

GRAVIO Ecosystem

Merupakan platform komunikasi baru (c2b, b2b, c2c).

Ini mampu menyatukan semua orang dengan pemikiran cerdas dan bisnis

Ini memungkinkan semua pengguna (baik virtual maupun nyata) berkomunikasi dengan bahasa lokal.

Ini juga akan membantu pekerjaan dan mendapatkan uang.

gravio
everything is connected



GRAVIO akan mampu membuat

01

Ruang unified komunikasi yang aman

02

Ruang unified yang dilindungi

03

Ruang unified sematik

04

Ruang unified geoinformasi

05

Ruang unified untuk penghasilan dan pengeluaran sendiri menggunakan cryptocurrency - GRAVIO coin (GIO)

Struktural, didalam ekosistem,
tiga factor utama dapat
dibedakan menjadi:

01

Konsep
mobilitas

02

Konsep
keamanan

03

Konsep
pendapatan

Aspek teknis dan
fungsional ekosistem

01

Aspek
teknologi dan
fungsional

02

Aspek
keamanan
informasil

03

Arsitektur

GRAVIO coin (GIO)

Mata uang digital untuk dunia nyata

01

Pembayaran
terpadu dan
aman dengan
ekosistem

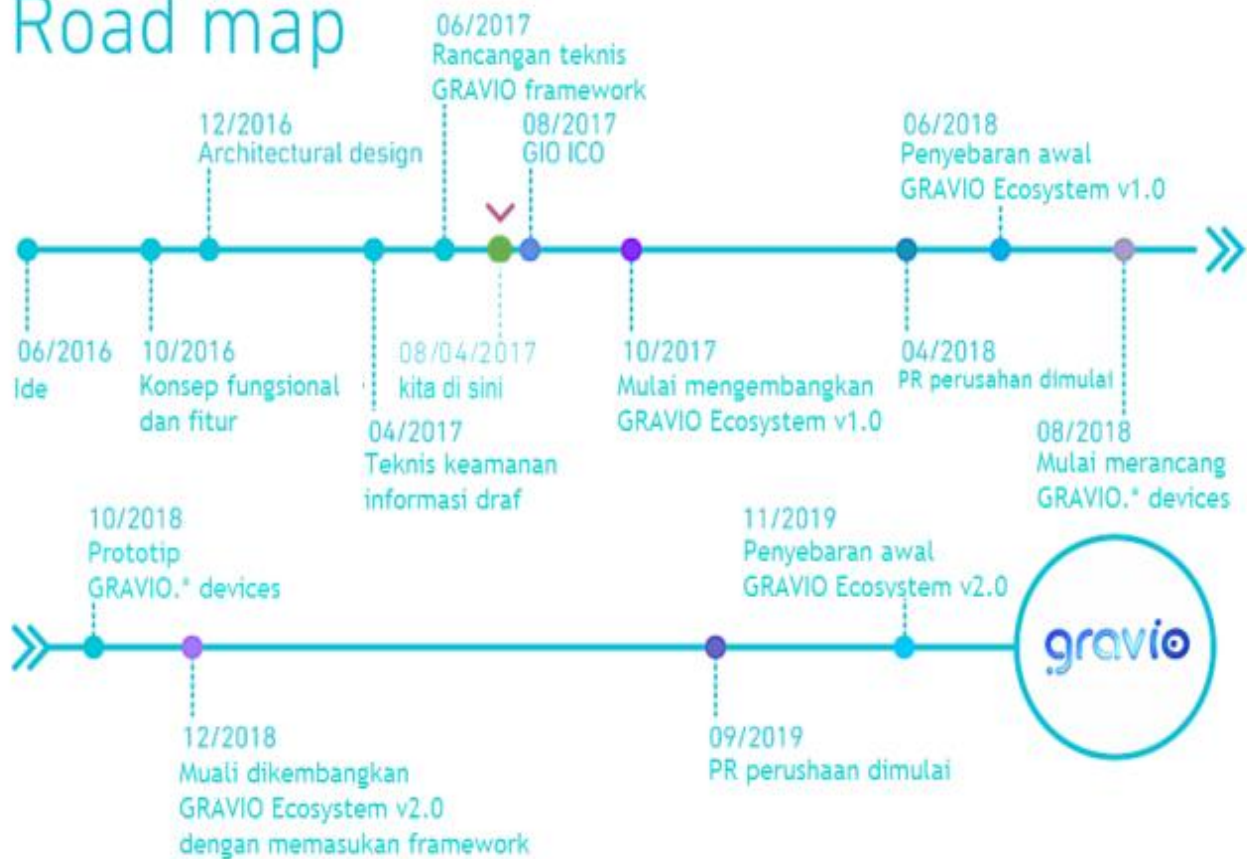
02

Setiap pengguna
GRAVIO memiliki
sebuah wallet dan
Sejumlah GIO GRATIS

03

GIO akan
di tempatkan
di exchange
populer

Road map



GRAVIO Team



CEO
Cofounder

Wladzislav Pewzner
Project Manager. General Director.
General project management. Business analytics.
PMI member.



CTO
Cofounder

Andrew Demuskov
Systems architect. General technological and organizational leadership.
Crypto-algs, network protos, AI.



CCO
Cofounder

Sergey Glushko
Commercial director.
Commercialization, partner search.



TL/SD
Cofounder

Sergey Zhelonkin
Chief developer.
Coordination of technical expertise, development of server-side solutions.
Unstructured distributed storages, cloud/fog computing.



SD

Alexander Eltsov
Senior developer.
UI desktop and mobile expert.
Rich and responsive UI development, MVVM, MVP, MVC, hybrid UI apps.



SBA

Elena Shadrina
Senior business analyst.
Functional design and specifications.



LD

Dmitry Denisov
2D/3D designer.
UI ergonomist, 2D/3D models/UI designer.
Concept design, industrial/consumer devices design.

Konsep mobilitas



GRAVIO akan menemani pengguna terus menerus (di smartphone, tablet, netbook) dan akan berfungsi sebagai asisten pribadi tetap. Ini akan membantu "menarik" orang, benda, acara, proposal menarik barang/jasa. Untuk melakukan ini, akan memerlukan konfigurasi minimum dari pengguna.

GRAVIO menjadi asisten yang cerdas. Berdasarkan pengaturan sederhana yang ditentukan oleh pengguna, asisten akan terus menganalisa tindakan pengguna, melacak gerakan pengguna, menggunakan preferensi pengguna untuk membantu menunjukan kota secara interaktif ke acara/layanan, laporan tentang potensi ancaman keamanan yang teridentifikasi. Asisten akan terus belajar melakukan tindakannya dan rekomendasi yang lebih bermanfaat bagi pengguna.

