

ADHIVE

LA PRIMA PIATTAFORMA
BASATA SU AI PER
INFLUENCER MARKETING

DATE TOKEN SALE
PRESALE – 30 GENNAIO 2018
PHASE 1 – 28 FEBBRAIO 2018



COS'E ADHIVE?

AdHive è la prima piattaforma al mondo di Influencer Marketing basata su AI. Il nostro servizio offre una soluzione completamente automatizzata e basata su blockchain per il posizionamento di massa degli annunci video nativi sui canali degli influencer.

La **missione principale** di AdHive è di riunire gli inserzionisti e le comunità di influencer al fine di spostare i budget pubblicitari di grandi dimensioni dalla TV al settore dei video digitali.

I moduli AI e la tecnologia blockchain fanno di questa piattaforma un luogo in cui i blogger sono riuniti in un unico canale TV virtuale con potenti meccanismi di targeting e un elevato coinvolgimento del pubblico, cosa che ora è irraggiungibile in TV.

QUALI PROBLEMI RISOLVE ADHIVE?

Mancanza di trasparenza e affidabilità

Al momento, nonostante il crescente interesse per il marketing di influencer, non è stato ancora formato un sistema di interazione adeguato e trasparente tra i partecipanti del mercato. Gli inserzionisti e i blogger sono costantemente di fronte a numerose manifestazioni di inefficienza

La nostra piattaforma offre un'interazione completamente automatizzata dei partecipanti al mercato, escludendo le agenzie intermedie con commissioni irragionevolmente alte dalla catena. Inoltre, una tecnologia di contratto intelligente consente di evitare le frodi e stabilisce un quadro chiaro per l'interazione con il mercato, senza la necessità di stipulare numerosi accordi giuridici.

Metriche e strumenti inesatti per il controllo

Essendo un potente strumento analitico, la nostra piattaforma fornisce agli utenti accesso ai dati statistici in tempo reale in tutte le fasi della campagna pubblicitaria. Pertanto, gli inserzionisti sono in grado di indirizzare con precisione una campagna pubblicitaria, impostare un prezzo e calcolare il ROI della campagna. AI e community assicurano la corretta esecuzione delle attività assegnate.

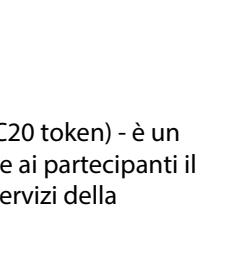
Complessità del mercato

AdHive è interessato a migliorare la disponibilità generale del mercato e il livello di concorrenza attraverso campagne efficienti in termini di tempo e costi attualmente disponibili a livello globale. La nostra soluzione automatizzata aprirà il mercato pubblicitario di influencer per le piccole e medie imprese di tutto il mondo, nonché per gli influencer principianti, che sono spesso anche più efficaci dei top.

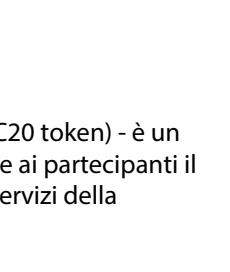
COME FUNZIONA ADHIVE?

AdHive crea un modo semplice per lanciare massicce campagne pubblicitarie internazionali sui canali degli influencer. Il nostro servizio automatizza tutte le fasi di interazione con gli influencer. Gli inserzionisti devono solo impostare una campagna e inserire il budget necessario. La piattaforma sceglierà gli influencer rilevanti, proporrà compiti e condizioni, confermerà l'accettazione dei termini, assicurerà il corretto posizionamento utilizzando l'approvazione. AI e della comunità e rilascerà il pagamento tramite contratto intelligente quando l'attività sarà completa

ADHIVE
I moduli AI di AdHive per il riconoscimento del video e audio sono già implementati da aziende reali



PUOI GIÀ PROVARE LA VERSIONE ALPHA DELLA PIATTAFORMA



Un marchio Global FMCG monitora oltre 100 canali YouTube sui blogger per trovare parole chiave e oggetti

L'operatore Smart TV utilizza i nostri moduli per la determinazione del posizionamento del prodotto per mostrare annunci con un'accuratezza del 97%

AdHive Token (ADH, Ethereum ERC20 token) - è un token nativo del progetto, che offre ai partecipanti il diritto di accedere a più attività e servizi della piattaforma AdHive

ADHIVE TOKEN

AdHive Token (ADH, Ethereum ERC20 token) - è un token nativo del progetto, che offre ai partecipanti il diritto di accedere a più attività e servizi della piattaforma AdHive

6% Advisory board (6-months uniform vesting)

3.5% Community grants and Bounties (including testing and bug bounty)

1% Legal Compliance

Token sale participants 60%

Network growth 16%

AdHive Founders (18-months vesting schedule) 11.5%

Reserve fund 2%

TOKEN PRESALE

Date: 30.01.2018-06.02.2018

Target: \$3 million

Cambio: 1 ETH = 5000 ADH + 30% to 15% bonus

TOKEN SALE PHASE #1

Date: 28.02.2018-14.03.2018

Target: \$12 million*

Soft cap: \$4 million

Cambio: 1 ETH = 5000 ADH + 10% to 0% bonus

TOKEN SALE PHASE #2

TBA (Q3-Q4 2019)

* Tutte le cifre saranno finalizzate in base ai risultati sulla piattaforma Wings e saranno annunciate almeno 5 giorni prima dell'inizio della Fase 1 di vendita dei token.

Whitelist: la registrazione offre un ulteriore bonus del 10% sul periodo di vendita dei token fase 1!

ULTERIORI DETTAGLI SULLA VENDITA DEI TOKEN POSSONO ESSERE TROVATI NEL NOSTRO PROSPETTO

TOKEN SALE WEBSITE

PLATFORM WEBSITE

SCRIVICI

WHITEPAPER

PANORAMICA MERCATO

Questo OnePager non costituisce un contratto di offerta pubblica, un documento legale o vincolante o non deve essere considerato come un termine di una campagna di crowdfund o fornire alcun consiglio legale, di investimento o fiscale. Per ulteriori informazioni legali, consultare il WhitePaper.

© 2017 AdHive