

ADHIVE

の初めてのイン  
フルエンサーに  
用いられるAIプ  
ラットフォーム

トークン販売日時  
トークンの前売り日時: 2018年1月30日  
段階1日時: 2018年2月28日

ADHIVE  
とは?

AdHiveは世界初のAIを対応可能なインフルエンサーマーケティングプラットフォームです。我々のサービスはブロックチェーンに基づいたフルオートソリューションで、インフルエンサーに対する一次的にアプローチする方法で、ネイティブビデオ広告を投入することができます。

AdHiveのコアミッションは広告主とインフルエンサーの団体を集め、多くの広告予算を放送広告からデジタル映像業界に移ることです。

AIモジュールとブロックチェーン技術はそのプラットフォームをプロガーを一つの仮想化した大きなテレビチャンネルにするプラットフォームで、強いターゲティングメカニズムがあり、観衆の関与度も高く、放送広告ではそれを実現できません。

ADHIVE  
はどんな問題  
を解決  
できますか?

いま、インフルエンサーマーケティングへの興味を日増しに深めたが、市場の参加者の間に十分かつ透明なインタラクティブシステムが整っていないです。広告主とプロガーはよく数え切れないほどの効率が低い状況に直面しています。

透明性  
と信頼性

我々のプラットフォームは市場参加者の完全的な自動化したインタラクティブできる条件を提供し、提携の段階で高価な口銭を取る仲介業者を含まないです。



不確かな  
指標と制御ツール

機能が強い分析ツールとして、我々のプラットフォームはユーザーのために広告活動の各段階の実時間のアクセス集計データを提供します。

従って、広告主は正確に広告活動を正確に位置づけ、価格を設定するとともに広告シリーズの投資リターン率を計算します。AIとコミュニティは与えられた任務を正確に実行することを保証します。

市場全体  
の複雑性

AdHiveはいまのグローバル範囲における時間とコストの効果が強い活動を通して市場全体の活用可能性と競争レベルを高める意向が非常に強いです。我々の自動化ソリューションは全世界各地の中小企業及び新しいインフルエンサーのためにインフルエンサー市場を開拓し、それは往々にしてトップレベルのインフルエンサーより効果的です。

ADHIVE  
はどのように  
動作するか?

AdHiveは簡単な方法を新しく作り出した。インフルエンサーのアプローチで大規模な国際広告活動を行います。我々のサービスはインフルエンサーの全てのインタラクティブステップをオート化にします。広告主は一つの広告活動を設定してまた必要な予算を作成すればよいです。プラットフォームは関連のインフルエンサーを選択し、ミッションと条件を提示し、受入条項を確認し、AIの利用とコミュニティの許可の取得を確保し、適切な広告投入を行います。任務を終わらせるときにスマートコントラクトによって支払います。