Asisten akan terus membantu mencari informasi, bertukar informasi, meminta pemandangan pengguna, kejadian, fakta, dll sesuai dengan preferensinya. Asisten juga dapat membantu kegiatan pengguna setiap hari baik komunikasi pribadi atau komunikasi bisnis. Ini bisa membantu memberikan informasi secara terus menerus di daerah sekitar pengguna. Jika pengguna adalah anggota dari kelompok tertentu, maka asisten akan membantu memberikan informasi kepada teman sebaya dan mengerjakan sesuai yang ditugaskan. Ini juga akan membantu mendapatkan penghasilan dengan menjual ide, pengetahuan, barang, dll.

Salah satu konsep fungsional Gravio adalah konsep gravitasi (daya tarik).

Gravitasi adalah fungsi berdasarkan:

- Prefensi (ditetapkan secara eksplisit)
- Point gravitasi
- Posisi geografis

Prefensi adalah esensi yang digambarkan oleh seperangkat alat dan manfaatnya. Prefensi dapat memiliki batasan temporal, teritorial dan rentan aksi nominal.

Titik gravitasi adalah entitas lain yang digambarkan oleh seperangkat alat dan manfaatnya. Titik gravitasi biasanya memiliki batas waktu dan biasanya berhubungan dengan lokasi geografis (koordinat geografis ditentukan secara otomatis).

Jika pengguna bergerak, jaringan GRAVIO akan mengandalkan, di satu sisi pada prefensi publik yang ditentukan pengguna, geolokasi dan radius "prefensi" yang relevan, dan disisi lain, pada beberapa titik gravitasi. Dengan menggunakan analisis semantik, GRAVIO akan terus menurun (diam-diam) menganalisa kekonsistenan alat, nilai prefensi dan nilai titik gravitasi dalam satu prefensi atau yang lain. Jika kesesuaian ditemukan, jaringan GRAVIO berdasarkan basis leksikal yang dikumpulkan pengguna. Pengguna mengirim pesan p2p yang mengatakan ada sesuatu didalam radius tertentu yang mungkin bisa menarik minatnya.

Misalnya, pengguna akan membuat "prefensi" terbuka (contoh paling sederhana):

Minuman= Kopi ala Arab

Radius = 100 m

Berkeliling kota pada bisnisnya pengguna dapat menerima pesan dari titik ketertarikan yang dideskripsikan (dibuat) seperti contoh dibawah ini:

Minuman = Kopi Arab dengan cardamon

Minuman = Espresso

Minuman = ...

Koordinat geografis = x / y (ditentukan secara otomatis)

Dalam hal ini, saat menerima pesan, pengguna dapat "berkomunikasi" dengan asisten virtual tempat tersebut dengan mengklarifikasi, misalnya, kisaran produk ("apakah Anda memiliki cheesecake?").

Dalam arti luas "atraksi" memungkinkan/membantu:

Mencari kontak, aktifitas, acara,
perjalanan (tempat wisata / museum)
mencari penawaran
kerja dan mendapatkan uang

Bagi pengguna perusahaan dan pengusaha berkesempatan untuk menggunakan prefensi terbuka (walaupun tidak secara langsung) untuk mempromosikan produk dan layanan mereka (baik digital maupun nondigital) pemasaran digital langsung.

Konsep keamanan



Beberapa fitur menarik dari GRAVIO akan membuatnya menjadi petugas penasehat keamanan pribadi.

Pertama, fitur komunikasi bahasa lokal membantu menggunakan perangkat yang terhubung dan membangun komunikasi sementara saat pengguna sedang sibuk dalam keadaan darurat, bilang orang tersebut tidak punya waktu mengganti jendela interface atau mengetik teks apapun. GRAVIO akan mempelajari kosa kata dan semantic agar sesuai ketika berkomunikasi dengan pengguna secara efektif dan menyediakan komunikasi dengan perangkat GRAVIO untuk rumah dan mobil, dan asisten anak pribadi pengguna.

misalnya, sebuah pertanyaan sederhana "Dimana kamu ?" yang ditujukan pada seorang asisten anak, maka akan memberikan posisi tempatnya secara otomatis. Pertanyaan yang sama juga bisa ditujukan ke GRAVIO.car – jika pengguna lupa dimana dia memarkir mobil.

Dari sisi lain, "mobil" atau "rumah" akan bereaksi terhadap kejadian yang memerlukan perhatian pengguna dengan mengirim pesan kepadanya dengan gambar yang sesuai dibuat oleh VR atau kamera pengaman rumah bila diperlukan. Perawat seorang anak, asistennya akan mempelajari lokasi yang biasa dan jika ada penyimpangan yang cukup besar, ia akan mengirim pesan tentang lokasi yang tidak biasanya atau tidak wajar.

Mendatangkan dokter pasien rawat jalan dirumahnya, asisten akan menganalisis sensor medis aliran data (detak jantung, aliran darah, saturasi oksigen, dll.) untuk mengenali keadaan darurat tepat waktu dan segera mengirim pesan kepada pengguna. Jadi pengguna kan memiliki kesempatan untuk merespon dengan cepat dan memutuskan apakah akan menghubungi dokter, mintalah asisten untuk data tambahan atau memanggil ambulans.

Akhirnya, GRAVIO akan:

- Senyawa dengan jaringan IO pribadi yang sangat aman, termasuk elemen pintar rumah, mobil, peralatan medis dirumah, elemen sistem keamanan rumah, dan berbagai hal yang pintar dari smartphone dan tablet anggota keluarga, rumah laptop dan desktop untuk jenis perangkat baru yang akan dikembangkan dimasa depan.

- Mencari anak dan cucu, membantu merawat orang cacat dan pasien yang menjalani rawat jalan dirumah.

- Buat kontur keamanan keluarga terpadu dan sistem peringatan potensi atau insiden dimasa lalu.

GRAVIO akan membuat lingkungan pengguna aman dan nyaman. GRAVIO akan mengurangi jarak antara pengguna dan keluarganya dan akan mengatasi kekhawatiran.

Konsep pendapatan

Setiap pengguna disistem akan memiliki akun pribadinya sendiri - GRAVIO Coin (GIO) Wallet. Saat mendaftar dengan di GRAVIO Ecosystem, pengguna akan menerima sejumlah token GIO diwallet GRAVIONya.



GIO Wallet akan berada deserver GRAVIO. Jadi pengguna akan mengatasinya melalui aplikasi (GRAVIO app). Server GRAVIO dan aplikasi komunikasi dan penyimpanan informasi selanjutnya akan dibuat sangat aman (lihat konsep keamanan informasi).

