



ЭКОСИСТЕМА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА  
ЖИЗНИ, ПОСТРОЕНА НА  
ГЕНЕРИРУЕМЫХ И КОНТРОЛИРУЕМЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ДАННЫХ

# СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ	3
ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ В РАБОТЕ С ДАННЫМИ О ЗДОРОВЬЕ	4
ВЛАДЕЛЕЦ	5
ИНТЕГРАЦИЯ	6
СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДАННЫХ	7
ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЛОКЧЕЙН	8
LYMPO: экосистема построена на пользовательских сгенерированных данных	11
LYMPO КОШЕЛЕК И МЕХАНИЗМ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ	12
РЫНОК LYMPO: МОНЕТИЗАЦИЯ ДАННЫХ	14
LYMPO КРАУДФАНДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	14
ДОРОЖНАЯ КАРТА	16
LYMPO ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ	18
МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ	23
LYMPO(LYM) ПРОДАЖА ТОКЕНОВ	25
КОМАНДА	27



## СОДЕРЖАНИЕ

Использование приложений для мобильных телефонов (mHealth) или других носителей постоянно растет. Более чем 52% пользователей собирают информацию о здоровье на своем телефоне. Только в 2016 году, mHealth загрузок в магазин приложений составило около 3.2 миллиарда. Данные, связанные с охраной здоровья являются ценным активом для обоих сторон: приватных лиц и оздоровительных индустрий.

Однако пользователи, которые генерируют эти данные, не могут их коллекционировать, распространять и монетизировать. Более того, нету средств для взаимодействия существующих данных, промышленность не может раскрыть полный потенциал для выгоды каждого участника рынка. Увеличение количества приложений для здоровья - в результате чего улучшается охрана здоровья и более распространяется спортивный и оздоровительный рынки.

Экосистема Lympo решает эту проблему. Сгенерированные и предоставлены пользователями данные обмениваются на токены Lympo. Целью Lympo является экосистема, в которой эти данные используются всеми заинтересованными сторонами отрасли, и каждый вполне справедливо вознаграждается. Систему составляют три вещи: Lympo фитнес кошелек, Обменник и Lympo краудфандинговая платформа.

Фитнес цифровой кошелек Lympo и вознаграждение является основой экосистемы Lympo. Кошелек функционирует как вход в экосистему и позволяет пользователям быть вознагражденными в токенах LYM за их достижения в здоровом способе жизни.

Эти токены можно использовать для приобретения товаров или услуг на рынке, начиная с существующей платформы, которая объединяет более чем 500 фитнес профессионалов и позже будет расширена к широкой аудитории сети спортивных, оздоровительных и фитнес товаров и услуг.

Наконец, токены LYM будут использоваться на Lympo для наполнения платформы инвестирования в инновационные компании в отрасли, которые будут сопутствовать росту этой экосистемы.



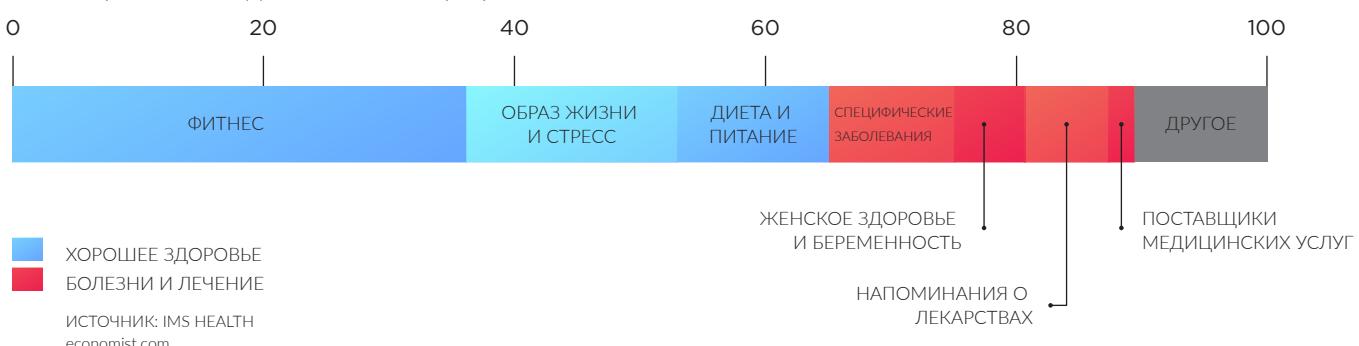
# ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ В РАБОТЕ С ДАННЫМИ О ЗДОРОВЬЕ

Рынок цифрового здравоохранения взлетел как по количеству новых компаний, так и по ожидаемому рыночному размеру на 233,3 млрд. долларов США к 2020<sup>1</sup> году. Предполагается, что большая часть роста будет обеспечена рынком мобильного здоровья (mHealth). Только в 2016 году общее количество приложений mHealth увеличилось на 57% <sup>2</sup>. В этом же году количество загрузок приложений для магазина mHealth составило 3,2 миллиарда, причем 52% пользователей смартфонов собирают информацию о своем здоровье на телефоне. У большинства новых телефонов есть встроенные возможности сбора данных, связанные с здоровьем, предицируя это число, чтобы взлететь в предстоящие годы.

Какие данные мы собираем? На протяжении многих лет самым быстрорастущим сектором mHealth была область пригодности и хорошего самочувствия с прогнозируемым совокупным годовым ростом (CAGR) 48,1%. 65% всех приложений mHealth в США подключаются к услугам Wellness, среди которых фитнес имеет сильную лидирующую позицию с 36% от общего числа приложений. Лучшие категории также включают потерю веса, физические упражнения, здоровье женщин, сон и медитацию

## ОТ ХОРОШЕГО САМОЧУВСТВИЯ ДО НЕ-ХОРОШЕГО

США, приложения для мобильных устройств, 2015, %



В то же время с 2005 года рынок спортивных и оздоровительных услуг почти удвоился с 46 до более 90 миллиардов долларов США. Все ключевые игроки рынка в этой отрасли: от персональных тренеров, спортивных залов, спортивной одежды и производителей здоровой пищи до страховых компаний и компаний, стремящихся стимулировать здоровый образ жизни среди своих сотрудников, могли бы воспользоваться межплатформенным обменом информацией о фитнесе и данных о здоровье.

<sup>1</sup>Global digital health market from 2015 to 2020, Statista,

<https://www.statista.com/statistics/387867/value-of-worldwide-digital-health-market-forecast-by-segment/>

<sup>2</sup>The mHealth app market is getting crowded reaching the 259.000 apps, Ticbiomed,

<https://www.ticbiomed.org/2016/10/13/the-mhealth-app-market-is-getting-crowded-reaching-the-259-000-apps/>

<sup>3</sup>Is Mobile Healthcare the Future, Greatcall,

[http://www.greatcall.com/greatcall/lp/is-mobile-health-care-the-future-infographic.aspx?clickid=Vj2G71CQzdyW2DVJSTXHW3XUkhV4pyzBRQvTlO&irpid=10078&utm\\_medium=affiliate&utm\\_source=Skimbit%20Ltd.&AG=BVA](http://www.greatcall.com/greatcall/lp/is-mobile-health-care-the-future-infographic.aspx?clickid=Vj2G71CQzdyW2DVJSTXHW3XUkhV4pyzBRQvTlO&irpid=10078&utm_medium=affiliate&utm_source=Skimbit%20Ltd.&AG=BVA)

<sup>4</sup>mHealth Solutions Market - Global Forecast to 2020, Markets & Markets,

<http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/mhealth-apps-and-solutions.asp>

Тем не менее, данные, которые пользователи отслеживают каждый день, остаются ограниченными одним провайдером или небольшой сетью партнеров в лучшем случае, и у этого пользователя есть очень ограниченные способы поделиться им.

Несмотря на это, растущий рынок и широкое использование приложений mHealth еще не вышли на нужный уровень, который дал бы людям возможность получать более качественное медицинское обслуживание и более связанный спортивный и оздоровительный рынок. Критические недостатки: 1. Мы не являемся владельцами квантифицированного «я»; 2. Приложения mHealth не интегрируются друг с другом. 3. Из-за ограниченного потока данных на рынке спортивных и оздоровительных услуг отсутствует возможность подключения.

## ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ

В 2011 году Всемирный экономический форум объявил персональные данные новым классом активов. Среди всех классов данных - данные, относящиеся к здравоохранению, являются одним из самых ценных и дорогих активов. Однако выясняется, что наши личные данные не являются нашим личным активом.