スマートテレビ通信業者は我々のモジュールを利用して商品の展示位置を決め、それによって97+%の精度で広告を繰り返して表示します。

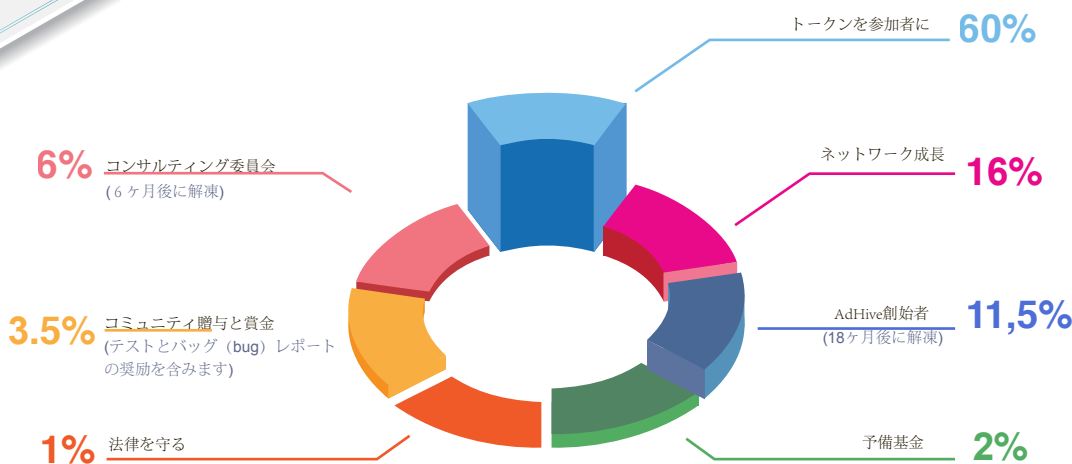
試用版プラットフォームのアルファバージョンがご利用になれます。



グローバルな日用消費財ブランドは100+のプロガーのYouTubeチャンネルを監視することによってキーワードとオブジェクトを検索します。

ADHIVE  
トークン

AdHiveトークン (ADH, Ethereum ERC20トークン) はローカルな暗号化アイテムのトークンで、参加者にAdHiveプラットフォームの複数の活動とサービスをアクセスするよう権限を持たせます。



トークンの前売り  
日時: 2018年1月30日 - 2018年2月6日,  
目標: 300万ドル  
換算率: 1 ETH = 5000 + 15% - 30% (奨励金)

トークン販売段階1  
日時: 2018年2月28日 - 2018年3月14日  
目標: 1200万ドル\*  
限度額: 400万ドル  
換算率: 1 ETH = 5000 + 0% - 10% (奨励金)

トークン販売段階2  
販売予定: 2019年第3-4  
半期

全てのデータはWingsプラットフォームの予測結果で最終確認を行い、また少なくともトークンの販売段階1が始まる5日前に公表されます。

トークン販売の詳しい情報は我々の発売説明書にてご参照ください。

トークン販売  
ウェブサイト

プラットフォーム  
ウェブサイト

メールで当社に  
連絡を入れます

白書

市場の概要

本発売説明書は開示される要約ではなく、いかなる法的な効力または拘束力がある書類ではなく、またクラウドファンディング活動と如何なる法律、投資または税務に関する提案ではありません。

2017 AdHive.tv

キーマン



**Dmitry Malyanov**  
プロジェクト開発、運営、共同創業者

Dmitryは12年間の業務発展、創業、投資とリスク買収の経験の持ち主です。彼はScorch.aiを創立し、初めて実時間の人類行為への試験に専念する会社の一つです。AdHiveのAIモジュールはいまBase Scorch.aiの技術を利用しています。

以前: Scorch.aiの共同創業者; Sorsdataの最高経営責任者; Grouponのサービス開発者。



**Vadim Budaev**  
戦略、技術発展、人的資源、共同創業者

Vadimはソフト開発、モバイルとインターネットサービス、広告と企業の新設について15年間の経験をもっています。Scorchの共同創業者で、彼はデジタルメディア、安全、デバイス、VR、ARなどの分野で多くの複雑な人工知能ソリューションを確立しました。

以前: Scorch.aiの共同創業者



**Alexandr Kuzmin**  
トークンモデル開発、投資と財務管理、共同創業者

アレクサンダーは複数分野の起業家で、創業、取引とベッティングについて豊富な実践的経験があります。2016年より、Alexandrは重点を暗号化金融事業に転じました。AdHive.tvの共同創業者として、トークンモデル開発、投資と財務管理を行います。

以前: プロ級の取引者



**Serguei Popov** 科学とトークン商品顧問

ブラジル数学家で、ロシア出身で、モスクワ大学博士です。いまはランダムプログラム分野の仕事をしています。2013年の年末に暗号学に興味をもつようになり、またNxt暗号化貨幣 (ランキング1のプロジェクト、ICO以来の投資・リターンの伸び率が1,157,513%) とPoS理論について貢献しています。IOTA(ランキング2, 伸び率が331,857%)とWINGS(ランキング20, 伸び率が1,969%)の共同創業者。



**Eyal Hertzog**  
ブロックチェーンと広告技術顧問

20年以上のベンチャーキャピタル経験を持つ技術企業家です。MetaCafeの創業者で、MetaCafeはイスラエルの成長が最も早い映像共有サイトで、ピーク時期のアクセス回数が5000万延べ人数に達しています。その前、Eyalは1999年に初めてのソーシャルネットワークのContact Networksを構築しました。Bancorコントラクトの共同創業者。

ビジネスパートナー

