



ECOSISTEMA DE ESTILO DE VIDA  
SAUDÁVEL ALIMENTADO POR DADOS  
DE ESPORTES E BEM ESTAR  
GERADOS E CONTROLADOS PELO  
USUÁRIO

# ÍNDICE

RESUMO	3
DESAFIOS DA INDÚSTRIA DE DADOS MÓVEIS DE SAÚDE	4
PROPRIEDADE	5
INTEGRACAO	6
FLUXO LIVRE DE DADOS	7
A INDÚSTRIA DA SAÚDE E O BLOCKCHAIN	8
LYMPO: ECOSISTEMA ALIMENTADO POR DADOS GERADOS PELO USUÁRIO	11
A CARTEIRA LYMPO E O MECANISMO DE RECOMPENSAS	12
MARKETPLACE LYMPO: MONETIZANDO OS DADOS	14
PLATAFORMA CROWDFUNDING LYMPO	14
ROTEIRO/PLANO DE DESENVOLVIMENTO	16
LYMPO: DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO DE RECOMPENSA DO USUÁRIO	18
MEDIDAS DE SEGURANÇA	23
TOKEN SALE LYMPO (LYM)	25
EQUIPE	27



## RESUMO

O uso de aplicativos móveis de saúde (mHealth apps) e tecnologias vestíveis (wearables) é crescente. Mais de 52% dos usuários de smartphones coletam informações relacionadas à saúde em seu aparelho. Somente em 2016, os downloads de mHealth apps em app stores totalizaram 3,2 bilhões. Os dados relacionados à saúde são um ativo precioso para indivíduos e partes interessadas da indústria de dados de esportes, saúde e bem-estar. Entretanto, os usuários que geram esses dados não podem agregar, compartilhar ou monetizá-los.

Além disso, faltam meios para interconectar os dados existentes, e por isso a indústria não pode desenvolver todo o seu potencial em benefício de todos os atores do mercado. O aumento das aplicações mHealth ainda não entregou a promessa da tecnologia de empoderamento dos indivíduos, com melhores serviços de saúde e um mercado de esportes e bem-estar mais conectado.

O ecossistema Lympo resolve este problema. Alimentada por dados de bem-estar e de atividades físicas gerados e controlados pelo usuário, a Lympo permitirá a troca de valores através de tokens de utilidade LYM. A Lympo busca ser um ecossistema onde os dados são usados de forma eficiente por todos os interessados da indústria e todos são recompensados de forma justa. Ele consiste em três pilares: a carteira fitness Lympo, um marketplace e a plataforma de crowdfunding Lympo. A carteira digital fitness Lympo e o mecanismo de recompensa do usuário estão no cerne do ecossistema Lympo. A carteira funciona como um acesso para o ecossistema e permite que os usuários sejam recompensados em tokens LYM por suas conquistas de estilo de vida saudável.

Esses tokens podem ser usados para comprar bens e serviços em um mercado a partir de uma plataforma Lympo existente, que une mais de 500 profissionais fitness e, posteriormente, expandindo para uma ampla rede de provedores de bens e serviços de esportes, bem-estar e saúde. Finalmente, os tokens da LYM serão utilizados na plataforma de financiamento coletivo da Lympo para investir em empresas inovadoras orientadas a dados no setor, o que contribuirá para o crescimento desse novo ecossistema.

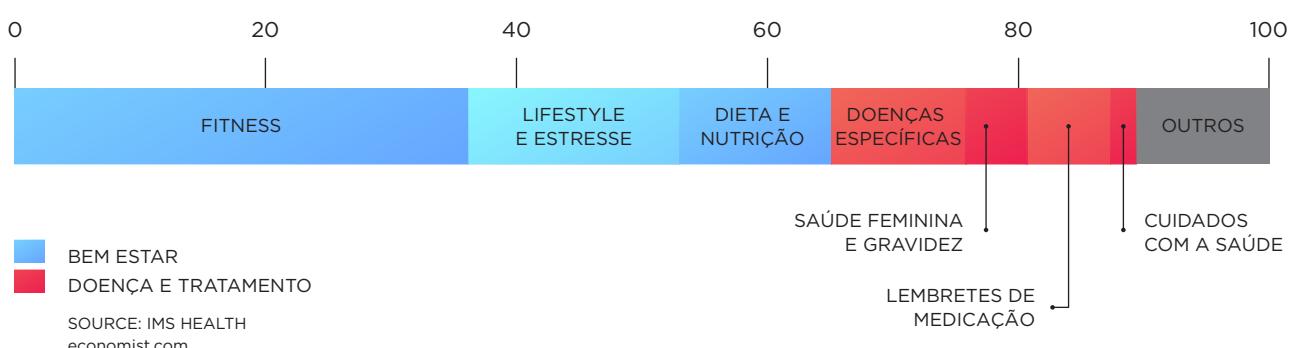
# DESAFIOS DA INDÚSTRIA DE DADOS MÓVEIS DE SAÚDE

O mercado digital de saúde está explodindo em número de novas empresas e o tamanho esperado do mercado é de US \$ 233,3 bilhões até 2020<sup>1</sup>. A previsão é que a maior parte desse crescimento do mercado venha do mercado de saúde móvel (mHealth). Somente em 2016, o número total estimado de aplicativos de mHealth aumentou 57%<sup>2</sup>. No mesmo ano, o número de downloads de aplicativos mHealth em lojas de apps totalizou 3,2 bilhões, com 52% dos usuários de smartphones coletando informações relacionadas à saúde em seus aparelhos<sup>3</sup>. A maioria dos telefones mais recentes incorporou funcionalidades de coleta de dados relacionados à saúde, então é esperado que esses números subam nos próximos anos.

Quais dados estamos coletando? Ao longo dos anos, o setor de mHealth de mais rápido crescimento foi o domínio de fitness e bem-estar com um crescimento anual composto (CAGR) de 48,1%<sup>4</sup>. 65% de todos os aplicativos mHealth nos EUA se conectam a serviços de bem-estar, entre os quais fitness tem uma forte posição de liderança com 36% do total de aplicativos. As principais categorias também incluem perda de peso, exercício, saúde das mulheres, sono e meditação.

## DE BEM-ESTAR A NEM TANTO BEM-ESTAR

*Estados Unidos, aplicativos móveis de saúde 2015, %*



Ao mesmo tempo, desde 2005, o mercado de esportes e bem-estar quase dobrou de 46 para mais de 90 bilhões de dólares. Todos os principais atores do mercado nesta indústria - desde personal trainers, academias, roupas esportivas e produtores de alimentos saudáveis até seguradoras de saúde e empresas com o objetivo de incentivar um estilo de vida saudável entre seus funcionários - poderiam se beneficiar do intercâmbio de dados de fitness e bem-estar

<sup>1</sup>Global digital health market from 2015 to 2020, Statista,

<https://www.statista.com/statistics/387867/value-of-worldwide-digital-health-market-forecast-by-segment/>

<sup>2</sup>The mHealth app market is getting crowded reaching the 259.000 apps, Ticbiomed,

<https://www.ticbiomed.org/2016/10/13/the-mhealth-app-market-is-getting-crowded-reaching-the-259-000-apps/>

<sup>3</sup>Is Mobile Healthcare the Future, Greatcall,

[http://www.greatcall.com/greatcall/lp/is-mobile-health-care-the-future-infographic.aspx?clickid=VvJ2G71CQzdyW2DVJSTXHW3XUkhV4pyzBRQvTl0&irpid=10078&utm\\_medium=affiliate&utm\\_source=Skimbit%20Ltd.&AG=BVA](http://www.greatcall.com/greatcall/lp/is-mobile-health-care-the-future-infographic.aspx?clickid=VvJ2G71CQzdyW2DVJSTXHW3XUkhV4pyzBRQvTl0&irpid=10078&utm_medium=affiliate&utm_source=Skimbit%20Ltd.&AG=BVA)

<sup>4</sup>mHealth Solutions Market - Global Forecast to 2020, Markets & Markets,

<http://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/mhealth-apps-and-solutions.asp>

entre plataformas. No entanto, os dados que os usuários geram todos os dias por um único provedor. O aumento das aplicações mHealth ainda não entregou a promessa da tecnologia digital de fortalecer indivíduos, resultando em melhores serviços de saúde e um mercado de esportes e bem-estar mais conectado. A escassez crucial: 1. Nós não somos os donos do eu-quantificado; 2. Os aplicativos mHealth não se integram entre si. 3. Devido ao fluxo de dados restrito, o mercado de esportes e bem-estar carece de conectividade.

## PRINCIPAIS CARÊNCIAS DA INDÚSTRIA

### PROPRIEDADE

Em 2011, o Fórum Econômico Mundial declarou que dados pessoais são uma nova classe de ativos. Entre todas as classes de dados, os dados relacionados à saúde são um dos ativos mais valiosos e caros. No entanto, verifica-se que nossos dados pessoais não são nosso bem pessoal.

A auto-quantificação é um termo que denota "autoconhecimento através do auto rastreamento". Embora possa ter sido um movimento voluntário em 2007<sup>5</sup>, hoje em dia somos todos voluntária ou involuntariamente parte desse movimento, se usarmos um smartphone com rastreamento de dados de saúde, qualquer aplicativo mHealth ou um wearable fitness. O problema é que, enquanto estamos ocupados quantificando nós mesmos, as empresas donas desses produtos estão ocupadas coletando nossos dados e gerando lucros com ele. E esta é uma grande preocupação para os usuários.

Um estudo no Journal of the American Medical Association mostra que "muitos aplicativos de saúde podem estar compartilhando dados de saúde dos pacientes sem o seu conhecimento"<sup>6</sup>. Outro estudo sobre a redução do risco de doenças cardiovasculares (DCV) com a ajuda de aplicativos de mHealth e wearables conclui que:

A tecnologia de saúde móvel mostrou o potencial para otimizar o gerenciamento de DCV e outras doenças crônicas, capacitando os pacientes através de uma melhor educação e auto monitoramento de sua saúde. No entanto, vários desafios estão presentes quando os dados do paciente são utilizados e monitorados na área de saúde. Uma questão comum é a privacidade e segurança da informação de saúde.

