

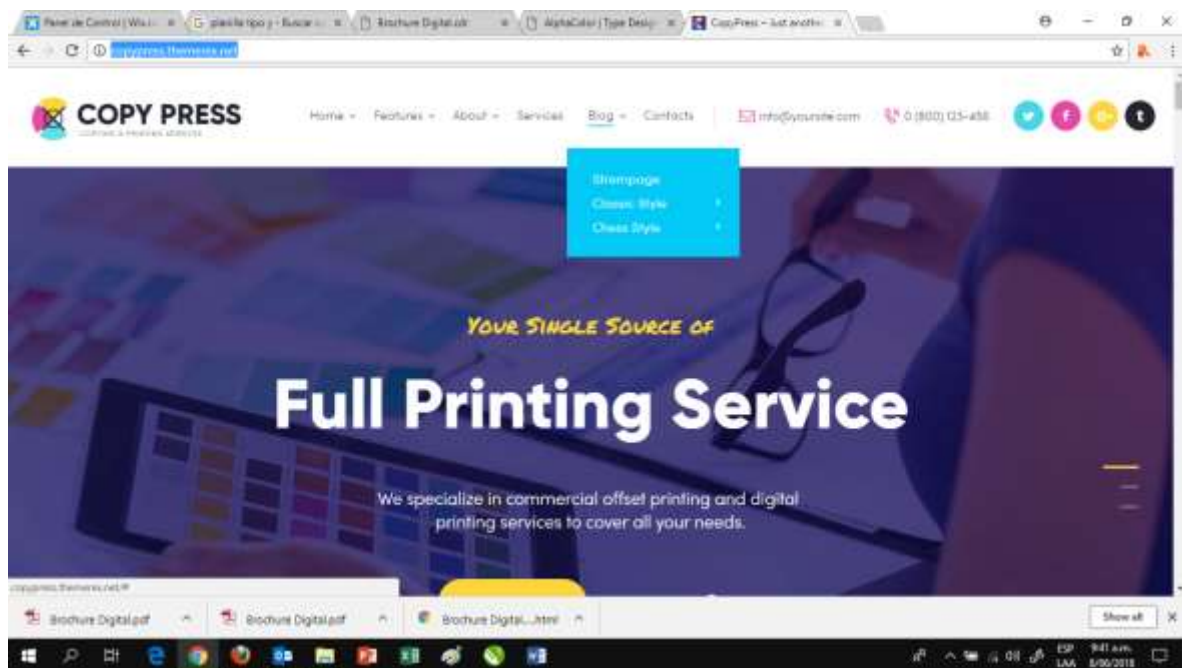
PAGINA WEB ACRIFORMAS 8/6/2018

Demo1

<http://copypress.themerex.net/>

Demo 2

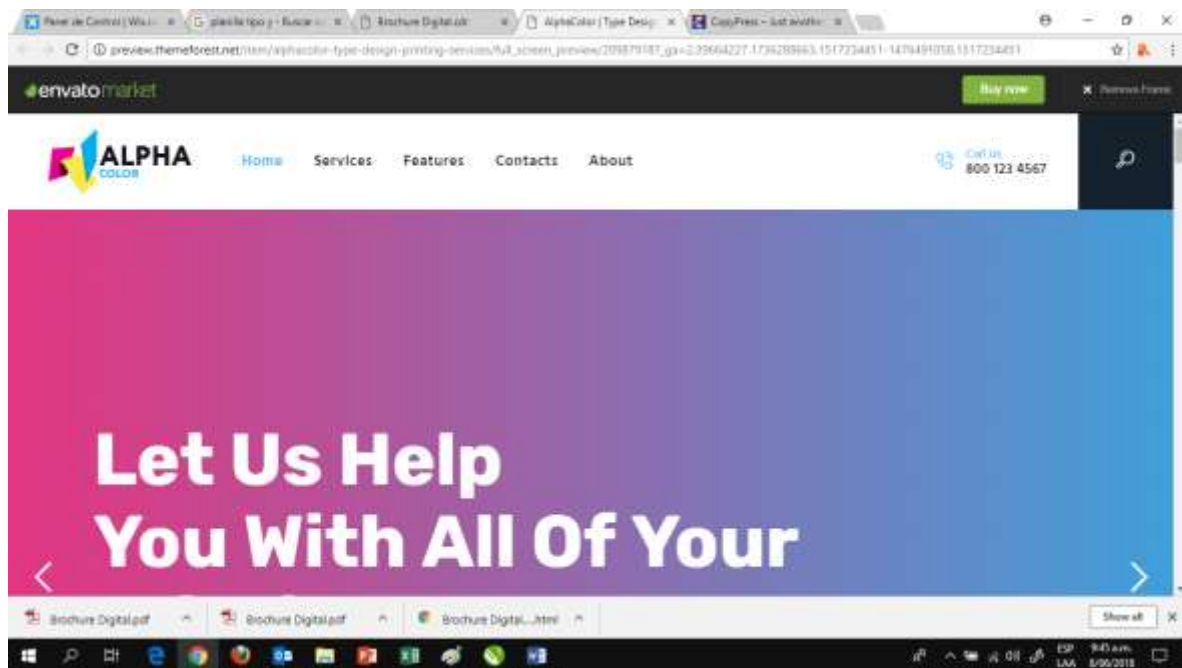
http://preview.themeforest.net/item/alphacolor-type-design-printing-services/full_screen_preview/20987918?_ga=2.39664227.1736288663.1517234451-1476491058.1517234451



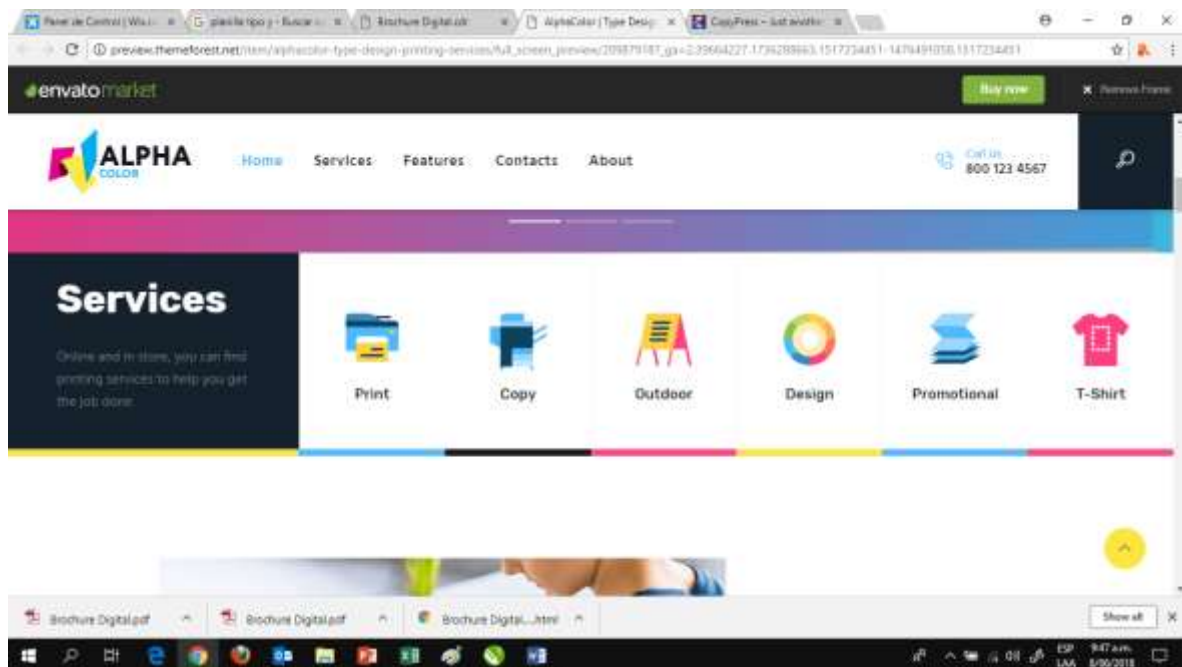
De este se mantiene el menú tal cual, las secciones del menú serían:

Logo, inicio, quienes somos, que hacemos, proyectos, clientes, noticias, faq, contáctenos, correo electrónico, teléfono y links a redes sociales (se indicaron en los requerimientos iniciales) tal cual como está la distribución en este ejemplo. El menú debe quedar fijo. Cada sección del menú irá en un color diferente para resaltarla. A petición del cliente. los colores los definirán en la paleta que les enviaremos.

Proyectos destacados, embebido dentro del home

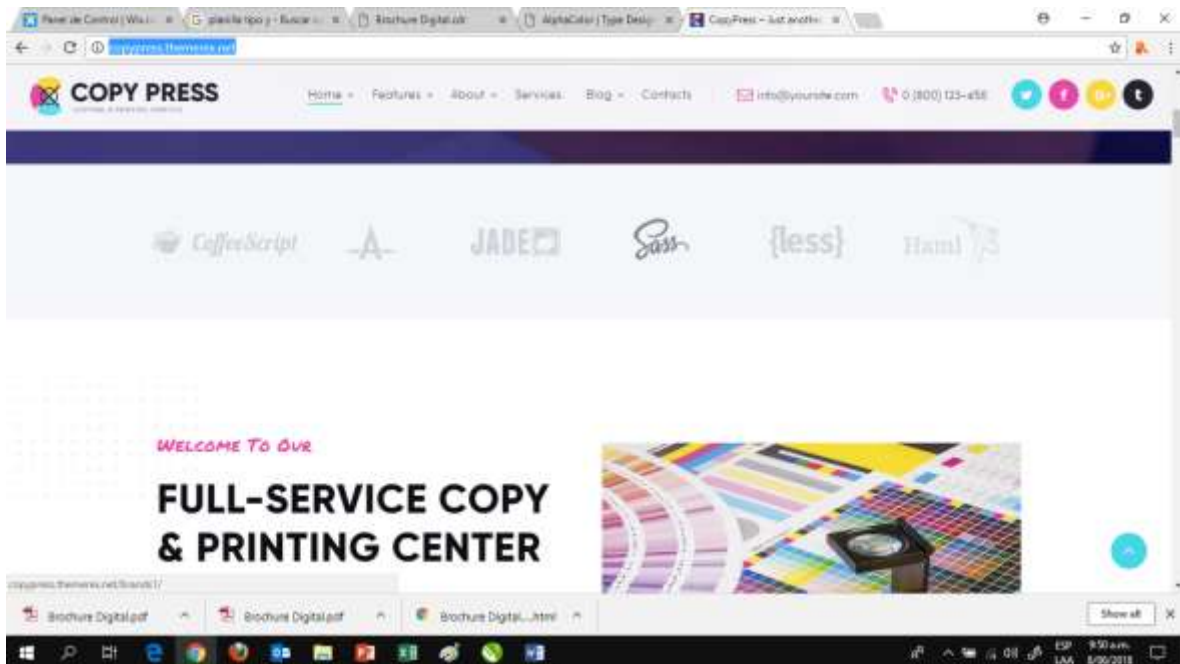


De aquí dejar el slide con las animaciones tal cual como se ven, las frases y las imágenes se proporcionarán, en las tres fotos debe permanecer el botón de orden en línea que deberá dirigir a una sección complementaria del sitio que se integrará posteriormente. La cual se enviará una vez esté completa para integrarla

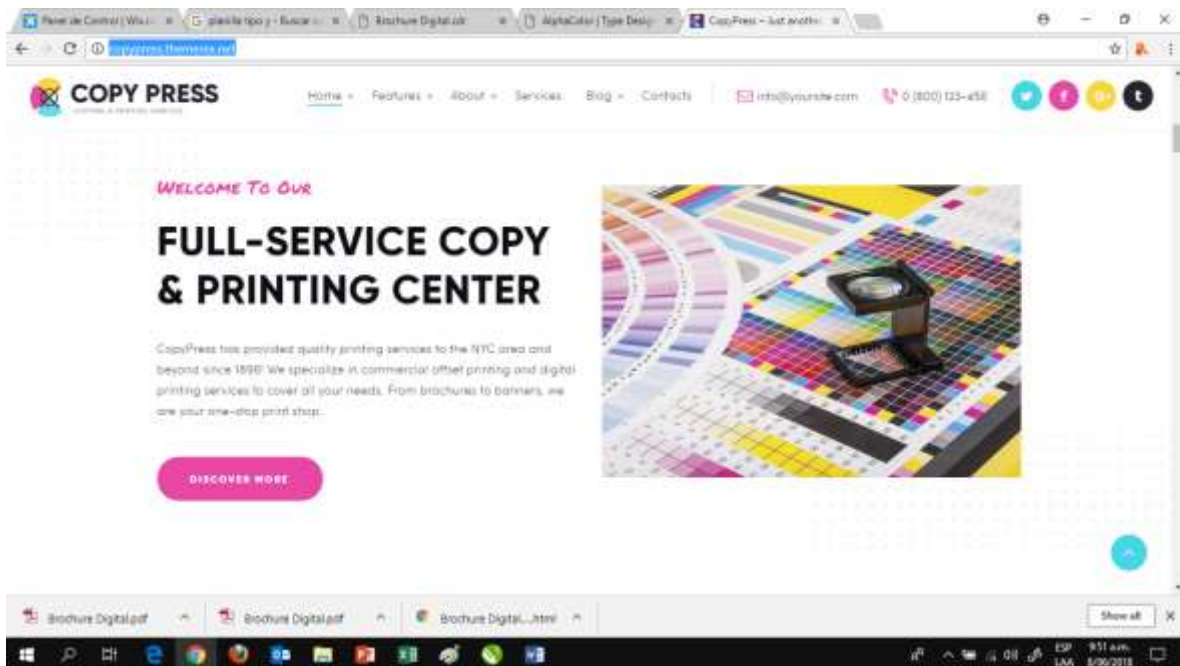


Servicios y el párrafo se mantienen, se enviará el texto correspondiente, los iconos se mantienen en su efecto de animación, pero se deben hacer zoom in

al hacer rollover (pasar el mouse) nosotros pasamos los nombres que corresponderán a cada ícono.



En la franja gris irían los clientes destacados, se enviaran los logos una vez los tengamos. Deberá ser tipo slide como los que se usaron en Diaz castro, para que se vea dinámico.



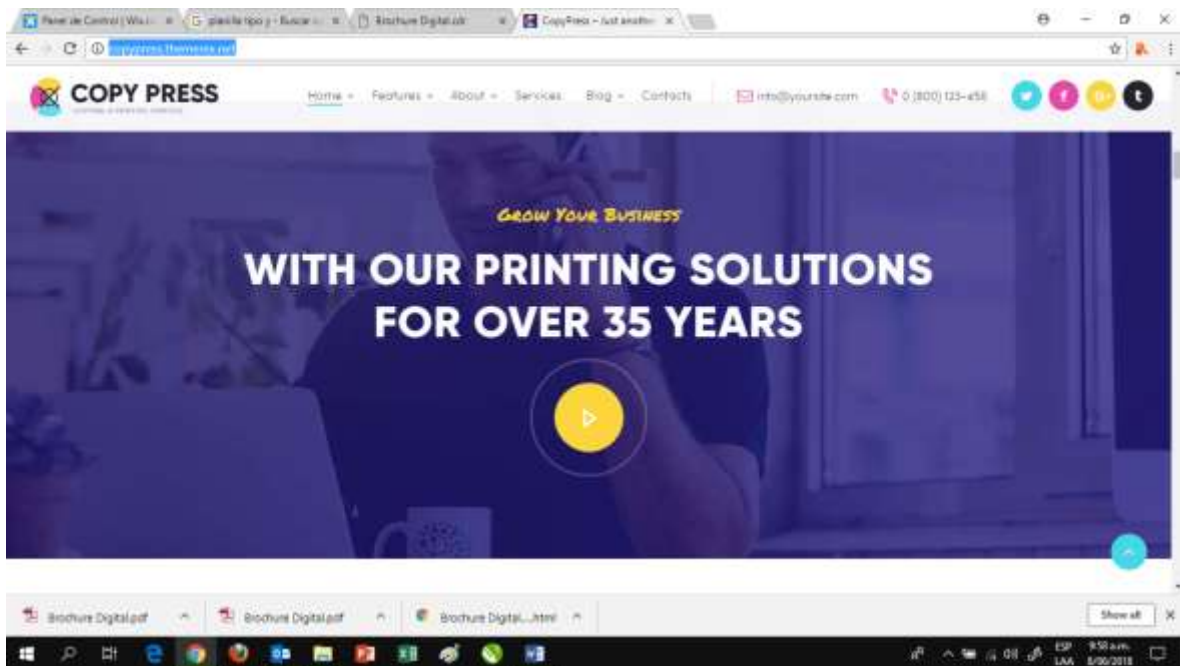
Welcome to se cambia a bienvenido a mantener el mismo color inicialmente, puede variar con la revisión que efectuó el cliente.

