



AB-CHAIN

ADVERTISING NETWORK

БЛОКЧЕЙН И AI ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

МЫ ПРИВОДИМ ТРАФИК ICO-КОМПАНИЯМ С
БЮДЖЕТОМ В КРИПТО-ВАЛЮТАХ

Оглавление

Термины и определения	4
Миссия и Видение	6
Обзор бизнеса.....	7
Проблема, которую мы решаем.....	7
Наше решение	8
Наше ценностное предложение.....	9
Преимущество для вебмастера: Кошелек вебмастера.....	10
Преимущества для Рекламодателей.....	12
Преимущества для рекламной сети.....	12
Анализ рынка	13
Оценка и рост рынка криптовалюты.....	13
Рынок платежей криптовалютами.....	15
Рекламные платформы с оплатой криптовалютой	15
Перспективы и размер рынка в будущем	15
Почему сейчас идеальная инвестиционная динамика	17
2017 год доказывает, что Blockchain - это долгосрочная история	17
Регулируемая среда	17
Низкая конкуренция	17
Отсутствие крупных игроков	18
Конкуренция.....	19
Конкурентный анализ АВ-CHAIN и существующих рекламных платформ, которые принимают биткойн.....	19
AI и ML как конкурентные преимущества перед крупными игроками	21
Наша Стратегия.....	23
Краткосрочные цели	23
Долгосрочные цели.....	23
Перспективы развития продукта	23
Кошелек Вебмастера	24

Офис Рекламодача.....	25
API рекламной сети	25
Платформа ротации рекламы.....	25
Artificial Intelligence	26
Как работает AI	27
Как работает нейронная сеть	28
Использование токена	30
Оборот RTB токенов.....	30
Схема сжигания RTB токенов	31
50% скидка на комиссию	31
Механизм сжигания RTB токена.....	32
Что произойдет, если все RTB токены будут сожжены?	32
Покупка RTB токенов ICO-компаниями	32
План действий	33
Структура Краудфандинга	35
Структура финансирования	37
Календарный план Краудфандинга.....	38
Pre Sale и защита первых инвесторов	38
Основной Краудфандинг.....	38
Защита инвесторов от роста курса	38
Баунти программа	39
Команда.....	40
Советники	42
Спорт	44

Термины и определения

Вебмастер — владелец веб-сайта или блога, который зарабатывает, публикуя рекламу на нем.

Рекламная площадка (или Площадка) — веб-сайт или блог в интернете, размещающий рекламу.

Рекламодатель — физическое лицо или компания, оплачивающая размещения рекламы у вебмастеров.

Рекламная сеть — компания, осуществляющая взаимодействие между рекламодателями и веб-сайтами, желающими размещать рекламу. Ключевая функция рекламной сети - агрегация мест для рекламных размещений от вебмастеров и предоставление их под потребности рекламодателей.

ICO (Initial Coin Offering) — дословно с английского “Первичное Размещение Коинов” (или Токенов/Монет), это процедура, не регулируемая официально, с помощью которой привлекается финансирование в новые крипто-валютные проекты. Первичное Размещение Токенов используется стартапами для обхода строго регулируемого процесса привлечения капитала, который обычно используется при получении финансирования от венчурных капиталистов или банков.

Фиат (или фидуциарные деньги) — официальные деньги, обеспечиваемые локальными правительствами (например: доллар США, Евро, Йена, Фунт Стерлингов, Рубль, Юань).

RTB Токен — это токен, который будет использоваться для купли-продажи рекламы в платформе AB-CHAIN.

Краудфандинг — это способ финансирования проектов и венчурных предприятий путем сбора финансовых средств от большого количества людей (вкладчиков).

Искусственный интеллект (Artificial Intelligence, AI) – свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека

Машинное обучение (Machine Learning, ML) – подраздел искусственного интеллекта, изучающий методы построения алгоритмов, способных обучаться.

Целевые действия — желаемые для рекламодателя действия клиентов, ради которых происходит размещение рекламы, например, регистрация на сайте или совершение покупки.

Миссия и Видение

Миссия АВ-CHAIN - предоставить компаниям, у которых есть бюджеты в криптовалюте, быстрый и простой способ публикации рекламы в Интернете без необходимости конвертировать крипто-валюту в фиат¹, обеспечивая высокую отдачу от рекламных вложений.

Видение АВ-CHAIN – стать самой технологичной рекламной сетью, устраняющей с помощью AI и ML² посредников при проведении рекламных кампаний.

¹ Фиат (или фидуциарные деньги) - официальные деньги, обеспечиваемые локальными правительствами (например: долл США, Евро, Йена, Фунт Стерлингов, Рубль, Юань).

² AI и ML – Искусственный Интеллект (Artificial Intelligence) и Машинное Обучение (ML).

Обзор бизнеса

AB-CHAIN - это рекламная сеть³ нового поколения, которая позволяет рекламодателям⁴ покупать рекламное пространство у вебмастеров⁵ с использованием криптовалюты, обеспечивающая высокую отдачу от рекламных вложений.

2017 год – год ICO. Большинство компаний, которые привлекли средства через ICO, активно разрабатывают свои продукты. Более половины из них обещали выпустить свой продукт для общественности к 2018 году. Как только продукты появятся на рынке, эти компании должны будут их рекламировать.

Стартапы обычно тратят от 20 до 30% своих бюджетов на маркетинг и рекламу. Например, следующие ICO-компании выделяют разные проценты своих бюджетов на маркетинг и рекламу после начальной стадии инвестирования:

- [KICKICO](#) — 43% инвестиций на статью бюджета “PR & marketing for KICKICO development and project support”
- [Revain](#) — 45% инвестиций на маркетинг
- [AdEx](#) — 20% инвестиций на маркетинг
- [LordMancer](#) — 50% инвестиций на маркетинг

В 2018 году мы ожидаем возникновения рекламного рынка с оплатой криптовалютами объемом в 200 млн долларов с ежегодным темпом роста на 120% в течение следующих 5 лет.

Проблема, которую мы решаем

Сегодня большинство вебмастеров не принимают криптовалюту, прежде всего потому, что общий спрос со стороны традиционных компаний недостаточно велик, чтобы оправдать принятие нового типа платежа. Однако к 2018 году рынок рекламы столкнется с

³ Рекламная сеть - компания, осуществляющая взаимодействие между рекламодателями и вебсайтами, желающими размещать рекламу. Ключевая функция рекламной сети - агрегация мест для рекламных размещений от вебмастеров и предоставление их под потребности рекламодателей.

⁴ Рекламодатель - физическое лицо или компания, оплачивающая размещения рекламы у вебмастеров.

⁵ Вебмастер - владелец веб-сайта или блога, который зарабатывает, публикуя рекламу на нем.

притоком компаний, которые финансируются через ICO, и большинство из них будут иметь свои бюджеты в криптовалюте.

Эти средства необходимо будет использовать. Для компаний, которые решат конвертировать их в фиат, это неизбежно создаст определенные проблемы:

Низкая ликвидность рынков криптовалют, из-за которой стоимость криптовалюты падает при конвертации.

Местные органы власти взимают налоги за конвертацию криптовалюты.

Потеря доверия сообщества и репутации в глазах инвесторов ICO-компаний, которая конвертирует криптовалюту в фиат.

Также мы видим и другую тенденцию. Традиционные компании начинают использовать крипто валюты в инвестиционных целях и в небольших объемах для своей повседневной деятельности, – об этом говорят не только наши исследования, а также лидеры рынка, в том числе Виталик Бутерин. В перспективе 5-10 лет это создаст большой рынок, сравнимый с рынком, который возникает из-за финансирования ICO-компаний.

Наше решение

AB-CHAIN будет предоставлять компаниям, находящимся в стадии ICO, а также уже собравшим деньги через ICO и другим компаниям, имеющим бюджеты в криптовалюте, рекламную сеть, где они смогут покупать онлайн-рекламу, используя криптовалюту (RTB токен AB-CHAIN), фактически устраняя необходимость конвертации ее в фиат.

Мы сможем удовлетворить спрос на любой объем закупки рекламы за счет:

- Собственного трафика и прямых контрактов с вебмастерами.
- Прямого подключения сторонних рекламных сетей к платформе AB-CHAIN.
- Подключения традиционных вебмастеров к нашей платформе, что позволит им добавить криптовалюту в качестве способа оплаты.