<sup>5</sup> Quantified Self Institute,  
<https://qsinstitute.com/about/what-is-quantified-self/>

<sup>6</sup> Things are looking app, The Economist,  
<http://www.economist.com/news/business/21694523-mobile-health-apps-are-becoming-more-capable-and-potentially-rather-useful-things-are-looking>

<sup>7</sup> Felipe Lobelo, Hevall M. Kelli, Sheri Chernetsky Tejedor et all., The Wild Wild West: A Framework to Integrate mHealth Software Applications and Wearables to Support Physical Activity Assessment, Counseling and Interventions for Cardiovascular Disease Risk Reduction, Progress in Cardiovascular Diseases, 2016 May-June, 58(6): 584-594, accessed <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5362162/>

Além disso, as DCVs são a principal causa de morte em todo o mundo: mais pessoas morrem anualmente de DCVs do que de qualquer outra causa. A Organização Mundial de Saúde (OMS) estima que 17,7 milhões de pessoas morreram de DCV em 2015, representando 31% de todas as mortes globais. Ao mesmo tempo, a OMS enfatiza que "a maioria das doenças cardiovasculares pode ser evitada abordando fatores de risco comportamentais, como o uso do tabaco, dietas pouco saudáveis, obesidade, inatividade física e uso nocivo do álcool"<sup>8</sup>.

Assim, o incentivo ao comportamento saudável é um dos desafios cruciais para as inovações em saúde. Na Lympo, acreditamos que parte da resposta é permitir aos usuários possuir os dados que geram. A Lympo apresenta um agregador de dados de aplicativos de saúde/fitness que não compartilha os dados dos usuários, mas em vez disso permite que eles o monetizem.

## RESUMINDO:

- Nós não somos os proprietários de um dos ativos mais valiosos que temos, nossos dados relacionados à saúde, embora nós constantemente coletemos esses dados voluntariamente ou involuntariamente.

## INTEGRAÇÃO

Um problema adicional com o setor mHealth é que o mercado está muito segmentado. A maioria dos aplicativos se concentra em uma área específica, enquanto cada um dos provedores reúne apenas informações muito específicas, faltando um quadro geral. Embora existam vários agregadores que permitem a integração, os usuários estão relutantes em conectar seus aplicativos e wearables a eles, porque não há nenhuma vantagem real para um usuário ter esses dados em um só lugar: agregadores raramente respondem à pergunta "O que vem a seguir? ". Geralmente, a integração significa que um usuário está transferindo mais dados para um provedor de aplicativos sem nenhum mecanismo de recompensa para o usuário. Assim, a interação permanece principalmente limitada ao compartilhamento ocasional de dados nas mídias sociais.

Além disso, inúmeras contas de pesquisa mostram que a privacidade é a principal preocupação para os usuários da mHealth. A maioria das empresas que oferecem possibilidades de integrar dados são grandes players como a Apple, o Google ou a Microsoft que, independentemente de possuir muitos dados dos usuários, não inspiram a confiança necessária para armazenar informações de saúde sensíveis em um só lugar. O relatório de 2017 da Human Data Commons revela que as grandes corporações com amplas capacidades para integrar dados são mais fracas em termos de proporcionar contato humano direto aos consumidores <sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Cardiovascular diseases (CVDs), The World Health Organisation,  
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/en/>

<sup>9</sup> 2017 Quantified Self Report Card: User Rights in the Age of Biometric Tracking, Human Data Commons Foundation,  
[https://humandatacommons.org/pdfs/HumanDataCommons\\_QS\\_ReportCard\\_2017.pdf](https://humandatacommons.org/pdfs/HumanDataCommons_QS_ReportCard_2017.pdf)

Esses desafios tornam difícil para um usuário ter todos os dados gerados em um só lugar. Embora esse conjunto de dados seja muito valioso para obter feedback de um treinador de esportes ou de mindfulness, fisioterapeuta ou mesmo um médico clínico geral, ele permanece espalhado entre uma variedade de aplicativos e dispositivos.

### RESUMINDO:

- A segmentação do mercado e a falta de incentivo para a integração das aplicações mHealth evitam que os usuários tenham uma visão geral de todas as suas atividades ou colham ainda mais os principais benefícios dos dados que geram.

## FLUXO LIVRE DE DADOS

No mundo da economia de dados, os usuários produzem dados valiosos literalmente a cada passo que eles dão. No entanto, por permanecerem armazenados em um único provedor, cada jogador desse ecossistema está participando da corrida para criar um mecanismo melhor para travar o usuário dentro de uma plataforma. Por esta razão, os agentes do mercado são desencorajados a oferecer mecanismos de integração e compartilhamento de dados.

O segundo fator que contribui para esta situação são as leis de proteção de dados que, por boas razões, impedem as empresas de compartilharem livremente os dados pessoais dos usuários, não apenas com outras empresas, mas também dentro da própria empresa, se suas operações estão cruzam, por exemplo, fronteiras EUROPA-EUA. Permitir a propriedade privada de dados esportivos e de saúde abre as portas ao compartilhamento de dados controlado pelo usuário, assim o fluxo de informações pode ser gerenciado pelo indivíduo.

O mercado de esportes e bem-estar inclui uma grande variedade de agentes que cobrem vários aspectos do comportamento do usuário, como escolher um treinador fitness, um regime de exercícios, uma academia, dieta saudável e suplementos, roupas esportivas e sapatos. Os entusiastas do estilo de vida saudável que possuem os dados coletados de variadas fontes podem fazer o melhor uso disso, conectando vários produtos e serviços da indústria que permitem que todos os principais agentes se beneficiem desse fluxo livre de dados.

### RESUMINDO:

- A indústria de dados esportivos e de saúde não pode oferecer produtos e serviços centrados no usuário em todos os aspectos de um estilo de vida saudável devido à ausência de um mecanismo que permita aos usuários compartilhar efetivamente tais dados.

# ..... A INDÚSTRIA DA SAÚDE E O BLOCKCHAIN

## COMO O BLOCKCHAIN RESOLVE OS MAIORES PROBLEMAS DE GESTÃO DE DADOS DE FITNESS/WELLNESS?

É sabido que a tecnologia blockchain tem o potencial de romper o setor da saúde, fazendo com que os dados gerados pelos usuários sejam o núcleo do ecossistema de saúde. Isso pode ser alcançado aumentando a segurança e a interoperabilidade dos dados de saúde. Neste artigo, nos concentramos em mHealth ou mais especificamente no setor de fitness/wellness alimentado por aplicativos e wearables mHealth. No entanto, é importante compreender todo o cenário para alcançar o pleno potencial da Lympo no futuro.

O Blockchain é um sistema distribuído que grava e armazena registros de transações, de uma forma que torna impossível mudar o conteúdo da transação em um livro-razão digital. Cada bloco de transação é armazenado no livro-razão e cronologicamente vinculado a outro bloco depois que os registros de transação são verificados por uma rede distribuída peer-to-peer. A criptografia de ponta a ponta possibilita interações (armazenar, trocar e visualizar informações) sem confiança estabelecida entre as partes. Sem uma autoridade central, o blockchain conta com uma rede anônima de participantes que o protege contra violações de privacidade e confidencialidade.

Os contratos inteligentes baseados em Blockchain representam contratos que podem ser totalmente executados quando as condições desse contrato são atendidas. Este sistema dispensa a necessidade de qualquer tipo de troca com intermediários verificando as condições do contrato. Até agora, os intermediários desempenharam um papel crucial em situações de troca de valor, ganhando assim seu papel. Os contratos inteligentes permitem que os usuários finais entrem em uma relação confiável sem qualquer outra autoridade.

A natureza sensível dos dados relacionados à saúde e a necessidade de apagar esses dados pessoais para cumprir os regulamentos de proteção de dados em algumas partes do mundo (principalmente a União Europeia) não permitem armazenar esses dados em blockchain. Neste caso, a tecnologia blockchain é vista como uma ferramenta segura e efetiva de pagamento que permite micro pagamentos e um mecanismo de permissão de armazenamento.

Registrando permissões para acessar dados gerados pelo paciente na Blockchain, os usuários estão no poder de controlar quem pode acessar seus dados e quais as condições. Essa funcionalidade permite que os indivíduos sejam os proprietários de seus preciosos ativos de dados. Este conjunto de dados pode ser compilado a partir de informações provenientes de uma variedade de fontes de dados; que vão desde registros médicos eletrônicos fornecidos por hospitais, clínicas e médicos, a dados de fitness / bem-estar gerados por aplicativos mHealth e wearables. Também pode ser complementada por aplicações de monitoramento de doenças e tratamento e informações personalizadas adicionadas por um usuário individualmente.

Além disso, outros usuários de dados poderão demonstrar que o proprietário dos dados deu sua permissão para o uso desses dados. Com as regulamentações de proteção de dados cada vez mais rígidas em todo o mundo, esse recurso permitirá que terceiros ofereçam uma prova sólida da proveniência dos dados na Blockchain.

## APLICATIVOS DE BLOCKCHAIN NA INDÚSTRIA DA SAÚDE

A assistência médica pode ser um retardatário no crescimento explosivo dos aplicativos de Blockchain corporativos, mas está ficando cada vez mais óbvio que é uma tecnologia promissora para resolver grandes problemas no setor de gerenciamento de dados de saúde, inclusive em escala governamental.

