

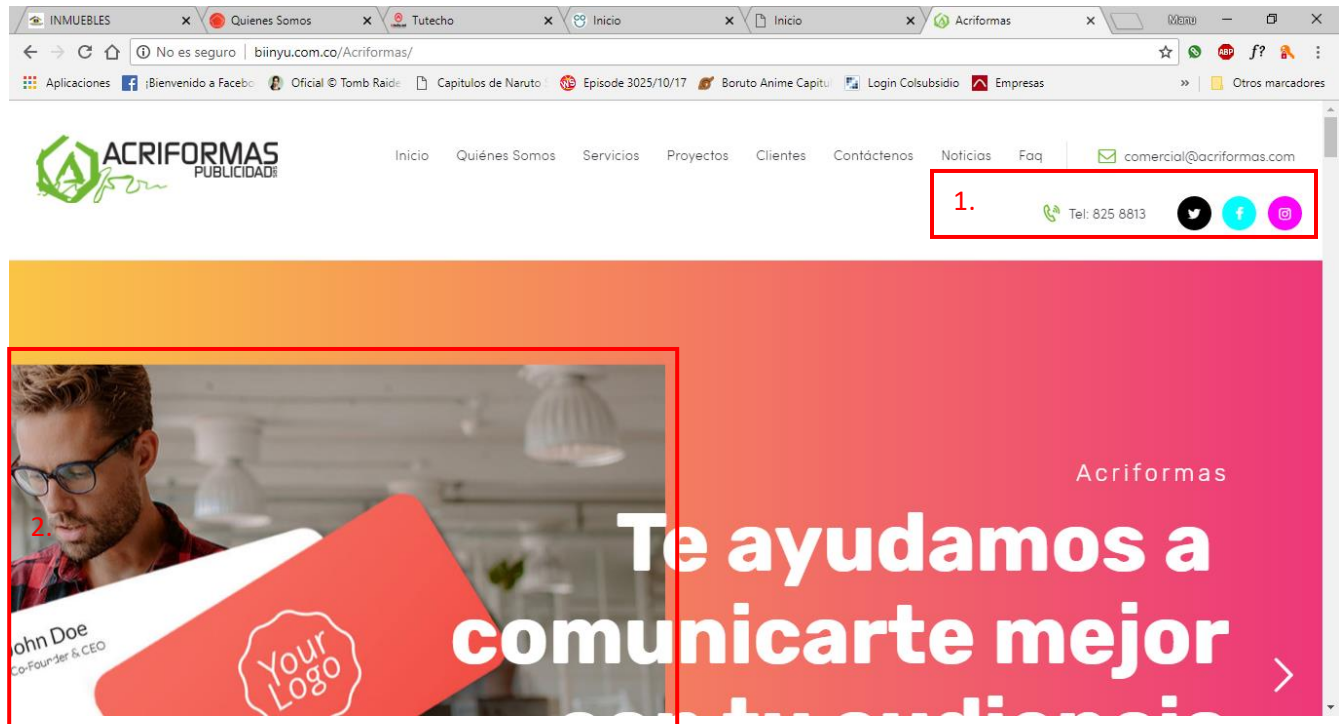
REVISIÓN ACRIFORMAS 11-10-2018

Estos son los colores CMYK a usar en el sitio web

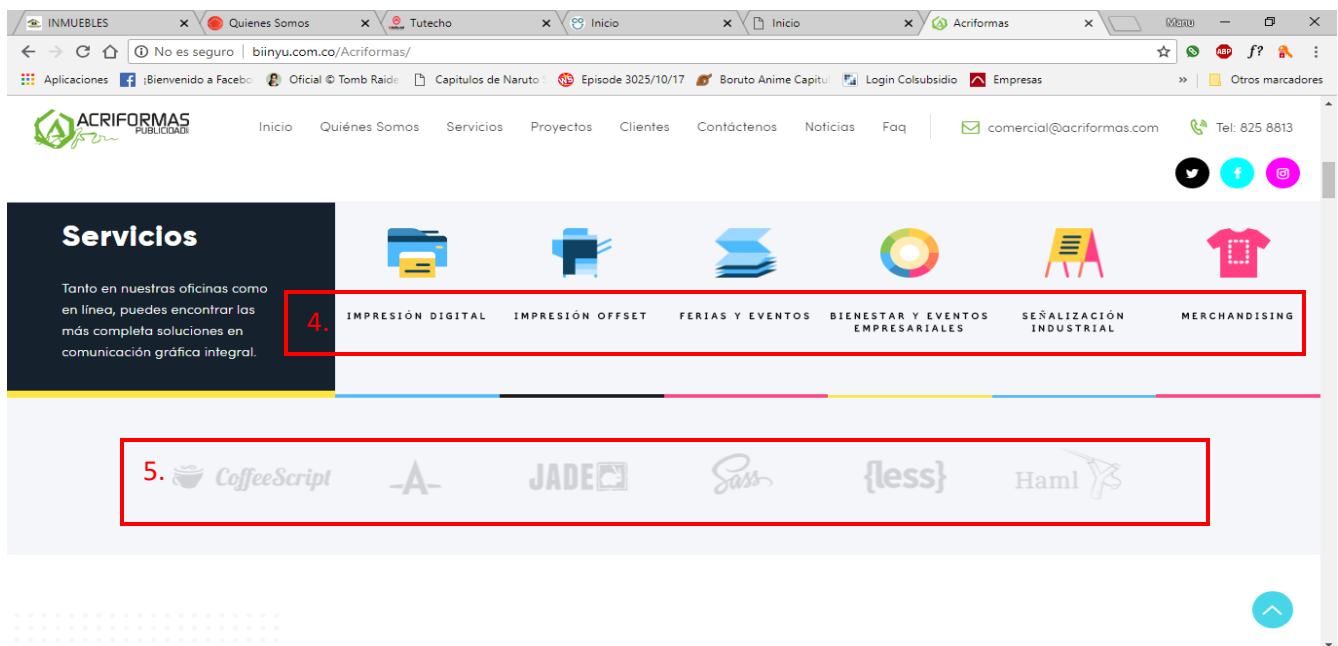
(Negro#373435; Amarillo#FFF212; Cian#00AFEF; Magenta#EC268F)