El párrafo full services, se cambia por ACRIFORMAS PUBLICIDAD S.A.S. en la primera línea en la segunda & printing se cambia por; DIGITAL & MERCHANDISING debe caber en dos líneas no más.

El párrafo que va en esta sección se enviará una vez tengamos la corrección de estilo, el que enviaron está fatal.

El botón descubrir más, debe decir: descubre más y remitir a la sección de quienes somos.

La imagen la enviamos junto con el texto.

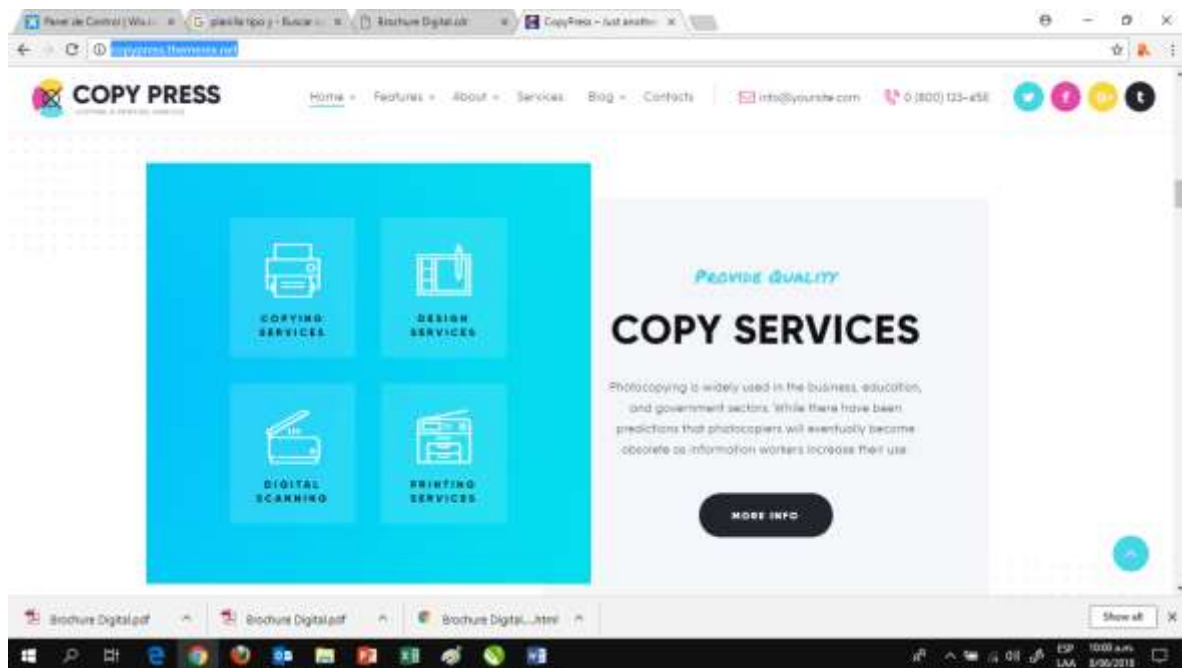


En esta sección iría un video corporativo, las frases son las siguientes

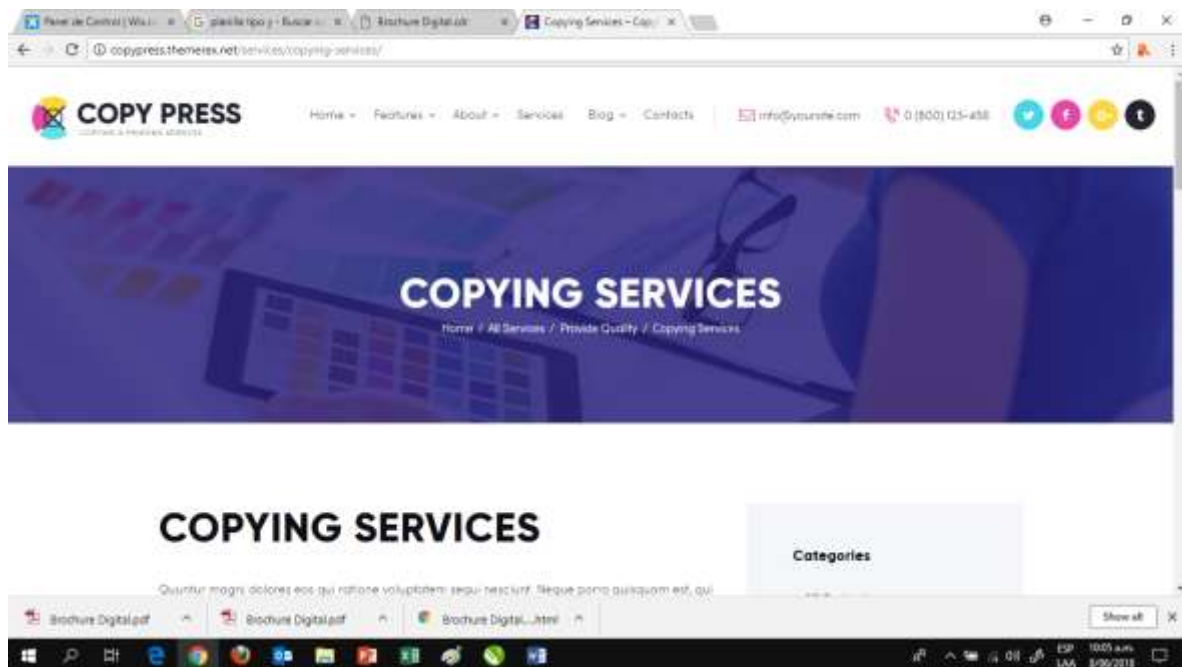
Grow your se cambia por: Le damos forma a tus ideas

With our se cambia por: Experiencia en soluciones de impresión, digital y merchandising por más de 13 años.

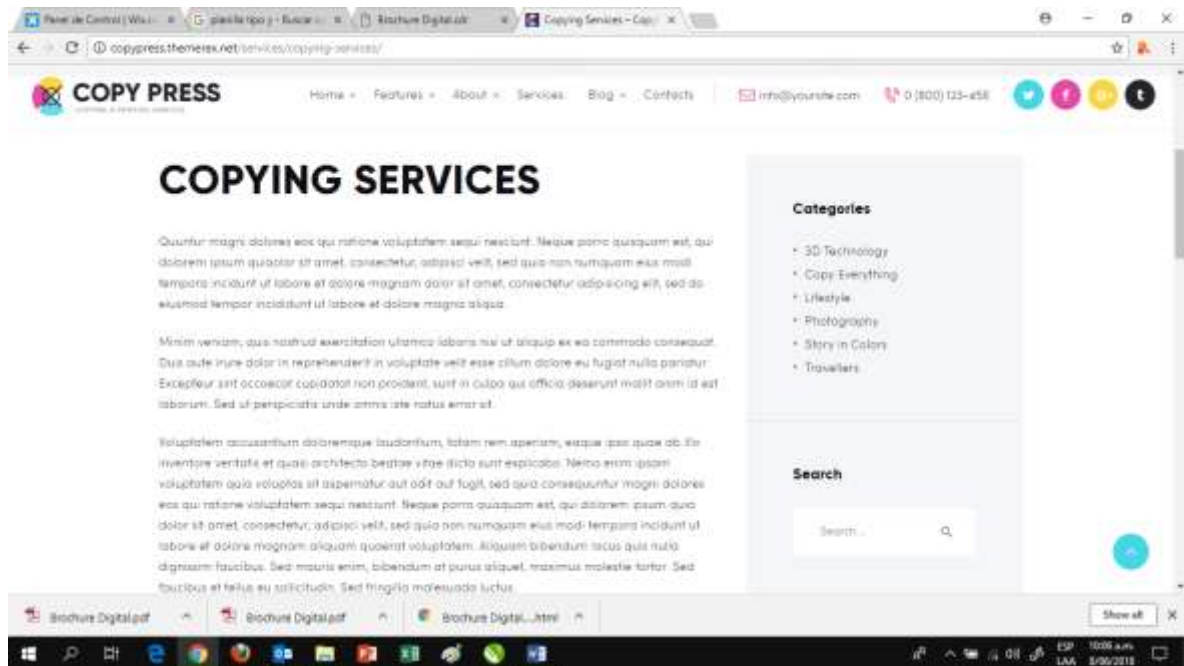
Los colores se mantienen.



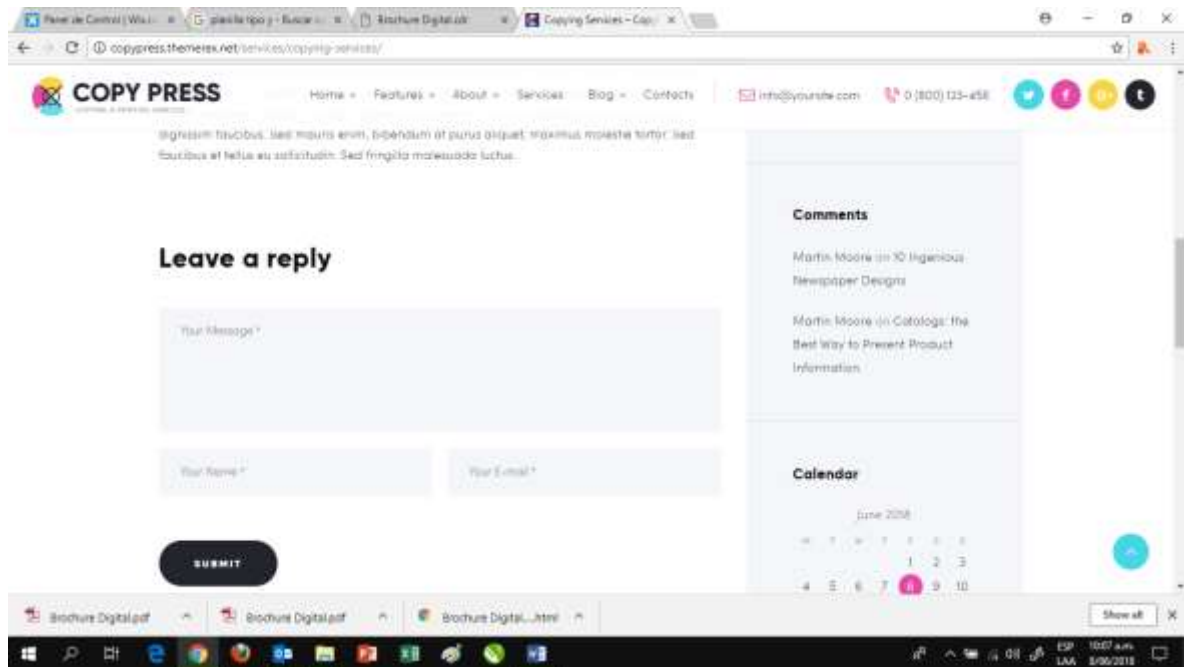
Aquí irían la descripción de los testimonios de los clientes, son 4, se pasarán los textos, los iconos serían reemplazados por logos de las empresas clientes, la idea es que al hacer clic, se mantiene la estructura del demo, el botón de ver más que está en color negro, no va, que lleve a otra sección con la descripción del testimonio como se indica a continuación:



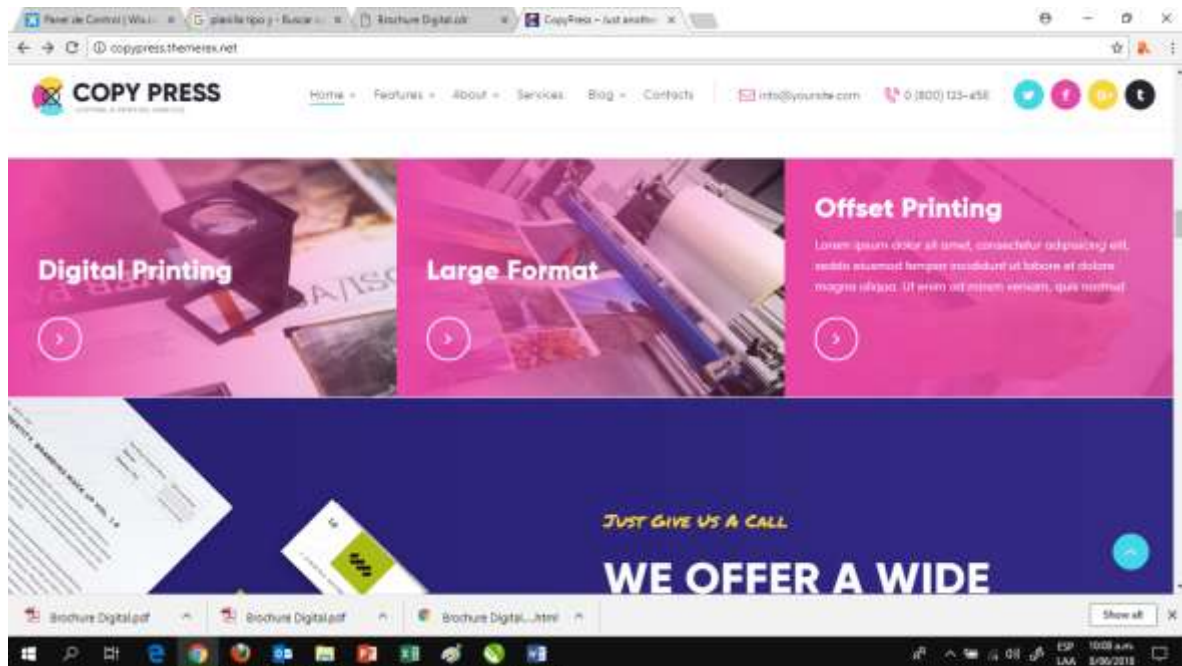
En la parte azul iría TESTIMONIOS DE NUESTROS CLIENTES como título quitar la ruta que está debajo



Aquí colocar la descripción que se envíe del testimonio, donde dice categorías, irían los servicios o productos asociados a ese cliente se enviarían para todos los 4 testimonios el search no va, los comentarios, no van,

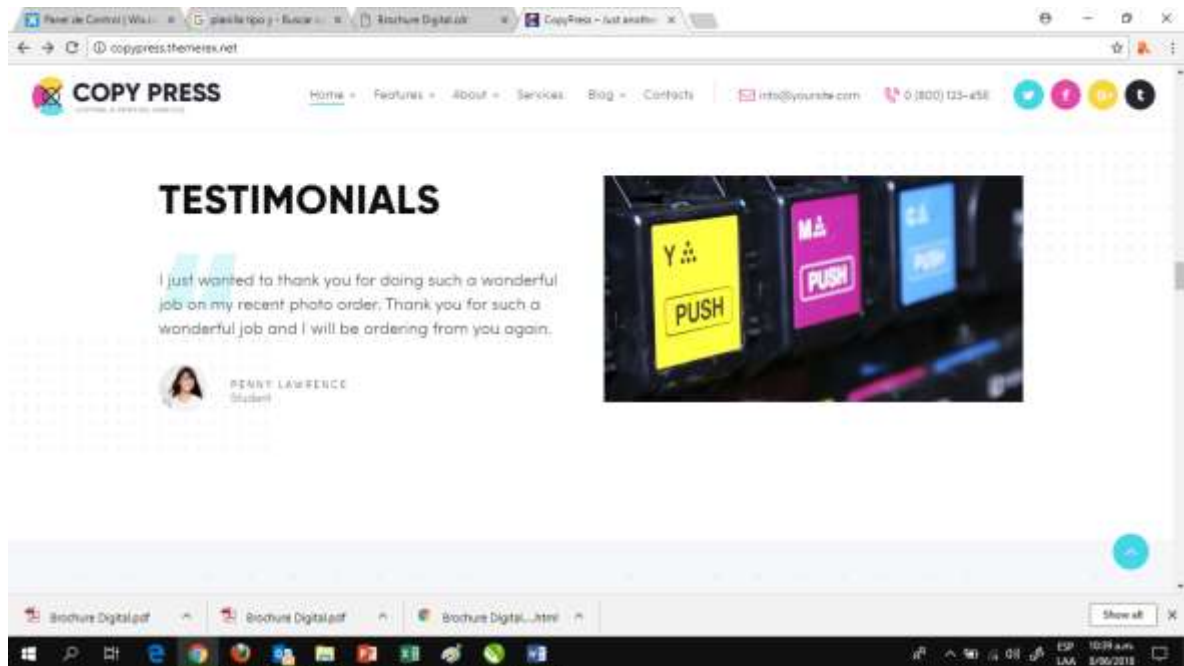


Ninguna de estas secciones irían ni calendario, ni el formulario. En vez de eso iría una galería por cada testimonio.

