI 和 ML 技术。

目前，Google 和 Yandex 使用这些解决方案。该解决方案是一个自动优化点击率的系统，即将广告视图转换为广告客户网站的转换。实际上，广告客户有一个更严肃的目标 - 最大化在有针对性的行为（注册或购买）上投放广告的资金。现有的参与者不能解决这个问题，仅限于中间解决方案。

AB-CHAIN 进一步走向广告商，帮助最大化目标结果，而不是中间（派系）。



# 我们的战略

## 短期目标

我们短期目标是至少与 10 所 ICO 公司签订短期服务合同。得益于此，我们将在继续扩大地理覆盖范围之前，确认产品的市场需求。

## 长期目标

我们的长期目标是通过加密货币支付和法定货币支付，占领在线广告市场的重要份额。

我们将通过首先成为接受加密货币支付的领先平台，为 ICO 公司和传统企业提供服务，从而逐步为使用加密货币购买的部分服务（包括在线广告）支付费用。

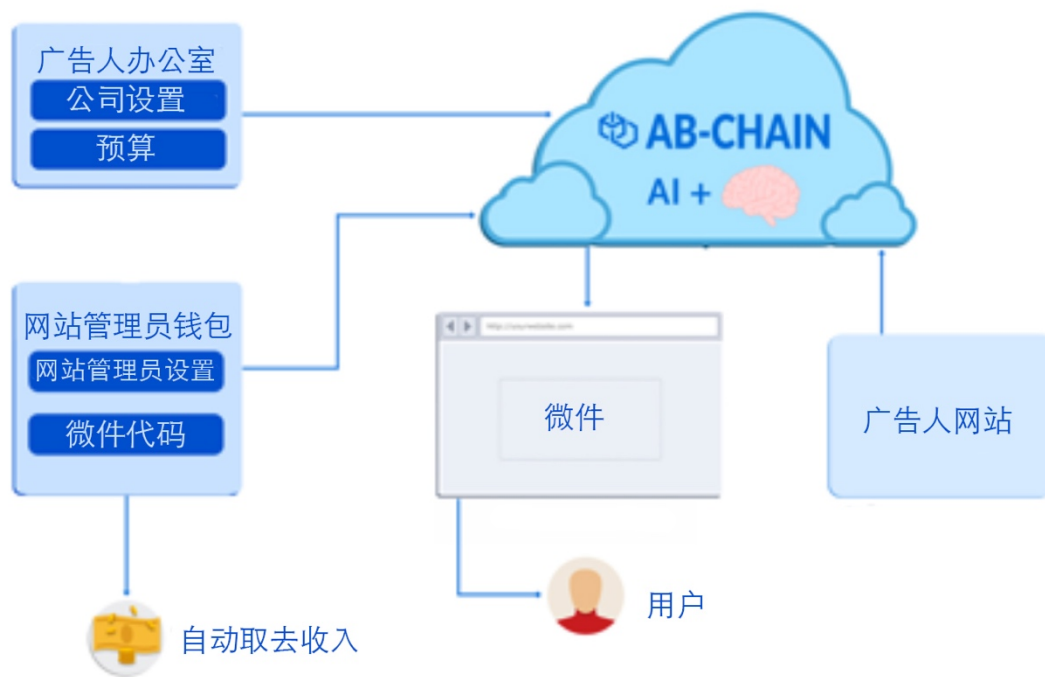
下一步是针对最初不打算使用加密货币支付的公司。我们正在开发可持续的竞争优势，其中包括自动优化广告目标，这将由 AI 和 ML 技术提供。

## 产品发展前途

AB-CHAIN 平台由具有相互作用的几个部分组成

1. 网站管理员钱包
2. 广告人办公室
3. API 广告网络
4. 广告更换平台

为接受和支付法币同加密货币交易所一体化。



## 网站管理员钱包

网站管理员钱包自动接受 RTB 令牌作为广告费。网站管理员可以通过交易所把 RTB 令牌兑换成任何加密货币。

网站管理员钱包具有以下主要功能：

- 1.具有大量的网站管理员设置例如网站采用的广告主题，横幅大小，横幅类型（静态照片，视频，gif 等），设备类型，
- 2.微件设置界面
- 3.付款参数。
- 4.广告统计。
- 5.付款历史