Y el verde del cliente #6FBE4F

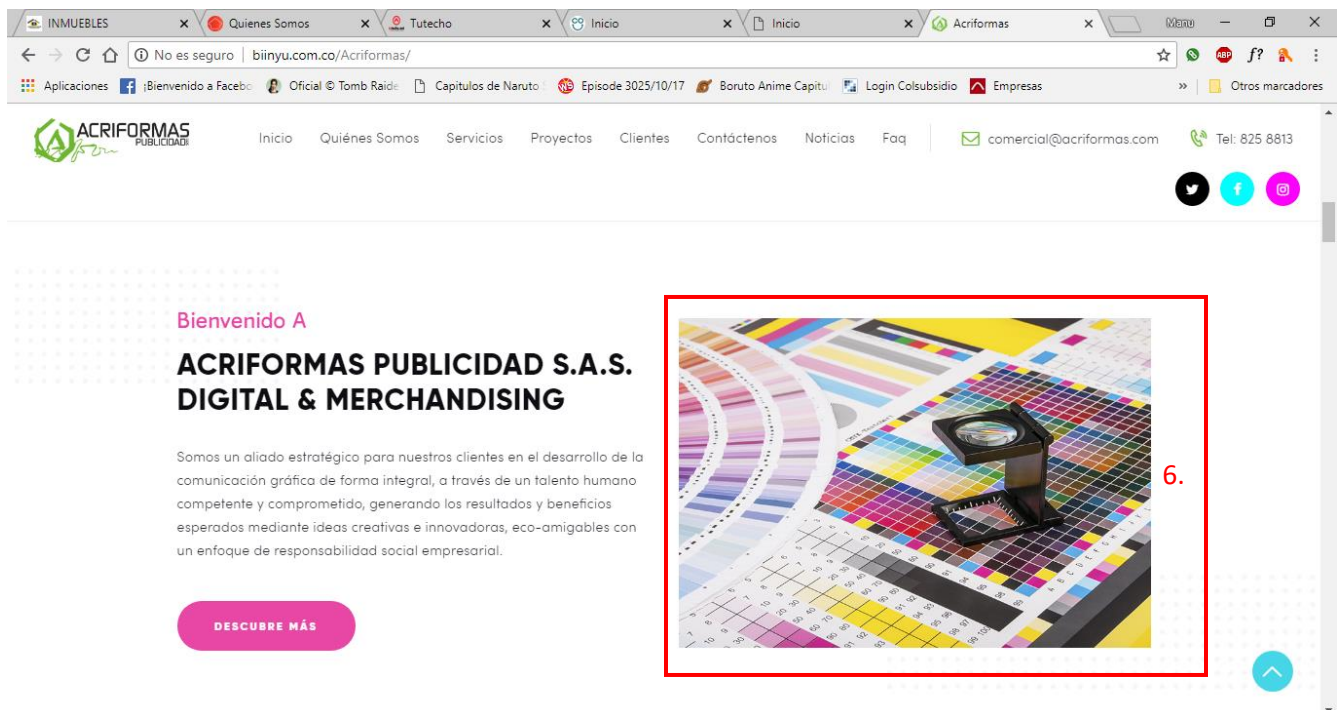
HOME



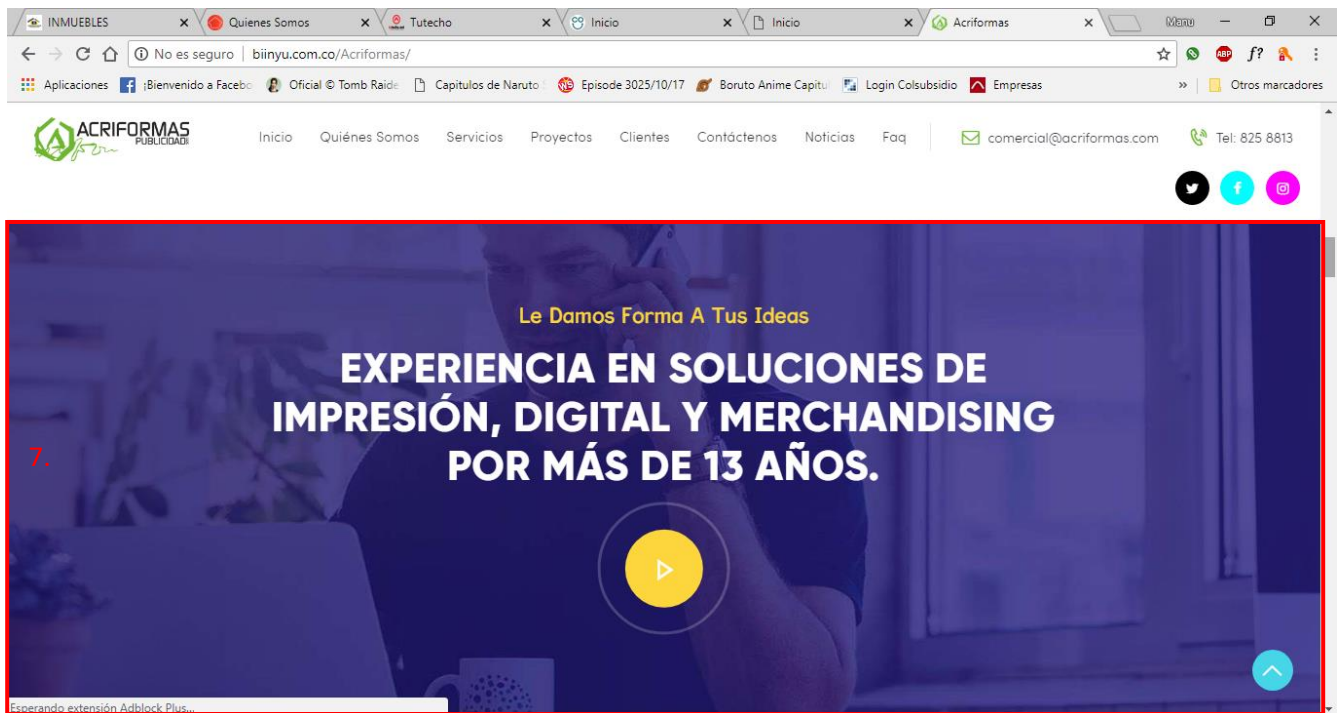
1. Colocar el icono de Skype al lado de las redes sociales y deben quedar los colores en CMYK de la siguiente manera de izquierda a derecha (Negro, Amarillo, Cian, Magenta) y los rollover Magenta, verde del cliente, Negro, Amarillo) debido a esto se dejará el menú solito y en la línea de abajo el correo, el teléfono y las redes sociales
2. El cliente enviara las fotos del slide, el degradado se mantiene
3. Cambiar el nombre del botón de "ordene en línea" a Cotiza en Línea (slides del home)



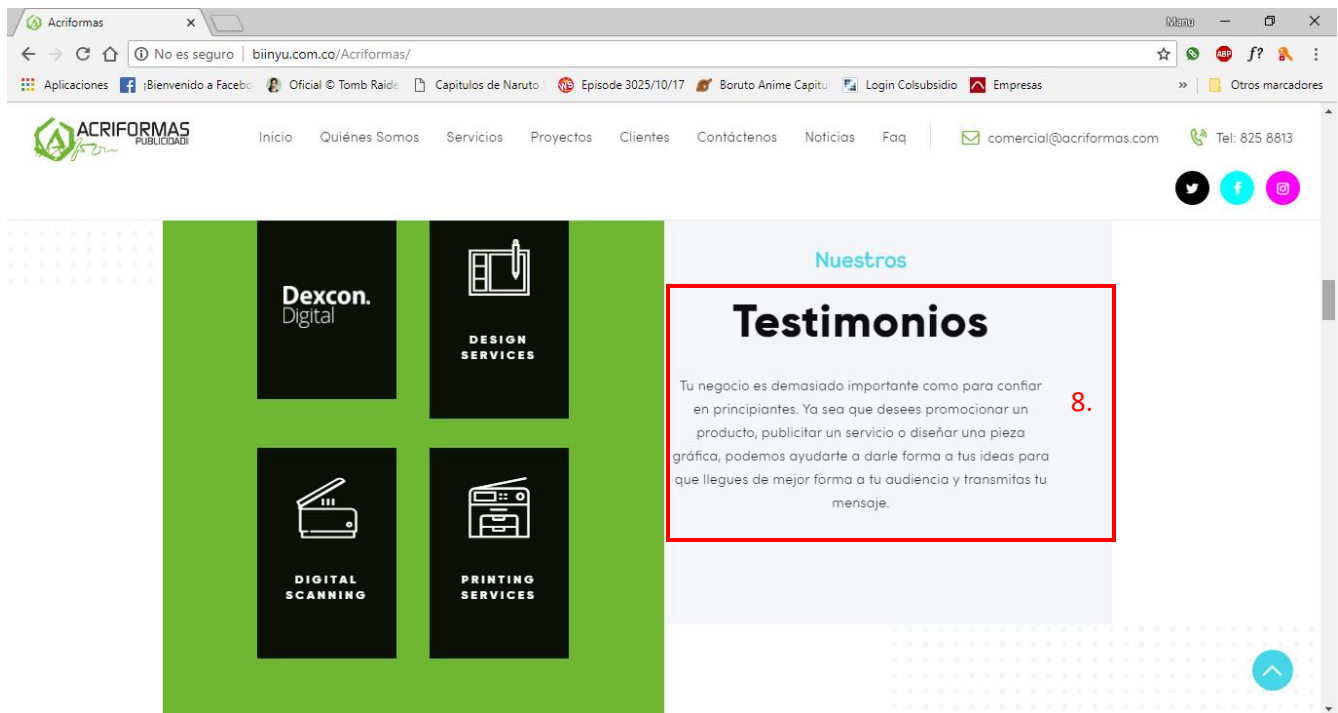
4. Los colores de estos textos en CMYK de la siguiente manera de izquierda a derecha (Negro, Amarillo, Cian, Magenta, Negro, Amarillo) y los rollover Magenta, verde del cliente, Negro, Amarillo, Magenta, verde del cliente)
5. El cliente enviara los logos de los clientes para que se haga animación tipo slide, colocar un título que diga: Nuestros Clientes



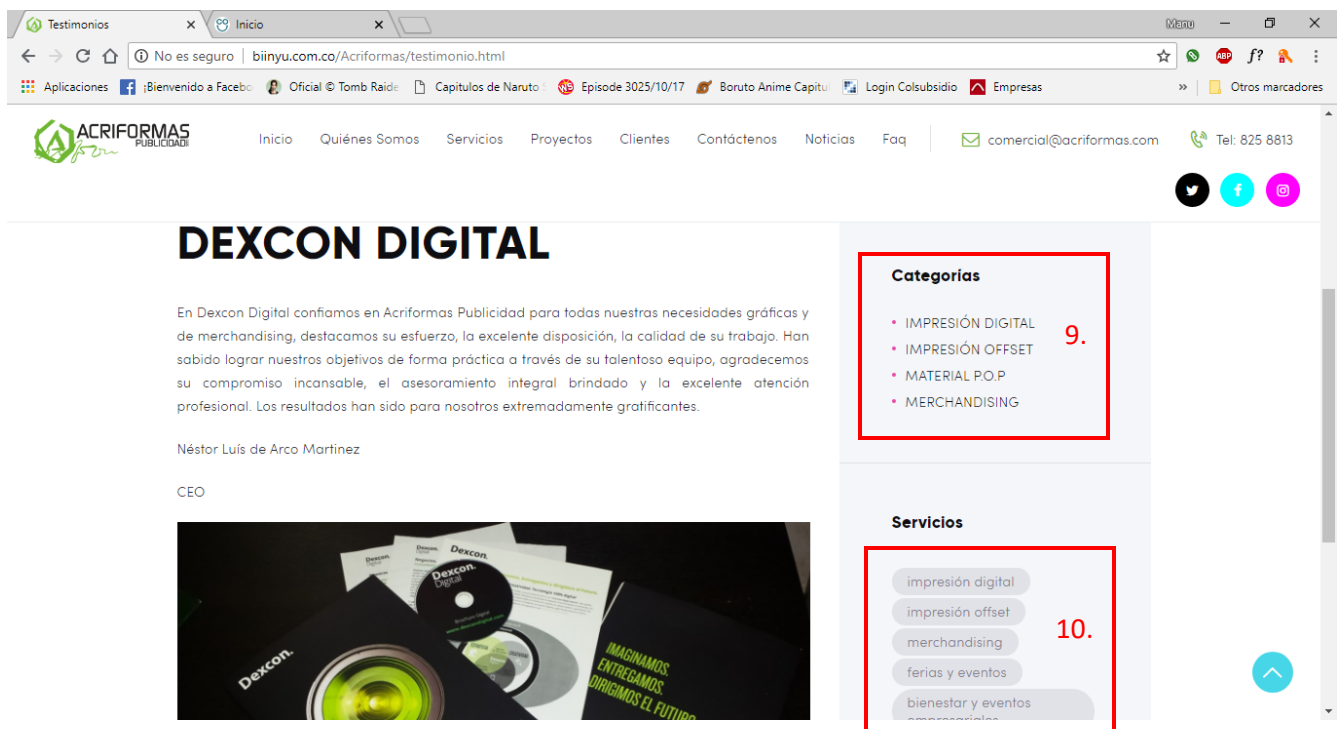
6. Esta foto será la fachada de la empresa, el cliente la enviará



