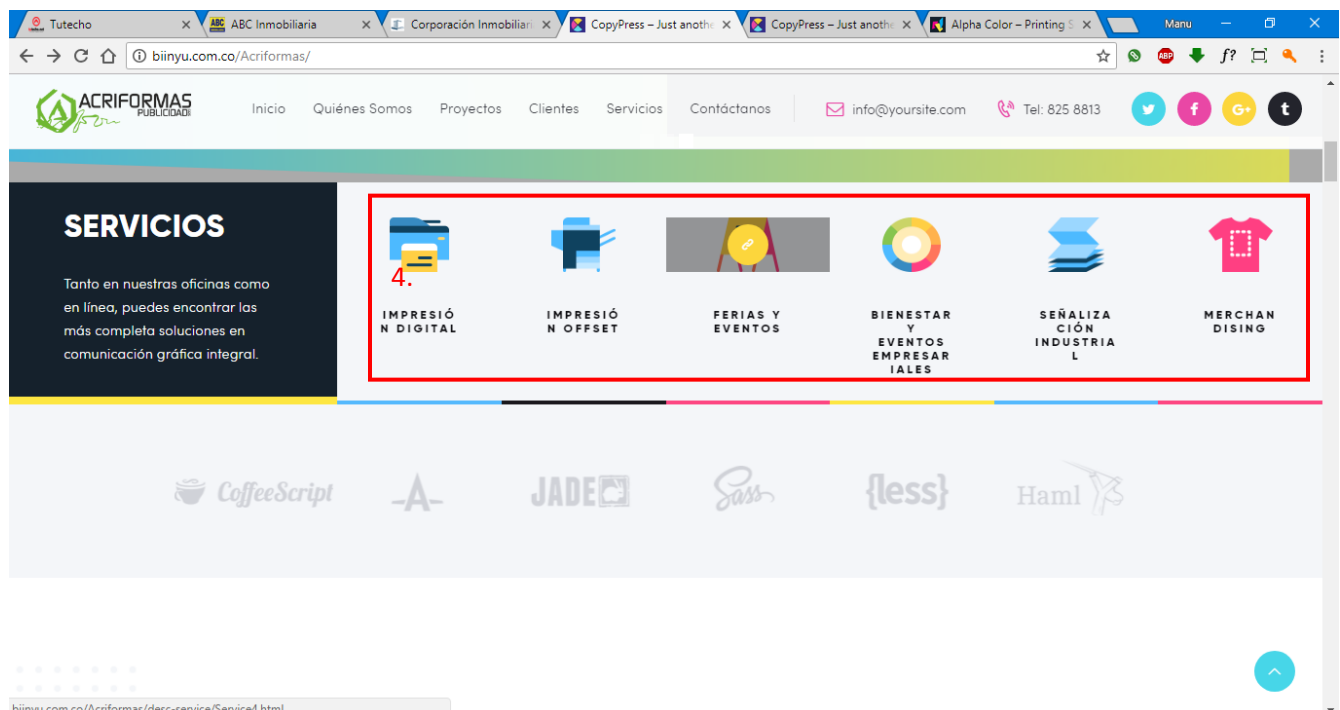
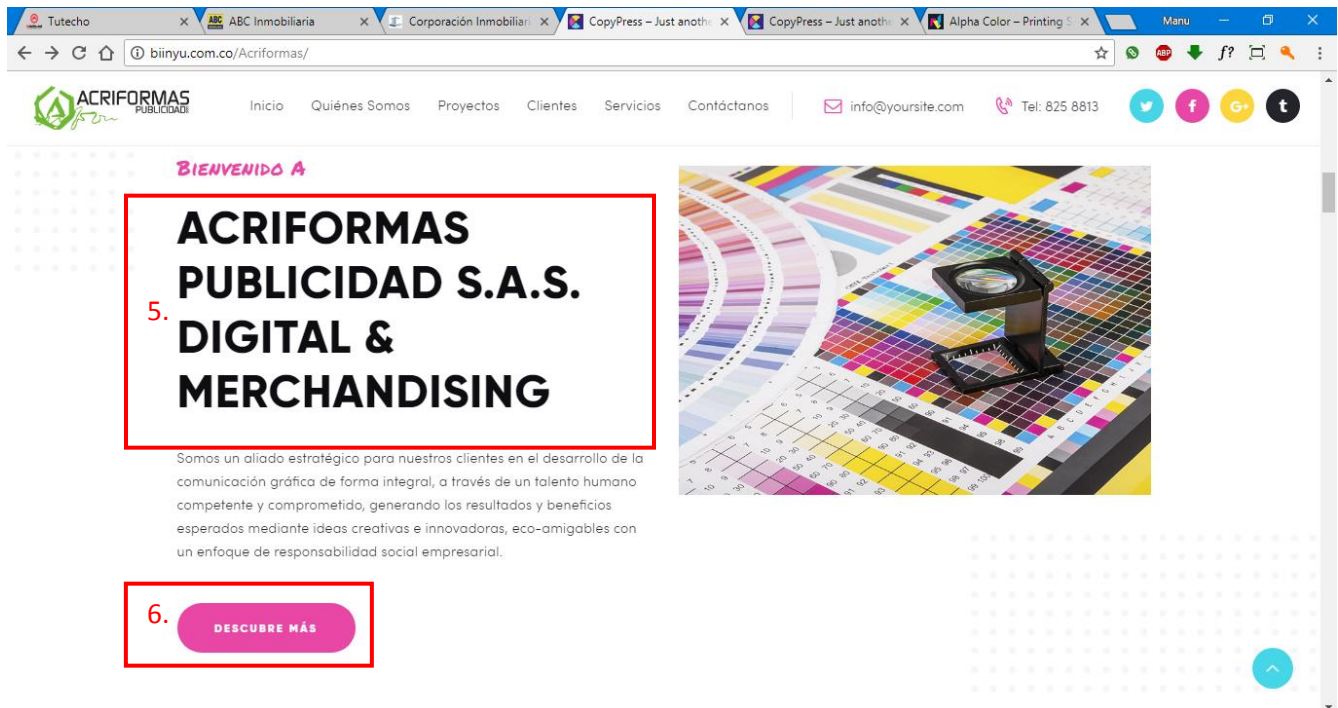