Количественное "я" "является термином" самопознание через самоконтроль". Хотя, возможно, это было добровольное движение в 2007 году, теперь мы все добровольно непреднамеренно часть этого движения, если мы используем смартфон с отслеживаниями данных приложений здоровья mhealth или браслет для фитнеса. Проблема в том, что пока мы проводим количественную оценку, компания, продукты которой мы используем, занята сбором наших данных и прибылью от них. И это очень важно для пользователей.

Исследование в журнале американской медицинской Ассоциации находит, что "многие приложения здравоохранения могут обмениваться данными о здоровье пациентов без их ведома". Еще одно исследование на заболевания reducingcardiovascular (риск CC3) с помощью системы mhealth приложений и браслетов приводит к выводу, что:

Мобильные технологии здравоохранения показали потенциал для оптимизации управления CCЗ и другими хроническими заболеваниями путем расширения возможностей пациентов за счет улучшения самоконтроля и образования в области здравоохранения. Однако, несколько проблем присутствуют, когда данные пациента используются и контролируются в медицинской обстановке. Распространенным вопросом является конфиденциальность и безопасность медицинской информации.

<sup>5</sup> Quantified Self Institute,  
<https://qsinstitute.com/about/what-is-quantified-self/>

<sup>6</sup> Things are looking app, The Economist,  
<http://www.economist.com/news/business/21694523-mobile-health-apps-are-becoming-more-capable-and-potentially-rather-useful-things-are-looking>

<sup>7</sup> Felipe Lobelo, Hevall M. Kelli, Sheri Chernetsky Tejedor et all., The Wild Wild West: A Framework to Integrate mHealth Software Applications and Wearables to Support Physical Activity Assessment, Counseling and Interventions for Cardiovascular Disease Risk Reduction, Progress in Cardiovascular Diseases, 2016 May-June, 58(6): 584-594, accessed <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5362162/>

Кроме того, ССЗ являются основной причиной смерти во всем мире: все больше людей ежегодно умирают от ССЗ, чем от любой другой причины. По оценкам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в 2015 году от ССЗ умерло 17,7 миллиона человек, что составляет 31% всех смертей в мире. В то же время ВОЗ подчеркивает, что "большинство сердечно-сосудистых заболеваний можно предотвратить путем устранения таких поведенческих факторов риска, как употребление табака, нездоровое питание и ожирение, отсутствие физической активности и вредное употребление алкоголя".

Таким образом, стимулирование здорового поведения является одной из важнейших задач для инноваций в области здравоохранения. В Lympo, мы считаем, что часть решения заключается в том, чтобы позволять пользователям иметь сведения, который они производят. Lympo представляет собой агрегатор данных о здоровье/фитнес-приложении, который не разделяет данные пользователей, но позволяет им монетизировать их вместо этого.

## ПОДВЕДЁМ ИТОГИ:

- Мы не являемся владельцами одного из самых ценных активов, которые мы имеем - наших данных связанных со здоровьем, хотя мы постоянно собираем эти данные добровольно или невольно.

## ИНТЕГРАЦИЯ:

Дополнительная проблема сектора mHealth заключается в том, что рынок очень сегментирован. Большинство приложений сосредоточены на одной конкретной области, в то время как каждый из поставщиков собирают только очень конкретную информацию, таким образом, не хватает общей картины. В то время как существуют различные агрегаторы, допускающие интеграцию, пользователи неохотно подключают к ним свои приложения и носимые устройства, потому что для пользователя нет реального преимущества иметь эти данные в одном месте: агрегаторы редко отвечают на вопрос "что дальше?". Обычно интеграция означает только то, что пользователь передает больше данных одному поставщику приложений без механизма вознаграждения для себя. Таким образом, взаимодействие остается в основном ограниченным случайным обменом данными в социальных сетях.

В дополнение к этому, многочисленные исследования показывают, что конфиденциальность является проблемой номер один для пользователей mHealth. Большинство компаний, расширяющих возможности интеграции данных, являются крупными игроками, такими как Apple, Google или Microsoft, которые независимо от того, владеют большим количеством данных Пользователей и не внушают доверия, которое необходимо для хранения конфиденциальной информации о здоровье в одном месте. Отчет 2017 года Human Data Commons показывает, что крупные корпорации с обширными возможностями по интеграции данных наиболее слабы с точки зрения обеспечения прямого человеческого контакта для потребителей.

Эти проблемы усложняют пользователю возможность иметь все данные в одном месте. Хотя такой набор данных будет очень ценен для получения обратной связи от спортивного или фитнес тренера, физического терапевта и даже врача общей практики, данные остаются разбросанными среди различных приложений и устройств.

---

<sup>8</sup> Cardiovascular diseases (CVDs), The World Health Organisation,  
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/en/>

<sup>9</sup> 2017 Quantified Self Report Card: User Rights in the Age of Biometric Tracking, Human Data Commons Foundation,  
[https://humandatacommons.org/pdfs/HumanDataCommons\\_QS\\_ReportCard\\_2017.pdf](https://humandatacommons.org/pdfs/HumanDataCommons_QS_ReportCard_2017.pdf)

## ПОДВЕДЁМ ИТОГИ:

- Сегментация рынка и отсутствие стимулов для интеграции приложений mHealth не позволяют пользователям получить общую картину всей своей деятельности или получить дополнительные преимущества от данных, которые они генерируют.

## СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДАННЫХ

В мире экономики данных, потребители производят ценные данные с буквально каждым шагом, который они делают. Однако, поскольку они сохраняется с единственным поставщиком, каждая экосистема - игрок в гонке поиска идеи более совершенного механизма для объединения пользователей в одной платформе. По этой причине рыночным игрокам не рекомендуется использовать механизмы интеграции и обмена данными.

Вторым фактором, способствующим этой ситуации, являются законы О защите данных, которые по уважительным причинам не позволяют компаниям свободно обмениваться персональными данными пользователей не только с другими предприятиями, но и внутри самой компании, если ее деятельность пересекает, например, границы ЕС-США. Разрешение частной собственности обмена спортивных и медицинскими данными открывает двери для пользователей для управляемого обмена данными, при котором информация может управляться индивидуально.

Спортивно-оздоровительный рынок включает в себя широкий спектр игроков, которые охватывают различные аспекты поведения пользователей, такие как выбор фитнес-тренера, режим упражнений, тренажерный зал, здоровое питание и добавки, спортивная одежда и обувь. Энтузиасты здорового образа жизни, владеющие данными, собранными из различных источников, могли бы наилучшим образом использовать их, подключив несколько промышленных продуктов и услуг, которые позволяют всем ключевым игрокам получать прибыль от этого свободного потока данных.

## ПОДВЕДЁМ ИТОГИ:

- Из-за отсутствия механизма, позволяющего пользователям эффективно обмениваться данными о спорте и здоровье, индустрия спорта и оздоровления не может создавать ориентированные на пользователя продукты и услуги для всех аспектов здорового образа жизни.

# ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЛОКЧЕЙН

## КАК БЛОКЧЕЙН МОЖЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМЫ ОГРОМНОГО КОЛИЧЕСТВА ДАННЫХ О ЗДОРОВЬЕ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ?

Общепризнанно, что технология blockchain имеет потенциал, чтобы поразить сектора здравоохранения, делая пользовательские данные генерируемым ядром экосистемы здравоохранения. Это может быть достигнуто путем повышения безопасности и совместимости данных о работоспособности. В данной работе мы ориентируемся на mHealth и более конкретно на фитнес/оздоровительный сектор работы mHealth приложений и носимых устройств. Однако важно понять всю картину, чтобы реализовать весь потенциал Lymtro в будущем.

Блокчейн-это распределенная система, которая записывает и хранит записи транзакций, что делает невозможным изменение содержания транзакции в цифровой книге. Блок каждой транзакции хранится в главном реестре и хронологически связывается с другим блоком после того, как записи транзакций проверяются распределенной одноранговой сетью. Сквозное шифрование делает взаимодействие, как хранение, обмен и просмотр информации невозможным без установленного доверие между сторонами. Избегая центральных органов, блокчейн опирается на анонимность сети участников предотвращая вмешательства в частную жизнь и нарушения конфиденциальности.

На блокчейн основе смарт-контракты представляют собой контракты, которые могут быть полностью выполнены когда будут выполнены условия контракта. Эта система снимает необходимость в любом виде обмена с посредником, проверяющим условия договора. До сих пор посредники играли решающую роль в обмене ценностными ситуациями, тем самым зарабатывая на своей роли. Смарт-контракты позволяют конечным пользователям вводить доверенные отношения без каких-либо других полномочий.

Конфиденциальный характер данных, связанных со здоровьем, и необходимость иметь возможность удалять эти персональные данные для выполнения правил защиты данных в некоторых частях мира (прежде всего в Европейском Союзе) не позволяет хранить эти данные на блокчейне. В данном случае блокчейн-технология рассматривается как средство безопасного и активного проведения платежей, позволяет микроплатежи и хранение механизма выполнение платежей.

