

WHITE PAPER

# PATRON



PATRON

Ver.1

EXTRAVAGANZA



Japan's influencer service  
to the world stage

power of social network

## PATRON은 실리콘밸리에서 새로운 역사를 위해 비상합니다.

PATRON의 창립 철학은 다음과 같습니다. 우리는 일본인이지만, 우리 창립 세대와 함께 실리콘밸리의 거대 기술 기업과 서비스를 만들 수 있어야 합니다. 우리는 페이스북(Facebook)과 같은 단계에 도전하는 것과 글로벌 기술 시장에 “히노마루(Hinomaru)” 정신으로 PATRON 깃발을 들어 올리는 것을 목표로 삼고 있습니다.

우리는 지난 4년 동안 영향력 있는 사람들과 소셜 미디어 마케팅 전략을 수행해왔습니다. “소수의 열정적인 직원이 단 몇 년 만에 수백억 달러 규모의 비즈니스 가치를 창출할 수 있다”는 IT 스타트업(Start-up)기업의 강점이 있기 때문에, 최고가 되기 위해 노력하는 것에 우리의 기술과 열정을 최대한 활용할 것입니다.

# Who We are

인플루언서(influencer)란 최고의 소셜 미디어 플랫폼에서 다양한 커뮤니케이션 방법을 통해 많은 사람들에게 홍보와 강한 영향을 미치고 있는 사람을 말합니다.

2010년... 일본의 어느 누구보다 먼저 인플루언서(influencer) 기반의 마케팅을 추진해왔습니다. 영향력 행사자의 역할과 핵심 가치를 널리 퍼트리기 위해 인플루언서(influencer)로서, 일본에서 선도적인 인플루언서(influencer) 마케팅에 몰두하였습니다.

이에 우리는 소셜 미디어를 통해 인플루언서(influencer)를 이용하는 훌륭한 마케팅 스킬을 모두 축적하였고, “고객을 유치하는 능력”과 “판매 능력”을 모두 가지고 있습니다.

이제 우리는 “우수한 플랫폼을 개발한 능력을 보유”하고 있습니다. 저는 페이스북(Facebook) 창업자인 주커버그(Mark Zuckerberg)와 같이 일본에서 인정받은 젊은 기업인입니다.

블록체인 기술을 사용하는 “인플루언서(influencer) 기반의 경제”와 서비스를 개발하고 구현함으로써, 일본뿐만 아니라 전 세계 인플루언서(influencer)는 PATRON 플랫폼을 활용할 것입니다.

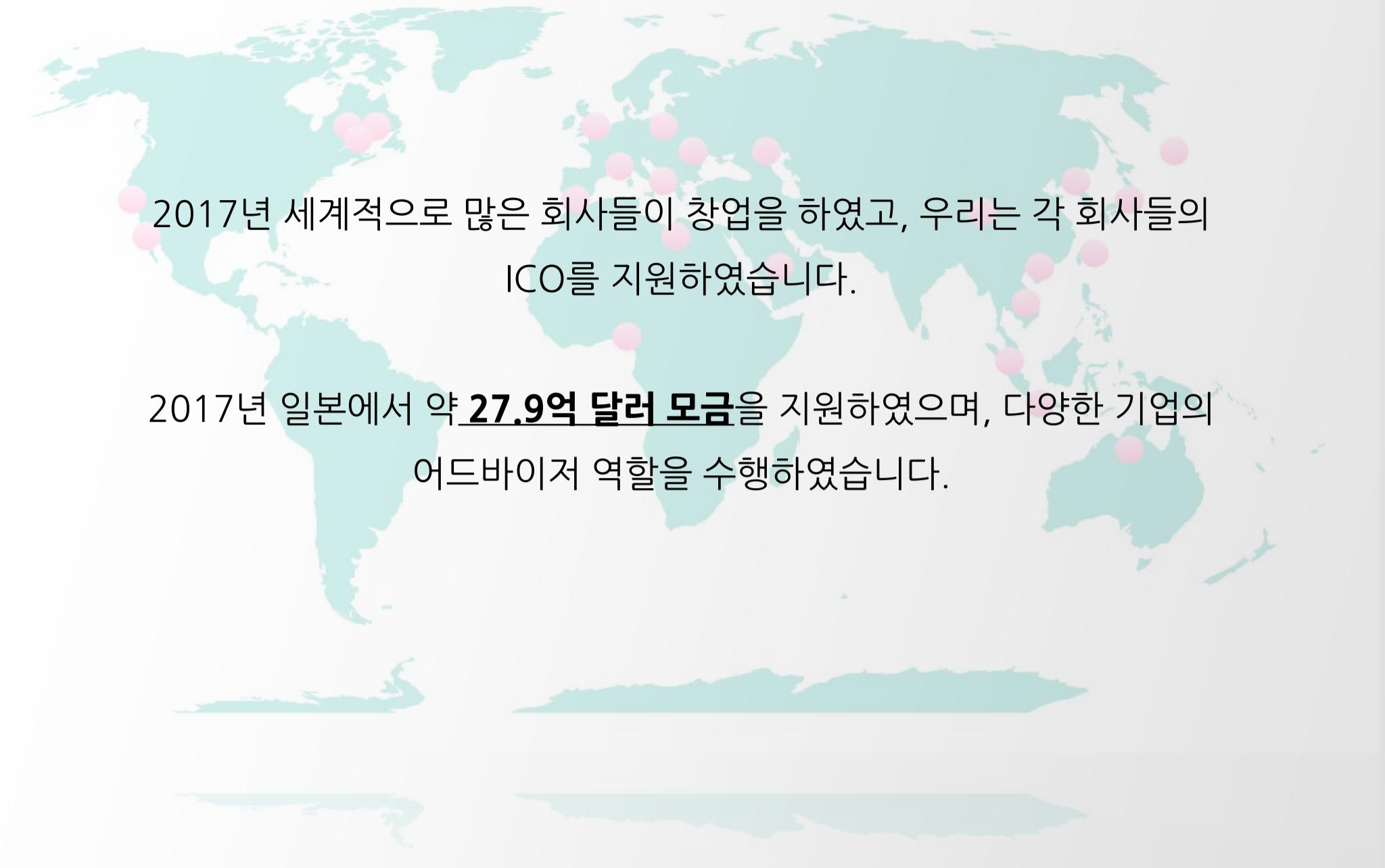
앞으로, 우리는 세계를 목표로 거대한 도약과 성공을 이룰 것입니다.

이것은 지식, 학력, 개인적 연결에 관한 것이 아닙니다. 당신이 필요한 모든 것은 인터넷 연결과 SNS가 있는 스마트폰입니다. 세계 어디에 있는 누구라도 꿈을 이룰 수 있는 힘을 갖게 됩니다.

PATRON은 전 세계 모든 사람들의 희망, 용기, 즐거움, 사랑과 행복이 있길 바랍니다.

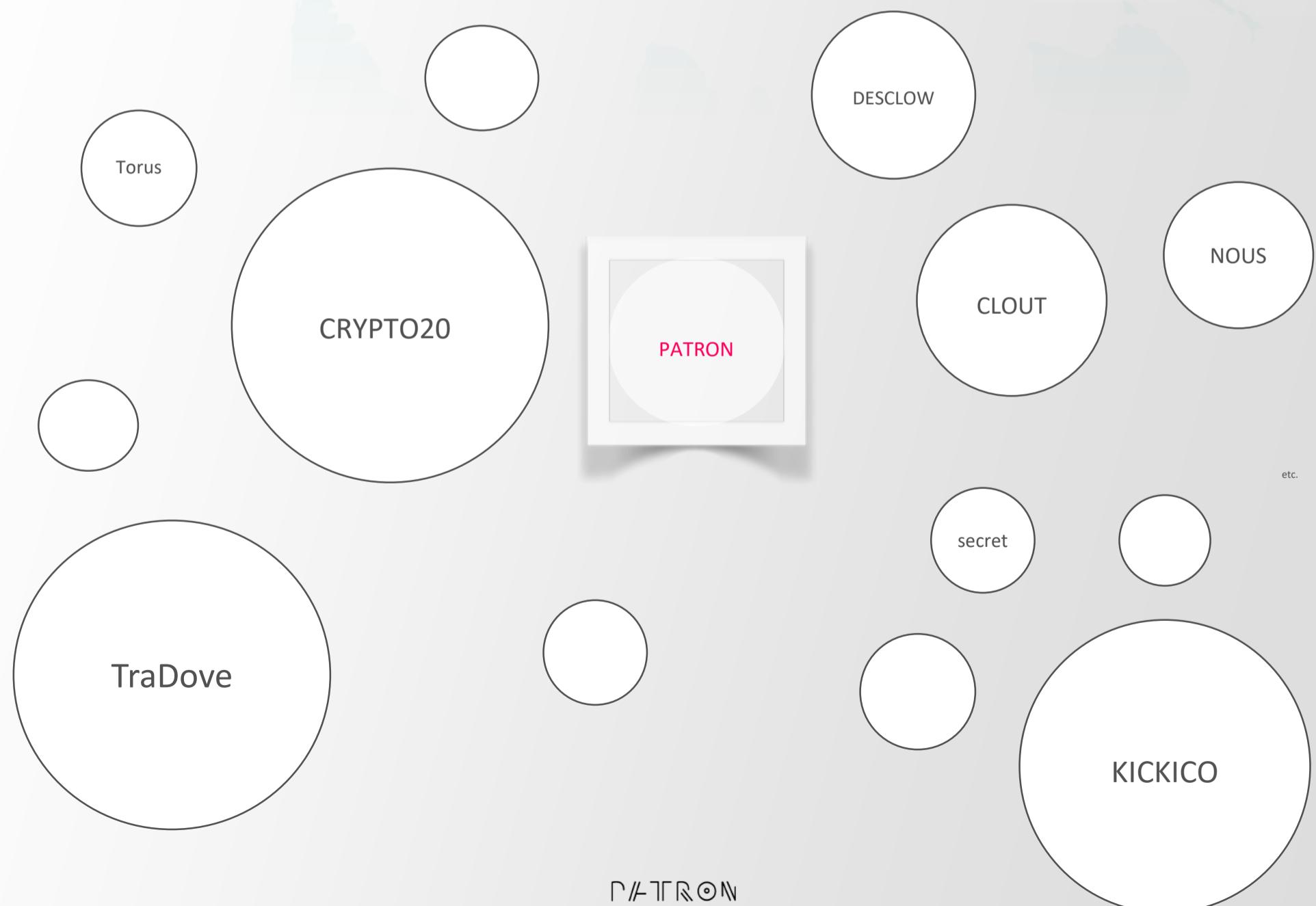
by Founder Atsushi Hisatsumi





2017년 세계적으로 많은 회사들이 창업을 하였고, 우리는 각 회사들의 ICO를 지원하였습니다.

2017년 일본에서 약 **27.9억 달러 모금**을 지원하였으며, 다양한 기업의  
어드바이저 역할을 수행하였습니다.



# Some postings

EXCLUSIVE / JUSTIN LEE FOR BITCOIN NEWS  
Chief Editor of Cryptocoin News  
Blockchain Advisor and Strategist

CEO and Thought Leader in Emergent Technology  
Global Strategy Advisor - FinTech Blockchain AI  
Intrapreneur, Speaker, Author and Research

**SPEAKERS**

BII SUMMIT presents a unique platform with a diversified list of Speakers consisting of renowned Blockchain Tech companies, ICO Startups, Institutional Investment firms and Government Authorities.

Chris Sacca  
Founder and Chairman at Lowercase Capital

Jim Goetz  
Partner, Sequoia Capital

Marco Robinson  
Founder at NKD Technologies

Mary Meeker  
Partner at Kleiner Perkins Caufield & Byers

Atsushi Hisatsumi  
CEO of Patron



**Advisors**

Jon Matonis  
FOUNDRY DIRECTOR AT BITCOIN FOUNDATION  
EXCHANGE TECHNOLOGY

Jeremy Drza  
GROWTH ADVISOR  
ACCELERATION SERVICES

Dan Doney  
SECURITY ASSESSMENT  
STRATEGY ADVISOR

Atsushi Hisatsumi  
FOUNDER AT EXTRAVAGANZA  
INFLUENCER  
INTERNATIONAL MARKETING

Sergei Kolobov  
BLOCKCHAIN ADVISOR  
PAYMENT SYSTEMS  
INTERNATIONAL RELATIONS

Theodosis Mourouzis  
CRYPTOGRAPHY  
DATA ANALYSIS  
BLOCKCHAIN ADVISOR

Kosuke Takada  
JAPANESE MARKETING  
INTERNATIONAL RELATIONS

Oliver Laurence  
STRATEGY DEVELOPMENT  
PRODUCT COMMERCIALIZATION

Shad Paterson  
MARKETING MANAGEMENT  
TOKEN STRUCTURE  
PROMOTIONAL NETWORKING

Teruhito Shiraiishi  
BRAND MANAGEMENT  
MARKETING COMMUNICATION

Francisco Jo  
FOUNDER AT COINHILL  
COMMUNICATIONS OFFICER  
MARKETING

Mario Rosati  
Name Farmer, Wilson Sonsini Goodrich and Rosati

**Token Offering Partners and Advisors**

Richard Rosenberg  
Former Chairman and CEO of Bank of America

Phil Duff  
Former CFO of Morgan Stanley

Gerhard Schulmeyer  
Former CEO of Siemens, Inc.

Gary Cowger  
Former Group VP of General Motors

Gordon Kaufman  
Professor Emeritus, MIT Sloan School of Management

Dr. Anastassia Lauterbach  
Former SVP, Deutsche Telekom

Mike Honda  
Retired US Congressman

Mario Rosati  
Name Farmer, Wilson Sonsini Goodrich and Rosati

## Advisors & Supporters

Miko Matsumura  
LP at Pantera Capital, Evercoin founder, investor in FileCoin, Bravia, CIVIC, Propy and Lyft

David Ben Kay  
Former member of the board of directors of the Ethereum Foundation

Manan Mehta  
Venture Partner at SEEDCHANGE | FinTech, HealthTech, Blockchain & ICO enthusiast

Michael Kapilov  
Partner at Datrix and advisor of CREDITS and Spheris

Wilson Lee  
Founding President of World Blockchain Foundation

Danny Baskara  
Founder and CEO of Evoucher.co.id

Atsushi Hisatsumi  
Founder/CEO of Extravaganza-International

Koji Miura  
Vice President of Extravaganza-International

Karl Gray  
Neil Valentine  
Hugh Austin  
Dennis O'Neil  
Mark Kirby  
Curt Riley  
Sean Halverson

Greg Limon  
Stan Milic  
Sean Brizendine  
Ken Tachibana  
Jae Kim  
Atsushi Hisatsumi  
Teruhito Shiraiishi  
Hiroki Neguchi

Ian Scarff  
Ryan Wood  
Ryan Scott  
Soala Bobmanuel  
Peter M. Moritz



# Influencer

## 일반인이 유명인을 초월하는 시기...

소셜 미디어와 관련해서 오늘날, 모든 사람들은 SNS를 통해 미디어를 운영할 수 있습니다. 이는 지난 5년간 빠른 발전으로 만들어진 새롭고 멋진 세계입니다.

심지어 전혀 알려지지 않은 개인조차도 YouTube, Instagram 및 블로그와 같은 소셜 미디어를 사용하여 유명해질 수 있습니다. 이들은 자신에 대한 잠재한 능력, 영향력을 높여 바로 유명해질 수 있습니다. 자신의 이상적인 형태와 모습, 그리고 목표를 달성하고 꿈을 이룰 수 있습니다.

Facebook, YouTube, Twitter, Weakat, Instagram, Linkedin, LINE, 블로그, SNS와 같은 소셜 미디어는 모두 의사소통을 위한 플랫폼입니다. 이러한 매체는 현재 전 세계 30억 명 이상의 사람들을 연결하고 있습니다. 그리고 그 사람들은 미디어 그룹으로 배치될 수 있습니다.

많은 팔로워(follower)를 보유한 인플루언서(influencer)가 누구인지 말하면, 예전에는 탤런트나 운동 선수들을 지칭합니다.

하지만 유명인사가 소셜 네트워크에 메시지를 전달하면, 그 메시지는 많은 사람들에게 전달되지만, 그 영향이 반드시 성과와 비례한다거나, 고객을 끌어들인다는 것을 의미하지는 않습니다.

인플루언서(influencer)는 기본적으로 네트워크나 대중에게 매우 큰 영향을 미치는 사람을 말하며, SNS를 통해 메시지를 보내 의사소통을 하며, 유투버(YouTuber), 블로거(blogger), 인스타그래머(Instagramer)라 불려집니다.

우리는 가장 중요한 곳이 될 수 있는 작은 영역에 높은 확률로 틈새시장을 잡을 수 있는 능력이 있는 작은 인플루언서(influencer)가 필요합니다. 또한 결과를 얻는데 높은 가능성은 보유한 고객에게 접근하는 것이 중요할 수 있습니다. 인플루언서(influencer)들이 가지고 있는 라인(LINE)의 친구로 인플루언서(influencer)들이 등록되어 있습니다. 이들은 메일 매거진, Facebook 그룹 또는 온라인 살롱(Online salon)의 멤버입니다.