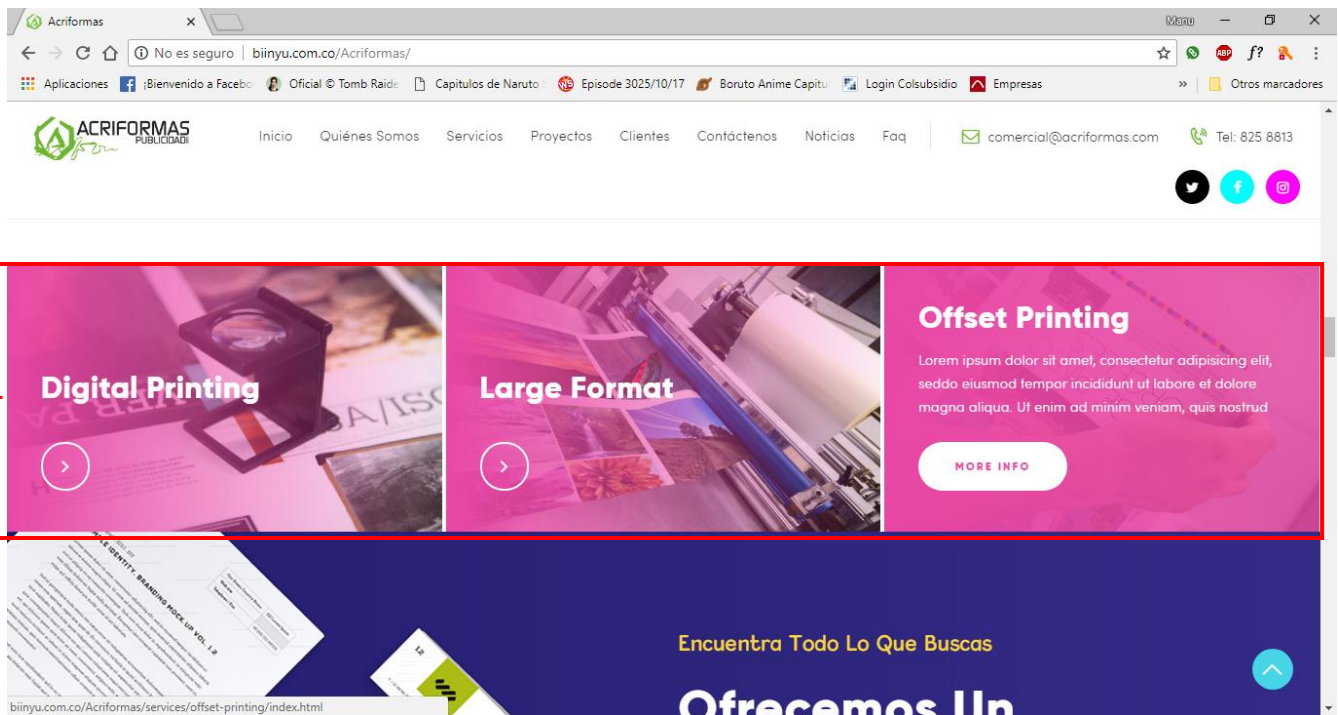
7. La imagen se cambia por la imagen de nombre "banner-video", atenuar la imagen con un negro #373435, el video lo enviara el cliente posteriormente ya que están en proceso de grabarlo



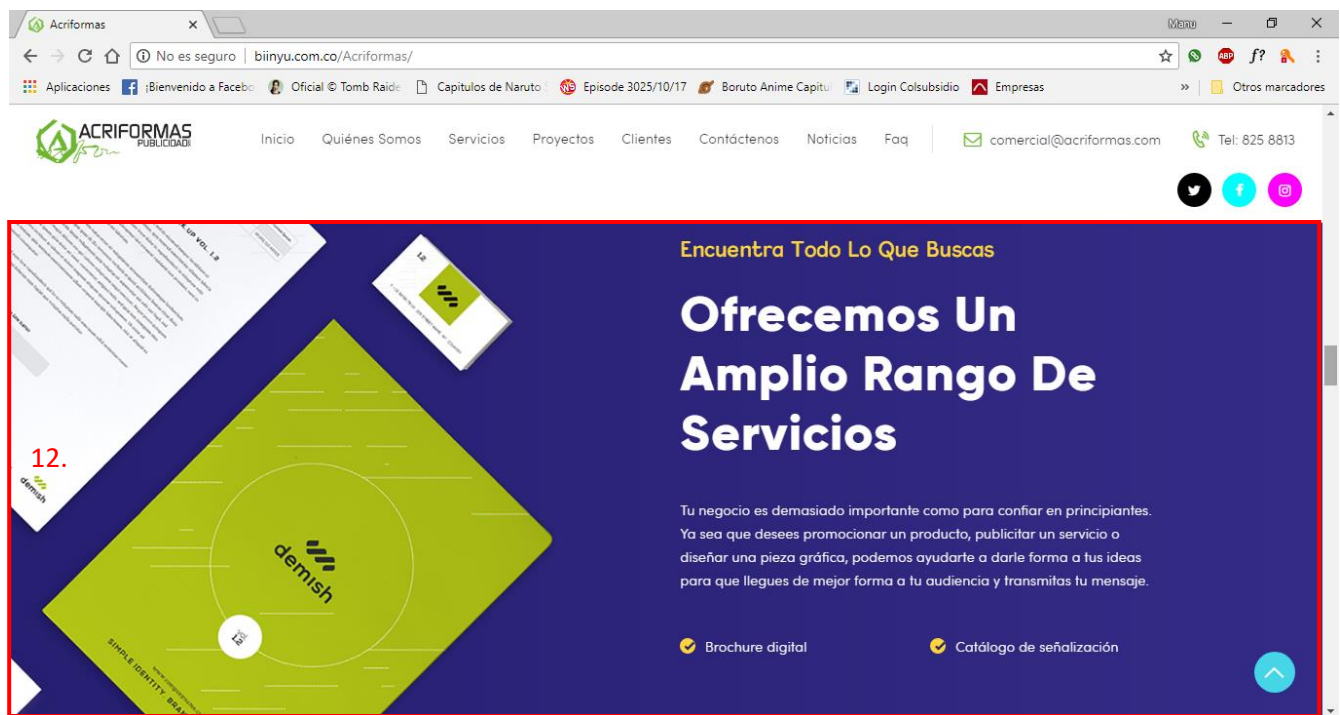
8. El cliente enviará los logos y los textos de los testimonios, el párrafo moverlo un poco a la derecha y centrarlo dentro del recuadro gris ya que hay más espacio a la derecha que a la izquierda



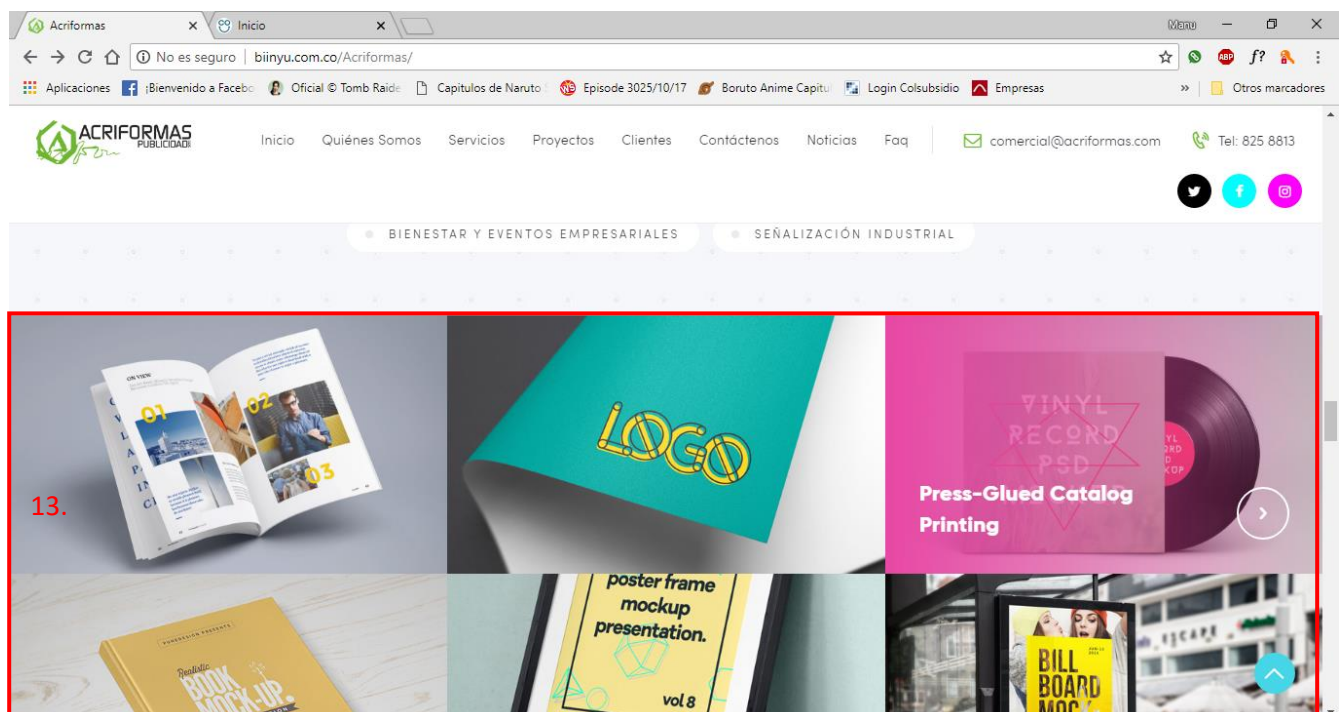
9. El rollover de las categorías en verde del cliente
 10. Los servicios tipo título (la primera mayúscula)