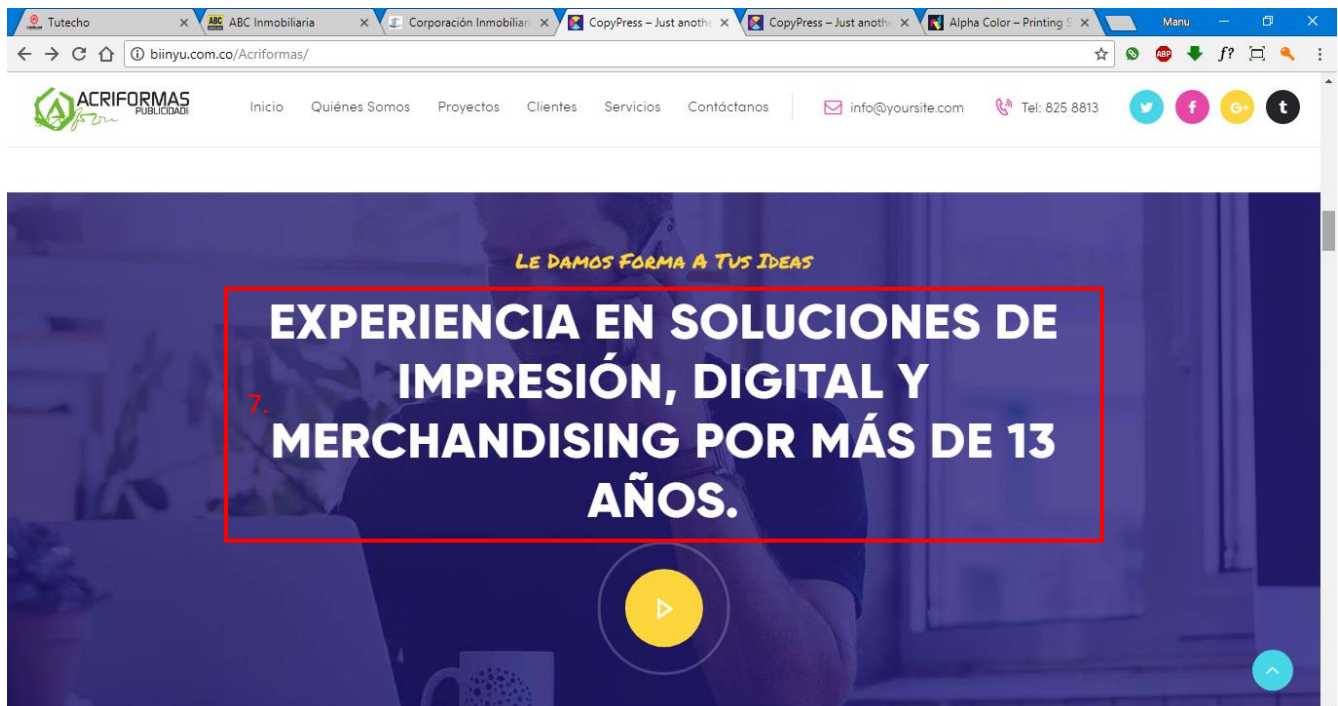
1. Favicon, debe ser el icono y el nombre de la página
2. El correo es: [comercial@acriformas.com](mailto:comercial@acriformas.com) (el orden del menú es, inicio, quienes somos, servicios, proyectos, clientes, contáctenos, noticias, FAQ)
3. El twitter es: [https://twitter.com/@Acriformas\\_co](https://twitter.com/@Acriformas_co) , el Facebook es: <https://www.facebook.com/Acriformas/> , el Instagram es: <https://www.instagram.com/acriformas/> , por ahora no incluir más redes sociales



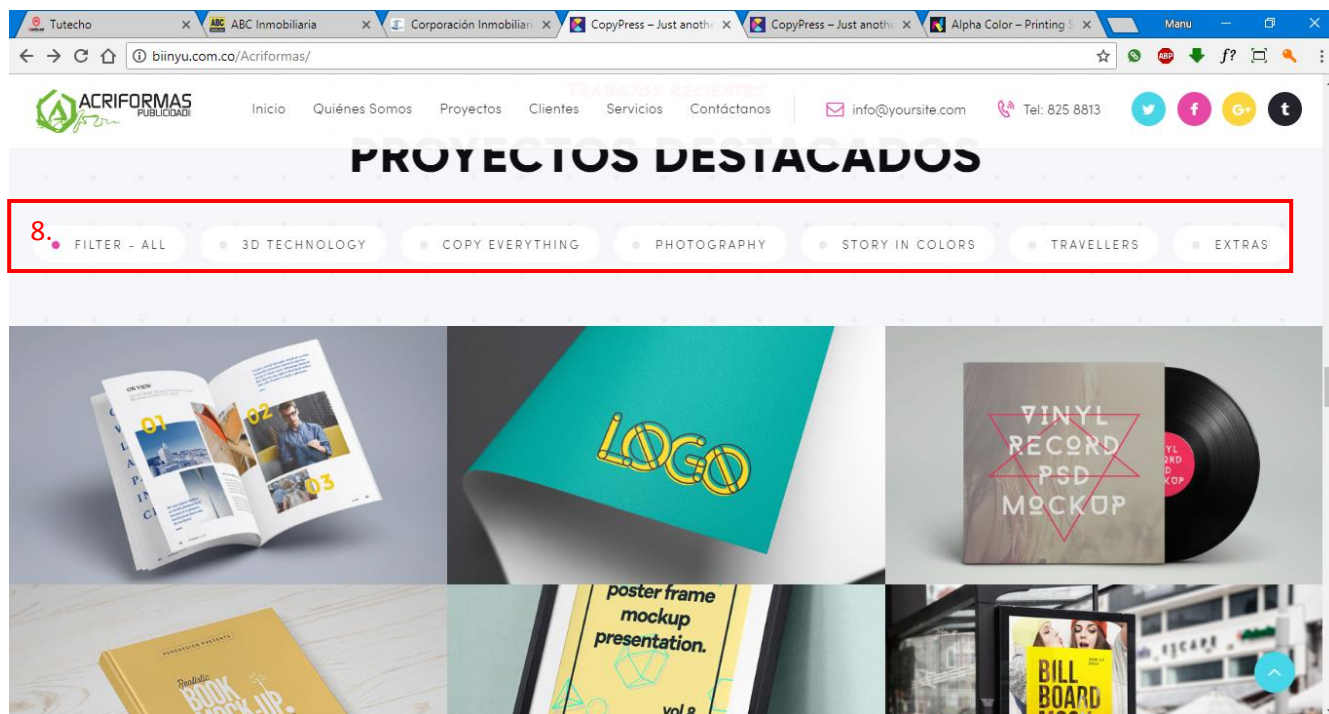
- Los iconos deben hacer zoom in, ese efecto de la cadena no; los nombres están cortados, bajar un poco la letra, deben quedar máximo en 3 líneas; Ferias y eventos (la resma de papel), Señalización industrial (pancarta) están invertidos



