

## Projeto 2

### Identidade Visual de uma Marca Tecnológica

8 semanas | 6 Etapas com Entrega (PDF) no Moodle e 1 Apresentação

#### Objetivo

Conceber o projeto gráfico para uma campanha de comunicação de um produto ou serviço da marca criada no Projeto 1. Os materiais de comunicação visual que compõem a campanha são:

- A MUPI** (120 x 175 cm) - PDF com Artes Finais
- B Outdoor** (800 x 300 cm) - PDF com Artes Finais
- C Carrossel Instagram** (conjunto mínimo de 3 imagens) - JPEG

Todos os materiais deverão partilhar o mesmo projeto gráfico, com as adaptações necessárias aos diferentes formatos e suportes (ecrã/papel) e conter o **logótipo**, um **QR Code** fictício, uma **ilustração ou fotografia**, um **slogan** promocional e os **contactos** fictícios da empresa.

Todas os ficheiros referentes às entregas e aos suportes de comunicação visual devem ser feitas em PDF, à exceção dos posts do Instagram, que devem ser entregues em JPEG (prontos a utilizar pelo cliente fictício).



## Projeto 2

### Identidade Visual de uma Marca Tecnológica



7 semanas | 6 Etapas com 5 Entregas (PDF) no Moodle

#### Plano de Trabalho

O projeto será desenvolvido até ao final do semestre e será faseado, de acordo com o cronograma. Sempre que possível, as entregas devem ser feitas em **Aula**, tendo um prazo excecional previsto na coluna **Entrega**.

Aula	Entrega	Etapas	
13 / Nov	16 / Nov	P2.1 Pesquisa / Conceito	Pesquisa de projetos gráficos de referência (mínimo 5), caracterização do público-alvo (parágrafo + imagem de personas), definição dos objetivos e conceito da campanha (máximo 1 página), texto/frase promocional (máximo 3 frases).
20 / Nov	23 / Nov	P2.2 Imagem da Campanha	Desenvolvimento de propostas para a ilustração/fotografia.
27 / Nov	30 / Nov	P2.3 MUPI e Outdoor	Estudo de cor e tipografia. Desenvolvimento dos formatos de grandes dimensões.
4 / Dez	7 / Dez	P2.4 Post Redes Sociais	Desenvolvimento do carrossel para o Instagram.
11 / Dez		P2.5 Mockups / Dossier	Maquetização da campanha e desenvolvimento do dossier.
18 / Dez	21 / Dez	P2.6 Entrega Final	Acompanhamento final do projeto e entrega da campanha.

#### Avaliação

Todas as entregas devem ser efetuadas no Moodle nos formatos mais indicados em cada etapa. O projeto será avaliado nas diferentes etapas de desenvolvimento (em aula e através da entrega semanal), com feedback qualitativo. Em cada etapa, o estudante pode melhorar o trabalho desenvolvido na etapa anterior.

Na avaliação, para além dos critérios de forma e função (em relação à escolha dos tipos, corpo e níveis de informação, composição etc.) será também valorizado o rigor da execução, acabamento e apresentação do projeto.