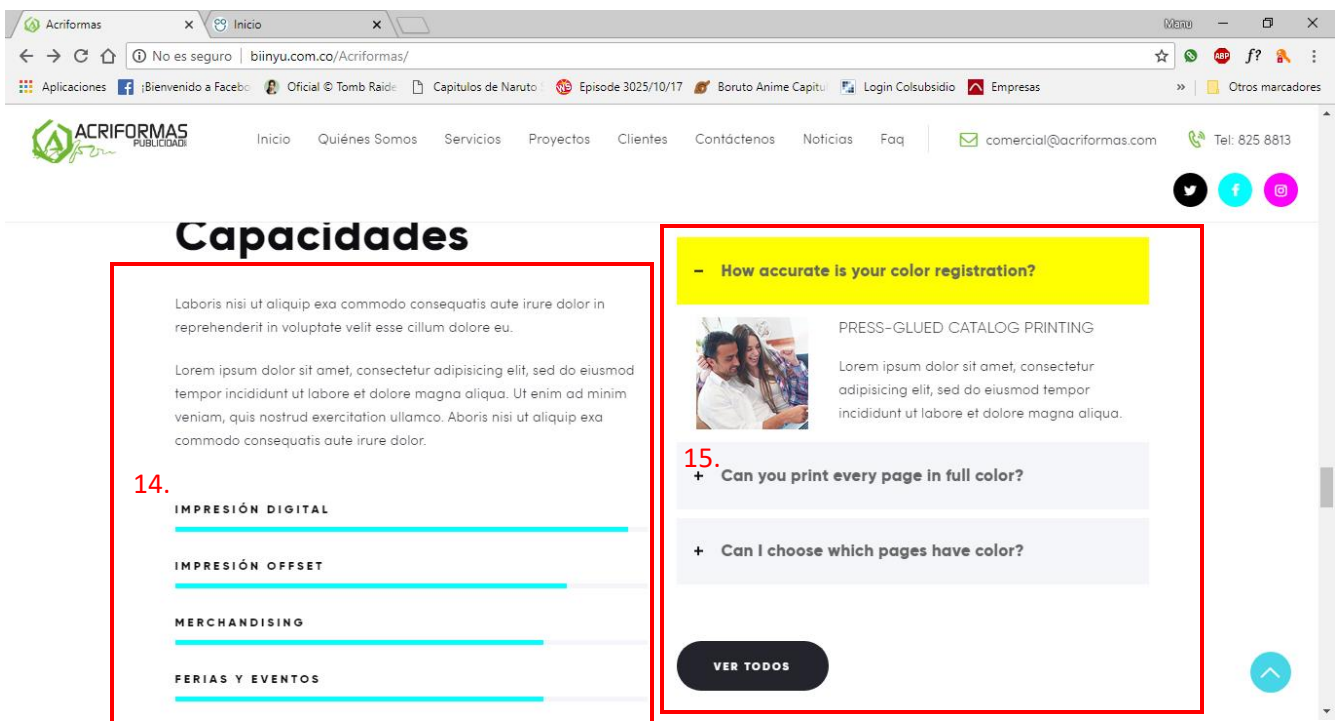
11. Se envía uno de los videos https://drive.google.com/open?id=1FeuT3DAoCiMwt-u5CIKfuReT5cBK_7W , cambiar Digital Printing por Impresión Digital, colocar la imagen de fondo de nombre "impresión_digital", el cliente enviará dos videos más junto con los textos, el botón debe decir: Ver y debe abrir un pop-up con el video (así como está el del video corporativo punto 7)



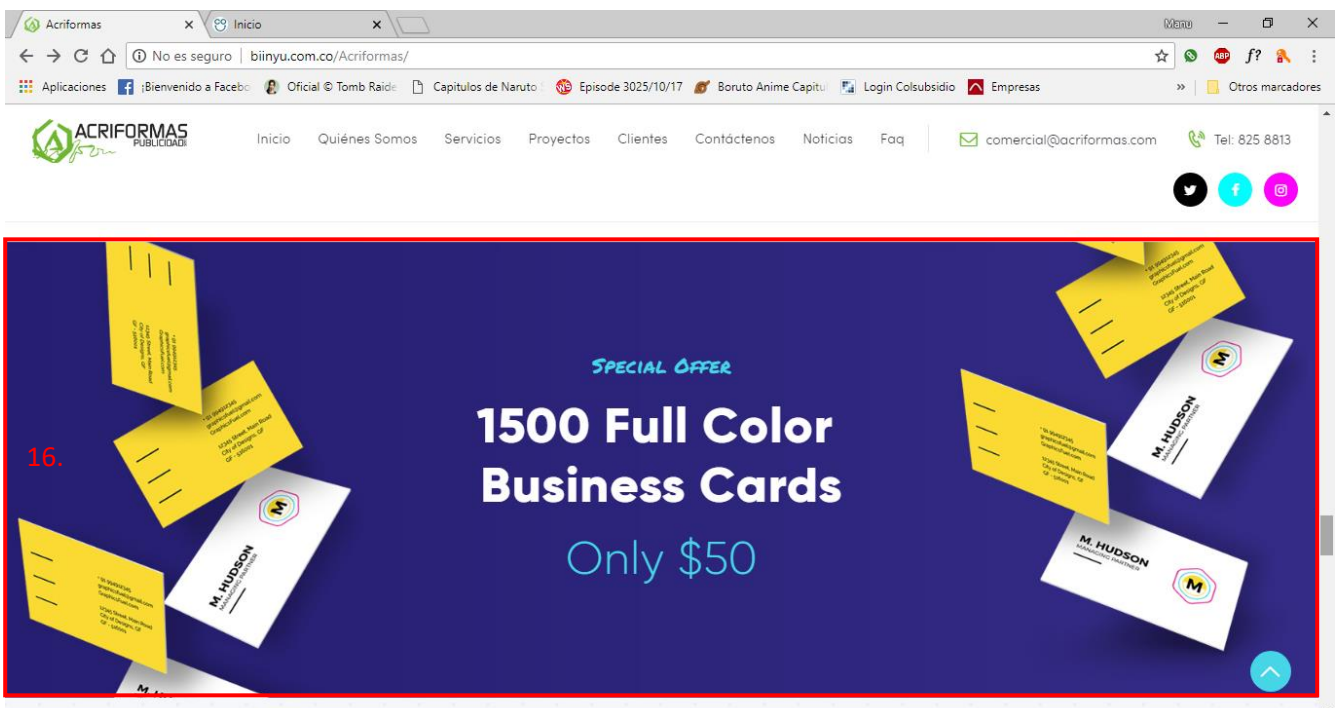
12. Esta imagen la enviará el cliente; el pdf del Brochure el cliente lo enviará posteriormente, cambiar el nombre "catálogo de señalización" por catálogo Merchandising (se adjunta link https://drive.google.com/open?id=1aCiwhplwCgGa7ThOhL5Td03j9r2_FzSk, esto debe abrir en otra pestaña); el color de la letra de "encuentra todo lo ..." colocarlo en el verde del cliente al igual que el icono de Brochure y catalogo; el texto del párrafo es: Tenemos la experiencia para aportar soluciones claras y creativas para nuestros clientes, ayudándoles a crear y compartir experiencias de marca de vanguardia orientadas a comunicar la esencia de los proyectos en cada punto de contacto, con el propósito de contribuir al logro de sus objetivos.