Регистрация разрешения на доступ к пользовательским генерированным данным о блокчейн:, пользователи могут контролировать, кто может получить доступ к своим данным, и при каких условиях. Эта возможность позволяет физическим лицам быть владельцами своих ценных данных активов. Этот набор данных может быть скомпилирован на основе информации, поступающей из различных источников данных; начиная от электронных медицинских записей, предоставляемых больницами, клиниками и врачами, до данных о пригодности/здравье, полученных с помощью приложений mHealth и носимых устройств. Он также может быть дополнен болезнями и лечением с помощью мониторинга приложения и пользовательских данных, добавленных в индивидуальном порядке пользователем.

В добавление, более дополнительные потребители данных будут продемонстрировать что владелец данных дал им доступ для пользования этими данных. С ужесточением правил защиты данных по всему миру эта функция позволит третьим сторонам предоставить надежные доказательства происхождения данных на блокчейне.

## БЛОКЧЕЙН ПРИЛОЖЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ЗДОРОВЬЯ

Медицинские услуги могут быть запоздалыми из-за стремительного роста индустрии блокчейн-приложений, но это становится все более и более очевидное место в качестве перспективной технологии для решения основных проблем в сфере здравоохранения, управления данными даже на государственном масштабе.

### ПРОИЗВОДСТВО БЛОКЧЕЙН ПРИЛОЖЕНИЙ ПО СЕКТОРАМ (selected)

MARKETS	GOVERNMENT & LEGAL	IOT	HEALTH	SCIENCE ART, AI
Currency Payments & Remittance	Transmisional orgs	Agricultural & drone sensor networks	Universal EMR	Community supercomputing
Banking & Finance	Personalized governance services	Smarthome networks	Health databanks	Crowd analysis
Clearing & Settlement	Voting, propositions	Integrated smatoity, connected car, smarthome sensors	OS Data Commons	P2P resource nets
Insurance	P2P bonds	Self-driving car	Big health data stream analytics	Film, dataviz
FinTech	Tele-attorney services	Personalized robots, robotic companions	Digital health wallet	AI: blockchain advocates, friendly
Trading & Derivatives	IP registration and exchange	Personalized drones	Smart property	AI, blockchain learners, digital mindfile services
QA & Internal Audit	Tax receipts	Digital assistants	Health Token	
Crowdfunding	Notary service and document registry		Personal development contracts	

#### CRUCIAL BLOCKCHAIN PROPERTIES

Cryptolegger	Permanent record	Communication (messaging)	Universal format	Large-scale infrastructural element for coordination
Decentralized network	Public records repository	Large-scale coordination	Large-scale multi-data-stream integration	
Trustless counterparties	Notarization time - stamping hashes	Entity ingress/egress	Privacy and security	Checks-and-balances system for good-player access.
Independent consensus-confirmed transactions	Universal format Accessibility	Transaction security	Real-time accessibility	

Большинство существующих или прогнозируемых блокчейн-приложений в здравоохранении относятся к этим категориям:

- Взаимодействие между медицинскими учреждениями
- Цифровые медицинские записи
- Страхование
- Медицинские испытания
- Генные исследования
- Пациент-сгенерированные данные/количественные данные

Экосистема Lympo начинается с продукта, который относится к 6-й категории.

# LYMPO: ЭКОСИСТЕМА ПОСТРОЕНА НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ СГЕНЕРИРОВАННЫХ ДАННЫХ

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Лумро стремится создать экосистему, работа которой построена на данных пользователя и автоматически управляемая пользователем, это позволяет обмениваться стоимостью этих данных путем внедрения системы LYM токенов. Цель Lymro - это рынок, где сами данные используются экосистемой рационально, и все вознаграждаются справедливо. В мобильном приложении пользователь в центре этой экосистемы, которая включает всех ключевых игроков в спортивных и оздоровительных индустриях:

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЦЕЛЬ	ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ
Образ жизни пользователей	Поиск персонализированных товаров и услуг здорового образа жизни, стремясь извлечь выгоду из полученных данных путем их хранения в одном месте	Дополнительная мотивация и забавы для достижения целей здорового образа жизни Монетизация данных Агрегация данных для просмотра и распространения Принятие решения о дальнейших действиях с этими данными Получение индивидуальных услуг
Персональные спортивные тренеры	Продажа сервиса, поиск новых клиентов	Легкий способ для того чтобы контролировать систему для достижений и вознаграждений Фитнес-геймификация прогресса для клиентов Уникальное предложение для рекламы
Спортивные залы	Поиск новых клиентов Разработка новых сервисов Маркетинг	Система мотивации для посещения спортивных залов в заданное время Иновационный маркетинговый инструмент Партнерство с другими заведениями
Спортивный бизнес	Продажа продукта Маркетинг на основе данных	Взаимодействие с клиентами через вознаграждение Выходы данных пользователей из различных платформ Иновационный маркетинговый инструмент Партнерские программы
Страховка здоровья	Здоровый образ жизни, анализ данных существующих клиентов, обращение к потенциальным клиентам	Большие стимулы для здорового образа жизни Решения по управлению на основе данных, основанные на данных клиентов
Работодатели	Растущее количество здоровых и счастливых сотрудников, поиск надежного способа пропаганды спорта	Увлекательный и полезный инструмент для стимулирования здорового образа жизни Возможность решать индивидуальные задачи для каждого сотрудника Групповые соревнования

Приложения о здоровье и спорте	Продвижение здоровья или фитнес-приложение, поиск инновационных способов привлечения потребителей	Увеличивать количество клиентов Взаимодействие с широкой клиентской базой
Стартапы	Собственные идеи и продукты ранней стадии, поиск наставников и деловых партнеров, поиск инвестиций	Доступ к инвесторам в индустрии Обзор проекта гуру индустрии Возможность легко найти бизнес партнера
Инвесторы	Поиск инновационных компаний требующих финансирования	Тщательно подобранные стартапы Отзывы и рейтинги экспертов отрасли Доступ к данным через LYM токены для более быстрой прибыли и возврата инвестиций

Экосистема Lympo начинается с существующей платформы, которая позволяет пользователям находить лучших личных тренеров среди 500+ существующих профессионалов в области фитнеса Литвы, [www.lympo.lt](http://www.lympo.lt), и расширяется в Калифорнию, США и Мельбурна, Австралия.

Целью Lympo является экосистема, в которой эти данные используются всеми заинтересованными сторонами отрасли, и каждый вполне справедливо вознаграждается. Систему составляют три вещи: 1.Lympo фитнес кошелек, 2. Обменник и 3. Lympo краудфандинговая платформа

## ПЕРВАЯ ЧАСТЬ: КОШЕЛЕК И МЕХАНИЗМ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В основе экосистемы Lympo лежит цифровой фитнес-кошелек и механизм вознаграждения пользователей. Фитнес-кошелек Lympo функционирует как вход в экосистему и позволяет пользователю создавать свой профиль, заполнять свои данные о здоровье и подключать его к своим любимым приложениям для отслеживания спорта и здоровья. Индивидуальные данные, полученные через Lympo фитнес-кошелек будут доступны пользователю и может быть просмотрены или размещены на хранение в блокчейн.

Награды, выданные игрокам рынка, заинтересованных в получении прямого доступа к Lympo-пользователям цифрового фитнес-кошелька, может быть двух разных типов:

- Вознаграждение за достижение цели здорового образа жизни, т. е. после пробежки 5 километров или после точной диеты и представления записей приложений для профиля Lympo
- Вознаграждение за регистрацию в определенном месте в течение определенного количества времени, то есть вступление в тренажерный зал или посещение соревнований по каратэ

Кошелек Lympo будет развернут в несколько шагов. Чтобы как можно скорее вывести продукт на рынок, токены Lympo сначала будут использоваться в качестве токенов полезности на существующей платформе Lympo для покупки онлайн тренингов с лучшими фитнес-тренерами, включая тренировки или любые спортивные советы тренера, консультации физиотерапевта или диетолога.

Пользователи Lympo смогут использовать фитнес-кошелек Lympo для получения наградных токенов за достигнутые цели обучения. Так как все больше партнеров присоединяются, токены Lympo будут использоваться для доступа к широкому спектру товаров для здорового образа жизни и услуг, таких как спортивная одежда и обувь, здоровое питание и тренажерные залы с возможностью вознаграждаться за достижение целей в области здравоохранения с помощью смарт-контрактов.