### APPS CORPORATIVOS DE BLOCKCHAIN POR SETOR (SELECIONADO)

MARKETS	GOVERMENT & LEGAL	IOT	HEALTH	SCIENCE ART, AI
Currency Payments & Remittance	Transmisional orgs	Agricultural & drone sensor networks	Universal EMR	Community supercomputing
Banking & Finance	Personalized governance services	Smarthome networks	Health databanks	Crowd analysis
Clearing & Settlement	Voting, propositions	Integrated smatoity, connected car, smarthome sensors	OS Data Commons	P2P resource nets
Insurance	P2P bonds	Self-driving car	Big health data stream analytics	Film, dataviz
FinTech	Tele-attorney services	Personalized robots, robotic companions	Digital health wallet	AI: blockchain advocates, friendly AI, blockchain learners, digital mindfile services
Trading & Derivatives	IP registration and exchange	Personalized drones	Smart property	
QA & Internal Audit	Tax receipts	Digital assistants	Health Token	
Crowdfunding	Notary service and document registry		Personal development contracts	

### CRUCIAL BLOCKCHAIN PROPERTIES

Cryptoledger	Permanent record	Communication (messaging)	Universal format	Large-scale infrastructural element for coordination
Decentralized network	Public records repository	Large-scale coordination	Large-scale multi-data-stream integration	
Trustless counterparties	Notarization time - stamping hashes	Entity ingress/egress	Privacy and security	Checks-and-balances system for good-player access.
Independent consensus-confirmed transactions	Universal format Accessibility	Transaction security	Real-time accessibility	

A maioria das aplicações de Blockchain existentes ou projetadas em saúde se enquadram nessas categorias:

- Interoperabilidade entre instituições médicas
- Registros médicos eletrônicos
- Seguro
- Ensaios clínicos
- Pesquisa genômica
- Dados gerados pelo paciente / dados auto quantificados comuns

O ecossistema Lympo inicia por um produto que pertence à 6<sup>a</sup> categoria.

# LYMPO: ECOSISTEMA ALIMENTADO POR DADOS GENERADOS POR USUÁRIO

## INTRO: COMO FUNCIONA?

A Lympo tem como objetivo criar um ecossistema alimentado por dados fitness (condicionamento e desempenho em esportes e outras atividades físicas) e wellness (bem-estar físico, mental, sentimental), gerados e controlados pelo usuário, permitindo a troca de valor através da introdução de tokens de utilidade LYM. O objetivo da Lympo é um mercado onde os dados em si são usados de forma eficiente por membros do ecossistema e todos são recompensados de forma justa. O usuário de um aplicativo ou wearable mHealth está no centro deste ecossistema, incluindo todos os principais agentes da indústria de esportes e bem-estar:

INTERESSADO	OBJETIVOS	BENEFÍCIOS
Usuários que vivem um estilo de vida saudável	Procurar por bens e serviços personalizados para um estilo de vida saudável, buscar se beneficiar dos dados gerados, armazenar dados de saúde e esportes em um só lugar	Motivação extra e diversão para alcançar objetivos de estilo de vida saudável, Monetizar dados gerados pelo usuário, Agregar dados para visualização ou compartilhamento, Decidir sobre o uso e o preço dos dados, Receber serviços feitos sob medida com base em interesses e dados de saúde
Personal trainers e treinadores esportivos	Vender serviços, atrair novos clientes, gerenciar o progresso dos clientes	Sistemas para monitorar conquistas e recompensas, facilmente. Gamificação do progresso da performance física para clientes, Proposta única de valor para publicidade
Academias	Atrair clientes para academias de ginástica, comercializar novos serviços, otimizando o uso da academia	Sistema de recompensa para promover visitas de academia em horários específicos Monitorar o progresso dos usuários Promover a fidelidade organizando desafios em grupo
Empresas de esportes e bem-estar	Vender produtos, marketing para públicos-alvo específicos	Interação com os clientes através do sistema de recompensa Insights dos dados dos usuários de várias plataformas Ferramenta inovadora de marketing Parcerias com empresas do ecossistema
Seguradoras de saúde	Incentivar o estilo de vida saudável, analisar os dados dos clientes existentes, alcançar os potenciais clientes	Grandes incentivos para um estilo de vida mais saudável Decisões de gerenciamento baseadas em dados alimentadas por dados dos clientes
Empregadores	Aumentar o número de funcionários saudáveis e felizes, buscando um método amigável e confiável para promover esportes	Ferramenta divertida e gratificante para incentivar o estilo de vida saudável Possibilidade de desafios personalizados para atender cada um dos funcionários

		Grupo de desafios que reforçam a construção de equipes
Aplicativos de saúde e fitness	Promover um aplicativo de saúde ou fitness, buscando maneiras inovadoras de fortalecer o engajamento do consumidor	Valor agregado para os clientes Interação com uma ampla base de clientes
Startups fitness / de bem-estar / de saúde	Espalhando ideias e produtos em estágio inicial, buscando mentores e parceiros de negócios, buscando investimentos	Acesso a investidores interessados na indústria Revisões e orientação de especialistas da indústria Oportunidade de encontrar facilmente parceiros de negócios
Investidores	Procurar por empresas inovadoras, buscando a devida diligência da comunidade	Startups cuidadosamente pré-selecionadas Revisões e avaliações por especialistas da indústria Acesso de dados habilitado por tokens LYM para um crescimento mais rápido e melhor retorno

O ecossistema Lympo começa pela plataforma existente, que permite aos usuários encontrar o melhor personal trainer com mais de 500 profissionais fitness operacionais na Lituânia, [www.lympo.lt](http://www.lympo.lt) e expandindo para a Califórnia, EUA e Melbourne, Austrália.

O ecossistema é composto por três partes principais: 1. A carteira digital fitness Lympo e mecanismos de recompensa de usuários; 2. O marketplace Lympo; 3. A plataforma de crowdfunding e investimento Lympo.

## PARTE I: A CARTEIRA LYMPPO E O MECANISMO DE RECOMPENSAS

A carteira digital fitness Lympo e o mecanismo de recompensa do usuário estão no cerne do ecossistema Lympo. A carteira fitness Lympo funciona como uma entrada para o ecossistema e permite que um usuário crie seu perfil, preencha seus dados de saúde e conecte-o aos seus aplicativos favoritos de rastreamento de esportes e saúde. Os dados individuais enviados pela carteira fitness Lympo serão acessíveis ao seu usuário e podem ser vistos ou compartilhados registrando uma permissão na Blockchain.

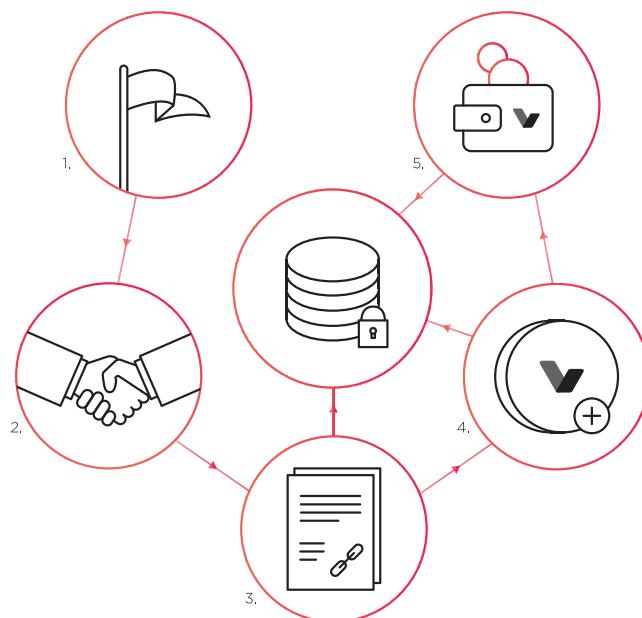
As recompensas emitidas pelos participantes do mercado interessados em ter acesso direto aos usuários de carteira digital fitness Lympo podem ser de dois tipos diferentes:

- Uma recompensa por alcançar um objetivo de estilo de vida saudável, ou seja, correr 5 km ou seguir uma dieta precisa e enviar registros do aplicativos para o perfil de Lympo.
- Uma recompensa por verificar em um determinado local por um período de tempo especificado, ou seja, juntar-se a uma aula na academia ou participar de uma competição de karatê.

A carteira de saúde Lympo será lançada em várias etapas. Para levar o produto ao mercado o mais rápido possível, os tokens Lympo serão usados pela primeira vez como tokens de utilidade na plataforma Lympo existente para comprar sessões de treinamento on-line e off-line com os melhores treinadores físicos, incluindo sessões com quaisquer coaches (de treinamento ou esportivos), consultas com um fisioterapeuta ou um nutricionista. Os usuários da Lympo poderão utilizar a carteira fitness da Lympo para receber fichas de recompensa por atingir os objetivos de treinamento alcançados. À medida que mais parceiros se juntam, os tokens da Lympo serão usados para acessar uma ampla gama de produtos e serviços de estilo de vida saudável, como roupas esportivas e sapatos, alimentos saudáveis e academias com a possibilidade de recompensar metas de saúde alcançadas com a ajuda de contratos inteligentes.

Os treinadores poderão ser mais competitivos, propondo pacotes onde seus serviços são oferecidos, juntamente com um programa de recompensa embutido. Além disso, qualquer outro participante do ecossistema pode anexar o sistema de recompensa ao produto vendido ou comprar um certo número de tokens e organizar desafios e tarefas para usuários da Lympo em troca de seus dados.

**Caso de uso I: os usuários da Lympo recebem uma notificação de que um desafio para correr 5 km esta semana está sendo organizado por um grande produtor de calçados esportivos. Não importa qual aplicativo eles usam, eles podem completar esta tarefa e obter recompensas em token com a plataforma Lympo.**



1. O produtor de tênis esportivos publica um desafio de 5 km de corrida
2. O usuário decide participar
3. O acordo está registrado
4. O usuário completa o desafio e envia os dados de rastreamento do aplicativo
5. O usuário é recompensado com Tokens LYM

Caso de uso II: um novo clube de boxe na cidade notifica os usuários nesta cidade que um certo número de tokens será distribuído para aqueles que frequentarem sua primeira aula de boxe para iniciantes. Usuários fazem Check-in em no clube de boxe no horário específico usando sua conta Lympo e ganham tokens de recompensa LYM.