# 广告人办公室

广告人办公室的主要功能如下：

- 1.易于使用的广告客户界面。
- 2.用 RTB 令牌支付，AB-CHAIN 自己的平台令牌，以及 TOP 加密货币（使用加密交易）。
- 3.易于使用的向导，用于创建/编辑广告活动，使您可以公开所有必要的定位。
- 4.转化和分析的模块分析。
- 5.能够从每个合作伙伴网络 AB-CHAIN 中选择任何网站管理员。

## API 广告网络

AB-CHAIN 为增加现有广告网络的销售提供解决方案。从技术上讲，这将是一个 RESTful API，其中包括：

- 1.同步网站管理员列表。
- 2.回传 - 并允许在网站管理员和广告客户的倡议下停止广告系列。
- 3.报告转化和分析。
- 4.付款报告。
- 5.付款设置。

## 广告更换平台

广告更换平台是我们广告网络业务的技术核心，可自动跟踪广告展示并实时监控提案更改。这种持续的监控使系统能够为每个特定的网站管理员自动替换更有利可图的广告并轮换广告。实际上，该平台实现了实时出价概念，即实时拍卖广告位。

我们的广告更换系统是基于云技术的可扩展应用程序，可根据网络负载自动连接更多服务器资源。这允许系统在大量的位置上增长而无需更改软件。

广告轮换平台 AB-CHAIN 使用 AI 和 ML 技术来增加投资基金中的广告商对广告的回报。

# Artificial Intelligence

**AB-CHAIN** 解决了在有针对性的行动中最大限度地提高广告活动转化率的问题，从根本上解决了广告客户与现有传统客户不同的问题。

公司面临的最大化转换目标结果的问题，主要问题存在 取决于许多因素，这些因素对每个广告客户的唯一，而对于个别活动，包括但不限于：

- 1.不同的广告产品和不同的价值信息；
- 2.整个观众对每个新广告活动的宣传材料（横幅，文本）的不可预知的反应；
- 3.不同的目标受众；
- 4.运动的日期和时间；
- 5.改变观众对品牌的态度；
- 6.其它。

**AB-CHAIN** 使用人工智能和机器学习技术作为解决这些因素的解决方案。

我们使用实时分析广告客户活动的进展情况，并在广告投放结果与其展示位置条款之间建立关联训练有素的神经网络。

# 人工智能技术（AI）是怎么工作的

AB-CHAIN 为人工智能技术有效工作采取以下措施：

- 1) 向广告商接受企业标识和广告信息
- 2) 在目标行动之后，在广告客户的网站上放置目标跟踪程序，即所谓的跟踪像素；
- 3) 自动标记广告展示位置，以检查显示的横幅，转场和目标行动，并查看发生目标行为的具体展示位置。

在广告宣传活动期间，AI 会自动组合广告材料，以识别产生最大结果的材料，并跟踪其他变量，例如网站，受众兴趣，一天中的时间等。实际上，这是一套由 AI 倡导的测试。