AB-CHAIN работает над созданием устойчивого преимущества перед традиционными рекламными сетями не только за счет принятия криптовалюты, а также за счет увеличения

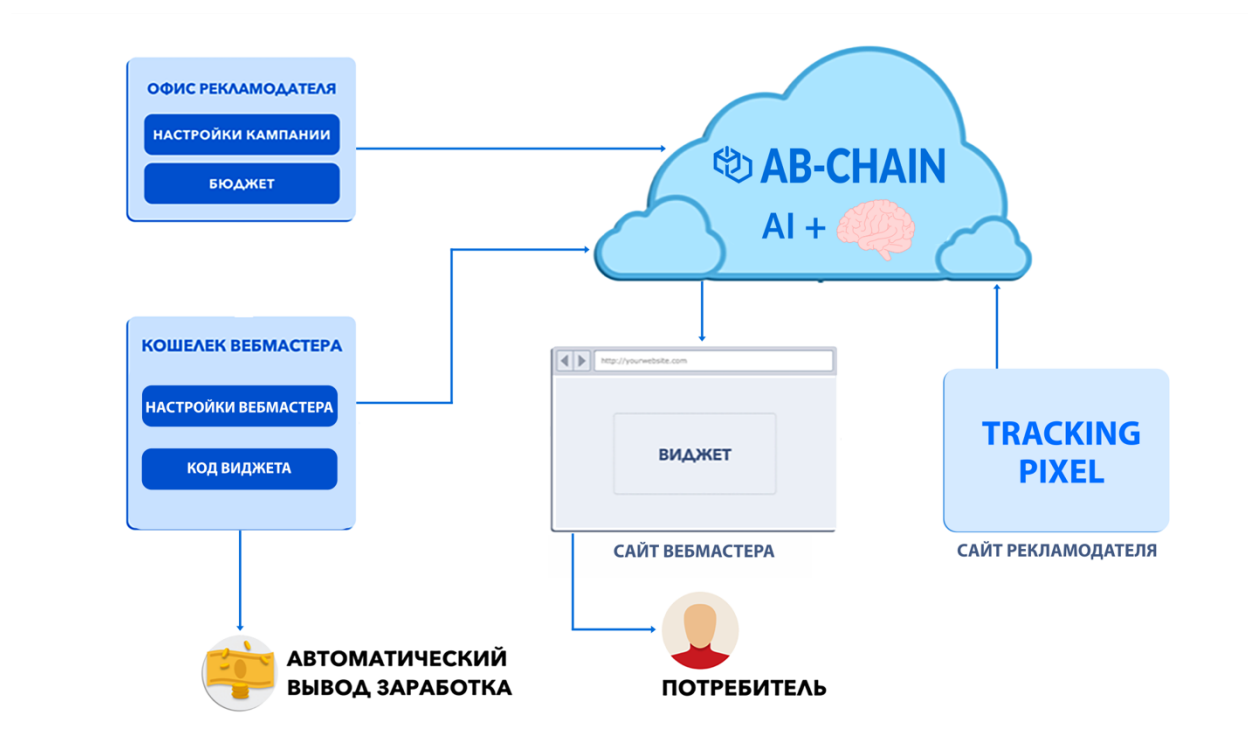
эффективности рекламных размещений. АВ-CHAIN использует AI и ML для автоматической максимизации целевых действий от размещенных рекламных объявлений. Это позволяет получить следующие бизнес-эффекты:

- Убрать посредников, которые выполняют функции фильтрации неэффективных каналов продвижения;
- Как следствие убрать комиссию посредника, которая обычно составляет от 15% до 30%;
- Устранить человеческий фактор при определении каналов размещений и повысить эффективность и скорость отбора каналов;
- Работать по бизнес-показателям (ROI и ROMI), которые в большинстве случаев либо не отслеживаются, либо контролируются «по наитию».

Наше ценностное предложение

AB-CHAIN устраняет посредников между рекламодателями и сайтами, размещающими рекламу, а также открывает возможности по универсальной оплате рекламных размещений с помощью введения своего RTB токена.

В рамках АВ-CHAIN мы хотим предоставить преимущества всем участникам процесса размещения рекламы через нашу платформу: вебмастерам, рекламодателям, рекламным сетям.



Преимущество для вебмастера: Кошелек вебмастера

Вебмастера традиционно не принимают оплату криптовалютой. Однако площадки обычно продают менее 50% рекламной емкости, а затем распродают то, что остается, по минимальным ценам. Мы считаем, что большинство вебмастеров также будут готовы принимать оплату в криптовалюте, если предоставить им инструментарий, позволяющий это.

С этой целью мы решили создать кошелек, позволяющий вебмастерам продавать рекламные места с большей эффективностью и прибылью.

Возможности кошелька:

- Позволяет получить оплату криптовалютой.
- Позволяет вебмастерам снимать фиатные деньги, если это необходимо.

Дополнительные преимущества для всех вебмастеров:

- Вебмастерам не нужно переключать рекламные виджеты разных сетей, достаточно поставить виджет AB-CHAIN, который заполнит всю рекламную мощность.
- Универсальный виджет AB-CHAIN с лучшими рыночными практиками.
- Автоматическое перечисление заработка вебмастерам на их крипто-адреса.

Преимущества для Рекламодателей

AB-CHAIN планирует обеспечить оптимальную выгоду для рекламодателей следующим образом:

- Предоставляя широкий выбор вебмастеров, которые могут предложить эффективное расходование рекламного бюджета.
- Предлагая возможность заплатить за 100% размещения криптовалютой, даже если это суммы, аналогичные миллионам долларов США.
- Предоставляя доступ к размещениям у вебмастеров, которые обычно не принимают оплату криптовалютой.
- Убирая необходимость конвертировать криптовалюту в фиат.
- Автоматически оптимизируя показатели целевых конверсий с помощью Artificial Intelligence и Machine Learning.

Преимущества для рекламной сети

AB-CHAIN планирует предоставить выгодное решение для существующих рекламных сетей, благодаря:

- Возможности увеличения продаж рекламной сети с помощью новых ICO-рекламодателей - это будет сделано с использованием API для импорта рекламных баннеров, размещенных на платформе AB-CHAIN, в сеть партнера для размещения их на сайтах вебмастеров.
- Предоставлению платежной системы, которая принимает как криптовалюту, так и фиат (автоматически преобразуется из криптовалюты).

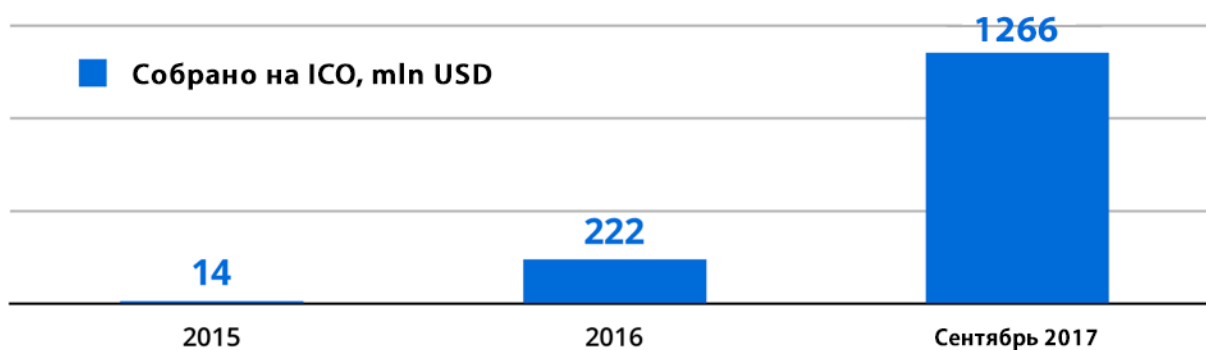
Анализ рынка

Оценка и рост рынка криптовалют

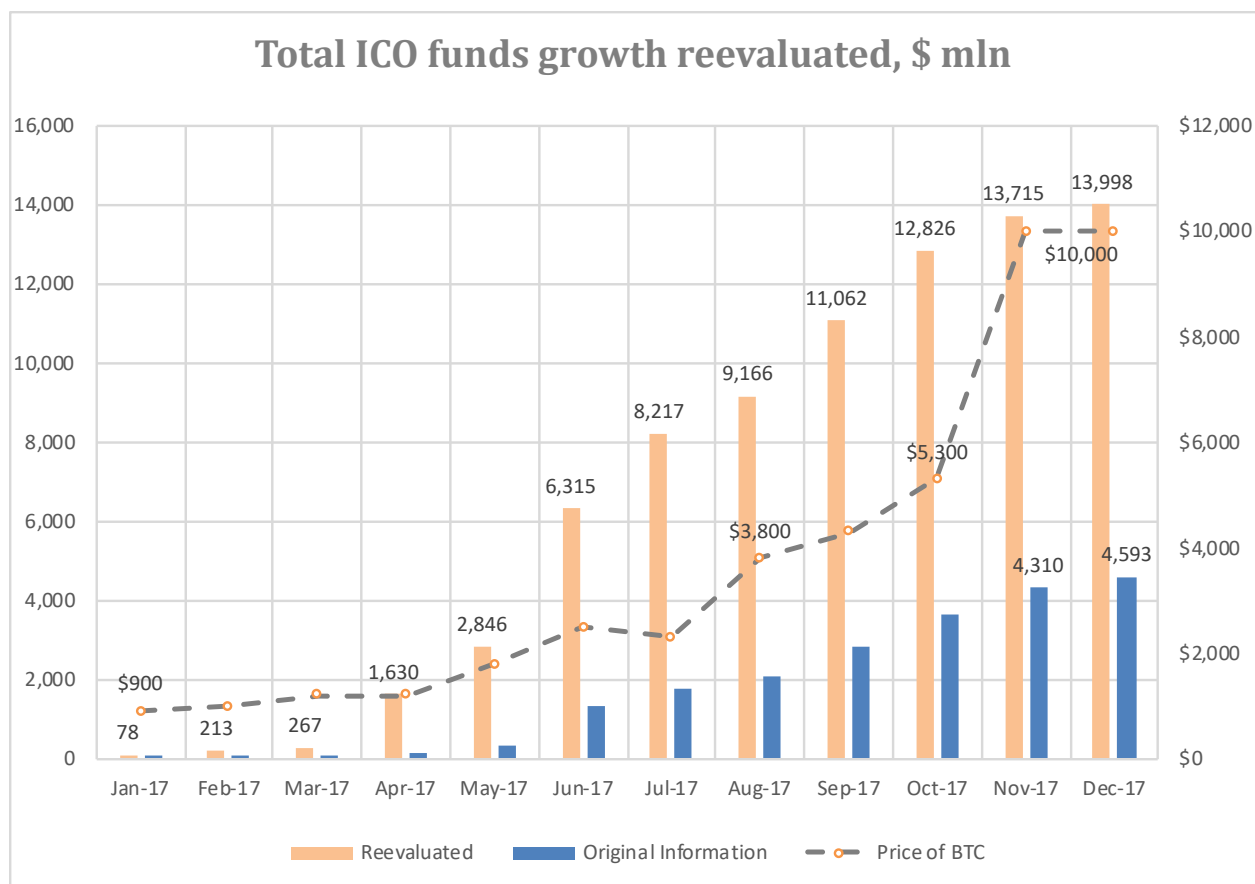
Финансирование ICO [выросло](#) в 2017 году экспоненциально.