Um outro serviço oferecido pela plataforma Lympo é uma permissão dos usuários para utilizar seus dados pessoais com data e hora. Esta é a chave para garantir os mais altos padrões de regulamentação da proteção de dados, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) na União Europeia.

## PARTE II: MARKETPLACE LYMPO: MONETIZANDO OS DADOS

O próximo passo no ecossistema Lympo é permitir aos usuários usar seus tokens para receber mais bens e serviços de estilo de vida saudável e fazer compras na plataforma. O marketplace, inicialmente com a plataforma já existente, oferece uma variedade de maneiras para encontrar o melhor personal trainer:

- Obter recursos Premium na plataforma Lympo. Por exemplo:
  - Um personal trainer pode comprar opções de perfil aprimoradas e mais exposição para sua listagem.
  - Um usuário pode comprar mais opções para o armazenamento de dados de saúde e esportes na plataforma Lympo, como lembretes e conselhos de saúde com base nos dados enviados.
- Todos os proprietários de tokens receberão descontos e ofertas de produtos dos nossos parceiros: empresas de esportes e bem-estar, fornecedores de alimentos saudáveis e suplementos, etc.
- As empresas usam tokens para pagar a divulgação de seus produtos e serviços na plataforma.

A Lympo prevê que sua plataforma existente seja o instrumento de entrada do mercado para o ecossistema de estilo de vida saudável, alimentado por dados gerados pelos usuários, que se expandirá com mais parceiros aceitando tokens LYM. Uma parte dos tokens da LYM é alocada para incentivar o crescimento da comunidade e para incluir novos negócios na rede Lympo. O objetivo final da Lympo é que seus detentores de token possam acessar uma ampla gama de produtos e serviços, sendo essa plataforma inicial apenas uma parte de uma rede muito mais ampla.

Nesta fase posterior, o mercado de dados gerado pelos usuários será aberto para empresas como seguros de saúde, instituições de pesquisa e grandes empresas de dados dentro e fora da indústria de esportes e bem-estar interessadas em acessar os dados dos usuários de

carteiras digitais Lympo. Os usuários serão habilitados a decidir a quem confiam seus dados, saber o que exatamente eles estão compartilhando, e ganhar tokens ao fazê-lo.

## PARTE III: PLATAFORMA CROWDFUNDING LYMP

O terceiro braço do ecossistema Lympo é uma plataforma de crowdfunding e investimento que permite aos detentores de tokens LYM investir nas mais promissoras startups de fitness/bem-estar/saúde que são analisadas e avaliadas pelos membros do ecossistema Lympo que conhecem o que a indústria mais precisa. Os titulares de toques da LYM poderão receber participações da empresa para os tokens contribuídos.

A proposta de utilidade desta plataforma crowdfunding é 1. Análises públicas e classificações por integrantes do mercado de esportes e bem-estar; 2. Acesso ativada por tokens LYM a dados de uma grande base de usuários.

- A plataforma de crowdfunding permitirá às empresas e prestadores de serviços ativos no ecossistema Lympo analisar e classificar as novas empresas que procuram investimento por uma certa recompensa simbólica oferecida pelas startups. Isso ajudará os investidores a avaliar melhor o potencial do novo empreendimento e as startups a encontrarem potenciais parceiros e clientes que operem dentro da mesma indústria.
- Muitas novas empresas estão seguindo o ciclo comercial usual da economia de dados: crie um produto, atraia uma grande base de usuários e comece a analisar e a monetizar dados. Mas, com a ajuda dos tokens LYM investidos, as empresas em fase de criação na plataforma de divulgação da Lympo poderão começar a trabalhar imediatamente com uma grande base de dados comprando dados de desempenho físico e de saúde diretamente de nossos usuários ou, se o conjunto de dados existente carecer de atributos particulares, propondo novos desafios com recompensa em tokens.

Desta forma, as novas empresas inovadoras de fitness/bem-estar/saúde terão um custo de entrada no mercado muito menor e podem lançar com sucesso seus produtos e maximizar o retorno para os investidores.

