
CulturalStore

Livraison du second lot



Mme Laurence Duchien

Lundi 27 janvier 2013

Synapse

Anthony Da Costa Maia
Lucille Dhaleine
Florian Licour
Lucie Meresse

Plan

1. Introduction
 - a. Hier
 - b. Aujourd'hui
2. Intelligence du site
 - a. Recherche
 - b. Tracking
 - c. Suggestions
3. Planification

Introduction - *Hier*

- Bases du site :
 - Panier
 - Commande
 - Consultation de produit
 - Recherche simple de produit
 - Communautés
- Gestion des comptes clients

Aujourd'hui

- Fournisseur

- Modification d'une fiche produit déjà créée
- Upload d'un fichier lors de l'ajout d'un produit

- Administration

- Interface pour la validation d'une inscription fournisseur
- Interface pour la validation d'un ajout de communauté
- Script de report des données clients vers la base de données

Aujourd'hui

- Client

- Recherche approfondie
 - Selon les communautés du client
- Téléchargement de biens numériques
- Accès aux liens de téléchargement des précédents achats

Plan

1. Introduction
 - a. Hier
 - b. Aujourd'hui
2. Intelligence du site
 - a. Recherche
 - b. Tracking
 - c. Suggestions
3. Planification

Intelligence du site - Recherche

- Choix de l'outil de recherche

- Open-source et gratuit
- Indexation des produits
- Dépendance entre les objets



- Recherche de produit selon :

- Nom
- Description
- Prix
- Communauté

Intelligence du site - *Tracking*

- Choix de l'outil de tracking



- Reporting complet et intuitif
- Paramétrable
- Fréquentation du site
- Fréquentation des produits :
 - Ventes
 - Visites
 - Chiffres d'affaires

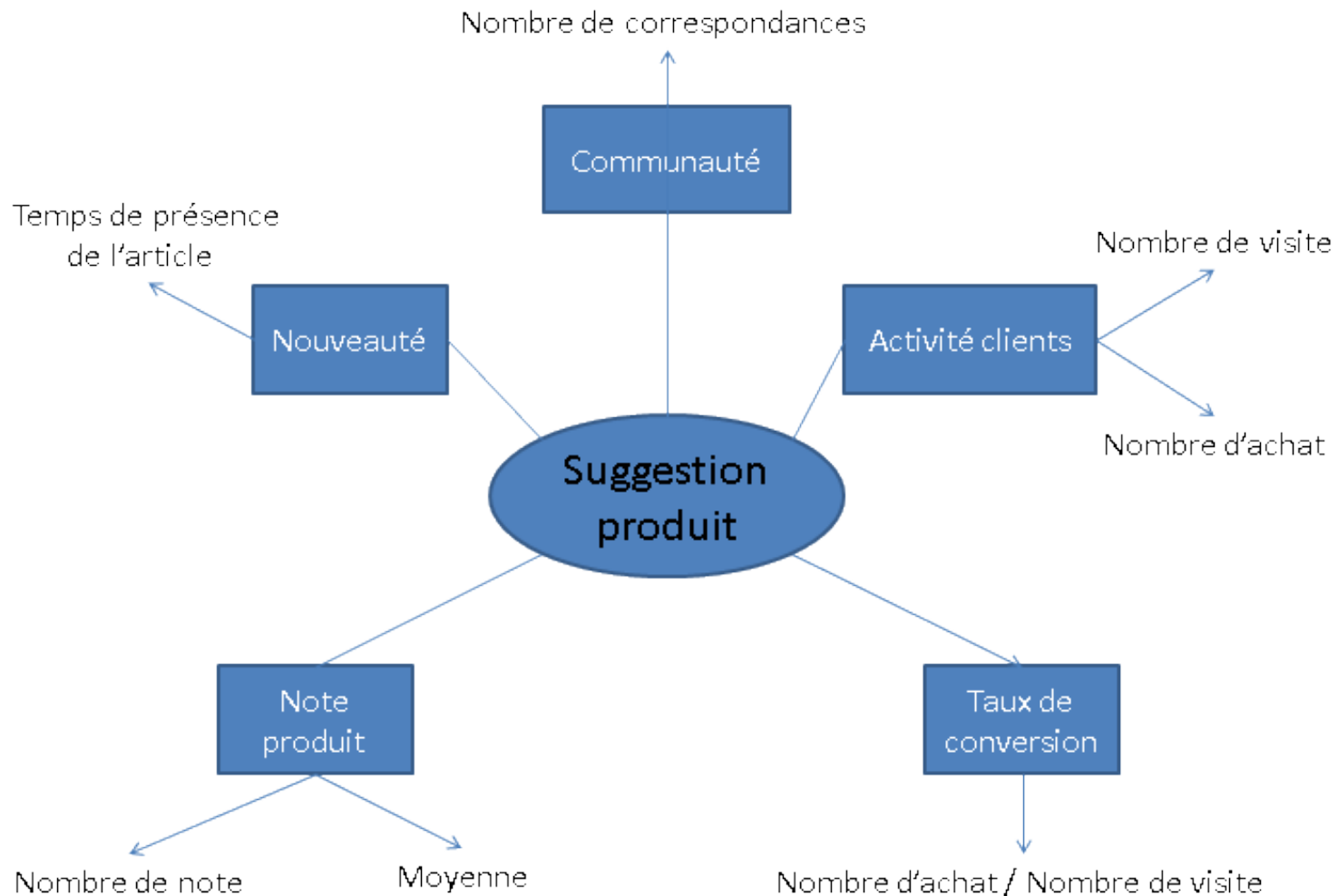
Intelligence du site - *Suggestion*

- Suggestion de produits selon critères
- Poids attribué à chaque critère
- Se base sur un score global
- Diverses sources :
 - Base de données CulturalStore
 - Piwik

Intelligence du site - *Suggestion*

Critère	Coefficient (poids) (paramétrable)	Source de données
Communauté	8	BDD Cultural Store
Nouveauté	6	BDD Cultural Store
Taux de conversion	4	Base de données Piwik
Nombre d'achats	2	Base de données Piwik
Nombre de visites	2	Base de données Piwik
Note	2	BDD Cultural Store

Schéma



Scénario - *attribution du score*

- Ajout d'un produit avec des communautés
 - Critères de calcul : *nouveauté et communauté*
- Deux possibilités au bout d'une semaine
 - Pas de visite ni d'achat ou une mauvaise note
 - ➡ le score de l'article baisse
 - L'article a attiré des clients (visites/achats/note)
 - ➡ le score de l'article reste élevé

Plan

1. Introduction
 - a. Hier
 - b. Aujourd'hui
2. Intelligence du site
 - a. Recherche
 - b. Tracking
 - c. Suggestions
3. Planification

Planification - *Décalées au lot 3*

Quelques fonctionnalités seront livrées en lot 3

- Notation des produits et des produits par le client
- Signaler un abus
- Validation et retrait de commentaires
- Suggestions personnalisées selon l'historique du produit sur le site et les communautés d'appartenance

Planification - *Troisième lot*

- Fournisseur
 - Gestion des offres promotionnelles
- Administration
 - Sauvegarde et restauration des données
- Client
 - Gestion des coupons et codes promotionnels
 - Suggestions avancées : mise en avant selon les produits en promotion dans les communautés

Conclusion

- Le projet continue sa vie !
 - Richesse et complexité
 - Différenciation du site
 - Suggestions pertinentes et personnalisées