В августе 2017 года финансирование ICO достигло [\\$1,9 млрд](#), увеличившись на \$300 млн с момента публикации SEC (Комиссия по ценным бумагам США) своего отчета об ICO.

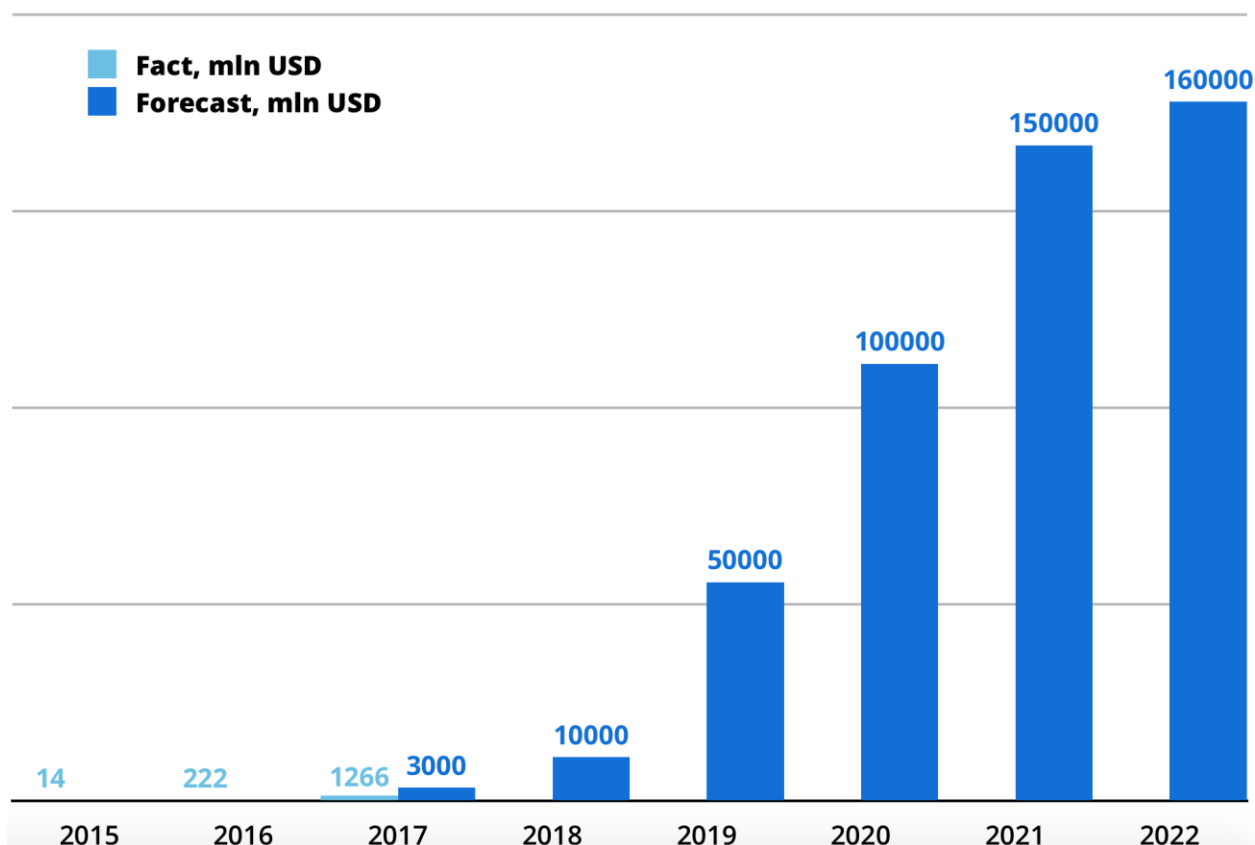
После объявления SEC [46 новых ICO объявили о старте и 204, планирующих дату старта до 2018 года](#).



Во второй половине 2017 года рост рынка продолжился. В сентябре 2017 года аналитический отдел АВ-CHAIN предсказывал сборы в 2017 году в сумме \$3 bln. Однако, только по номинальной статистике ICO компании собрали \$4.5 bln, а с учетом роста курса крипто-валют, сборы составили \$10 bln (данные на Январь 2018).



Экспоненциальный рост сборов на ICO отражает большой потенциал рынка и обусловлен так называемым «эффектом низкой базы». Мы ожидаем, что до 2022 года рынок ICO вырастет до \$120 bln в год. Это означает рост в 30 раз в годовом выражении по сравнению с 2017 годом.



Рынок платежей криптовалютами

В исследовании Global Benchmarking Study было [опрошено](#) 48 компаний, использующих криптовалюту в качестве метода оплаты в 27 странах. 79% этих компаний имеют существующие отношения с банковскими учреждениями и платежными системами, однако это малая толика по сравнению с рынком платежных расчетов, такими как Международные платежные системы (Visa, MasterCard, UnionPay и другие) или мобильными кошельками и другими способы оплаты.

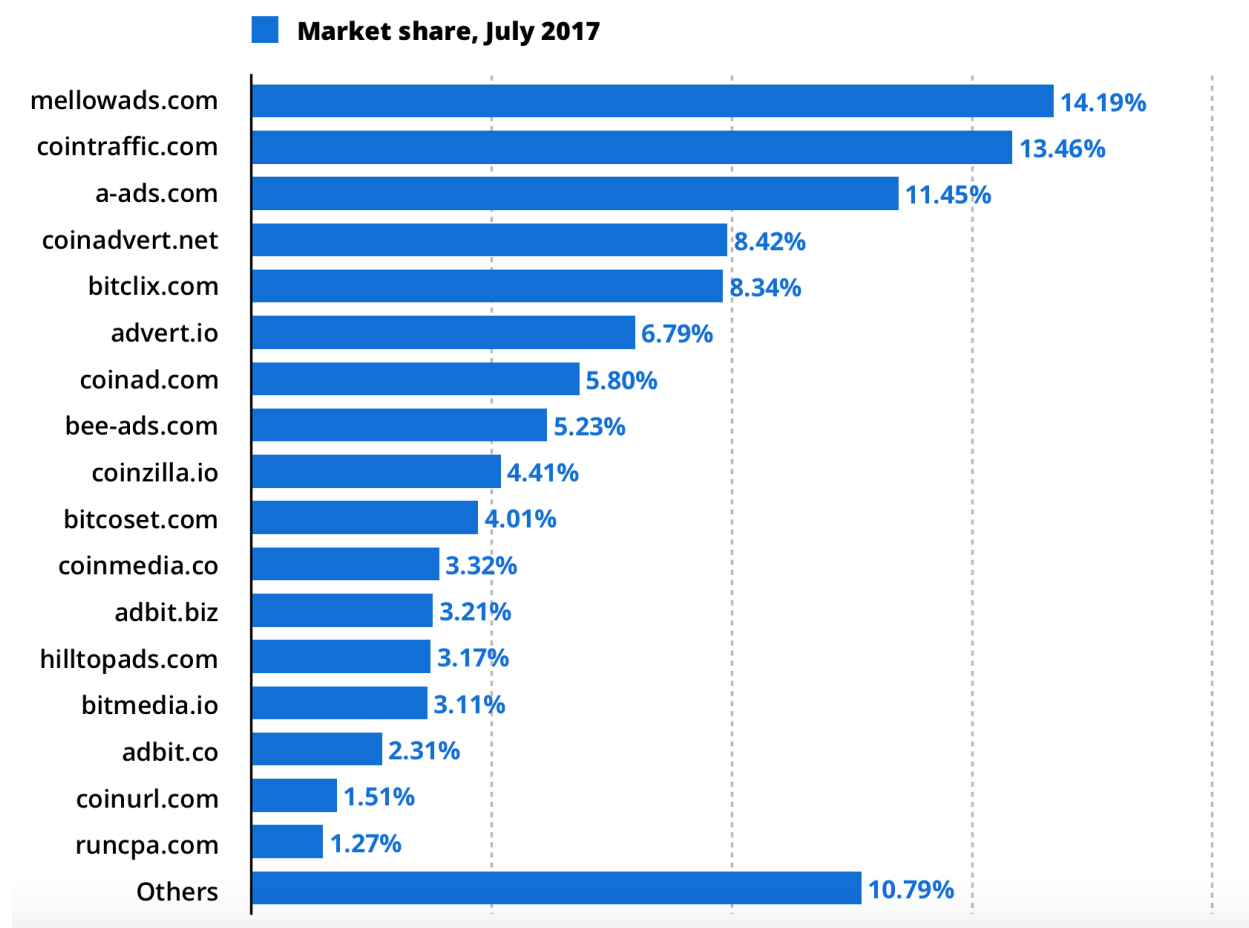
Перспективы и размер рынка в будущем

Хотя рост рынка невозможно предсказать, по [данным Saxo Bank](#), Bitcoin может занять до 10 процентов от среднесуточного объема в 5 триллионов долларов США валютного рынка

через 10 лет. Его рыночная капитализация может вырасти до 1,76 триллиона долларов, что соответствует стоимости каждого биткойна 100 000 долларов США.