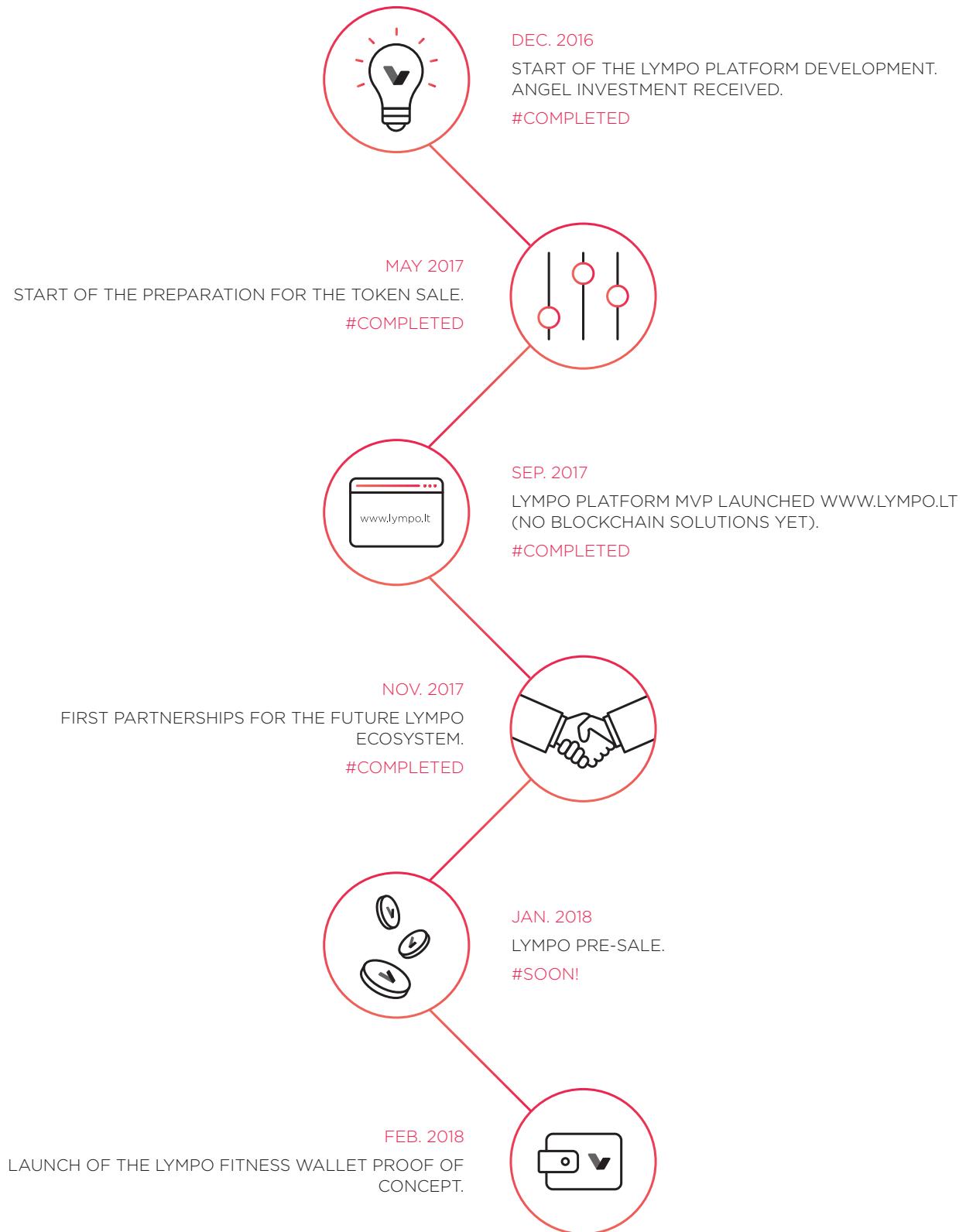
## LYMPO BLOCKCHAIN FOR SPORTS FOUNDATION

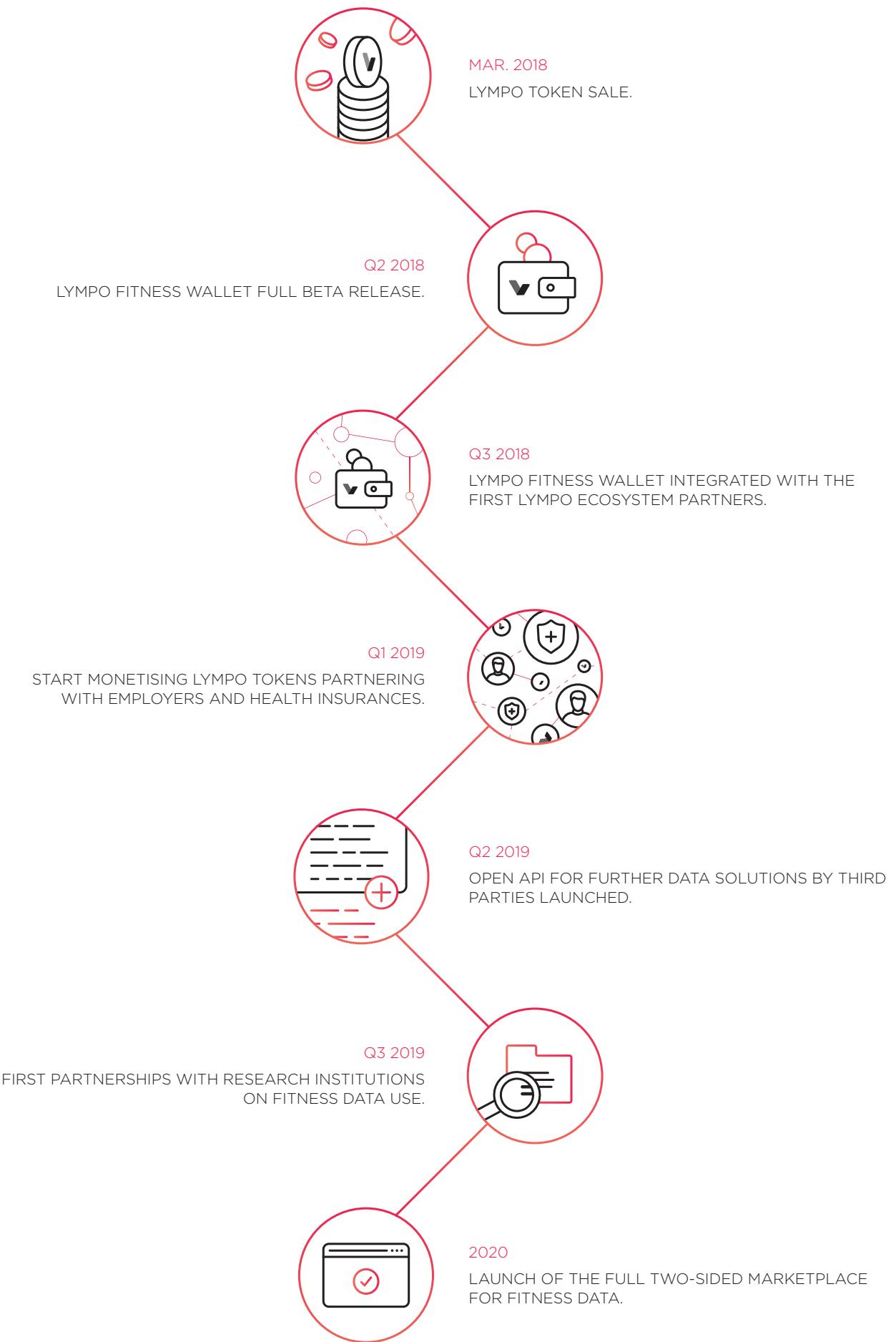
Uma parte dos tokens reservados para o fortalecimento do ecossistema será atribuída à Fundação Blockchain Lympo para os Esportes. O objetivo desta fundação é apoiar vários eventos e iniciativas esportivas em todo o mundo com o objetivo de promover a carteira fitness Lympo e incentivar um estilo de vida saudável.

O conselho de fundação, composto por atletas famosos, parceiros Lympo e líderes em comunidades esportivas de vários países, supervisionará as atividades da fundação. Os titulares de pelo menos 1.000.000 LYM (tokens Lympo) poderão votar em propostas de financiamento (o montante será ajustado em dois anos com base no voto da comunidade). A composição dos princípios regimentais do conselho e da Fundação serão anunciados antes da venda do token (token sale) Lympo no primeiro trimestre de 2018.



# ROTEIRO/PLANO DE DESENVOLVIMENTO







# LYMPO: DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO DE RECOMPENSA DO USUÁRIO

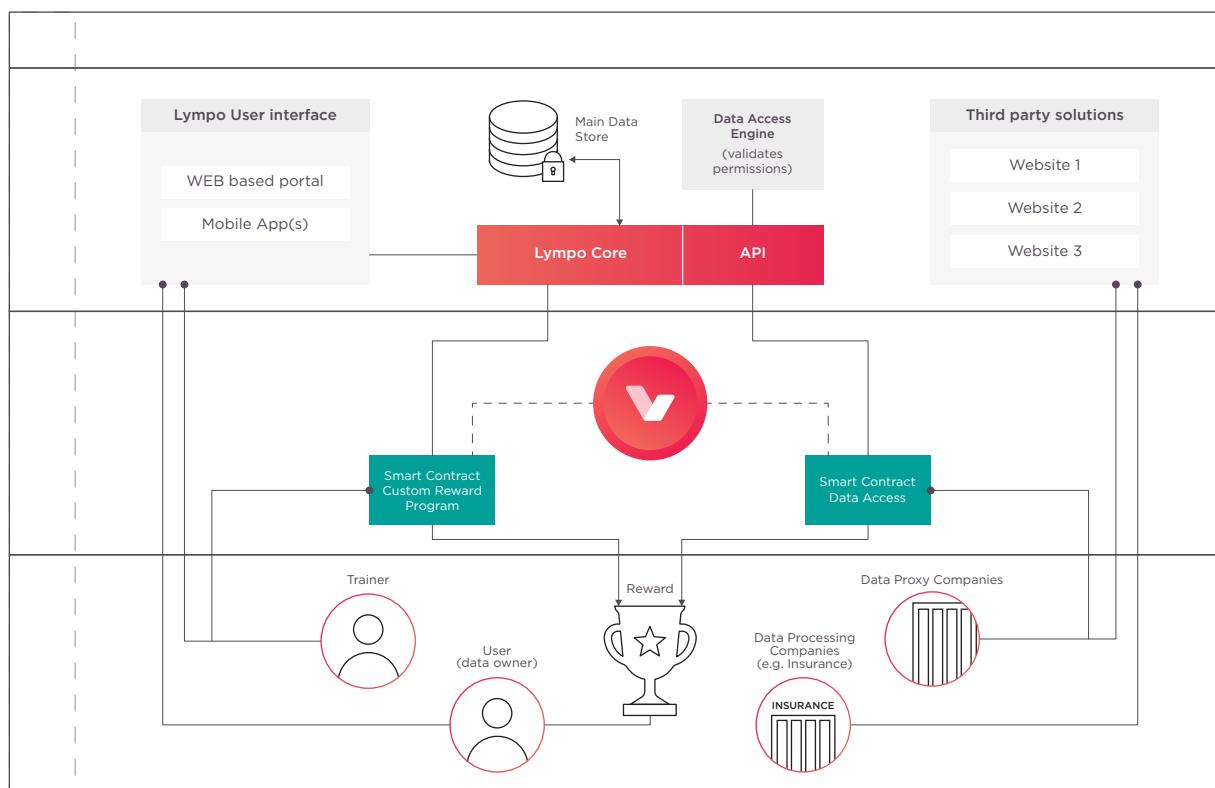
Embora a Lympo possua três partes principais - um mecanismo de recompensa de usuários, um marketplace e uma plataforma de crowdfunding - as recompensas por um estilo de vida saudável estão no cerne do produto e serão discutidos em detalhes. Também incluímos um modelo provisório do ambiente de compartilhamento de dados com descrição de componentes, permissões e atores.

O ecossistema de compartilhamento de dados de fitness/saúde é baseado em três componentes principais:

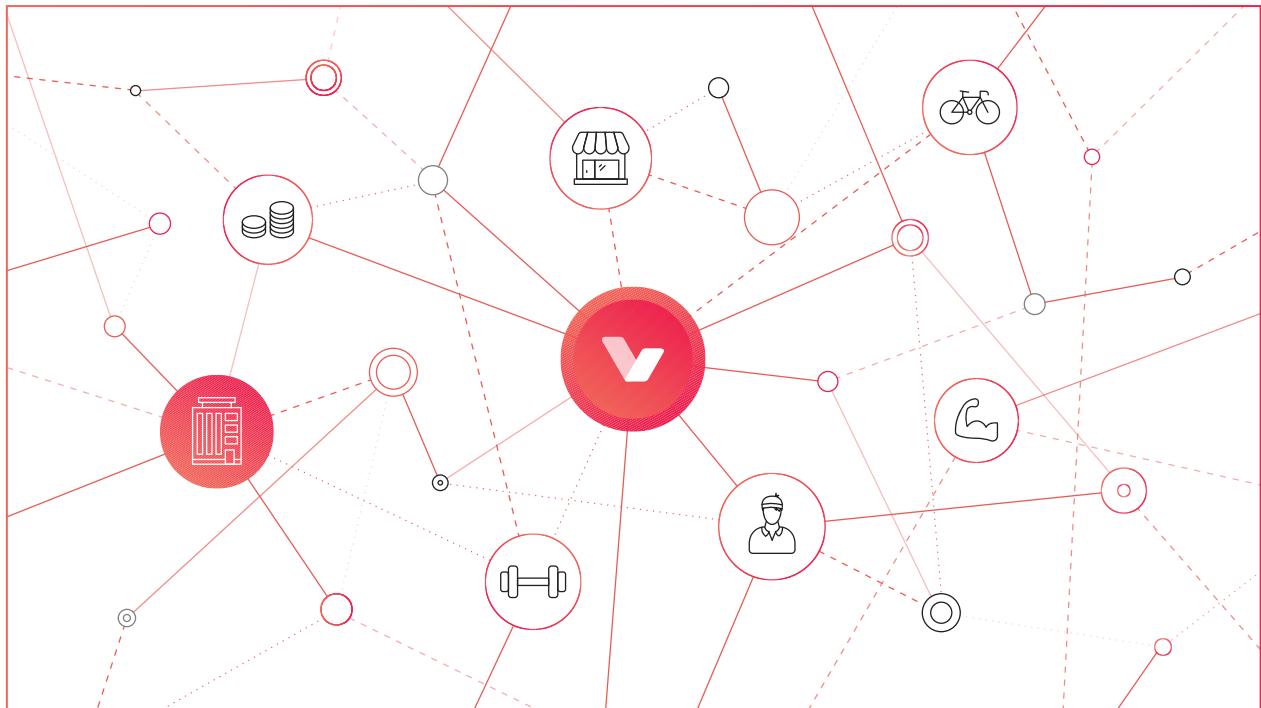
- Plataforma Lympo: componentes centrais desenvolvidos pela equipe Lympo e parceiros
- Blockchain: tokens Lympo, contratos inteligentes e carteiras criptográficas
- Comunidade de usuários: usuários, que viverão estilos de vida saudáveis e irão interagir com diferentes atores no ecossistema para encontrar treinadores, parceiros, fazer acordos, compartilhar dados e obter recompensas.

