

TAAK 1 ASSESSERINGSRUBRIEK VIR KONTEKSTUELE NAVORSING**[20 PUNTE]**

KREATIEWE PROSES [15 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
Kreatiwiteit: Die produksie van oorspronklike idees wat waarde het. Kreatiwiteit kom tot stand weens die produktiewe interaksie van verskillende dissiplinêre maniere om dinge te sien.								
1. BASISLYNVEREISTE – FEITELIKE KENNIS, BASIESE VAARDIGHEID, GEPASTE GESINDHEID 40%								
1.	Bemeestering van 'n kennisdomein: sluit tersaaklike inligting (oor kunstenaars) en ander kennisgebiede in.	Identifiseer en bemeester uiters relevante, interessante kennisdomein(e) intelligent en bring eie idees en ondervinding met die van diskoers wat ondersoek is in verband.	Identifiseer en bemeester relevante, interessante kennisdomein(e) en bring eie idees en ondervinding met die van diskoers wat ondersoek is in verband.	Bemeester 'n kennisdomein en bring eie idees en ondervinding met die van diskoers(e) wat ondersoek is in verband.	Redelike bemeestering van 'n kennisdomein.	'n Mate van bemeestering van 'n kennisdomein.	Beperkte bemeestering van 'n kennisdomein.	Geen bemeestering van 'n kennisdomein nie.
2.	Bemeestering van 'n vaardigheidsdomein: toon groot vaardigheid om met jou kunsmateriale en in jou gekose dissipline te werk.	Identifiseer en bemeester uiters relevante, interessante kunsdissipline/ vaardigheidsdomein(e) en bring eie idees met die tegnieke wat nagevors is in verband.	Identifiseer en bemeester 'n relevante, interessante vaardigheidsdomein(e)/ kunsdissipline en bring eie idees met die van tegnieke wat nagevors is in verband.	Bemeester 'n vaardigheidsdomein/kunsdissipline en bring eie idees met die van tegnieke wat nagevors is in verband.	Redelike bemeestering van vaardigheidsdomein.	'n Mate van bemeestering van 'n vaardigheidsdomein	Beperkte bemeestering van 'n vaardigheidsdomein.	Geen bemeestering van vaardigheid nie.
3.	Bewustheid van konvensies: wees bewus dat sommige kunswerke meer ekspressief/emotioneel is en ander meer konsep-tueel terwyl ander meer perseptueel is. Toon dat jy hiervan bewus is rakende jou eie kuns.	Toon insigryke bewustheid van sy/haar eie werkswyse.	Toon bewustheid van sy/haar eie werkswyse.	Toon bevredigende bewustheid van eie werkswyse.	Toon redelike bewustheid van eie werkswyse.	Toon taamlike bewustheid van eie werkswyse.	Toon min bewustheid van eie werkswyse.	Geen bewustheid van eie werkswyse nie.

KREATIEWE PROSES [15 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
4.	Dokumenteert tegniese prosedures deeglik, veral vir digitale werk.	Dokumenteert tegniese prosedures deeglik, veral vir digitale werk.	Dokumenteert tegniese prosedures deeglik, veral vir digitale werk.	Dokumenteert tegniese prosedures deeglik, veral vir digitale werk.	Dokumenteert tegniese prosedures deeglik, veral vir digitale werk.	Dokumenteert tegniese prosedures deeglik, veral vir digitale werk.	Dokumenteert tegniese prosedures deeglik, veral vir digitale werk.	Dokumenteert nie tegniese prosedures deeglik nie, veral nie vir digitale werk nie. Moontlike plagiaat.
5.	Tydbestuur: bestuur jou tyd doeltreffend.	Bestuur tyd voorwaar baie goed.	Bestuur tyd baie goed.	Bestuur tyd goed.	Bestuur tyd redelik goed.	Bestuur tyd nogal goed.	Bestuur tyd swak.	Uiters swak tydsbestuur.
6.	Volharding: moet nie moed opgee nie.	Foute en mislukkinge word verdra, het suksesvol daardeur gewerk of geïnkorporeer as kreatiewe verrassings.	Foute en mislukking word verdra, het daardeur gewerk of geïnkorporeer.	Het deur foute en mislukkinge gewerk of geïnkorporeer.	Foute en mislukkinge is ontmoedigend, maar het miskien daardeur gewerk of geïnkorporeer.	Foute en mislukkinge is rampspoedig, maar daar is 'n poging om te volhard.	Foute en mislukkinge is nie reggestel nie, word rampspoedig of neerdrukkend of veroorsaak verlamme onverskilligheid.	Werk is onvolledig. Bewys van totale gebrek aan toewyding.
7.	Taakintensiteit: toon werklike belangstelling en betrokkenheid.	Hy/sy vertoon egte belangstelling en intense betrokkenheid by die proses. Bewys van werk wat effens obsessief raak.	Hy/sy vertoon egte belangstelling en intense betrokkenheid by die proses.	Hy/sy vertoon 'n aangename vlak van belangstelling en betrokkenheid by die proses.	Hy/sy vertoon 'n vlak van belangstelling en betrokkenheid by die proses.	Hy/sy vertoon 'n ontoereikende vlak van belangstelling en betrokkenheid by die proses.	Hy/sy vertoon 'n lae vlak van belangstelling en betrokkenheid by die proses.	Hy/sy vertoon min tot geen belangstelling of betrokkenheid by die proses nie.
2. EERSTE VLAK VAN KREATIWITEIT – DIVERGENTE DENKE 20%								
8.	Vloeiendheid: genereer baie idees oor die tema eerder as om net op een te besluit.	Genereer baie idees oor die tema.	Genereer baie idees oor die tema.	Genereer 'n hele paar idees oor die tema.	Genereer twee of drie idees oor die tema.	Genereer een of twee idees oor die tema.	Genereer slegs een idee oor die tema.	Geen idee nie.