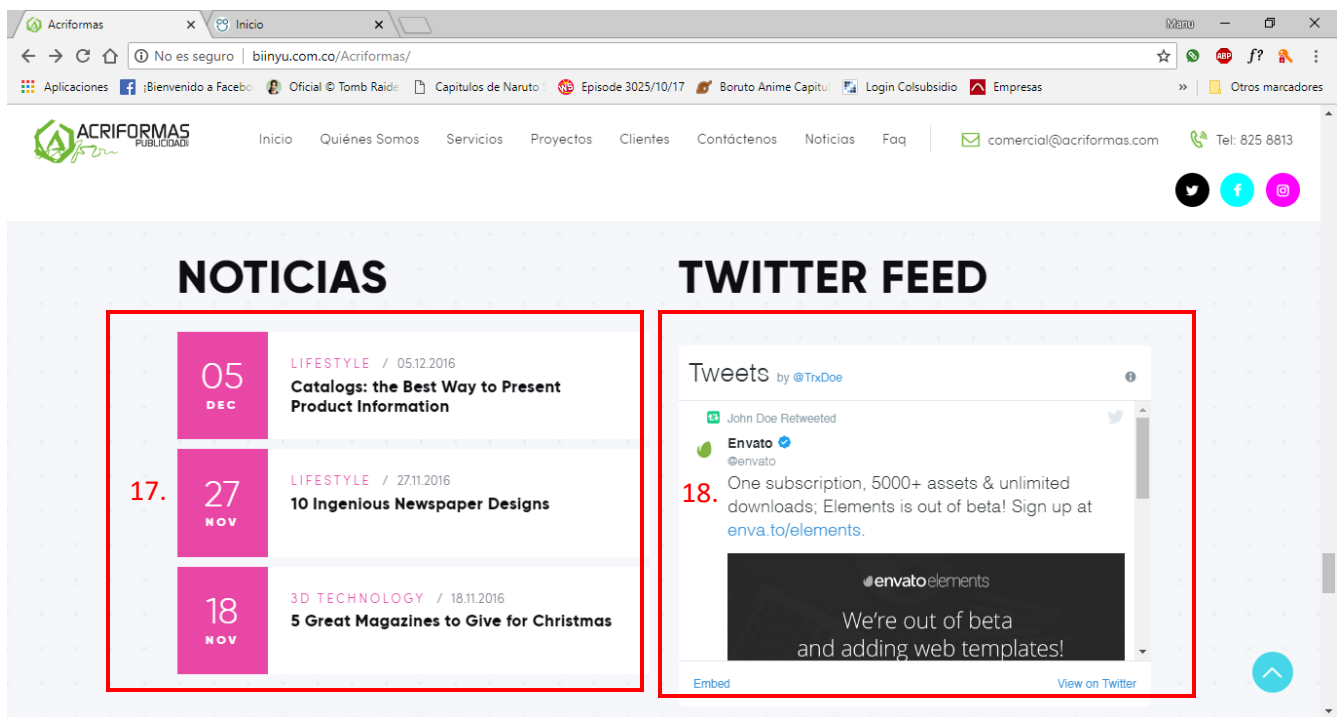
13. Estas fotos las enviará el cliente, la animación se mantiene, quitar el botón de las imágenes, el botón de ver todos los proyectos debe llevarme a proyectos



- 14.El texto del párrafo es: Nuestras capacidades están estructuradas para apoyar a las compañías a enfrentar el futuro.(primer párrafo) Encontramos nuevos propósitos, para ser más relevantes y aprovechar las oportunidades para impulsar el crecimiento de nuestros clientes de maneras sin precedentes, con las herramientas publicitarias y creativas que rompen los esquemas tradicionales del mercado actual.(segundo párrafo); este color no es el cian (el cliente dice que está muy encendido, usar los colores especificados al inicio del documento)
- 15.Las FAQ deben ser con efecto acordeón, los textos los enviará el cliente, no incluir imagen

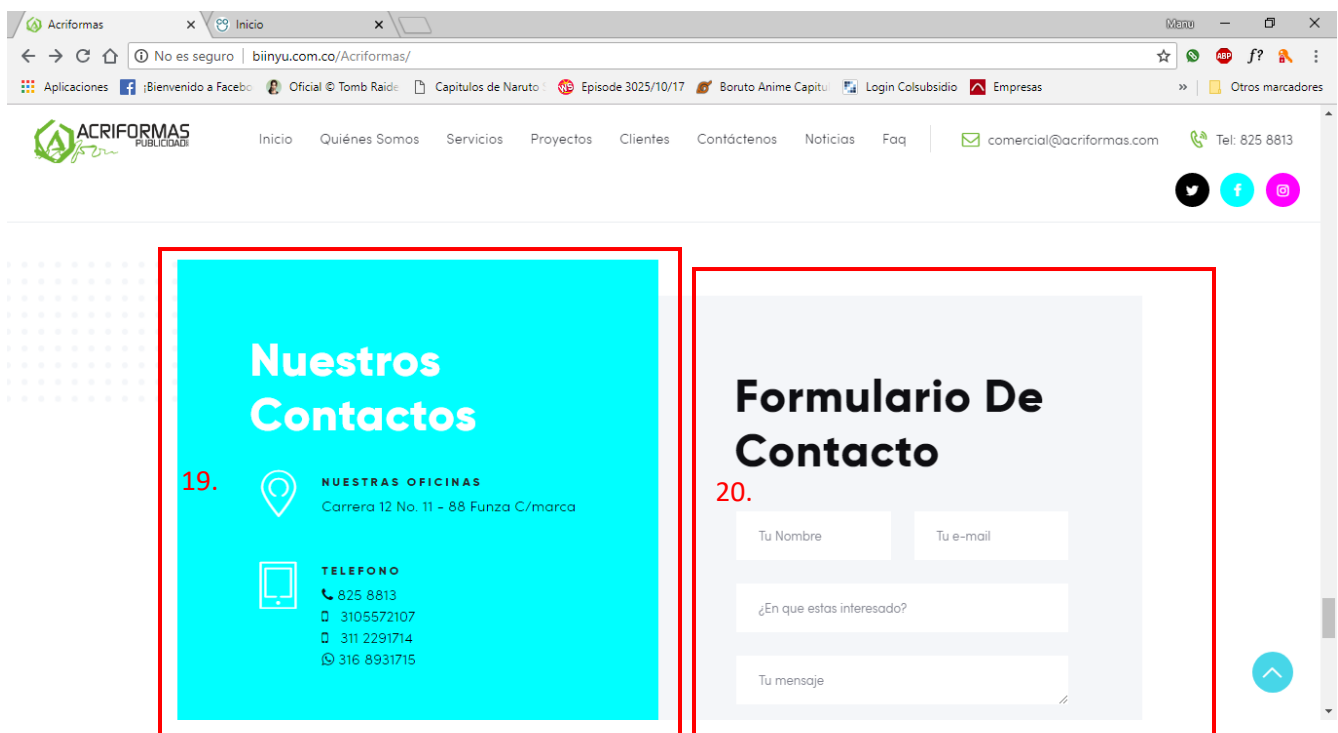


- 16.Cambiar por la imagen con el nombre "banner"



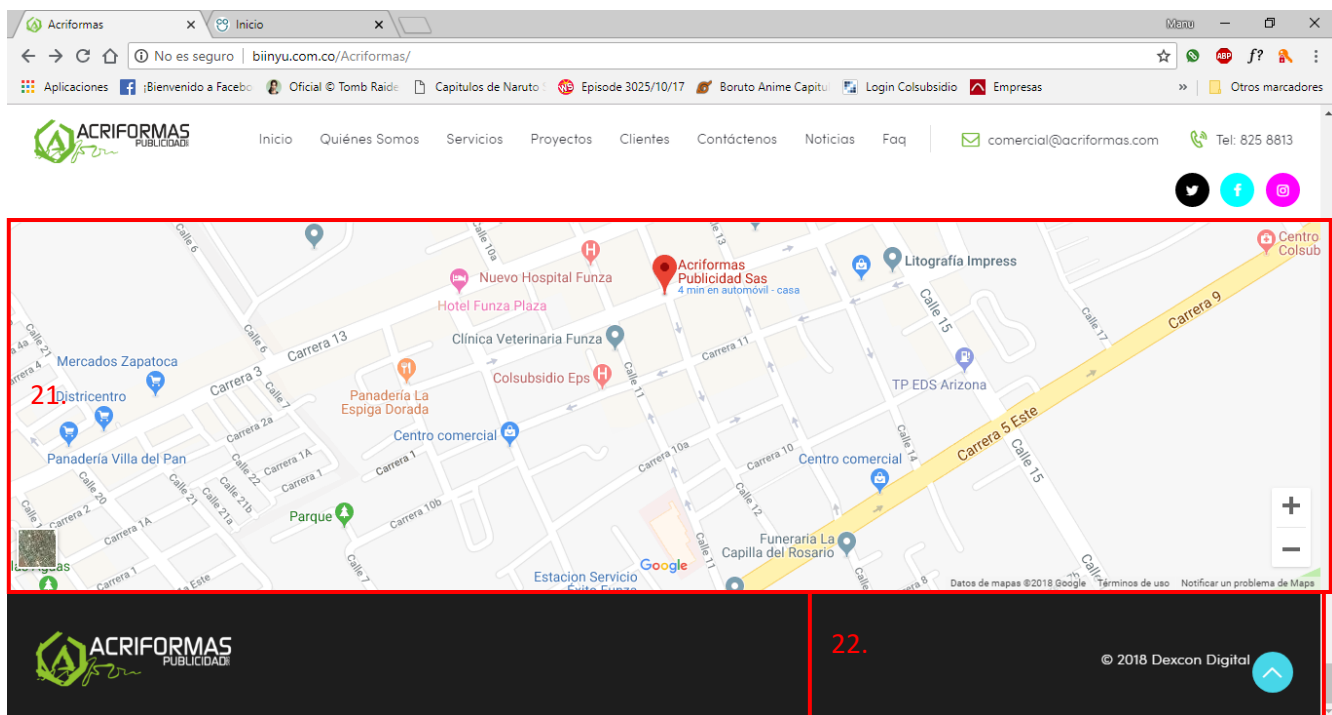
17. Implementar el administrador de noticias

