

# DOSSIER DE PROJETO 2

Identidade visual de uma marca tecnológica



instituto  
superior de  
engenharia  
de lisboa



UC: DESIGN VISUAL

DOCENTE: PROF. FILIPE LIMA

DISCENTE: BERNARDO AGUIAR A52483



PESQUISA

# NORTH VPN



A NordVPN é reconhecida globalmente como uma das maiores empresas no setor de soluções de privacidade online, com especialização em VPN, proteção de identidade digital e encriptação de dados. O foco primordial da marca é garantir que a navegação dos utilizadores seja segura, anónima e eficazmente protegida contra hackers, monitorização e espionagem digital.

A sua campanha de billboard mais emblemática foi exibida em Times Square sob o nome “Talk to a Hacker”. Nesta iniciativa, hackers éticos interagiam diretamente com o público para demonstrar a simplicidade com que se pode aceder a dados pessoais que estão expostos online.

O objetivo central do billboard era alertar para a falsa sensação de segurança e, consequentemente, incentivar a adoção de soluções robustas de proteção digital. A mensagem transmitida de forma impactante era: “Os teus dados podem estar mais expostos do que imaginas.”

# CISCO



A Cisco é uma líder tecnológica global, reconhecida pelas suas soluções de hardware e software de rede e por ser uma das pioneiras e principais impulsionadoras do conceito “Internet of Everything” - IoE.

Numa demonstração do poder e da aplicação do IoE, a empresa instalou um billboard interativo. Este painel promovia o conceito do IoE, alterando dinamicamente o seu conteúdo com base na velocidade do tráfego que passava no local.

O objetivo da tecnologia era assegurar que os condutores apenas visualizavam a mensagem que tinham tempo real para ler, um facto que era reforçado pela própria mensagem no painel.

O principal objetivo desta ação era demonstrar, de forma prática e inteligente, a aplicação do IoE em cenários quotidianos, como a gestão do fluxo de trânsito.

A mensagem central, “TOMORROW starts here”, posicionava ainda a Cisco como a impulsionadora de um futuro tecnológico totalmente conectado, adaptável e relevante.

# HISCOX



A Hiscox é uma seguradora internacional, com uma forte especialização em seguros de risco especializado, incluindo seguros para pequenas empresas e, crucialmente, seguros contra ciberataques.

Numa campanha de publicidade exterior, a Hiscox instalou um billboard que funcionava como um medidor de ameaças em tempo real. O painel exibia graficamente o número crescente de ataques digitais diários.

A mensagem principal era imediatamente percepível e alarmante, acompanhada por um contador que mostrava o número total de ataques a servidores no dia, reforçando a dimensão constante da ameaça.

O objetivo desta intervenção era educar e alertar o público — especialmente os proprietários de pequenos negócios — para a prevalência e o risco real dos cibercrimes. A Hiscox posicionava-se, assim, como a solução indispensável, transmitindo a sua promessa.