Рекламные платформы с оплатой криптовалютой

Наши маркетинговые исследования показывают, что большинство компаний, принимающих криптовалюту, ориентированы на нишу анонимной оплаты.



Этот рынок небольшой и составляет менее 10 миллионов долларов в год. Мы ожидаем, что будущие лидеры смогут обслуживать как компании, профинансированные через ICO, так и вебмастеров, работающих за фиатные деньги. И те, и те не обслуживаются на текущем рынке.

Почему сейчас идеальная инвестиционная динамика

2017 год доказал, что Blockchain - это долгосрочная история

Рынок поддерживается входящими инвестициями в большинстве криптовалют. Принятие технологии становится повсеместным, в том числе уже принято несколькими крупными компаниями, банками и фондами, которые работают или инвестируют в blockchain-проекты. Только IBM имеет более 200 blockchain-проектов, осуществляемых совместно с корпоративными подразделениями. Крупные международные банки также [начинают](#) работать над своими собственными blockchain-проектами.

Регулируемая среда

В прошлом будучи серьезным препятствием, сегодня регулирование становится позитивной силой для роста криптовалют. Японское правительство официально признало биткоин в апреле 2017, придав ему большую легитимность в одной из самых богатых экономик Азии.

Страны, активно работающие над регулированием - Сингапур, Швейцария, Россия, Эстония и т.д. Ожидается, что вскоре последуют и другие страны, и как следствие - постоянный рост международных денежных переводов, ежедневно использующих Bitcoin.

Низкая конкуренция

Растет число услуг и стартапов, пытающихся использовать эту рыночную возможность. Тем не менее, количество игроков по-прежнему относительно невелико, оставляя значительное свободное пространство для новых участников. Поскольку конкуренция ограничена, размер рынка достаточен для минимизации рисков. Сегмент криптовалюты представляет собой идеальный импульс для новых сильных сервисов, которые выходят на рынок.

Отсутствие крупных игроков

В настоящее время на рынке отсутствуют крупные игроки, несмотря на ожидания компаний в свободном рыночном пространстве. Мы ожидаем, что этот льготный период продолжится от 1 до 3 лет, и для нашей компании достаточно времени, чтобы расширить наше конкурентное преимущество.

SWOT анализ



Конкуренция

Мы будем конкурировать с многочисленными компаниями как напрямую, так и косвенно. В числе наших не прямых конкурентов будут традиционные рекламные сети, такие как BuySellAds.com, Adsterra.com, Adcash.com и др. А также любые другие сервисы, предлагающие услуги рекламной сети, оплачиваемые криптовалютой, а также традиционными деньгами и наличными.

Прямыми конкурентами станут существующие в настоящее время традиционные рекламные сети. Ключевые отличия АВ-CHAIN от традиционных рекламных сетей:

- АВ-CHAIN принимает криптовалюту.
- АВ-CHAIN уже обладает экспертизой и опытом в blockchain-технологиях, в отличие от традиционных рекламных компаний.
- АВ-CHAIN агрегирует другие сети для обеспечения быстрого роста. Это позволит нам достичь достаточного масштаба бизнеса, чтобы конкурировать с существующими гигантами отрасли.
- АВ-CHAIN использует технологии AI и ML для усиления преимущества перед всеми игроками рынка, как крипто, так и традиционными сетями.

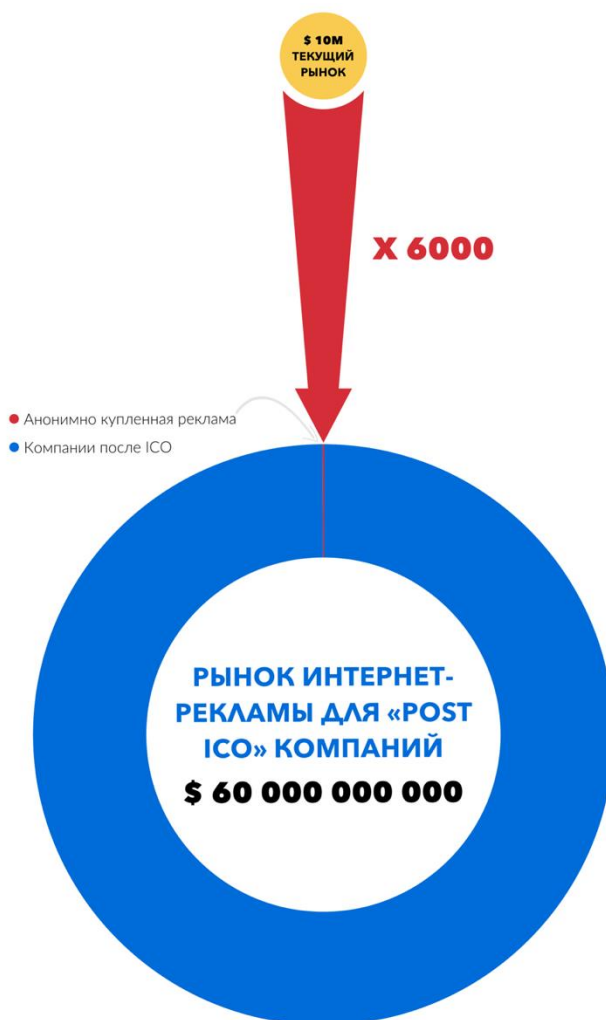
Конкурентный анализ АВ-CHAIN и существующих рекламных платформ, которые принимают биткоин

Существующие рекламные сети, которые принимают оплату в криптовалюте, в основном сосредоточены на двух рынках:

1. Компании, которые привлекли средства через ICO:
Этот рынок полностью «белый» и легальный с законным бизнесом и стартапами. Их инновации и технологии совершенно легальны, и они не ищут “дыры” в законах локальных юрисдикции. Размер рынка, как ожидается, вырастет более чем в 6000 раз по сравнению с «серым» рынком рекламы с анонимной оплатой.
2. Рынок, состоящий из «серых» компаний:
Эти компании фактически покупают возможность платить анонимно за рекламу.

Идеальными примерами являются онлайн-казино и индустрия развлечений для взрослых. Хотя эти услуги легкодоступны, они, тем не менее, не являются законными почти во всех юрисдикциях. Их последним средством является оплата криптовалютой в тех местах, где им не разрешено легально действовать.

Однако ниша анонимных платежей за рекламу выросла практически до максимального потенциала. Мы ожидаем не более 10-20% годовых темпов роста.



AI и ML как конкурентные преимущества перед крупными игроками

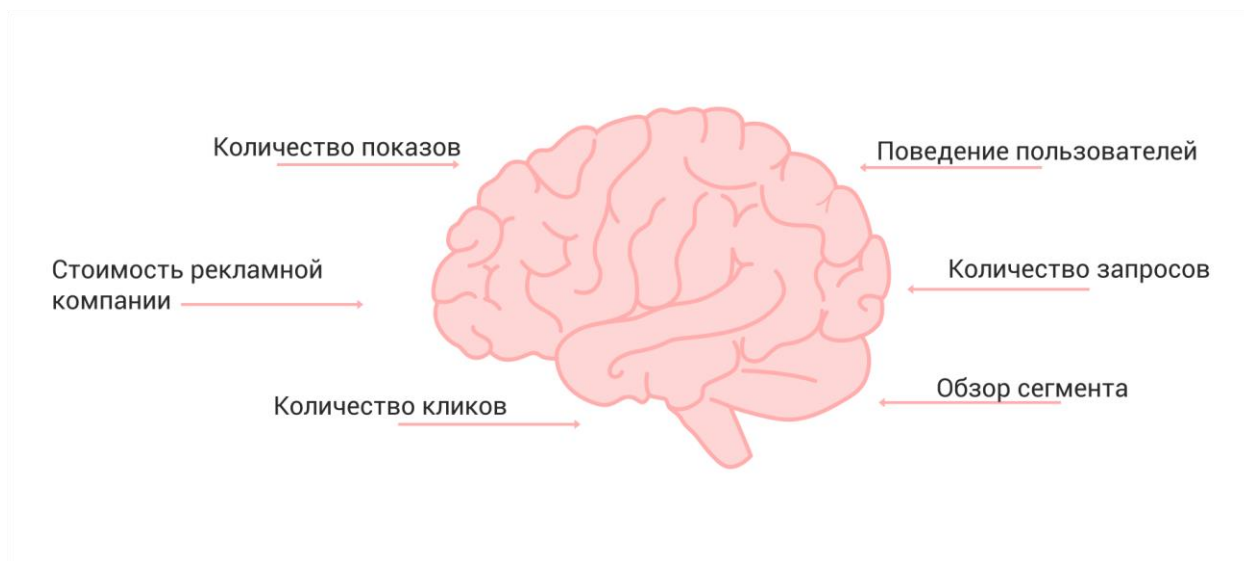
Крупные игроки, кроме обладания существенными долями рынка, также решают определенные задачи рекламодателей, что и позволяет последним выбирать их решения. Мы говорим о сетях Google, AppNexus и др.