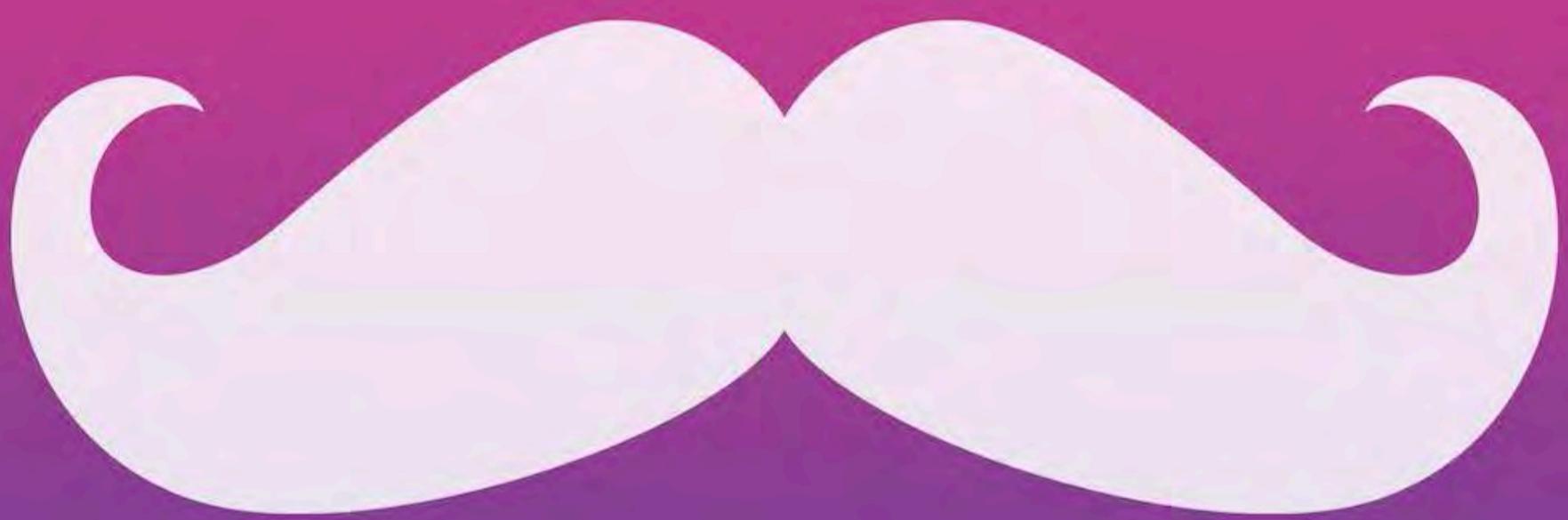
미디어를 통해 발송된 메시지가 인터넷에 영향력을 행사하는 것을 성공했을 때, 다양한 사람들에게서 보여지는 효과는 놀랍습니다. 많은 사람들에게 영향을 미치는 핵심적인 인물의 가치는 실제 ‘돈’과 같이 금전적 가치로 나타납니다. 이 ‘돈’은 인플루언서(influencer) 커뮤니티나 네트워크에서 ‘개인간 대출, 차용, 매매’와 같은 형태로 기능할 수 있습니다. 이는 기본적으로 개인과 다양한 회사간의 ‘개인 대출, 차용 및 매매’와 같습니다. 이는 전세계 소셜 미디어를 통해 운영될 것입니다.

우리는 디지털 커뮤니케이션을 통한 정보가 비즈니스 인텔리전스에 기반이 되는 실제 시장 가치를 가지고 있는 시대에 살고 있습니다. 최근의 대규모 생방송 인터페이스에서는 동시에 모든 SNS로 실시간으로 전달할 수 있는 기능이 통합되어 있습니다. 이는 스마트폰에서 유튜브라이브(YouTube live), 페이스북 라이브(Facebook live), 인스타그램 라이브(Instagram live), 라인라이브(LINE live) 등으로 전달됩니다.

우리의 새로운 서비스인 PATRON은 위의 모든 기능을 갖추고 있습니다.

인터넷의 본질은 목소리를 높이기 쉽다는 것입니다. 우리가 이러한 소리를 낼 수 없고, 사회에서 흘러나올 수 있는 사람들을 위해 무엇을 할 수 있을까요? 경제 상황에서의 격차는 확대될 것으로 예상됩니다. PATRON의 역사는 공유경제에서 인플루언서(influencer) 경제로 상승을 일으킬 것입니다. 따라서 PATRON의 가치는 인플루언서(influencer)의 네트워크를 기반으로 할 것입니다.

Influencer's sharing economy



PATRON

Powered by Blockchain Technology

## About PATRON ICO

ICO(Initial Coin Offering)는 독점적인 디지털 토큰을 발행하고 판매하여 자금을 조달하는 방법입니다. 주식 조달처럼 주식을 이전하는 형태가 아니라, 토큰을 특전처럼 파는 크라우드 펀딩(crowdfunding)과 더 유사합니다. 토큰 판매 시점에 토큰이 공공 거래소에 상장 될 때까지 '가상 화폐'로 인식되지 않습니다.

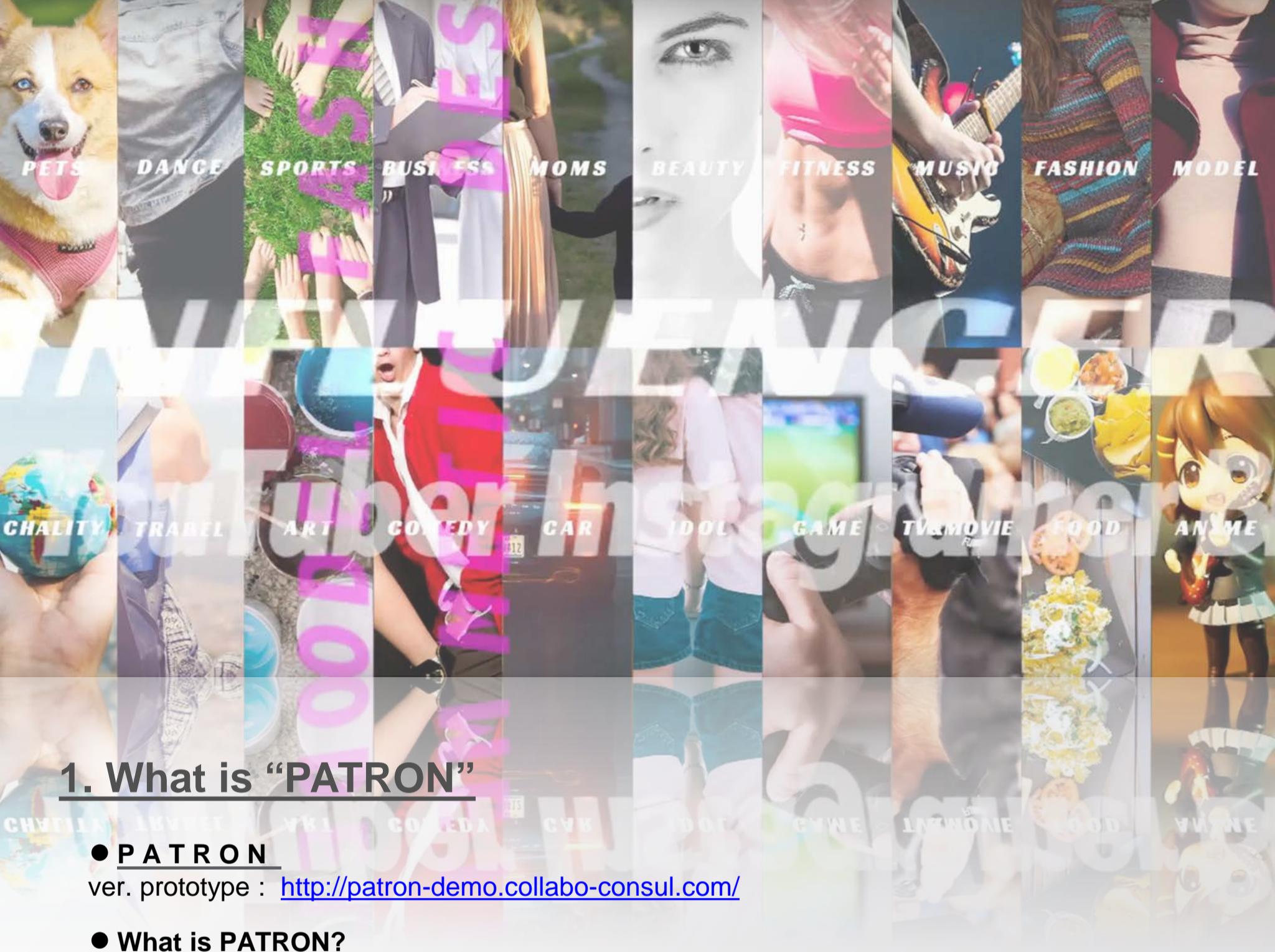
즉, 엄격한 정의로 ICO는 '자금 조달' 방법이 아니고, '광범위한 의미의 암호 화폐 판매 방법'입니다. 구매자와 관련하여, 프로젝트에 투자하는 사람들은 '투자자'가 아니라 '토큰 구매자' 또는 '기여자'입니다.

현재 PATRON 코인은 불특정인이 가격을 지불하기 위해 사용할 수 있는 교환 수단이 아닙니다. 비트코인과 다른 제1가상화폐('자금 결제 방법' 제 2조 (5) 1 참고) 등 법에 명시되어 있는 화폐에는 교환시장이 없으며, 가상화폐 교환에 있어서 등재의 시점 역시 불확실하고 변수가 있기 때문에, 위의 정의는 PATRON's ICO 과정에도 사용될 수 있습니다.

## **Table of Contents**

1. What is PATRON
2. Market
3. Business Model
4. Management Plan
5. Why is PATRON Necessary ?
6. How do we solve the problem?
7. Patron / Service
8. Technical Data
9. TokenMethod of Token Sale
10. Partner/Support
11. BoardMember
12. AdvisoryBoard & Experts
13. News





## 1. What is “PATRON”

### ● PATRON

ver. prototype : <http://patron-demo.collabo-consul.com/>

### ● What is PATRON?

“PATRON”은 인플루언서(Influencers)마켓을 후원하기 위한 플랫폼(Airbnb와 유사)이며, 인플루언서(Influencers)들에게 공유 경제를 제공합니다.

전 세계에 있는 인플루언서(Influencers) 및 SNS 사용자들은 인터넷이나 모바일 태블릿에 소셜 미디어 공유 경제 관련 게시물을 올리고 검색 및 예약이 가능합니다.

“PATRON”은 인플루언서들이 그들만의 공유 경제 네트워크 안에서 상호작용할 수 있도록 만들어진 안정성이 검증된 마케팅 장소이며, 이 곳에서 인플루언서(Influencers)들의 SNS 전달 시스템(프레임)이 블록체인 기술을 활용하여 토큰화 되었습니다.

### PATRON 주요기능

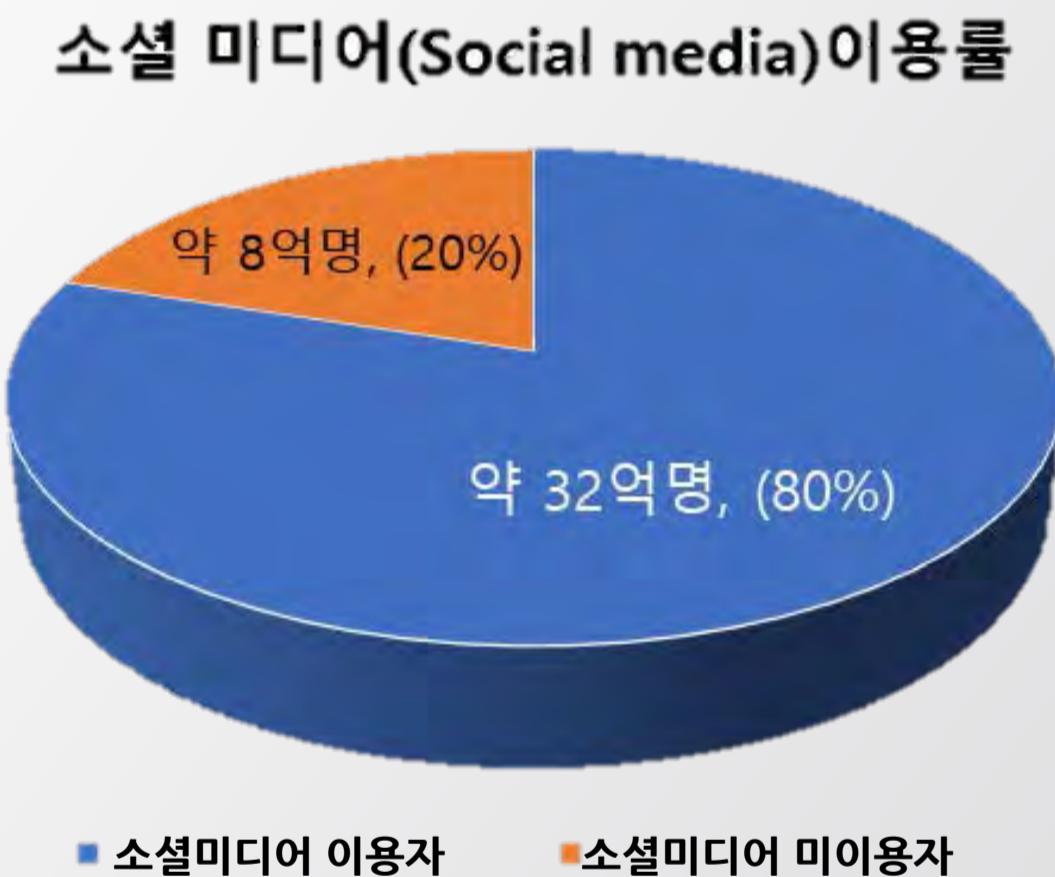
- 정해진 공간/장소에서 인플루언서(Influencers)들의 SNS 전달 프레임을 공유 (건별 지불 방식)
- 몇 달 동안 본인 혹은 회사 전담으로 인플루언서(Influencers) 독점 (매달 지불 방식)
- 본인이 선호하는 인플루언서(Influencers)를 확보하고 독점  
(다른 사람과 공유하지 않음, 연간 계약 방식)

위와 같이 다양한 방법을 이용하여 PATRON 플랫폼을 이용한 다양한 사업을 효율적으로 진행할 수 있습니다.

## 2. Market

2018년 1월 현재 세계인구는 약 76억명이며, 이중 인터넷 이용자가 약 40억명으로 인터넷 보급률은 약 53%정도입니다. 또한 인터넷 사용자중 소셜 미디어 이용자는 약 32억명으로 인터넷 사용자의 약 80%, 세계인구의 약 40%정도에 육박합니다.

PATRON은 약32억명의 소셜 미디어 이용자 마켓시장으로 정하여 약 8백만명의 인플루언서 (Influencers)들 대상으로 사업을 추진할 예정입니다.



**세계 인플루언서 : 8백만명**

### 3. Business Model

#### 공유경제

#### “10%의 참신함과 90%의 성공 사례들”

비즈니스 모델이 얼마나 발전했는지 와는 상관없이 기본적인 부분에서는 항상 비슷한 선례들이 존재합니다. 경험 있는 기업가는 그러한 유사점과 선례로부터 배움을 얻고, 좋은 점은 모방하며, 불필요한 시행착오를 하지 않습니다.

"선례는 검증된 가설"이기에, PATRON에서는 90%가 성공 사례를 통한 배움에 집중할 것입니다. 우리는 "10%의 참신함과 함께 시장의 변수에 대한 여지를 두어" 일을 수행할 것입니다.

#### 2025 Share Ring Economy Market to 35 trillion yen scale



"Make impossible, possible" rather than "cheap" "quick"

따라서 PATRON 중에서는 많은 공유경제 플랫폼이 존재할 것입니다. 우리는 Airbnb에서 제공하는 공유경제 시장체계를 만들었고, 그 체계를 참고하여 이 플랫폼을 개발모델로 만들었습니다. 간단히 설명하자면, Airbnb에서는 호스트가 게스트에게 "유료 숙박 공간"을 공유한다는 것과 같습니다

#### “싸고 빠름” 보다는 “불가능을 가능하게 만들어라”

다음으로 기대되는 것은 블록체인 기술의 사용입니다. 개인들 간의 신용을 보장하는 주, 중앙은행과 같은 제3기관의 존재를 요구하지 않는 블록체인 방식을 사용함으로써, 서로의 과거 이력을 기반으로 신뢰를 구축하고 거래를 수행하는 것이 가능해집니다. 저희는 이러한 블록체인 기술을 사용하여, PATRON 플랫폼에서 공유경제에 참여하는 개인들 간에 새로운 계약방식을 구축하려고 합니다.

## 4. Management Plan

2017년 12월  
PATRON-ICO PREMIUM SALE 시작

2018년 1월  
PATRON 플랫폼 프로토타입 개발

2018년 2월  
PATRON PRE-ICO

2018년 3월  
PATRON ICO  
PATRON 블럭체인 어플 버전 개발

2018년 4월  
패트론 실리콘밸리 설립  
거래소 상장  
PATRON 베타 버전 출시

2018년 6월  
PATRON 블럭체인 어플 버전(세계 출시)

## 5. 왜 PATRON이 필요한가?

우리는 PATRON이 모든 인플루언서들(influencers)의 가치를 자본을 통해 공개하고, 그들에게 제공하는 것이 필요하다고 생각합니다. 전 세계의 인플루언서들(influencers)은 그들이 소통하는 SNS별로 각 장르와 분야별 자신의 순위를 손쉽게 검색할 수 있습니다.