Тренеры смогут быть более конкурентоспособными, предлагая пакеты, в которых их услуги предоставляются вместе со встроенной программой вознаграждения. Кроме того, любой другой игрок в экосистеме может либо прикрепить систему вознаграждения к проданному продукту или приобрести определенное количество токенов, либо организовать задачи для пользователей Lympo в обмен на их данные.

**Вариант использования 1: пользователи Lympo получат уведомление о том, что задача пробежать 5 км на этой неделе будет организована крупным производителем спортивной обуви. Независимо от того, какое приложение они используют, они могут выполнить эту задачу и получить символические награды с платформой Lympo.**



1. Производитель обуви публикует испытание - 5 км бега
2. Пользователь соглашается
3. Складывается соглашение
4. Пользователь завершает испытание и отправляет данные через отслеживание приложения
5. Награждается токенами Lymp

Вариант использования 2: Новый боксерский клуб в городе уведомляет пользователей в этом городе, что определенное количество токенов будет распространено среди тех, кто посетит школу бокса для начинающих. Пользователи регистрируются в клубе в определенное время, используя свою учетную запись Lympo и получают призовые токены LYM.

Дополнительные услуги, предлагаемые платформой Lympo временное разрешение пользователям использовать свои персональные данные. Это является ключом к обеспечению самых высоких стандартов защиты данных, таких как общие правила защиты данных (GDPR) в Европейском Союзе.

## ВТОРАЯ ЧАСТЬ: LYMPО РЫНОК: МОНЕТИЗАЦИЯ ДАННЫХ

Следующим шагом в экосистеме Lympo является предоставление пользователям возможности использовать токены для товаров и услуг для здорового образа жизни и совершать внутри-платформенные покупки. Рынок начинается с существующей платформы для нахождения персонального тренера/консультанта, существует множество способов сделать это:

- Получение премиальных функций на платформе Lympo. Например.:
  - Личный тренер может купить расширенные параметры профиля и больше возможности для их листинга
  - Пользователь может приобрести больше возможностей для хранения данных о здоровье и спорте на Lympo платформе, например напоминания и рекомендации по вопросам здоровья, основанные на представленных данных.
- Каждый, владеющий токенами, получит скидки и продукты, предоставляемые нашими партнерами: спорт и оздоровительный бизнес, поставщики и продавцы здорового питания и т.д.
- Предприятия используют токены для оплаты своих продуктов и услуг на платформе.

Lympo предвидит свою существующую платформу как инструмент входа на рынок для пользовательских данных. Экосистема здорового образа жизни, которая будет расширяться с увеличением количества партнеров, принимающих Lympo токены. Часть токенов LYM выделяется для стимулирования роста сообщества и добавления новых предприятий в сеть Lympo. Конечная цель Lympo заключается в том, что ее обладатели токенов могут иметь доступ к широкому спектру продуктов и услуг с начальной платформой, являющейся лишь одной частью гораздо более широкой сети.

На этом более позднем этапе пользовательский рынок данных откроется для таких предприятий, как здравоохранение страховые компании, исследовательские институты и крупные компании с данными в сфере спорта и вне, которые заинтересованы в доступе к данным пользователей цифрового кошелька Lympo. Пользователям будет разрешено решать, кому они доверяют свои данные, знать, что именно они представляют и зарабатывать токены, делая это.

## ТРЕТЬЯ ЧАСТЬ: КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА

Третьим подразделением экосистемы Lympo является платформа для увеличения и инвестирования, позволяющая держателям токенов LYM инвестировать в самые перспективные проекты по фитнесу / здоровью / оздоровлению, которые проверяются и оцениваются членами экосистемы Lympo, которые знают, что отрасль нуждается в лучшем.

Владельцы токенов LYM смогут получать акции компании для внесенных токенов.

Уникальное ценностное предложение этой платформы обратного преобразования:

1. Публичные обзоры и рейтинги игроков спортивного и оздоровительного рынка;
2. Доступ к данным большой пользовательской базы, включая LYM токены.

- Платформа краудфандинг позволит предприятиям и поставщикам услуг, действующим в Lympo экосистемы иметь доступ для обзора и оценки новых компаний, ищащих инвестиции для определенного токена, внесенного при запуске. Это поможет инвесторам лучше оценить потенциал новых предприятий и стартапы, чтобы найти потенциальных партнеров и клиентов, работающих в той же отрасли.
- Многие новые компании следуют обычным бизнес-циклам данных: постройте продукт, привлечь большую базу пользователей, а затем начать анализировать и монетизировать данные. Но с помощью вложенных токенов LYM, стартапы на платформе Lympo crowdfunding смогут начать работу с большой базой данных, немедленно приобретая данные о пригодности и здоровье непосредственно от наших пользователей или предлагая новые задачи для токенов вознаграждения, если в существующем наборе данных не хватает некоторых особых качеств.

Таким образом, новые инновационные компании по фитнесу / здоровью / здравоохранению будут иметь гораздо более низкий уровень риска и могут успешно запускать свою продукцию и максимизировать прибыль для инвесторов.

## БЛОКЧЕЙН LYMPО ДЛЯ СПОРТИВНОЙ ФУНДАЦИИ

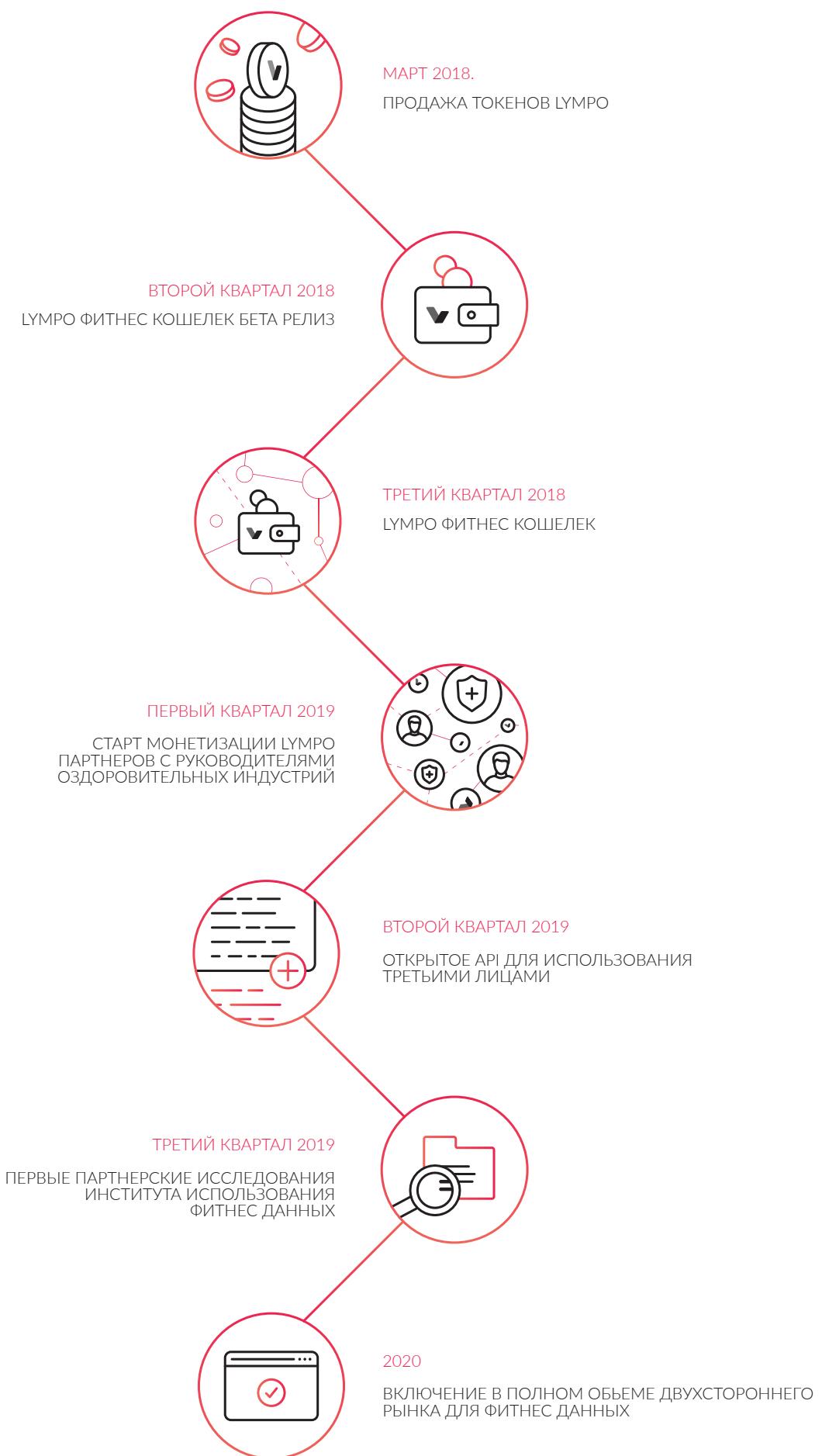
Часть токенов зарезервированы для расширения возможностей экосистемы будет выделеной Lympo блокчейн для спортивных фундаций. Целью данного фонда является поддержка различных видов спорта, мероприятия и инициативы по всему миру с целью содействия Lympo фитнес-кошелька и пропаганда здорового образа жизни.