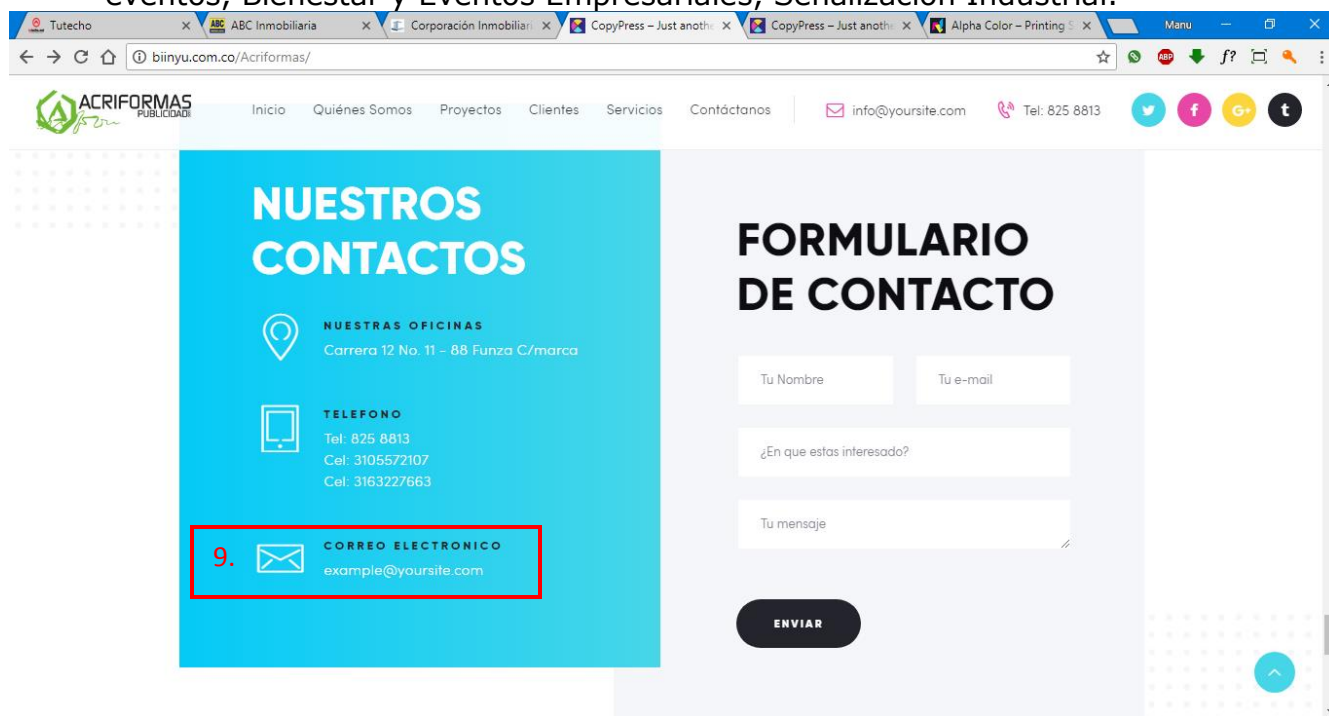
- Disminuir el tamaño de la letra esta en 47px dejarlo en 30px, deben ser dos líneas no más
- Este botón lleva a otra sección no a quienes somos