Для занятия заметной, а то и существенной доли рынка необходимо предоставить для клиентов решение более привлекательное, чем у существующих игроков.

AB-CHAIN разрабатывает решение для максимизации отдачи от рекламных бюджетов. Для этого мы используем технологии AI и ML.

В настоящее время подобные решения используют Google и Yandex. Решение – это система автоматической оптимизации CTR, то есть конверсии просмотров рекламы в переходы на сайт рекламодателя. В действительности у рекламодателя стоит более серьезная цель – максимизация затраченных средств на рекламу в целевые действия (регистрации или покупки). Существующие игроки не решают данную проблему, ограничиваясь промежуточным решением.

AB-CHAIN идет дальше в сторону рекламодателя, помогая максимизировать целевой результат, а не промежуточный (клики).



Наша Стратегия

Краткосрочные цели

Наша краткосрочная цель заключается в подписании контрактов на долгосрочную поставку услуг с по меньшей мере 10 ICO-компаниями. Благодаря этому мы подтвердим востребованность рынком нашего продукта, прежде чем приступить к физическому расширению географического охвата.

Долгосрочные цели

Наша долгосрочная цель — захват существенной доли рынка онлайн рекламы, как с оплатой крипто-валютой, так и с оплатой фиатной валютой.

Мы это сделаем, став, во-первых, лидирующей платформой, принимающей оплату криптовалютой, оказывая сервис как ICO компаниям, так и традиционному бизнесу, который постепенно будет платить за часть приобретаемых услуг, в том числе за онлайн-рекламу, криптовалютой.

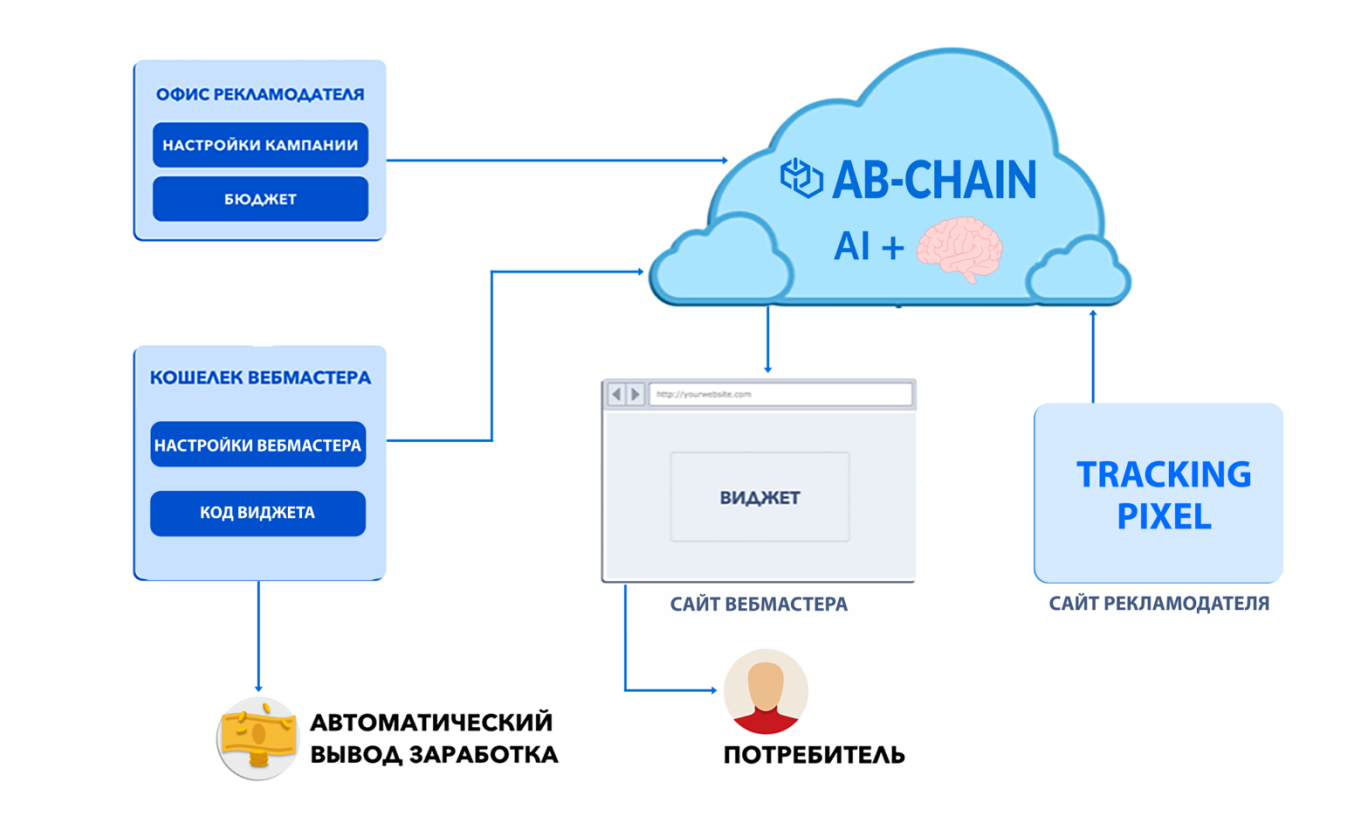
Следующим шагом мы нацеливаемся на компании, которые изначально не планируют платить, используя криптовалюту. Мы разрабатываем устойчивое конкурентное преимущество, заключающееся в автоматической оптимизации рекламных целей, которое будет обеспечено технологиями AI и ML.

Перспективы развития продукта

Платформа AB-CHAIN состоит из нескольких компонентов, взаимодействующих друг с другом:

1. Кошелек Вебмастера
2. Офис Рекламодача
3. API рекламной сети
4. Платформа ротации рекламы

Интеграция с биржами криптовалюты для принятия оплаты и выплат в фиатных валютах.



Кошелек Вебмастера

Кошелек Вебмастера автоматически принимает RTB токен за размещение рекламы. Вебмастер можно обменять RTB-токен на любую крипто-валюту через биржу.

Кошелек Вебмастера обладает следующими ключевыми функциями:

1. Большой диапазон настроек для вебмастера, таких как тематика рекламы, принимаемая площадкой, размеры баннеров, типы баннеров (статические фотографии, видео, gif и т.д.), тип устройства и др.
2. Интерфейс настройки виджета.
3. Параметры выплат.
4. Статистика рекламы.
5. История платежей.

Офис Рекламодача

Офис Рекламодача будет обладать следующими функциями:

1. Простой в использовании интерфейс для рекламодача.
2. Оплата RTB токеном, собственным токеном платформы АВ-CHAIN, а также ТОП-овых криптовалют (с помощью крипто бирж).
3. Легкий в использовании мастер создания / редактирования рекламных кампаний, который позволяет выставить все необходимые таргетинги.
4. Модуль анализа конверсий и аналитики.
5. Возможность выбора любого веб-мастера из каждой сети-партнера АВ-CHAIN.

API рекламной сети

АВ-CHAIN предоставляет решение для увеличения продаж существующих рекламных сетей. Технологически это будет RESTful API, в том числе:

1. Синхронизация списка вебмастеров.
2. Postback-и, позволяющие остановить кампанию как по инициативе вебмастера, так и рекламодача.
3. Отчетность по конверсиям и аналитика.
4. Платежная отчетность.
5. Настройки платежей.

Платформа ротации рекламы

Платформа ротации рекламы - это технологическое ядро бизнеса нашей рекламной сети, которое автоматически отслеживает показы объявлений и мониторит изменение предложения в режиме реального времени. Этот постоянный мониторинг позволяет системе автоматически подставлять более доходные объявления для каждого конкретного вебмастера и производить ротацию рекламы. Фактически платформа реализует концепцию Real Time Bidding, аукцион реального времени за рекламные места.

Наша система ротации рекламы - это масштабируемое приложение на основе облачных технологий, автоматически подключающее дополнительные серверные ресурсы в

зависимости от нагрузки сети. Это позволяет системе расти на большой объем размещений без изменения программного обеспечения.

Платформа ротации рекламы AB-CHAIN использует технологии AI и ML для увеличения отдачи рекламодателей от вложенных средств в рекламу.

Artificial Intelligence

AB-CHAIN решает задачу максимизации конверсий рекламных кампаний в целевые действия, радикально решая проблему рекламодателя, чем отличается от существующих традиционных игроков.

Одна из основных проблем, стоящей перед компанией, решающей задачу максимизации конверсий в целевой результат – это зависимость от большого количества факторов, уникальных как для каждого рекламодателя, так и для отдельных кампаний, в том числе, но не ограничиваясь:

1. Разный рекламируемый продукт и разные ценностные сообщения;
2. Непредсказуемость реакции аудитории в целом на рекламные материалы каждой новой рекламной кампании (баннеры, тексты);
3. Разная целевая аудитория;
4. Даты и время проведения кампании;
5. Изменение отношения аудитории к бренду;
6. И другие.

