

# ADHIVE

*ADD YOUR PASSION*

Первая платформа для  
Маркетинга Влияния  
под управлением ИИ



ПРОСПЕКТУС

Версия 2.0  
2017

# КРАТКИЙ ОБЗОР

AdHive — первая платформа для маркетинга влияния на базе искусственного интеллекта с использованием технологии блокчейн.

AdHive объединит на своей площадке рекламодателей и лидеров мнений со всего мира. Процессы на базе искусственного интеллекта полностью автоматизированы, что позволяет одновременно воспользоваться услугами большого числа лидеров мнений в рамках одной кампании. Работая с тысячами крупных и мелких блогеров по всему миру, платформа образует один гигантский общемировой канал. Миссия проекта — преобразить мир рекламы, увеличивая охват для брендов, предлагая новый способ монетизации блогов и создавая лучший контент для зрителей.

Агентства, работающие с лидерами мнений, получают бесплатный доступ к платформе, что также упростит им работу и позволит обмениваться лидерами мнений из своих баз. Подобная механика позволит повысить спрос на Токены ADH на мировом рынке.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ТОКЕНОВ

- AdHive предлагает действенное и эффективное решение для преодоления текущих проблем, существующих на рекламном рынке.
- Спрос на Токены ADH будет поддерживаться большим количеством рекламных агентств и активностью на самой платформе.
- AdHive предназначен для работы в наиболее быстрорастущем сегменте онлайн-рекламы. За последние несколько лет маркетинг влияния набрал огромную популярность — данная тенденция сохраняется и сейчас.
- Токен ADH — это ютили токен платформы AdHive. Он представляет рекламное время, которое преобразуется в результате в контакты с аудиторией.
- Ликвидность Токена ADH обеспечит протокол преобразования токенов Bancor.
- У лидеров мнений будут стимулы поддерживать количество имеющихся у них токенов на платформе.
- Число долгосрочных держателей токенов (лидеров мнений, участников сообщества) будет со временем расти, а общее количество токенов останется неизменным.
- Число среднесрочных держателей токенов (реklamодателей, организующих маркетинговые кампании) также будет расти по мере развития платформы.
- Стабильный позитивный рост в течение следующих нескольких лет - у нас уже есть клиентская база.
- Доходы компании будут храниться в Токенах ADH и не будут конвертироваться в фиатные деньги

# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

Наша платформа полностью автоматизирует размещение нативной рекламы у лидеров мнений на каналах YouTube, в Instagram, на Facebook и в других социальных сетях.

На сегодняшний день, размещение видеорекламы в интернете отнимает много времени и требует индивидуального подхода в каждом конкретном случае. У индустрии видеорекламы в интернете должна появиться надлежащая инфраструктура, которая позволит рекламодателям организовывать крупномасштабные кампании. Платформа AdHive как раз предлагает такую инфраструктуру.

## РИСКИ

Поскольку экономика проекта базируется на стабильной работе и эффективности распознавания видеоизображений при помощи искусственного интеллекта, технологические риски ранее считались основными. Однако нам удалось успешно реализовать и внедрить алгоритмы, благодаря которым данные риски сейчас оцениваются как очень низкие.

Помимо этого существуют юридические, рыночные, коммерческие риски и риски, связанные с безопасностью. Но они могут быть нивелированы работой команды и Консультационного Совета.