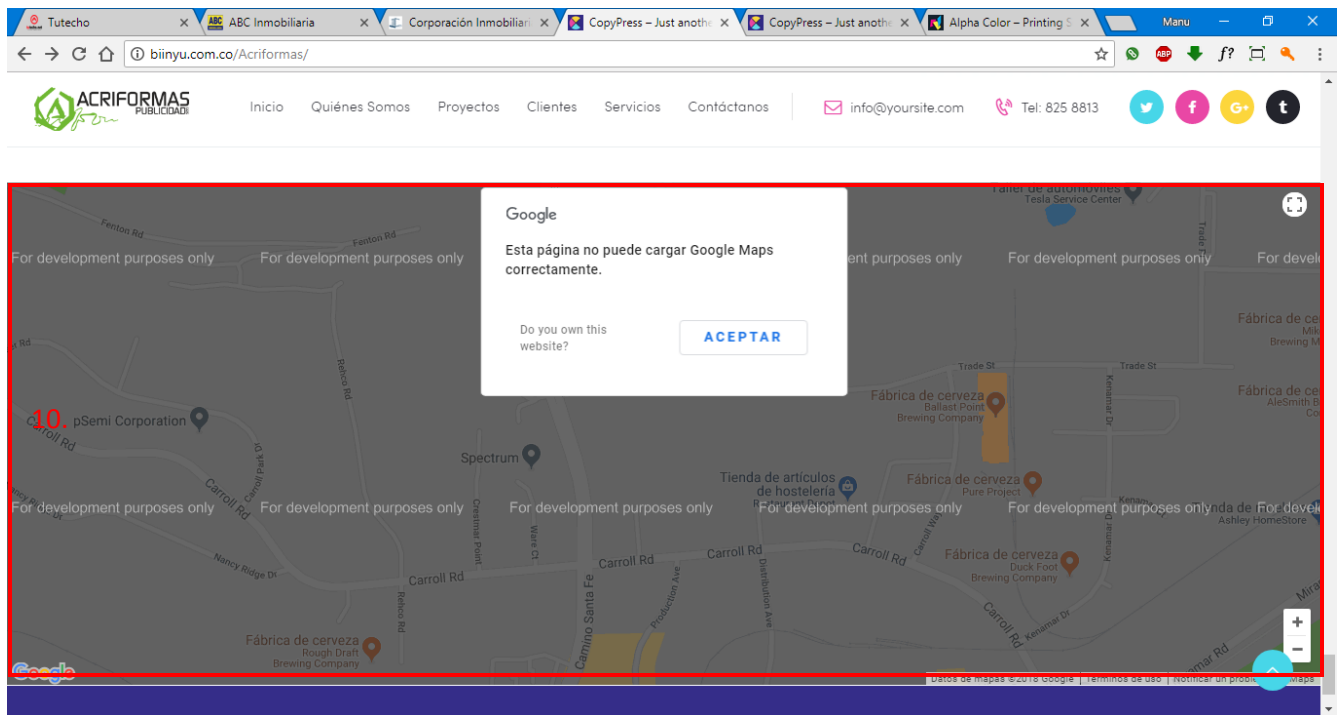
- Disminuir el tamaño de la letra esta en 51px dejarlo en 42px



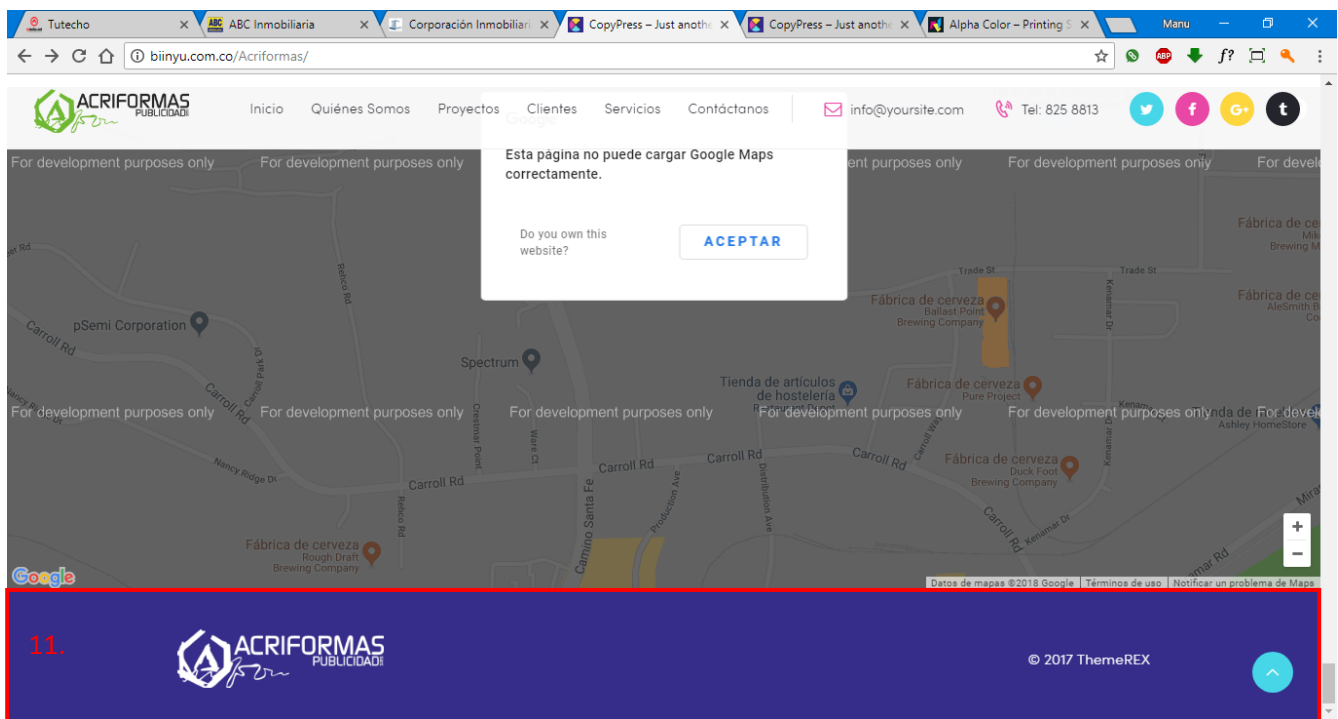
8. Los filtros son: Todos, Impresión Digital, Impresión Offset, Merchandising, Ferias y eventos, Bienestar y Eventos Empresariales, Señalización Industrial.