18. El cliente enviará las credenciales del twitter para el twitterfeed




19. Este color en cian; incluir el correo: servicioalcliente@acriformas.com

20. El título subirlo un poco para que el campo de texto email quede debajo de tu nombre, el cliente quiere los campos más grandes (del tamaño de "en qué estás interesado") debajo del cuadro de texto de "tu mensaje" colocar un check box con la frase: He leído y acepto la política de privacidad, sino se selecciona no dejar enviar el mensaje por el formulario

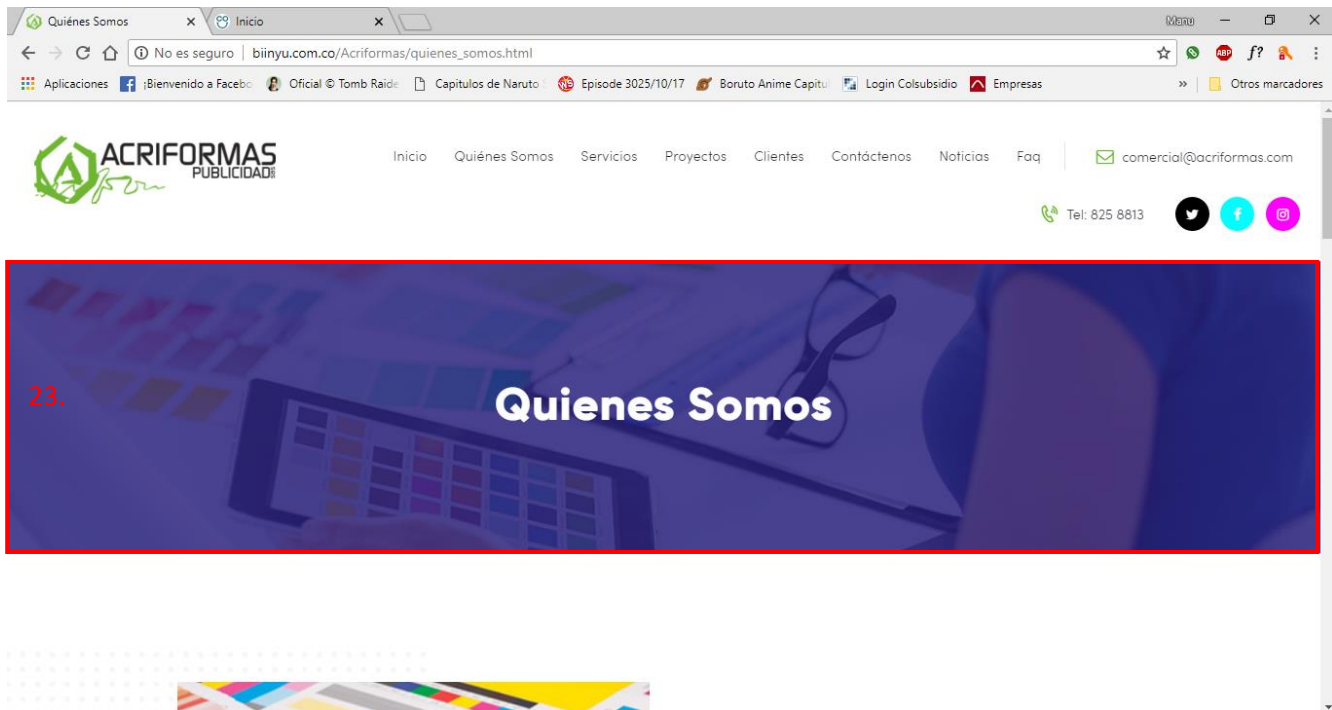


21. Revisar la ubicación en el mapa, porque no es calle 12 sino carrera 12

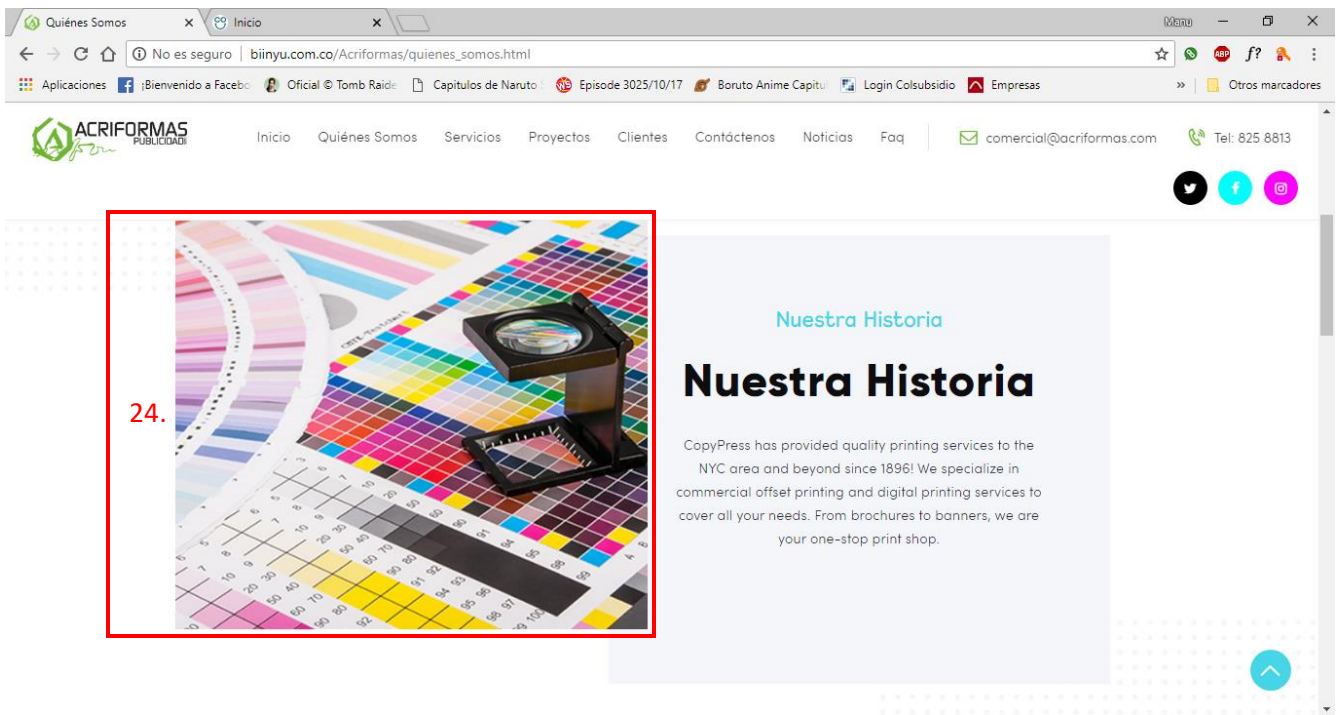
22. Mover a la izquierda el copyright, colocar el icono de WhatsApp en un recuadro

que diga: WhatsApp anclado al número: 3168931715 (algo así  WhatsApp), incluir chat (tawk.to) en forma rectangular con el texto: "Chat en línea"

QUIENES SOMOS



23. Esta imagen la enviará el cliente

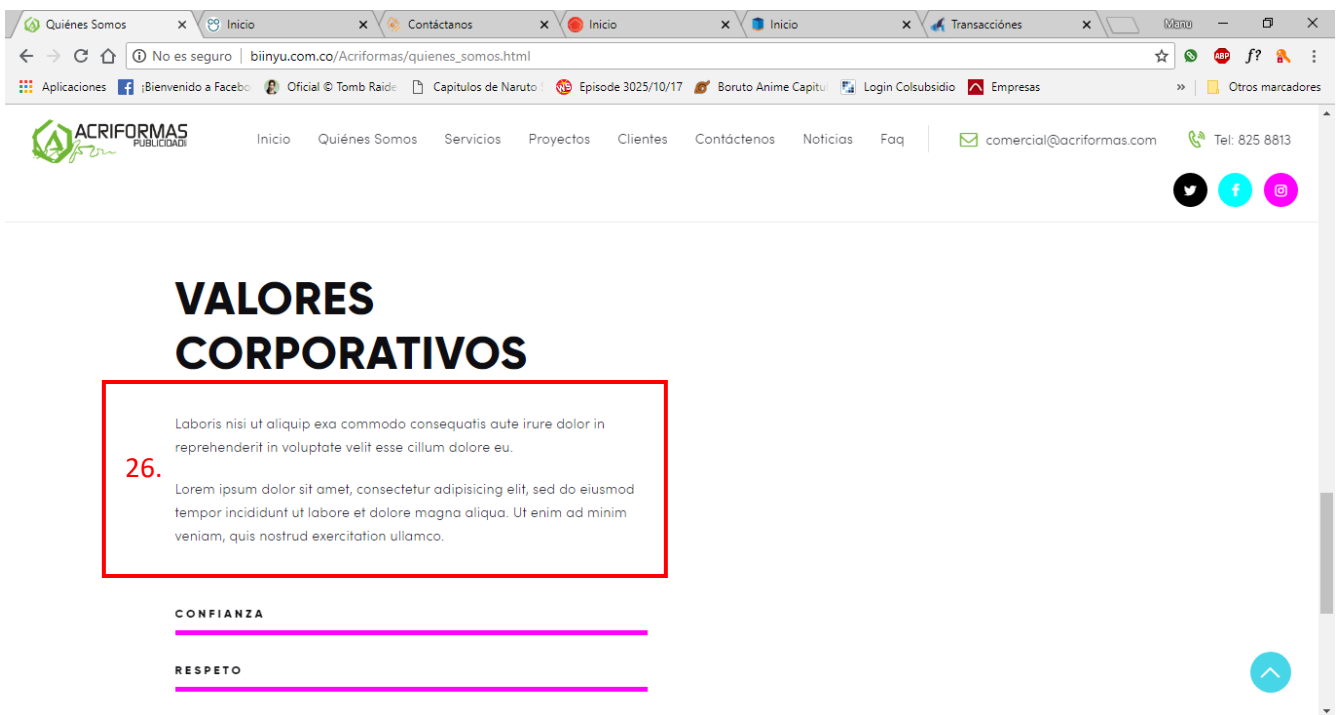


24. La imagen la envía el cliente (fachada), el texto del párrafo es:

XX; este texto hay que centrarlo respecto al recuadro gris ya que hay más espacio a la derecha que a la izquierda.