# PALO ALTO

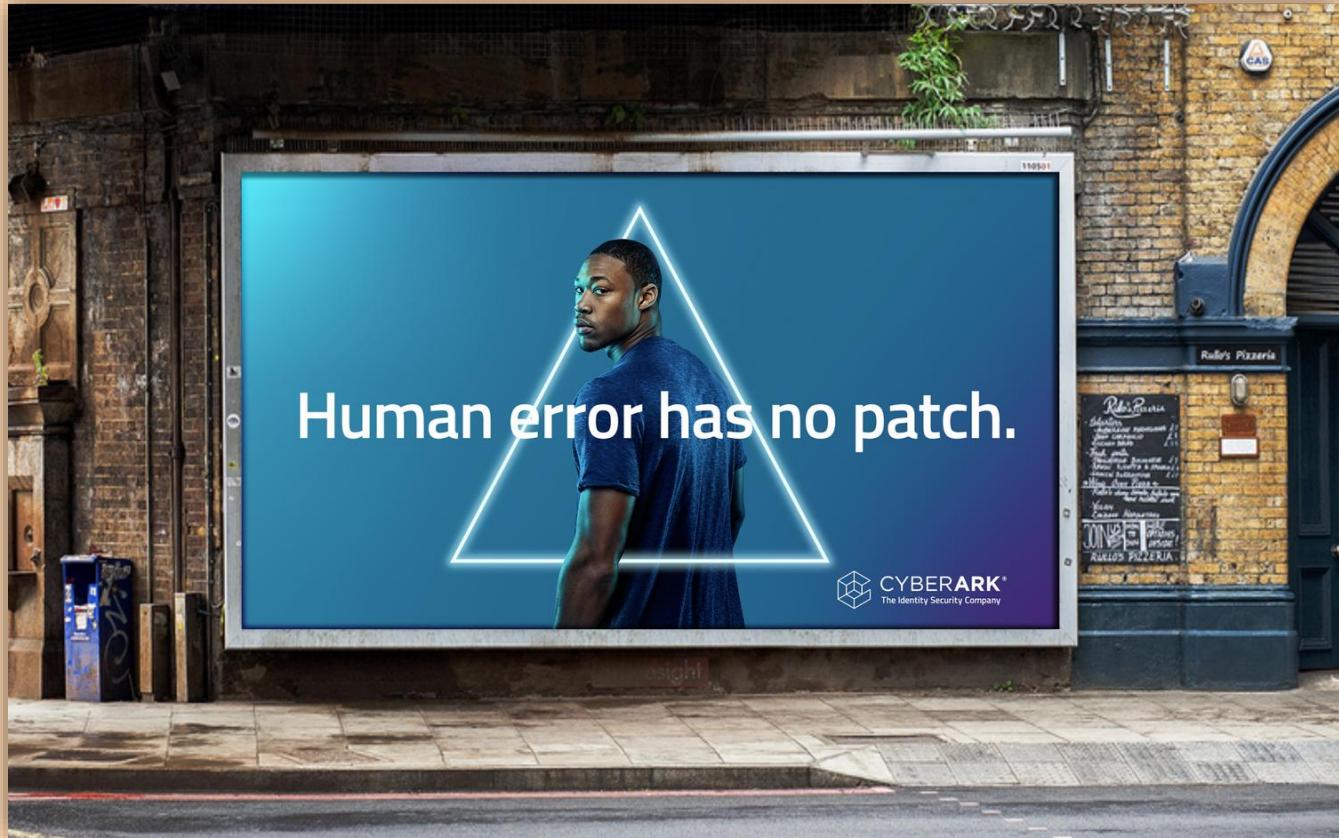


A Palo Alto Networks é uma líder global em cibersegurança, especializada em soluções avançadas de firewalls e segurança na cloud, focando-se na prevenção de ciberataques para empresas e organizações em todo o mundo.

Numa campanha de marketing que capitaliza a crescente preocupação com as ameaças digitais potenciadas pela IA, a empresa utilizou um billboard para promover a sua nova tecnologia. A peça publicitária focava-se no lançamento do Cortex Cloud, uma solução de segurança na cloud em tempo real alimentada pela sua própria tecnologia de IA, a Precision AI.

A mensagem procurava sublinhar que as defesas tradicionais são insuficientes no panorama atual, onde os atacantes já utilizam IA. A campanha tinha como objetivo principal posicionar a Palo Alto Networks como a parceira de cibersegurança de eleição destacando a sofisticação da sua tecnologia encorajando as empresas a adotarem o futuro da segurança na cloud.