9. El correo electrónico es: [comercial@acriformas.com](mailto:comercial@acriformas.com)



10. No se muestra el mapa de ubicación

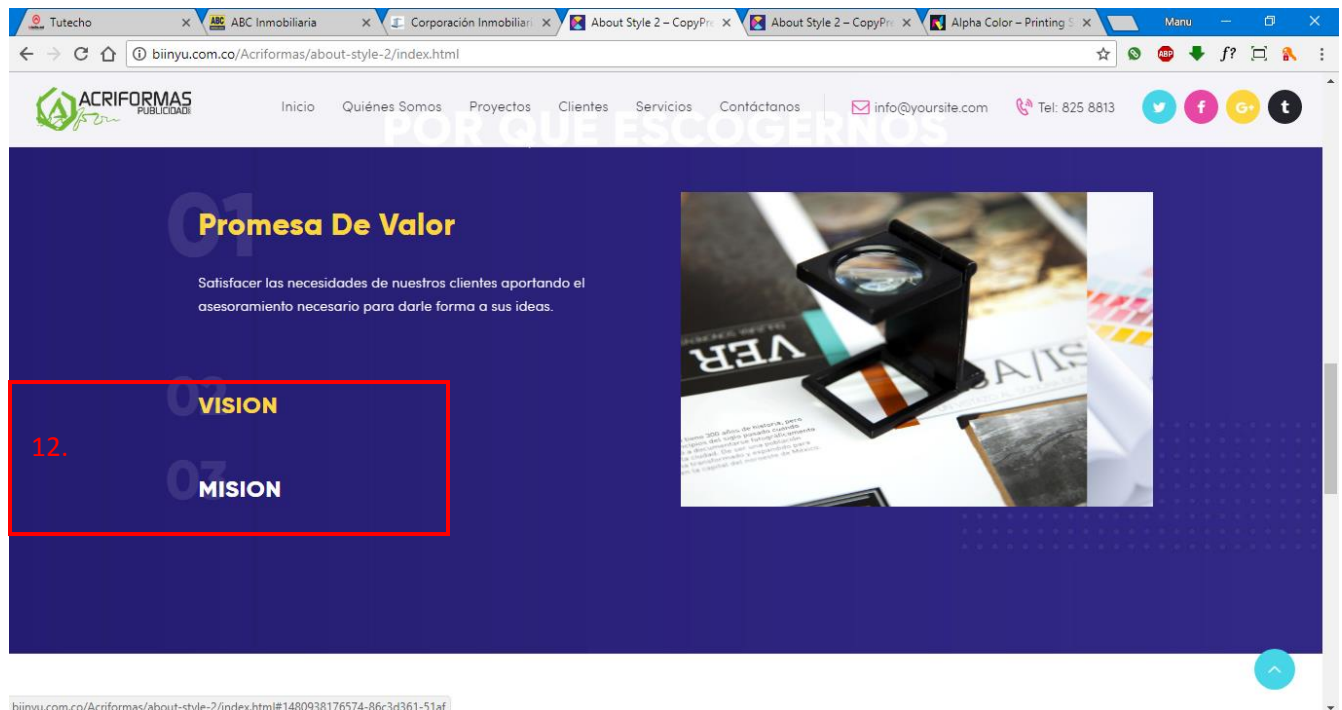


11. El logo debe estar alineado con el del menú, el copyright es: © 2018 Dexcon Digital y el link a la página de Dexcon [www.dexcondigital.com](http://www.dexcondigital.com)

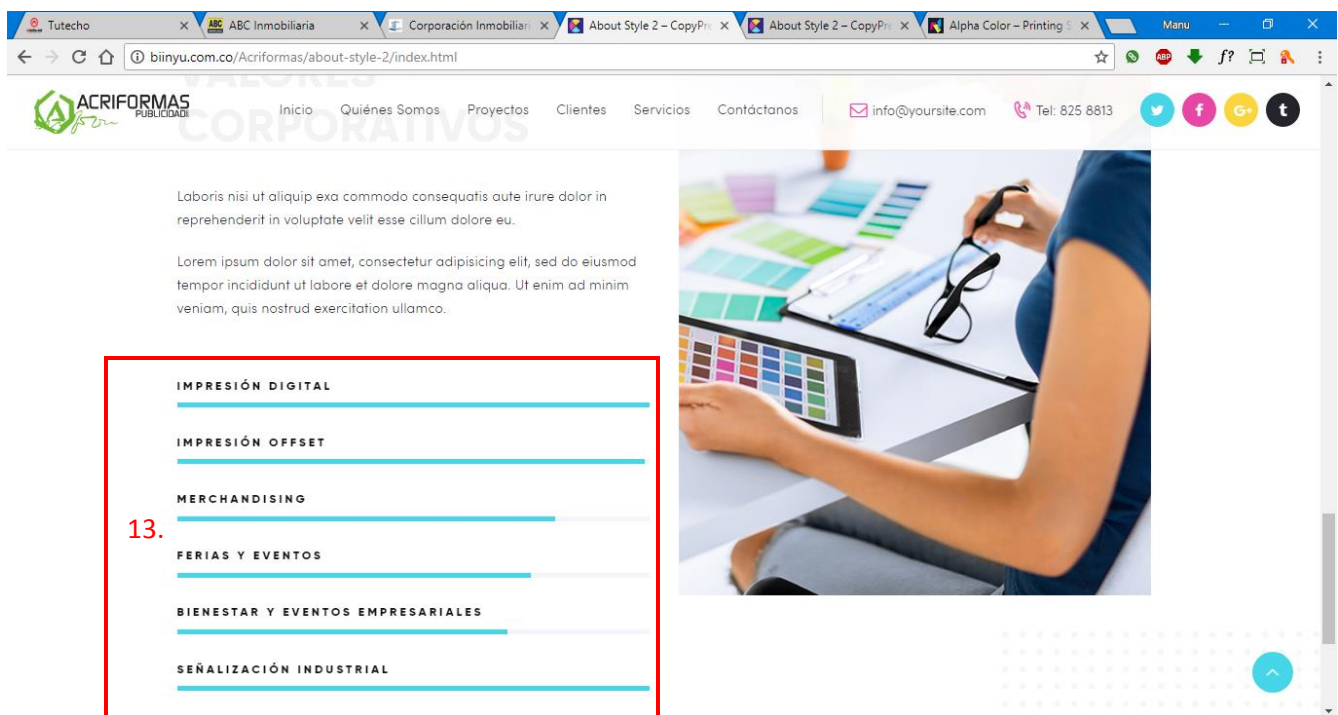
**Nota:** El footer debe ser igual en todas las paginas, así como el menú, el favicon, el botón de subir.