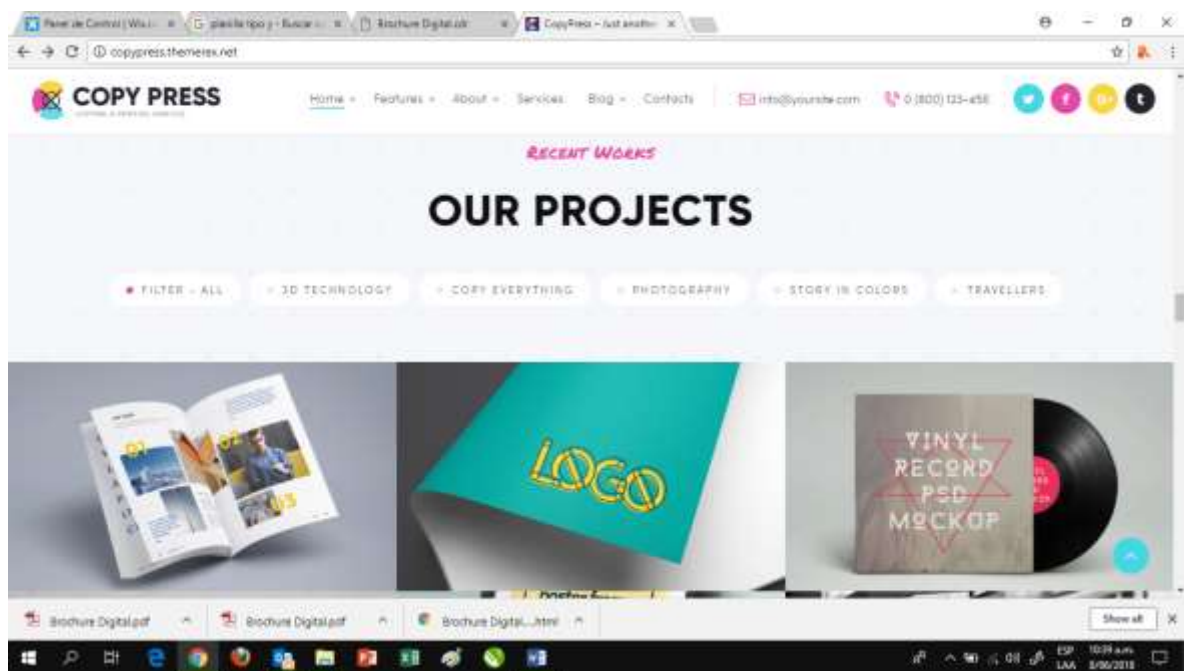


La franja de color rosado va con 3 videos relacionados con el proceso productivo del cliente, se enviaran y enlazarán a YouTube.

En esta sección van los trabajos destacados se mostraran 3 para mantener la estructura del demo. Se mantiene la estructura que se propuso para la sección de testimonios y se enviaran los textos e imágenes que correspondan a cada proyecto destacado.



Esta sección desaparece. Ya que se planteó arriba.



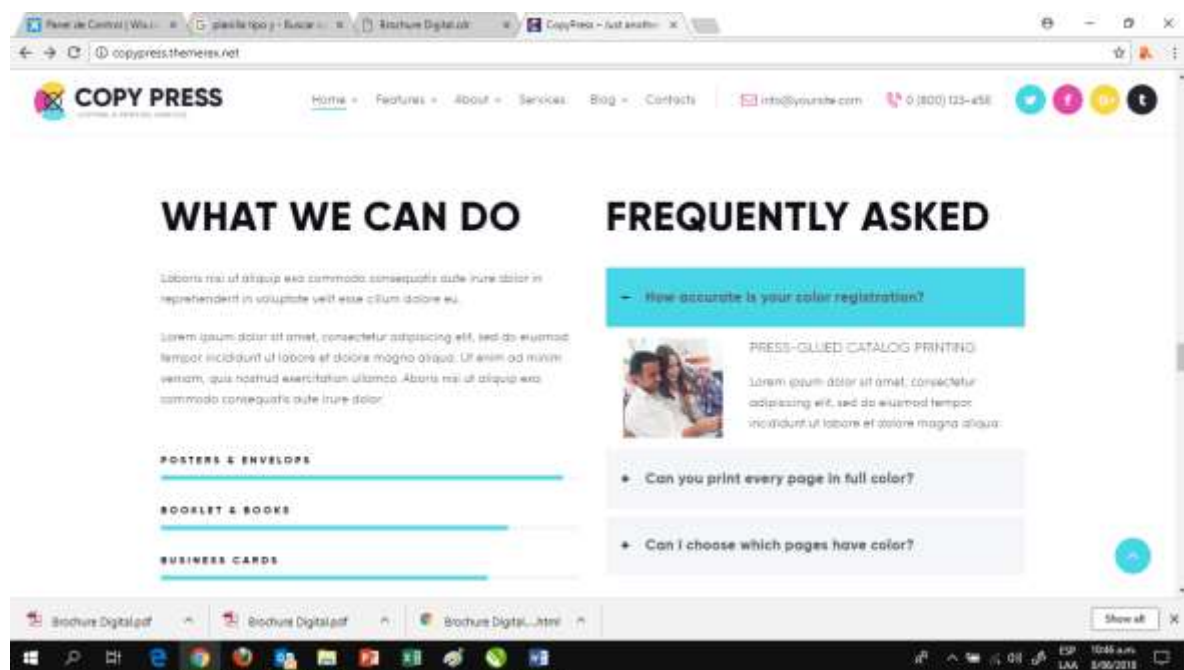
En esta sección van los proyectos destacados. El título sería PROYECTOS DESTACADOS. Se mantienen los filtros por línea de producto o servicio. Son 7 filtros en total.

Se presentarán 6 proyectos destacados conforme al demo

Se mantiene el botón de ver más, que debe estar dirigiendo a la sección proyectos. La sección de proyectos será un instagram feed (ver modelo tu techo) para que el cliente suba sus fotos de proyectos.

Al presionar cada foto de proyecto destacado, deberá llevar a la descripción individual de cada uno, conforme a la estructura que se plantea para la sección de testimonios.

Solo que se le adiciona dos botones compartir en Facebook, y en twitter.



En esta sección hay dos partes, la primera:

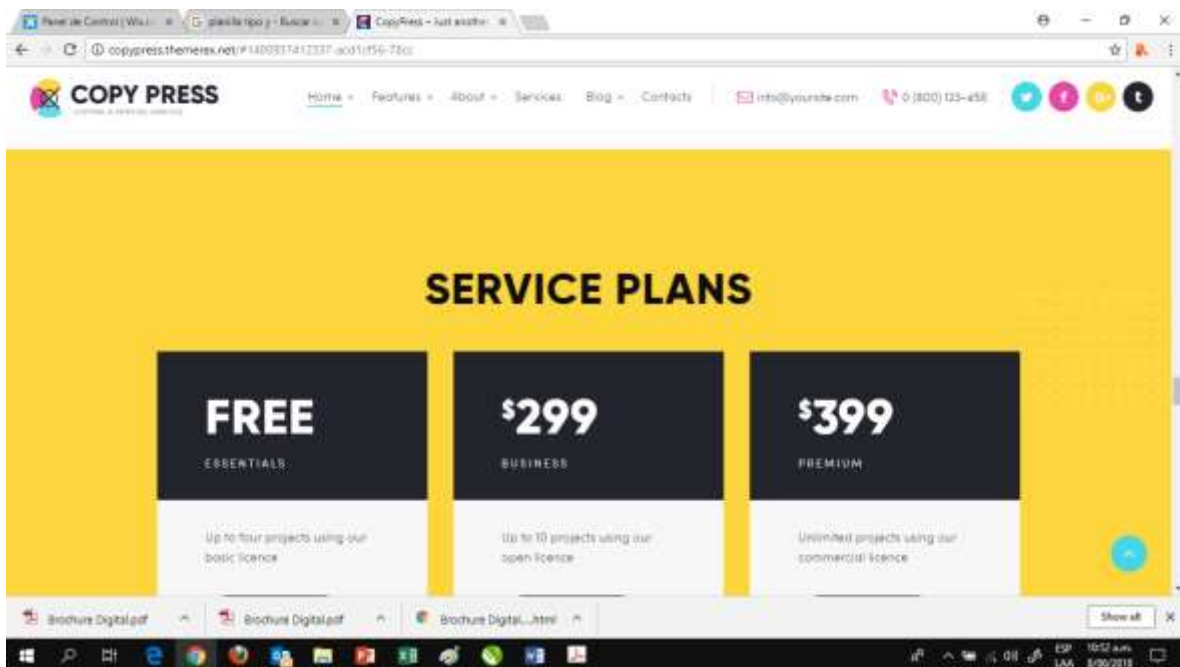
El título we can do, se cambia por nuestras capacidades y el texto se enviará posteriormente, las líneas azules se mantienen por cada capacidad son seis capacidades en total, son las siguientes: (ver imagen anexa)



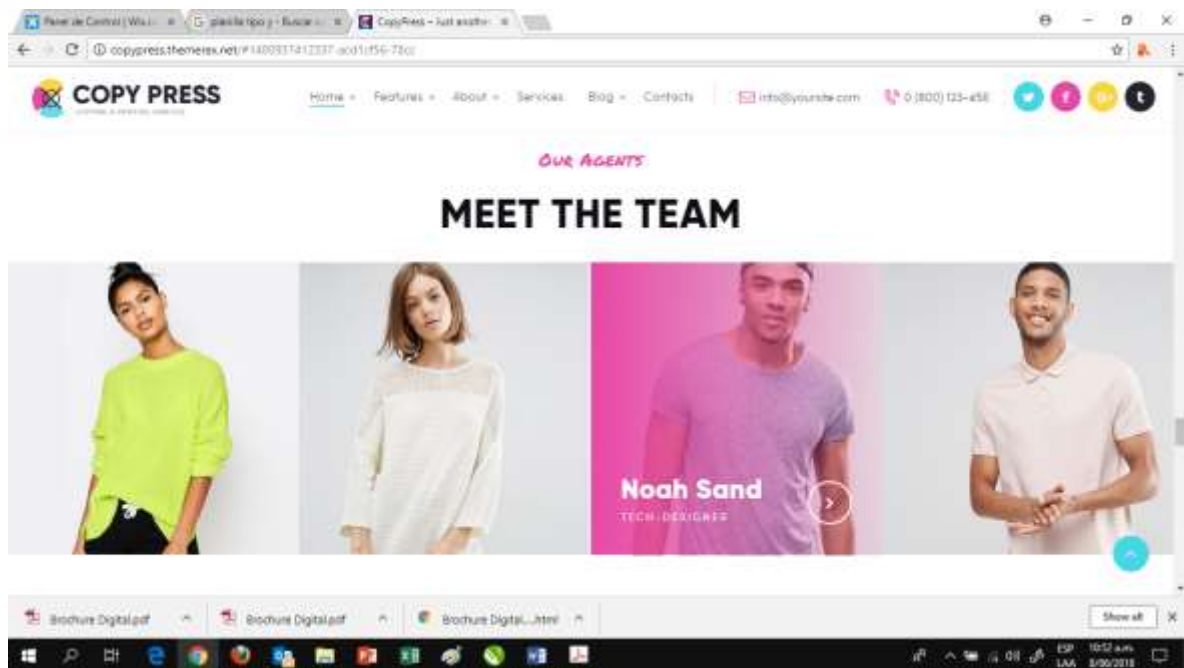
El botón de estado desaparece.

La columna de la derecha corresponde a las FAQ, esta parte los textos los enviara el cliente.

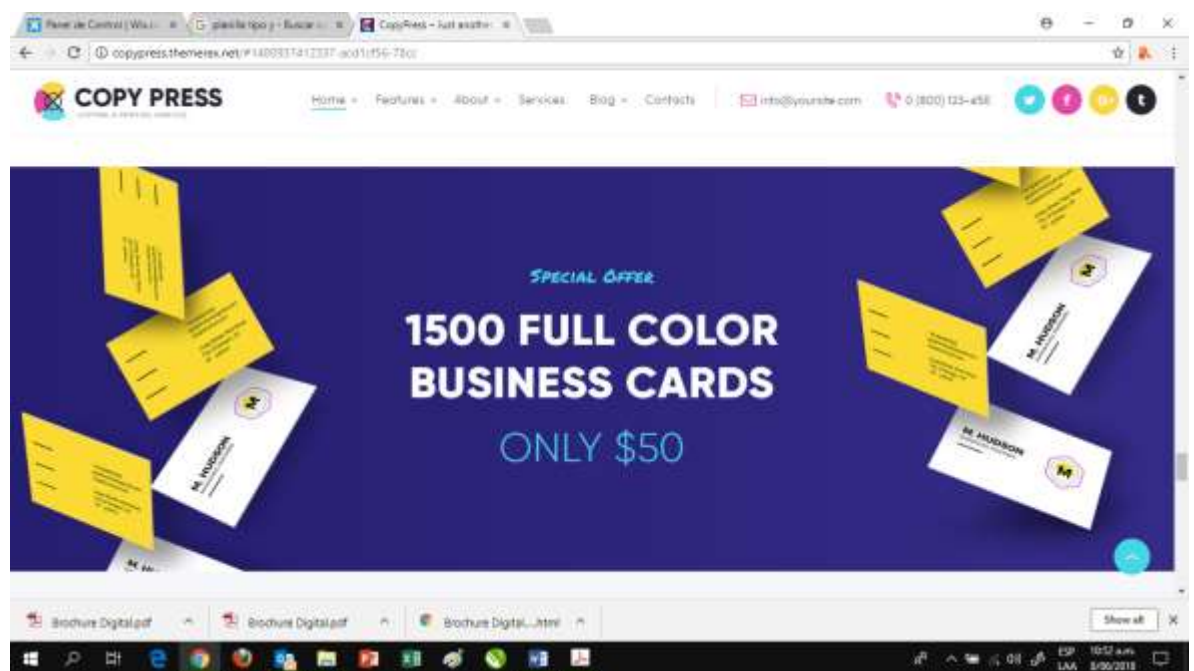
El botón debe decir ver todas y llevar a la sección de FAQ



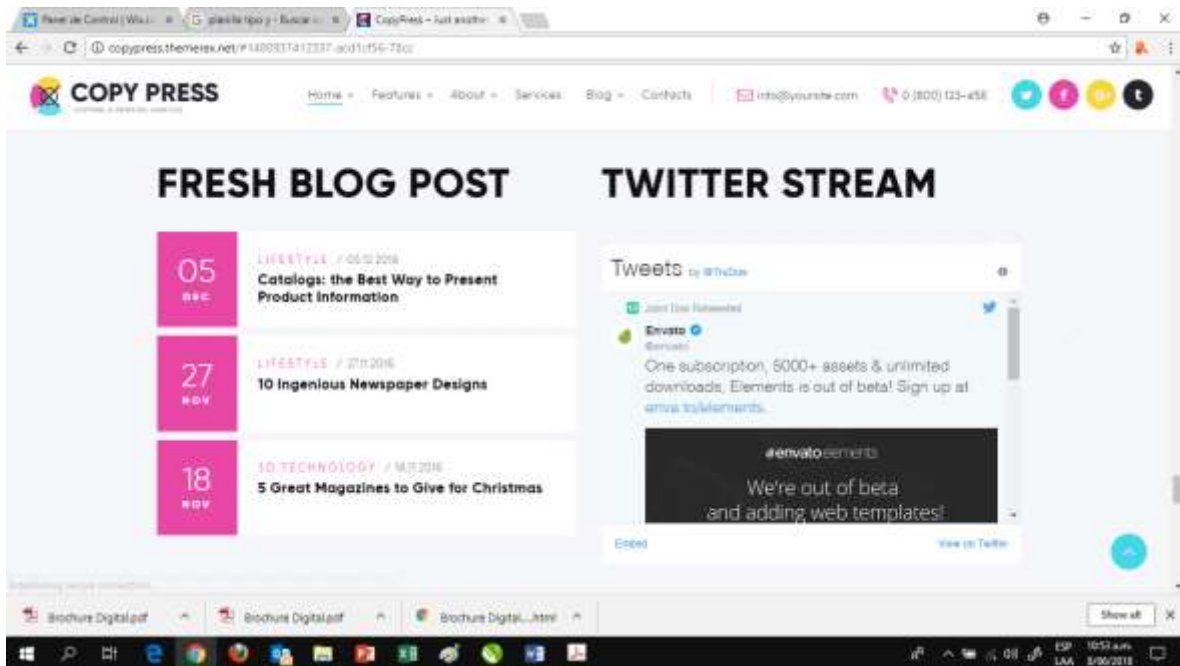
Esta sección está pendiente, dejarla por ahora hasta que el cliente defina con la primera revisión.



