

II. Tabla de contenido I.

Resumen.....	i II.
Tabla de contenido	i III.
Introducción	1 IV.
Objetivos.....	2 V.
Análisis de Ventas por Productos Año 2017 vrs 2016 (m³ y%)	3-8 VI.
Conclusiones.....	9 VII.
Anexos	10-13 7.1
CAPÍTULO I.....	14
Información Económica	15-18
7.2 CAPÍTULO II.....	19
Ventas Anuales por Productos y Porcentajes	20-33
7.3 CAPÍTULO III.....	37
Ventas Anuales por Planteles.....	38-42 7.4
CAPÍTULO IV	43
Ventas Anuales por Sector Económico.....	45-46 7.5
CAPÍTULO V	49
Ventas Anuales por Provincia y Cantón.....	50-56

Reporte de entradas:

Elemento	Clics	Tiempo de visualizacion(min)
Pagina Nosotros	55	124
Pagina Tienda	4412	5312
Pagina Registro	2321	1235
Pagina Log In	6753	123
Pagina Nosotros	55	493
Pagina Tienda	4412	323
Pagina Registro	2321	307
Pagina Log In	6753	426
Pagina Nosotros	512	330
Pagina Tienda	111	296
Pagina Registro	346	463
Pagina Log In	123541	433
Pagina Nosotros	55	140
Pagina Tienda	4412	133
Pagina Registro	2321	425
Pagina Log In	6753	115
Pagina Nosotros	55	470
Pagina Tienda	4412	85
Pagina Registro	2321	195
Pagina Log In	6753	273
Pagina Nosotros	512	414
Pagina Tienda	111	216
Pagina Registro	346	134
Pagina Log In	123541	315

Reporte de ventas:

Cras pretium tincidunt arcu, eget feugiat lectus elementum at. Mauris vitae tortor id nunc gravida sodales vel eget magna. Nam eleifend sapien sed mattis egestas. Nulla facilisi. Sed tempus varius lectus sit amet placerat. Suspendisse velit libero, tempus a ante eu, malesuada iaculis felis. Sed imperdiet arcu lectus, quis auctor turpis mollis vitae.

Resumen Las ventas anuales por productos derivados del petróleo para el año 2017, fueron de 3 318 474 m³; los cuales presentaron un aumento de un 1,7% (55 402 m³) con respecto a las ventas anuales por productos para el año 2016.

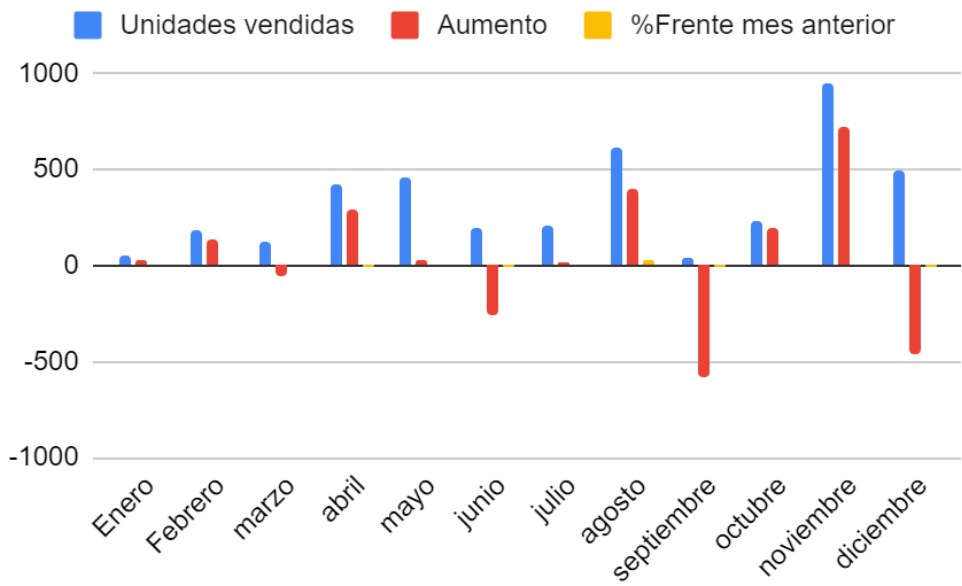
Las ventas totales en colones (con impuesto único) fueron de ₡ 1 393 664 482 de miles de colones, equivalente a \$ 2 450 387 940 dólares, presentando un venta promedio mensual de \$ 204 198 995 dólares. De las ventas totales en colones para el año 2017, RECOPE le giro al Ministerio de Hacienda un 38% (D114) por concepto de pago por impuesto único (Ley 8114). Del total vendido por RECOPE para el año 2017, un 56% (1 856 159 m³) fueron distribuidos en el Gran Área Metropolitana (GAM). Para el año 2017 las ventas anuales de total Gasolinas + Diesel 50 representaron ambos productos un 75,8% de mayor ventas en el país y el resto de los productos lo podemos observar en la siguiente gráfica.