在分配过程中，AI 不断监视布局统计并产生机器学习过程，如下所示：

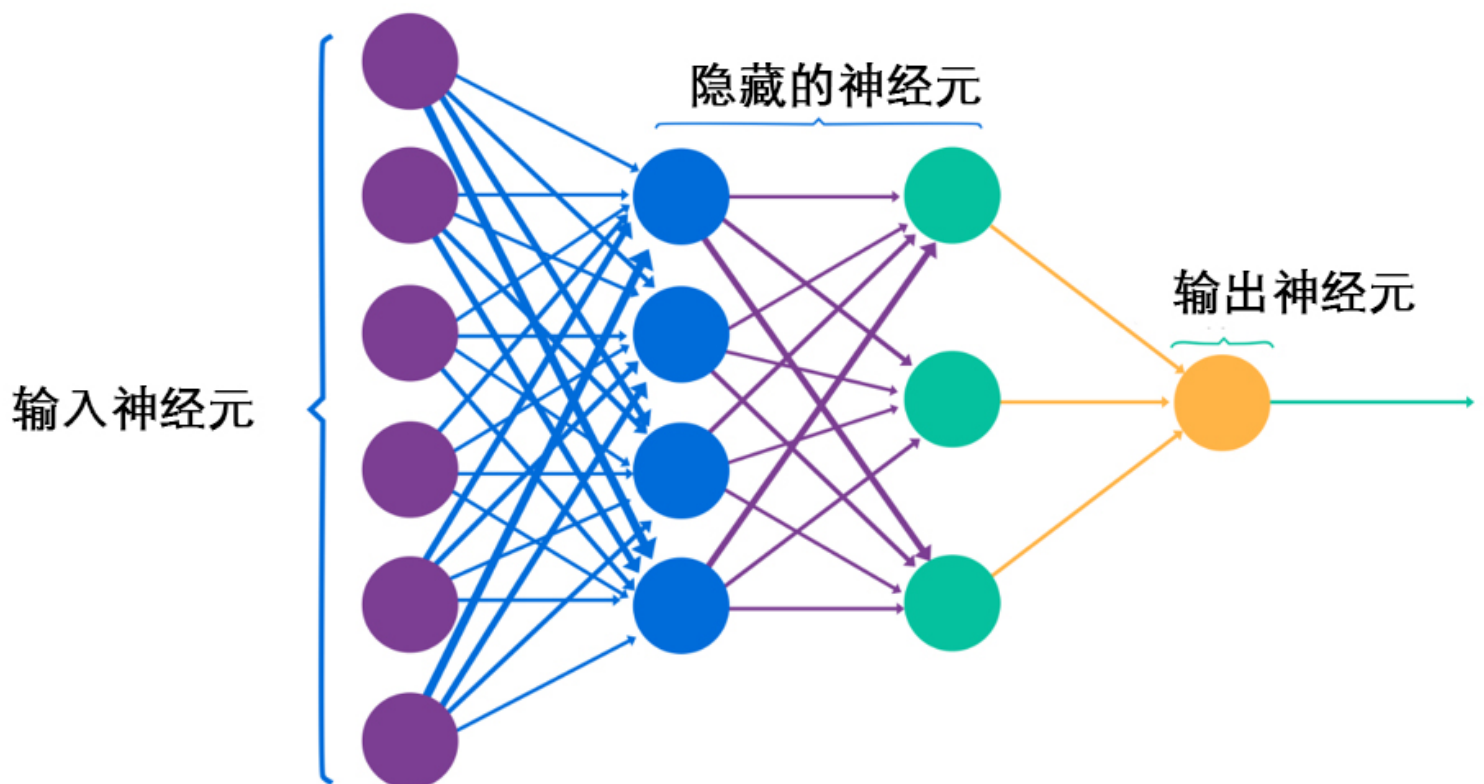
- 1) 进行布局；
- 2) 结果排名高，低；
- 3) 机器学习机制作为一个积极的学习样本提供伴随着高结果的放置因素；
- 4) 作为负面训练样本，在机器学习机制中提交伴随低结果的安置因素；
- 5) 安置；
- 6) 控制结果的改善。
- 7) 迭代重复。



# 神经网络是怎么工作的

神经网络是一个数学模型，以及其软件或硬件实施方案，建立在生物神经网络的组织和功能的原则 - 活体有机体的神经细胞网络上。

神经网络的主要特性是其学习能力和非算法性。网络行为的意义在于一组信号被馈送到输入端，它通过网络（具有数学函数和训练变量的神经元），并在输出端产生一个响应。也就是说，该信号被应用于 1 个神经元，它计算响应，并将其传递给下一个神经元。下一个来自前一个和它的邻居，也可能有更复杂的组合。因此，下一个神经元将根据其系数计算其功能。等到网络结束时，她发出结果。