KREATIEWE PROSES [15 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
9.	Buigsaamheid; eksperimenteer met verskillende moontlikhede. Kombineer verskillende kategorieë idees, ervarings, gevoelens en handelinge. Bv. tegniese, etiese, emosionele, sensoriese en intellektuele idees en ervarings.	Sien 'n aantal interessante maniere om gedagtes, idees, persepsies en gevoelens te rangskik. Genereer verskeie kategorieë idees oor die tema.	Sien 'n paar maniere om gedagtes en/of persepsies en/of gevoelens oor die tema te rangskik.	'n Mate van 'n verskeidenheid om verskillende kategorieë te sien om gedagtes en persepsies oor die tema te rangskik.	'n Mate van buigsaamheid, maar min verband met die tema.	'n Mate van buigsaamheid met geen verband met die tema nie.	Geen buigsaamheid in denke nie. Rigiede, lineêre denke.	Geen verskeidenheid in denkkategorieë nie.
10.	Uitbouing: ontwikkel geselekteerde idees deur relevante details by te voeg.	Voeg volop gedetailleerde uitbreiding op gekose idees.	Volop uitbreiding van gekose idees.	Brei idees uit.	'n Mate van uitbreiding van idees.	Min uitbreiding.	Baie min uitbreiding.	Besluit op eerste idee sonder om uit te bou.
11.	Oorspronklikheid: vermy clichés. Vind innoverende, nuwe en ongewone idees en handelinge.	Vind verskillende innoverende, nuwe en ongewone idees en kunstegnieke en handelinge.	Vind verskillende innoverende, nuwe en ongewone idees en kunstegnieke en/of handelinge.	Vind 'n paar innoverende, nuwe en ongewone idees en kunstegnieke en/of handelinge.	Vind enkele innoverende, nuwe en ongewone idees en kunstegnieke en/of handelinge.	Vind min innoverende, nuwe en ongewone idees of kunstegnieke.	Vind een redelike nuwe idee of tegniek.	Geen innovering nie.
12.	Probleemomskrywing: omskryf die kreatiewe probleem/probleme wat jy persoonlik wil oplos, gegrond op die gegewe tema.	Omskryf probleme duidelik ten opsigte van eie idees, eie geskiedenis van probleemoplossing en eie oogmerke.	Omskryf probleme ten opsigte van eie belangstellings, oogmerke en eie geskiedenis van kreatiewe probleemoplossing.	'n Mate van probleemomskrywing.	Omskryf probleem in baie voorspelbare cliché-terme.	Vae probleemomskrywing.	Baie min omskrywing van probleem wat opgelos moet word.	Geen probleemomskrywing nie.
13.	Risikoneming: hanteer die onbekende deur kanse te waag, met nuwe idees te eksperimenteer of nuwe tegniese uitdagings in jou gekose dissipline te probeer. Vat kanse in jou denke, pak take aan waarvan die uitkoms onbekend is.	Hanteer die onbekende deur risiko's te neem, eksperimentering en is oop vir idees en gevoelens. Probeer take met onvoorsiene uitkomst.	Hanteer die onbekende deur risiko's te neem, eksperimentering en is oop vir idees en/of gevoelens. Probeer take met onvoorsiene uitkomst.	Hanteer die onbekende deur 'n paar risiko's te neem, met 'n mate van eksperimentering en is oop vir idees en/of gevoelens. Probeer 'n paar take met onvoorsiene uitkomst.	Hanteer die onbekende deur min risiko's te neem, met 'n mate van eksperimentering en is redelik oop vir idees en/of gevoelens. Probeer 'n paar take met onvoorsiene uitkomst.	Hanteer die onbekende deur min risiko's te neem, met min eksperimentering en is miskien oop vir idees en/of gevoelens. Probeer 'n paar take met onvoorsiene uitkomst.	Hanteer die onbekende sonder om 'n paar risiko's te neem, met baie min eksperimentering en is nie baie oop vir idees en/of gevoelens nie. Probeer baie min take met onvoorsiene uitkomst.	Hanteer die onbekende deur op die reeds bekende staat te maak. Is nie oop vir nuwe idees en/of gevoelens nie, Pak geen take met onvoorsiene uitkomst aan nie.

KREATIEWE PROSES [15 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
3. TWEEDE VLAK VAN KREATIWITEIT – OORSPRONKLIKHEID 20%								
14.	Nuuskierigheid: volg jou voorgevoelens, bevraagteken alternatiewe, oordink uitkomst en wonder oor opsies. 'Wat sal gebeur as...?'	Hy/sy volg sy/haar konseptuele en tegniese voorgevoelens, bevraagteken alternatiewe, oordink uitkomst en wonder oor opsies.	Hy/sy volg sy/haar konseptuele en tegniese voorgevoelens, bevraagteken alternatiewe, oordink uitkomst en wonder oor opsies.	Hy/sy volg sommige konseptuele en tegniese voorgevoelens, bevraagteken sommige alternatiewe, oordink sommige uitkomst en wonder oor sommige opsies.	Hy/sy volg 'n paar konseptuele en tegniese voorgevoelens, bevraagteken min alternatiewe, oordink een of twee uitkomst en wonder oor sommige opsies.	Hy/sy volg min konseptuele en tegniese voorgevoelens, bevraagteken min alternatiewe, oordink een uitkomst en wonder oor een of twee opsies.	Hy/sy volg baie min konseptuele en/of tegniese voorgevoelens, bevraagteken skaars enige alternatiewe, oordink sommige uitkomst en wonder dalk oor een of twee opsies.	Geen nuuskierigheid of verkenning van alternatiewe nie.
15.	Verbeelding: visualiseer moontlikhede, bou beelde in jou gedagtes en deur tekening, stel jou nuwe voorwerpe voor; reik verder as die perke wat prakties lyk.	Hy/sy visualiseer moontlikhede, bou beelde in sy/haar gedagtes en deur mooi tekening. Hy/sy stel hom/haar nuwe voorwerpe voor, reik verder as die perke van wat prakties lyk en bring visies suksesvol tot verwerkliking.	Hy/sy visualiseer moontlikhede, bou beelde in sy/haar gedagtes en deur bedrewe tekening, hy/sy stel hom/haar nuwe voorwerpe voor, reik verder as wat prakties lyk.	Hy/sy visualiseer moontlikhede, bou beelde in sy/haar gedagtes en deur bedrewe tekening.	Hy/sy visualiseer enkele moontlikhede, bou enkele beelde in sy/haar gedagtes en /of deur tekening.	Hy/sy visualiseer 'n paar moontlikhede, bou 'n paar beelde in sy/haar gedagtes en deur tekening.	Hy/sy visualiseer min moontlikhede, bou min beelde in sy/haar gedagtes en miskien deur tekening.	Baie min bewys van verbeelding aangebied.
16.	Metakognisie: Nadat jou sketse gemaak is, jou bronne gekies is en jou idees in woorde uitgedruk is, kyk daarna en wees krities. Dink hoe jy dit moontlik kan verander en verbeter om dit jou eie te maak en dit innoverend te maak.	Uitstekende, voortdurende metakognitiewe aktiwiteit rakende alle aspekte: bronne, idees, sketse en media-eksperimente. Maak kritiese opmerking rakende eie idees en prosesse.	Aangename metakognitiewe aktiwiteit rakende alle aspekte: bronne, idees, sketse en media-eksperimente.	Bevredigende metakognitiewe aktiwiteit rakende die meeste aspekte: bronne, idees, sketse en media-eksperimente.	'n Mate van metakognitiewe aktiwiteit rakende sommige aspekte: bronne, idees, sketse en media-eksperimente.	Min metakognitiewe aktiwiteit rakende bronne, idees, sketse en media-eksperimente.	Baie min metakognitiewe aktiwiteit rakende bronne, idees, sketse en media-eksperimente.	Geen metakognisie nie.