Совет фонда, состоящий из известных спортсменов, партнеров Lympo и лидеров в спорте из разных стран мира, будет контролировать деятельность фонда. Держатели токенов Lympo по крайней мере 1,000,000 (сумма будет скорректирована в два года на основе всеобщего голосования) смогут проголосовать на предложения по финансированию. Состав совета и Фонда, руководящие принципы будут объявлены перед Lympo продажами токенов в первом квартале 2018 года.



# ДОРОЖНАЯ КАРТА (ROADMAP)





# LYMPO: USER REWARD SOLUTION DESCRIPTION

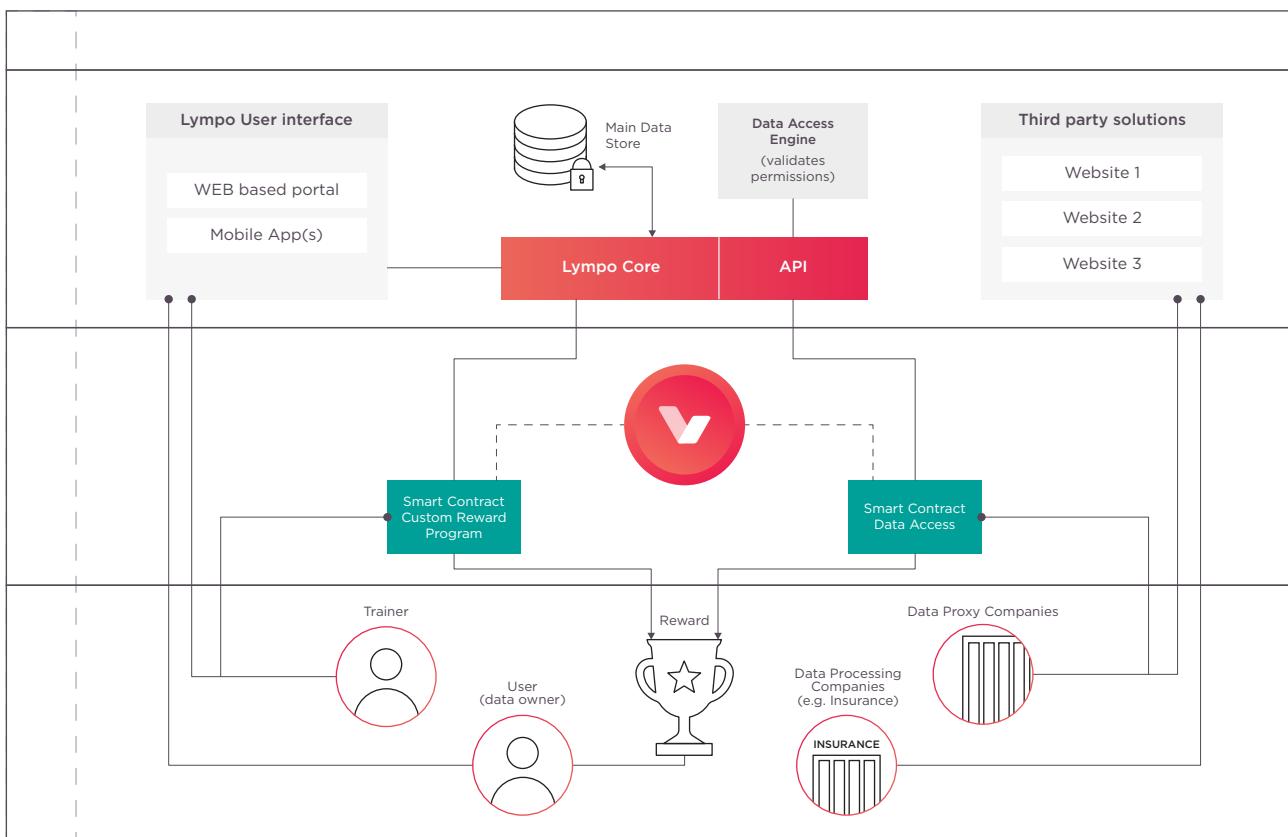
В то время как Lympo включает в себя три основные части, механизм вознаграждения пользователя, рынок и краудфандинг платформа, награда за здоровый образ жизни являются основой продукта и будут подробно обсуждаться. Мы также включили предварительную модель среды обмена данными с описанием компонентов, разрешений и участников.

Экосистема обмена данными о фитнесе/здоровье основана на трех основных компонентах:

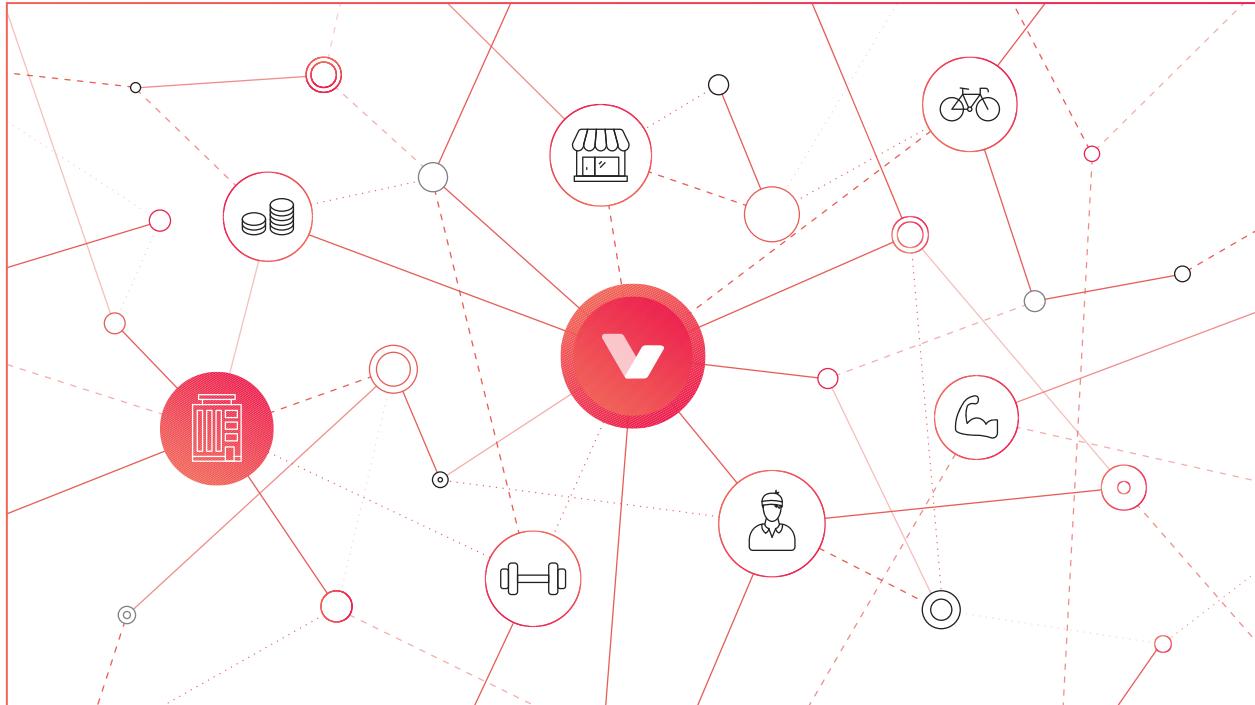
- Платформа Lympo: основные компоненты, разработанные командой Lympo и партнерами
- Блокчейн: Lympo смарт контракты
- Сообщество пользователей: пользователи, которые будут жить здоровым образом жизни и будут взаимодействовать с разными участниками этой экосистемы поиска тренеров, партнеров, могут заключить соглашения, обменяться данными и получить вознаграждение.

Токены Lympo являются ключевым элементом, который облегчает все взаимодействия в системе по отношению к сообществу и пропаганды здорового образа жизни. Эти токены используются, чтобы стимулировать людей к активному образу жизни и улучшить свое здоровье. Токены распространяются на базе блокчейна Эфириума. Это, конечно, накладывает определенные стандартные правила для сообщества.