网络学习过程的意义 — 在集合下它的系数的调整是给定预期的或给定的 — 不是预期的（正和负样本）。也就是说，学会如何给出正确的答案，并且不要给不必要的东西。

神经网络的学习过程是迭代的。通过每次培训，预计在网络的下一次迭代中，它将产生更好的响应。

这意味着网络似乎找到了一个规律性，但不是在算法上，而是在实验上，即与环境交互。这可以在不可预测的变化中实现更高的结果，但包含规则，与算法相比的条件。

# 令牌

## 令牌名称

AB-CHAIN 的令牌名称为 RTB

RTB 是 Real Time Bidding（实时出价）缩写。该含义意味着实时交易，在 IAB OPENRTB 协议基础上的线广告行业的实时竞价技术的名称。

我们在 AB-CHAIN 有意选择了令牌的主题名称，以强调我们在线广告的专业性和专业性。

## 一般信息

令牌 RTB 被设计为 Ethereum 块上的分散式 ERC20 令牌。这使我们能够使用我们的客户和 AB-CHAIN 之间的智能合约。

为了加快市场对实时出价令牌的采用，我们建议增加支持作为我们合作伙伴所有网络的支付方式。

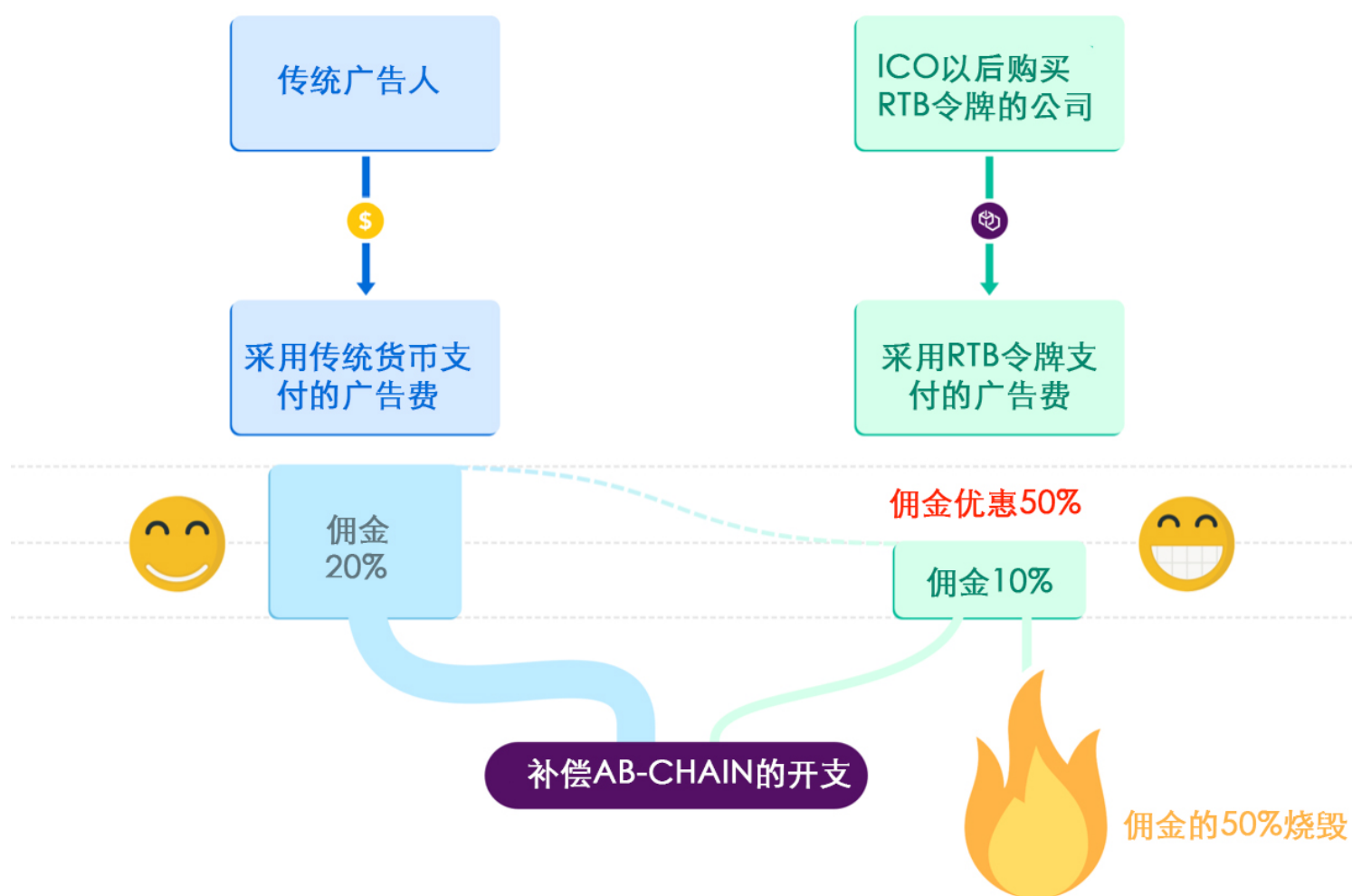
## 实时出价令牌的营业额

当与 RTB 令牌交易通过时，AB-CHAIN 需要 10% 的佣金。

该佣金的 50% 被烧毁，另一半用于支持 AB-CHAIN 碉堡。AB-CHAIN 使用赚取的佣金来抵消运营费用和营销活动。

燃烧实时出价令牌的一部分是由 AB-CHAIN 向其广告商，出版商和投资者社区支付的赔偿金。

# 刻录 RTB 令牌的方案



## 佣金的 50% 的优惠

广告商支付实时出价令牌的主要动机是获得 AB-CHAIN 佣金 50% 的折扣。通常，广告网络平均收取所有展示位置 20% 的佣金。如果广告客户按传统货币付款，则需支付 20% 的标准佣金，而支付实时出价令牌的广告客户仅支付 10%。

## 烧毁 RTB 令牌的机制

为了增加对实时出价令牌的兴趣，我们引入了用于刻录令牌的机制。我们将 AB-CHAIN 收到的佣金中的 50% 用于 AB-CHAIN 对其广告商，出版商和投资者社区的贡献。