Diberbagai grup publik, pengguna dapat memposting konten digital dan menetapkan harganya (foto, video, intelijen bisnis, dll) pengguna dapat membuat grup berbayar dan menetapkan biaya untuk bergabung (uang sekolah, prediksi saham dan masih banya lagi).

Pada kasus ini, saat menerbitkan materi, pengguna dapat menambahkan atribut dan nilai yang menggambarkan fitur penawaran. materi ditambahkan ke grup publik yang tepat, juga akan menjadi titik gravitasi, akan menjadi aneh jika tidak memiliki geotag.

Untuk mengatur dan mengelola konten yang diunggah, pengguna bisa menggunakan Content Manager. Content Manager memungkinkan pengguna manajemen berbagai materi yang fleksibel untuk berbagi dengan grup atau secara individu. Content Manager mengatur materi dengan bagian dan kategori dan menghubungkan mereka ke konteks diskusi dimasing – masing chat room. Ini juga akan tersedia interface yang mudah digunakan untuk mencari isi obrolan dan catalog.

Content Manager akan membantu dalam penyebaran materi dan akan menyediakannya sebuah interface yang mudah digunakan untuk memantau akses.

GRAVIO akan melakukan semua pemantauan akses terhadap konten berbayar secara kompleks kontrol partisipasi dalam pembayaran grup yang relevan.

Motivasi

Kami sangat percaya pada ekonomi desentralisasi yang terbuka dalam hubungannya dengan komunitas cryptocurrency. Kami juga yakin bahwa kekuatan pendorong dari setiap ekonomi – adalah semua orang.

Tapi sebagai profesional yang kita lihat dan pahami betapa sulitnya bagi pengguna ordinal untuk masuk ke dunia baru ini. Itulah salah satu penyebab tujuan utama GRAVIO Ecosystem – adalah menyatukan semua orang, bisnis dan pemikiran cerdas melalui prinsip – prinsip sederhana dan dapat dipahami secara luas.

Dan kami yakin, bersama-sama kita bisa melakukannya. Kita bisa membangun komunitas yang sangat kuat, yang bisa mengubah dunia

Coin details

Total token ~ 2 000 000 000

Premine = 10% (200 000 000 token)

Premine distribution (see also ICO):

Investor = 75% (150 000 000 tokens)

Respon pertumbuhan komunitas (CGS) = 10% (20 000 000)

Bounty campaign = 1.5% (3 000 000)

Pengguna baru GRAVIO = 8.5% (17 000 000)

Motivasi tim dan pengembangan (DTM) = 15% (30 000 000)



Distribusi Investasi Rencana pengembangan ICO Bounty

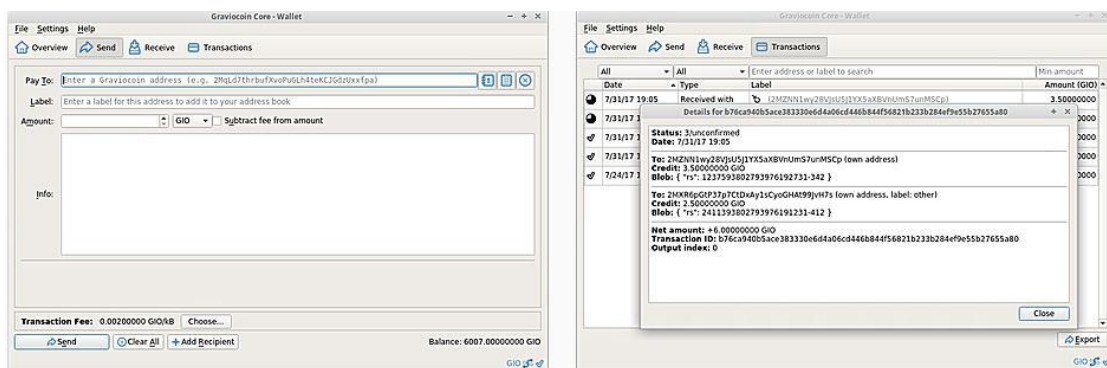
Rincian teknis coin

Halving	~2 years (1.9 years)
Block reward	1000 tokens
New block	1 min
Difficulty recalculation	1 day
Block size	~2 MiB
Algorithm	script / POW
Mining pool:	n/a till ICO starts
Block explorer:	n/a till ICO starts
Wallet binaries:	n/a till ICO starts
Sources:	Graviocoin Core v0.1.6.1 - n/a till ICO starts
Code base:	Litecoin Core v0.13.2.1

Perangkat tambahan (saat ini)

Kami menambahkan pilihan “link” ke resource di GRAVIO Ecosystem yaitu kedalam badan transaksi (masing-masing txout memiliki tanda, dimana link disimpan). Link ini adalah informasi tentang bagaimana mengidentifikasi sumber yang anda bayar (pengertian yang sederhana) di GRAVIO Ecosystem.

Anda dapat melihat perangkat tambahan ini di Linux/Windows/MacOS Graviocoin Wallet UI.