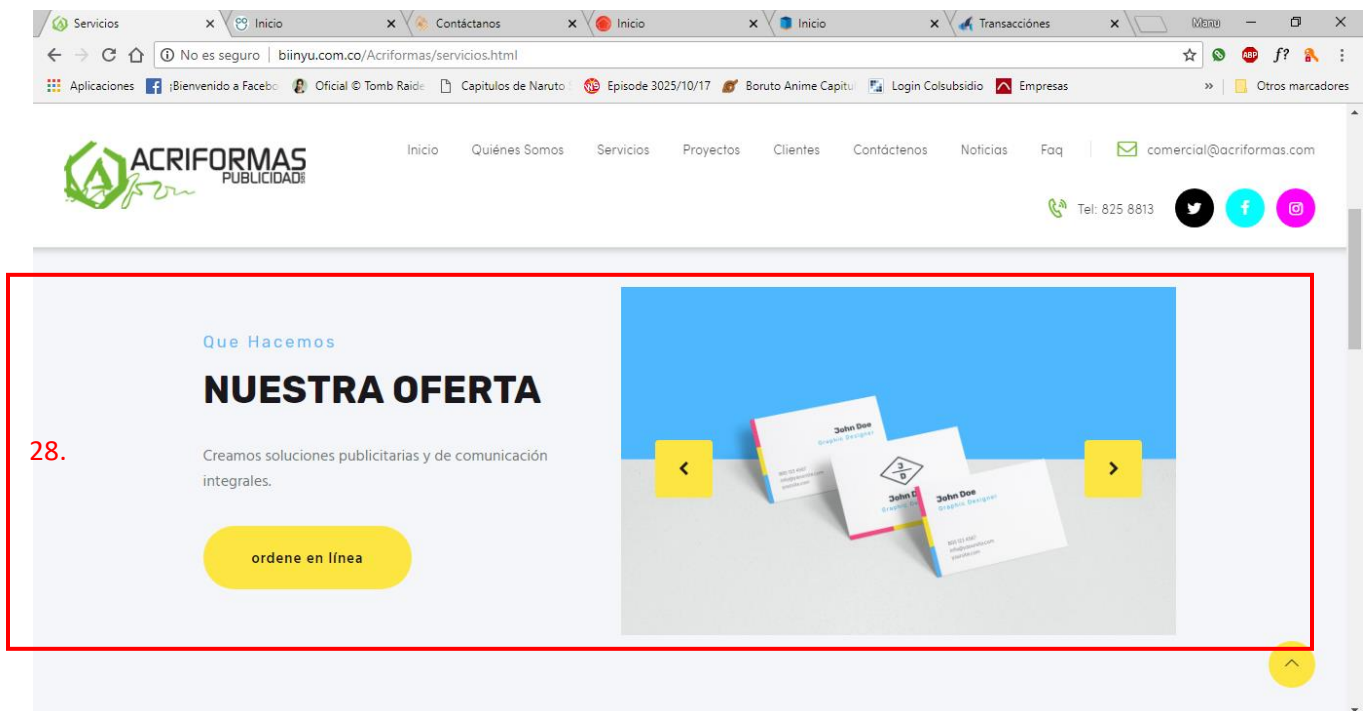
25. El fondo de esta sección en negro, la letra amarilla en verde del cliente, las imágenes del slide cambiarlas por las de nombre "slide1q, slide2q, slide3q"



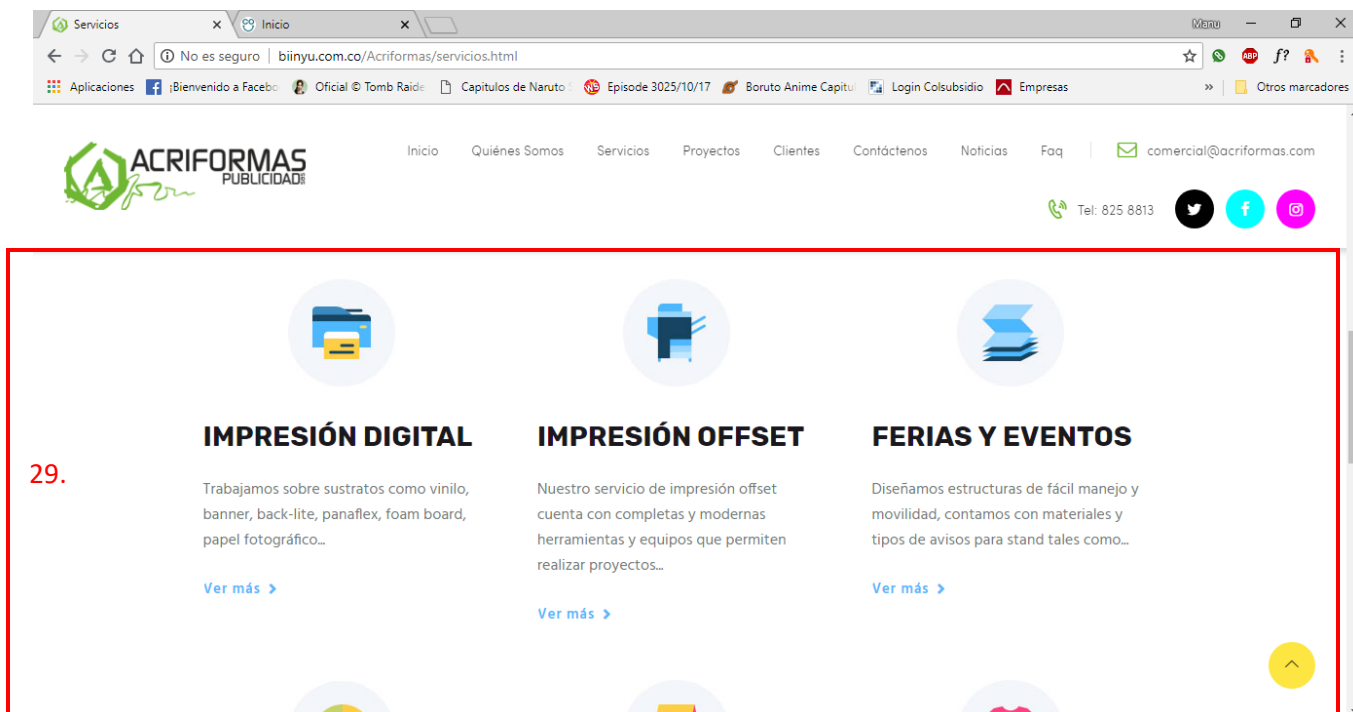
26.El texto es: Juntos, hacemos grandes cosas. Los valores corporativos de nuestra compañía guían la forma en la que trabajamos en los mercados. (primer párrafo) El conocimiento basado en la innovación creativa reemplaza la publicidad tradicional, aportando perspectivas más profundas bajo la comprensión de este enfoque podemos diseñar sistemáticamente mejores soluciones para nuestros clientes. (segundo párrafo), la imagen se enviará después

SERVICIOS

27.El cliente enviará las imágenes para todos los banners de cada subpágina (Quienes somos, servicios, proyectos, clientes, contáctenos, noticias, FAQ)



28.El botón debe decir: Cotiza en línea, el cliente enviará las imágenes para el slide