有一位广告客户为 100 个 RTB 代币投放广告，10% 的佣金将用于 AB-CHAIN。这笔费用的一半将被烧毁，另一半将用于支付 AB-CHAIN 的费用，请参阅燃烧 RTB 令牌的计划中的视觉计划。

## 如果 RTB 令牌被烧毁会怎么样？

实时出价 RTB 令牌具有 18 位小数位，可以分开以及其他加密货币。我们预计该网络将有足够的 RTB 令牌运行超过 5 年。当 RTB 令牌实时出价总额降至低于服务失败风险的水平时，系统将创建一个新令牌，以交换所有剩余的 RTB 令牌。

## 由 ICO 公司购买 RTB 代币

作为我们的合作伙伴，我们针对通过 ICO 收集资金的广告客户。成功的 ICO 和产品发布之间的平均时间至少为 6 个月。在这方面，我们邀请这些公司在早期阶段购买 RTB 令牌，让他们立即宣传他们的 ICO，并进一步推广 RTB 产品。

我们将与目前从事 ICO 或刚刚完成 ICO 的公司合作。

# 行动计划

## 1) 2017 年 Q4 向第一批广告人 (ICO 公司) 推荐 AB-CHAIN。

AB-CHAIN 项目启动了广告网络并开始召集出版商，以确保第一批广告商的出现。现成的功能允许发布者在他们的网站上安装小部件，并且广告商使用他们的个人帐户进行设置。已经建立了报告系统和调节广告活动的机制。广告网络 AB-CHAIN 每天可以提供 500000 次展示，成功与第一批广告客户合作。

## 2) 2018 年 Q1 运行 RTB 令牌和令牌刻录机制

我们的令牌已经发布。这是网络中的一个智能合约，它实现了与标准 ERC20 的接口。RTB 令牌还支持刻录的可能性，以及在发生故障或剩余的令牌非常少的情况下令牌迁移到另一个智能合约的机制。

## 3) 2018 年 Q2 广告交易的智能合约

智能合约将允许全面进行流量来源（发布商，广告网络）和广告商之间的交易。佣金在广告网络 AB-CHAIN 以 10% 的比例燃烧 50% 为广告商，出版商和投资者社区做出贡献将使 AB-CHAIN 的报价在竞争对手报价的背景下更有利可图。