PATRON은 인플루언서들(influencers)의 공유경제입니다.

그러나, PATRON은 공유경제를 실현하는 것만을 목표로 하지 않습니다. 즉, 인플루언서들(influencers)을 이용하는 이점은 단순히 홍보와 마케팅에만 국한된 것이 아닙니다. 간단히 말해서, PATRON은 단순히 마케팅 플랫폼이 아니라는 것입니다.

PATRON은 전 세계에 흩어져 있는 수많은 인플루언서들(influencers)을 감독합니다. 이는 인플루언서(influencers)와 팔로워(followers)를 위해 통합된, 세계에서 가장 영향력 있는 인플루언서들(influencers)을 찾는 수많은 팔로워들(followers)을 모으는 서비스입니다.

인플루언서(Influencers)란 누구인가?

영향력을 행사하기 위해 인플루언서들(influencers)을 이용하면 실제로 이익이 있습니까? 그 효과는 어느 정도입니까? 인플루언서들(influencers)이 참여함으로써 낼 수 있는 이윤은 얼마나 됩니까?

인플루언서들(influencers)은 어떤 생각을 가지고 있습니까? 그들은 무엇을 주장하며 목표로 합니까? 그리고 PATRON이 어떤 종류의 플랫폼이 되기를 원합니까?

PATRON 플랫폼에서는 이러한 모든 문제를 해결할 것을 약속합니다.

## 6. 우리는 문제를 어떻게 해결할 것인가?

● 각 인플루언서(Influencer)의 가치를 자본(가상화폐 포함)을 통해 표현합니다.

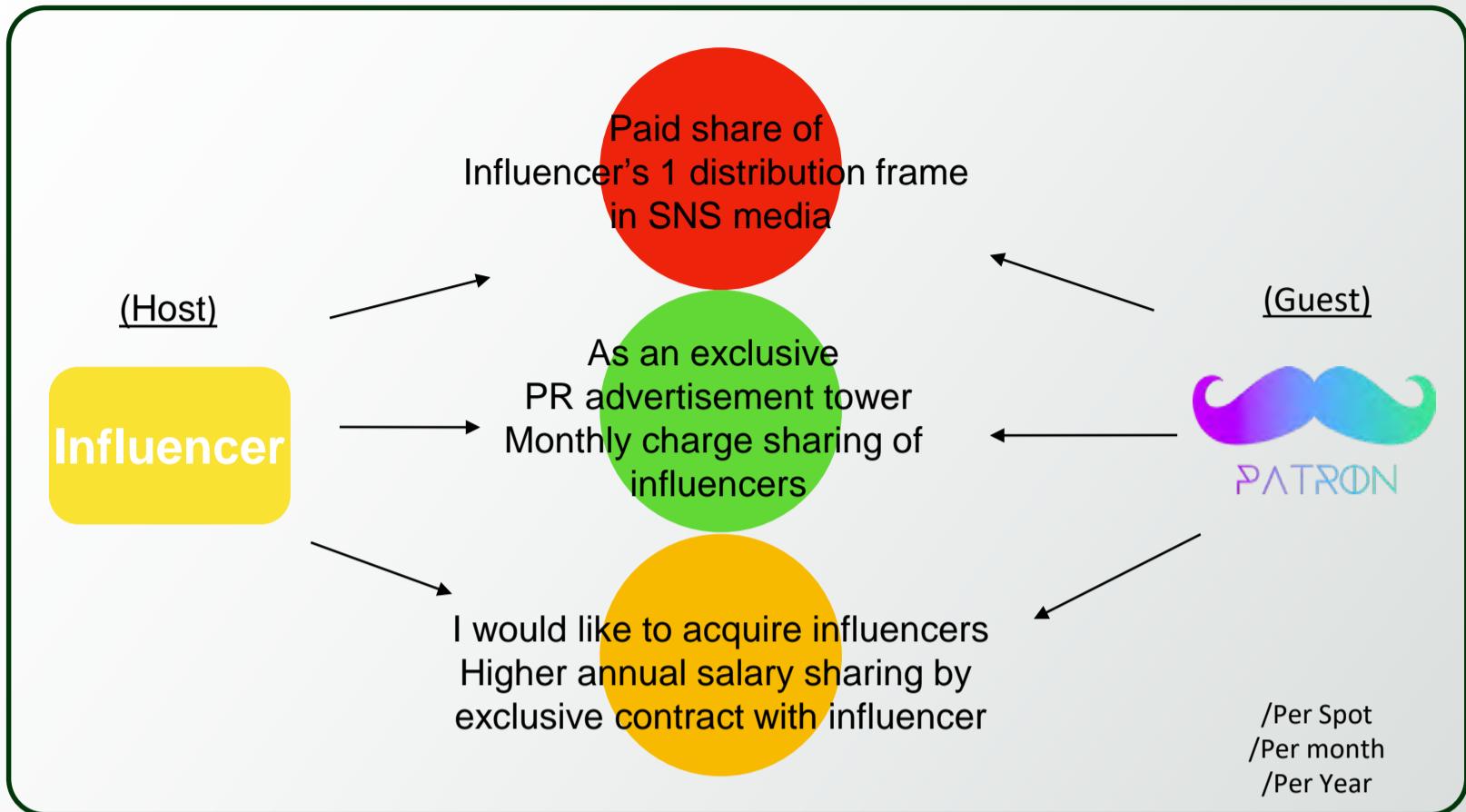


ひと  
PRメッセージが入ります。PR  
メッセージが入ります。PR  
メッセージが入ります。PR×

게스트(인플루언서)가 호스트(PATRON)에 대해 평가, 지원 및 투표, PATRON 플랫폼에 얼마나 기여했는지, 마이크로 인플루언서(Micro Influencer)와 인플루언서(Influencer)의 가치는 주로 PATRON의 세 가지 판단 방법을 기반으로 계산됩니다.

이에 대한 자세한 내용은 다음 "PATRON 서비스"에서 설명합니다.

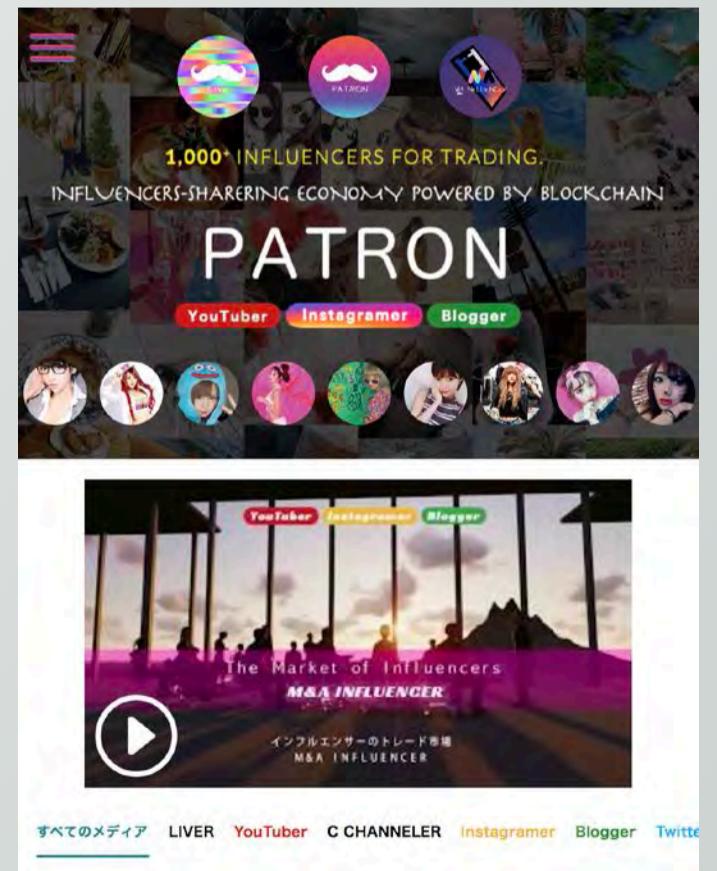
## 7. Patron/Service

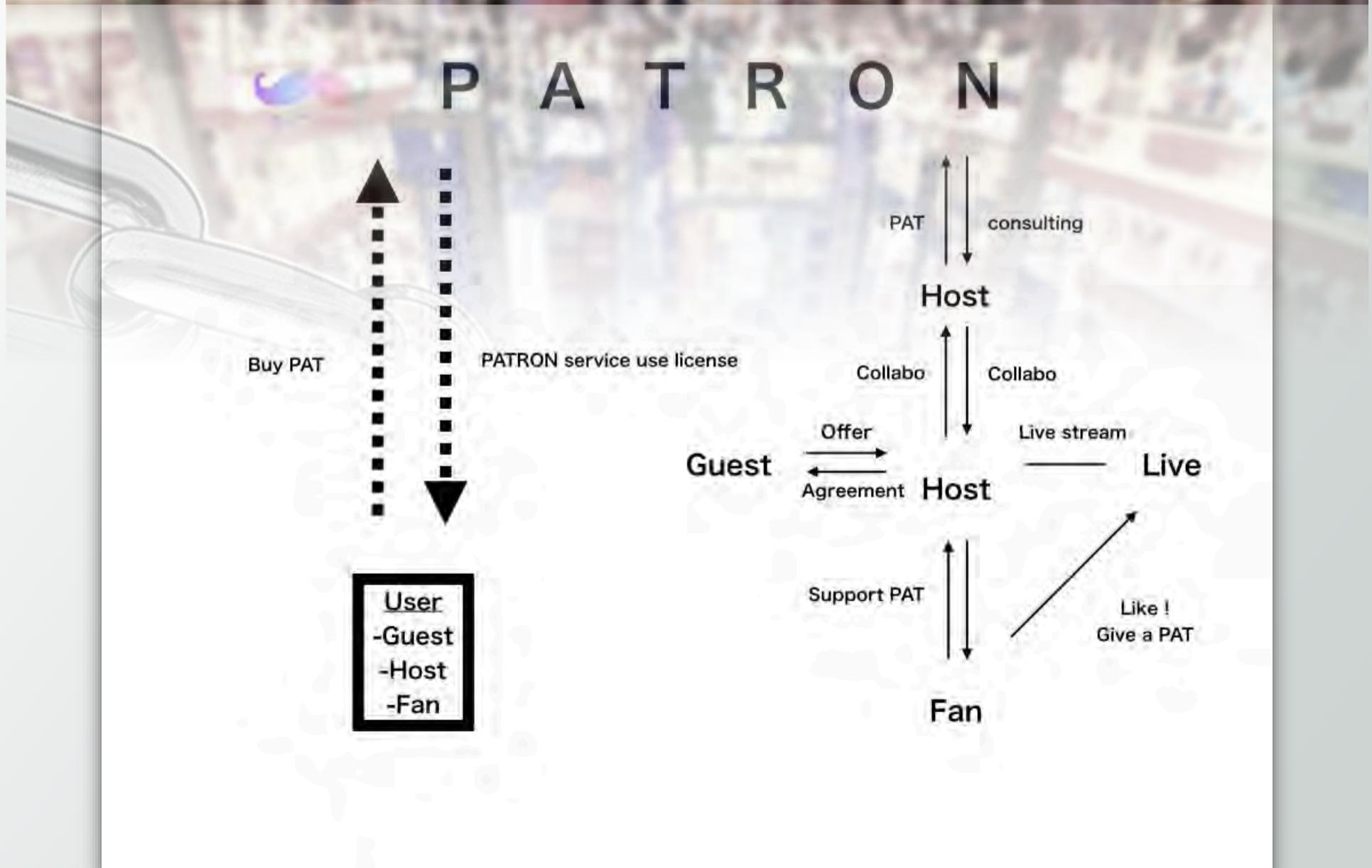


인플루언서(Influencer)란 PATRON 시장과 SNS상에서 다른 사람들에게 영향을 끼칠 수 있는 사람을 의미합니다. 호스트는 매개수단으로써 최소 하나 이상의 영향력 있는 포스트를 구매할 수 있고, 한 달 혹은 몇 달치의 포스트(홍보물)를 구매하거나, 심지어 인터넷을 통한 계약을 닫아버림으로써 인플루언서(Influencer)를 일년간 광고의 중심축으로 구매할 수도 있습니다.

인플루언서들(Influencers)에게 제안하는 자는 그들에게 직접 제안하므로 중개료(평균 40%)를 절감할 수 있기 때문에, 인플루언서들(Influencers)은 수익을 증대시킬 수 있고 스폰서들은 비용을 낮출 수 있습니다.

PATRON 플랫폼에서는 SNS의 틀을 넘어 인플루언서(Influencers)들이 서로 협력하는 것이 가능해지고, 인플루언서(Influencers)가 되고자 하는 사람들에게 도움을 줄 수도 있습니다.





## 구조/기능 1

### 1) 인플루언서(Influencers)들의 소셜 미디어 공유는 한번만 구매할 수 있습니다.

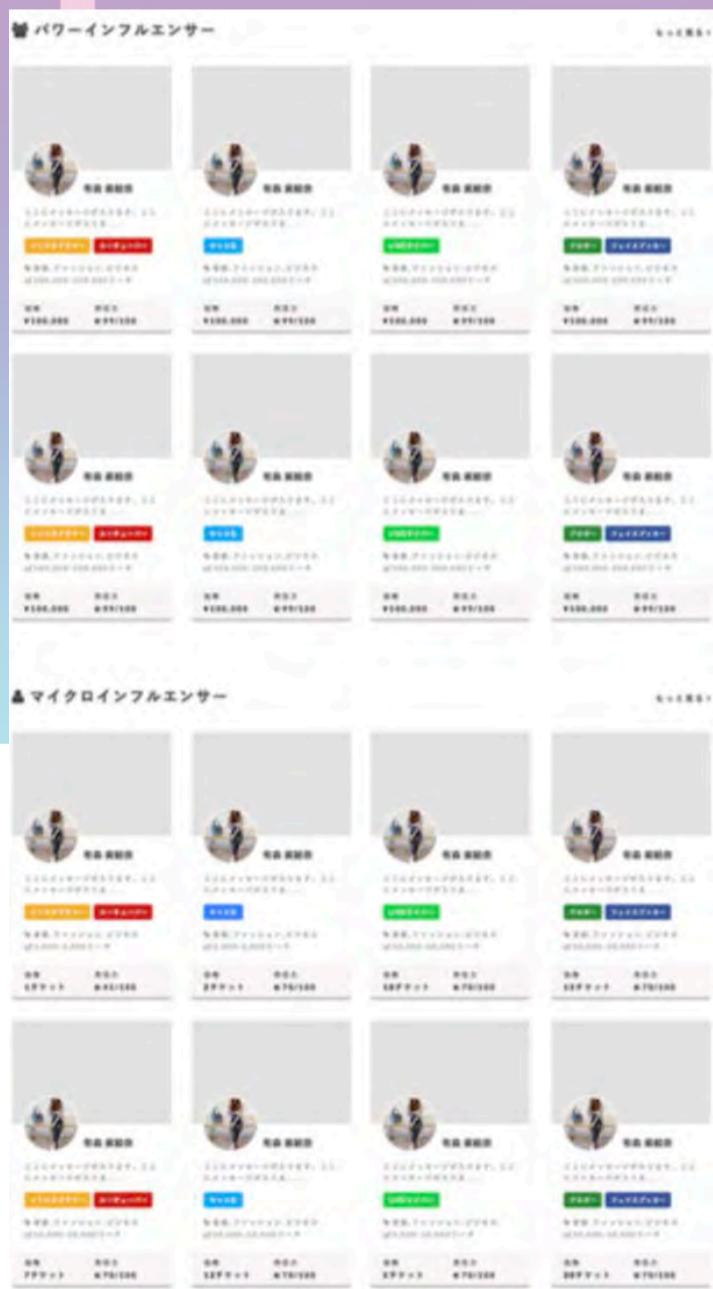
PATRON은 ‘PATRON’을 사용자 인플루언서(User Influencers) 혹은 대중 매체나 인터넷 매체를 포함한 자신의 SNS, 블로그 등을 통해 다양한 분야와 장르에서 활발하게 활동중인 영향력 있는 주요 인물이라고 정의하며 마이크로 인플루언서(Micro Influencer)는 “호스트”라고 정의합니다.

우리는 PATRON을 받는(후원자와 사용자) PATRON 사용자를 “호스트”라고 정의하며 공유를 받는(후원자와 사용자) PATRON 사용자를 “게스트”라고 정의합니다.

PATRON은 전 세계의 인플루언서들(대중 매체나 인터넷 매체를 포함한 자신의 SNS, 블로그 등을 통해 다양한 분야와 장르에서 활발하게 활동중인 영향력 있는 주요 인물들)과 마이크로 인플루언서(Micro Influencers)들이 모여드는 플랫폼입니다.

다수의 SNS 매체 프로그램에 PATRON을 더하여, 인플루언서(Influencers) 자신 또는 인플루언서(Influencers)의 자원과 시간은 가치로써 계산되고 토큰화됩니다. 세계 최초의, 인플루언서(Influencers)들의 공유경제가 가능한 전 세계적인 인플루언서(Influencers) 시장이 바로 PATRON입니다.