Esta sección desaparece.

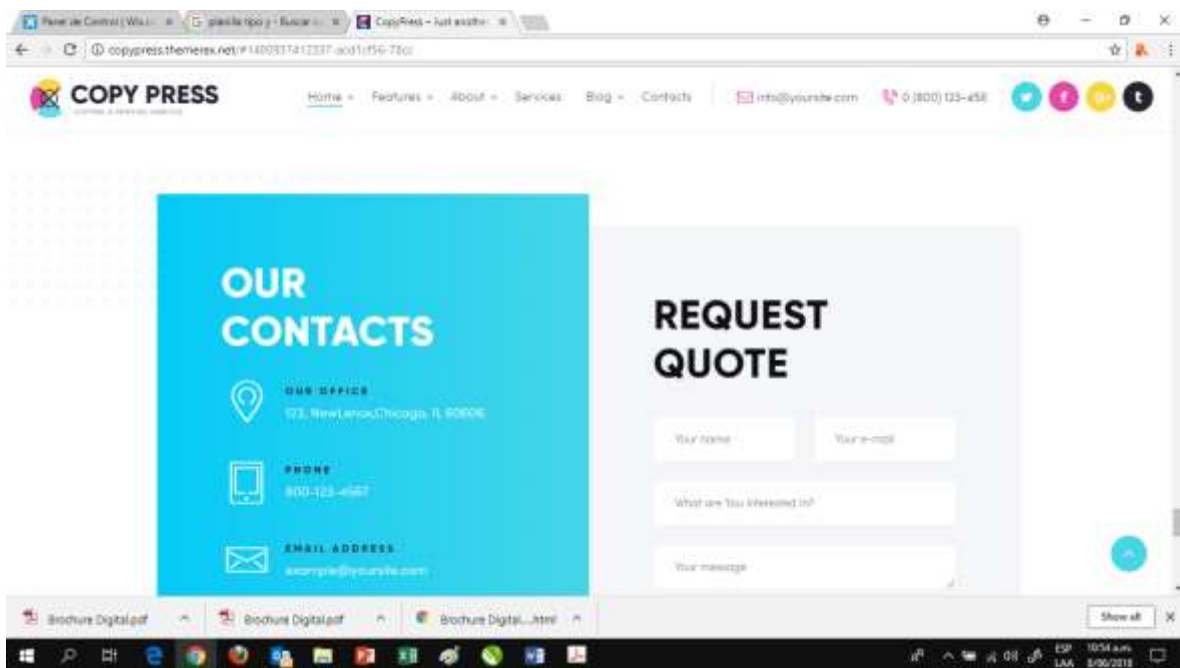


Esta franja se cambiará por una fotografía, se enviará.



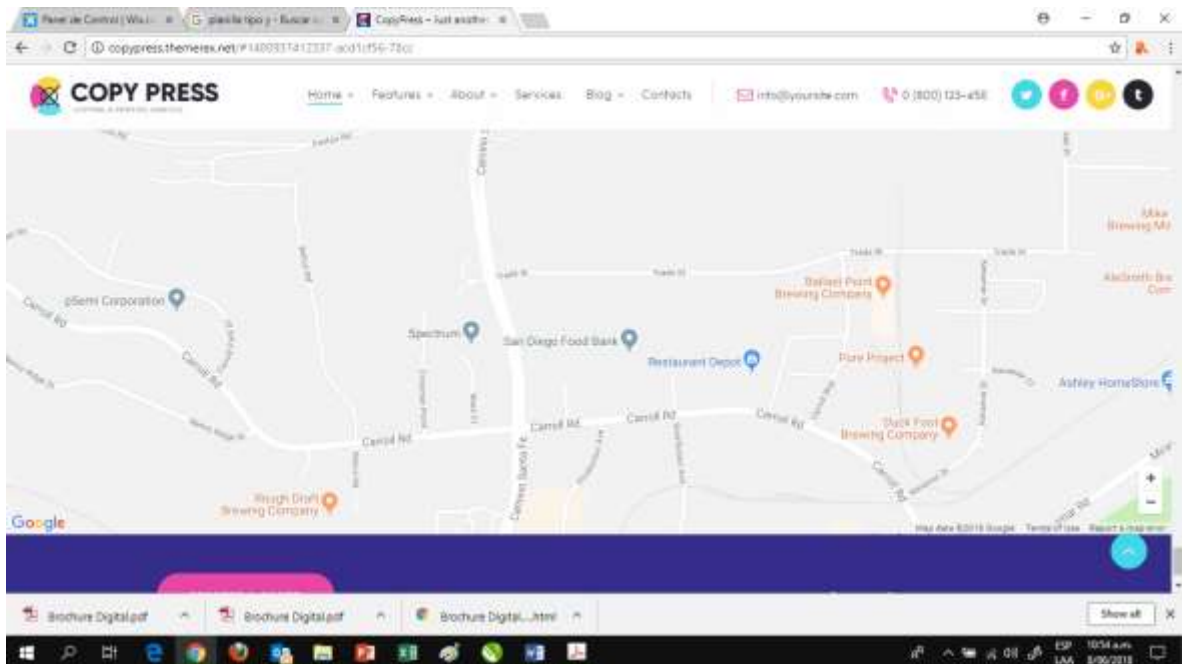
Esta sección está dividida en dos, la primera parte de la izquierda corresponde a la sección NOTICIAS, se enviarán las correspondientes.

La columna de la derecha es un twitter feed.

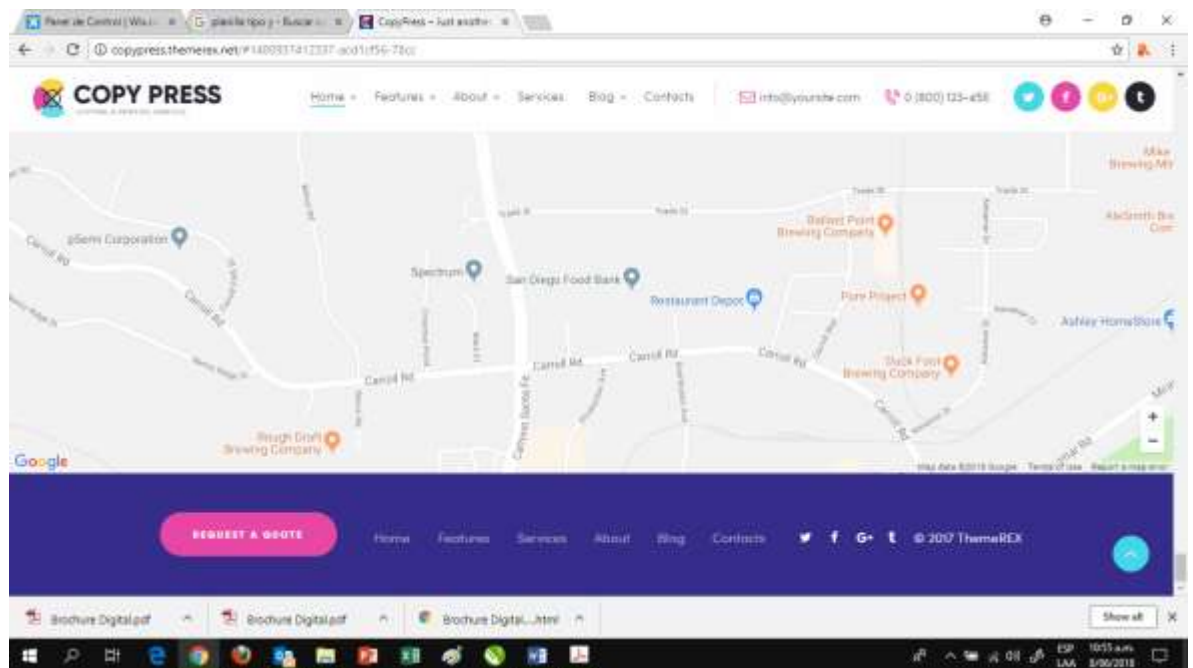


Contacto la parte azul, se enviarán los datos y la sección es un formulario de contacto. El botón debe estar anclado al email que se suministre. Abajo del

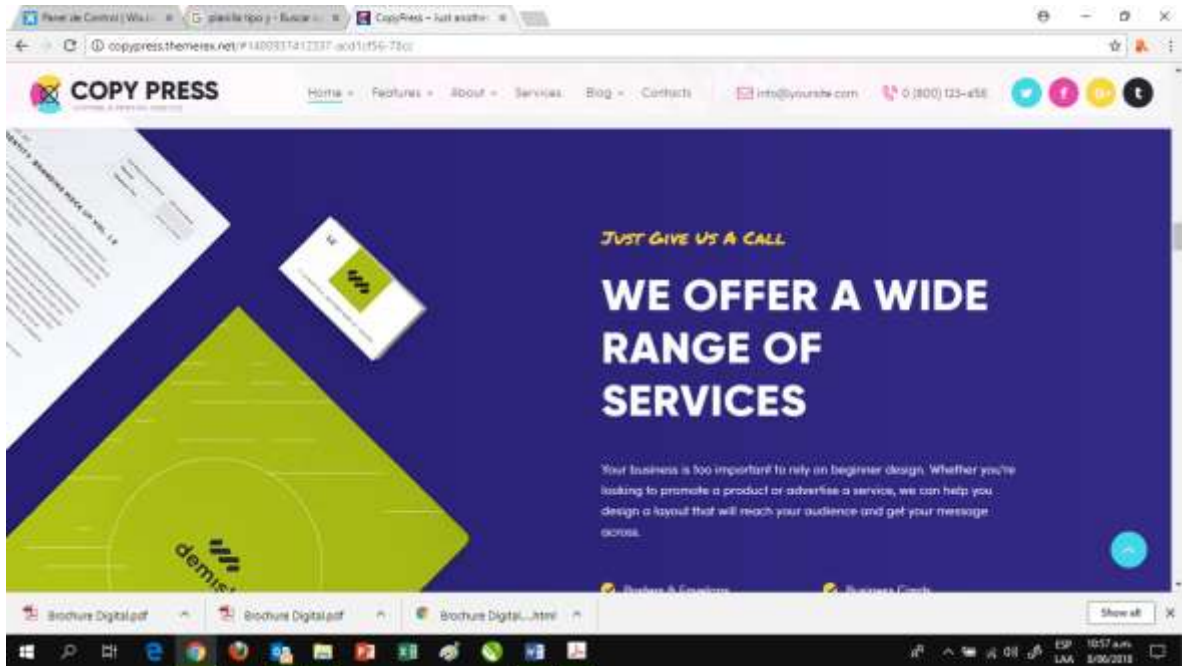
formulario debe ir el descargable de la política de protección de datos personales que se enviará.



Mapa de ubicación de instalaciones del cliente. conforme a las direcciones que envíe.



La parte azul, no va nada de esto, solo va el logo del cliente, el copyright y el botón de subir.



En esta parte, van todos los descargables, el texto te lo enviamos, la frase just give se reemplaza por: encuentra todo lo que buscas. La frase We offer, es la misma, pero traducida al español: Ofrecemos un amplio rango de servicios.

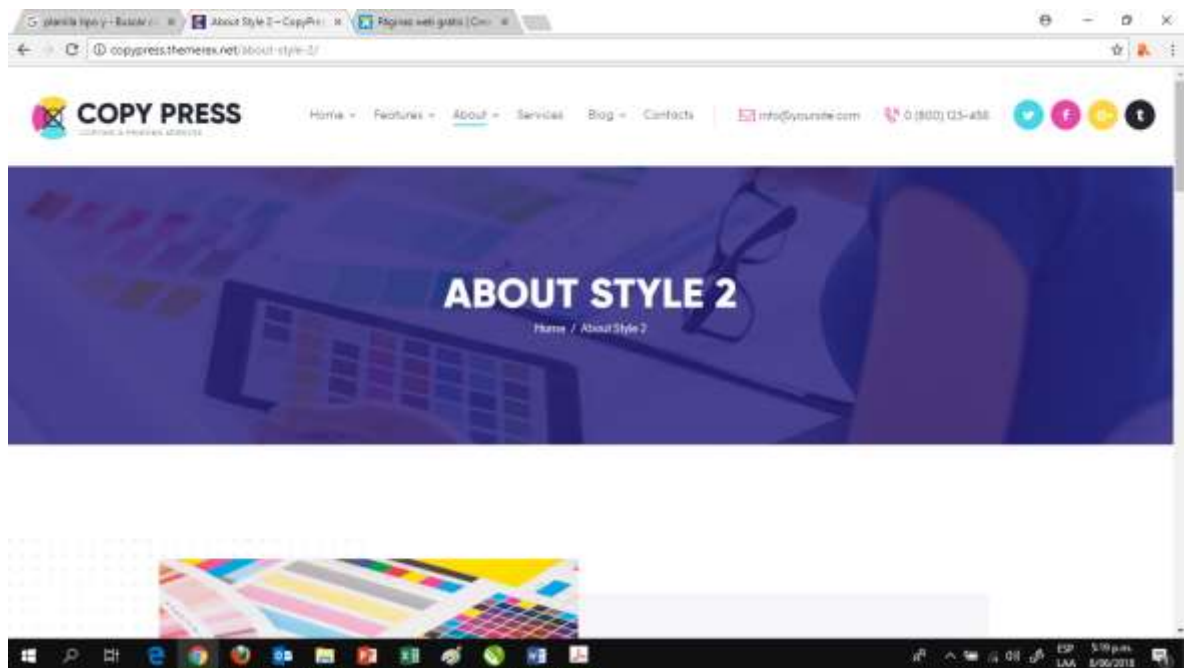
Los descargables te los enviaremos por ahora son:

Brochure digital

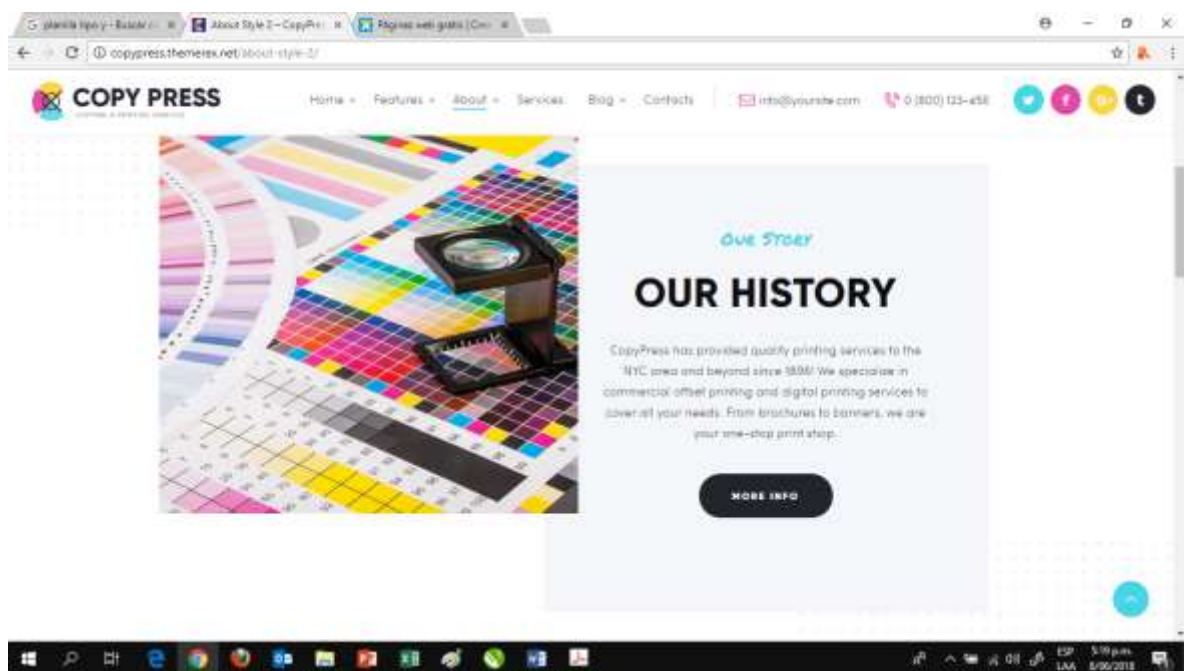
Catálogo de señalización

QUIENES SOMOS

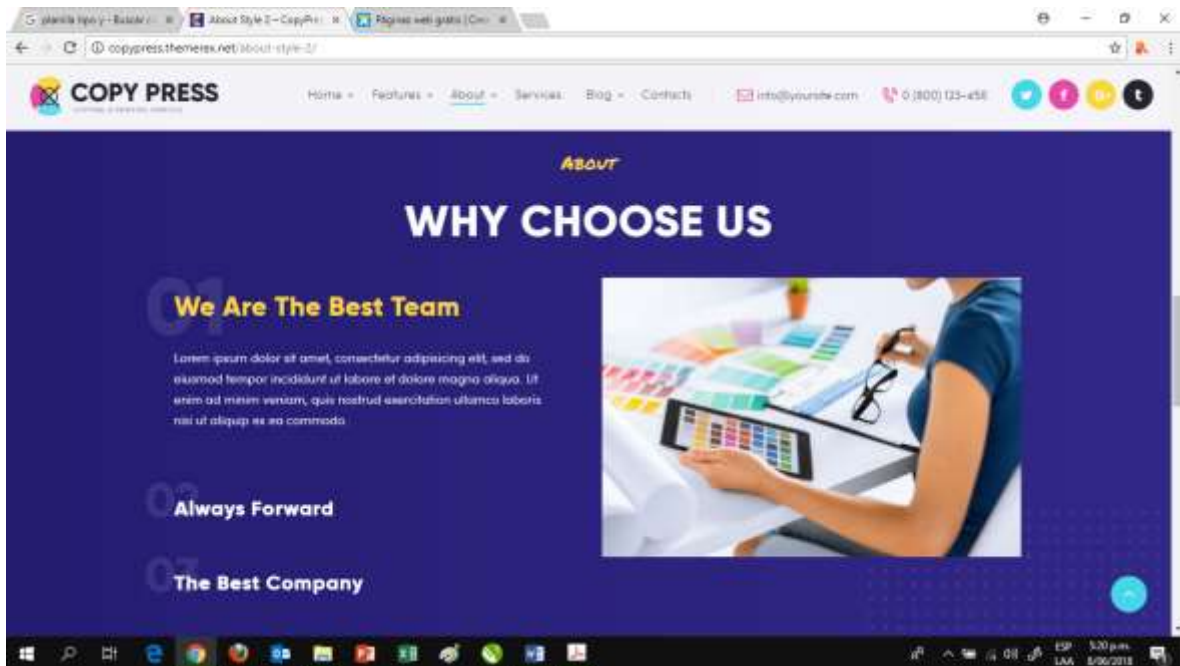
El estilo es el # 2.



De esta sección el título es QUEINES SOMOS



Se mantiene la estructura la foto por ahora funciona, el texto de nuestra historia lo envío posteriormente, el botón no va.



El título de esta sección es POR QUE ESCOGERNOS (color blanco) el título de arriba (color amarillo about) se remplacea por ACRIFORMAS PUBLICIDAD.

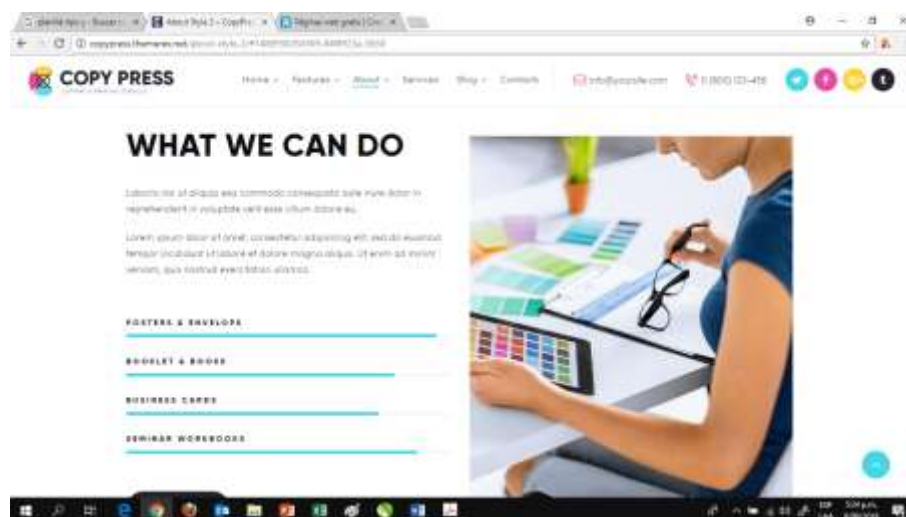
El texto dónde dice We are se reemplaza por Promesa de Valor y el texto de promesa de valor, el cual enviaremos en un correo posterior.

Dónde dice Always se reemplaza por VISION, te enviare los textos

Dónde dice The best se reemplaza por MISION, te enviare los textos

Mantener la animación de la sección.

Se enviarán las fotos. (Son 3)

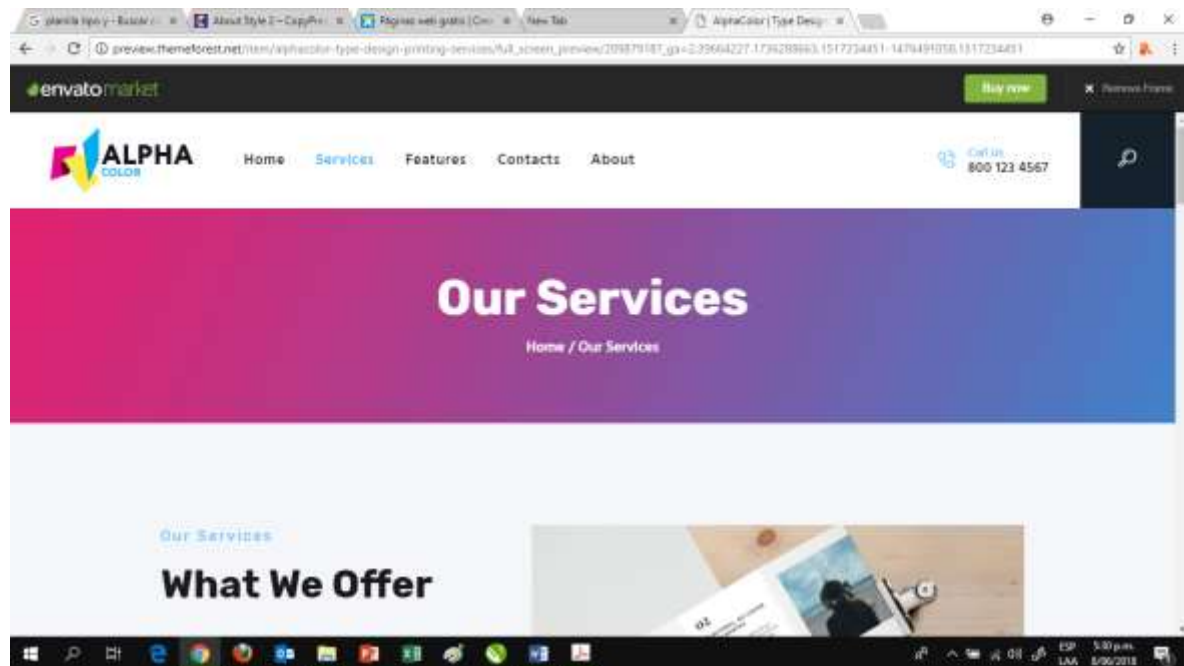


El título we can do se reemplaza por VALORES CORPORATIVOS y se adiciona el texto de cada valor (son 5) en total, dejaríamos las líneas pero todas del mismo tamaño, separando cada valor. El párrafo que está entre el título y los valores lo enviamos posteriormente. La foto se enviara junto con los textos.

El botón desaparece.

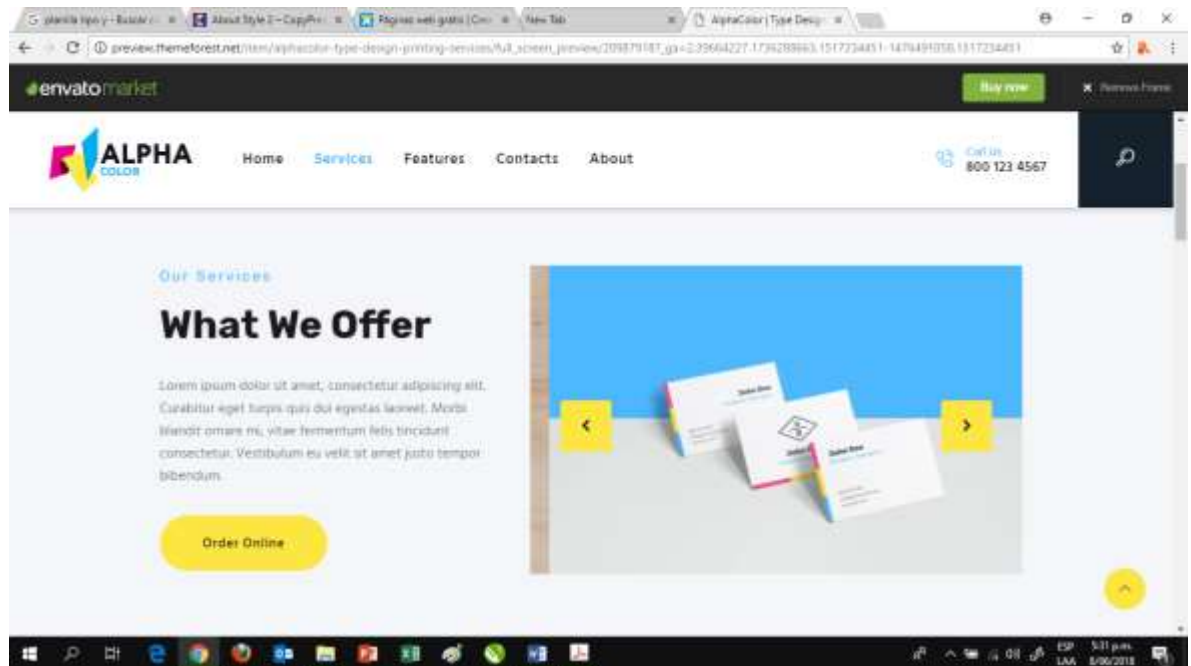
La sección gris desaparece.

QUE HACEMOS



Título QUE HACEMOS

La ruta desaparece.



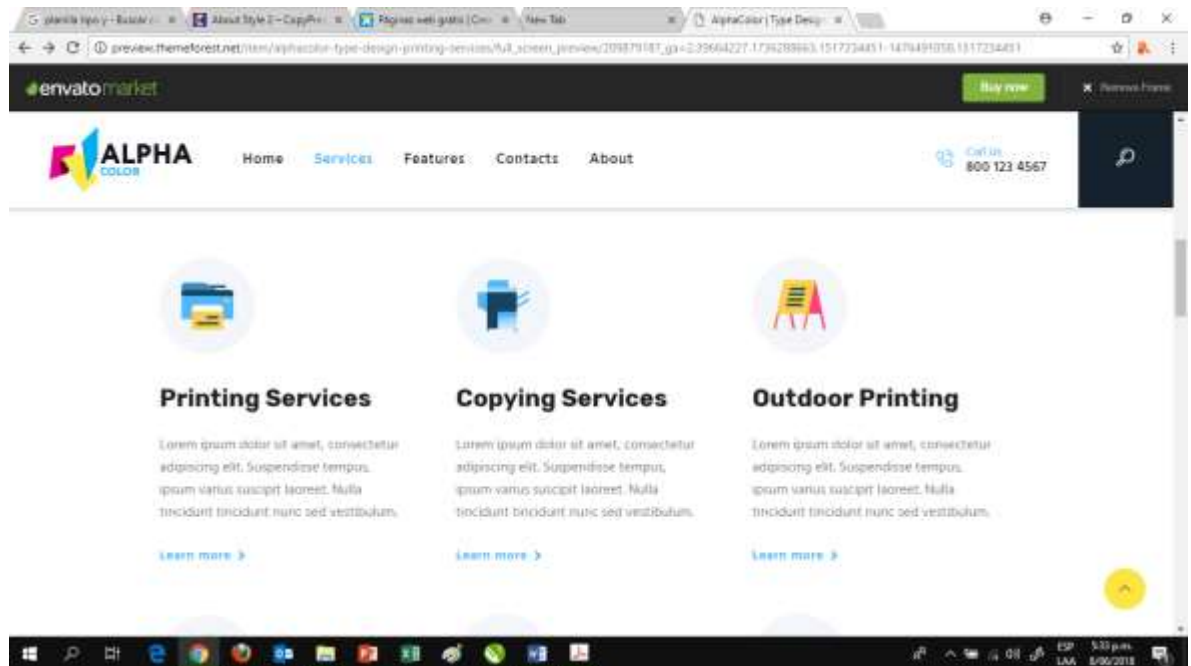
Titulo azul QUE HACEMOS

What we se reemplaza por NUESTRA OFERTA

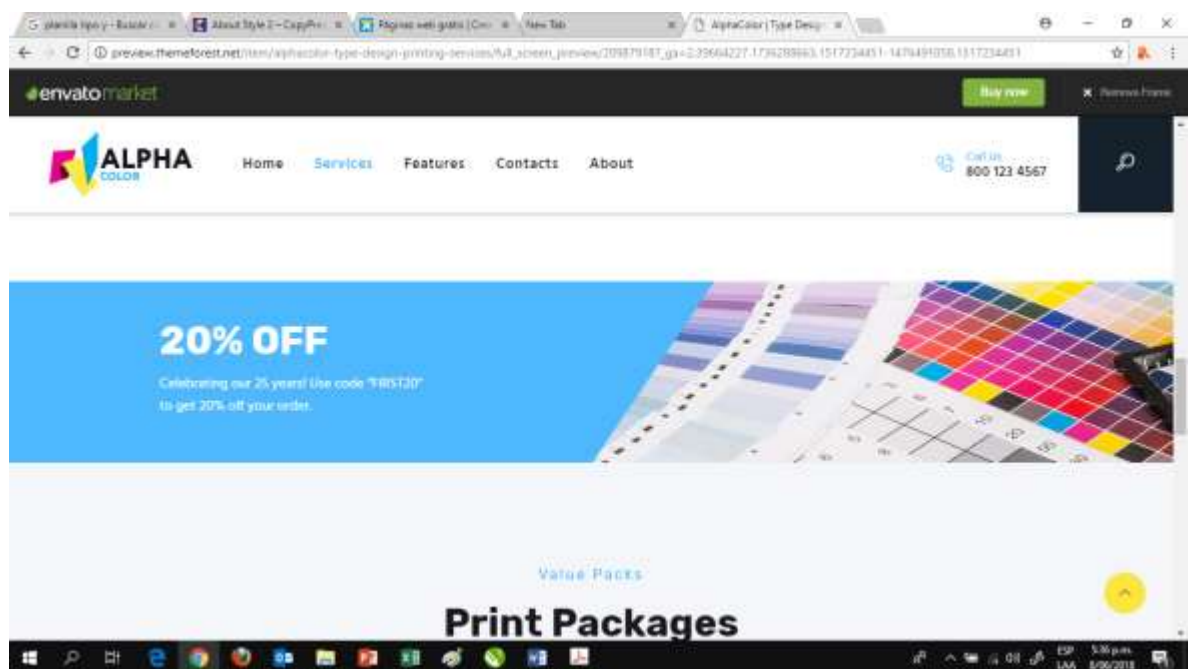
El texto lo enviamos después.