## 4) 2018 年 Q3 开发与引用 AI (AI development)

神经网络的创建将允许实时分析广告客户的广告系列，并将在展示位置结果与其展示位置的条款之间建立关联。

## 5) 2018 年 Q5 侵占亿加密货币付款的广告市场。

AB-CHAIN 将通过连接新的流量来扩展规模，同时开展市场营销和公关活动，以吸引新的广告客户。与此同时，将继续努力改进用户界面，尤其是广告商的办公室，以便于创建，评估结果和管理广告活动。

#### 6) 2019 年占领传统数据广告市场

实施区块链技术和加密货币的传统公司数量不断增长，这显然影响到传统市场。未来，这种趋势只会发展。由于 AI 和 ML 的技术，我们将发展可持续的优势，使我们能够在传统数字市场上稳步增长。

# 众筹结构

RTB 令牌被设计为 Ethereum 区块上的分散式 ERC20 令牌。令牌是在智能合约的帮助下发行的。总共发放了 100000000 个 RTB 令牌。

我们在两个阶段进行众筹：售前（pre sale）和众筹（主要销售 Sale）。预售中收集的资金用于组织主要的人群资助，雇佣第一批员工，启动平台的开发。

代币将按如下方式提供和分发：

	PRE SALE	众筹
令牌数量	5000000 (或 5%)	68 500 000 (或 68.5%)
价格 / 令牌	\$ 0.20	\$ 0.35
目标美元	\$ 300 000	\$ 1 500 000
USD max	\$ 500 000	\$ 20 000 000

在众筹过程结束后没有出售的令牌被烧毁。令牌烧毁是按照每一个类别（队伍、人员等）比例烧毁以确保在人群构架期间令牌的投资者/买家共收到 70% 的 RTB 代币。主要人群资金的奖金将根据费用的数量分配，并将从 35% 降至 10%。

阶段	红利
Private Sale	35%
0 - \$ 2 000 000	30%
\$ 2 000 000 - \$ 5 000 000	25%
\$ 5 000 000 - \$ 10 000 000	20%
\$ 10 000 000 - \$ 15 000 000	15%
\$ 15 000 000 - \$ 20 000 000	10%



为团队和其他活动分配代币：

创始人	15 000 000 (或 15%)
员工	5 000 000 (或 5%)
公司储备	4 000 000 (或 4%)
顾问	3 000 000 (或 3%)
赏金计划	3 000 000 (或 3%)