# CYBERARK

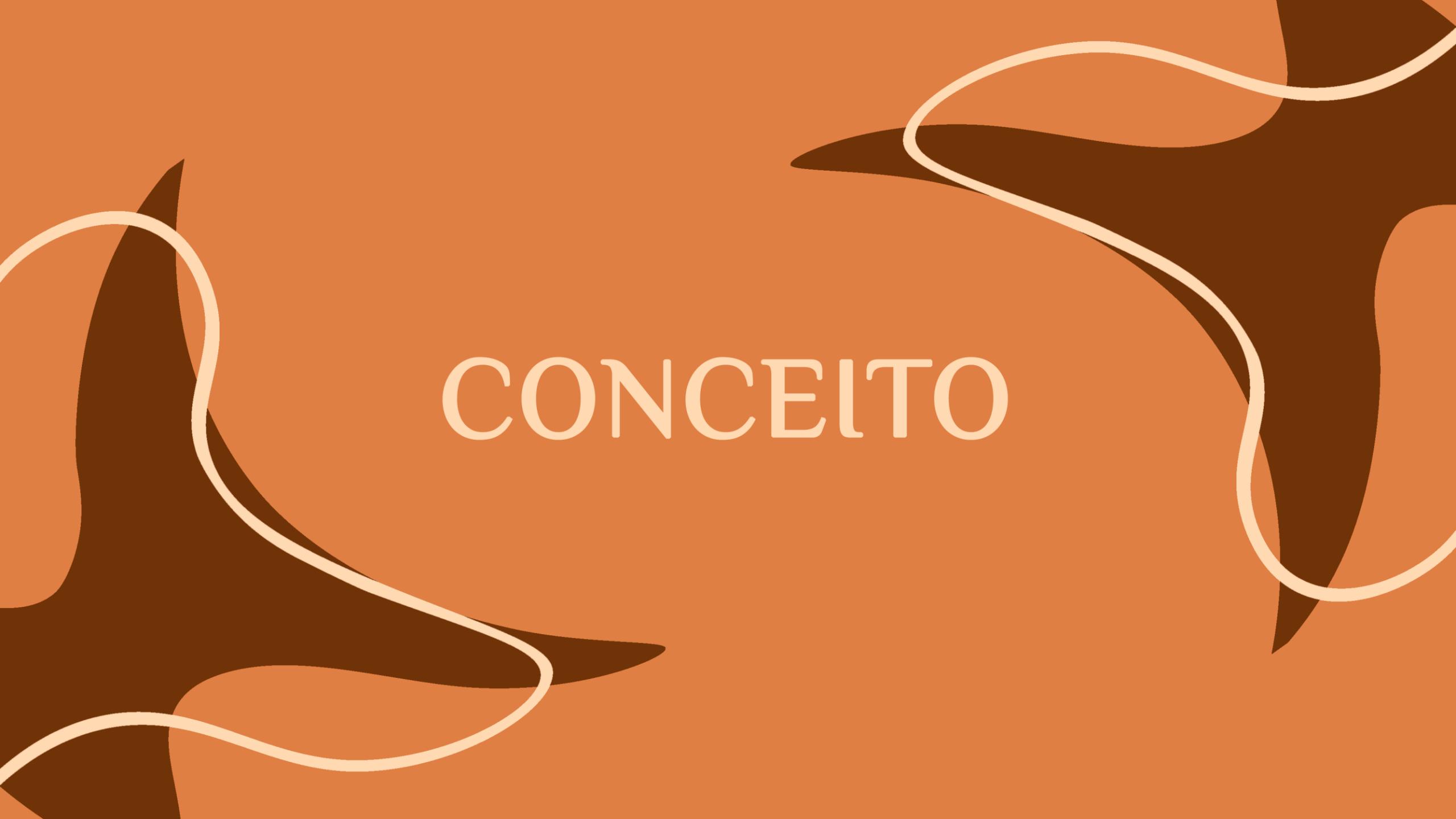


A CyberArk é líder global em Segurança de Identidade, especializando-se na proteção do acesso privilegiado e na prevenção de ataques que resultam de credenciais roubadas ou do erro humano.

Numa campanha exterior poderosa e minimalista, o painel apresenta uma figura humana enquadrada num triângulo de néon, transmitindo um sentimento de alerta.

O foco primordial da peça publicitária é o fator humano como a maior vulnerabilidade na cibersegurança. O conceito central é que, ao contrário dos softwares que podem ser corrigidos após a descoberta de uma falha, o erro de um utilizador é uma falha constante e incontornável. A mensagem sublinha a necessidade de proteção para além das defesas tradicionais.