우리는 PATRON이 모든 인플루언서(Influencers)들의 가치를 자본을 통해 공개하고, 그들에게 제공하는 것이 필요하다고 생각했습니다.



전 세계의 인플루언서(Influencers)들은 SNS별로 각 장르와 분야별 순위로부터 검색하고 평가할 수 있습니다.

메시지 기능을 통해, 질문과 문의사항 을 인플루언서(Influencers)에게 보낼 수 있습니다. 인플루언서(Influencers)들이 공유하고 싶어하는 컨텐츠와 소셜 미디어와 같은 정보뿐만 아니라, 인플루언서(Influencers)들의 수입 순위 역시 공개될 것입니다.

뿐만 아니라 연관된 정보를 후원할 수 있으며, 익명의 요청에 의해서만 다뤄진 필요한 정보나 소유자(구매자) 정보 등을 넘길 수도 있습니다.

호스트를 이용하는 것은 바로 게스트입니다. 따라서, 게스트는 호스트가 되는 인플루언서(Influencers)의 사정이나 성격을 아는 것이 중요합니다. 출생이나 목표, 꿈과 같이, 그들에 대해 알려진 정보에 기반하여 신뢰 관계를 형성하십시오.

토큰 구매자는 추후에 PATRON 코인을 받을 수 있습니다. PATRON 코인과 가상화폐에 대한 경험과 지식을 적극적으로 쌓으십시오.

## 2) 홍보대사로서 인플루언서(Influencers)와 독점적으로 계약하십시오.

인플루언서(Influencers)를 월별 청구제를 통하여 당신(혹은 당신의 회사)을 전담하는 공식 대사로 유지하십시오.



### [홍보대사를 활용한 월별 청구제를 위한 광고]

有森 紫絵奈にメッセージを送る



\*'원하는 기간 동안만 일을 하는 것'을 통한 인플루언서 보장(Influencer Secure) 안정 수익의 이점

◇ 광고의 중심축 / 홍보대사의 업무 (계약기간동안 반드시 고객의 제품만 홍보하십시오.)

유튜브, 인스타그램, 트위캐스트 라이브와 같은 비디오나 실시간 방송 유형의 SNS에서 효과적인 인플루언서(Influencers)는 높은 가치를 가집니다.

PATRON에는 이미 팔로잉(following)을 희망하는 많은 고객들이 있기 때문에 안전합니다. 우리는 인플루언서(Influencers)를 특정 기간 동안 새로운 상품에 대한 광고대사로써 소개하려 합니다.

저는 가능한 한 많은 영향력 있는 사람을 특정 분야에서 활발하게 유지하거나, 새로운 상품들에 대한 홍보를 한번에 많이 퍼뜨리고 싶습니다. 저는 지정된 인플루언서(Influencers)의 SNS프로그램에 출연하고 싶습니다. / 저는 협력하고 싶습니다.

저는 제가 가장 좋아하는 인플루언서(Influencers) xxx의 실시간 SNS프로그램에 출연하여 xxx하고 싶습니다.

あなたもインフルエンサーになりませんか？  
Instagram, YouTube, ツイキヤス等のソーシャルメディアやブログを運営されている方ならどなたでもエントリーすることができます。

インフルエンサーを軸にした企業様の商品・サービスの認知向上を目的としたプロモーションプランをご提供します。

インフルエンサー登録

サービスを詳しく知る



## ● M & A sale / acquisition of influencers (협상)

### [인플루언서(Influencers)의 이익]

인플루언서(Influencers)는 고액의 계약을 제시하는 구매자 후보를 찾아볼 수 있습니다.

인플루언서의 판매 / 매수(인수) (인수합병)

(대상: 회사, 브랜드, 개인 소유주, 소속과 이전, 합의 / 1년 또는 그 이상)

익명으로 잠재적인 구매자를 모집할 수 있습니다.

본인의 활동명을 공개하지 않고 모든 구매자 후보를 모집할 수 있습니다. 만약 구매자의 제안이 당신의 제의와 맞아 떨어진다면 당신은 구매 제의를 받을 것입니다. 해당 서비스에 접근(log in)하는 것은 오직 소속사, 연예 기획사, 기업 후원자, 또는 PATRON의 심사기준에 맞는 자금력을 가진 개인 소유주에 한해서만 가능합니다.

- 인수합병은 인플루언서 (Influencers)의 판촉 홍보 매체, 초상권, 계약기간 동안의 판매량 등을 포함한 인플루언서(Influencers)들의 권리를 필요로 합니다.

구매자의 관심을 끌 수 있는 사진 = 자택에서 연 수입 4억 엔에 달하는 유튜버 히카친의 독점적인 사용 → 6억 이상의 조회수를 기록한 YouTube Media Year Video의 독점 사진 → 광고수입과 다른(독점 소속계약 체결, 기본적으로 1년 이상, 소속 / 이전 수수료 + 고정 수수료 등)수입을 포함한 4억 엔의 연간 판매를 독점화





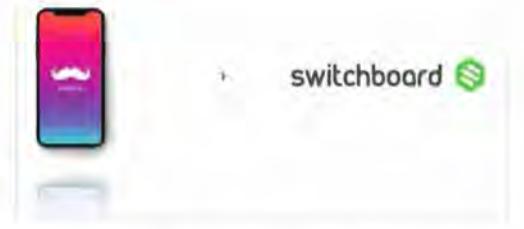
※ 개선이 결정되는 추가적인 서비스

LATEST ARCHIVES | SWITCHBOARD LIVE

[Follow](#)

# SNS All Live

 Patron Live -Powered by Switchboard-



## Reference

<http://prtentimes.jp/main/html/rd/p/00000005.000026844.html>

<https://news.switchboard.live>

Partner : Switchboard live <https://switchboard.live/>

## Press Release: Japanese Start-Up Turns to Switchboard Live to Provide Streaming Technology

Orlando, Florida — The Japanese tech start-up Extravaganza International, Inc. has partnered with Orlando's Switchboard Live to give users...

PATRON Live를 통해서, 다양한 SNS 생방송을 “한번에 방송하는 것”이 가능합니다(오늘 날에는 다양한 종류의 소셜 미디어(SNS) 출현).

SNS 사용자는 다음과 관련된 다수의 어플리케이션에 능숙해야 합니다. 인플루언서 팔로워 (influencer followers) 와 팬들은 다수의 SNS와 앱을 사용해야 하고, 인플루언서(Influencers)로부터 보내진 정보를 각 앱을 하나하나 다운받아 확인해야 합니다.

PATRON을 스마트폰에 다운받는 것을 통하여, 하나의 모바일 단말기(장치)에서 다수의 소셜 미디어 라이브에 한번에 배포하는 것이 가능해집니다.

페이스북 라이브, 유튜브 라이브, 프리스쿱 라이브(트위터)와 같은 소셜 미디어의 선두 주자들을 포함하여, 10개 이상의 활성화 된 앱에 동영상을 올리는 것이 가능합니다.



## ◆Cloudfunding 2.0 ( ICO )

SNS 인플루언서와 같은 개인에게 특화된 클라우드 펀딩 2.0의 시행 : 우리는 차세대 클라우드 펀딩 (ICO) 자금조달 플랫폼이 인플루언서(Influencers)를 목표로 한 개인에게 초점을 두고 있다는 점을 인지할 것입니다.

- 정보는 단기간에 전달되고 퍼질 수 있으며 지정된 곳에서 많은 사람들을 모을 수도 있습니다.
- 더 많은 상품과 서비스를 판매할 수 있습니다.(판매 확장)
- 인플루언서의 소셜 미디어(홍보 배포 프레임)를 한번에 예약할 수 있고, 통합적으로 구매할 수 있습니다.
- 패션, 뷰티, 음악, 사업, 전문직 등과 같이 인플루언서(Influencers)의 전문 분야 중에서 상세한 장르를 선택할 수 있습니다.
- 달력 기능을 통해서 인플루언서의(Influencers) 스케줄을 확인할 수 있습니다.
- 홍보요청 뿐만 아니라, 인플루언서의(Influencers) 소유 하에 있는 실시간 스트리밍 프로그램과 같은 SNS 미디어에 출연할 수도 있습니다.
- 메시지 기능을 사용하여 인플루언서(Influencers)에게 질문을 할 수도 있습니다.

## Communication messaging(상호 소통 메시지)

예약된 시간에 사전에 구입한 인플루언서의 소셜 미디어 프로그램을 제공할 수 있습니다. 구매를 확정하기 전까지, 필요한 만큼 인플루언서(Influencers)에 대한 정보를 모으고, 모은 정보를 카트에 담으며 모든 온라인 공급을 완성할 수 있습니다.



- Patron - prototype

<http://patron-demo.collabo-consul.com/lp/>

- 동영상

<https://www.youtube.com/watch?v=VxkY94UvkJ0>

# 8. 기술 데이터



<https://gist.github.com/patron-ico/bfe89d6404e870aa68b0953ae9beea7c>

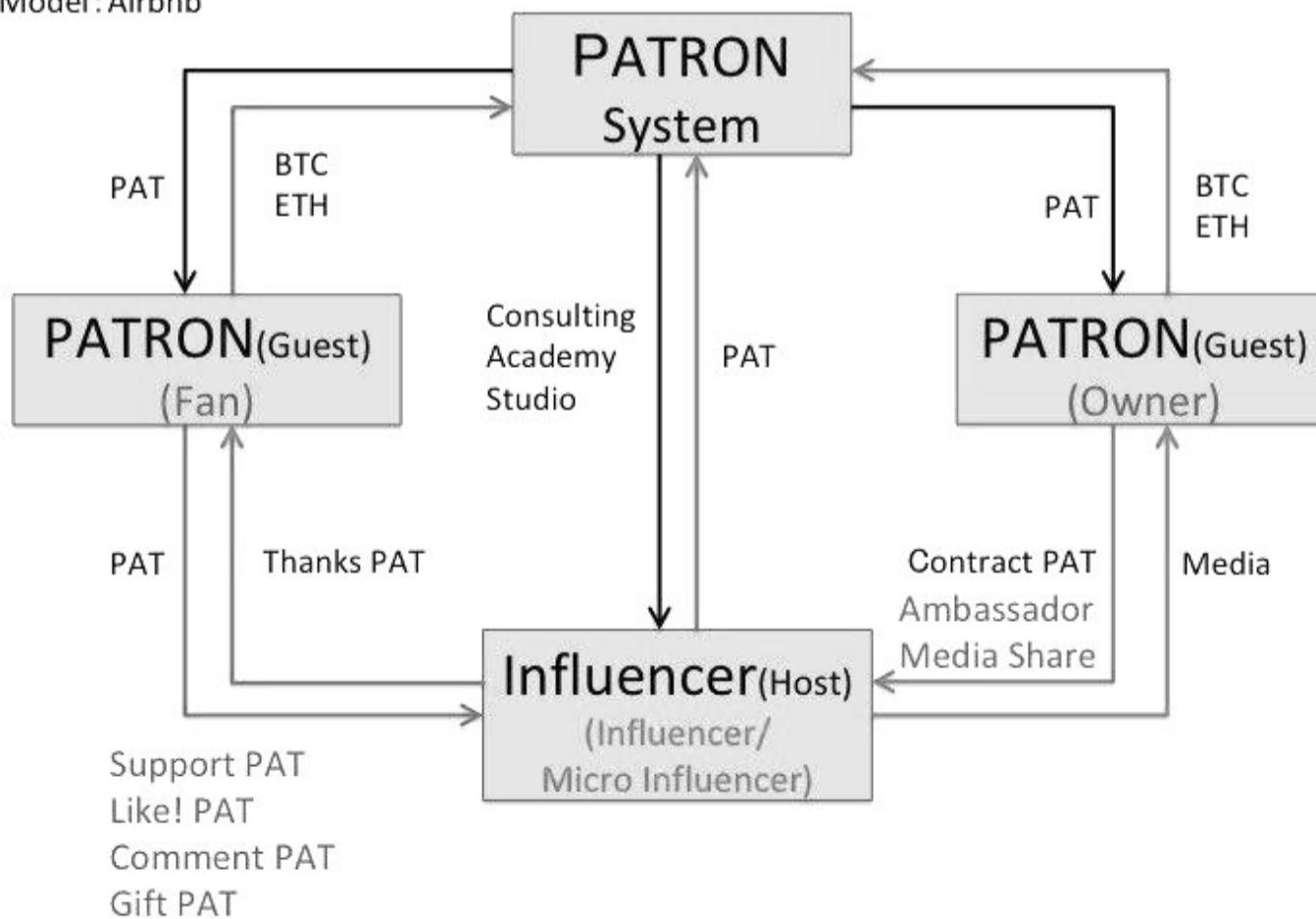
```
1 pragma solidity ^0.4.15;
2 contract Base {
3     modifier only(address allowed) {
4         require(msg.sender == allowed);
5     }
6     // **** reentrancy handling ****
7     // ****
8     uint constant internal L00 = 2 ** 0;
9     uint constant internal L01 = 2 ** 1;
10    uint constant internal L02 = 2 ** 2;
11    uint constant internal L03 = 2 ** 3;
12    uint constant internal L04 = 2 ** 4;
```

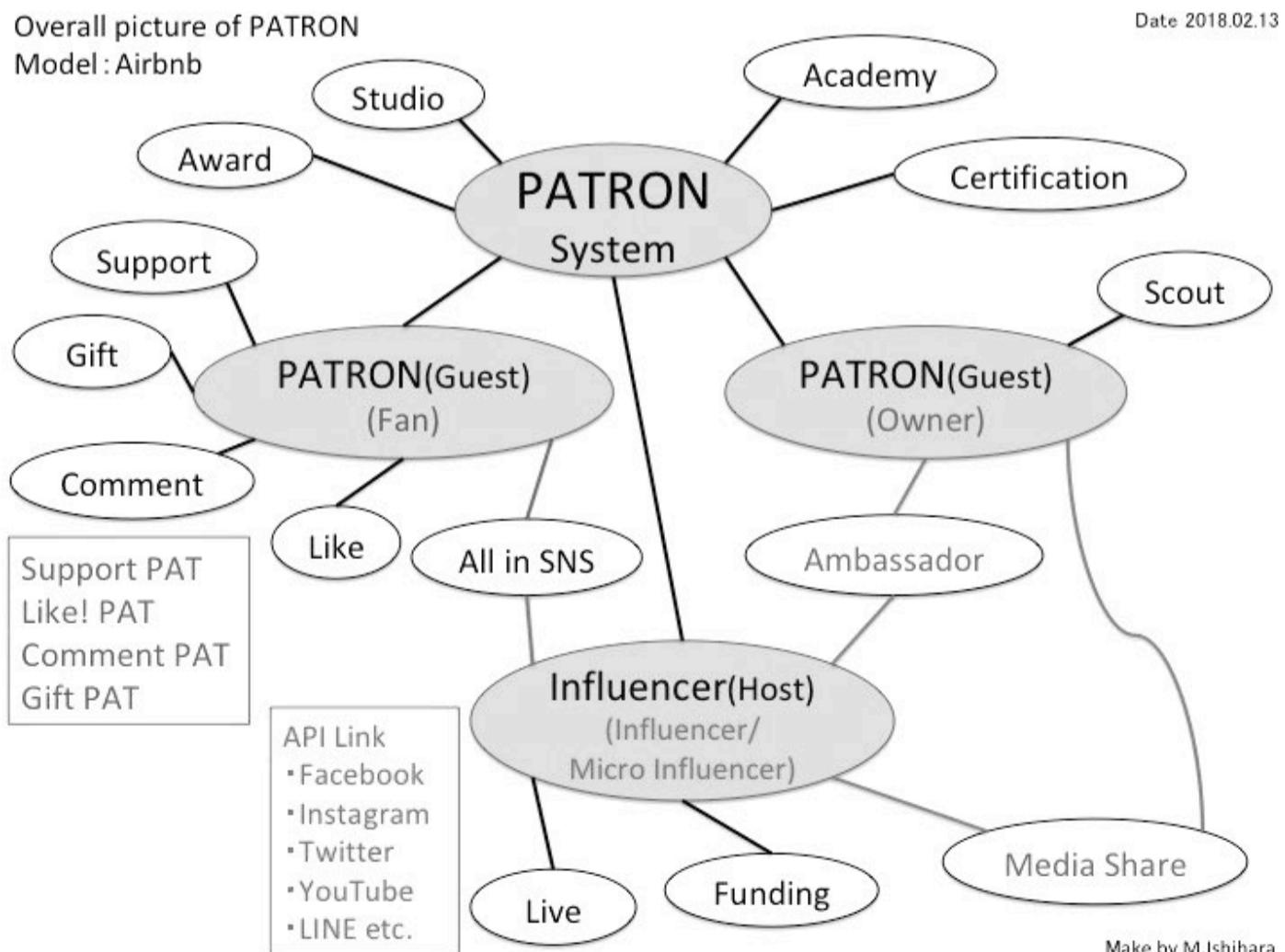
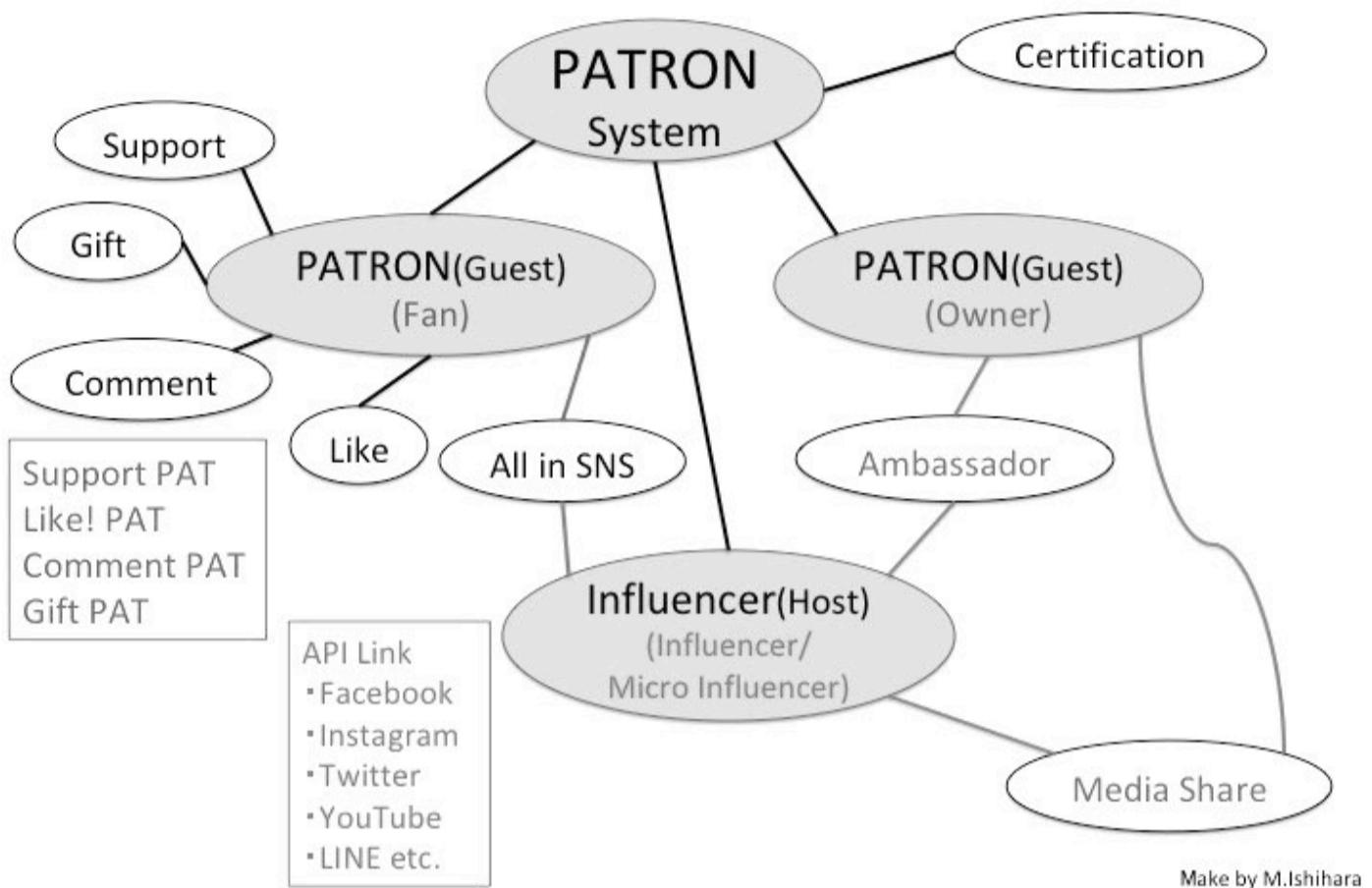