# 融资结构

众筹活动中所获得的资金打算用于以下

## 1) 资金的 30%用于 R&D

软件开发

对开源开发的出资

为开发块链和加密货币做出出资

## 2) 资金的 40%用于市场营销

销售办公室：亚洲、欧洲、美洲

网站管理员的奖励和活动

激励销售经理的计划

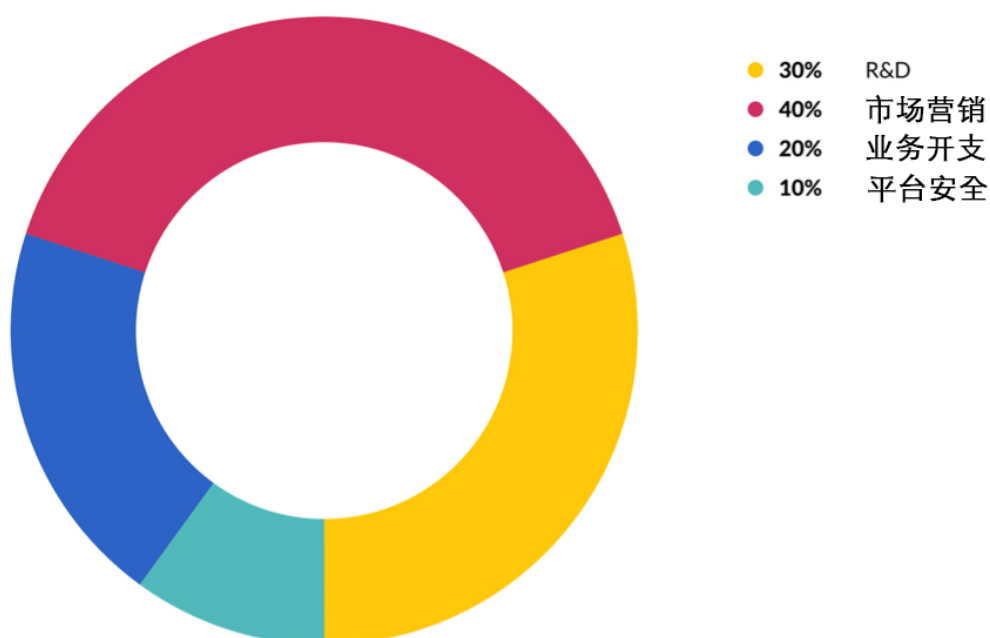
## 3) 资金的 20% 用于营业开支

办公室租赁

法律及会计服务

服务器基础架构和云服务

## 4) 资金的 10%用于平台安全



# 众筹进度表

AB—CHAIN 的众筹按两个阶段进行。

## 预售（Pre sale）和第一批投资者保护

2017 年 10 月 1 日 AB-CHAIN 成功的进行了预售并筹集了 370000 美元。

最初计划在 2017 年年底推出 AB-CHAIN，但由于第一版平台无法使用，我们将其移至 2018 年 2 月至 3 月。对于所有预售投资者的额外预期，我们累计获得 30% 的奖金。

## 基本众筹

主要的众筹活动将于 2018 年 2 月 19 日至 3 月 31 日举行。最多可售出 68500,000 个 RTB 代币：

- 最低资金 — 1500000 美元。
- 最高资助金额为 20000000 美元。
- RTB 令牌的价格为 0.35 美元。
- 奖金将从 10% 分配到 30%。
- 为大型投资者提供额外奖金（从 \$100k 起）。
- \* 最低存款金额设定为 0.2 ETH 或 0.015 BTC。

# 保护投资者免受加密货币汇率的影响

由于 2017 年 9 月以来比特币和以太币的增长，我们从早期投资者那里收集了大量反馈，表明他们收到的代币数量比后来的投资者少得多，尽管奖金更高。为了解决这个问题并保护众筹投资者免受投资于 AB-CHAIN 的加密货币成本的显着增加，我们引入了许多新规则。

1) 我们将计算 AB-CHAIN 令牌向所有投资者谁的集资（2 月 18 日）之前，群众集资（售前和私售）一天开始之前购买令牌 AB-链的基础上，两个日期的最大速率的数— 投资和日期 18 — 二月的 ETH。例如，如果投资者已经在 2017 年 10 月和 2 月 18 日投资在预售 10 ETH 在 400 美元的速度当然会每 1 ETH 1,200 美元所有的优惠已储存和令牌的数量，计入投资将增加 3 倍，由于比率增长 3 倍。

2) 整个众筹的令牌基准价格为美元，价格为 0.35 美元。

3) 在 2 月 18 日令牌 AB-链的价格将通过 BTC 和 ETH 对美元的汇率固定在整个集资。

4) 当你超过 20% 的集资过程中改变路线，令牌的价格可以根据路径的改变，保存新的投资者的兴趣变化。

5) 众筹完成后的当天，3 月 31 日，我们会进行重新计算并设置基于两个日期的比率为每个投资者的提供最大速率、日期和投资完成集资的时间（当然在经济增长的情况下）。

## 赏金项目

我们向 AB-CHAIN 赏金项目的参与者提供总共分配 3% 的令牌数量。流通中的代币总数可能有所不同（取决于人群资助期间筹集的实际数额，最高目标为 20000000 美元），但无论如何，3% 的代币将继续指向赏金(Bounty)活动。

# 队伍

AB-CHAIN 由经验丰富的开发人员和业务专业人员开发。我们已经成功实施了几个复杂的项目，比如：

1) PINbonus 是一款可编程的电子卡，它拥有自己的 iPhone / Android 应用程序，可替代所有折扣和红利塑料卡（条形码，数字，图像，磁条）。

2) QIWI 奖金 - 与金融和消费者交通 QIWI (NASDAQ: QIWI) 和其他网站管理员合作的广告平台。另外，我们还创建了一个现金返还服务 <https://bonus.qiwi.com>。