KREATIEWE PROSES [15 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
17.	Oorspronklikheid: kyk vir nuwe verbande tussen idees, kunswerke, voorwerpe en tegnieke.	Vind baie nuwe verbande tussen uiteenlopende idees.	Vind nuwe verbande tussen uiteenlopende idees.	Vind enkele nuwe verbande tussen uiteenlopende idees.	Vind 'n paar redelike nuwe verbande tussen uiteenlopende idees.	Vind min nuwe verbande tussen uiteenlopende idees.	Vind baie min nuwe verbande tussen uiteenlopende idees.	Vind geen nuwe verbande tussen uiteenlopende idees nie.
18.	Oorspronklikheid: wanneer met bronne werk moet hulle nie sommer net aanvaar nie. Omskep hulle en maak hulle jou eie eerder as om hulle eenvoudig te kopieer.	Idees en eksperimente is ongewoon, uiters innoverend, vars en esteties aangenaam. Verander bronne aansienlik, maak hulle uniek en gebruik hulle intelligent as 'n manier om eie idees, gevoelens en handeling te genereer.	Idees en eksperimente is ongewoon, innoverend en vars. Verander bronne, maak hulle uniek en gebruik hulle intelligent as 'n manier om eie idees, gevoelens en handeling te genereer.	Idees en eksperimente is ongewoon en innoverend. Verander bronne bevredigend, maak hulle uniek en gebruik hulle as 'n manier om eie idees, gevoelens en handeling te genereer.	Idees en eksperimente is redelik ongewoon. Verander bronne redelik, maak hulle uniek en gebruik hulle as 'n manier om eie idees, gevoelens en handeling te genereer.	Idees en eksperimente is beproef. Verander bronne in 'n geringe mate en gebruik hulle in 'n geringe mate as 'n manier om eie idees en/of gevoelens en/of handeling te genereer.	Idees en eksperimente is voorspelbaar. Verander bronne in 'n geringe mate, gebruik hulle in 'n beperkte mate as 'n manier om eie idees en/of gevoelens en/of handeling te genereer.	Kopieer bronne met moontlike plagiaat.
19.	Oorspronklikheid: wanneer met bronne werk, steel jy bloot iemand anders se idees of is jy eties en verantwoordelik en dra iets nuuts tot visuele kultuur by?	Transformeer bronne en/of genereer oorspronklike bronne volgens persoonlike visuele taal.	Transformeer bronne en/of genereer oorspronklike bronne volgens persoonlike visuele taal.	Transformeer bronne en/of genereer oorspronklike bronne.	'n Mate van transformasie van bronne.	Min transformasie van bronne.	Baie min transformasie van bronne.	Boots na; moontlike plagiaat.

KREATIEWE PROSES [20 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
DERDE VLAK VAN KREATIWITEIT – OM SINVOLLE KOMMUNIKATIEWE PRODUKTE TE PRODUSEER 10%								
20.	Persoonlike visuele taal: vind visuele ekwivalente vir jou idees, gevoelens, simbole en konsepte. Ontwikkel 'n persoonlike styl.	Vind volop visuele ekwivalente vir idees, gevoelens, simbole en konsepte. Lewer baie bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Vind baie visuele ekwivalente vir idees, gevoelens, simbole en konsepte. Lewer bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Vind visuele ekwivalente vir idees, gevoelens, simbole en konsepte. Lewer in 'n mate bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Vind 'n paar visuele ekwivalente vir idees, gevoelens, simbole en konsepte. Lewer min bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Vind min visuele ekwivalente vir idees, gevoelens, simbole en konsepte. Lewer baie min bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Vind baie min visuele ekwivalente vir idees, gevoelens, simbole en konsepte. Lewer geen bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal nie.	Skaars enige visuele ekwivalente vir idees, gevoelens, simbole en konsepte. Eenheid ontbreek heeltemal. 'n Formele en konseptuele verwringing.
21.	Kompleksiteit: ontwikkel jou visuele taal totdat dit uitgebreid en kompleks raak. Skep jou eie struktuur in 'n ongestruktureerde omgewing.	Ontwikkel sy/haar visuele taal totdat dit kompleks en veelvlakkig is. Skep struktuur in inhoud en vorm.	Ontwikkel sy/haar visuele taal totdat dit kompleks word. Skep struktuur in inhoud en vorm.	Ontwikkel sy/haar nuwe taal totdat dit redelik kompleks word, Skep struktuur in inhoud en vorm.	Ontwikkel sy/haar visuele taal. Skep struktuur in inhoud en vorm.	Ontwikkel sy/haar visuele taal in 'n beperkte mate. Skep 'n mate van struktuur in inhoud en vorm.	Ontwikkel sy/haar visuele taal in 'n baie beperkte mate. Skep nie baie struktuur in inhoud en/of vorm nie.	Geen ontwikkeling van 'n persoonlike visuele taal nie.
22.	Sinvolle kommunikasie: die medium wat jy kies, kan baie betekenisvol en veelseggend wees. Byvoorbeeld, Joseph Beuys het besluit om met vilt en koper te werk. Verduidelik jou redenasie onderliggend aan die media en materiale wat jy gekies het om mee te werk.	Baie sinvolle en sorgvuldige keuse en manipulasie van medium. Effektiewe, poëtiese, kreatiewe kommunikasie met lae van betekenis.	Baie sinvolle keuse en manipulasie van medium.	Sinvolle keuse en manipulasie van medium.	Redelike sinvolle keuse en manipulasie van medium.	Taamlke sinvolle keuse en/of manipulasie van medium.	Effense sinvolle keuse en/of manipulasie van medium.	Nie baie sinvolle keuse of manipulasie van medium nie.