AB-CHAIN использует технологии Искусственного Интеллекта и Машинного Обучения в качестве решения, работающего со этими факторами.

Мы используем обучаемую Нейронную Сеть, которая в реальном времени анализирует ход кампании рекламодателя и устанавливает корреляцию между результатами размещения рекламных объявлений и условиями их размещений.

Как работает AI

Для эффективной работы AI, АВ-CHAIN делает следующее:

- 1) Принимает от рекламодателя элементы фирменного стиля и рекламных сообщений;
- 2) Размещает на сайте рекламодателя после целевого действия программу отслеживания целевого действия, так называемый Tracking Pixel;
- 3) Производит автоматическую разметку рекламных размещений, чтобы сверять показанные баннеры, переходы и целевые действия, и видеть, с каких конкретно размещений происходят целевые действия.

Во время рекламной кампании AI производит автоматическую комбинацию рекламных материалов для выявления тех, которые генерируют максимальный результат, а также отслеживает другие переменные такие как сайты, интересы аудитории, время суток и тп. Фактически это является набором тестов, производимых по инициативе AI.

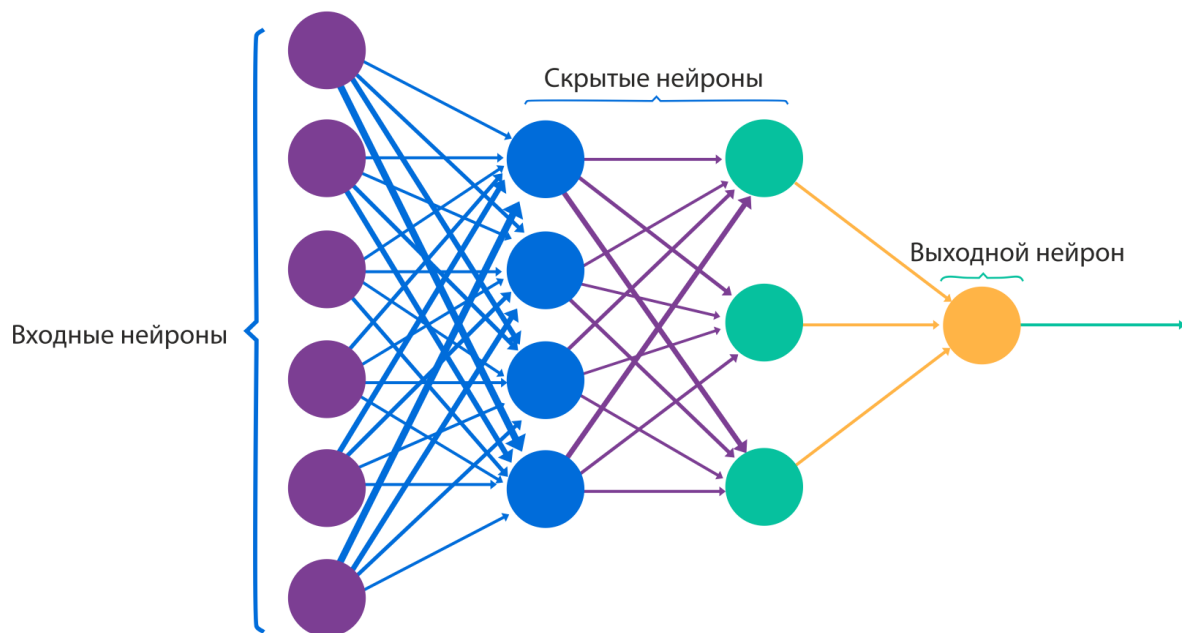
По ходу размещений AI постоянно отслеживает статистику размещений и производит процесс Machine Learning, который выглядит следующим образом:

- 1) Производятся размещения;
- 2) Результаты ранжируются на высокие, и низкие;
- 3) В механизм Machine Learning подаются факторы размещения, которым сопутствовали высоким результатам, в качестве положительной обучающей выборки;
- 4) Подача в механизм Machine Learning факторов размещения, которые сопутствовали низким результатам, в качестве отрицательной обучающей выборки;
- 5) Размещения;
- 6) Контроль улучшения результатов.
- 7) Повторение итерации.

Как работает нейронная сеть

Нейронная сеть — это математическая модель, а также её программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма.

Основными свойствами нейронной сети является ее обучаемость и не-алгоритмичность. Смысл действия сети в том, что на вход подается набор сигналов, он проходит через сеть (нейроны со своими математическими функциями и обученными переменными), и на выходе генерирует ответ. То есть сигнал подается на 1 нейрон, он вычисляет ответ, передает его на следующий. Следующий принимает от предыдущего и его соседа, а также возможны более сложные комбинации. Соответственно, следующий нейрон вычисляет свою функцию по своим коэффициентам. И так далее до конца сети, где она выдает результат.



Смысл процесса обучения сети — подстраивание ее коэффициентов под наборы дано-ожидается или дано-не ожидается (положительные и отрицательные выборки). То есть обучается как давать нужные ответы, так и не давать не нужные.

Процесс обучения нейронной сети итеративен. С каждым обучением ожидается, что на следующей итерации сети она будет выдавать более качественный ответ.

Смысл этого в том, что сеть как бы находит закономерность, но не алгоритмически, а экспериментально, то есть взаимодействуя с окружающей средой. Это и позволяет достигать более высоких результатов в непредсказуемых изменяющихся, но содержащих закономерности условиях по сравнению с алгоритмами.

Токен

Название токена

AB-CHAIN является эмитентом токенов с названием RTB.

RTB – это аббревиатура от Real Time Bidding. Данный термин обозначает торги в реальном времени, технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени, базирующаяся на протоколе IAB OpenRTB.

Мы в AB-CHAIN намеренно выбрали тематическое наименование токена, чтобы подчеркнуть наш профессионализм и специализацию в онлайн рекламе.

Общие сведения

Токен RTB разработан как децентрализованный токен ERC20 на блокчейне Ethereum. Это позволяет использовать смарт-контракт между нашими клиентами и AB-CHAIN.

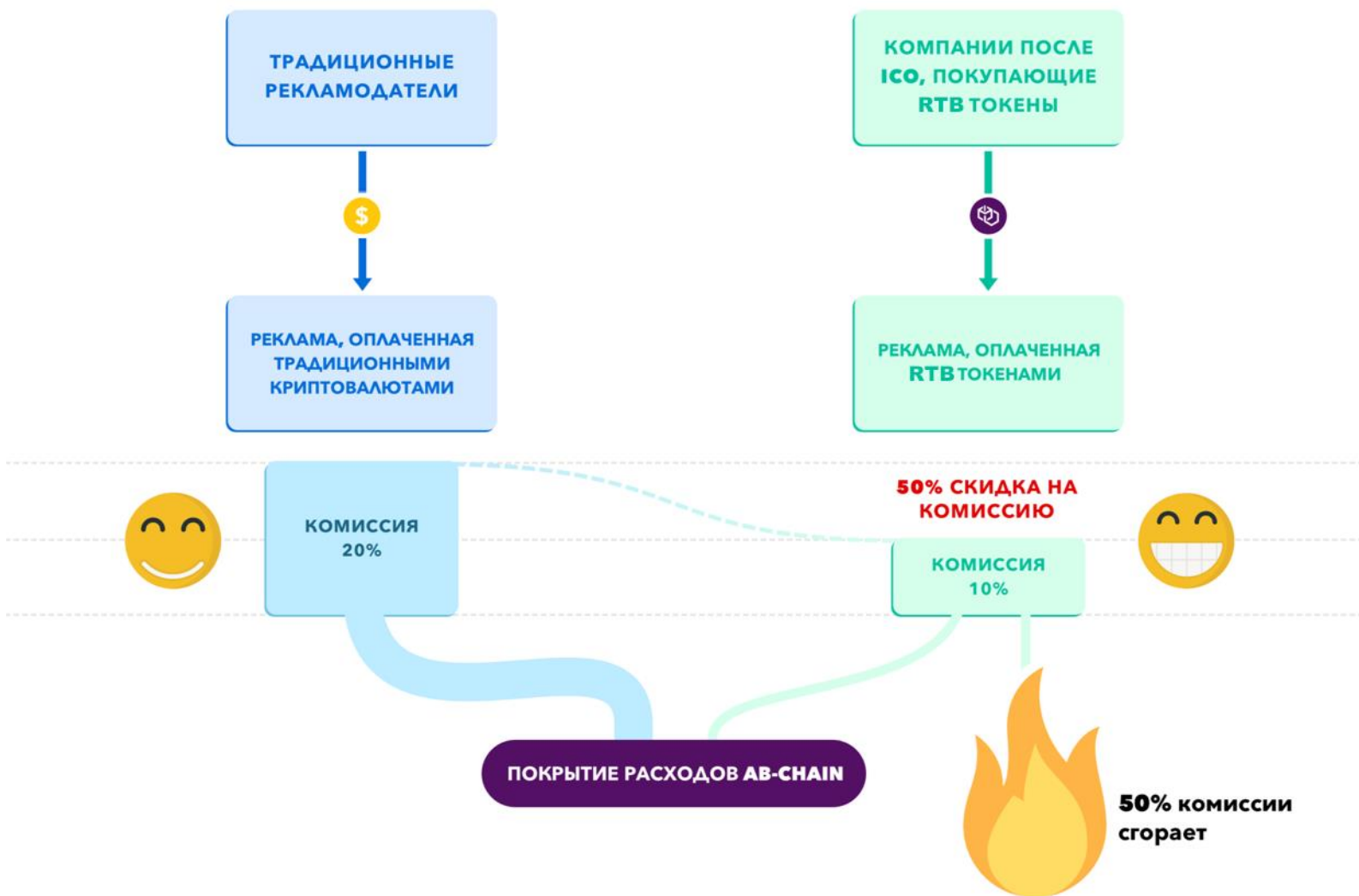
Чтобы ускорить принятие RTB токена рынком, мы предложим добавить его поддержку в качестве способа оплаты для всех сетей наших партнеров.