Patron ICO development team

Overall picture of PATRON  
Model : Airbnb

Date 2018.02.13





**PATRON은 오픈소스의 암호화폐를 발행하며 그 명칭은 PATRON COIN(PAT)입니다.**

PAT는 PATRON 서비스에 사용되는 공통 통화입니다.

PAT는 이더리움 블럭체인 ERC20 token으로 구축되었습니다.

### PAT 발행

PATRON은 총 4억개의 코인중 ICO를 2억 4천만개를 배포할 예정입니다.

ICO에 모금된 자금은 PATRON서비스, 앱 개발, 시설, 법률 및 감사시스템 등에 활용됩니다.

1억 6천만개의 코인은 PATRON의 장기적 투자, 이사회 및 고문들에게 배정됩니다.

Patron은 인플루언서 마케팅에서 영향을 미치는 중개수수료 등 다양한 문제점들을 해결합니다.

스마트 계약 기술은 중개수수료를 없애고, 인플루언서들에게는 수익을 높여주고, 광고주 및 고객들에게는 비용을 낮춰줍니다.

#### - 추가적인 혜택 :

- PAT를 활용한 호스트(인플루언서)와 게스트(계약자)간의 계약

- PAT를 사용하여 호스트(인플루언서)와 게스트(인플루언서)간 공동 작업

- PAT를 활용한 홍보대사 계약

- 인플루언서들과의 PAT 판매/구매/거래

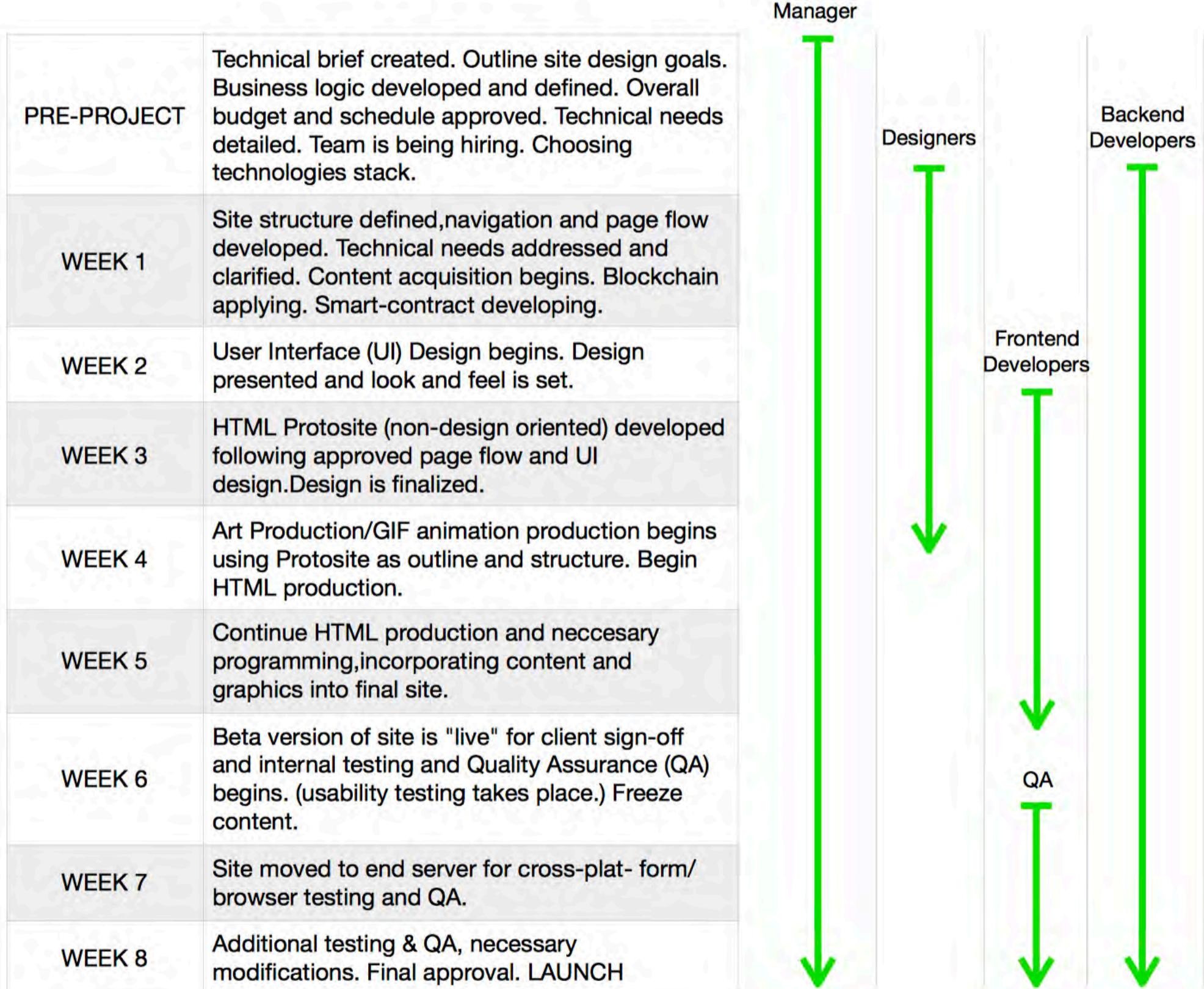
- 인플루언서 팔로워와 팬들은 PATRON에서 PAT를 구매

- 팔로워랑 팬들은 인플루언서 투표에 PAT를 사용

- 인플루언서가 투표로 선정되면 투표율에 따라 돈을 받을 수 있습니다.

- 팬 투표를 통해 플랫폼 참여를 유도하며 인기순위에 따라 인센티브 및 계약을 합니다.

# 개발 프로세스



# 플랫폼 개발

## Why blockchain?

By using a blockchain mechanism that does not require the existence of a third party institution that guarantees credit such as state or central bank between individuals, it becomes possible to build trust based on past history of each other and to conduct transactions. Using the blockchain technology, we are trying to build a new contract mechanism between individuals participating in the sharing economy on PATRON platform.

The key to expanding the platform of the sharing economy is how to secure credibility in P2P (Peer to Peer) transactions. It is difficult for people to lend their property to someone unless trust between users is premised. It is easy to build credit if it is between friends, but once it becomes strangers worldwide, It is essential to build a new credit infrastructure utilizing technology.

## PAT utility token

Influencers and SNS users around the world will be able to post, discover and book social media sharing economy information on the internet and mobile tablet.

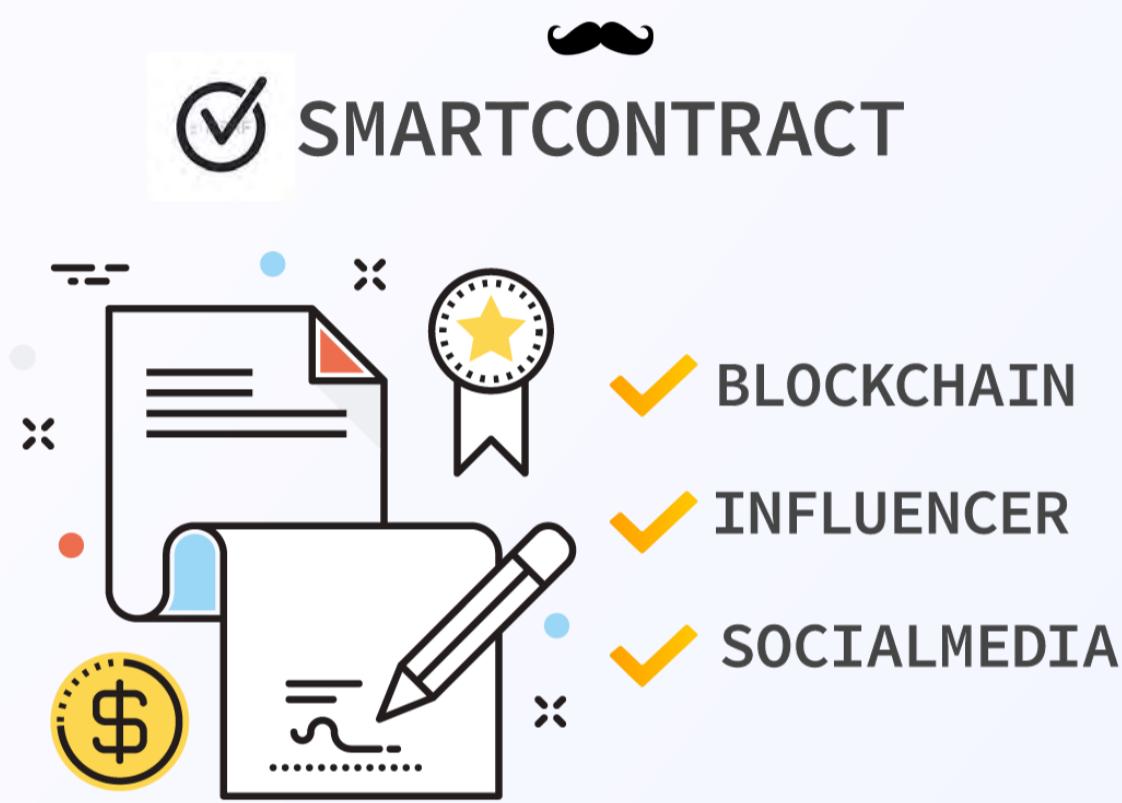
PATRON is a highly reliable marketing place of influencers' sharing economy, where the influencer's SNS delivery frame are tokenized utilizing blockchain technology.

1. The tokenholders will be able to book or communicate with influencer directly through the Patron platform by spending their own tokens
2. The tokenholders will be able to «Like» influencer to raise his/her rating

## Platform MVP major parts

- Patron platform client (fan) side
  - Sign up/in
  - User profile
  - Influencers list with filters
  - Booking page
- Patron platform influencer side
  - Sign up/in
  - User profile with their own services and costs
- Super admin panel
  - Admin can approve or decline the influencers
  - Admin can verify the influencers
- Resolution center
  - Influencers and fans can create a dispute being managed by Super admin

The Patron ecosystem should be implemented on the Ethereum blockchain. Application business (communication between hosts and fans) logic should be implemented in Ethereum smart-contract.



Patron has been audit security checked in Smart Contract development. In case Development cooperating company



Token by



Technical audit by

# 토큰 판매 수익금 활용처



WEB system conversion into application

Make a trade or transfer agreement  
with the contracted influencer  
( M & A function )

"Live function" distributing to multiple media  
at once, through PATRON.

PATRON funded procurement assistance of  
registered users "PATRON Funding function"  
(Funding method: ICO Initial Coin Offering)



- Headhunting influencers all over the world

- Advertisement & Promotion

- Blockchain/Coin Management, Server Management, Mining

- Internal retained

- PATRON ICO Initial Cost

- PATRON ICO Running Cost

- Token & COIN Development

- Personnel & Respective Fee

- Others

- Silicon Valley Office Establishment

- Tokyo Office

- Setting up Middle size office in Japan.  
YouTube shooting studio, live program  
distribution studio, Workshop space,  
lecture space, Space where influencers,  
future influencers, and creators can  
drop in anytime (for about 500 people).

## **9. Token / Method of Token Sale (Number of Token that will be issued)**

<b>일정 및 구분</b>	<b>CAP 및 금액</b>
프라이빗 세일 (12/25 ~ 1/31)	\$10,000,000
PRE-ICO (2/14 ~ 3/14)	\$10,000,000 (total : ~\$20,000,000)
ICO (3/27 ~ 4/26)	\$20,000,000 (total : ~\$40,000,000)
Token Name	PATRON TOKEN
PROTOCOL	ERC20
Minimum Contribution	0.1 ETH / 0.01 BTC etc
1PAT	14c ~ 50c(US)