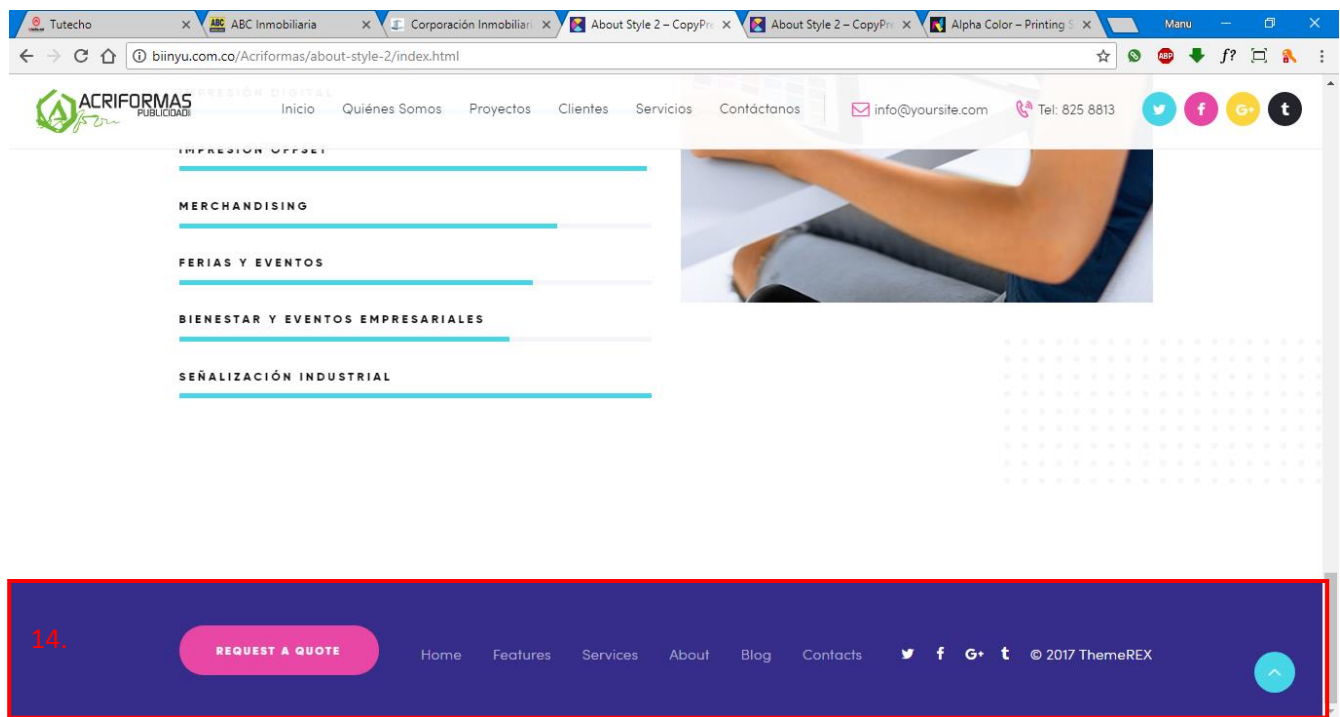
## QUIENES SOMOS



12. No se evidencian los textos de visión y misión (estos se enviaron)

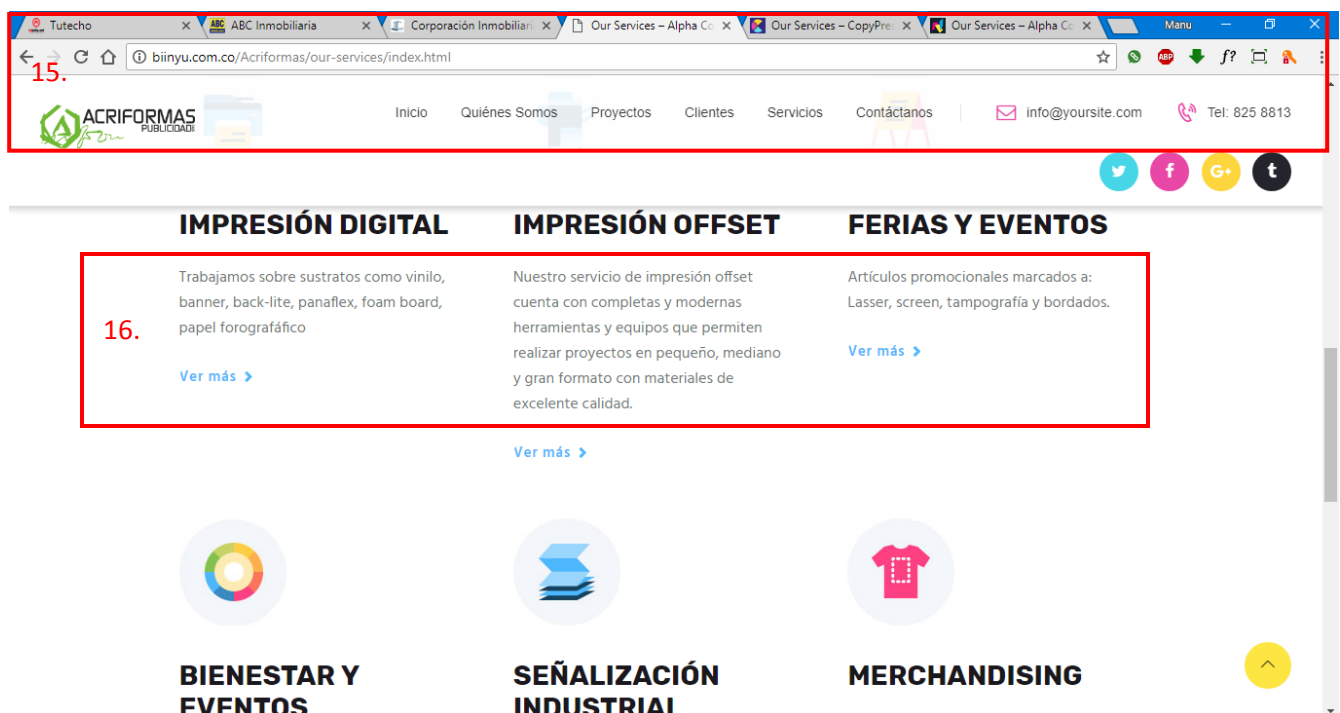


13. Estos son los mismos valores organizacionales (se enviaron) deben ser del mismo tamaño



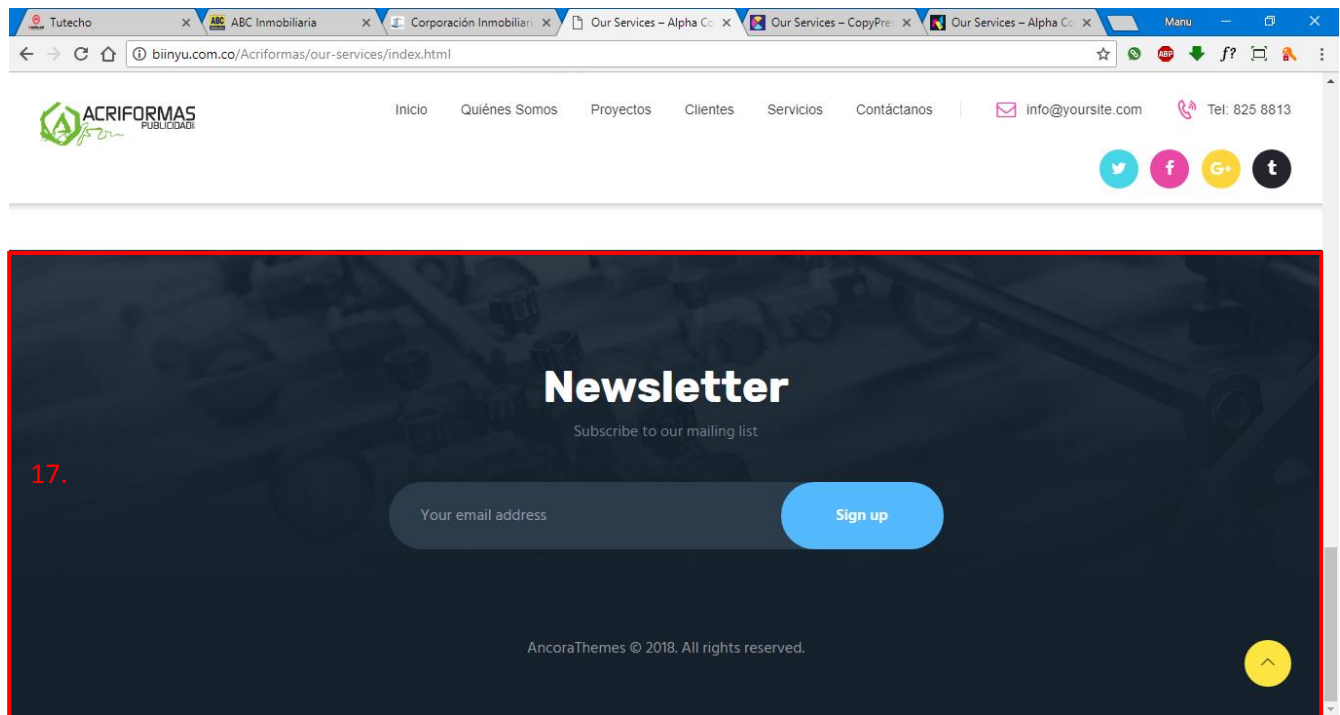
14. Revisar el footer.

## QUE HACEMOS (servicios)



15. Revisar el favicon, el nombre de la página, el menú

16. En impresión digital después de fotográfico (revisar que está mal escrito dice **forografico**) colocar ... (puntos suspensivos) ya que en da paso al ver más, dejemos los párrafos de tres líneas no más y usamos los ... para que los usuarios hagan clic en ver más y vean completa la información. Los textos de ferias y eventos y los de Merchandising están cambiados, es decir el texto que está en ferias y eventos es el de Merchandising al igual que los iconos, la pancarta es señalización industrial y las hojas azules son ferias y eventos. Ojo con eso



17.

17. El título es: Boletín, el subtítulo es: suscríbete a nuestro boletín de noticias, el texto del cuadro de texto es el mismo, pero en español, el texto del botón es: Regístrate, ese AncoraThemes no va; Colocar el footer que se está manejando en las demás sub-páginas, veo que el botón de subir es diferente (colores) al de las otras páginas, eso me gusta, que sea diferente en cada página por favor

## DETALLE DE SERVICIOS

- 18. Revisar el favicon, el nombre de la página, el menú, footer
- 19. Revisar la ortografía de cada párrafo; por ejemplo, en impresión digital forografáfico, manteriales