O objetivo desta campanha era posicionar a CyberArk como a solução que mitiga o risco mais intratável da era digital, protegendo identidades e acessos privilegiados. Ao resolver o problema inerente à falibilidade humana.



CONCEITO

# Público-alvo

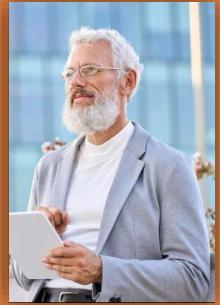
## Empresa-Empresa

A nossa empresa de cibersegurança dirige-se particularmente a pequenas e médias empresas e organizações em crescimento dos setores de Serviços Profissionais, Tecnologia e E-commerce, com operações no mercado europeu. Concentramos a nossa oferta neste segmento porque reconhecemos que estas organizações enfrentam um desafio crítico: a escassez de recursos especializados e a limitação orçamental para estabelecer operações de segurança internas robustas 24/7. O nosso propósito é ser o seu parceiro estratégico, fornecendo soluções de cibersegurança geridas e adaptáveis que capacitam os líderes (CTOs e CEOs) a mitigar eficazmente o risco de incidentes, proteger a reputação e garantir a continuidade do negócio, transformando a segurança de um custo operacional numa vantagem competitiva sustentável.



## Empresa-Cliente

O nosso público-alvo são os **Líderes de Tecnologia e Segurança** de Pequenas e Médias Empresas com um foco estratégico no crescimento e na proteção de ativos digitais críticos. A nossa parceria é dirigida a si porque compreendemos a necessidade imperativa de mitigar o risco de segurança em constante escalada e de manter a conformidade regulamentar sem distorcer drasticamente o seu orçamento. Posicionamo-nos como uma extensão imediata e estratégica da sua equipa, preenchendo as lacunas de conhecimento e capacidade 24/7. Ao invés de enfrentar a complexidade da cibersegurança sozinho, o nosso serviço garante que obtém cobertura proativa e auditável para os seus sistemas, permitindo-lhe alocar os seus recursos internos para impulsionar a inovação e o crescimento, com a certeza de que a fundação de segurança da sua empresa é robusta e gerida por especialistas.



# Personas

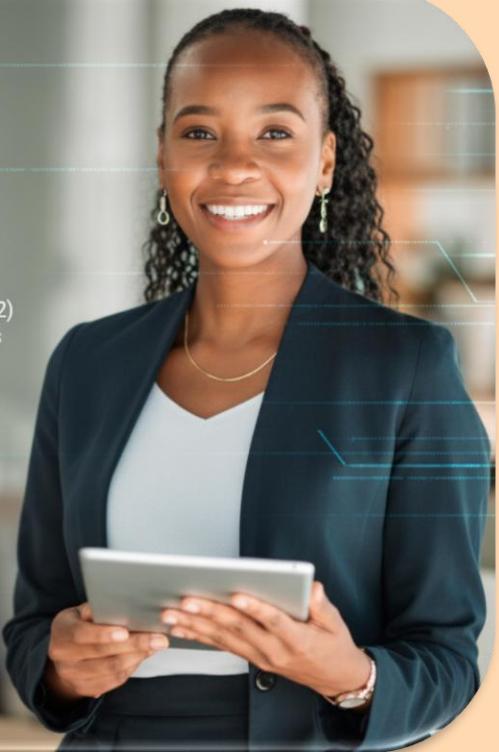
**ANA RIBIEIRO,  
35 YEARS OLD,  
DIRECTOR OF STRATEGY**

**KEY CHALLENGES:**

- Regulatory Compliance (GDPR, NIS2)
- Secure Expansion into New Markets
- Brand Reputation Protection

**TOP OBJECTIVES:**

- Proactive Risk Mitigation
- Sustainable & Secure Growth
- Scalable & Audiations



