

# **La teoría de las organizaciones Bimbo**

William Daniel Solano Padrón  
Agostó 2019.

## **Introducción**

La empresa Bimbo se ha encargado de la productividad panadera durante 30 años y su industria es a nivel mundial.

Se analizará la estructura organizacional desde sus inicios y cómo ha evolucionado con el tiempo para llegar a lo que es hoy día.

Comenzaremos con un poco de historia sobre su inicio, como fue su organización a través del tiempo y como logro su tan reconocido éxito

## **Desarrollo**

El Molino era una pastelería que estaría ubicada en México el cual le pertenecía al padre del fundador de Bimbo su nombre es Lorenzo Zambrano él se encargaba de toda la parte contable del negocio, su familia le ayudaba en todas las funciones que se requerían para que la pastelería funcionara ,en su momento fue una prestigiosa pastelería, meces después Lorenzo Zambrano le diagnostican reumatismo y no puedo trabajar por un tiempo su hijo Lorenzo Servitje con tan solo 16 años deja sus estudios para poder ayudar en la pastelería.

Lorenzo Servitje ayuda en lo que haga falta ya sea en la cocina o atendiendo los clientes y en las noches realizaba las cuentas de la administración. En 1936 fallece su padre Lorenzo Zambrano y así quedando el a cargo del negocio de la familia, en 1940 el molino ya no era una pastelería, se encargaba de la producción de pan, Lorenzo Servitje tiene una idea de empezar a innovar la forma de producción de su negocio y lo pensaba hacer con un Horno de biscochos el cual únicamente lo vendían en estado Unidos.

Cuando ya se encontraba en su negocio tenían un gran problema el cual era su instalación, pero Lorenzo Servitje siempre buscando soluciones se le ocurrió la idea de llamar a un socio Alfonso Velazco, su padre fue fundador de Pan Ideal el primer fabricante de pan en caja ya que él tenía experiencia en ese tiempo de máquinas lo que Lorenzo no sabía es que serían socios junto con Jaime Jorba y el Sr. Mata. Tenían la idea de poder vender pan en caja, pero tenían un contratiempo el cual era que el pan no se conservaba fresco y perdía su calidad, una tarde el Sr. Mata junto con Jaime Jorba y

Alfonzo Velazco lograron resolver ese problema, comenzaron a estudiar un plan de distribución el cual no estaba diseñada aun, y el creador de dicha ruta fue el Sr. Jorba.

Después de tener la ruta necesitaban el terreno y el transporte para poder comenzar, Lorenzo siempre se encargaba de la parte contable, la estrategia y asumir dichos riesgos controlados, pero siempre pensando en el impacto que tendría su empresa, después de todos los contratiempos finalmente la empresa Bimbo se dio a conocer el 2 diciembre de 1943 en la ciudad de México donde comenzó con la distribución de pan en caja, su distribución fue innovadora ya que buscaban la manera de distribuir su producto en todo el país.

Llego un momento en el cual su producción se vio afectaba en monterrey ya que la empresa de Pan Rey era su competencia y estaban teniendo muchas pérdidas, pero llego un momento de innovar, de aumentar la productividad, analizar el público y comenzaron a sacar productos nuevos como los fueron las donas, Golchones, Negritos y Binbuñuelos. Gracias a esto tuvieron alzas en su productividad y más adelante Bimbo compraría la compañía de Monte Rey y así empezar su expansión a nivel mundial.

## **Conclusiones**

La motivación y la visión a futuro de Lorenzo Servitje le ayudo a ser uno de los grandes gigantes de la industria actualmente.

Su liderazgo fue una parte esencial ya que sus socios eran partes fundamentales para poder lograr el nacimiento de Bimbo.

No se quedaron con solo una línea de producción comenzaron a innovar a estudiar el mercado realizado esto sus productos fueron amigables y bien vistos por los consumidores.