# Glossário

Nesse documento, será possível encontrar os principais termos relacionados ao projeto:

**MARKETING DIGITAL:** A prática de alcançar os consumidores on-line por meio de canais digitais com o objetivo de transformá-los em clientes;

**MVP**: Produto Mínimo Viável: Versão inicial de um produto que já entrega valor para o cliente e permite receber feedback para os próximos ciclos de melhoria;

**LEADS**: Potenciais clientes;

**LANDING PAGE**: Formato de página de internet focada em determinada ação. Ex: Venda de um produto;

**FUNIL DE MARKETING**: Uma representação visual do processamento pelo qual as pessoas passam do conhecimento de uma marca até se tornarem clientes fiéis;

**ALCANCE**: O número total de indivíduos únicos que encontram um anúncio em seus diferentes dispositivos;

**PÚBLICO-ALVO**: O grupo de pessoas com maior probabilidade de comprar os produtos de uma empresa; geralmente definido como a combinação de personas do cliente;