# 토큰 발행

총 토큰 발행 : 400,000,000 PAT

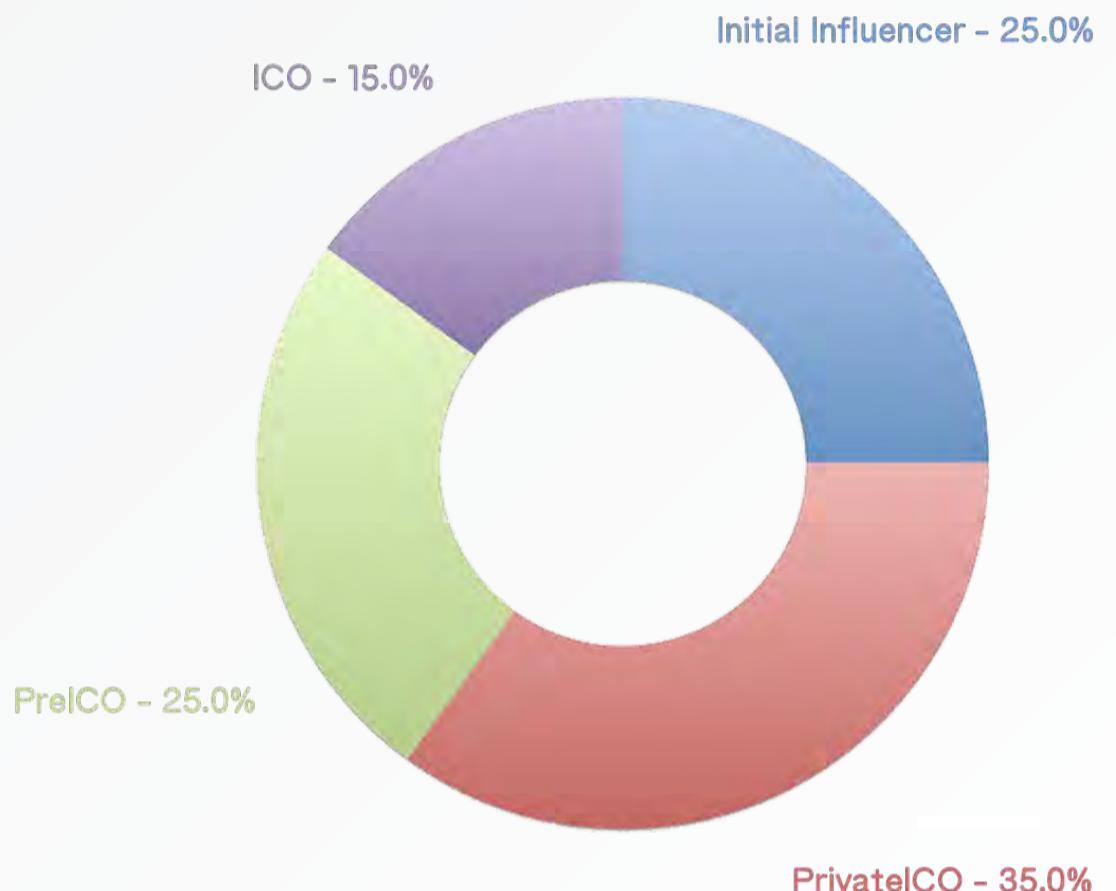
PRE ICO : 60,000,000 PAT

토큰 판매 : 240,000,000 PAT

ICO : 36,000,000 PAT

초기 인플루언서 : 60,000,000 PAT

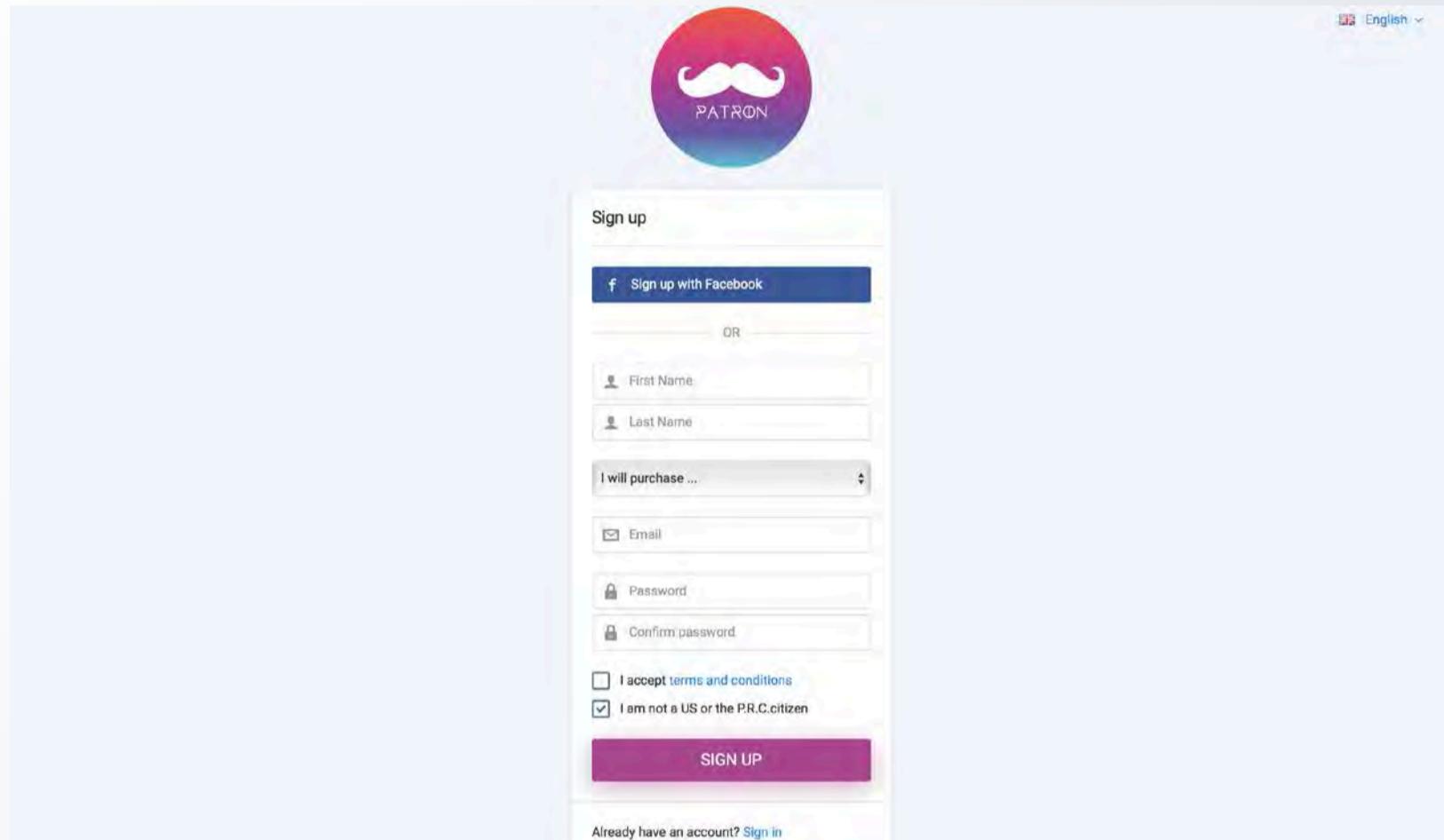
PREMIUM SALE : 84,000,000 PAT



PATRON COIN (PAT)						
ICO hard cap setting	35,000,000	USD	0.146	USD / PAT		
Percentage of tokens to total coins	60 %		6.86	PAT / USD		
Percentage of own tokens owned by total coins	40 %		0.00214	ETH / USD		
Company owned funds	14,000,000	USD	0.000312	PAT / ETH		
<b>Coin paercentage</b>						
Total coins	400,000,000	PAT (	6.86	PAT / USD)		
Tokens sale	240,000,000	PAT (	60 %)			
Initial Influencer	12,000,000	PAT (	5 %)			
PremiumSale	24,000,000	PAT (	10 %)	0.14	USD / PAT	3,360,000 USD
PreICO	48,000,000	PAT (	20 %)	0.16	USD / PAT	7,680,000 USD
ICO-phase.1	84,000,000	PAT (	35 %)	0.19	USD / PAT	15,960,000 USD
ICO-phase.2	48,000,000	PAT (	20 %)	0.23	USD / PAT	11,040,000 USD
ICO-phase.3	24,000,000	PAT (	10 %)	0.28	USD / PAT	6,720,000 USD
				100 %CoinUp		13.71 PAT / USD
				25 %CoinUp		8.57 PAT / USD
				20 %CoinUp		8.23 PAT / USD
				10 %CoinUp		7.54 PAT / USD
				0 %CoinUp		6.86 PAT / USD

# Patron Dashboard (Patron wallet)

인터넷 주소 : [https://patron.icoadm.in/users/sign\\_up](https://patron.icoadm.in/users/sign_up)



The screenshot displays the Patron token sale dashboard. At the top left is the 'PATRON' logo. The main headline says 'The Patron token sale is now LIVE'. On the left sidebar, there are navigation links: 'My Dashboard' (selected), 'Purchase PAT', 'Claim PAT', 'My Profile', 'History', and 'Referral Program'. The main content area shows a progress bar for the sale, indicating a current bonus of 50% and a total raised amount of \$10,576,541.59 towards a round target of \$20,000,000. A purple 'BUY PAT' button is prominent. Below this is a 'White paper' link. The bottom section, titled 'Sale parameters', lists the following details:

Start date	14 Feb 2018 (00:00 UTC)
End date	28 Feb 2018 (23:59 UTC)
Token sale hard cap	\$20,000,000
Minimum goal to start	\$5,000,000
Accepted currencies	ETH, BTC, LTC, ETC, BCH
Min. transaction amount	0.05 ETH, 0.01 BTC, 0.10 LTC, 0.05 ETC, 0.01 BCH

# - 레퍼럴 프로그램 -

레퍼럴 프로그램이란?

패트론 소개 링크를 통해 구매한 토큰의 20%를 지급해 주는 프로그램

The screenshot shows the PATRON Referral Program page. At the top, there's a navigation bar with a mustache icon, the word 'PATRON', a menu icon, a language switch ('English'), and a sign-out button. On the left, a sidebar lists account details ('hisatsumi530@icloud.com' and 'My Balance: 62514.15 PAT') and links: 'My Dashboard', 'Purchase PAT' (highlighted in blue), 'Claim PAT', 'My Profile', 'History', and 'Referral Program'. The main content area is titled 'Referral Program' and contains text explaining the program: 'Each member who creates a Patron account will receive a unique referral link to share with their friends and family.' It also states that using your personal link during a token contribution will earn you 20% of the value. Below this, it says: 'Imagine that you give your unique referral link to your best crypto-friend and they contribute 100 PAT tokens using your link. You will then get 20 PAT Tokens for free! Now imagine you give the same link to more of your colleagues, family and friends - you will see how you can easily use your influence to earn many, many tokens!' Further down, it says: 'In the table below you can check when and who has used your referral link to contribute PAT Tokens. The Tokens can be claimed after the Token Sale has finished.' At the bottom, there's a section to 'Invite your friends & family and receive free tokens!' with a 'My referral link' field containing the URL <https://patron-ico.io/?referral=f1f7f38c86b975511c5b> and a 'Copy link' button.

The screenshot shows the PATRON History - My Transactions page. At the top, there's a navigation bar with a mustache icon, the word 'PATRON', a menu icon, a language switch ('English'), and a sign-out button. On the left, a sidebar lists account details ('hisatsumi530@icloud.com' and 'My Balance: 62514.15 PAT') and links: 'My Dashboard', 'Purchase PAT' (highlighted in blue), 'Claim PAT', 'My Profile', 'History' (highlighted in blue), 'My Sessions', 'My Transactions' (highlighted in blue), and 'Referral Program'. The main content area is titled 'History — My Transactions' and displays a table of recent transactions:

Date	Description	Status	Amount
2018-02-17 11:20:13 UTC	20.0% referral bonus		16.266
2018-02-16 10:50:05 UTC	20.0% referral bonus		100.376
2018-02-16 08:40:22 UTC	20.0% referral bonus		136.458
2018-02-14 17:15:17 UTC	20.0% referral bonus		163.784
2018-02-14 07:15:13 UTC	20.0% referral bonus		59.974
2018-02-12 17:05:10 UTC	20.0% referral bonus		130.364
2018-02-12 16:50:19 UTC	20.0% referral bonus		119.284
2018-02-12 16:50:19 UTC	20.0% referral bonus		61787.644

# - Patron 토큰 배포 -

The screenshot shows the Patron website interface. At the top, there's a navigation bar with a logo, user info (hisatsumi530@icloud.com, My Balance: 62514.15 PAT), and language/sign-out options. The main content area is titled "Claim PAT". It contains instructions for entering an ETH address and a note about private keys. Below this is a form for specifying the amount and note, with a "Send" button.

hisatsumi530@icloud.com  
My Balance: 62514.15 PAT

English Sign out

## Claim PAT

Please, enter your own ETH address with access to the private key (ERC20 Wallet) – PAT tokens will be available for claiming after a successful transaction, use Claim PAT tab to get your tokens into your ERC20 wallet after successful ICO.

**IMPORTANT!**

DO NOT USE your cryptoexchange ETH wallet address or ETH address created with Ethereum client without access to a private key (freewallet.org, coinbase or online Ethereum wallets)!  
If you don't have a private key of this ETH address, you will not have access to your PAT tokens!

You can create an Ethereum address using [MyEtherWallet.com](#), [Metamask](#), [Mist](#)

Address: 0xa18afeefefe21e10910df9d25c2cc33e88230328

Amount	Note
0.00	PAT (Optional)

Send ✓

토큰 배부일 : 2018년 4월 1일 부터(UTC)

## 9. 파트너 및 후원



**TRADLIVE®**  
Find Connect Trade™

CYPTO20



**ICOADM.IN**

**SCN** CORPORATE  
CONNECT™

CONNECT

**ICO AGENT**

**switchboard**

## 10. Board Member



**Atsushi Hisatsumi**

**PATRON 설립자  
EXTRAVAGANZA INTL, INC. 설립자 겸 CEO**

일본 내 “인플루언서 (Influencers)”를 지지 하는 선구자

출생 : 1994년 5월 30일 토쿠시마 현.

33세 / 혈액형: AB

세계 최대의 LED 공급업체인 ‘니카 기업’ (Nichia Corporation)의 설립자 노보 오가와 (노보 히사쓰미) (Nobuo Ogawa (Nobuo Hisatsumi))의 가문에 속해 있습니다. 이 회사는 전반적인 가시 스펙트럼에 걸쳐 다양한 LED를 사용하여 디스플레이 스펙트럼, LCD 배경 조명, 자동차 및 일반 조명용의 다양한 LED를 설계, 제조 및 판매합니다.

그의 아버지는 지역 신문사의 전 관리자이며, NPO 일-중 우호 협회의 부위원장으로 활동하고 있습니다.

초기 소셜 미디어 기업가 중 한 명으로, 가수로 데뷔해 현재는 DJ와 댄스팀 프로듀서로 활동하고 있습니다.

2013년 보컬 아티스트 "이엔 노 키주나 (영원한 인연)" (Eien no Kizuna-Eternal Ties)은 일본에서의 첫 인플루언서 중 한 명입니다. 그는 또한 롯본기 힐즈(Roppongi hills)에 사는 일본의 백만장자 "네오 힐즈 패밀리(neo-hills family)" 중 한 명이기도 합니다.

2013년 보컬 아티스트 "이엔 노 키주나 (영원한 인연)" (Eien no Kizuna-Eternal Ties)은 일본에서의 첫 인플루언서 중 한 명입니다. 그는 또한 롯본기 힐즈(Roppongi hills)에 사는 일본의 백만장자 "네오 힐즈 패밀리(neo-hills family)" 중 한 명이기도 합니다.

EDM그룹 MICRO CELEB은 야후 뉴스에 의해 유명해졌습니다. 2014년 12월, 페이스북 광고만으로 전석이 매진된 대만콘서트를 성공적으로 마쳤습니다.

2015년 10월, 아츠시는 미국 야후 뉴스, 로이터, 모닝 스타, 마켓 워치 등 미국 내 142개 뉴스에서 "도쿄의 비벌리 힐즈에 살고있는 DJ, 일본의 해리스 힐튼이 미국을 방문합니다."라는 주제로 다뤄졌습니다.

2016년 10월, "네오 힐즈 패밀리"를 특징으로 한 만화 "우시지마 군(Ushijima-kun)"이 대히트를 치며 영화화 되었습니다.

2017년, 아츠시는 IT 사업 개발 소프트웨어, 주식회사 EXTRAVAGANZA INTERNATIONAL을 설립하였습니다.

2017년 8월, 일본 마케팅을 위해 세계 최초의 블록체인 기금 모금 플랫폼을 개발한 크라우드 펀딩 2.0 KICKICO과 비즈니스 파트너가 되었습니다.

EXTRAVAGANZA INTERNATIONAL사는 KICKICO의 가치가 19시간 동안 2100만 달러를, 2주 동안 3100만 달러를 상승하도록 기여했습니다. 10월 : CLOU 네트워크 이사회 임원으로서 "Ripple 창립자"와 "IOTA 창립자"가 20개월간의 자문위원계약에 초청되었습니다.

# Atsushi Hisatsumi

## 공식 미디어

Profile

<https://hisatumi.amebaownd.com/pages/91200/profile>

Crunchbase

<https://www.crunchbase.com/person/atsushi-hisatsumi>

Instagram

<https://www.instagram.com/hisatsumi/?hl=ja>

Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/atsushi-hisatsumi/>

Facebook

<https://m.facebook.com/hisatsumi530>

Facebook

[https://m.facebook.com/hisatsumi0530/?locale2=ja\\_JP](https://m.facebook.com/hisatsumi0530/?locale2=ja_JP)

Wantedly

<http://www.wantedly.com/users/17810449>

Blog

<https://ameblo.jp/hisatumi/entry-12321682519.html>

Ameba blog

<https://ameblo.jp/hisatumi/entry-12321682519.html>

Twitter

<https://twitter.com/atsushi530>

Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=VxkY94UvkJ0>

EXTRAVAGANZA Intl. Inc.

<http://www.extravaganza-intl.us/>

Wikipedia

<https://g.co/kgs/KNV3Ha>

THE BRIDGE

<https://member.thebridge.jp/companies/1078>

PressRelease

[https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company\\_id/2684](https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/2684)

Service : FANSTA <https://fansta.us/>

Service : Fankura -Powered by Salonde - <https://fankura.jp/>



**Mutsumi Ishihara**

## **Patron 공동설립자 / CTO**

저는 돛토리 현에 거주하며 온라인으로 사업에 참여하고 있습니다.

스무 살 무렵에 아르바이트로 시작한 사업의 실패 후 빚을 지고 수없이 많은 재개를 시도했습니다.

2012년, IT의 독립성과 힘을 이용하여 더 나은 지역을 만들기 위해 행동으로 실천하기 시작했습니다.

"이는 사람에게 유용하기 때문에." 일자리를 창출하고, 그 일자는 국가 전체에 영향을 끼치며, 지역으로부터 시작된 세계가 완성되었습니다.

- \* 주요 회사의 인재상 및 고객 관리 시스템 개선 협력
- \* 주요 회사의 회계 관련 시스템 및 빌딩의 개발 \*대기업 및 빌딩의 급수 관리 시스템 개발
- \* 중고차 이벤트의 차량 관리 시스템

### [SKILL]

- \* Perl, Ruby on Rails, PHP, SQL Server, VB VBL, JAVA



## Terry | Teruhito Shiraishi



CCO / Movie creation

저는 (1990년 부터) 10년 동안 상업관련 프로듀서 및 감독으로 일을 하였고 나중에는 외국자본 계열사가 있는 주요 광고 에이전시의 창작 프로듀서로 활동하였습니다.

