



Prueba técnica - Ingeniero de IA



Introducción

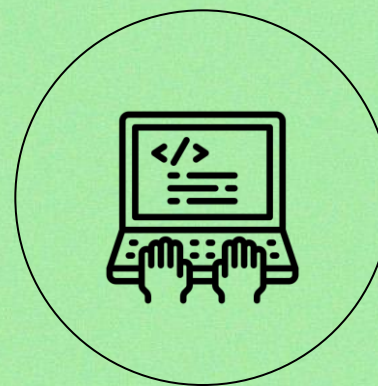
Esta prueba tiene como objetivo evaluar tus conocimientos y habilidades en el análisis de datos, interpretación de métricas de negocio y generación de insights accionables para apoyar la toma de decisiones.

Se busca medir tu capacidad para explorar y transformar información, identificar patrones y oportunidades comerciales, así como comunicar hallazgos de forma clara y orientada a impacto, utilizando herramientas de analítica.

La prueba está dividida en dos partes complementarias:



Parte 1 – Cuestionario
teórico



Parte 2 – Reto
Práctico

1. Prueba teórica

Ingresa a la siguiente URL para acceder al examen:

testmoz.com/14743274

passcode: efectoWompi

El cuestionario consta de 6 preguntas, una vez que ingreses tienes 40 minutos para completarlo.

2. Reto práctico

Objetivo

Realizar un análisis de segmentación de comercios a partir de datos transaccionales, identificando grupos con comportamientos similares y detectando oportunidades comerciales dentro de cada industria.

Instrucciones

Se te entrega un archivo “payments_dataset.csv” con información de transacciones de pago. Deberás:

1. Construir métricas a nivel de comercio como: número de transacciones, ticket promedio, tasa de aprobación y distribución de medios de pago.
2. Preparar el conjunto de datos para clustering, estandarizando variables y seleccionando las más relevantes para la segmentación.
3. Aplicar una técnica de clustering
4. Analizar y describir los clusters, resaltando similitudes y diferencias entre ellos.
5. Detectar oportunidades comerciales dentro de cada industria (merchant_ciiu), comparando comercios con características similares pero diferencias marcadas en el uso de medios de pago.

Entregable

Debes entregar un archivo Jupyter Notebook (.ipynb) funcional que cumpla con estos pasos:

- Carga del dataset.
- Cálculo de métricas por comercio.
- Ejecución del algoritmo de clustering y elección del número óptimo de clusters.
- Tabla de oportunidades comerciales mostrando pares de comercios comparable con brechas significativas en uso de medios de pago.
- Conclusiones y recomendaciones orientadas a negocio.