

Documentação Oficial da Paleta de Cores do Sistema

1. Introdução à Identidade Visual

A identidade visual do Sistema de Presenças com QR Code foi construída com base em princípios de minimalismo, clareza, acessibilidade e modernidade. O objetivo da paleta é transmitir confiança, profissionalismo e organização, além de facilitar a navegação e a leitura do usuário. As cores principais escolhidas — azul e branco — criam uma interface limpa e elegante, enquanto as cores secundárias e de feedback complementam o design com significado funcional.

Toda a paleta foi pensada para trabalhar em harmonia, com ritmo visual e contraste equilibrado, evitando poluição visual e garantindo forte presença visual para elementos importantes.

2. Cores Primárias do Sistema

2.1 Azul Principal – #6366F1

Esta é a cor dominante da marca e a base emocional da identidade visual do projeto. O azul é tradicionalmente associado à confiança, tecnologia, estabilidade e segurança — características ideais para um sistema que registra e valida presenças. O tom #6366F1 é moderno, vibrante e sofisticado, trazendo vida ao layout sem perder o estilo minimalista.

Onde será utilizado:

- Barra de navegação superior (Header).
- Botões principais como “Registrar Presença”, “Confirmar”, “Gerar QR”, etc.
- Ícones importantes no sistema.
- Links de ação.
- Destaques em componentes centrais.
- Elementos de foco, como modais ativos e estados selecionados.
- Gráficos ou indicadores principais no painel do administrador.

O azul funciona como a cor que guia o olhar do usuário para o que é essencial e representa a identidade da aplicação.

2.2 Branco Suave – #F4F4F4

O branco suave, quase acinzentado, é utilizado como base do layout para criar leveza, abertura e clareza visual. Diferente do branco puro, esse tom suavizado garante conforto visual durante longos períodos de uso.

Onde será utilizado:

- Fundo principal de todas as páginas.
- Fundo dos cartões (cards) de informações.
- Área onde o QR Code é exibido.
- Espaços em branco (whitespace) para separar sessões.
- Formulários de login, cadastro e registro.

O fundo branco suave destaca perfeitamente o azul e os elementos coloridos do sistema, criando contraste sem ser agressivo aos olhos.

3. Cores Secundárias

3.1 Cinza Escuro – #1F2937

O cinza escuro é utilizado como cor principal para textos e títulos. Ele é mais suave que o preto absoluto e garante melhor legibilidade no fundo branco suave. Também reforça a estética minimalista e moderna do projeto.

Onde será utilizado:

- Títulos principais e subtítulos.
- Parágrafos e textos informativos.
- Descrições de funcionalidades.
- Menu lateral (se houver).
- Textos dentro de botões de cor clara.

Essa cor garante leitura sólida, nítida e consistente em qualquer tamanho de tela.

3.2 Cinza Claro – #E5E7EB

O cinza claro atua como cor de apoio para delimitar áreas, criar divisões e destacar elementos sem chamar atenção demais. Ele fortalece o aspecto clean da interface.

Onde será utilizado:

- Contêiner onde o QR Code aparece.
- Bordas de cartões e caixas.
- Notificações de atenção neutra (informações gerais).
- Divisores de seção.
- Segundo plano de listas ou itens agrupados.
- Background de inputs quando estiverem desativados.

Este cinza mantém o sistema leve e organizado, funcionando como um apoio visual sutil.

4. Cores de Feedback e Mensagens do Sistema

4.1 Verde de Sucesso – #22C55E

O verde é a cor universal de sucesso, conclusão e confirmação. No contexto do sistema, deve aparecer apenas quando algo deu certo, para que tenha impacto e significado.

Onde será utilizado:

- Mensagens: “Presença registrada com sucesso”.
- Indicação de QR Code válido.
- Botões secundários de ação positiva.
- Alertas de operação concluída no painel do administrador.

Sua presença pontual reforça a clareza da comunicação com o usuário.

4.2 Vermelho de Erro – #EF4444

O vermelho é utilizado apenas para alertas, erros e situações que exigem atenção imediata por parte do usuário.

Onde será utilizado:

- Mensagens de erro: “QR inválido”, “Falha ao registrar presença”.
- Alertas críticos do administrador.
- Indicação visual de campos preenchidos incorretamente.
- Ícones de erro ou falha.

É uma cor forte, porém balançada com harmonia no conjunto geral da paleta.

5. Cor de Atrasos

5.1 Amarelo/Âmbar – #FACC15

O amarelo-âmbar é a cor escolhida para representar atrasos.

Ele comunica **atenção moderada**, sem a gravidade do vermelho ou a positividade do verde. É perfeito para indicar situações parcialmente aceitáveis, porém não ideais.

Locais de utilização:

- Mensagens como “Usuário chegou atrasado”.
- Destaques em relatórios e histórico de presenças.
- Indicadores visuais no dashboard do administrador.
- Ícones que representam atraso próximo do horário correto.
- Cards ou marcações especiais quando o registro é válido mas tardio.

Essa cor cria um contraste significativo e intuitivo, ajudando o usuário a compreender rapidamente o status da presença.