## КОМПОНЕНТЫ ПЛАТФОРМЫ LYMPO:



КОМПОНЕНТЫ	ОПИСАНИЕ
Ядро Lympo	В этом компоненте будет реализована основная бизнес-логика. Компонент будет содержать все соответствующие правила и процедуры обработки алгоритмов в экосистеме. Это будет выполнять проверку данных и будет взаимодействовать с блокчейном для обработки контрактов и выдачи некоторых транзакций, когда это необходимо.
Lympo API	Набор различных функций программирования и интерфейсов для создания Lympo экосистемы, доступная для компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения. API даст достаточную гибкость при соблюдении всех правил безопасности, реализованных в Lympo Core. Lympo будет поощрять третьих сторон к созданию дополнительных услуг в экосистеме, что будет полезно для пользователей системы и инвесторов.
Главное хранилище данных	База данных, в которой будут храниться все системные данные. Она будет включать учетные записи пользователей, системные данные и подробную информацию о смарт-контрактах. Данные, предоставленные пользователями Lympo, также будут храниться в этом хранилище данных. В разработке будут приняты меры безопасности для защиты данных, и они будут взаимодействовать только с Lympo Core, который будет обеспечивать, чтобы только уполномоченные лица и процессы могут получить доступ к соответствующим данным.
Lympo пользовательский интерфейс	Веб-портал и мобильные приложения, разработанные командой Lympo. Пользовательский интерфейс станет основной точкой входа для пользователей для создания и управления их Lympo счетов, предлагая различные учебные программы и варианты вознаграждения, оплачивать услуги, создавать смарт контракты и контролировать баланс токенов Lympo в их учетных записей.
Двигок доступа к базе данных	Отдельный компонент в Lympo Core, разработанный исключительно для добавления дополнительных проверок безопасности для данных, совместно используемых третьими лицами. Внешние разработчики могут получить доступ к системе через Lympo API, однако личные данные представляют большую проблему и требует дополнительной обработки. Разрешения на доступ к данным могут быть предоставлены только владельцем данных, и этот компонент выполнит проверку этих разрешений. Кроме того, механизм доступа к данным проверяет каждый внешний вызов API, поэтому каждый пользователь сможет увидеть, кто обратился к своим данным. Кроме того, компонент будет осуществлять автоматический мониторинг поведения системы, анализировать модели использования данных и предупреждать системных администраторов о злонамеренном поведении.



# БЛОКЧЕЙН: СМАРТ КОНТРАКТЫ

Экосистема Lympo будет использовать Lympo Token в качестве основного посредника пользовательских контрактов и взаимодействия. Уникальное сообщество пользователей и коллекция данных о фитнесе/здоровье - широкий спектр возможностей для интеллектуальных контрактов и обмена данными. Команда Lympo принимает конфиденциальность пользователей очень серьезно, поэтому весь исходный код для интеллектуальных контрактов, связанных с данными обмена, будут полностью проверен разработчиками Lympo. Кроме того, ядро Lympo останется открытой организацией для соглашений и вознаграждений. Уже на этом раннем этапе несколько примеров интеллектуальных контрактов будут реализованы.

## СМАРТ КОНТРАКТЫ: МЕХАНИЗМ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Программы вознаграждения пользователей будут проводиться между участниками экосистемы Lympo, такими как тренеры / врачи / спортзалы / поставщики спортивной инвентаризации и пользователей цифрового кошелька Lympo. Допустим, мы смотрим на тренера по фитнесу и ее клиента. Чтобы побудить пользователей жить здоровыми образом жизни, тренер по фитнесу предложит контракт на платформе Lympo, дающий конкретные цели для конечного пользователя. Сам контракт будет выполнен с использованием стандартного пользовательского интерфейса. компонентами такого контракта являются следующие:

- Учет лица / компании, создающей договор
- Учет конечного пользователя, который получит вознаграждение, после достижения целей
- Количество токенов Lympo, которые будут переданы в качестве награды
- Подробное описание мероприятий и целей, которые необходимо выполнить. Эта информация может быть хэширована в одну строку, чтобы ограничить размер параметров, отправленных на смарт-контракт.

Создатель смарт-контракта будет использовать все параметры сверху и подпишет вызов блокчейн со своим паролем. Умный контракт будет блокировать токены вознаграждения на заданное количество дней. После того, как пользователь достигнет целей обучения, указанных в контракте, Lympo Core проверяет эту информацию и вызывает вызов интеллектуального договора, подтверждающий передачу токенов Lympo пользователю. Если цели не выполняются в течение согласованного времени, токены будут переносится на платформу Lympo или создателем смарт-контракта в зависимости от условия для конкретной программы поощрения токенов.

## ПАКЕТ ДЛЯ ТРЕНЕРОВ ИСПОЛЬЗУЮЩИЙ СИСТЕМУ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Система Lympo даст возможность тренерам / врачам предлагать тренировочные пакеты, которые автоматически включают бы программу вознаграждения. Тренеры смогут свободно выбирать, как они рекламируют свои услуги в системе, но чтобы быть конкурентоспособными, цена может содержать кешбек. Реализация смарт-контрактов очень похожа на ранее определенную модель. Однако в этом случае рабочий процесс будет иметь несколько дополнительных шагов:

- Тренер в системе Lympo создает пакет для предложения клиенту. Пакет содержит:
  - Услуги тренера (подробное описание)
  - Цены за пакет
  - Процент, который будет дан в качестве вознаграждения после достижения целей
  - Условия получения вознаграждения (аналогичные указанным в смарт-контракте выше)
- Тренер отправляет эту информацию в смарт-контракт (подписанный его/ее счетом блокчейн). Некоторые части будут установлены сразу (как цена, процент, и т.д.). Другие детали будут хэшированы в одну строку и сохранены в смарт-контракте в качестве доказательства.
- Когда пользователь находит пакет, который он / она хочет приобрести, система Lympo дополнительно проверит, что информация, подписанная тренером в смарт-контракте является правильной.
- Затем пользователь совершает транзакцию по смарт-контракту с помощью токенов Lympo. Часть токенов сразу же переносится на счет тренера, но определенный процент из них автоматически блокируется смарт-контрактом.

Разблокировка аналогична договору определяется так: после того, как пользователь достигает цели обучения, указанной в договоре, Lympo ядро проверяет эту информацию и вызывает звонок на смарт договору, подтверждающим передачу Lympo токены для пользователя. Если цели не будут выполнены в течение согласованного времени, токены будут переданы тренеру.

## СМАРТ-КОНТРАКТ - ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ

Различные компании смогут привлечь пользователей, создавая конкретные места, где пользователи могут получать токены LYM только за то, что они появляются и остаются в течение определенного времени. Смарт-контракт будет подписан этими компаниями, и основной целью будет блокирование определенного количества токенов для распространения конечным пользователям. Компоненты этого смарт-контракта будут следующими:

- Счет лица / компании, создающей программу вознаграждения.
- Количество Lympo токенов, которые будут разделены на всех участников в качестве награды.
- Подробная информация об условиях и правилах совместного использования токенов. Эта информация будет хэшироваться в одну строку, чтобы ограничить размер параметров, отправляемых в смарт-контракт.

Разблокировка аналогична договору определяется так: после того, как пользователь достигает цели обучения, указанной в договоре, Lympo ядро проверяет эту информацию и вызывает звонок на смарт договору, подтверждающим передачу Lympo токены для пользователя. Если цели не будут выполнены в течение согласованного времени, токены будут переданы тренеру.

Все условия, связанные с программой вознаграждения, будут подробно описаны на портале Lympo. Участники будут использовать свои мобильные устройства для отслеживания своего местоположения и будут предоставлять эту информацию в систему. Lympo будет иметь возможность выдавать безопасность или QR-код, который будет размещен на месте в качестве дополнительного механизма защиты от мошенничества.

По истечении указанного времени ядро Lympo будет использовать информацию, полученную от пользователей, будет вычислять награды и будет отправлять информацию в смарт-контракт, по которому счета будут получать токены.

## СМАРТ-КОНТРАКТ: ДОСТУП К ДАННЫМ

Смарт-контракт будет создан компаниями-посредниками данных для того, чтобы вознаградить пользователей, когда данные о пригодности будут извлечены. Можно создать интерфейсы для обработки данных различных компаний, которым нужны такие данные. Этот договор о доступе к данным будет создан в первую очередь на портале Lympo. Пользователь будет подписан контракт с компанией, чтобы поделиться информацией. Компоненты для "умных" контрактов аналогичны описанным в программе вознаграждения:

- Счет лица / компании, создающей программу вознаграждения
- Количество Lympo токенов, которые будут разделены на всех участников в качестве награды
- Подробная информация об условиях и правилах совместного использования токенов. Эта информация будет хэшироваться в одну строку, чтобы ограничить размер параметров, отправляемых в смарт-контракт.