KREATIEWE PROSES [20 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
23.	Persoonlike relevansie: verduidelik hoe en hoekom jou interpretasie van die tema vir jou belangrik is. Kuns gaan oor subjektiwiteit. Openbaar jou eie gesindhede, opvattinge en gevoelens.	Erken persoonlike relevansie met insig en sensitiwiteit.	Erken persoonlike relevansie met intelligensie.	Erken persoonlike relevansie.	Erken nie persoonlike relevansie nie.	Erken nie persoonlike relevansie nie.	Erken nie persoonlike relevansie nie.	Erken nie persoonlike relevansie nie.
24.	Geskikte kommunikasie: verduidelik hoe en hoekom jou interpretasie ook relevant vir jou gemeenskap en die samelewing is. Hoekom sal mense na jou kuns wil kyk of dit wil koop?	Toon uitsonderlike insig rakende relevansie vir die breër gemeenskap met 'n sin van sosiale en persoonlike verantwoordelikeid en missie.	Toon insig rakende relevansie vir die breër gemeenskap met 'n sin van sosiale en persoonlike verantwoordelikeid.	Toon insig rakende relevansie vir die breër gemeenskap.	Toon 'n mate van insig rakende relevansie vir die breër gemeenskap.	Toon min insig rakende relevansie vir die breër gemeenskap.	Toon baie min insig rakende relevansie vir die breër gemeenskap.	Toon geen insig rakende relevansie vir die breër gemeenskap nie. Miskien onverantwoordelik.
25.	Stel jou die verskillende boodskappe en betekenisse voor wat verskillende kykers kan ontvang wanneer jou kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word.	Stel hom/haar die verskillende boodskappe en betekenisse voor wat verskillende kykers kan ontvang wanneer sy/haar kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word.	Stel hom/haar die verskillende boodskappe en betekenisse voor wat verskillende kykers kan ontvang wanneer sy/haar kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word.	Stel hom/haar nie die verskillende boodskappe en betekenisse voor, wat verskillende kykers kan ontvang wanneer sy/haar kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word nie.	Stel hom/haar nie die verskillende boodskappe en betekenisse voor, wat verskillende kykers kan ontvang wanneer sy/haar kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word nie.	Stel hom/haar nie die verskillende boodskappe en betekenisse voor, wat verskillende kykers kan ontvang wanneer sy/haar kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word nie.	Stel hom/haar nie die verskillende boodskappe en betekenisse voor, wat verskillende kykers kan ontvang wanneer sy/haar kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word nie.	Stel hom/haar nie die verskillende boodskappe en betekenisse voor, wat verskillende kykers kan ontvang wanneer sy/haar kunswerk beskou, ervaar en bestudeer word nie.

KREATIEWE PROSES [20 PUNTE]		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
VIERDE VLAK VAN KREATIWITEIT – KONVERGENTE DENKE – ELEGANSIE VAN OPLOSSING 10%								
26.	Elegansie van oplossing. Ontleed, verfyn en kies mees waardevolle, oorspronklike opsies.	Die eindproduk is uiteindelik die gevolg van konvergente denke wat voorkom. Die oplossing is diepgaande in sy eenvoudigheid en ooreenstemming van ontwerp terwyl effektief gekommunikeer word.	Die eindproduk is uiteindelik die gevolg van konvergente denke wat voorkom. Die oplossing toon eenvoudigheid en ooreenstemming van ontwerp.	Die eindproduk is die gevolg van konvergente denke. Die oplossing toon eenvoudigheid en ooreenstemming van ontwerp.	Die eindproduk word die gevolg van konvergente denke. Die oplossing toon 'n mate van eenvoudigheid en ooreenstemming van ontwerp.	Die eindproduk is nie die gevolg van konvergente denke nie. Die oplossing toon min tot geen eenvoudigheid of ooreenstemming van ontwerp nie.	Die eindproduk is nie die gevolg van konvergente denke nie. Die oplossing toon min tot geen eenvoudigheid of ooreenstemming van ontwerp nie.	Die eindproduk is nie die gevolg van konvergente denke nie. Die oplossing toon min tot geen eenvoudigheid of ooreenstemming van ontwerp nie.

TAAK 2 ASSESSERINGSRUBRIEK VIR KONTEKSTUELE NAVORSING IN VISUELE JOERNAAL**[10 PUNTE]**

NAVORSINGSKRITERIA		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
Watter kunstenaar en idees/kennisgebiede vind jy inspirerend?								
1.	Ondersoek 'n wye verskeidenheid voorbeelde.	Ondersoek 'n groot verskeidenheid van uiters relevante voorbeelde.	Ondersoek 'n wye verskeidenheid relevante voorbeelde.	Ondersoek 'n verskeidenheid voorbeelde.	Ondersoek 'n paar redelik relevante voorbeelde.	Ondersoek 'n paar voorbeelde.	Ondersoek baie min voorbeelde.	Ondersoek een of twee voorbeelde van kunswerke.
2.	Ondersoek tersaaklike, geskikte kunswerke.	Keuse van kunswerke vir navorsing is baie relevant en geskik.	Keuse van kunswerke vir navorsing is relevant en geskik.	Keuse van kunswerke vir navorsing is bevredigend relevant en geskik.	Keuse van kunswerke vir navorsing is redelik relevant en geskik.	Keuse van kunswerke vir navorsing kan meer relevant en geskik wees.	Keuse van kunswerke vir navorsing is nie relevant en geskik nie.	Keuse van kunswerke/ navorsingsgebiede is arbitrêr en irrelevant.
3.	Motiveer jou keuse van kunswerke in jou eie woorde. (Moet nie eenvoudig die inligting kopieer en plak nie, Beklemtoon relevante afdelings in enige gekopieerde & geplakte teks.)	Motiveer en verduidelik keuse van kunswerke in sy/haar eie woorde en toon uitstekende insig.	Motiveer en verduidelik keuse van kunswerke in sy/haar eie woorde en toon uitstekende insig.	Motiveer en verduidelik keuse van kunswerke in sy/haar eie woorde en toon 'n mate van insig.	Motiveer en verduidelik keuse van kunswerke in sy/haar eie woorde en toon redelike insig.	Motiveer en verduidelik keuse van kunswerke in sy/haar eie woorde en toon 'n mate van insig.	Motiveer en verduidelik keuse van kunswerke in sy/haar eie woorde en toon min insig.	Motiveer of verduidelik nie keuse van kunswerke nie OF Kopieer eenvoudig inligting en bied dit aan.
4.	Toon openheid vir ervaring: laat toe dat jou navorsing 'n effek op jou eie belangstellings, interpretasies, oogmerke en oordele hê.	Laat toe dat sy/haar navorsing 'n diepgaande effek op sy/haar eie belangstellings, kunstegnieke, oogmerke en oordele hê.	Laat toe dat sy/haar navorsing 'n effek op sy/haar eie belangstellings, kunstegnieke, oogmerke en oordele hê.	Laat toe dat sy/haar navorsing 'n effek op sy/haar eie belangstellings en/of kunstegnieke en/of oogmerke en/of oordele hê.	Laat toe dat sy/haar navorsing 'n redelike effek op sy/haar eie belangstellings en/of kunstegnieke en/of oogmerke en/of oordele hê.	Navorsing beïnvloed eie belangstellings en/of kunstegnieke en/of oogmerke en/of oordele effens.	Navorsing beïnvloed eie belangstellings en/of kunstegnieke en/of oogmerke en/of oordele skaars.	Navorsing het min of geen effek op eie belangstellings en/of kunstegnieke en/of oogmerke en/of oordele nie. Maak of hy/sy navorsing doen sonder werklike betrokkenheid.
5.	Bring jou eie werk met bronne wat jy nagevors het in verband. Verduidelik konseptuele en/of tegniese verbande.	Verduidelik voortdurend interessante verbande tussen nagevorste voorbeelde en eie kreatiewe prosesse.	Verduidelik interessante verbande tussen nagevorste voorbeelde en eie kreatiewe prosesse.	Verduidelik interessante verbande tussen nagevorste voorbeelde en eie kreatiewe prosesse.	Verduidelik 'n paar verbande tussen nagevorste voorbeelde en eie kreatiewe prosesse.	Verduidelik min verbande tussen nagevorste voorbeelde en eie kreatiewe prosesse.	Verduidelik baie min verbande tussen nagevorste voorbeelde en eie kreatiewe prosesse.	Sien nie verbande tussen nagevorste voorbeelde en eie kreatiewe prosesse nie.