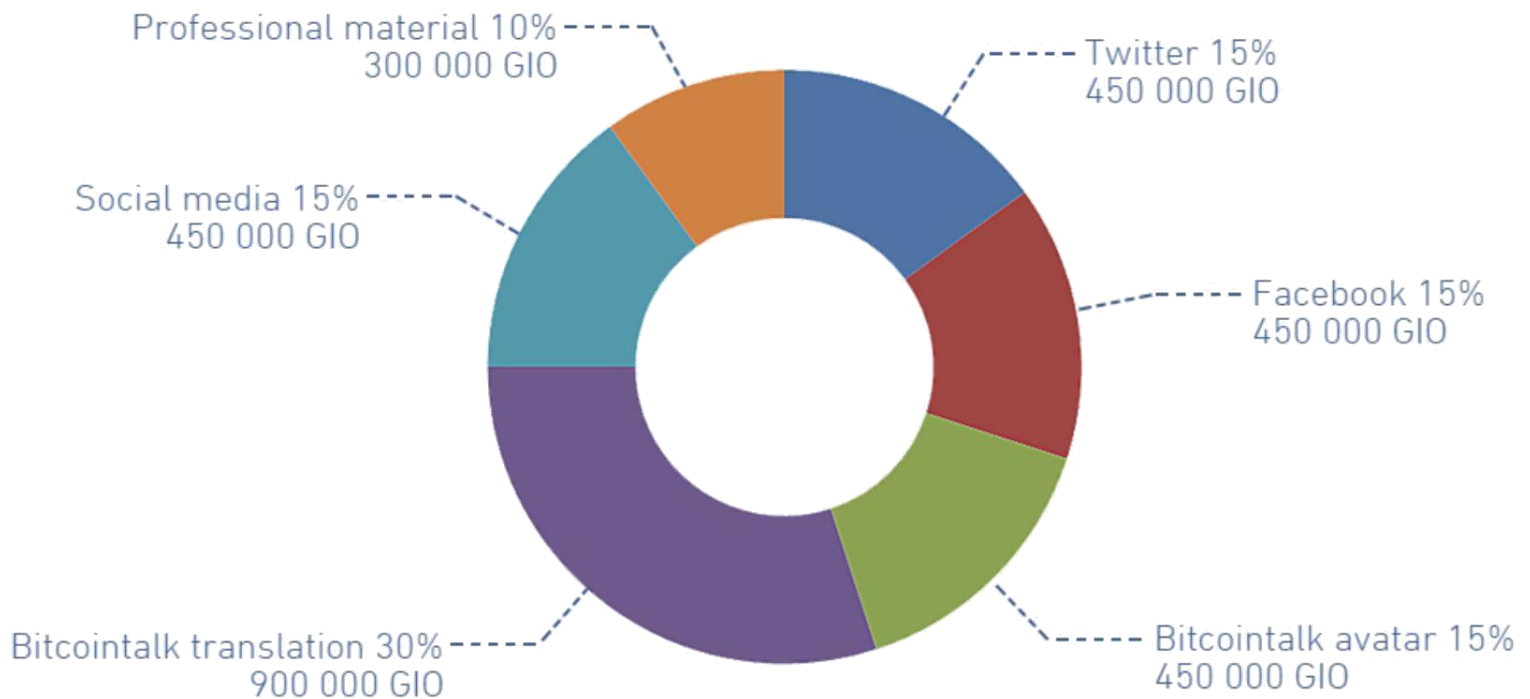


Pekerjaan kedepan

Kami sedang mengerjakan konsep arsitektur, yang memungkinkan untuk “compress” block ke “superblock” chain. Teknik itu akan membantu mengurangi waktu sinkronisasi penuh hingga beberapa menit pada 10 GIB blockchain dengan saluran komunikasi sekitar 10 GiB/s.

Bounty campaign

Kami menawarkan 0.5% dari jumlah total untuk bounty campaign (3 000 000 atau 1.5% of GIO premine).



Twitter

Follow halaman resmi kami di Twitter. Anda harus retweet berita yang ditandai dengan #gravioico dari akun resmi kami yang tidak lebih dari 5 hari setelah publikasi dan jangan menghapus sampai ICO selesai. Setelah retweet anda akan menerima poin sebagai berikut:

Kurang dari 20 followers - 1 point
Dari 21 to 99 followers - 10 point
Dari 100 to 199 followers - 30 point
Dari 200 to 499 followers - 60 point
Dari 500 to 999 followers - 120 point
1000 followers and more - 250 point

Akun harus berumur minimal 1 bulan.

CATATAN: Tim kami hanya menghitung tulisan yang ditandai dengan #gravioico. Jadi, jika anda tidak menambahkan hashtag pada tulisan, itu tidak akan dihitung.

Jumlah total dari kategori ini: 450 000 GIO (15% dari campaign)
Daftar disini: <https://goo.gl/forms/eriKdH4TsOe4BMYr2>



Crowdsale

Begin date: 8/24/2017 12:00 UTC
End date: 9/24/2017 12:00 UTC

75% dari jumlah premine
GIO akan dijual selama
ICO campaign
(150 000 000 coins)
Target kami ~3000
BTC



[Investment distribution](#)

[Development plan](#)

[Coin details](#)

[Bounty](#)

[Bitcointalk ANN Thread](#)

Catatan#1: Harap bersabar semua transaksi anda akan diproses maksimal 2 jam.

Note #2: Untuk menghindari kesalahan saat anda mengirim uang, harap baca baik-baik tutorial “cara mengirim uang”.

Facebook

Repost posting kami dengan hashtag #gravioico. Membagikan posting kami ke halaman publik dan grup terbuka di Facebook juga diterima. Semua repost harus public.

Setiap repost anda akan menerima poin sebagai berikut:

Kurang dari 20 followers - 1 point
Dari 21 - 99 followers - 10 point
Dari 100 - 199 followers - 30 point
Dari 200 - 499 followers - 60 point
Dari 500-999 followers - 120 point
Lebih dari 1000 followers - 250 point



Akun harus berusia minimal 1 bulan.

CATATAN: Tim kami hanya menghitung post yang berhashtag #gravioico. Jadi, jika anda tidak menambahkan hashtag pada post, itu tidak akan dihitung.

Daftar disini: <https://goo.gl/forms/oT03s80fvDBVPIM12>

Jumlah total dalam kategori ini: 450 000 GIO (15% dari campaign)

Bitcointalk avatar dan signature

Upload avatar dan buat minimal 7 post seminggu.

Setiap minggu anda akan menerima poin sebagai berikut:

Legendary/Hero : 20 point
Sr./Full : 15 point
Member: 10 point
Jr. Member: 5 point

Menggunakan signature yang relevan dengan rank anda pada bitcointalk akan mendapatkan tambahan 5 poin.

GIO ANN thread

Syarat mendapatkan point dalam kategori ini:

Spamer dan multiakun tidak akan menerima bayaran GIO coin

Peserta yang tidak memposting minimal 5 post selama 2 minggu akan dihapus.

Daftar disini: <https://goo.gl/forms/gHMyetG0BOBWaYap1>

Kami tidak akan menghitung post pada topik (games and round, micro earnings, politics and society, off-topic, archival, posts in "tipster" threads, auctions, lending, beginners and help, press, investor based games).

Jumlah total dari kategori ini: 450 000 GIO (15% dari campaign)

Terjemahan bitcointalk dan moderasi thread

Gunakan form ini (<https://goo.gl/forms/S7AJIsE92b33tSWr1>) untuk memesan terjemahan ANN dengan bahasa anda dan moderasi.

Anda akan menerima:

- 50 point terjemahan ANN,
- 20 point untuk anotasi post terjemahan,
- 5 point per halaman di thread anda.

Menerjemahkan whitepaper anda akan menerima 50 point.

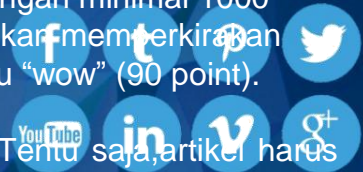
Jumlah total dalam kategori ini: 900 000 GIO (30% dari campaign)

Tulis posting anda di blog/sosial media

Tulis posting tentang GRAVIO dalam bahasa apapun, dengan minimal 1000 karakter dan berisi beberapa tautan ke gravio.net. kami akan memperkirakan setiap artikel standard (10 point), extended (25 point) atau "wow" (90 point).