夫拉季米尔·季亚科夫

CEO，创始人

15 年的开发经验

10 年的管理经验

7 年的销售经验

4 年从事比特币

ФИНАМ, QIWI, Prostor Capital 的投资者中



伊万·普舍尼岑

联合创始人，首席技术官

11 年的开发经验，

5 年的管理经验，

广告网络与财务服务

6 年的区块链经验



大卫·波梅斯

联合创始人，发展总监

9 年销售和市场营销经验，

7 年香港业务发展经验



凯特劳伦斯

公关经理

柏林科技新闻工作 4 年，

在澳大利亚从事 7 年的慈善事业，

10 年高等教育工作。

VentureBeat, Sitepoint, DZone, ReadWrite, TheNextWeb 中的很多发表的作品



## 安东·奥什金

营销总监

数字机构 RocketLP 的创始人

6 年数字营销经验，

4 年的营销项目开发

推出超过 50 种营销策略的成功经验



## 阿德里安·黑泥

国际战略顾问



## 多姆·英泽里罗

国际营销和社区经理



谢尔盖·库普里阿诺夫  
开发人员



阿列克谢伊·沙林  
系统管理员



伊万·戈热夫  
开发人员



斯拉瓦·米尔戈罗德  
开发人员



基里尔·列米佐夫  
QA 工程师



韦罗尼卡·列皮耶娃  
经理



伊万·斯科拉琴科夫  
社区经理



安娜·曼德留克  
社区经理

## 顾问



鲁本戈弗雷  
ICObench 专家 (TOP 10)



胡安加雷  
德克萨斯农工大学教授



阿尔谢尼·斯特里热诺  
克 ICO 顾问 LAToken,  
区块链和 ICO 顾问  
EWDN.com



胡凯敏  
Advance.ai 的 AI 产品  
经理



基里尔·耶尔马科夫  
技术经理, QIWI



伊戈里·布拉坚科  
安全经理, QIWI



克里斯托  
希腊与加拿大投资者联  
系负责人



维克多  
中国投资者联系负责人



列奥尼德·杰利岑  
Finam Global 首席分析  
师



阿尔捷姆·奥泽尔科夫  
网络管理员关系负责人，  
admitad.com



阿列克斯·萨夫琴科夫  
cityads.com 的创始人  
和总裁



德米特里·科兹洛夫产  
品组负责人，阿尔法银行



# 体育运动

当我们不忙于工作时，AB-CHAIN 团队积极参与运动。

尽管弗拉基米尔和伊万参加了线下赛事或者慢跑（参见下面的最新赛事），大卫为了参加当地比赛而奔波。

## 2017 年 ADIDAS ELBRUS WORLD RACE - 11 公里 和 34 公里的比赛

厄尔布鲁士峰 - 欧洲最高峰，由两座高峰组成：西高峰 5642 米，东高 5621 米（下 31 米）。这座山位于风景如画的巴克桑峡谷，自 2012 年以来，每年都会举办国际赛道比赛。



2017 年，我们两位共同创始人伊凡和弗拉基米尔参加了比赛，伊万完成了 11 公里的路程，爬升超过 1800 米；弗拉基米尔完成了 34 公里的距离，攀登超过 2700 米。我们很乐意与您分享这场比赛中的照片。



## 2017 年的 42 公里的 Marathon du Mont Blanc



今年，弗拉基米尔完成了世界上最美丽的马拉松之一 - Marathon du Mont Blanc。比赛始于霞慕尼，带领跑者穿过阿尔卑斯山壮丽的山景。

## 法国国家运动员



大卫（下图）是前法国运动员，也是俄克拉荷马大学（美国）的前赛跑运动员。

他的 3000 米个人纪录为 8.04，5000 米为 14.07，尽管他从这项大型赛事中长期“退役”，但他仍然参加在香港和欧洲举办的当地比赛。