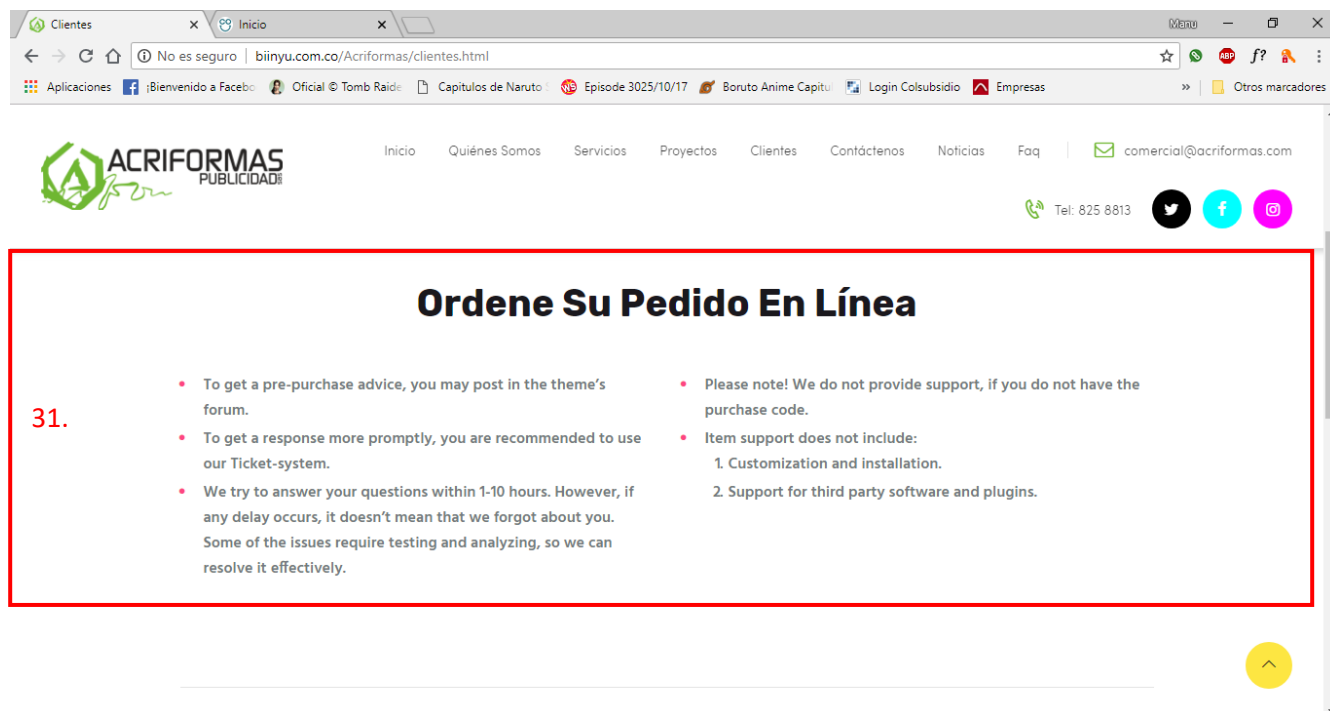


29. Se adjuntan las imágenes para los banners de la descripción de cada servicio (banner y el nombre del servicio); las fotos alusivas a los servicios que están en la descripción se envían (nombre del servicio y el número 2)

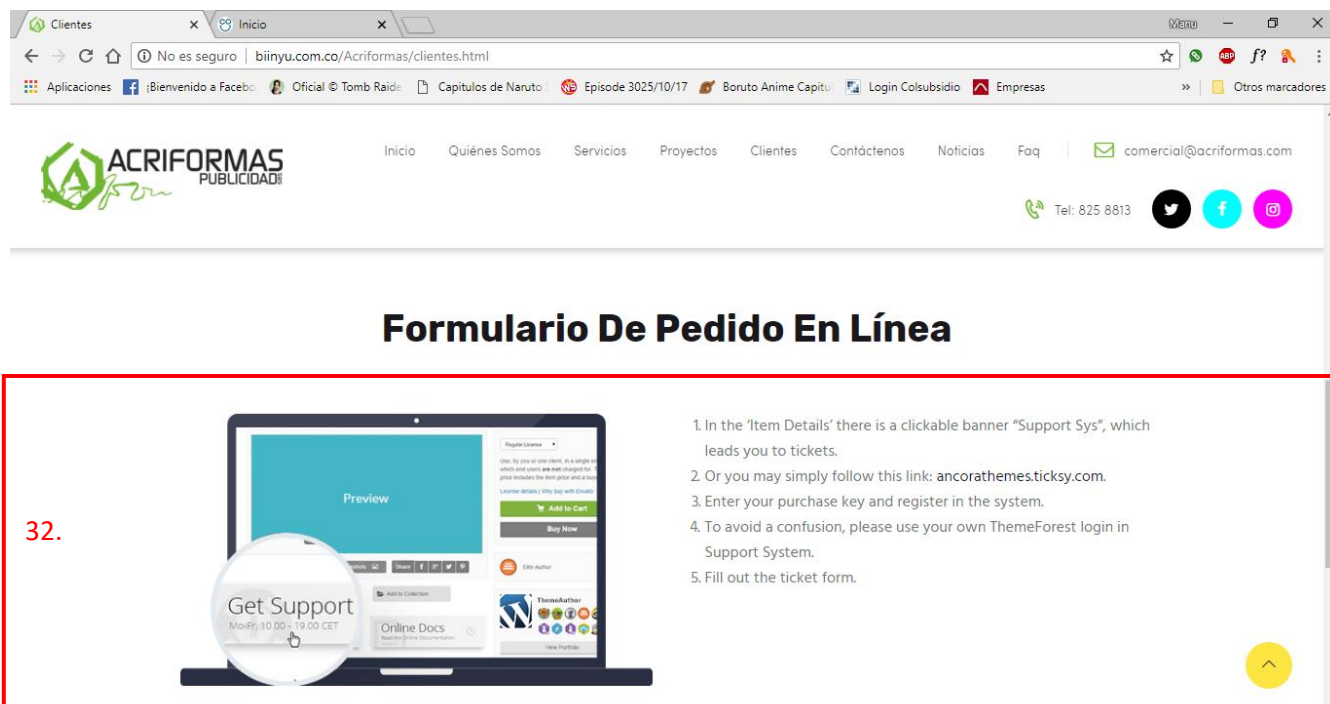
PROYECTOS

30. El cliente enviará las credenciales para el Instagramfeed

CLIENTES

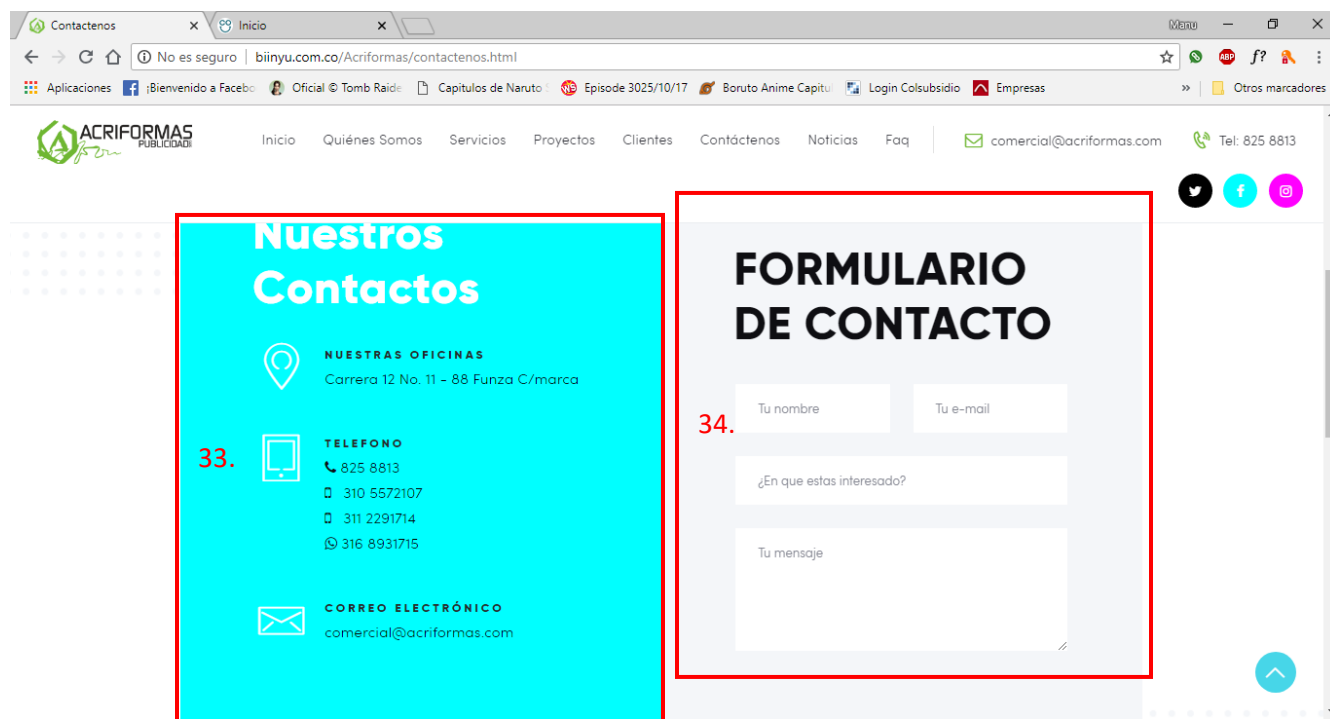


31. Esto no va (eliminar)



32.El título cambia por: Solicite su cotización en línea, dejar la imagen (se adjunta con el nombre "pedido_en_linea"), debajo de la imagen un botón que se llame: pague en línea; al otro lado colocar un formulario con los siguientes campos: Nombre, teléfono, correo, solicitud, botón de enviar (enlazar este formulario a: comercial@acriformas.com), antes de el botón enviar colocar un check box con la frase: He leído y acepto la política de privacidad, sino se selecciona no dejar enviar el mensaje por el formulario

CONTÁCTENOS



33.Este color en cian; incluir el correo: servicioalcliente@acriformas.com

34.El titulo subirlo un poco para que el campo de texto email quede debajo de tu nombre, el cliente quiere los campos más grandes (del tamaño de en qué estas

interesado); debajo del cuadro de texto de "tu mensaje" colocar un check box con la frase: He leído y acepto la política de privacidad.

FAQ

35. El cliente enviará 6 FAQ (estas deben ser con efecto acordeón)