Os tokens Lympo são um elemento chave que facilita toda a interação no sistema em relação à comunidade e um estilo de vida saudável. Os tokens são usados para incentivar as pessoas a serem participantes ativos, fazer conexões e melhorar sua saúde. Os tokens são distribuídos no Ethereum blockchain. Isso, é claro, impõe à comunidade certas regras padronizadas.

## COMPONENTES DA PLATAFORMA LYMPO



COMPONENTE	DESCRÍÇÃO DOS COMPONENTES
Núcleo do sistema Lympo	A lógica principal do negócio será implementada neste componente. O componente conterá todas as regras relevantes e atividades de processamento de algoritmos no ecossistema. Ele fará validação de dados e interagirá com o blockchain para processar contratos e emitir algumas transações, quando necessário.
Lympo API	Uma coleção de várias funções de programação e interfaces para tornar o ecossistema Lympo acessível para as empresas de desenvolvimento de software. A API dará flexibilidade suficiente, respeitando todas as regras de segurança implementadas no Lympo Core. A Lympo incentivará terceiros a criar serviços adicionais no ecossistema, o que será benéfico para usuários e investidores.
Loja Principal de Dados	O banco de dados onde todos os dados do sistema serão armazenados. Ele incluirá contas de usuários, dados do sistema e informações detalhadas sobre contratos inteligentes. Os dados de fitness gravados pelos usuários da Lympo também serão guardados neste banco de dados. As medidas de segurança elaboradas serão tomadas para proteger os dados, e só irão interagir com o sistema Lympo Core, o que garantirá que apenas pessoas e processos autorizados possam acessar dados relevantes.
Interface do usuário Lympo	Portal da Web e aplicativos móveis desenvolvidos pela equipe Lympo. A interface do usuário será o principal ponto de entrada para os usuários criarem e gerenciarem suas contas Lympo, propor diferentes programas de treinamento e opções de recompensa, pagar os serviços, criar contratos inteligentes e monitorar o saldo dos tokens Lympo em suas contas.
Motor de acesso a dados	Um componente separado no Lympo Core, desenvolvido exclusivamente para adicionar verificações de segurança adicionais para os dados compartilhados com terceiros. Os desenvolvedores externos terão acesso ao sistema via Lympo API, no entanto, os dados privados são uma grande preocupação e requerem tratamento adicional. As permissões para acessar os dados podem ser fornecidas apenas pelo proprietário dos dados, e esse componente executará a validação dessas permissões. Além disso, o motor de acesso a dados auditará todas as chamadas externas para a API, portanto, cada usuário poderá ver quem acessou seus dados. Além disso, o componente fará o monitoramento automático do comportamento do sistema, analisará os padrões de uso de dados e alertará os administradores do sistema em comportamentos mal-intencionados.



# BLOCKCHAIN: CONTRATOS INTELIGENTES

O ecossistema Lympo usará seu Token Lympo como principal facilitador dos contratos e interações dos usuários. A comunidade exclusiva de usuários e a coleta dos dados de fitness/bem-estar oferecem amplas oportunidades para contratos inteligentes e intercâmbio de dados. A equipe da Lympo leva muito a sério a privacidade dos usuários, portanto, todos os códigos-fonte dos contratos inteligentes relacionados à troca de dados serão totalmente verificados pelos desenvolvedores da Lympo. Além disso, o núcleo do sistema Lympo permanecerá como entidade autorizada para os acordos e recompensas. Já nesta fase inicial, serão implementados vários exemplos de contratos inteligentes:

## CONTRATO INTELIGENTE: PROGRAMA DE RECOMPENSAS DO USUÁRIO

Programas de recompensas de usuários, serão feitos entre os participantes do ecossistema Lympo, como treinadores/médicos/academias/provedores de materiais esportivos e usuários da carteira digital fitness Lympo. Vejamos um caso de um treinador físico e seu cliente. A fim de incentivar os usuários a viver um estilo de vida saudável, o treinador físico irá propor um contrato na plataforma Lympo, dando metas específicas para o usuário final alcançar. O contrato em si será feito usando a interface de usuário padrão. Os componentes desse contrato são os seguintes:

- Conta da pessoa/empresa que está criando um contrato
- Conta do usuário final que receberá a recompensa, depois de atingir os objetivos
- A quantidade de tokens Lympo, que será transferida como recompensa
- A descrição detalhada das atividades e metas, que precisam ser atendidas. Esta informação gerará uma string por função hash, para limitar o tamanho dos parâmetros enviados para o contrato inteligente.

O criador do contrato inteligente usará todos os parâmetros acima e assinará a chamada para o blockchain com sua senha. O contrato inteligente bloqueará os tokens de recompensa por um determinado período. Depois que o usuário atingir os objetivos de treinamento especificados no contrato, o Lympo Core valida essa informação e invoca a chamada para um contrato inteligente, confirmando a transferência dos tokens Lympo para o usuário. Se os objetivos não forem cumpridos durante o tempo acordado, os tokens serão transferidos de volta para a plataforma Lympo ou o criador do contrato inteligente, dependendo das condições específicas do programa de recompensa por token.

## PACOTE DE TREINAMENTO USANDO UM CONTRATO INTELIGENTE DE PROGRAMA DE RECOMPENSA

O sistema Lympo dará opções para os treinadores/médicos para propor pacotes de treinamento, que automaticamente incluiriam um programa de recompensa. Os treinadores serão livres para escolher como anunciam seus serviços no sistema, mas para serem competitivos, devem conter uma opção para que o usuário receba uma porcentagem do preço como pagamento de recompensa. A implementação do contrato inteligente é muito semelhante ao modelo previamente definido. No entanto, neste caso, o fluxo de trabalho terá algumas etapas adicionais:

- O instrutor no sistema Lympo cria um pacote para oferecer a um cliente. O pacote contém:
  - Serviços do treinador/instrutor (descrição detalhada)
  - Preço para um pacote completo
  - A porcentagem que será dada como recompensa depois que os objetivos forem alcançados
  - Condições para obter a recompensa (semelhante ao especificado no contrato inteligente acima)
- O instrutor envia esta informação para o contrato inteligente (assinatura com sua conta de blockchain). Algumas partes serão definidas imediatamente (como o preço, porcentagem, etc.). Outros detalhes serão armazenados em hash no contrato inteligente como comprovação.
- Quando um usuário encontra um pacote que deseja comprar, o sistema Lympo verificará, adicionalmente, que a informação firmada pelo treinador no contrato inteligente está correta.
- O usuário então faz uma transação para o contrato inteligente usando tokens Lympo. Uma parte dos tokens é imediatamente transferida para a conta do treinador, mas uma porcentagem específica deles é automaticamente bloqueada pelo contrato inteligente.

O desbloqueio é semelhante ao contrato definido antes: após o usuário alcançar os objetivos de treinamento especificados no contrato, o Lympo Core valida esta informação e invoca a chamada para um contrato inteligente, confirmando a transferência dos tokens Lympo de volta ao usuário. Se os objetivos não forem cumpridos durante o tempo acordado, os tokens serão transferidos para o treinador.

## CONTRATO INTELIGENTE - PROGRAMA PERSONALIZADO DE RECOMPENSA PARA CHECK-INS

Várias empresas poderão atrair usuários criando locais específicos onde eles possam receber tokens LYM apenas por aparecer e ficar durante um tempo específico. O contrato inteligente será assinado por essas empresas, e o objetivo principal será ter um número específico de tokens bloqueados para a distribuição aos usuários finais. Os componentes deste contrato inteligente seriam os seguintes:

- Conta da pessoa/empresa que está criando um programa de recompensa
- A quantidade de tokens Lympo, que será compartilhada por todos os usuários participantes como uma recompensa
- A informação detalhada sobre as condições e regras para compartilhar os tokens. Essa informação será convertida por hash em uma string, para limitar o tamanho dos parâmetros enviados ao contrato inteligente.

O desbloqueio é semelhante ao contrato definido acima: após o usuário alcançar os objetivos de treinamento especificados no contrato, o Lympo Core valida esta informação e invoca a chamada para um contrato inteligente, confirmando a transferência dos tokens Lympo de volta ao usuário. Se os objetivos não forem cumpridos durante o tempo acordado, os tokens serão transferidos para o treinador.

Todas as condições relacionadas ao programa de recompensas serão detalhadas no portal Lympo. Os participantes usarão seus dispositivos móveis para rastrear sua localização e fornecerão essas informações ao sistema. A Lympo oferecerá a possibilidade de emitir um código de segurança ou QR para ser colocado no local como um mecanismo adicional de proteção contra fraude. Após o tempo especificado, o núcleo Lympo usará a informação recebida dos

usuários, calculará as recompensas e enviará a informação para o contrato inteligente através do qual as contas devem ser pagas.

## CONTRATO INTELIGENTE: ACESSO A DADOS

O contrato inteligente será criado pelas empresas representantes dos dados para recompensar os usuários, quando os dados sobre o desempenho do usuário forem obtidos. As empresas representantes dos dados, poderiam criar interfaces para várias empresas de processamento de dados, que precisam desses dados. Este contrato de acesso a dados será criado primeiro no portal Lympo. O usuário assinará um contrato com a empresa procuradora dos dados para ceder a informação. Os componentes para o contrato inteligente são semelhantes ao programa de recompensas previamente detalhado:

- Conta da pessoa/empresa que está criando o contrato
- Conta do usuário final que receberá as recompensas, depois de autorizar o acesso
- A quantidade de tokens Lympo, que será transferida como uma recompensa
- A descrição detalhada do acordo: quais dados serão usados, quem terá acesso a ele, etc. Esta informação será convertida por hash em uma string, para limitar o tamanho dos parâmetros enviados ao contrato inteligente.

O criador do contrato inteligente usará todos os parâmetros acima e assinará a chamada para o blockchain com sua senha. O contrato inteligente bloqueará os tokens de recompensa. Depois que o usuário dentro da plataforma Lympo fornecer a autorização para acessar os dados, o core da Lympo verificará se todas as condições detalhadas no acordo são atendidas. Se tudo estiver correto, o núcleo do sistema Lympo invocará a chamada para um contrato inteligente, confirmando a transferência dos tokens Lympo para o usuário. A empresa representante de dados poderá acessar os dados do usuário usando Lympo API e o componente do motor de acesso a dados.