## PROYECTOS

- 20. Revisar el favicon, el nombre de la página, footer

## CLIENTES

- 21. Revisar el favicon, el nombre de la página, el menú, footer

## NOTICIAS

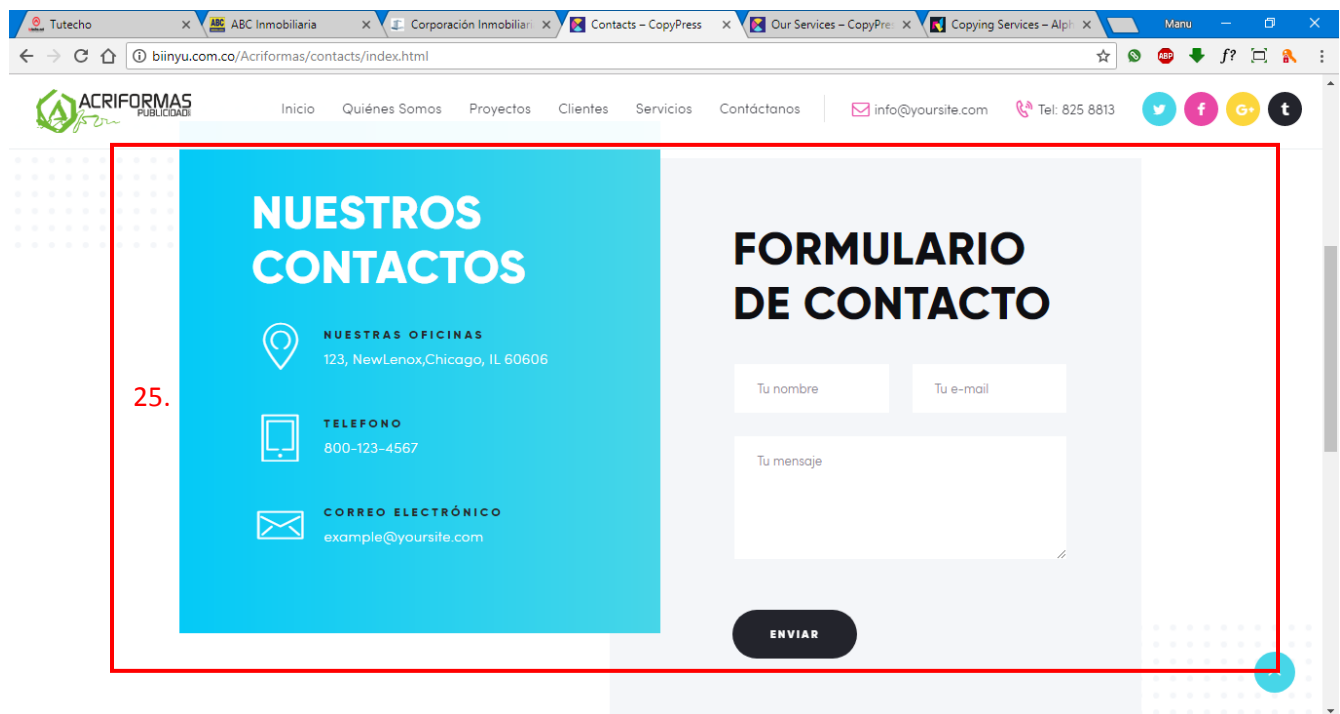
- 22. No se evidencia en el menú por lo tanto no se puede revisar.

## FAQ

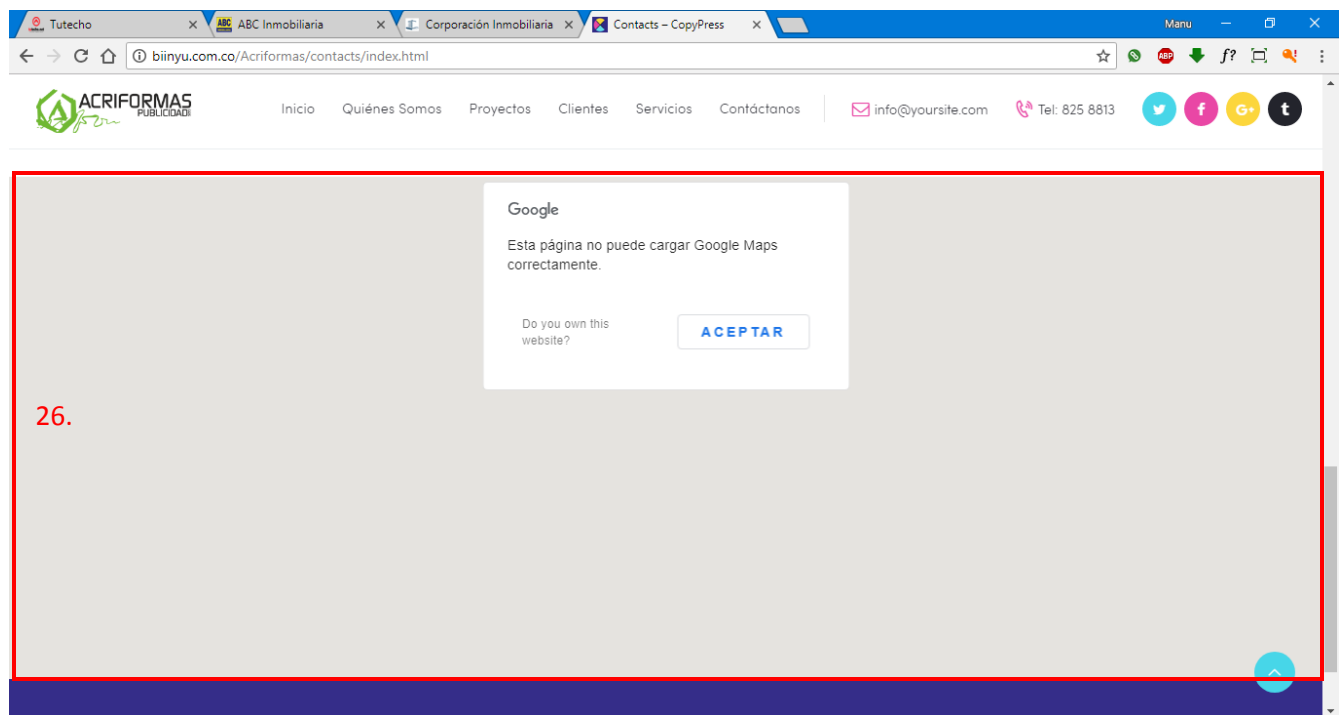
- 23. No se evidencia en el menú por lo tanto no se puede revisar

## CONTÁCTENOS

- 24. Revisar el favicon, el nombre de la página, footer y el nombre en el menú dice **contáctanos**



25. No son los datos de contacto suministrados ni tampoco los campos del formulario que está en el home, unificarlos



26. No se ve el mapa