Оборот RTB токенов

При прохождении транзакции с токеном RTB, AB-CHAIN берет комиссию в размере 10%. 50% этой комиссии сжигается, а другая половина используется для поддержания блокчейна AB-CHAIN. AB-CHAIN использует заработанную комиссию для компенсации операционных расходов и маркетинговой деятельности.

Сжигание части RTB токенов является контрибуцией, осуществляемой AB-CHAIN своему сообществу рекламодателей, паблишеров и инвесторов.

Схема сжигания RTB токенов



50% скидка на комиссию

Основной стимул для рекламодателей платить RTB токеном - получить 50% скидку на комиссионные АВ-СНАЙП. Обычно рекламные сети взимают в среднем 20% комиссии за все размещения. С рекламодателя, оплачивающего размещения традиционными валютами, будет взиматься стандартная комиссия 20%, в то время как рекламодатель, платящий RTB токеном, будет платить только 10%.

Механизм сжигания RTB токена

Чтобы увеличить интерес к RTB токenu, мы вводим механизм сжигания токена. Мы сжигаем 50% комиссионных, полученных АВ-CHAIN, для контрибуции АВ-CHAIN своему сообществу рекламодателей, паблишеров и инвесторов.

С рекламодателя, разместившего рекламу на 100 RTB токенов, будет взята комиссия 10% в пользу АВ-CHAIN. Половина этой платы будет сожжена, а другая половина будет использована для покрытия расходов АВ-CHAIN, см. визуальную схему в разделе [Схема сжигания RTB токенов](#).

Что произойдет, если все RTB токены будут сожжены?

RTB токен имеет 18 десятичных знаков и может быть разделен, как и другие криптовалюты. Мы рассчитываем, что сеть будет иметь достаточно RTB токенов для функционирования в течение более 5 лет. Когда общее количество RTB уменьшится до уровня, ниже которого есть риски сбоев в обслуживании, будет создан новый токен, на который будет предложено обменять все оставшиеся RTB токены.

Покупка RTB токенов ICO-компаниями

В качестве наших партнеров мы таргетируем рекламодателей, которые собирают фондирование через ICO. Среднее время между успешным ICO и выпуском продукта - по крайней мере 6 месяцев. В связи с этим мы приглашаем эти компании на ранней стадии приобретать RTB токены, позволяя разместить сразу рекламу их ICO, и далее продвигать за RTB их продукты.

Мы будем сотрудничать с компаниями, которые сейчас занимаются ICO или которые только что закончили свое ICO.

План действий

1) 2017 Q4 – Релиз АВ-CHAIN для первых рекламодателей (ICO компаний)

Проект АВ-CHAIN запустил рекламную сеть и начал привлекать паблишеров для обеспечения показов первым рекламодателям. Готовый функционал позволяет паблишерам устанавливать виджеты на своих веб-сайтах, а рекламодателям проводить настройки в личном кабинете. Настроена система отчетности и механика прохождения модерации рекламных кампаний. Рекламная сеть АВ-CHAIN уже может обеспечить 500 000 показов в сутки, успешно проведена работа с первыми рекламодателями.

2) 2018 Q1 – Запуск RTB токена и механизма сжигания токена

Наш токен уже выпущен. Он является смарт-контрактом в сети Ethereum, реализующий интерфейс по стандарту ERC20. RTB токен дополнительно поддерживает возможность сжигания, а также заложен механизм миграции токена на другой смарт-контракт на случай сбоя или если останется ничтожно мало токенов.

3) 2018 Q2 – Смарт контракт для рекламных сделок

Смарт контракт позволит полноценно проводить сделки между источниками трафика (паблишерами, рекламными сетями) и рекламодателями. Комиссия в рекламной сети АВ-CHAIN в 10% с сжиганием 50% для контрибуции сообществу рекламодателей, паблишеров и инвесторов сделает предложение АВ-CHAIN более выгодным на фоне предложений конкурентов.

4) 2018 Q3 – разработка и внедрение AI (AI development)

Создание Нейронной сети позволит в реальном времени анализировать ход кампаний рекламодателя и установит корреляцию между результатами размещения и условиями их размещений

5) 2018 Q4 – Захват рынка рекламы с оплатой в криптовалюте

АВ-CHAIN будет масштабироваться за счет подключения новых источников трафика, а также проведения маркетинговой и PR кампании, настроенной на привлечение новых рекламодателей. Параллельно будет идти непрерывающаяся работа по усовершенствованию пользовательского

интерфейса, в частности, офиса рекламодателя, для удобного создания, оценки результатов и управления рекламными кампаниями.

6) 2019 – Захват традиционного диджитал рекламного рынка

Количество традиционных компаний, имплементирующих технологию Блокчейн и криптовалюты, растет, что очевидно затрагивает традиционный рынок. В будущем эта тенденция будет только развиваться. За счет технологий AI и ML мы разработаем устойчивое преимущество, что позволит иметь устойчивый рост на традиционном диджитал рынке.

Структура Краудфандинга

RTB token разработан как децентрализованный token ERC20 на блокчейне Ethereum. Token выпускается с помощью смарт-контракта. Всего эмитируется 100 000 000 токенов RTB.

Мы выполняем Краудфандинг в два этапа: pre-Sale и Краудфандинг (основной Sale). Средства, собранные на pre-Sale используются для организации основного Краудфандинга, найма первых сотрудников, старта разработки платформы.

Токены будут предлагаться и распределяться следующим образом:

	PRE SALE	Краудфандинг
Кол-во токенов	5,000,000 (или 5%)	68 500 000 (или 68.5%)
Цена / токен	\$ 0.20	\$ 0.35
Цель в USD	\$ 300 000	\$ 1 500 000
USD max	\$ 500 000	\$ 20 000 000

Все непроданные токены будут уничтожены после завершения Краудфандинга. Сжигание токенов произойдет пропорционально в каждой категории (команда, работники и т.д.), чтобы гарантировать, что инвесторы/покупатели токенов во время Краудфандинга получили в общей сложности 70% токенов RTB.

Бонусы на основном Краудфандинге будут распределены в зависимости от суммы сборов и будут уменьшаться с 35% до 10%:

Стадия

Бонус

Private Sale	35%
0 - \$ 2 000 000	30%
\$ 2 000 000 - \$ 5 000 000	25%
\$ 5 000 000 - \$ 10 000 000	20%
\$ 10 000 000 - \$ 15 000 000	15%
\$ 15 000 000 - \$ 20 000 000	10%

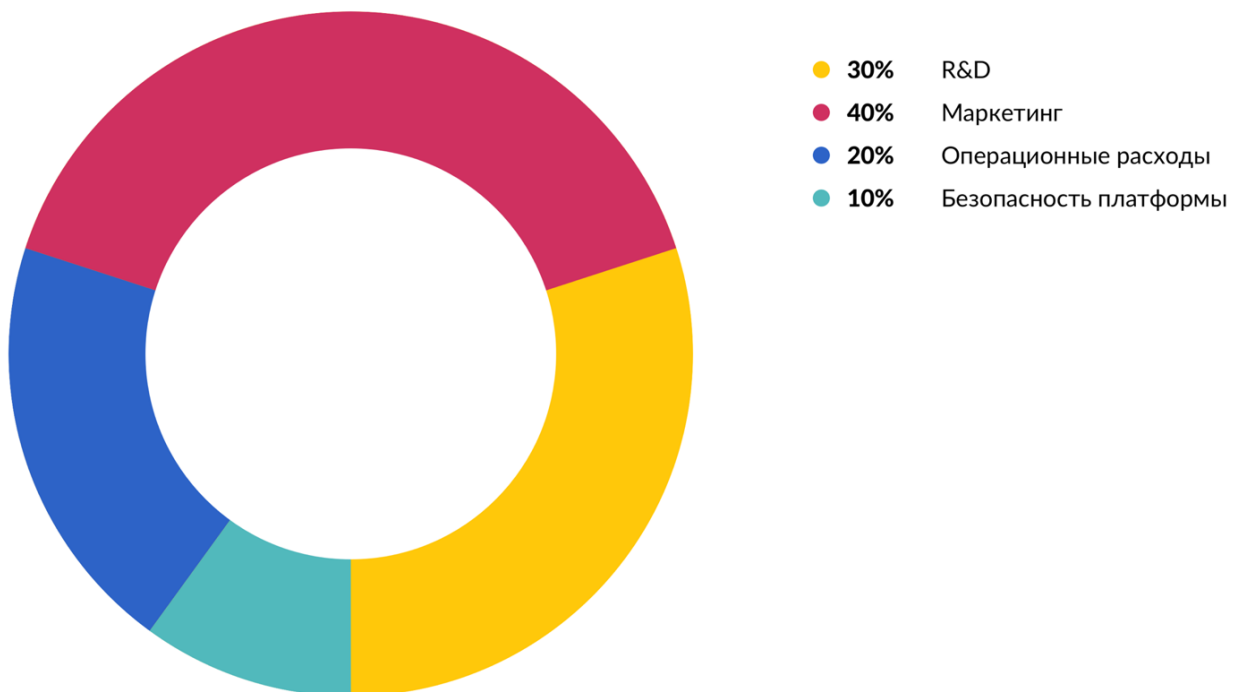
Распределение токенов для команды и другие активности:

Основатели	15 000 000 (или 15%)
Работники	5 000 000 (или 5%)
Резерв компании	4 000 000 (или 4%)
Консультанты	3 000 000 (или 3%)
Баунти программа	3 000 000 (или 3%)

Структура финансирования

Планируемое использование средств, полученных во время Краудфандинга:

- 1) 30% средств будут использованы на R&D
 - Разработка программного обеспечения
 - Вклад в разработку открытого исходного кода
 - Вклад в разработку блокчейна и криптовалют
- 2) 40% средств будут использованы на маркетинг
 - Офисы продаж: Азия, Европа, Америка
 - Стимулы и мероприятия для вебмастеров
 - Программа мотивации менеджеров по продажам
- 3) 20% средств будут использованы на операционные расходы
 - Аренда офисов
 - Юридические и бухгалтерские услуги
 - Серверная инфраструктура и облачные сервисы
- 4) 10% средств будут использованы для обеспечения безопасности платформы



Календарный план Краудфандинга

Краудфандинг АВ-CHAIN проводится в два этапа.

Pre Sale и защита первых инвесторов

AB-CHAIN успешно провел pre-Sale, который закончился 1 октября 2017 года, собрав \$370 000.

Изначально планировался Краудфандинг АВ-CHAIN на конец 2017 года, однако мы его сдвинули на февраль – март 2018 года в связи с неготовностью первой версии платформы. Всем Pre-Sale инвесторам за дополнительное ожидание мы начислили дополнительный бонус 30%.

Основной Краудфандинг

Основной Краудфандинг пройдет с 19 февраля по 31 марта 2018 года. Будет продано максимум 68'500'000 токенов RTB:

- Минимальное финансирование - 1 500 000 долларов США.
- Максимальное финансирование – 20 000 000 долларов США.
- Цена RTB токена – 0,35 доллара США.
- Бонусы будут распределены от 10% до 30%.
- Дополнительные бонусы для крупных инвесторов (от \$100k).

* Установлена минимальная сумма вклада в 0,2 ETH или 0,015 BTC.

Защита инвесторов от роста курса криптовалюты

В связи с ростом биткоина и эфира с сентября 2017, мы собрали большое количество обратной связи от наших ранних инвесторов, касательно того, что они получили существенно меньше токенов, чем более поздние инвесторы, не смотря на более высокий бонус. Чтобы решить эту проблему и защитить инвесторов Краудфандинга от

существенного увеличения стоимости криптовалют, инвестированных в АВ-CHAIN, мы ввели вводим ряд новых правил.

- 1) Мы пересчитаем количество АВ-CHAIN токенов всем инвесторам, купившим токены АВ-CHAIN до старта Краудфандинга (Pre-Sale и Private Sale) за сутки до начала Краудфандинга (18 февраля), исходя из максимального курса двух дат- даты инвестиций и 18-го февраля. Например, если инвестор вложил на Pre-Sale 10 ETH по курсу \$400 в октябре 2017, а 18 февраля курс составит \$1200 за 1 ETH, все бонусы сохранятся, и количество токенов, начисленных инвестору увеличится в 3 раза, за счет роста курса в 3 раза.
- 2) База цены токена на весь Краудфандинг будет в USD и составит \$0.35.
- 3) 18-го февраля цена токена АВ-CHAIN будет зафиксирована по курсу BTC и ETH к доллару на весь Краудфандинг.
- 4) При изменении курса во время Краудфандинга более, чем на 20%, цена токена может быть изменена в соответствии с изменением курса для сохранения интереса новых инвесторов.
- 5) В день завершения Краудфандинга, 31-го марта, мы вновь произведем пересчет и выставим каждому инвестору максимальный курс на исходя из курса двух дат - момента инвестирования и моментом завершения Краудфандинга (на случай роста курса).

Баунти программа

Мы предлагаем участникам баунти программы АВ-CHAIN общее распределение 3% от количества токенов. Общее количество токенов в обращении может варьироваться (в зависимости от фактической суммы, привлеченной во время Краудфандинга; максимальная цель составляет \$20 000 000), но в любом случае 3% токенов будут по-прежнему направлены на Bounty кампанию.

Команда

AB-CHAIN разрабатывается опытной командой разработчиков и бизнес-профессионалов. Мы уже успешно реализовали несколько сложных проектов, таких как:

- 1) PINbonus - программируемая электронная карта с собственным приложением для iPhone / Android, которая заменяет все дисконтные и бонусные пластиковые карты (штрих-код, номер, изображение, магнитная полоса).
- 2) QIWI Bonus - рекламная платформа, работающая с финансовым и консьюмерским трафиком QIWI (NASDAQ:QIWI) и других вебмастеров. Кроме этого, мы также создали cashback сервис <https://bonus.qiwi.com>.



Владимир Дьяков

CEO, Founder

15 лет опыта разработки,
10 лет менеджмента,
7 лет в продажах,
4 года в биткойне,
среди инвесторов ФИНАМ, QIWI, Prostor Capital



Иван Пшеницын

Co-Founder, CTO

11 лет опыта разработки,
5 лет менеджмента,
рекламные сети и финансовые сервисы
6 лет опыта в блокчейн технологиях



David Pomies

Co-Founder, Директор по развитию

9 лет опыта в продажах и маркетинге, 7 лет развития бизнеса в Гонконге



Cate Lawrence

PR-директор

4 года работы технологической журналистике в Берлине,
7 лет в благотворительности в Австралии,
10 лет работы в высшем образовании.

Множество публикаций в [VentureBeat](#), [Sitepoint](#), [DZone](#),
[ReadWrite](#), [TheNextWeb](#)



Антон Ошкин

Директор по маркетингу

Основатель digital агентства RocketLP

6 лет опыта в digital маркетинге,

4 года разработки маркетинговых проектов

Успешный опыт запуска более 50 маркетинговых стратегий



Adrien Henni

International strategy advisor



Dom Inzerillo

International Marketing and Community manager



Сергей Куприанов
Разработчик



Алексей Шалин
Системный
администратор



Иван Рогожев
Разработчик



Слава Миргород
Разработчик



Кирилл Ремизов
QA инженер



Вероника Репьева
Менеджер



Иван Складченков
Комьюнити менеджер



Анна Мандрюк
Комьюнити менеджер

Советники



Reuben Godfrey
Эксперт ICObench
(ТОП 10)



Juan Garay
Профессор
Техасского
университета A & M



Арсений Стриженок
ICO консультант
LAToken, Blockchain &
ICO консультант
EWDN.com



Kaimin Hu
AI продакт менеджер
в Advance.ai



Кирилл Ермаков

Технический
Директор, QIWI



Игорь Булатенко

Директор по
безопасности, QIWI



Christos Stergiou

Связи с инвесторами в
Греции и Канаде



Victor Ho

Связи с инвесторами в
Китае



Леонид Делицын

Главный аналитик,
Finam Global



Артем Озерков

Руководитель отдела
работы с
вебмастерами,
admitad.com



Алекс Савченков

Основатель и
президент cityads.com



Дмитрий Козлов

Руководитель
продуктовой группы,
Альфа-Банк

Спорт

Когда мы не заняты работой, команда AB-CHAIN активно занимается спортом.

В то время как Владимир и Иван участвуют в событиях по трейл раннингу, или горному бегу (см. их последнее событие ниже), Дэвид бежит ради удовольствия на местных забегах.

ADIDAS ELBRUS WORLD RACE 2017 - ГОНКА НА 11 КМ И 34 КМ

Эльбрус - высочайшая вершина Европы, состоящая из 2 пиков: Западная вершина высотой 5642 и Восточная 5621 м (на 31 метр ниже). Гора расположена в живописном Баксанском ущелье, где каждый год с 2012 года проводятся международные соревнования по трейл раннингу.

Два из наших со-основателей, Иван и Владимир, принимали участие в забеге в 2017 году, Иван финишировал дистанцию 11 км с набором высоты более 1800 метров; Владимир финишировал дистанцию 34 км с набором высоты более 2700 метров. Мы рады поделиться с вами фотографиями с этой гонки.



MARATHON DU MONT BLANC 2017 - 42 KM



В этом году Владимир финишировал один из самых красивых марафонов в мире - Le Marathon du Mont Blanc. Гонка начинается в Шамони и ведет бегунов по великолепному горному ландшафту Альп.

ФРАНЦУЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТСМЕН



Дэвид (ниже) - бывший французский спортсмен и бывший бегун из Университета Штата Оклахома (США).

Его персональные рекорд составляет впечатляющие 8,04 на 3000 м, 14,07 на 5000 м, хотя он давно “ушел на пенсию” из большого спорта, он по-прежнему принимает участие в локальных гонках в Гонконге и Европе.