## INTEGRANTES DO SISTEMA

O ecossistema é construído em torno de uma comunidade ativa e dinâmica. Essas pessoas se preocupam com sua saúde ou estão prestando serviços no domínio fitness/bem-estar. A comunidade também inclui empresas de pesquisa e seguros que podem usar os dados coletados pelos usuários do sistema e podem desenvolver melhores produtos, analisar tendências e incentivar o estilo de vida saudável.

Todo participante do sistema precisará ter uma conta na Blockchain Ethereum e conta na plataforma Lympo. A chave pública da conta Ethereum será vinculada à conta Lympo para coletar tokens Lympo, participar de programas de recompensa ou outros contratos inteligentes. A chave privada permanecerá no controle total pelo usuário e não será visível para a plataforma Lympo.

Os principais integrantes analisados no ecossistema:

## USUÁRIOS: PROPRIETÁRIOS DOS DADOS

Usuários que querem melhorar sua condição física e são recompensados por seu estilo de vida. Esses usuários criam a maioria dos dados dentro do sistema e poderão monetizar suas atividades. Eles estarão no controle total de seus dados dentro do sistema e, por pedido, poderão autorizar o acesso às Empresas representantes de Dados.

## TREINADORES/MÉDICOS/FABRICANTES DE PRODUTOS ESPORTIVOS/ACADEMIAS

Um grande foco do portal Lympo é criar conexões entre treinadores e usuários finais. Os treinadores, médicos, clubes esportivos ou mesmo empresas especializadas em produtos esportivos encontrarão usuários que desejam ser saudáveis. O ecossistema proporcionará recursos para os treinadores criarem programas de recompensa e recompensar os participantes usando tokens Lympo. Promoções do clube esportivo, novos equipamentos, dispositivos inovadores ... tudo vai encontrar seu lugar no sistema.

## EMPRESAS DE REPRESENTAÇÃO DE DADOS

Para oferecer mais recursos ao sistema, a equipe da Lympo abrirá a API para empresas de desenvolvimento de software, o que pode criar soluções adicionais para o uso de dados de fitness/wellness. As Empresas de Representação de Dados não necessariamente usarão os dados, mas servirão como provedores de dados para atores adicionais: Empresas de Processamento de Dados. As Empresas de Representação de Dados terão contratos diretos com os usuários finais e serão necessárias para fornecer transparência total onde os dados do usuário são usados.

## EMPRESAS DE PROCESSAMENTO DE DADOS

Empresas que podem usar os dados para diferentes necessidades. Os dados podem ser utilizados por centros de pesquisa para analisar os hábitos da sociedade e propor novas ideias ou programas para a melhoria da saúde. Não obstante, ao ter acesso aos dados do usuário, as companhias de seguros poderiam oferecer um melhor serviço e sugerir planos de seguro personalizados com preços mais convenientes. As empresas de processamento de dados podem usar a API Lympo e realizar contratos inteligentes com usuários finais. No entanto, é mais provável que as empresas profissionais de software (Companhias de Representação de Dados) proponham interfaces simplificadas para acessar os dados.

## MEDIDAS DE SEGURANÇA

A equipe da Lympo está ciente de que a segurança é uma necessidade fundamental para os usuários compartilharem seus dados. Estes tipos de dados são bem menos sensíveis do que os

registros médicos - o HIPAA (lei americana sobre seguros de saúde) não abrange os setores de fitness e bem-estar, incluindo aplicativos móveis e wearables. Apesar disso, a Lympo compromete-se a garantir as medidas de segurança de mais alto nível de acordo com os últimos desenvolvimentos nas melhores práticas de segurança cibernética.

Para garantir a confidencialidade dos dados, ou impedir sua divulgação não autorizada, todos as informações no banco de dados serão criptografadas com um moderno algoritmo de criptografia. Todas as comunicações (serviço a serviço, serviço a cliente) serão protegidas pelo TLS. O acesso ao banco de dados é estritamente limitado a poucas pessoas, as credenciais de acesso são gerenciadas por um gerenciador de senhas e roteadas em tempo hábil, e a lista de acesso também será auditada em tempo hábil.

Para garantir a integridade dos dados, a equipe Lympo estabelecerá um procedimento para realizar verificações periódicas de dados e funcionalidades do sistema para identificar problemas de integridade (por exemplo, dados corrompidos, falhas de hardware, erros de software, etc.).

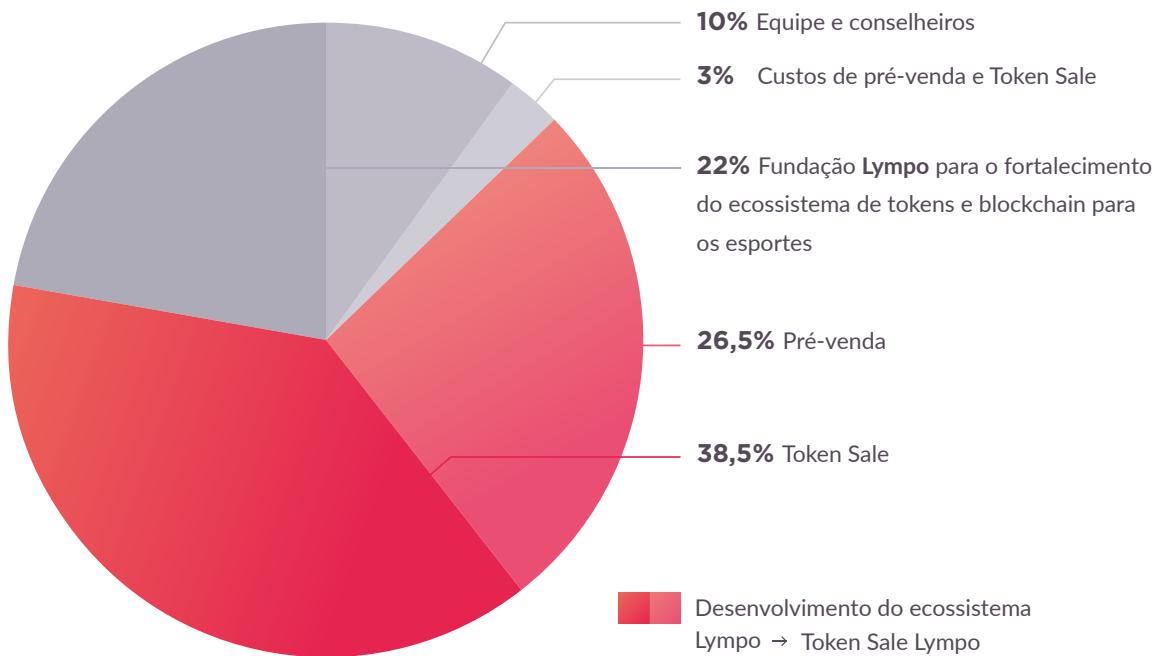
Para garantir a disponibilidade de dados, será feito backup periodicamente do banco de dados e o backup será restaurável. A equipe Lympo também estabelecerá um Plano de Continuidade de Negócios (BCP) e Plano de Recuperação de Desastre (DRP) para assegurar a maior disponibilidade possível de serviços Lympo.

A equipe Lympo adotará tecnologia com robustez de alta segurança, como o uso de um host em nuvem compatível com HIPAA de provedores de serviços em nuvem, como a AWS. Além disso, a segurança seria incorporada no início do nosso ciclo de vida do desenvolvimento de software, garantindo que nossa arquitetura de tecnologia siga as melhores práticas de segurança, auditamos nosso sistema através de especialistas em segurança para encontrar problemas potenciais. Além disso, nossa equipe é treinada com a consciência de segurança em mente.

Além disso, um programa privado de recompensas por erros para hackers de chapéu branco será definido para receber apoio de pesquisadores de segurança em todo o mundo.

# LYMPO (LYM) TOKEN SALE

## DISTRIBUIÇÃO DOS TOKENS



## FORNECIMENTO DE TOKEN

- Total token supply: 1.000.000.000 LYM
- Total hard cap: 14.625 ETH = 650 mln. LYM
- Soft cap: 15%

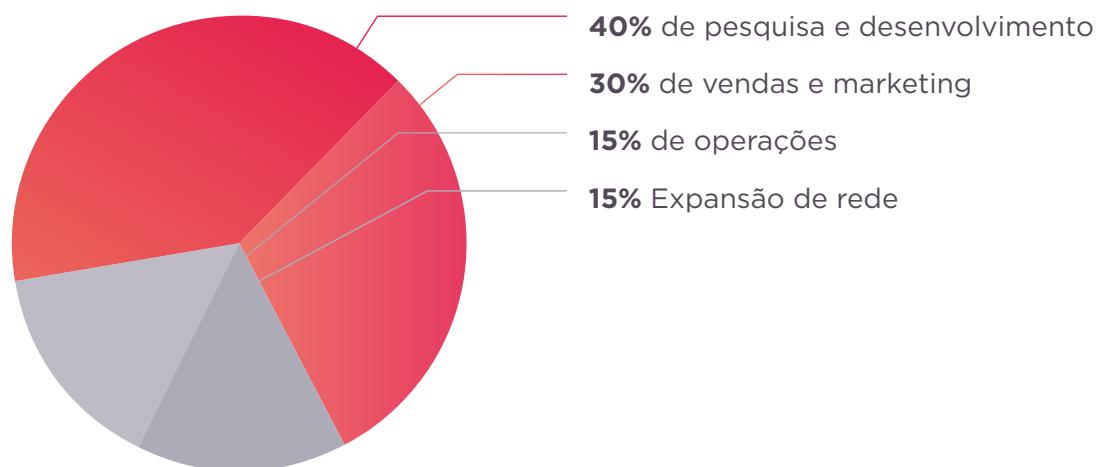
## PRÉ-VENDA

- 265 mln. LYM = 5000 ETH
- 20% Bônus de 90 mln. LYM 1 ETH = 60.000 LYM
- O restante 175 mln. LYM 1 ETH = 50.000 LYM
- Data: 23 de janeiro - 3 de fevereiro  
(ou enquanto durar a oferta)

## TOKEN SALE

- 385 mln. LYM = 9625 ETH
- 1 ETH = 40.000 LYM
- Data: 17 de fevereiro — 28 de fevereiro  
(ou enquanto durar a oferta)

## USO DOS FUNDOS DA VENDA DOS TOKENS



Entre em nosso canal Telegram <https://t.me/lymopo> para mais notícias e atualizações!