**PEDRO SILVA 38 ANOS  
TI Manager, E-commerce**

**KEY CHALLENGES:**

- Data breaches & server failures
- Downtime & reputation risk

**TOP PRIORITIES:**

- Rapid data recovery (RTO)
- 24/7 expert support
- Business continuity



**ANTÓNIO PINHO, 62 YEARS OLD,  
CEO & FOUNDER  
MANUFACTURING SECTOR**

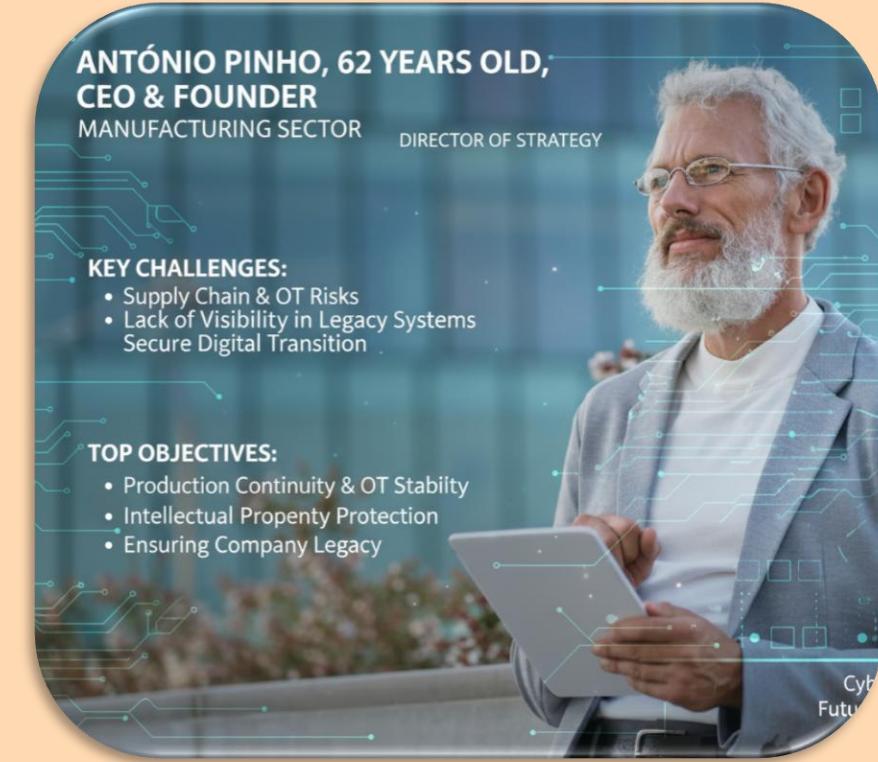
DIRECTOR OF STRATEGY

**KEY CHALLENGES:**

- Supply Chain & OT Risks
- Lack of Visibility in Legacy Systems
- Secure Digital Transition

**TOP OBJECTIVES:**

- Production Continuity & OT Stability
- Intellectual Property Protection
- Ensuring Company Legacy



# Objetivos

**Redução Imediata dos Riscos:** Posicionar a empresa como um escudo essencial contra ameaças.

**Acesso a Especialistas 24/7:** Transmitir confiança através de suporte ininterrupto e expertise.

**Otimização e Previsibilidade de Custos:** Mostrar que o serviço é mais eficiente do que manter uma equipa interna.

**Garantia de Continuidade de Negócio:** Focar na prevenção de interrupções e downtime.

**Tranquilidade Estratégica: Redução do Risco e Continuidade de Negócio**

Posicionamento como parceiro que permite foco no core business, vendendo a Paz de Espírito em vez de apenas o serviço.