NAVORSINGSKRITERIA		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
6.	Verken die verbande tussen jou nagevorste kunswerke en die projektema in jou ontledings en annotasies.	Trek oorspronklike en insigryke verbande tussen navorsing en die projektema.	Trek insigryke verbande tussen navorsing en die projektema.	Trek verbande tussen navorsing en die projektema.	Trek enkele verbande tussen navorsing en die projektema.	Trek 'n paar verbande tussen navorsing en die projektema.	Trek skaars verbande tussen navorsing en die projektema.	Trek geen verband tussen die tema en navorsing nie.
7.	Ontleed, stel naasmekaar, vergelyk jou gekose voorbeelde. Verduidelik wat is dit wat jy inspirerend vind in die kunswerke wat jy ondersoek het.	Ontleed, stel naasmekaar, vergelyk en evalueer voorbeelde uitdruklik en insigryk.	Toon sterk bewys van insigryke ontleding, naasmekaarstelling, vergelyking en evaluering van voorbeelde.	Ontleed, vergelyk en stel voorbeelde naasmekaar.	Ontleed sommige voorbeelde met redelike insig.	Ontleed 'n paar voorbeelde met taamlike insig.	Ontleed baie min voorbeelde.	Geen ontleding nie.
8.	Ondersoek kunstegnieke in visuele kultuur, verlede en hede.	Ondersoek baie uiters relevante en geskikte kunstegnieke.	Ondersoek verskillende relevante en geskikte kunstegnieke.	Ondersoek relevante en geskikte kunstegnieke.	Ondersoek enkele relevante en/of geskikte kunstegnieke.	Ondersoek kunstegnieke.	Ondersoek baie min en/of irrelevante kunstegnieke.	Min tot geen ondersoek of erkenning van tegnieke nie.
9.	Kontekstuele navorsing kan meer behels as om die werk van kunstenaars na te vors: dit kan verband hou met sosiale, wetenskaplike, filosofiese, geestelike kwessies asook elemente van jou persoonlike ervarings wat jou werk beïnvloed het.	Ondersoek en bemeester baie interessante uiters relevante materiaal buite die wêreld van Visuele Kunste.	Ondersoek interessante relevante materiaal buite die wêreld van Visuele Kunste.	Ondersoek relevante materiaal buite die wêreld van Visuele Kunste.	Ondersoek materiaal buite die wêreld van Visuele Kunste.	Ondersoek min materiaal buite die wêreld van Visuele Kunste.	Ondersoek skaars enige materiaal buite die wêreld van Visuele Kunste.	Geen navorsing oor relevante materiaal buite die wêreld van Visuele Kunste nie.
10.	Jou navorsing sal jou help om die kyker se reaksie op jou werk te oorweeg.	Oorweeg kyker se reaksie met sensitiviteit.	Oorweeg kyker se reaksie.	Oorweeg kyker se reaksie.	Oorweeg nie kyker se reaksie nie.	Oorweeg nie kyker se reaksie nie.	Oorweeg nie kyker se reaksie nie.	Oorweeg nie kyker se reaksie nie.

NAVORSINGSKRITERIA		A+ 90–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
11.	Hou vol met navorsing deur die hele proses om jou kunswerk te maak. Onderzoek genoeg beelde en idees om jou kreatiewe ontwikkeling te handhaaf.	Hou vol met navorsing deur die hele kreatiewe proses. Onderzoek genoeg beelde en idees om sy/haar kreatiewe ontwikkeling te handhaaf.	Hou vol met navorsing deur die hele proses om sy/haar kunswerk te maak. Onderzoek genoeg beelde en idees om sy/haar kreatiewe ontwikkeling te handhaaf.	Hou vol met navorsing deur die grootste deel van die proses om sy/haar kunswerk te maak. Onderzoek genoeg beelde en idees om sy/haar kreatiewe ontwikkeling te handhaaf.	Hou vol met navorsing deur 'n stukkie van die proses om sy/haar kunswerk te maak. Onderzoek genoeg beelde en idees om sy/haar kreatiewe ontwikkeling te handhaaf.	Hou vol met navorsing deur baie min van die proses om sy/haar kunswerk te maak. Onderzoek skaars genoeg idees en beelde om sy/haar kreatiewe ontwikkeling te handhaaf.	Hou vol met navorsing deur baie min van die proses om sy/haar kunswerk te maak. Onderzoek nie genoeg beelde en idees om sy/haar kreatiewe ontwikkeling te handhaaf nie.	Baie min tot geen navorsing nie.
12.	Gebruik verwysings vir beelde. Erken jou bronne saam met elke beeld en teks wat jy gebruik.	Verwysings het beelde deeglik nagevors. Erken sy/haar bronne by elke beeld en/of teks wat gebruik is.	Verwysings het beelde deeglik nagevors. Erken sy/haar bronne by elke beeld en/of teks wat gebruik is.	Verwysings het beelde deeglik nagevors. Erken sy/haar bronne by elke beeld en/of teks wat gebruik is.	Verwysings het beelde nagevors. Erken sy/haar bronne.	Onvolledige verwysings van nagevorste beelde. Erken 'n paar bronne.	Baie min verwysings van nagevorste beelde. Erken baie min bronne.	Geen verwysings nie.