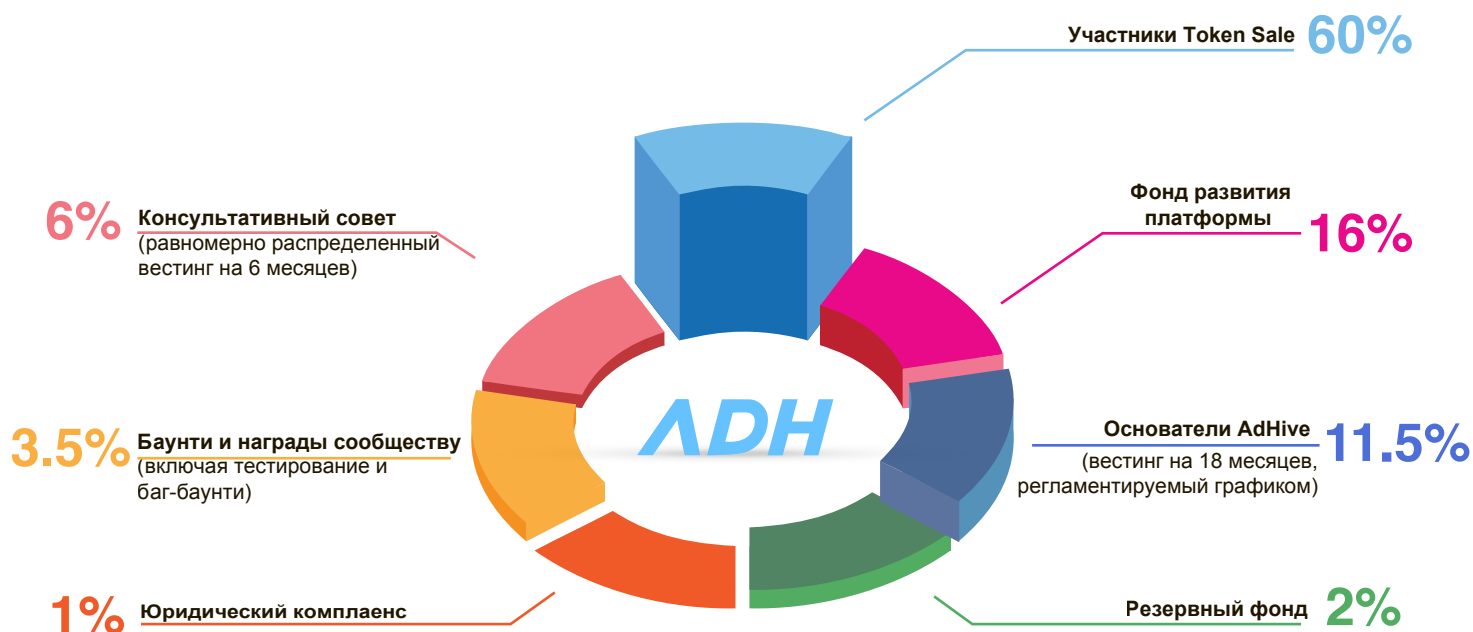
## ТОКЕНЫ

Токены ADH, основанные на стандарте Ethereum ERC-20, могут быть использованы для следующих целей:

1. Рекламодатели используют Токены ADH для проведения платежей за услуги платформы, такие как размещение рекламы и сбор аналитики о брендах и частоте упоминания определенных товаров или услуг.
2. Чтобы предотвратить возможность спама, лидеры мнений должны будут вносить Токены ADH на депозит перед тем, как отвечать на запросы по рекламным кампаниям. Вознаграждение за размещение рекламы в видео также будет выплачиваться в Токенах ADH.
3. Участники сообщества будут получать вознаграждение за оценку качества рекламы в токенах ADH.
4. Для того, чтобы иметь возможность откликнуться на задание рекламодателя, лидеры мнений должны будут держать определенное минимальное количество Токенов ADH на своем счету. Это позволит контролировать надлежащее выполнение условий контрактов.
5. Платежи за все дополнительные сервисы AdHive Classified проводятся в Токенах ADH.
6. Размещение на нескольких криптобиржах позволит поддерживать ликвидность Токена ADH.

# ИНФОРМАЦИЯ О КРАУДСЕЙЛЕ

## ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО: 450 000 000 ТОКЕНОВ ADH



Размещение на криптовалютных биржах будет проведено сразу по окончании Первой Фазы Token Sale.

Открыта регистрация в Whitelist, зарегистрированные участники получают бонус 5% на Первой Фазе Token Sale!

После окончания Первой Фазы токены, зарезервированные на рост сети и для основателей AdHive, подлежат вестингу в течение 18 месяцев.

К оплате принимаются все основные криптовалюты и фиат.

\* Все суммы, проценты и сроки будут уточняться согласно результатам прогнозирования, полученным на платформе Wings. Точная информация будет анонсирована не позднее, чем за 5 дней до начала Первой Фазы Token Sale.