그 후에도 NBC 유니버설 일본은 독창적인 아이디어를 계속해서 냈습니다. 2013년부터는 주요 광고 대행사에서 교통 관리자 / 시니어 프로듀서를 개최하였으며 현재는 EXTRAVAGANZA INTL 제작자로서 다양한 광고 커뮤니케이션 활동에 참여하고 있습니다.

### [수상 경력]

NY 페스티벌, 아시아 퍼시픽 광고상 (ADFEST), Accumulator상, 'Dentsu' 광고상 및 프로맥스 아시아

의료 보험 종사자 중 한 명이 환자를 위한 소비자 광고 커뮤니케이션 계획 및 프로듀싱을 총괄하였으며, Eli Lilly Japan, GlaxoSmithKline, 노바티스 제약( Novartis Pharma) , MSD, J & J, 노보 노르디스크 제약(Novo Nordisk Pharma) 및 SS제약의 고객으로 선정되어 작년에 상을 수상하기도 했습니다.

### [교육 배경] 동부 워싱턴 대학 미술학과 -900점.



## Kousuke Takada C M O

IT 벤처기업의 영업분야의 경험을 쌓은 후 EXTRAVAGANZA에 입사  
현재, 영업 및 홍보 관리자로 국내외 다양한 기업 마케팅을 담당

※ 미디어 프로모션 성과

- Forbes ·Inc. ·Influencive ·YAHOO
- Morningstar ·Huffpost ·Asahi ·PR TIMES



fan

Kayo

Project support  
Co-Founder of ICO AGENT



웹&그래픽 디자이너

"디자인을 통해 다양한 사람들과 기업의 목적을 실현"한다는 철학 아래 창조적이고 풍요로운 미래를 위한 창의적인 활동을 개발하고 있습니다.

Kayo는 현재 Curation Media 크립토 통화에 집중하고 있습니다

PATRON



# Satoshi Fukudome

## CFO

### [경력 요약]

1999년 3월 사립 게이오 대학 상학부 졸업

2002년 10월 감사법인 "Toe pine" 입사 (Deloitte ToucheTohmatsu LLC) (현 감사법인 "Toe pine")

2007년 6월 감사법인 "Toe pine" 퇴사

2007년 7월 Catalpa 감사법인 입사 (KPMG AZSA LLC) (현 Catalpa 감사법인)

2010년 6월 Catalpa 감사법인 퇴사 (KPMG AZSA LLC)

2010년 7월 CPA 면허 세무사/ 워싱턴 주 미국 CPA 면허 회계사/아리카 후쿠오카(Akira Fukutome) 사무소 개설 (일본 CPA, 일본 CPTA 및 워싱턴 주)

후쿠도매는 2016년 2월 "Akira Fukutome"라는 국제 회계 자문회사를 설립

### [자격 취득]

- CPA (일본 공인 회계사) (등록번호 NO.20195)

- 워싱턴주 면허 소지/ 미국 공식 인정서 (워싱턴 주 회계 감사원 면허 소지자 USCPA) (등록번호 28862)

- 세무사 (일본 공인 회계사) (등록번호 116849)

- 미국 면허 세무사 (등록대리인) (등록번호 113426)

- 영국 웨일즈 제국 허가 공인 회계사 IAS 주 이사회 공식 승인

### [강연]

- 신용 스위스 증권

일본 기업으로부터 기업 지배 구조.

연구 회의 강사가 분석가를 위해 소득세, 금융 상품 및 IFRS 회계

- 후지쯔 (Fujitsu) 마케팅 회사

- TAC Co., Ltd.

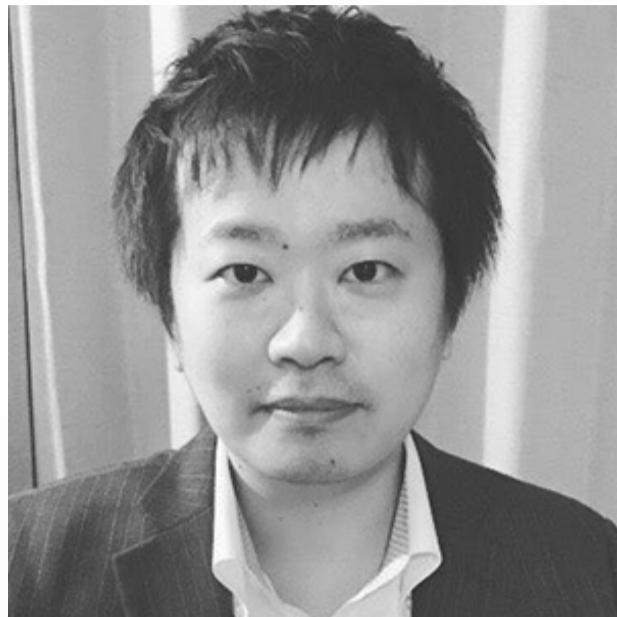
일본과 미국의 공인 회계사 합격자 특별 세미나

미국 CPA 강연의 비즈니스 세미나 강연자

- 법인 전문 연계

회계 업무를 표준화하는 워크 시트 작성 및 활용 포인트

워크 시트에서 습득한 소득세 회계의 실무적 업무



Hideki Kimura

Sales Representative



[업무경력]

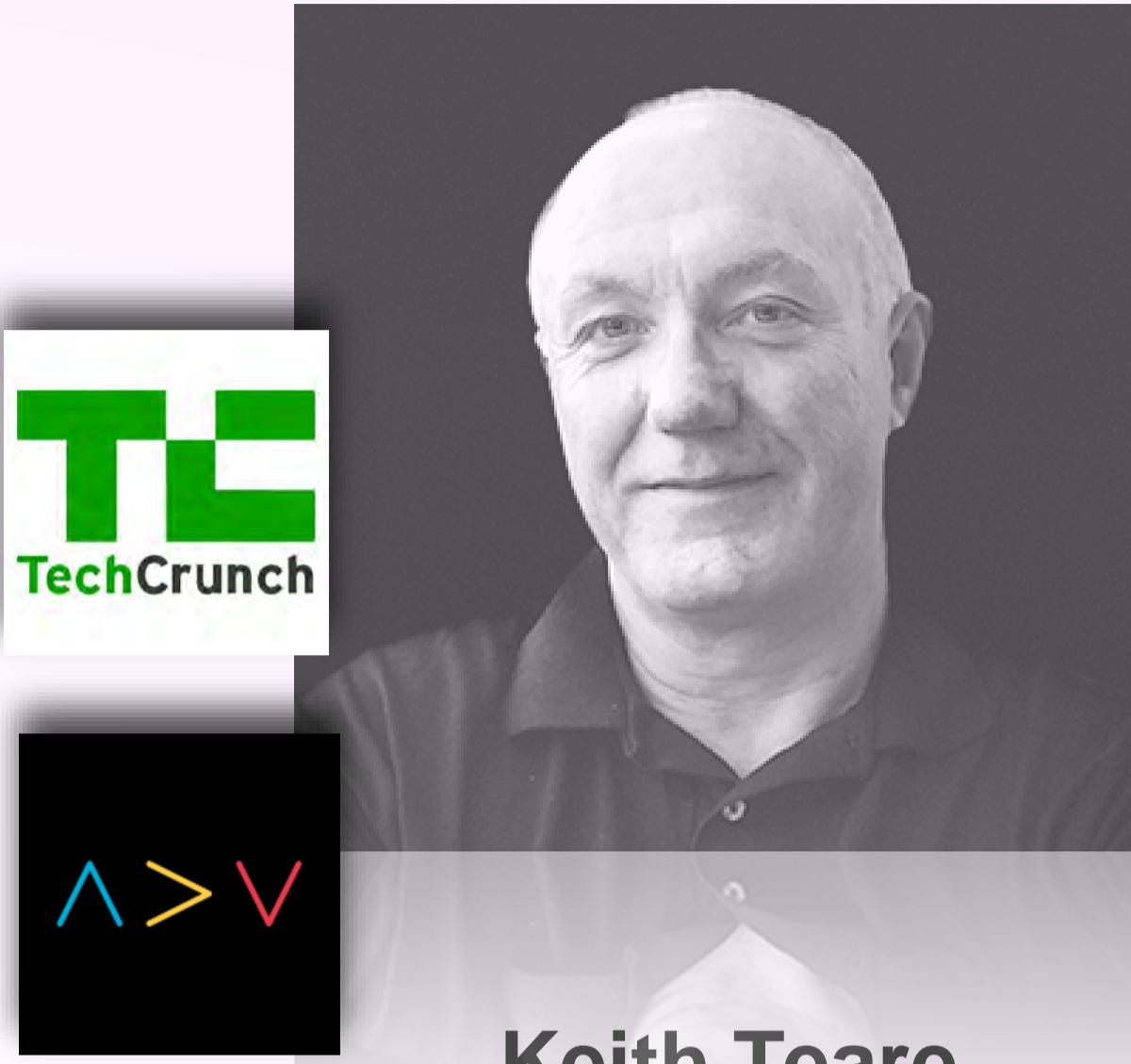
- Three-Call Co., Ltd. / KDDI Co., Ltd.

나의 목표는 끊임없이 나의 판매 기술을 향상시키고, 네트워킹 관계를 육성하며, 전략적 판매 및 계획 전략을 공유하는 것입니다.

[담당업무 : 영업]

장기적인 비즈니스 성장을 촉진하기 위해 고객 및 커뮤니티와의 관계 구축, 전략적인 제휴 및 네트워킹

## 11. Advisory Board and Experts



**Keith Teare**  
**TechCrunch / Founding Shareholder**

케이스 티아르(Keith Teare)는 영국 태생의 실리콘 밸리 기업가입니다. 그는 현재 영국의 벤처 기업인 2억 달러 규모의 Accelerated Digital Ventures의 최고 경영자입니다. 이전에는 “테크크런치(TechCrunch)”와 유럽 최초의 인터넷 서비스 제공업체인 “이지넷(EasyNet)”을 공동 창립했습니다.

**ICO BOX**



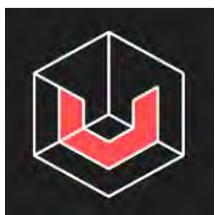


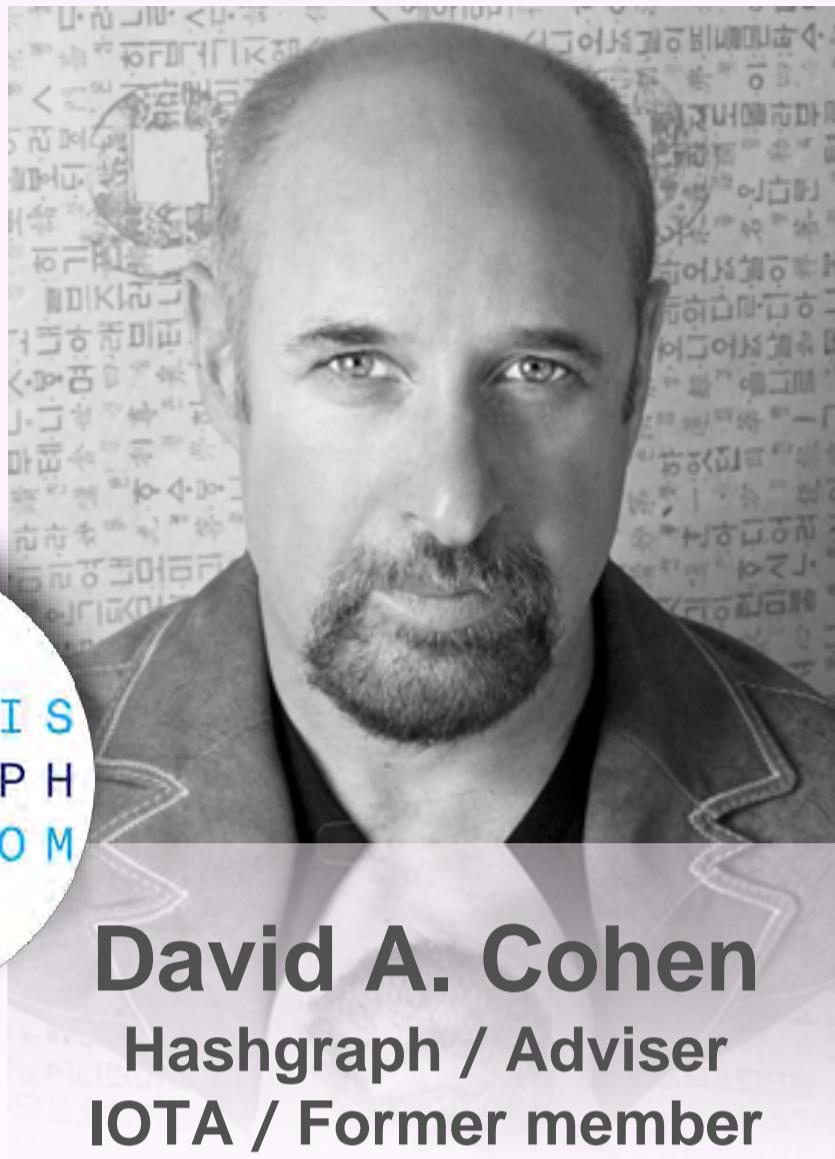
## Sam Lee

### Ethereum South China / Co-Founder

샘 리 (Samson Lee) - 에서리움 (Ethereum) 중국 남부 및 남아시아 지역사회의 공동 설립자, CoinStreet의 설립자 겸 CEO, 중국 (광둥, 홍콩, 마카오) 창립 집행 위원장, 그레이트만 지역 테크핀 연합(Techfin Association), 홍콩 블록 체인 센터 공동 창립자; 지브롤터 블록 체인 교환 수석 (Gibraltar Blockchain Exchange) 수석 보좌관, “Universa.io”의 이사회 이사, (주) Next.TV 아시아 회장 및 STM 디지털 그룹 회장

그는 경험이 풍부한 암호 통화 투자자가 아니라, 2012년 중국에서 세계 최초의 4세대 프리미엄 VOD 서비스를 포함하여 아시아 전역에서 다양한 디지털 서비스 및 e 비즈니스를 상용화하는데 성공합니다. TMET 부문에서도 20년 이상의 경험을 보유하고 있으며, 2003년 최초의 모바일 전자 지갑으로 PCCW, 2002년 VISA 및 중국 은행과의 VISA SMS 결제 서비스도 최초로 시행하였습니다.





**David A. Cohen**  
Hashgraph / Adviser  
IOTA / Former member

데이비드A. 코헨 (David A. Cohen)은 분권화된 소프트웨어 업계와 최근 디지털 통화 및 블록체인 업계에서의 뛰어난 업적으로 인해 국제적으로 유명해졌습니다.

데이비드는 2017년 6월 13일 “포브스지”에서 보고한 바와 같이, IOTA 토큰 암호화폐 출시 과정 중 OTA 설립의 주요 멤버였습니다. 이전의 모든 거래 기록은 첫날 17억 달러에 도달했습니다. 데이비드는 그린테크 미디어의 SmartGrid에서 상위 100위권 안의 선구자로(“Movers&Shaker”) 이름을 올렸습니다. 데이비드는 해시그래프와 같은 차세대 블록체인 건축양식을 연구하고 있으며 현재 해시그래프의 고문으로 활동하고 있습니다. 그는 “FarmaTrust”, “WePower”, “Wireline.io” 및 기타 블록체인 회사와도 협력하고 있습니다.

그는 “Infotility”의 설립자이자 CEO로서 수십억 달러 규모의 소프트웨어 시장을 개척하고, 업계 최초의 인공 지능 기반 소프트웨어 플랫폼인 “GridAgentsTM”를 개발하는 “Grid Edge”분야를 개척했습니다.

데이빗은 생각이 깊은 리더이며 “MIT”, “TEDx”, “Consensus”, “블록체인100X” 및 특성화 대학교와 같은 많은 장소에서 연설했습니다. 그는 블록체인, 인공지능, 사이버 보안 및 엣지 컴퓨팅 (Edge Computing)의 전문가입니다.



## **Toni Lane Casserly CoinTelegraph / Co-Founder**

토니레인은 “CoinTelegraph”와 가상 블록체인 국가 운동을 공동 창립한 “디지털 화폐와 블록체인 산업”의 기업가입니다. 그녀는 동료들과 다양한 출판물에 의해 "블록체인 아크(Arc)의 조안"과 "비트코인의 젊은 스타"라는 애정 어린 표창을 받았다.

레인은 SingularityU, Factom, UN, Propy, HSBC, Cicso, P & G, St. Gallen Symposium을 위한 각종 기관을 포함하여, 이에 국한하지 않고 유명한 회사, 기금 및 가족 OCES를 위한 고문으로도 활동합니다.

한편으로는, 토니 레인 (Toni Lane)은 녹음 전문가이기도 하며, 의식을 매체로 사용하는 "비물질주의"(포스트 아트) 운동의 창시자입니다.