TAAK 3 ASSESSERINGSRUBRIEK VIR TEKENINGASSESSERING**[35 PUNTE]**

KRITERIA VIR TEMATIESE TEKENWERK		A+ 80–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
Maak van merke op 'n oppervlak deur geskikte medium te gebruik, gewoonlik, maar nie noodwendig nie, beklemtoning van lyn bo ander elemente.								
1	Lewer bewys van 1 (een) maand tot 6 (ses) weke se waarde van werk.	Lewer bewys van 1 (een) maand tot 6 (ses) weke se waarde van werk of meer.	Lewer bewys van 1 (een) maand se waarde van werk.	Lewer bewys van 3 (drie) weke se waarde van werk.	Lewer bewys van 2 (twee) weke se waarde van werk. Duidelike bewys van gejaagdheid en ongelukkige kompromieë.	Lewer bewys van 1 (een) tot 2 (twee) weke se waarde van werk. Moontlik onvoltooid.	Lewer bewys van 1 (een) week se waarde van werk. Moontlik onvoltooid.	Lewer bewys van 'n paar dae se waarde van werk. Moontlik onvoltooid.
2	Toon dat jy verstaan hoe om 'n suksesvolle, effektiewe komposisie te skep deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n grondige suksesvolle, effektiewe en diepsinnige betekenisvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n suksesvolle, effektiewe en betekenisvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n bevredigende, suksesvolle, betekenisvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n redelike suksesvolle, betekenisvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n taamlik suksesvolle, betekenisvolle komposisie deur ontwerpelement en -beginsels te gebruik. Onvoldoende getuie van begrip oor rol van komposisie in kunsskepping.	Skep 'n effens suksesvolle, betekenisvolle komposisie deur moontlik ontwerpelemente en -beginsels te gebruik. Swak besluite oor komposisie begin om doeltreffendheid van die werk te ondermyn.	Onsuksesvolle komposisie.
3	Die medium wat jy kies kan baie betekenisvol en belangrik wees. Byvoorbeeld, Joseph Beuys het verkies om met vilt en koper te werk. Verduidelik jou redenasie onderliggend aan die media en materiale waarmee jy kies om te werk.	Keuse van medium dra aansienlik by tot betekenislae.	Keuse van medium dra tot betekenis by.	Keuse van medium geskik.	Keuse van medium redelik arbitrêr.	Keuse van medium arbitrêr.	Keuse van medium nie geskik nie.	Keuse van medium heeltemal onvanpas.

KRITERIA VIR TEMATIESE TEKENWERK		A+ 80–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
4	Toon bewustheid van konseptuele verbande tussen: jou tekenwerk, die tema en jou finale kunswerk.	Toon diepgaande bewustheid van konseptuele verbande tussen sy/haar tekenwerk en die projektema in sy/haar finale kunswerk.	Toon goeie bewustheid van konseptuele verbande tussen sy/haar tekenwerk, die tema en sy/haar finale kunswerk.	Toon bewustheid van konseptuele verbande tussen sy/haar tekenwerk en sy/haar finale kunswerk.	Toon redelike bewustheid van konseptuele verbande tussen sy/haar tekenwerk en sy/haar finale kunswerk.	Toon 'n taamlike mate van bewustheid van konseptuele verbande tussen sy/haar tekenwerk en sy/haar finale kunswerk. Konsep van tekening is moontlik onvoldoende geskakel aan Finale Kunswerk.	Toon 'n bietjie bewustheid van konseptuele verbande tussen sy/haar tekenwerk en sy/haar finale kunswerk. Konsep van tekening toon min of geen skakeling met Finale Kunswerk.	Toon geen bewustheid van konseptuele verbande tussen sy/haar tekenwerk en sy/haar finale kunswerk nie.
5	Jou bronne moet oorspronklik, getransformeer en erken wees.	Bronne is geheel en al oorspronklik, heeltemal getransformeer en behoorlik erken.	Bronne is oorspronklik, getransformeer en erken.	Bronne is bevredigend oorspronklik, bevredigend getransformeer en erken. Moontlik 'n mate van sofistikasie in keuses en kombinasie van bronne.	Bronne is redelik oorspronklik, redelik getransformeer en redelik erken.	Bronne is taamlik oorspronklik, taamlik getransformeer en taamlik erken.	Bronne is effens oorspronklik, ietwat getransformeer en ietwat erken.	Bronne is oorspronklik, nie getransformeer en nie erken nie.
6	Pak iets moeilik aan. Daag jouself uit.	Hy/sy probeer iets baie moeilik. Daag hom-/haarself uitermate uit.	Hy/sy probeer iets moeilik. Daag hom-/haarself uit.	Hy/sy probeer iets bevredigend moeilik. Daag hom-/haarself bevredigend uit.	Hy/sy probeer iets redelik moeilik. Daag hom-/haarself redelik uit.	Hy/sy probeer iets taamlik moeilik. Daag hom-/haarself taamlik uit.	Hy/sy probeer iets effens moeilik. Daag hom-/haarself effens uit.	Hy/sy probeer nie iets moeilik nie. Hy/sy daag nie hom-/haarself uit nie.
7	Wees innoverend. Dit is van toepassing op jou denke en die manier waarop jy jou materiale kies en gebruik	Hy/sy is uiters innoverend. Dit is van toepassing op sy/haar denke en die manier waarop hy/sy sy/haar materiale gebruik.	Hy/sy is innoverend. Dit is van toepassing op sy/haar denke en die manier waarop hy/sy sy/haar materiale gebruik.	Hy/sy is bevredigend innoverend. Dit is van toepassing op sy/haar denke en die manier waarop hy/sy sy/haar materiale gebruik.	Hy/sy is redelik innoverend. Dit is van toepassing op sy/haar denke en die manier waarop hy/sy sy/haar materiale gebruik.	Hy/sy is taamlik innoverend. Dit is van toepassing op sy/haar denke en die manier waarop hy/sy sy/haar materiale gebruik.	Hy/sy is effens innoverend. Dit is van toepassing op sy/haar denke en die manier waarop hy/sy sy/haar materiale gebruik.	Hy/sy is nie regtig so innoverend nie. Dit is van toepassing op sy/haar denke en die manier waarop hy/sy sy/haar materiale kies.