Bisa diblog atau dihalaman pribadi media sosial anda. Tentu saja, artikel harus tersedia diinternet. Selain itu, untuk mengelompokkan artikel Anda, kami akan memeriksa popularitas blog Anda dan kualitas kontennya Send link, using this form: <https://goo.gl/forms/Z4uGABeeY10ZXmWI1>

Jumlah total dari kategori ini : 450 000 GIO (15% dari campaign)



Buat materi professional dan bantu kami mempromosikannya ke media

Jika anda seorang professional media (jurnalis) dan anda dapat membantu kami membuat artikel article disitus media populer atau outlet, anda dipersilahkan.

Kami akan menilai artikel standar (10 points), diperpanjang (25 points) atau superprofessional (90 points) tergantung pada media dan outlet atau jangkauannya.

Dadftar diform ini: <https://goo.gl/forms/WzrCN7QY6e8UwZey2>

Jumlah total dari kategori in: 300 000 GIO (10% dari campaign)

Distribusi Bounty

Kami akan mendistribusi 3 000 000 GIO coin sesuai dengan jumlah poin yang telah diterima masing-masing peserta pada setiap kategori.

Sebagai contoh, setelah menghitung semua retweet twitter, kami akan membuat tabel dimana setiap orang yang meritweet akan melihat poin bounty mereka yang diperoleh dari kategori twitter. Karena ada 450 000 GIO coin yang didedikasikan untuk kategori twitter, those coins will be distributed between all members participating the bounty campaign according to the amount of points they have earned. And so on: for Facebook campaign, BTT avatar campaign, etc.

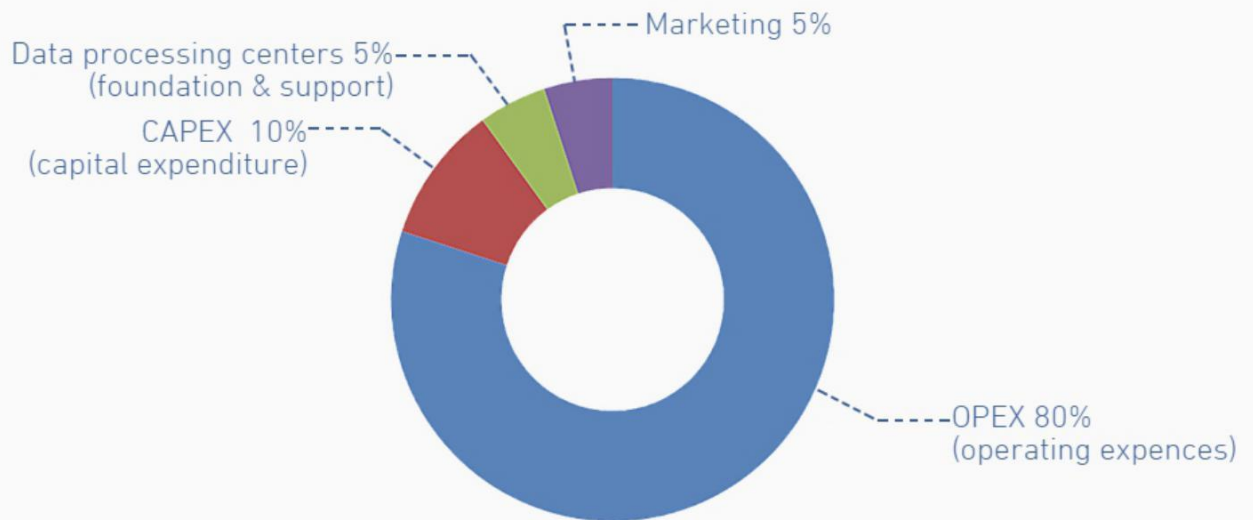
To summarize, points earned in each campaign will NOT be pooled together but rather the coins in each category will be divided in each category separately.

Note: We will collect subtotals by each week on Friday.

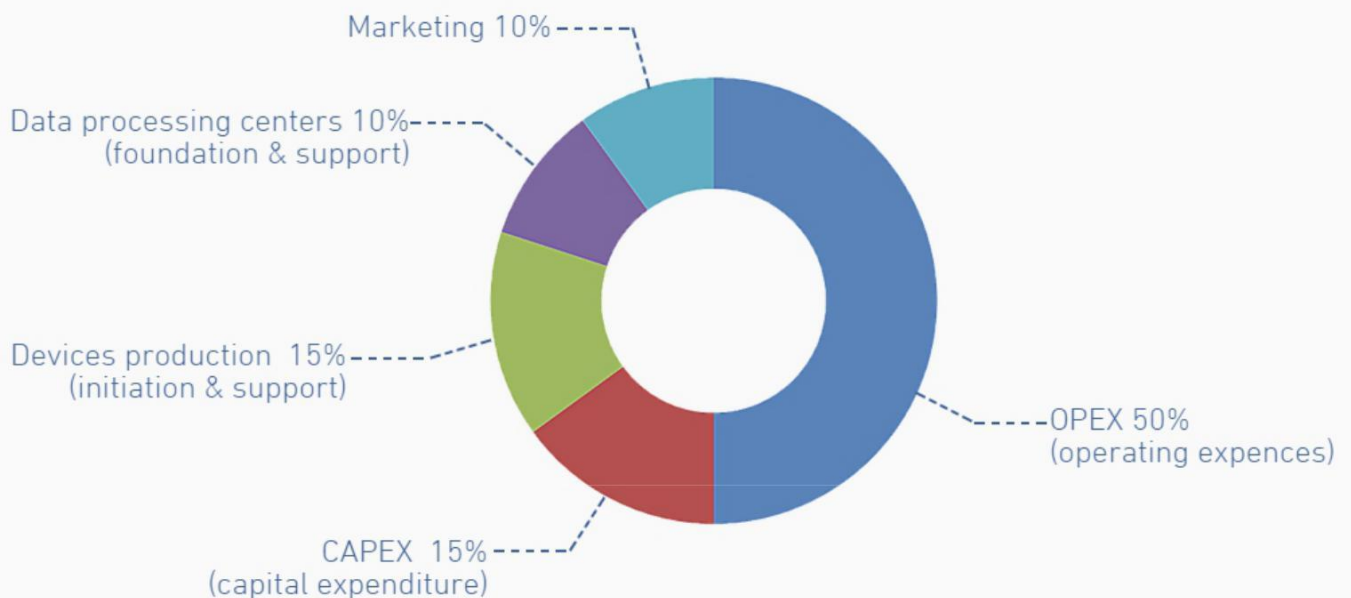
Note: Bounty distribution will be done after ICO ends.