El botón amarillo debe decir ordene en línea, y remitir a la sección de clientes.

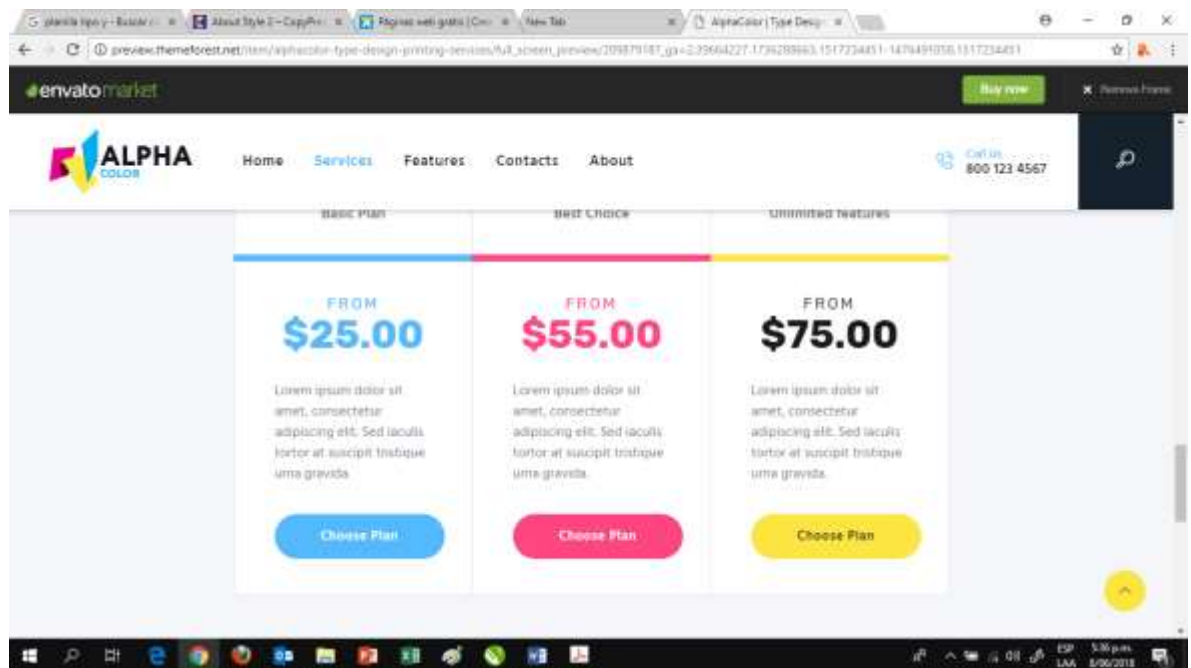
Las fotos las enviamos después.



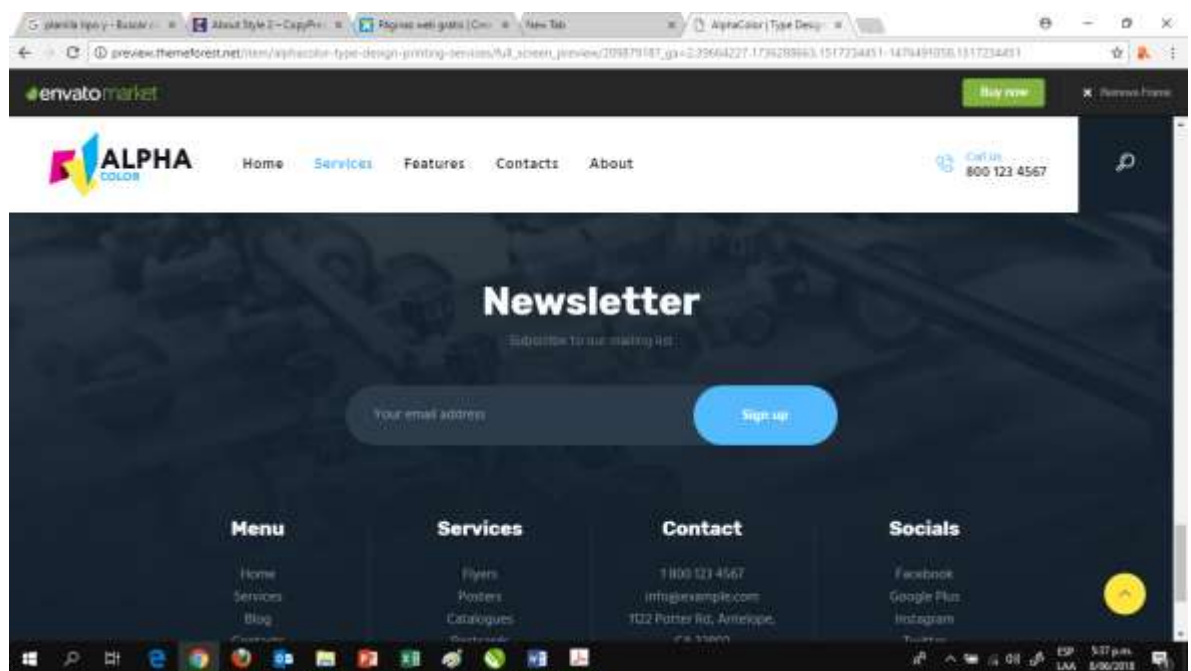
La distribución se mantiene, tanto de iconos, como de textos y enlaces.
Se enviarán los correspondientes por cada línea de servicio.



Ese banner del 20% desaparece.

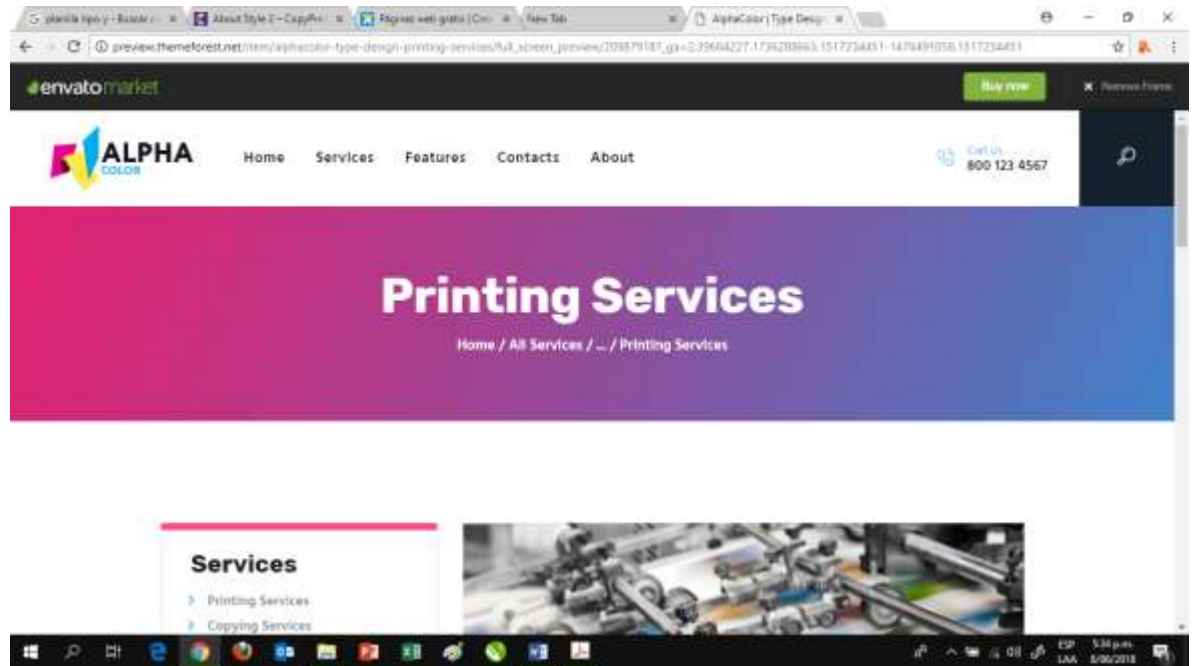


Estos paquetes desaparecen.

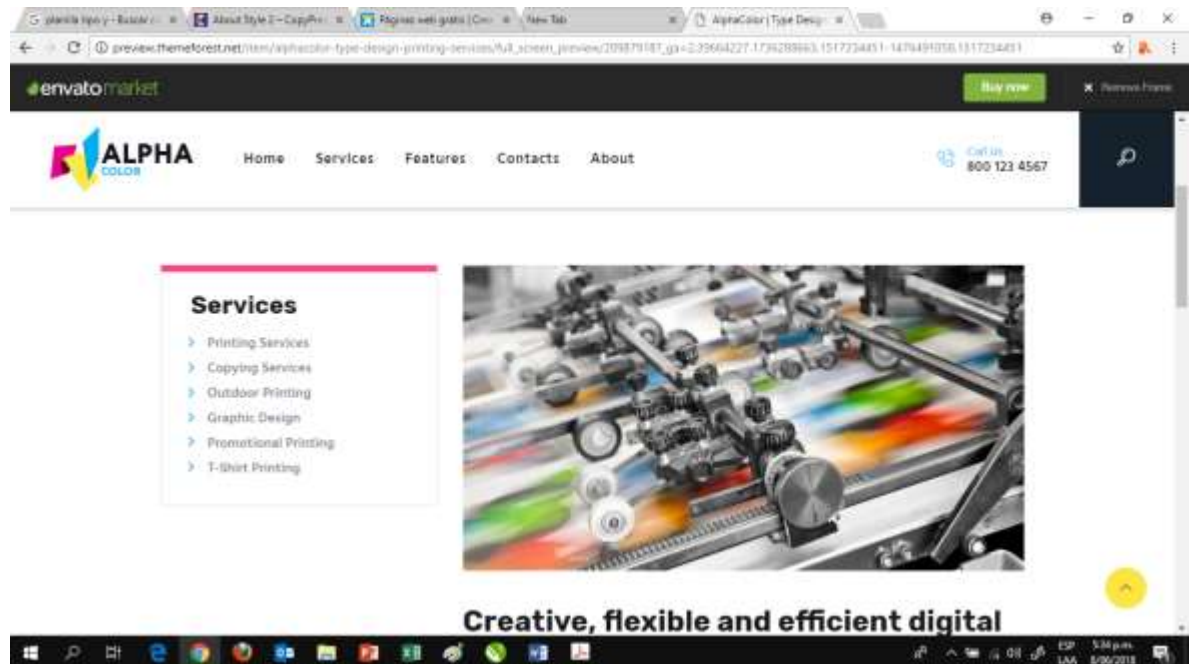


Esta sección queda. Solo iría el título, el recuadro del email y el botón lo demás desaparece.

El detalle de cada línea de servicio se debe ver como en el demo



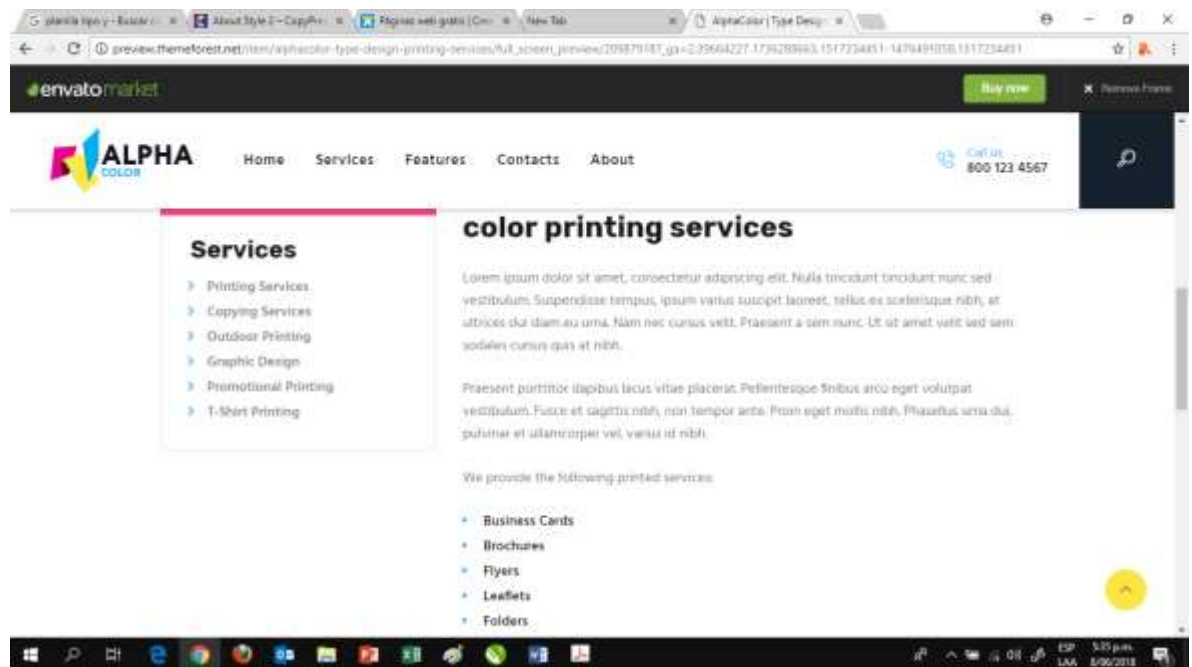
Quitar la ruta, el título sería el de cada línea de servicio.