KRITERIA VIR TEMATIESE TEKENWERK		A+ 80–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
8	Vir prosestekenwerk moet jou tekeninge tot die eindeksamenkunswerk lei en nie 'n lukraak tekening ter wille homself wees nie.	Prosestekeninge is noodsaaklik vir die skepping van die Finale Kunswerk.	Prosestekeninge hou duidelik verband met en lei tot die Finale Kunswerk.	Prosestekening hou bevredigend verband met en lei tot die Finale Kunswerk.	Prosestekening hou taamlik verband met en lei tot die Finale Kunswerk.	Prosestekeninge hou ietwat verband met en lei tot die Finale Kunswerk.	Prosestekening hou slegs yl met die Finale Kunswerk verband.	Tekeninge hou geensins met die Kunswerk verband nie.
9	Vir eindproduktekenwerk , sal jou tekenwerk 'n groter, volledig afgehandelde tekening wees wat die interessante inhoud het wat jy ontwikkel het. Dit kan 'n diptiek, triptiek of poliptiek wees.	Eindproduk- tekenwerk komplementeer en verryk die Finale Kunswerk wat beide vorm en inhoud betref.	Eindproduk- tekenwerk komplementeer die Finale Kunswerk wat vorm en inhoud betref.	Eindproduk- tekenwerk komplementeer die Finale Kunswerk bevredigend wat vorm en inhoud betref.	Eindproduk- tekenwerk komplementeer die Finale Kunswerk redelik goed wat vorm en inhoud betref.	Eindproduk- tekenwerk komplementeer die Finale Kunswerk ietwat wat vorm en/of inhoud betref.	Eindproduk- tekenwerk komplementeer die Finale Kunswerk yl wat vorm en/of inhoud betref.	Eindproduk- tekenwerk komplementeer nie die Finale Kunswerk wat vorm en/of inhoud betref nie.
10	Demonstreer groot vaardigheid in die gebruik van medium, potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium.	Hy/sy demonstreer volkome vaardigheid in sy/haar gebruik van medium of dit potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium is.	Hy/sy demonstreer volkome vaardigheid in sy/haar gebruik van medium of dit potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium is.	Hy/sy demonstreer bevredigende vaardigheid in sy/haar gebruik van medium of dit potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium is.	Hy/sy demonstreer redelike vaardigheid in sy/haar gebruik van medium of dit potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium is.	Hy/sy demonstreer 'n mate van vaardigheid in sy/haar gebruik van medium of dit potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium is.	Hy/sy demonstreer min vaardigheid in sy/haar gebruik van medium of dit potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium is.	Hy/sy demonstreer geen vaardigheid nie in sy/haar gebruik van medium of dit potlood, houtskool, pastel, waterverf of nietradisionele tekenmedium is.
11	Toon dat jy jou eie individuele manier van werk het, d.i. jy het jou eie tekentaal ontwikkel.	Hy/sy toon dat hy/sy sy/haar eie individuele, innoverende en unieke manier van werk het, d.i. hy/sy het sy/haar eie innoverende tekentaal ontwikkel.	Hy/sy toon dat hy/sy sy/haar eie individuele manier van werk het, d.i. hy/sy het sy/haar eie innoverende tekentaal ontwikkel.	Hy/sy toon bevredigend dat hy/sy sy/haar eie individuele manier van werk het, d.i. hy/sy het sy/haar eie innoverende tekentaal ontwikkel.	Hy/sy toon redelik dat hy/sy sy/haar eie individuele manier van werk het, d.i. hy/sy het sy/haar eie innoverende tekentaal ontwikkel.	Hy/sy toon ietwat dat hy/sy sy/haar eie individuele manier van werk het, d.i. hy/sy het sy/haar eie innoverende tekentaal ietwat ontwikkel.	Hy/sy toon effens dat hy/sy sy/haar eie individuele manier van werk het, d.i. hy/sy het sy/haar eie innoverende tekentaal effens ontwikkel.	Hy/sy toon nie dat hy/sy sy/haar eie individuele manier van werk het, d.i. hy/sy het sy/haar eie innoverende tekentaal ontwikkel nie.

KRITERIA VIR TEMATIESE TEKENWERK		A+ 80–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
12	Jou tekening moet jou idees en gevoelens oordra. Gebruik jou materiale, tegnieke en ontwerpbeginsels om met die kyker te kommunikeer.	Sy/haar tekening kommunikeer idees en gevoelens baie goed met rykheid en kompleksiteit.	Sy/haar tekening kommunikeer beoogde idees en gevoelens goed.	Sy/haar tekening kommunikeer beoogde idees en gevoelens.	Sy/haar tekening kommunikeer beoogde idees en/of gevoelens redelik duidelik.	Sy/haar tekening kommunikeer in 'n mate beoogde idees en gevoelens met ander onbedoelde inhoud.	Min kommunikasie of idees/gevoelens op 'n afgesaagde/ cliché wyse gekommunikeer.	Swak visuele kommunikasie. Cliché. Afgesaag. Alledaags.

TAAK 4 ASSESSERINGSRUBRIEK VIR KUNSWERKASSESSERING
[35 PUNTE]