Investment distribution

If investment amount < 3000 BTC



If investment amount > 3000 BTC



Recana pengembangan

Mencapai 1000 BTC

- Teknologi dasar (App mobile dan desktop yang berfungsi penuh, wallet yang terintegrasi dan pembayaran yang aman, pendapatan, penjualan, dan sistem gravitasi)
- 1 pusat pengolahan data

Mencapai 2000 BTC

- Teknologi dasar (App mobile dan desktop yang berfungsi penuh, wallet yang terintegrasi dan pembayaran yang aman, pendapatan, penjualan, sistem gravitasi, dan DDM)
- Teknologi yang diperluas (platform dasar perangkat lunak IoT/CIoT)
- 2 pusat pengolahan data

Mencapai 3000 BTC

- Teknologi dasar (App mobile dan desktop yang berfungsi penuh, wallet yang terintegrasi dan pembayaran yang aman, pendapatan, penjualan, sistem gravitasi, DDM, template “tempat” bisnis dan perancang “tempat” bisnis)
- Teknologi yang diperluas (Platform dasar perangkat lunak IoT/CIoT, platform dasar perangkat keras GRAVIO.*(HOME, HUB) dengan dukungan protocol dasar exchange)
- Produksi perangkat skala kecil GRAVIO.HOME dan GRAVIO.HUB
- 2 pusat pendukung layanan
- 3 pusat pengolahan data

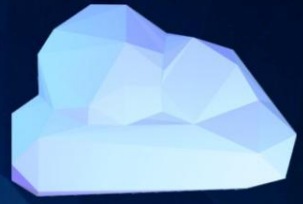
Mencapai 5000 BTC

- Teknologi dasar (App mobile dan desktop yang berfungsi penuh, wallet yang terintegrasi dan pembayaran yang aman, pendapatan, penjualan, sistem gravitasi, DDM, template “tempat” bisnis dan perancang “tempat” bisnis)
- Teknologi yang diperluas (Platform dasar perangkat lunak IoT/CIoT, platform dasar perangkat keras GRAVIO.*(HOME, HUB))
- Teknologi full stack (Platform dasar perangkat lunak IoT/CIoT yang terintegrasi penuh dengan dukungan protocol modern (terbuka dan eksklusif), platform perangkat keras GRAVIO dengan dukungan interface yang lebih luas (termasuk perangkat GRAVIO.CAR)
- Produksi perangkat skala sedang GRAVIO.HOME, GRAVIO.HUB dan GRAVIO.CAR devices
- 3-5 pusat pendukung layanan
- 5-6 pusat pengolahan data

Mencapai lebih dari 6000 BTC

- Lebih dari 10 pusat pengolahan data diseluruh dunia
- Produksi perangkat skala besar GRAVIO.HOME, GRAVIO.HUB dan GRAVIO.CAR
- Jaringan pendukung layanan yang didistribusikan secara luas dengan representasi strategis

Teknologi dan konsep fungsional



Backbone GRAVIO akan mencakup solusi perangkat keras dan perangkat lunak — GRAVIO.HOME, GRAVIO.CAR, GRAVIO.HUB — dan aplikasi pengguna untuk dipasang pada platform seluler (smartphones, tablet, netbook/notebook) dan desktop.

Untuk mendukung mendukung pengoperasian infrastruktur jaringan GRAVIO, perlu untuk menyebarkan jaringan (berdasarkan dedikasi server) yang tergabung dalam satu could. Arsitektur jaringan menggambarkan desentralisasi yang cukup tinggi.

Untuk menghubungkan smart home, perangkat atau perangkat medis ke jaringan GRAVIO, pengguna harus membeli GRAVIO.HOME. Ini adalah asisten rumah yang terhubung dengan router rumah anda.

- Cari perangkat dengan jaringan (eth, Wi-Fi, BlueTooth) dan menghubungkannya
- Jaringan terenkripsi ke could GRAVIO (internet harus tersedia di lokasi tempat anda)
- Konfigurasi sumber data (disimpan secara lokal, disimpan di could)
- Perlu kondisi tertentu untuk mengkonfigurasi (berdasarkan perangkat yang terhubung dan data yang diterima) dan penerima (penerima harus anggota/pengguna GRAVIO ecosystem)

Untuk menyambung jaringan GRAVIO ke mobil, pengguna harus membeli GRAVIO.CAR. Ini adalah sebuah asisten yang dipasang pada mobil yang menawarkan fitur berikut:

- Sambungan ke jaringan on-board (jika memungkinkan)
- sambungan ke satu atau beberapa kamer (jika memungkinkan)
- sambungan ke sistem kontrol alarm (jika memungkinkan)
- Perangkat ini dilengkapi dengan simcard seluler yang bisa mengatur saluran internet (seperti pada GRAVIO.HOME hanya cara pengiriman yang terenkripsi dengan menggunakan konten opsional)
- Konfigurasi sumber data (disimpan secara lokal, disimpan di could)
- Perlu kondisi tertentu untuk mengkonfigurasi (berdasarkan perangkat yang terhubung dan data yang diterima) dan penerima (semua penerima harus pengguna/anggota GRAVIO)
- Titik akses Wi-Fi

Untuk setiap perangkat GRAVIO perlu memiliki akun khusus di GRAVIO Ecosystem dan membangun hubungan "kepercayaan" dengan semua akun yang terhubung jejaringan pribadi.

Semua perangkat GRAVIO akan dilengkapi dengan interface web yang fleksibel untuk konfigurasi dasar perangkat. Model algoritma pemrosesan jaringan, algoritma pemrosesan jaringan yang diperlukan untuk pengoperasian untuk pengguna perangkat (GRAVIO.*) akan diambil dari cloud GRAVIO dan otomatis terus dipelihara secara up-to-date.

Semua perangkat GRAVIO akan dapat beroperasi secara mandiri (tanpa adanya saluran komunikasi. Model akan diproses; data akan disimpan dan diproses, dan setelah saluran komunikasi pulih, semua hal yang diperlukan akan dikirim ke cloud (sesuai prioritas dan dalam volume yang diperlukan).

Platform untuk mesin pembelajaran, penganalisa laten – semantik dan probabilistik, analisa suara dan synthesizer akan ditempatkan di cloud (server jaringan, termasuk server dengan peran dedikasi server). Perangkat pengguna hanya akan menghitung model primer elemen penglihatan komputer (pengenalan pola cepat) model statistik utama.

Untuk bekerja pada jaringan GRAVIO, pengguna hanya perlu menginstal aplikasi di smartphone, tablet, dan mendaftar secara online.