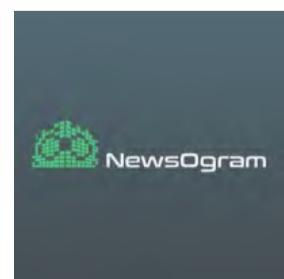
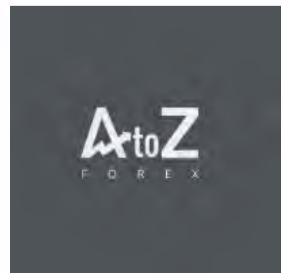
7



## **Yagub Rahimov 7 marketz Inc. group of companies / CEO and Co-Founder**

Yagub Rahimov는 7marketz Inc. 그룹 (AtoZForex.com, FintechEvents.Center, NewsOgram AI 및 GrowthChannel)의 CEO 겸 공동 창립자입니다.

2009년 7월 이후 투자 중에서도 Yagub는 초기의 소수 비트코인 및 블록체인 채택자 중 한명입니다. 그는 최고 품질의 ICO를 선발하여 투자를 권고하고 있습니다. Yagub은 블록체인 기술과 결합된 기계 학습 시스템이 핀테크 에코 시스템(FinTech ecosystem)의 미래를 정의 할 것이라는 비전을 가지고 있습니다.





**Manuel Salvaterra**  
**Google (NY)**

Manuel는 온라인 비즈니스 성장에 다양한 경력을 보유하고 있습니다.

디지털 마케팅과 비즈니스 개발 경험을 바탕으로 유럽과 미국의 비즈니스 성공을 이끌어 줍니다.

사업이 성공할 수 있도록 판매 증진 및 마케팅 목표달성을 위해 지원합니다.

전문분야 : 사업개발, 전자상거래, 블럭체인 마케팅 등



**Miles stoll,  
Google (NY)**

디지털 마케팅 전문가로 약 4년간 구글에서 해당분야를 담당하였습니다.

유럽 및 북미 전역에서 세계적인 다수 기업의 디지털 전략 수립 및 총괄을  
담당하였습니다.

코인분야의 선구자로 ICO가 성공할 수 있도록 지원합니다.

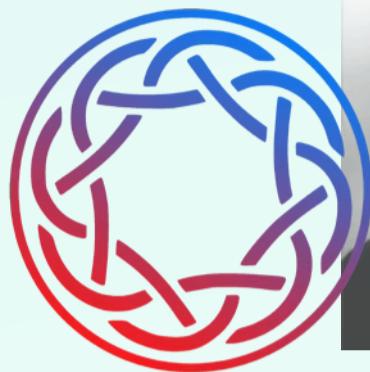
# EXPERT



**TIME Inc / PR Specialist  
Jared Polites**

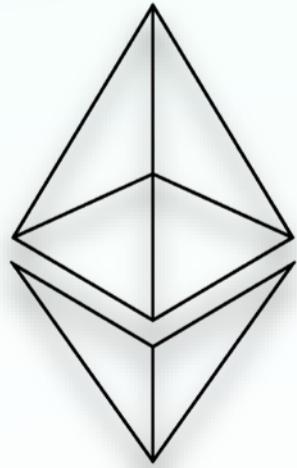


**ICO Bench / TOP 5  
Ian Scarffe**



**George Bell**

**Top 5 Agencies in the founder Crypto space**  
**- Crynet**



**Jorge Rodriguez**

**Former Ethereum / White Hacker**



**Prashant Pandit**  
**Executive Director, Universal CLC**

**Arun Luthra**  
**Investment Adviser**  
**Atrantis Business**



**Maryna Burushkina**  
**Co-Founder and CMO at 7marketz**



**Yasuo Tanaka**  
**Extravaganza / Adviser**



**Syuji Toda**  
**Exchange Bit Station / CEO**



## Official Ambassador

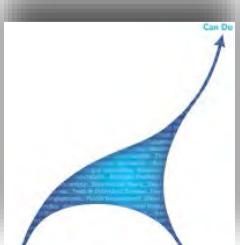


### **Sally Eaves Emergent Technology CTO**

Sally는 다양한 경험이 많은 CTO로 신규기술 실무교수, 글로벌 전략 어드바이저이며 비즈니스 및 사회적 이익을 위한 새로운 기술 적용 전문가입니다. 특히 디지털 전환 기술, 블록체인, 인공지능 및 기계 학습분야에 다양한 경력과 수상 이력이 있습니다.

Forbes 기술위원인 Sally는 Forbes, The Times, CNN 및 CNBC, 학술 기관 및 신간 서적 'Edge of Disruption'을 비롯한 최신 비즈니스, 기술 및 언론 정기 간행물 저자입니다. 그녀는 국제 기조 연설자이며, 블록체인 및 여러 곳에서 존경받는 온라인 인플루언서입니다. 트위터에서 6만 4천명의 팔로워가 있으며 블록 체인 및 소셜 미디어 영향력 상위 15 위 이내로 높은 평가를 받고 있습니다.

Sally는 글로벌 STEM 홍보대사, 멘토로서 2018년 올해의 비즈니스 여성 모델상 수상하였고 다양한 기술들이 사회에 좋은 영향을 미칠 것이라 믿고 있습니다. 또한 차세대 기술 인재를 육성하고 지원하기 위해 Aspirational Futures를 설립했습니다.





## Official Ambassador



### **Tatsuki Nambara**

TV 프로그램 "Money no Tora"에 출연한 사업가로 일본의 70%의 높은 프로필을 "Reitetsuna Tora"라고 자랑합니다.

2005년 3월 MG Rover United Kingdom 社가 파산했지만, 대부분의 빚을 갚고 부활합니다.

현재는 Luft Holdings 그룹 책임자이며, 자동차 렌탈, 의료, 출판 등 다양한 사업을 하고 있습니다.

L E G A L

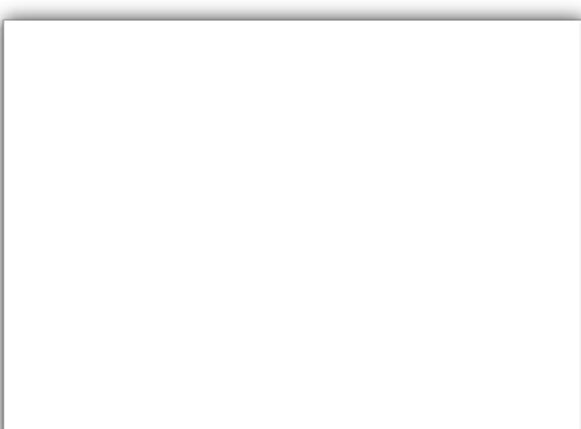


T A X

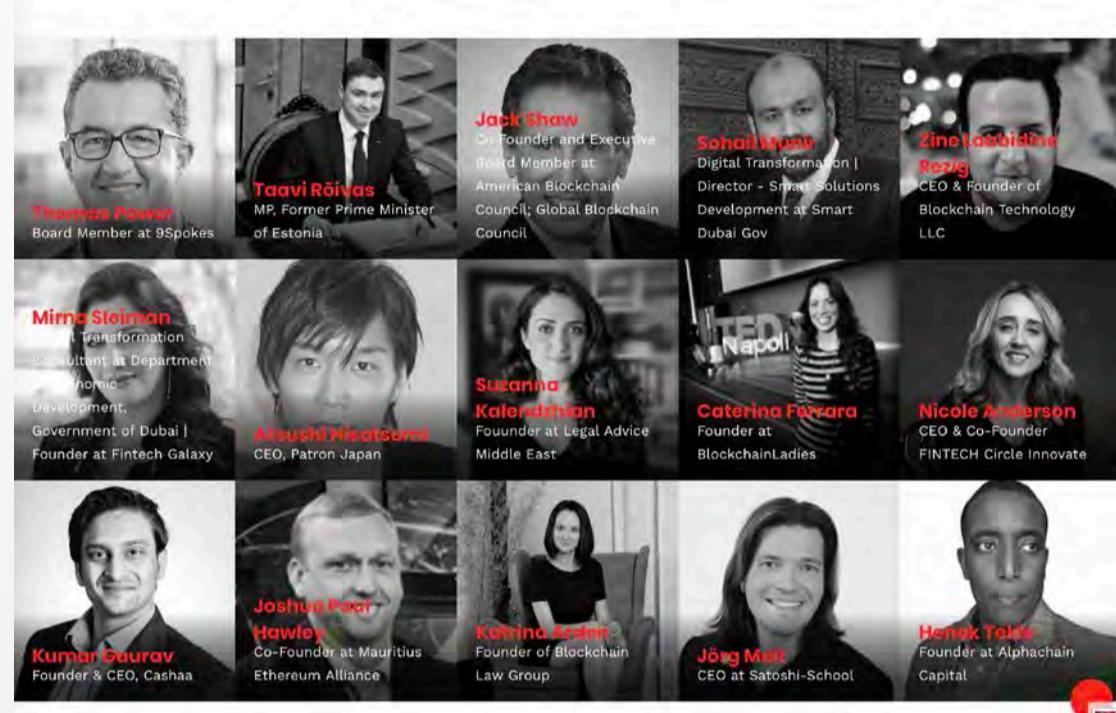


R / T R O N

# 12. N E W S



# Conference -speaker



Dubai Bockchain Conference & Award 2018

<https://www.blockchainmea.com>

<https://www.globalblockchainbusiness.com/>

Dubai World Blockchain Token Summit 4-5 March 2018

<http://www.worldblockchaintokensummit.com/Default.aspx>

Dubai BII Sumit

<https://www.biisummit.com>

FOUNDER / JIMIE LORIO ON BII TECHEWING  
Chief Editor of Cryptocoin News  
Blockchain Advisor and Strategist

CIO and Thought Leader in Emerging Technology  
Global Strategy Advisor – FinTech Blockchain AI  
Intrapreneur, Speaker, Author and Researcher

## SPEAKERS

BII SUMMIT presents a unique platform with a diversified list of Speakers consisting of renowned Blockchain Tech companies, ICO Startups, Institutional Investment firms and Government Authorities.



Jim Goetz  
Partner, Sequoia Capital



Marco Robinson  
Founder at NKD Technologies



Mary Meeker  
Partner at Kleiner Perkins Caufield & Byers



Atushi Hisatsumi  
CEO of Patron



Austin Kimm  
IR Director / Co-founder of Crypterium

PATRON

【書類名】 商標登録願  
【整理番号】 E A 0 0 1  
【あて先】 特許庁長官 殿  
【商標登録を受けようとする商標】



【指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分】

【第9類】

【指定商品（指定役務）】 電子応用機械器具（「ガイガーカウンタ・高周波ミシン・サイクロトロン・産業用X線機械器具・産業用ベータートロン・磁気探鉱機・磁気探知機・地震探鉱機械器具・水中聴音機械器具・超音波応用測深器・超音波応用探傷器・超音波応用探知機・電子応用扉自動開閉装置・電子顕微鏡」を除く。），電気通信機械器具，腕時計型携帯情報端末，スマートフォン，電子計算機用プログラム，コンピュータソフトウェア用アプリケーション（電気通信回線を通じてダウンロードにより販売されるもの），業務用テレビゲーム機用プログラム，家庭用テレビゲーム機用プログラム，携帯用液晶画面ゲーム機用のプログラムを記憶させた電子回路及びCD-ROM，レコード，インターネットを利用して受信し及び保存することができる音楽ファイル，インターネットを利用して受信し及び保存することができる画像ファイル，録画済みビデオディスク及びビデオテープ，電子出版物

【第35類】

【指定商品（指定役務）】 広告業，インターネットによる広告，その他の通信ネットワークを介して行う広告又はこれらに関する情報の提供，広告に関する助言及び指導又はこれらに関する情報の提供，ウェブサイト上の広告効果の調査並びに分析及びその分析結果に関する情報の提供，商品の販売促進・役務の提供促進のための企画及び実行の代理，トレーディングスタンプの発行，経営の診断又は経営に関する助言，市場調査又は分析，企業情報の提供，事業の管理に関する指導及び助言，コンピュータネットワーク（インターネットを含む。）におけるポータルサイト事業の運営及び管理，商品の販売に関する情報の提供，商品の売買契約の代理・媒介・仲介・取次ぎ・代行，商品の売買契約の代理・媒介・仲介・取次ぎ・代行に関する情報の提供，競売の運営，広告用具の貸与

【第42類】

【指定商品（指定役務）】 電子計算機のプログラムの設計・作成又は保守，コンピュータソフトウェアの保守，コンピュータプログラムのインストー

ル，コンピュータシステムの遠隔監視，電子計算機用プログラムの提供，クラウドコンピューティング，オンラインによるアプリケーションソフトウェアの提供（SaaS），コンピュータサイトのホスティング（ウェブサイト）

【商標登録出願人】

【氏名又は名称】 久積 篤史

【代理人】

【識別番号】 100161573

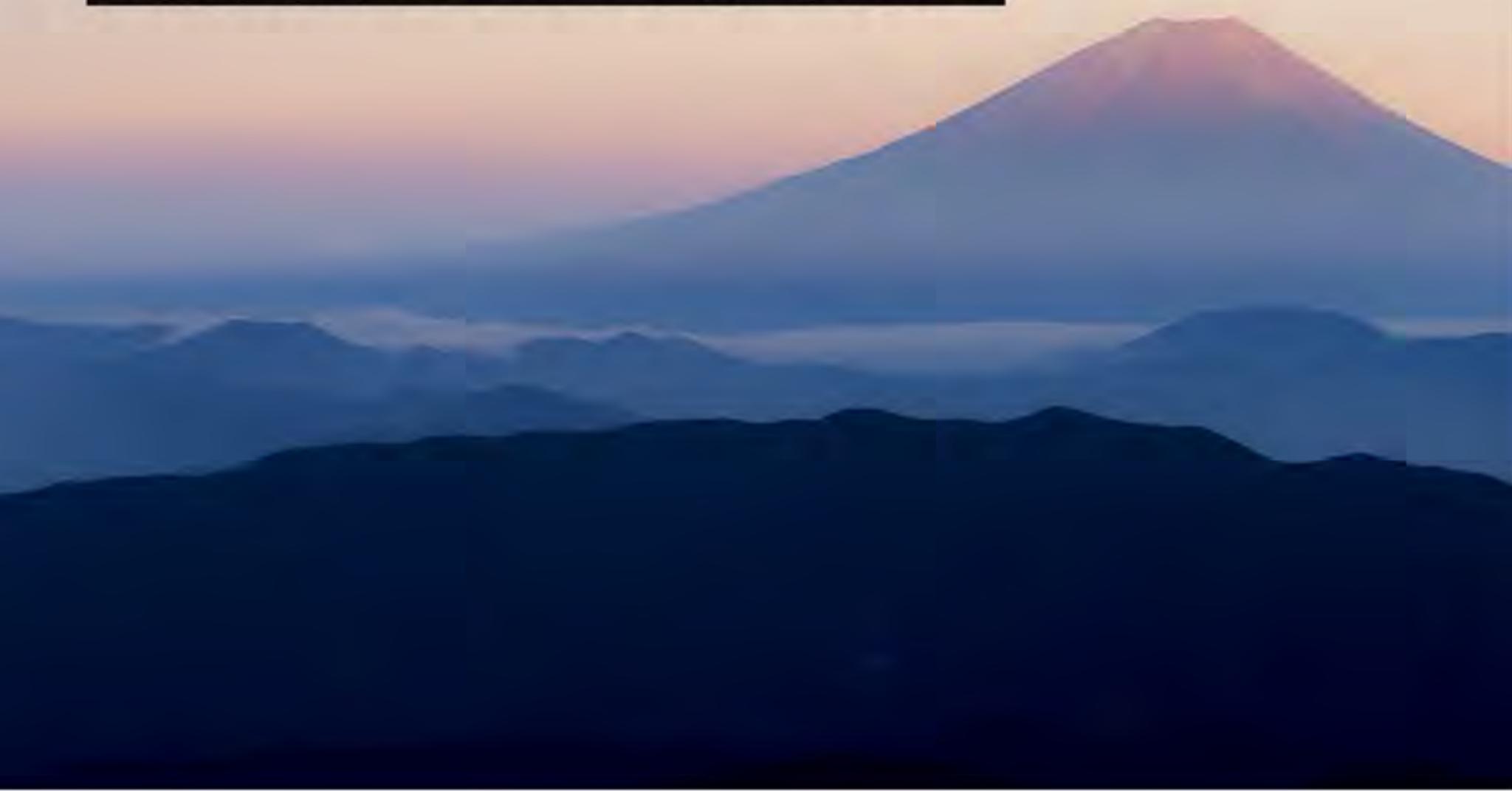
【弁理士】

【氏名又は名称】 五味 和泰

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 663609

# GREETINGS FROM JAPAN, TO INFLUENCERS ALL OVER THE WORLD



"HINOMARU"  
at IT sanctuary.

This is also our founding philosophy. Even we are Japanese, we should be able to create services like big corporations like Apple, Google and Facebook, in IT sanctuary, Silicon Valley, with our founding generation. We are seriously aiming to challenge the same stage as Facebook and raise the Japanese flag, "rising sun" or "Hinomaru", to the global IT market.

Over the past four years we have carried out marketing strategies with influencers and social media. Since it is the strength of start-up and IT that "few enthusiastic staff can create business of tens of billions scale" in a few years, we will take full advantage of our skill and passion to fight. In fact, Pokémon GO operates about 600million people by about 75 members. Silicon Valley and Dubai's stage should aim.

PATRON by Extravaganza

PATRON