KUNSWERK-KRITERIA		A+ 80–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
'n Sinvolle, mooi, verenigde sintese van: jou konsepte en gevoelens aan die een kant; en jou tegnieke en medium aan die ander kant. Dit is, 'n sintese van elemente wat saamwerk: 'n sintese van vorm en inhoud.								
1.	Toon groot vaardigheid in hantering van jou kunsmateriale.	Baie vaardige manipulasie van gekose medium.	Vaardige manipulasie van gekose medium.	Bevredigende manipulasie van gekose medium.	Redelike manipulasie van gekose medium.	Taamlike manipulasie van gekose medium.	Effense bedrewe manipulasie van gekose medium.	Baie min vaardigheid.
2.	Wanneer jy jou kuns aanbied en ten toon stel, wees professioneel. Dink aan al die maniere waarop aanbieding verander of verbeter kan word om jou beoogde kommunikasie met die kykers te verhoog.	Aanbieding is baie professioneel en/of verhoog oogmerke en visuele kommunikasie baie effektief.	Aanbieding is professioneel en/of verhoog oogmerke en visuele kommunikasie.	Aanbieding is bevredigend professioneel en/of verhoog oogmerke en visuele kommunikasie bevredigend.	Aanbieding is nie baie professioneel nie en/of verhoog nie regtig oogmerke en visuele kommunikasie nie. Onvoldoende oorweging van die omgewing waarin die werk uitgestal word.	Aanbieding is nie professioneel nie en verhoog nie oogmerke en visuele kommunikasie nie. Onvoldoende oorweging van die omgewing waarin die werk uitgestal word.	Aanbieding is in baie opsigte onprofessioneel. Baie min of geen oorweging van die omgewing waarin die werk uitgestal word.	Aanbieding is slordig. Definitief geen oorweging van die omgewing waarin die werk uitgestal word nie.
3.	Toon dat jy verstaan hoe om 'n suksesvolle, effektiewe komposisie te skep deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n uitermatig geslaagde, effektiewe en sinvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n geslaagde, effektiewe en sinvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n bevredigende geslaagde, suksesvolle, sinvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n redelik geslaagde, sinvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n redelike geslaagde, sinvolle komposisie deur ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Skep 'n effens geslaagde, sinvolle komposisie deur moontlik ontwerpelemente en -beginsels te gebruik.	Onsuksesvol.
4	Transformeer jou bronne. Maak hulle uniek. Gebruik hulle intelligent as 'n manier om jou eie idees, gevoelens en handeling te genereer.	Transformeer bronne aansienlik, maak hulle uniek en gebruik hulle intelligent as 'n manier om eie idees, gevoelens en handeling te genereer.	Transformeer bronne, maak hulle uniek en gebruik hulle intelligent as 'n manier om eie idees, gevoelens en handeling te genereer.	Transformeer bronne bevredigend, maak hulle uniek en gebruik hulle intelligent as 'n manier om eie idees, gevoelens en handeling te genereer	Transformeer bronne redelik, gebruik hulle as 'n manier om eie idees en/of gevoelens en/of handeling te genereer.	Transformeer bronne in 'n geringe mate, gebruik hulle in 'n geringe mate as 'n manier om eie idees en/of gevoelens en/of handeling te genereer.	Transformeer bronne in 'n baie geringe mate, gebruik hulle in 'n beperkte mate as 'n manier om eie idees en/of gevoelens en/of handeling te genereer.	Kopieer bronne.

KUNSWERK-KRITERIA		A+ 80–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
5	Wees bewus daarvan dat sommige kunswerke meer ekspressief/emosioneel is en ander meer konseptueel terwyl ander perseptueel is. Toon dat jy bewus hiervan is in jou rasionaal.	Toon uiterse bewustheid van eie werkswyse.	Toon bewustheid van eie werkswyse.	Toon bevredigende bewustheid van eie werkswyse.	Toon moontlik bewustheid van eie werkswyse.	Toon min bewustheid van eie werkswyse.	Toon baie min bewustheid van eie werkswyse.	Toon geen bewustheid van eie werkswyse nie.
6	Die manier waarop jy met jou materiale en medium werk, moet geskik wees vir en jou konsep verhoog. Die medium wat jy kies, kommunikeer betekenis. Oorweeg jou keuse van medium sorgvuldig.	Baie sinvolle en sorgvuldige keuse en manipulasie van medium.	Sinnvolle keuse en manipulasie van medium.	Bevredigende sinvolle keuse en manipulasie van medium.	Redelik sinvolle keuse en manipulasie van medium.	Taamlik sinvolle keuse en manipulasie van medium.	Effens sinvolle keuse en manipulasie van medium.	Nie baie sinvolle keuse en manipulasie van medium nie.
7	Maak seker jou kunswerk "praat". Wat sê jou kunswerk vir die kykers? Sê dit wat jy beoog het dit moet sê?	Die kunswerk kommunikeer baie effektief ten opsigte van affek, konsep en uitbeelding.	Die kunswerk kommunikeer effektief ten opsigte van affek, konsep en uitbeelding.	Die kunswerk kommunikeer bevredigend ten opsigte van affek, konsep en uitbeelding.	Die kunswerk kommunikeer redelik effektief ten opsigte van affek, konsep en uitbeelding.	Die kunswerk kommunikeer taamlik effektief ten opsigte van affek, konsep en uitbeelding.	Die kunswerk kommunikeer effens ten opsigte van affek, konsep en uitbeelding.	Die kunswerk kommunikeer nie regtig effektief ten opsigte van affek, konsep en uitbeelding.
8	'n Kunswerk het die mag om op baie vlakke te praat. Sê jou stuk iets eenvoudig en kinderlik, of kommunikeer dit op subtiele, volwasse, komplekse maniere?	Die kunswerk bevat baie betekenislae wat poëties op 'n aantal vlakke kommunikeer.	Die kunswerk bevat betekenislae wat op 'n aantal vlakke kommunikeer.	Die kunswerk bevat enkele betekenislae wat op 'n aantal vlakke kommunikeer.	Die kunswerk bevat min betekenislae wat op 'n beperkte aantal vlakke kommunikeer.	Die kunswerk bevat baie min betekenislae wat net op een of twee vlakke kommunikeer.	Die kunswerk bevat geen betekenislae nie wat op een vlak kommunikeer.	Die kunswerk is betekenisloos.
9	Jou kunswerk is <u>jou persoonlike</u> manier van praat. Jou kuns moet die visuele taal praat wat jy daarvoor uitgevind het of gebruik.	Die kunswerk lewer volop bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Die kunswerk lewer bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Die kunswerk lewer 'n mate van bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Die kunswerk lewer min bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Die kunswerk lewer baie min bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal.	Die kunswerk lewer geen bewys van sy/haar persoonlike styl en visuele taal nie.	Die kunswerk het geensins eenheid nie. 'n Formele en konseptuele verwringing.
10	Gee jou kunswerk 'n titel as 'n leidraad aan kykers oor die betekenis van jou werk en jou oogmerke.	Titel is baie interessant, kreatief, geskik, intelligent gekonstrueer wat tot nadenke stem.	Titel is interessant, geskik, intelligent gekonstrueer wat tot nadenke stem.	Titel is interessant en geskik.	Die titel is interessant.	Die titel is nie baie interessant nie.	Die titel is vreemd.	Die titel is onvanpas en/of verspot. Geen titel nie.

KUNSWERK-KRITERIA		A+ 80–100	A 80–90	B 70–80	C 60–70	D 50–60	E 40–50	F 0–40
11	Bied 'n bondige rasionaal (200 woorde maks.) wat die konsep onderliggend aan jou kunswerk en jou oogmerke verduidelik.	Die rasionaal is bondig en verduidelik sy/haar oogmerke en konsepte saaklik.	Die rasionaal is bondig en verduidelik sy/haar oogmerke en konsepte.	Die rasionaal is bondig en verduidelik sy/haar oogmerke en konsepte redelik goed.	Die rasionaal verduidelik sy/haar oogmerke en konsepte redelik goed.	Die rasionaal is nie bondig nie en verduidelik nie oogmerke en/of konsepte nie.	Die rasionaal is vervelig, voorspelbaar en/of alledaags.	Die rasionaal is skaars verstaanbaar en/of verspot.