# EQUIPE



**ADA JONUŠ**  
CEO AND FOUNDER

Co-fundadora da Lympo.it, uma plataforma para encontrar os melhores treinadores pessoais, assessor da ETHLend, uma plataforma de empréstimo descentralizada, oradora e organizadora de eventos de Blockchain, nomeada uma estrela tecnológica europeia emergente pelo Financial Times, Google e New Europe 100 list partners. Experiência prévia: VC Labs Ventures (Seattle, EUA), Parlamento Europeu, Nações Unidas. Esportes: yoga, corrida.



**PAT BROWN**  
SOLUTION ARCHITECT

Especialista em automação de negócios e Blockchain com mais de 2 anos de experiência na Astra, líder em fornecimento de serviços de TI de ponta a ponta para o mercado de PMEs na Austrália, Nova Zelândia, Hong Kong e Cingapura. Pat juntou-se a Astra em Melbourne, Austrália, depois de estudar negócios, gestão e sistemas de informações.



**MARIUS SILENSKIS**  
HEAD OF OPERATIONS

Fundador da AnyIdeas - Agência de TI e publicidade criativa. Gerente de projetos de TI com mais de 5 anos de experiência em gerenciamento de projetos digitais, trabalhando com clientes como Mercedes-Benz, Newsec, e GCube. Principais especialidades: gerenciamento de equipes de TI, excepcional gosto e entendimento por design moderno, habilidades de programação avançada em várias linguagens. Esportes: fitness.



**JUSTAS KREGZDE**  
SMART CONTRACT LEAD

Desenvolvedor com mais de 12 anos de experiência em softwares de jogos online. Autor & contribuidor de 10 jogos publicados para iOS e Android. Mais de 3 anos de experiência como desenvolvedor de softwares de poker online. Ao longo do último ano, ele tem se concentrado em projetos relacionados a blockchain e contratos inteligentes.



**ADOMAS DICIUŠ**  
SENIOR FULL STACK DEVELOPER

Empreendedor viajante com background em ICT engineering e mais de 4 anos de experiência em full-stack development e UX design. Having worked in various start-ups, Adomas é atualmente co-fundador e CTO em uma start-up inovadora na indústria atacadista de alimentos Smackway e consultor e desenvolvedor independente de TI. Esportes: yoga.



**TADAS MAURUKAS**  
HEAD OF DIGITAL MARKETING

Estrategista de marketing apaixonado. Tadas usa as ferramentas mais eficazes para gerar ROI para vários negócios que vão desde startups locais até empresas internacionais multimilionárias, como a Mercedes-Benz. Tadas juntou-se à comunidade de cripto em 2014 e está envolvido desde então. Esportes: sem suor. Xadrez e poker online.



**KAROLINE VON  
TSCHURTSCHENTHALER**  
LEGAL AND OPERATIONS

Advogada, estrategista e defensora do blockchain, Karoline detém o título Business Law M.A. da London School of Economics e é especialista em IP/IT law. Mais de 3 anos de experiência em consultoria para startups em matérias legal e de negócios focada em estruturação tributária, estratégia de negócios, expansão global. Esportes: professora certificada de yoga.



**DIMITRA PAPADOPOULOU**  
HEALTHCARE PARTNERSHIPS

Expert em blockchain para cuidados com a saúde e pesquisas médicas, gerente de sistemas de informação sênior com experiência na Airbus, ProSieben Media, Accenture e na European Commission, fundadora da meHealthX, consultora chefe na CGI (Germany) para o setor público e casos de uso de blockchain em assistência médica.



**ZIVILE KAIRYTE**  
COMMUNITY MANAGER

Mais de 2 anos de experiências em vendas, RH e marketing. Trabalhou com companhias B2B e B2C para assegurar a satisfação dos clientes alvo. Viciado em marcas crescentes e propagandas criativas. Esportes: equitação.



**ERNESTA PETKEVICIUTE**  
UX/UI EXPERT



**DOMAS AMBRAZEVICIUS**  
GRAPHIC DESIGNER

Designer e animador sênior da agência de publicidade criativa AnyIdeas. Sempre procurando novas inspirações, adora viajar pelo mundo e experimentar tudo o que pode. Esportes: esqui, vôlei.

# CONSELHO



**ANTANAS GUOGA**  
CRYPTOECONOMICS & BUSINESS

Membro do Parlamento Europeu. Também conhecido como TonyG, Antanas é um empresário serial, investidor, filantropo e um jogador de poker bem conhecido. Ele está participando ativamente de discussões políticas sobre criptografia e segurança cibernética. Especialista em criptoeconomia e assessor dos projetos de venda de tokens Bankera e CoinPoker.



**DANILO S. CARLUCCI**  
MARKETING & GROWTH

Fundador de startup, hacker crescido e especialista em marketing com mais de 6 anos de experiência. Atualmente no Google, liderando os esforços da comunidade do YouTube no Reino Unido.



**DR. DAVID MANSET**  
TECH

Engenheiro sênior e empreendedor de blockchain focado em tecnologias para o compartilhamento sensível de dados médicos. Ex-CEO da cerebro, plataforma de nuvem para análises de imagem em larga escala para ensaios clínicos, fundador e CEO da gnbula, designer em solução de privacidade de dados, atualmente Diretor de Pesquisa e Inovação da Almerys, empresa de gerenciamento de entrega de dados de saúde que gerencia 230.000 profissionais e membro do Consórcio My Health My Data, líder da UE em blockchain para soluções de saúde.



**HAINAN HU**  
TECH

Engenheiro de segurança e hacker de chapéu branco. Engenheiro de segurança no Boston Consulting Group Digital Ventures, Berlim. Anteriormente trabalhou em empresas como Zalando e SoundCloud. Hainan é um especialista red team (segurança ofensiva), mas capaz de fazer blue team (segurança defensiva) também. Conjunto de habilidades de Hainan: testes de penetração, revisão de arquitetura de segurança, modelagem de ameaças, avaliação de risco, treinamento.



**BILL ANGELIDIS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Bill, também conhecido como 'Pick', é engenheiro, diretor, comerciante e estrategista de software altamente experiente. Bill é Diretor Gerente da Asta Solutions, uma empresa de serviços de TI com sede em Melbourne, que ele co-fundou em 1999. Ele também é CEO da Wineonline.com.au, Diretor e Tesoureiro da VACRO e diretor da The Art Cabriolet. Ele adora se voluntariar em boas causas e sua equipe de futebol local, o Hawthorn Football Club.



**ALEKS SOTIROVSKI**  
TECH

Desenvolvedor de software sênior. Anteriormente, fundador da Gympro, uma ferramenta de gerenciamento de clientes para profissionais de fitness, unindo mais de 3000 profissionais nos Estados Unidos, Austrália, Nova Zelândia e Reino Unido. Atualmente, desenvolvedor sênior em software de gerenciamento de talentos ELMO.



**NERIJUS SKRUODYS**  
TECH

Engenheiro sênior de software apaixonado pela tecnologia blockchain com mais de 15 anos de experiência na análise, design técnico e desenvolvimento de soluções de software usando várias tecnologias (C++, ASP.NET, Java, etc.). Atualmente, coordena o desenvolvimento de vários projetos de TI em uma organização internacional do setor público.



**VIKTORAS VATINAS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

CFA: gerente de portfólio do Partners Group (Zug, Suíça) que gerencia fundos de dívida privada, empréstimos privados, estratégias de crédito privado, alocação de ativos, gerenciamento de nível de caixa. Ex-analista de investimentos da XL Catlin (Zurique, Suíça), banqueiro privado e assistente de pesquisa no Swiss Finance Institute.



**TOMAS GURVICIUS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Crypto-investor, membro da comunidade Dash Digital Cash, um parceiro da Crypto Tax & Legal e um conselheiro de vários projetos relacionados com blockchain.



**STAN KULIAVAS**  
BUSINESS & ASSET MANAGEMENT

Vice-presidente de vendas e desenvolvimento de negócios da Levaero Aviation, Toronto, Canadá. Investidor e filantropo. Ex-treinador de basquete NCAA. Apaixonado por basquete e esportes, organizador de eventos de caridade de basquete e outras atividades relacionadas ao esporte profissional e amador.

## ALIANÇA BLOCKCHAIN PARA OS ESPORTES



JORDAN TRAVERS,  
AUSTRALIA  
HOLISTIC HEALTH COACH



LAURYNAS GUMBIS,  
LITHUANIA  
PHYSICAL THERAPIST, SPORTS  
ENTREPRENEUR



PAULIUS RITTER, U.S.  
FITNESS COACH, FORMER BOXER

## ASSOCIAÇÕES

**Blockchain for Healthcare and Medical Research:** associação de cientistas, pesquisadores e setor privado para discutir, acelerar e aplicar soluções de Blockchain no setor de saúde, na Alemanha.

## PARCERIAS



SMACKWAY  
Organic food wholesale marketplace,  
[www.smackway.com](http://www.smackway.com), Denmark



GYMPRO  
A client management tool for fitness  
trainers, [www.gympro.com](http://www.gympro.com), Australia

## SUPORTE JURÍDICO



CRYPTO TAX & LEGAL