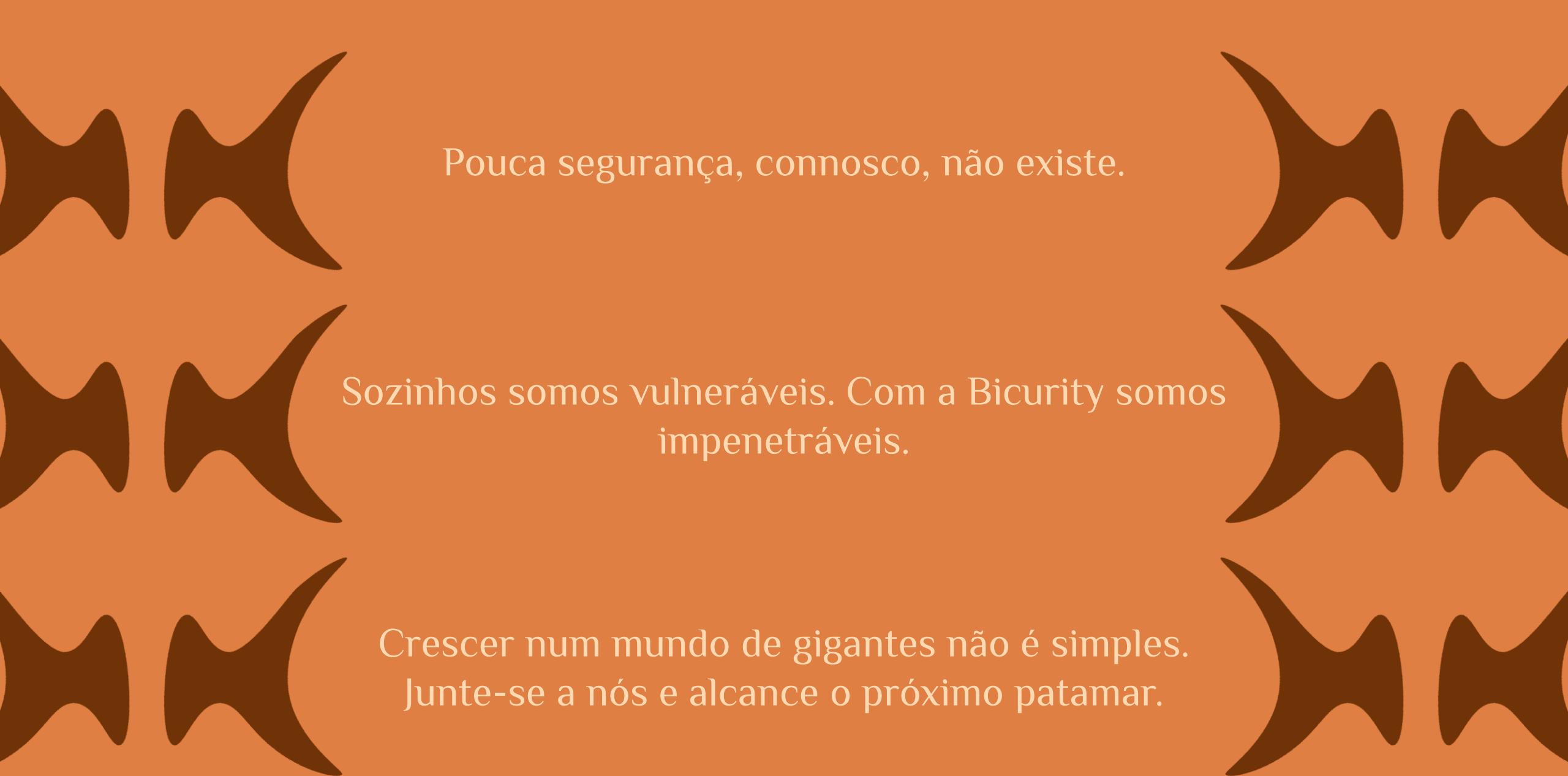
**Eficiência Financeira: Transmitir confiança através de suporte ininterrupto e expertise.**

Ênfase no Retorno sobre o Investimento (ROI), comparando a solução gerida com o custo elevado de manter uma equipa interna.

**Otimização e Previsibilidade de Custos:** Mostrar que o serviço é mais eficiente do que manter uma equipa interna.

Posicionamento como a autoridade que simplifica a complexidade legal e assegura o estado de Conformidade contínua e auditável.

## Conceito



Pouca segurança, connosco, não existe.

Sozinhos somos vulneráveis. Com a Bcurity somos  
impenetráveis.

Crescer num mundo de gigantes não é simples.  
Junte-se a nós e alcance o próximo patamar.