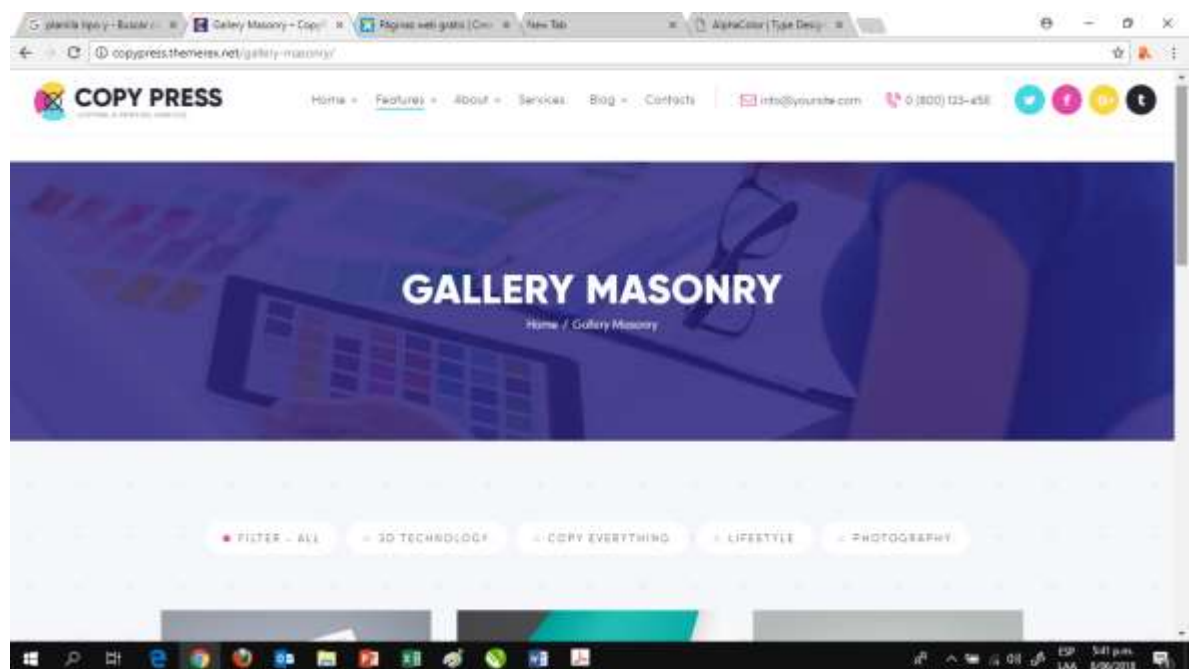
Con la misma estructura del demo.

Donde dice servicios se reemplaza por NUESTRA OFERTA y las viñetas son cada una de las líneas que maneja la empresa.

Cada sección tiene una foto principal asociada con la línea se enviara posteriormente, junto con los textos y los servicios asociados por línea, conservar la misma distribución.

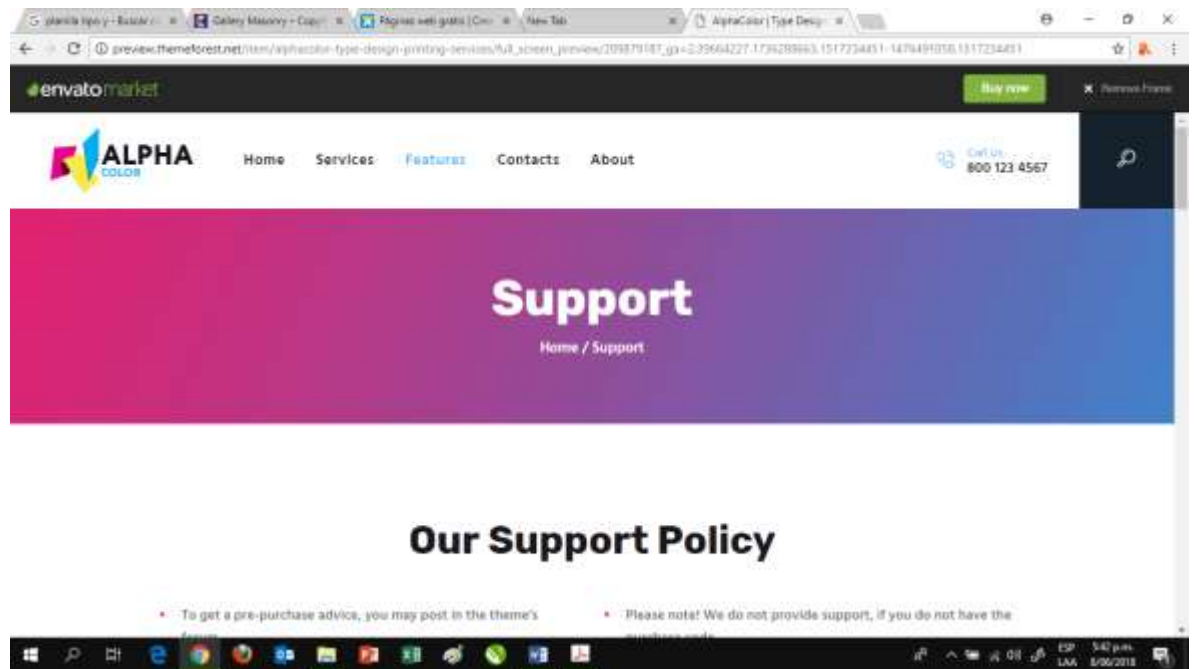


PROYECTOS



El título cambia a PROYECTOS y esta sección es un instagram feed para que el cliente suba sus fotos. (Ver modelo tu techo).

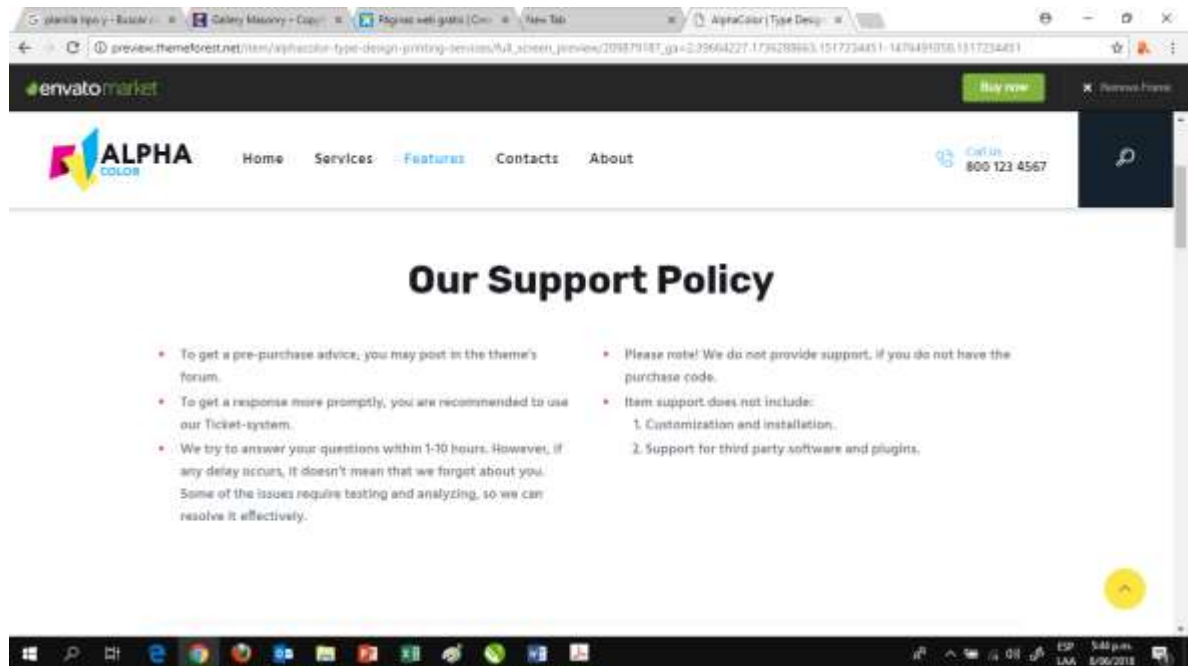
CLIENTES



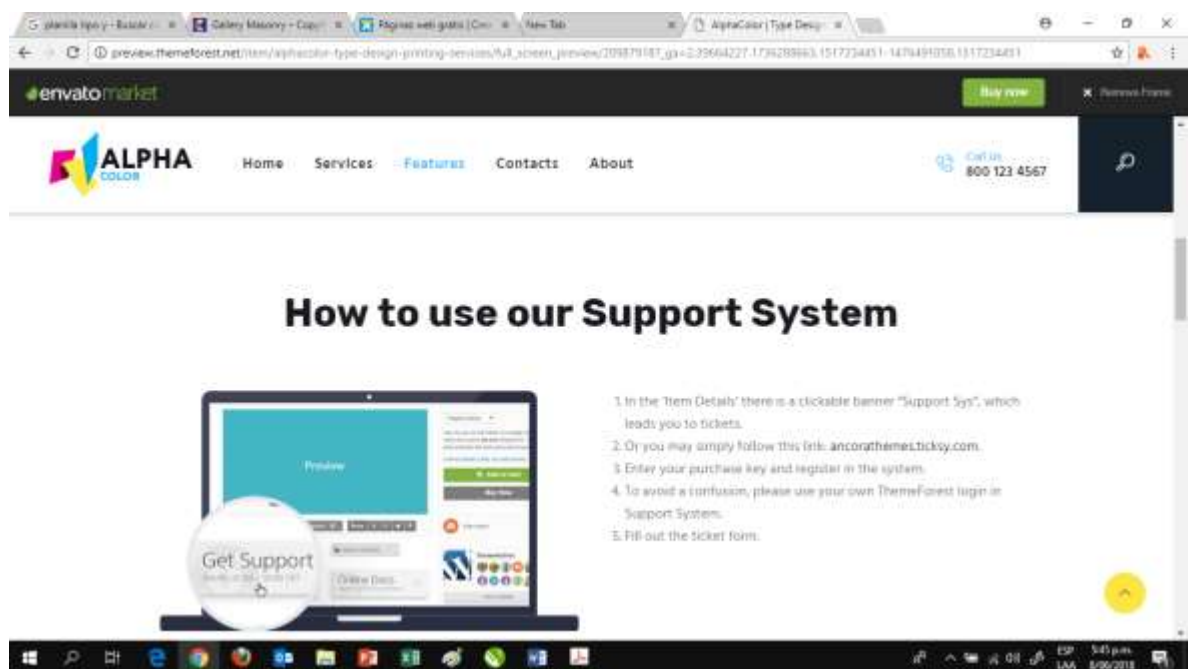
El título cambia a CLIENTES

La ruta no va

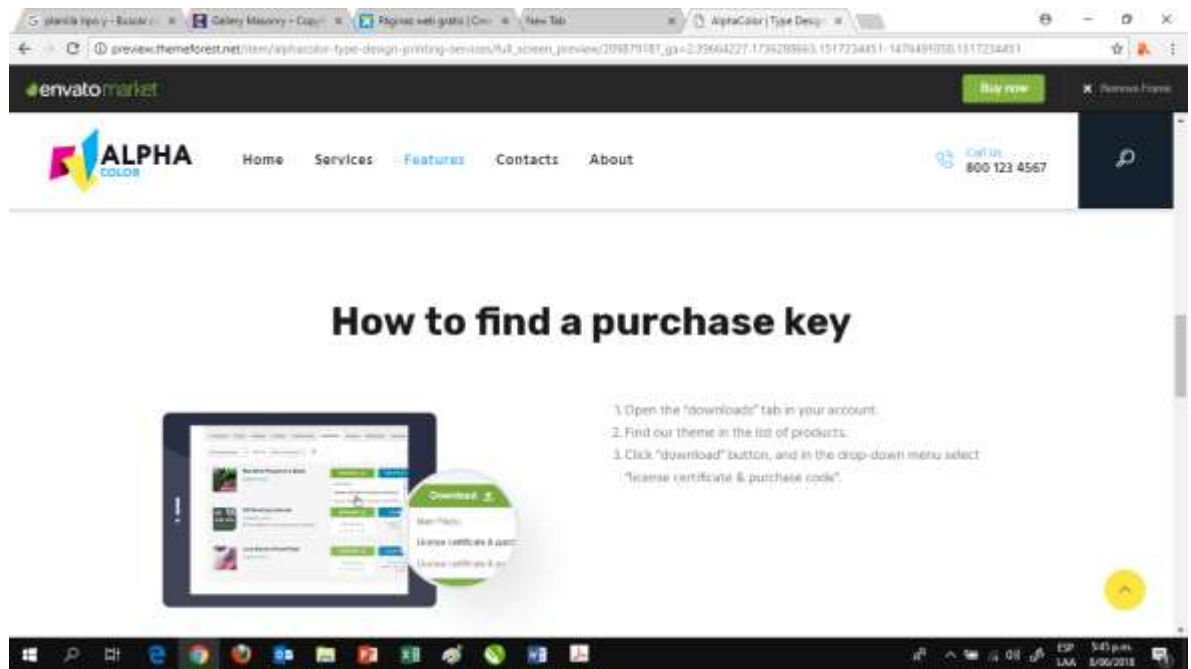
Dónde dice Our support se reemplaza por ORDENE SU PEDIDO EN LÍNEA



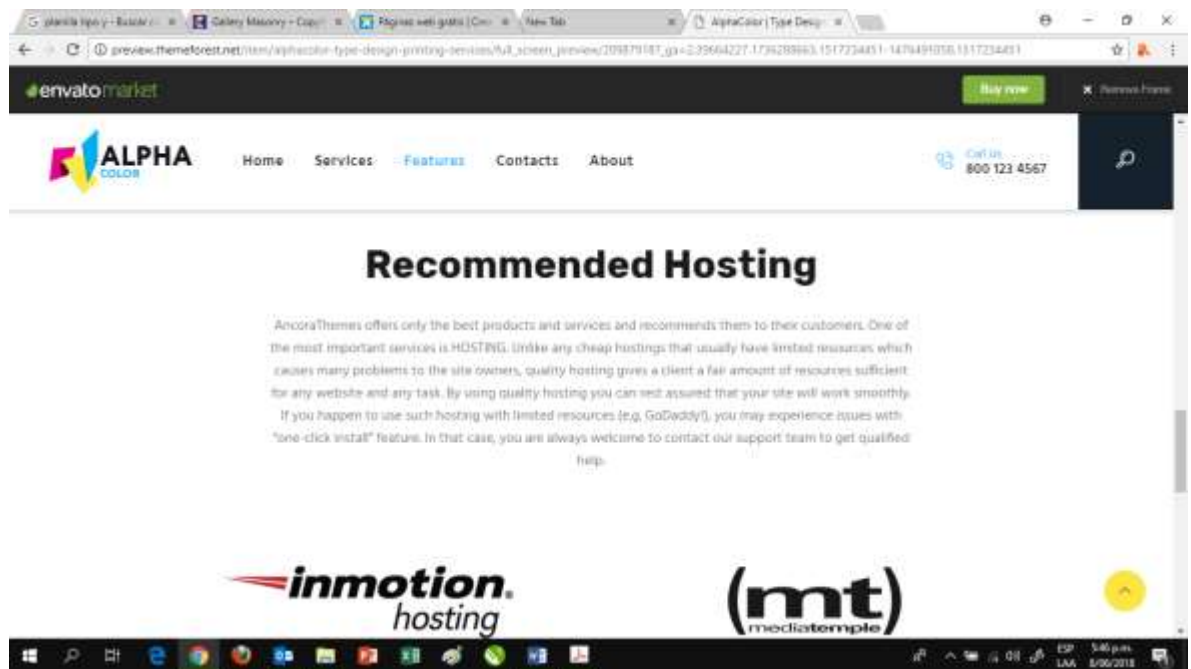
En donde están las viñetas irían las políticas de compra y despacho. El cliente las suministrará.