Создатель смарт-контракта будет использовать все вышеперечисленные параметры и подпишет доступ на блокчейн своим паролем. Смарт-контракт заблокирует бонусные токены. После того, как пользователь внутри платформы Lympo дает разрешение на доступ к данным, Lympo ядро будет проверять, если все условия подробно описаны в договоре. Если все правильно, Lympo обратится к смарт договору, подтверждающему передачу токенов Lympo для пользователя. Компании смогут получить доступ к данным пользователя с использованием API-интерфейса Lympo и компонентов доступа к данным.

## СИСТЕМНЫЕ СУБЪЕКТЫ

Экосистема построена вокруг активного и динамичного сообщества. Эти люди заботятся о своем здоровье или предоставляют услуги в области фитнеса/оздоровления. Сообщество также включает исследовательские и страховые компании, которые могут использовать данные, собранные пользователями системы, и могут разрабатывать лучшие продукты, анализировать тенденции и поощрять здоровый образ жизни. Каждый участник системы должен будет иметь учетную запись в блокчейне Ethereum и учетную запись на платформе Lympo. Записи Эфириума будут связана с учетной записью Lympo для того, чтобы собрать токены Lympo, участвовать в бонусных программах или других умных контрактов. Закрытый ключ будет оставаться в полном контроле со стороны пользователя и не будут видны на платформе Lympo.

Основные субъекты, проанализированные в экосистеме:

## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ: ВЛАДЕЛЬЦЫ ДАННЫХ

Пользователи, которые хотят улучшить свое физическое состояние, вознаграждаются за свой образ жизни. Эти пользователи будут создавать большую часть данных внутри системы и смогут монетизировать свою деятельность. Они будут полностью контролировать свои данные внутри системы, и по запросу смогут аутентифицировать доступ к данным прокси-компаний.

## ТРЕНЕРЫ / ВРАЧИ / СПОРТИВНЫЕ МАГАЗИНЫ / ТРЕНАЖЕРНЫЕ ЗАЛЫ

Большой фокус портала Lytro - создание связей между тренерами и конечными пользователями. Тренеры, врачи, спортивные клубы или даже компании, которые специализируются на спортивном инвентаре, найдут пользователей, которые хотят быть здоровыми. Экосистема будет предоставлять возможности для тренеров, чтобы создать бонусные программы, и вознаграждать участников с помощью Lytro токенов. Акции спортивных клубов, новое оборудование, инновационные устройства... все найдет свое место в системе.

## КОМПАНИИ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

Чтобы расширить возможности системы, команда Lytro откроет API для компаний-разработчиков программного обеспечения, которые могут создавать дополнительные решения, где будут использоваться данные о фитнесе/оздоровлении. Компании-посредники данных не будут использовать сами данные, но будут служить поставщиками данных для дополнительных субъектов: Компания по обработке данных. Компании-посредники данных будут иметь прямые контракты с конечными пользователями и должны будут обеспечить полную прозрачность при использовании пользовательских данных.

## КОМПАНИИ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Компании, которые могут использовать данные для различных нужд. Данные могут быть использованы научно-исследовательскими центрами для анализа привычек в обществе и предлагать новые идеи или программы для улучшении здоровья. Тем не менее, имея доступ к данным пользователя, страховые компании могли бы обеспечить лучший сервис и предложить индивидуальные страховые планы с более удобными моделями ценообразования. Обработка данных с помощью API Lytro и смарт-контракты с конечными потребителями. Однако более вероятно, что профессиональные программные центры (компании-посредники данных) предложат упрощенные интерфейсы для доступа к данным.

## МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Команда Lytro осознает, что безопасность является ключевой необходимостью для своих пользователей, делящихся своими данными о здоровом образе жизни. Несмотря на то, что этот тип данных гораздо менее чувствителен, чем медицинские записи, и, таким образом, HIPAA, например, не охватывает фитнес и оздоровительный сектора, включая мобильные приложения и носимые устройства. Lytro стремится обеспечить самые высокие меры безопасности, отражающие новейшие разработки в области наилучшей практики кибербезопасности.

Чтобы обеспечить конфиденциальность данных или предотвратить несанкционированное раскрытие данных, все данные в базе данных будут зашифрованы с помощью современного алгоритма шифрования. Вся связь (услуга к обслуживанию, обслуживание к клиенту) будет защищена TLS. Доступ к базе данных строго ограничен очень мало людей, учетные данные доступа управляются менеджером паролей и ротируются своевременно, и список доступа будет проверяться также своевременно.

Для обеспечения целостности данных, команда Lympo установит процедуру для выполнения периодических проверок функциональности данных и системы для выявления проблем целостности (например, поврежденных данных, отказов оборудования, программных ошибок и т.д.).

Для обеспечения доступности данных будет периодически создаваться резервная копия, и резервная копия будет проверяться на способность восстановлению. Команда Lympo также разработает план обеспечения непрерывности деятельности (BCP) и план аварийного восстановления (DRP) для обеспечения максимально возможной доступности услуг Lympo.

Команда Lympo будет принимать технологии с высоким уровнем безопасности надежности, такие как HIPAA облако состоящее из поставщиков облачных услуг, таких как aws. Кроме того, безопасность будет встроена в начале жизненного цикла разработки программного обеспечения, убедившись, что наша технологическая архитектура следует рекомендациям по безопасности, мы проверяем нашу систему с помощью экспертов по безопасности, чтобы найти потенциальные проблемы. Кроме того, наша команда тренируется в обеспечении безопасности.

Кроме того, частная программа баг-баунти для белых хакеров будет создана, чтобы получить поддержку от ведущих исследователей безопасности белых шляп во всем мире.



## ПРОДАЖА ТОКЕНОВ LYMPO

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ



### КОЛИЧЕСТВО ТОКЕНОВ

- Общее количество токенов: 1.000.000.000 LYM
- Максимальная сумма собранных средств: 14.625 ETH = 650 мил. LYM
- Минимальная сумма: 15%

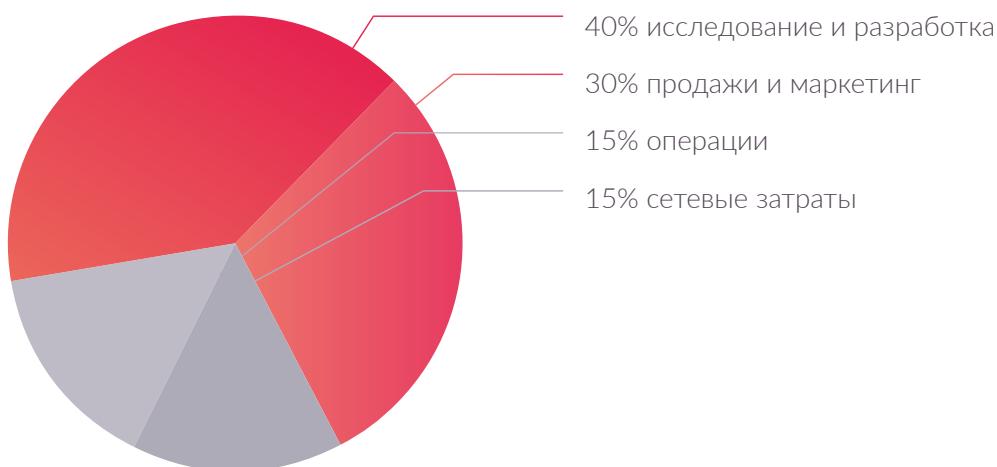
## ПРЕДПРОДАЖИ

- 265 миллионов. LYM = 5000 ETH
- 20% бонус для 90 млн. LYM. 1 ETH = 60.000 LYM
- Остальные 175 млн. LYM 1 ETH = 50.000 LYM
- Дата: Январь 23 - Февраль 3 (или дольше)

## ПРОДАЖА ТОКЕНОВ

- Продажа токенов: 385 млн.
- LYM = 9625 ETH 1 ETH = 40.000 LYM
- Дата: Февраль 17 – Февраль 28 (или пока продолжается поставка)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБРАНЫХ СРЕДСТВ



Пожалуйста, присоединяйтесь к нашему Телеграмму <https://t.me/lympro> канал для получения дополнительной информации и обновлений!





# КОМАНДА



ADA JONUŠ  
CEO AND FOUNDER

Соучредитель Lympo.lt, платформы для лучшего поиска тренеров, советник ETHLend, децентрализованной лендинговой платформы, блокчейн-инвест спикер и организатор, которую называют Европейской звездой обучения техники Financial Times, Google и другие европейские партнеры (более 100). Предыдущий опыт: VC Labas Ventures (Seattle, U.S.), European Parliament, United Nations. Спорт: йога, бег.