“komunikasi” dengan asisten rumah atau mobil terutama akan berlangsung dalam obrolan p2p. pemrosesan daya tarik ke asisten virtual (rumah/mobil) akan dilakukan di cloud dan jika diperlukan, layanan cloud akan secara interaktif menghubungi “asisten” untuk data yang diperlukan (jika tidak/ tidak bisa selain di cloud). Selain obrolan p2p, pengguna dapat membuat panggilan suara ke “asisten” nya, mengajukan pertanyaan dan mendapatkan jawaban melalui sintesis suara.

Entah itu obrolan teks atau suara, jaringan GRAVIO akan mencoba mengidentifikasi arti pertanyaan secara semantik dan , jika perlu, akan menghasilkan pertanyaan yang menjelaskan (meminta spesifikasi konsep “yang tidak diketahui”).

GRAVIO akan memeriksa kosakata dan pengguna dan membangun asosiasi semantik antar pemikiran cerdas, kejadian , mobil, dan antar anggota lain dari jaringan terpercaya (pengguna lain).

Seiring waktu, asisten virtual ("pengguna" dalam sistem GRAVIO, dan tidak harus terikat dengan perangkat GRAVIO) dapat berpartisipasi dalam obrolan teks dan suara di group.

Semua konten digital yang dikirimkan (semua pengguna termasuk yang virtual) akan disimpan di cloud GRAVIO dengan batasan volume tertentu (termasuk pesan p2p dan obrolan grup) misalnya pengguna dalam obrolan suara grup (atau p2p voice grup) setiap saat akan direkam dan disimpan di cloud. Video ditransfer melalui perangkat gambar dan kamera, setiap data objektif diperoleh dari perangkat GRAVIO dan semuanya akan disimpan di cloud. Pada dasarnya pengguna dapat saling bertukar data apapun (dokumen dalam berbagai format, video dan file audio, foto dan video, termasuk dari smartphone dan lain-lain).

Konsep keamanan informasi



Semua isi yang tersimpan dan dilewati akan dienkripsi, termasuk yang disimpan diperangkat pengguna. protokol yang dijadikan dasar exchange juga akan dienkripsi. Dengan kata lain:

Sesi transportasi yang ditetapkan antara klien dan server FE (front-end) akan dienkripsi dengan Key session.

Dalam konteks sesi transpor pesan akan dikirimkan konten yang dienkripsi (untuk obrolan p2p atau grup) dengan counten key yang unik.

Counten key unik dalam obrolan (p2p atau grup) akan tersedia secara eksklusif ke pengguna obrolan, tapi juga sistem transportasi maupun sistem server tidak akan mengetahui hal itu, dan akibatnya, tidak akan ada akses eksplisit ke konten. Selain itu, counten key (digunakan dalam enkripsi simetris) akan menjadi dienkripsi dengan public key dari pasangan yang dihasilkan ketika pengguna melakukan pendaftaran. Dengan demikian counten key dapat dibuka melalui halaman pribadi (halaman ini hanya bisa diakses oleh pemilik akun), dan informasi tentang akun dan key pasangannya dikodekan secara bergantian dengan tombol akses yang akan dihasilkan setiap waktu berdasarkan data pengguna. Nama dan frase key tidak akan disimpan dimana pun.

Access key diperlukan untuk tingkat perlindungan mutlak untuk semua data pengguna. Untuk teknologi kognitif yang berbeda berfungsi, diperlukan akses ke pengguna korespondensi (chatting, obrolan grup, data tujuan dari perangkat), data pribadi dan hanya membiarkan mesin belajar. Tidak ada kasus lain, akan digunakan data pengguna. Untuk hal ini, pengguna harus membangun jaringan “terpercaya”.

Sesi transportasi dan konten yang dilewatkan dalam sesi transportasi akan dienkripsi.

Content key akan disimpan di akun pengguna, diekripsi dengan public key; masing-masing konten key hanya bisa dideskripsi dengan private key. Pasangan itu, baik yang terbuka maupun tertutup juga akan disimpan (perlu pemulihan akun dan menggunakan akun yang sama diperangkat berbeda) dalam konteks akun pengguna pada BE (back-end) dari sistem.

Akses ke akun dan paired key disediakan dengan access key yang dihasilkan setiap saat, jika perlu, berdasarkan nama pengguna dan sebuah secret key rahasia menggunakan algoritma hash stasioner (sebuah algoritma yang terlepas dari platform, sistem operasi, atau bit) yaitu hash key yang dihasilkan akan selalu sama pada semua perangkat pengguna.

Pesan p2p yang ditransmisikan dienkripsi content key (enkripsi simetris). Content key dibuat oleh pihak yang mengundang. Untuk bertukar content key, dengan menghasilkan sepasang kunci public dan pribadi. Pasangan ini dihasilkan sekali saat pendaftaran pengguna dan pra-penyimpanan di sistem server dan pra-code dengan tombol akses.

Sebuah grup pengguna adalah entitas yang dibuat oleh salah satu pengguna - Pemilik kelompok - yang mengundang peserta lain (calon inklusi). Jika peserta menerima undangan, maka public keynya terbuka untuk berpartisipasi dalam grup tersebut. Jika pengguna yang sama menolak undangan, maka dikecualikan dari daftar kandidat untuk dimasukkan. Jika pengguna mengkonfirmasi keikutsertaannya, pemilik grup tersebut meneruskan content key ke pengguna yang baru ditambahkan, setelah mengenkripsinya dengan public key pengguna baru.

Saat grup dibuat, pemiliknya memasukkan nama grup dan menghasilkan content key yang konstan untuk grup tersebut. Content key grup disimpan di akun pembuat grup, dienkripsi dengan public key pemilik. Saat mengundang pengguna ke grup, content key dikirim (oleh pemilik grup) ke pengguna undangan yang sesuai, dienkripsi dengan public key pengguna, dan content key untuk grup tersebut akan dienkripsi dan diamankan di akun pengguna yang diundang.

Oleh karena itu, untuk mengirim pesan ke grup, pengguna mengupload (cache) content key yang dienkripsi dengan public key nya dan mendekripsikannya dengan private key. Selanjutnya, dengan menggunakan deskripsi content key, pengguna mengenkripsi pesan yang dikirim ke konteks grup (atau file).

Semua anggota grup, masing-masing memiliki content key yang tepat (yang juga telah didownload dan didekripsi), mendekripsi pesan atau file terkirim yang sampai ke aplikasi klien mereka.

Jika Anda menghapus pengguna dari grup atau jika pengguna meninggalkan grup, informasi tentang content key grup ini akan dihapus dari akun pengguna dan untuk mendapatkan kembali akses yang diperlukan pengguna melalui prosedur undangan.

Kepemilikan kelompok dapat dialihkan ke pengguna lainnya. Pemilik grup bisa meninggalkan grup hanya setelah pengalihan kepemilikan. Grup hanya dapat menghapus pemilik beserta semua data.