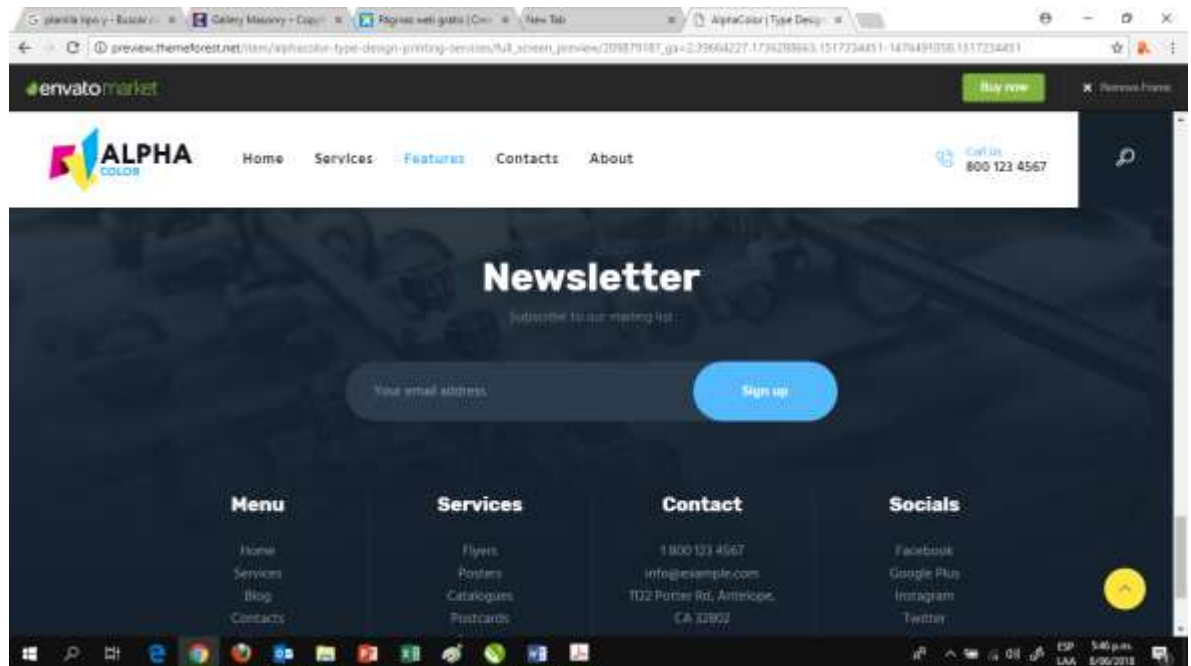
Esto se reemplazara por el formulario de pedido en línea el cual se integrará más adelante.



Esta parte desaparece.

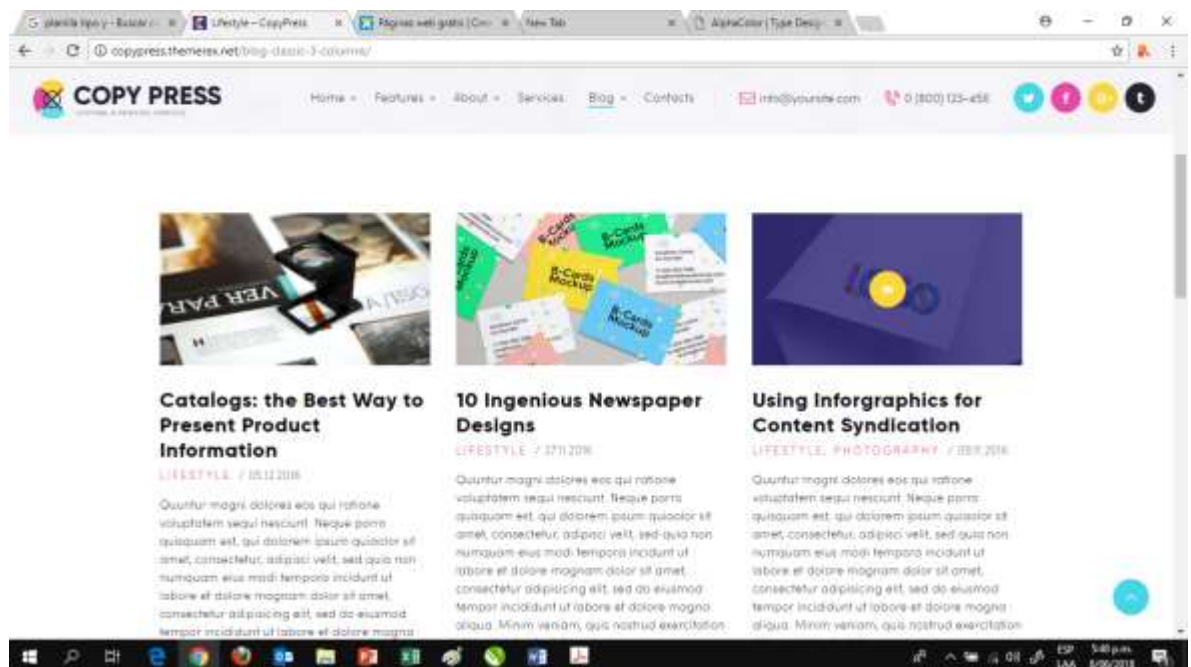


Esta parte desaparece.



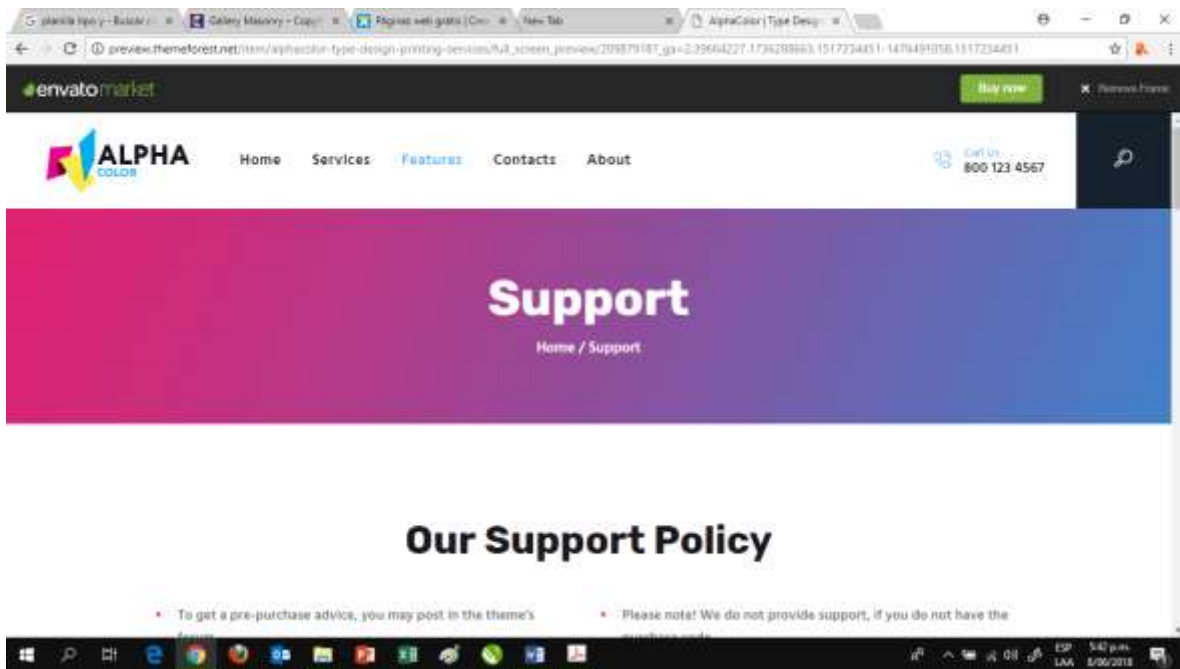
Esta parte desaparece.

NOTICIAS

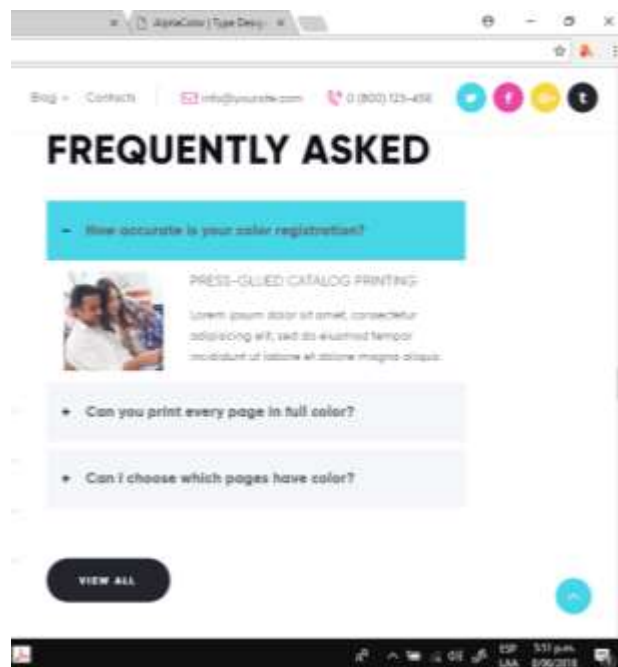


Este es el esquema de la presentación de las noticias, utilizar el gestor que venimos manejando con las inmobiliarias.

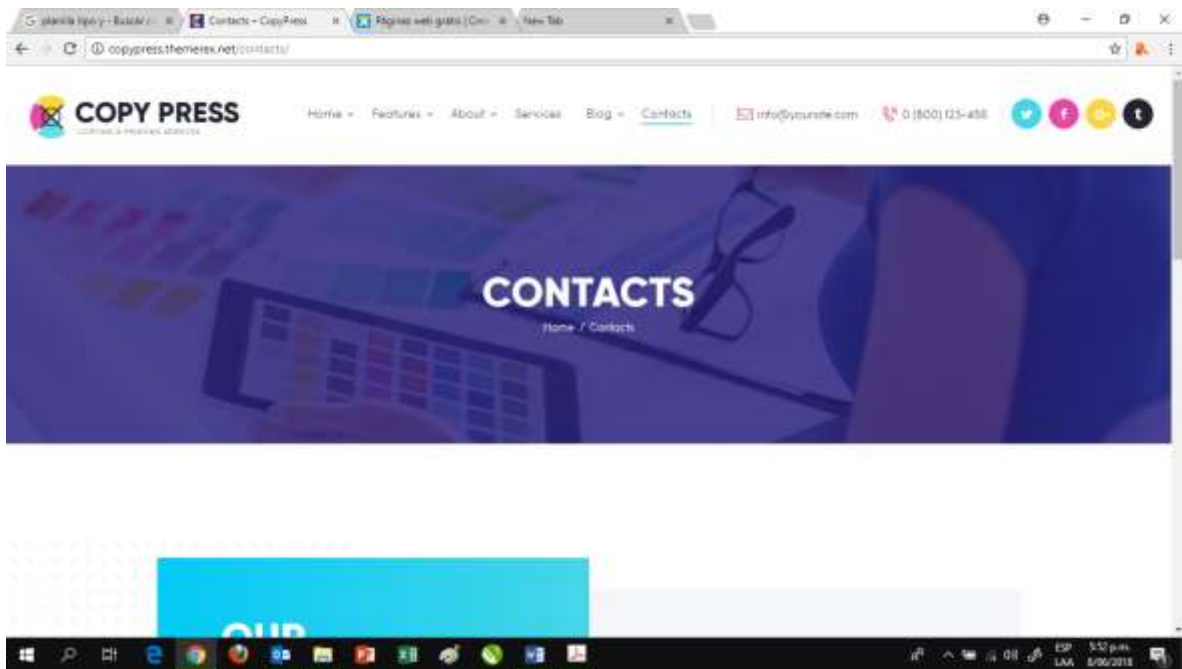
FAQ



Mantener cabezote, el título sería preguntas frecuentes. Y manejar una estructura similar a la que está en el home.

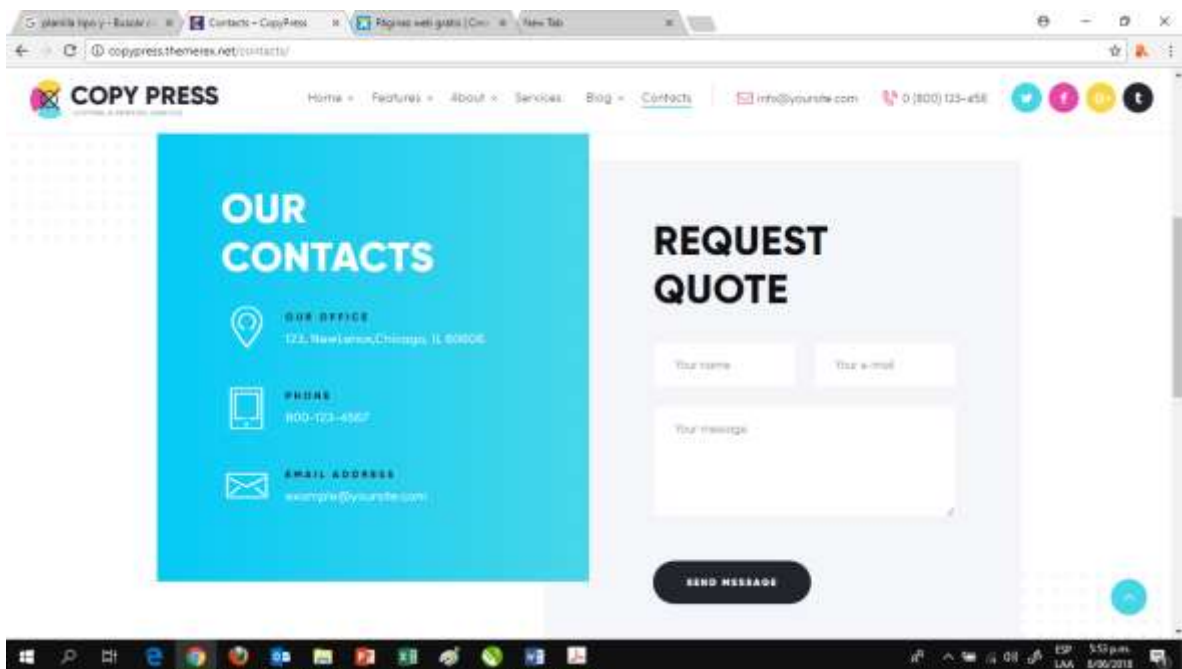


CONTACTO

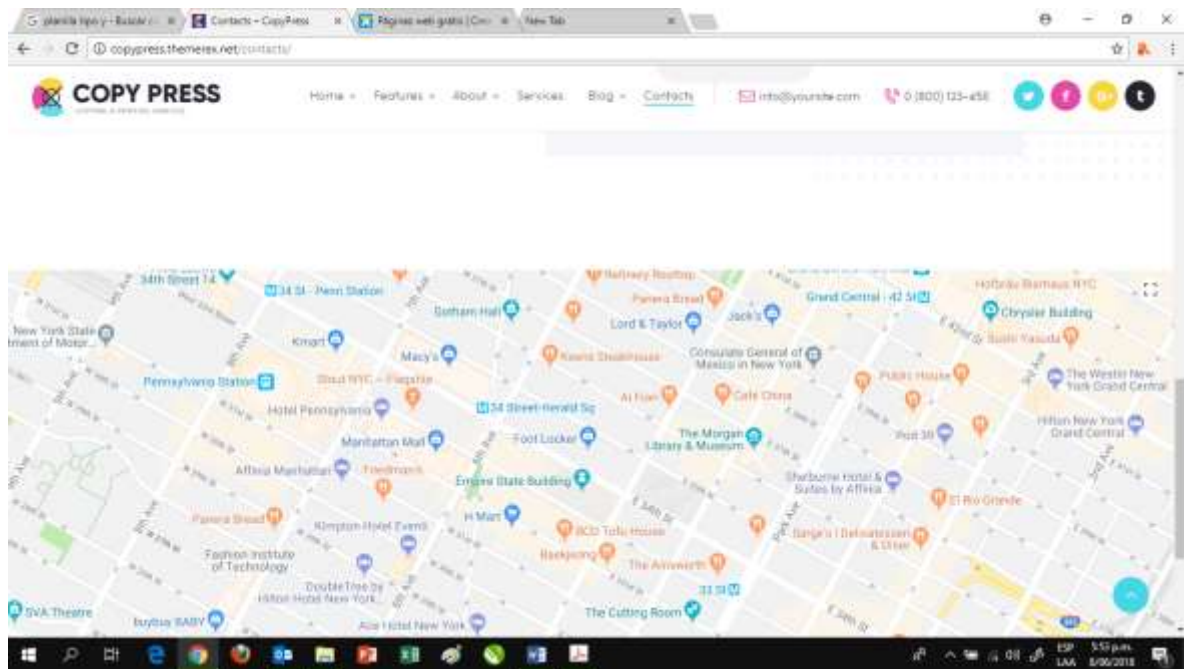


Título CONTACTENOS

La ruta desaparece



Esta sección queda, ver la explicación en la descripción del menú.



El mapa queda, en color y con la ubicación del cliente.