PAT BROWN  
SOLUTION ARCHITECT

Эксперт по автоматизации и бизнеса блокчейн с более чем 2 годами опыта Asta, ведущему энд-тю-энд ИТ сервиса с рынком в Австралии, Новой Зеландии, Гон-Конга и Сингапуре. Патрик поступил в Asta в Мельбурне, Австралия после его обучения в бизнесе, менеджменте и информационных технологических системах.



MARIUS SILENSKIS  
HEAD OF OPERATIONS

Основатель AnyIdeas - ИТ креативного рекламного агентства. ИТ проект менеджер с более чем 5 годами стажа в области цифровых проектов, опыт работы с клиентами как Mercedes-Benz, Newsec, и GCube. Ключевые сферы знаний: управление ИТ-командой, исключительный вкус и понимание современного дизайна, усовершенствованные навыки программирования на нескольких языках. Спорт: фитнес.



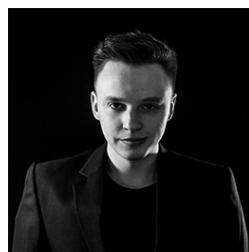
JUSTAS KREGZDE  
SMART CONTRACT LEAD

Разработчик программного обеспечения для онлайн игр, который имеет 12-летний опыт работы. Автор и участник 10 опубликованных игр для iOS и Android. 3-летний опыт работы в качестве разработчика онлайн-покера. В течение прошлого года он сосредоточил внимание на проектах, связанных с блокчейном, и разумными контрактами.



ADOMAS DICIUŠ  
SENIOR FULL STACK DEVELOPER

Странствующий предприниматель с опытом работы в области ICT и 4 года опыта разработки и дизайна UX. Работая в различных стартапах, сейчас является соучредителем и техническим директором СТО стартапа, что разрабатывает индустрии оптовой пищевой промышленности Smackway и независимого консультанта и разработчика IT. Спорт: йога.



TADAS MAURUKAS  
HEAD OF DIGITAL MARKETING

Страстный маркетинговый стратег. Использует наиболее эффективные инструменты для получения рентабельности инвестиций для различных предприятий, начиная от местных компаний-новаторов в международных компаний-миллионов таких как Mercedes-Benz. Присоединился к криптовалютному сообществу еще в 2014 году и до сих пор остается пристальным. Спорт: шахматы и онлайн-пoker.



KAROLINE VON  
TSCHARTSCHENTHALER  
LEGAL AND OPERATIONS

Адвокат, адвокат стратегии и блокчейн, руководит Business Law M.A. из Лондонской школы экономики и специализируется на законодательстве по вопросам интеллектуальной собственности. Более 3 лет опыта консалтинга для новых юридических и деловых вопросов, сосредоточенных в налоговых структурах, бизнес-стратегии, глобальной экспансии. Спорт: сертифицированный преподаватель йоги.



DIMITRA PAPADOPOULOU  
HEALTHCARE PARTNERSHIPS

Эксперт по блокчейн для медико-санитарных исследований. старший информационный менеджер с опытом работы в компаниях Airbus, ProSieben Media, Accenture и Европейской комиссии, основатель meHealthX, ведущий консультант CGI (Германия) для государственного сектора и здравоохранения в случаях использованием блокчейн-healthcare in blockchain use cases.



ZIVILE KAIRYTE  
COMMUNITY MANAGER

2-летний опыт работы в сфере продаж, кадровых ресурсов и маркетинга. Работает с компаниями B2B и B2C, чтобы обеспечить цели удовлетворения клиентов. Зависимость от растущих марок и креативных объявлений. Спорт: катание на лошадях.



ERNESTA PETKEVICIUTE  
UX/UI EXPERT



DOMAS AMBRAZEVICIUS  
GRAPHIC DESIGNER

Старший графический дизайнер и аниматор в творческом рекламном агентстве AnyIdeas. Всегда ищет новые вдохновения, любит путешествовать по миру и переживает все, что может. Спорт: катание на лыжах, волейбол.

# СОВЕТНИКИ



**ANTANAS GUOGA**  
CRYPTOECONOMICS & BUSINESS

Член Европарламента. Так же известен как TonyG, Антанас - серийный предприниматель, инвестор, филантроп и известный покерный игрок. Он активно участвует в политических дискуссиях о криптовалюте и кибербезопасности. Эксперт по криптоэкономики и советник по продажам маркетинговых проектов "Bankera" и "CoinPoker".



**DANILO S. CARLUCCI**  
MARKETING & GROWTH

Основатель стартапов, специалист по маркетингу с опытом работы от 6 лет. В настоящее время работает на Google, является ведущим участником YouTube в общинах в Великобритании.



**DR. DAVID MANSET**

**TECH**  
Сосредоточился на технологиях для обмена чувствительными медицинскими данными. Бывший генеральный директор Серебро, оборудованной платформы для крупномасштабного анализа изображений для клинических испытаний, основатель и генеральный директор компании gnuBla, дизайнер решения о конфиденциальности данных, в настоящее время руководитель отдела исследований и инноваций в компании Almerys, компания по управлению данными о предоставлении медицинских услуг, которая объединяет 230 000 специалистов и часть My Health My Data данных, лидер ЕС в блокчейн для оказания медицинских услуг.



**HAINAN HU**  
TECH

Инженер по безопасности в Бостонской консалтинговой группе Digital Ventures, Берлин. Ранее работал в таких компаниях, как Zalando и SoundCloud. Хайнань - красная команда (нападающая безопасность), но также способна сделать голубую команду (оборонную безопасность). Набор навыков Хайнань: тестирование проникновения, обзор архитектуры безопасности, моделирование угроз, оценка рисков, обучения.



**BILL ANGELIDIS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Билл, известный как "Пик" является опытным всесторонним инженером, директором, маркетологом и стратегическим работником. Билл является управляющим директором Asta Solutions, компании по информационным технологиям, базирующейся в Мельбурне, и основанной им в 1999 году. Он также является генеральным директором компаний wineonline.com.au, директором и соучредителем компаний VACRO, а также директором The Art Cabriolet. Он любит волонтерство по добрым причинам и его местной футбольной командой, футбольного клуба Hawthorn.



**ALEKS SOTIROVSKI**  
TECH

Ранее, основатель Gympro, инструмент управления клиентами для специалистов по фитнесу, который объединяет более 3000 профессионалов в Соединенных Штатах, Австралии, Новой Зеландии и Великобритании. В настоящее время старший разработчик программного обеспечения ELMO Talent Management.



**NERIJUS SKRUODYS**  
TECH

Увлекся технологиями блокчейн, имеет более чем 15-летний опыт анализа, технического проектирования и разработки программных решений, использующих различные технологии (C++, ASP.NET, Java и др.). В настоящее время координирует разработку нескольких ИТ-проектов в международной организации общественного сектора.



**VIKTORAS VATINAS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

CFA: портфельный менеджер в Group Partners (Zug, Швейцария), управляющий фондами частного долга, частными займами, частными кредитными стратегиями, распределением активов, управлением денежным уровнем. Бывший инвестиционный аналитик XL Catlin (Цюрих, Швейцария), частный банкир и научный сотрудник в Швейцарском финансовом институте.



**TOMAS GURVICIUS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Криpto-инвестор, член общины Dash Digital Cash, партнер в Crypto Tax & Legal и советник различных проектов, связанных с блокчейн.



**STAN KULIAVAS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Вице-президент по развитию продаж и бизнеса в Levaero Aviation, Торонто, Канада. Инвестор и меценат. Бывший тренер по баскетболу NCAA. Увлекается баскетболом и спортом, организатор благотворительных мероприятий по баскетболу и других спортивных и спортивных мероприятий.

## БЛОКЧЕЙН ДЛЯ СПОРТИВНОГО АЛЬЯНСА



JORDAN TRAVERS,  
AUSTRALIA  
HOLISTIC HEALTH COACH



LAURYNAS GUMBIS,  
LITHUANIA  
PHYSICAL THERAPIST, SPORTS  
ENTREPRENEUR



PAULIUS RITTER, U.S.  
FITNESS COACH, FORMER BOXER

## ЧЛЕНСТВО

**Blockchain for Healthcare and Medical Research:** association of scientists, researchers and private sector to discuss, accelerate and apply blockchain solutions in healthcare sector, Germany.

## ПАРТНЕРСТВО



SMACKWAY  
Organic food wholesale marketplace,  
[www.smackway.com](http://www.smackway.com), Denmark



GYMPRO  
A client management tool for fitness  
trainers, [www.gympro.com](http://www.gympro.com), Australia

## ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА



CRYPTO TAX & LEGAL