### TOKEN PRESALE

Даты: 30. 01.2018 – 06.02.2018

Обменный курс: 1 ETH = 5000 ADH + бонус от 15 до 30%

Цель: \$3 миллион

### ПЕРВАЯ ФАЗА TOKEN SALE

Даты: 28. 02.2018 – 14. 03.2018

Обменный курс: 1 ETH = 5000 ADH + бонус 0%–10%

Цель: \$12 миллионов\*

Soft cap: \$4 миллиона

Если цель не будет достигнута, то непроданные токены будут уничтожены.

### ВТОРАЯ ФАЗА TOKEN SALE

Даты: Q3-Q4 2019г .

Количество токенов, которое участники смогут приобрести во время Второй Фазы Token Sale, равно количеству токенов, проданных во время Presale и Первой Фазы. Участники Presale и Первой Фазы Token Sale получают бонус в размере 10%. Дополнительно токены выпускаться не будут.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ

Финансовые средства, собранные во время кампании по Token Sale, будут использоваться для развития и продвижения проекта AdHive.

## ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Данная публикация не является договором публичной оферты или юридическим документом, в том числе обязательного характера. Никакая часть содержимого публикации не может рассматриваться в качестве условий кампании по краудсейлу, юридической консультации, консультации по вопросам инвестирования средств или консультации по вопросам налогообложения. Токены ADH не являются акциями и не дают своим обладателям права на владение долей компании. Держатели токенов не будут получать дивиденды или долевые выплаты. Собранные средства будут использоваться для покрытия операционных расходов, а также будут направлены на дальнейшее развитие компании. Дополнительная юридическая информация представлена в White Paper.

## БЮДЖЕТ

### РАСХОДЫ

Расчеты основаны на предположении, что результаты Token Sale будут положительными и объем собранных средств будет близок к нашему прогнозу. В таком случае распределение средств будет максимально приближено к значениям, приведенным в следующей таблице, составленной согласно нашей схеме:

Расходы на проект, долл США			2017	2018	2019
Разработка программного обеспечения	35%	5 250 000	52 500	2 887 500	2 310 000
			1%	55%	44%
Маркетинг	30%	4 500 000	225 500	2 250 500	2 025 000
			5%	50%	45%
Развитие бизнеса	15%	2 250 000	90 000	1 012 500	1 147 500
			4%	45%	51%
Юридические и административные вопросы	10%	1 500 000	45 000	675 500	780 500
			3%	45%	52%
Развитие сообщества	10%	1 500 000	30 000	735 500	735 500
			2%	49%	49%
Суммарные расходы	100%	15 000 000	442 500	7 560 000	6 997 500

Если полученная сумма не достигнет hard cap, то распределение средств будет проводиться по другой схеме. При этом приоритет при распределении будет также отдан основным задачам проекта:

ДОХОДЫ	>3 mln	>8 mln	>12 mln	> 15 mln
Разработка программного обеспечения	45%	40%	38%	35%
Маркетинг	28%	29%	29%	30%
Развитие бизнеса	12%	13%	14%	15%
Юридические и административные вопросы	10%	10%	10%	10%
Развитие сообщества	5%	8%	9%	10%

## ДОХОДЫ

Используя актуальные рыночные данные по ряду стран, мы подготовили приблизительную оценку финансовых и основных прогнозных показателей. Настоящая оценка не учитывает фактор дальнейшей популяризации криптовалют, но следует отметить, что он будет только благоприятствовать развитию AdHive.

Financials, \$	2017	2018	2019	2020
Суммарные расходы	442 500	7 560 000	6 997 500	6 997 500
Доходы		1 680 000	9 720 000	19 800 500
# Кол-во активных лидеров мнений		5 000	20 000	30 000
# Кол-во рекламных кампаний		480	2 160	3 600
Доход от кампании		3 500	4 500	5 500
Валовая прибыль		672 000	3 693 600	6 732 000

Согласно нашим расчетам, собранные средства покроют все операционные расходы платформы AdHive вплоть до конца 2019 года. Финансирование дальнейшей разработки платформы, а также развития и роста сообщества будет осуществляться из получаемой прибыли и из средств, собранных в ходе второй фазы продажи токенов.