Arsitektur

GRAVIO Ecosystem akan menjadi platform open source, yang didistribusikan berdasarkan Lisensi MIT. GRAVIO didasarkan pada jaringan server transportasi-hub.

Server dibagi menjadi 6 peran:

- front-end – komunikasi dengan aplikasi pengguna dan pemeliharaan sesi transportasi.

- back-end – server penyimpanan konten

- uds – server penemuan pengguna

- ums - server manajemen pengguna

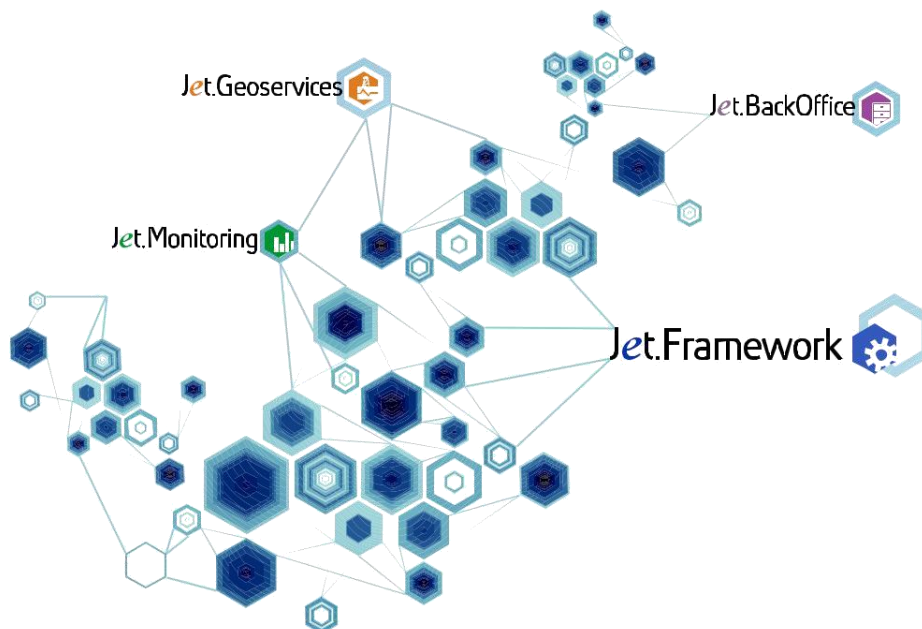
- cds – server penemuan konten

- seeder – layanan servis broker

jumlah server untuk setiap peran akan bervariasi tergantung tergantung pada kebutuhan, pengskalaan dan retribusi muatan.

Dasar pengembangan server, server mikro, layanan, lapisan komunikasi dan lapisan integrasi dengan berbagai perangkat - adalah Jet.Framework, platform perangkat lunak, platform-oriented, cross-platform.

Catatan: Untuk saat ini, platform proprietary ini dikembangkan oleh anggota tim untuk berbagai produk dan proyek komersial. Dan kami berencana untuk membuka bagian penting dari kode platform.



Fitur utama dari platform Jet.Framework penting untuk pelaksanaan GRAVIO Ecosystem

Process-oriented core. Dasar operasi server - "proses" yang digambarkan sebagai grafik terarah yang unitnya berisi elemen pemrosesan (JavaScript), dan busur antara elemen pemrosesan adalah transisi bersyarat (atau absolut) di antara keduanya.

Cross-platform nature. Jet.Framework diimplementasikan di ANSI C ++ dan berisi lapisan abstraksi yang memisahkan platform dari sistem operasi. "Proses" akan bekerja sama di server yang berbeda yang menjalankan sistem operasi yang berbeda.

Response time. Platform berisi mekanisme untuk mengukur waktu eksekusi unit dan menjadwalkan pelaksanaan proses selanjutnya atau langkah proses (unit).

Configurability. Server adalah satu set modul yang dikembangkan yang mencakup: seperangkat "proses", sekumpulan perpustakaan (.js), deskripsi peta dokumen, deskripsi sumber data dan formatnya, deskripsi antrian interaksi deskripsi dari penyimpanan built-in (XmlDb, Db, TimeseriesDb), deskripsi tentang repositori terdistribusi dan repositori bersama. Modifikasi konfigurasi bisa dilakukan tanpa menghentikan server itu sendiri, kecuali kode biner dari platform Jet.Framework berubah.

Performance. Jet.Framework berfokus pada pengembangan solusi yang beroperasi, antara lain, dalam mode yang mendekati real time. Saat server berjalan, jumlah mesin JavaScript yang dibutuhkan dengan jit'ing digunakan. Pada saat yang sama, untuk memaksimalkan kinerja, beberapa fungsi dapat diimplementasikan di C ++ dan terhubung ke server API untuk digunakan dalam penulisan "proses".

Integrability. Platform ini berisi API khusus dan SDK yang sesuai yang dibutuhkan untuk membuat adaptor ke berbagai sistem dan sumber data.

Role structure. Saat menjelaskan konfigurasi server, seseorang dapat menetapkan satu atau lebih peran yang dilakukan. Peran mendefinisikan modul mana yang harus berfungsi pada server tertentu.

Scalability. Platform ini berisi mekanisme untuk membuat jaringan server mandiri dengan struktur peran yang ditugaskan. Server di jaringan penyeimbang akan bertukar informasi tentang sumber daya yang mereka gunakan.

Event-driven processing. Platform ini memungkinkan membangun skema pemrosesan yang berfokus pada: 1. Pembangkitan peristiwa sesuai dengan kombinasi faktor (hasil dari "proses") dan 2. Penerimaan dan pemrosesan kejadian / peristiwa yang masuk (berjalan sesuai "proses") .

Sistem dasar pemodelan statistik statistic dan probabilistik secara real time. Analisis kecenderungan agregat dalam perilaku parameter digital (perkiraan, penentuan kesesuaian dengan parameter yang telah ditentukan), perkiraan perilaku parameter agregat dalam waktu diskrit terdekat (5 detik, 10, 20 ...), berdasarkan pada data aktual dan kurva analitik yang terlihat.

Security. Kesempatan untuk menggunakan enkripsi sesi dan enkripsi konten saat mentransfer informasi antara server dan layanan sistem. Kemampuan untuk mengenkripsi data yang tersimpan.

Network exchange. Network Exchange Subsistem memungkinkan fine-tuning (at configuration levee) baik message dan query routing dan tipe dan karakteristik dari transport yang digunakan. Teknologi ini dapat digunakan untuk pertukaran intra-server dan untuk sharing antar server jaringan (termasuk aplikasi pengguna akhir). Hal ini dapat dioperasikan dalam saluran komunikasi yang sempit dan tidak stabil.