Producto: **Camiseta VUE JS:**



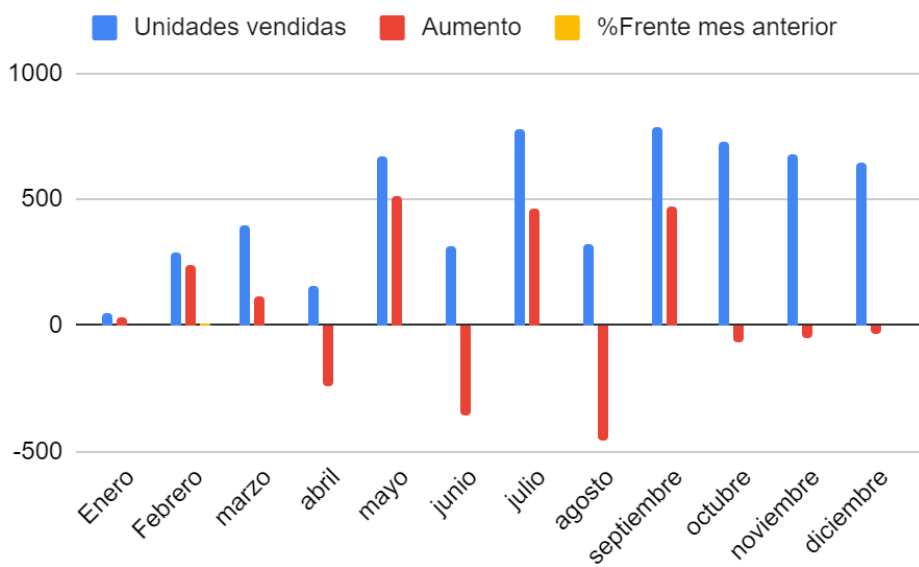
Vue JS			
Mes	Unidades vendidas	Aumento	%Frente mes anterior
Enero	50	32	1
Febrero	187	137	428,13%
marzo	128	-59	-43,07%
abril	425	297	-503,39%
mayo	457	32	10,77%
junio	194	-263	-821,88%
julio	210	16	-6,08%
agosto	613	403	2518,75%
septiembre	37	-576	-142,93%
octubre	237	200	-34,72%
noviembre	955	718	359,00%
diciembre	499	-456	-63,51%



Producto: **Camiseta Angular JS**



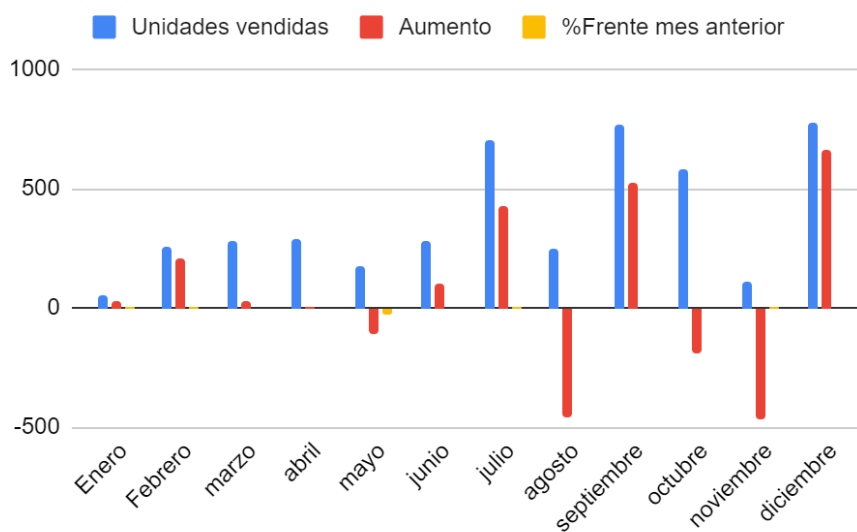
Angular JS			
Mes	Unidades vendidas	Aumento	%Frente mes anterior
Enero	50	32	1
Febrero	287	237	740,63%
marzo	400	113	47,68%
abril	156	-244	-215,93%
mayo	667	511	-209,43%
junio	310	-357	-69,86%
julio	774	464	-129,97%
agosto	321	-453	-97,63%
septiembre	790	469	-103,53%
octubre	726	-64	-13,65%
noviembre	678	-48	75,00%
diciembre	648	-30	62,50%



Producto: **React JS**



React JS			
Mes	Unidades vendidas	Aumento	%Frente mes anterior
Enero	50	32	1
Febrero	254	204	637,50%
marzo	282	28	13,73%
abril	286	4	14,29%
mayo	179	-107	-2675,00%
junio	277	98	-91,59%
julio	705	428	436,73%
agosto	248	-457	-106,78%
septiembre	769	521	-114,00%
octubre	579	-190	-36,47%
noviembre	109	-470	247,37%
diciembre	773	664	-141,28%



IV. Objetivos

Presentar y analizar el comportamiento de las ventas por productos en forma general, por planteles, por sectores económicos (CIU), por provincia y cantón durante el año 2017. Con el Índice de Transparencia del Sector Público (ITSP) evaluado por la Defensoría de los Habitantes y Gobierno Digital, RECOPE debe de publicar el Informe Anual de Ventas 2017. El Informe Anual de Ventas 2017 es una herramienta de consulta tanto para clientes internos como clientes externos.

V. Análisis de Ventas por Productos

Año 2017 vs 2016 (m³ y %) Las ventas totales por productos para el año 2017 fueron de 3 318 474 m³. y aumentaron en un 1,7% (55 402 m³) con relación a las ventas totales por productos para el año 2016. Las ventas de Diesel 50 como las ventas de total Gasolinas (Plus 91 + Súper) representaron ambos productos un 75,8% (1 285 357 m³ + 1 230 332 m³ = 2 515 689 m³) sobre el total vendido por RECOPE para el año 2017. En el cuadro # 1 siguiente se puede observar los aumentos y disminuciones por producto dentro del mercado nacional de hidrocarburos.

PRODUCTO	PERIODO 2017 (m³)	PERIODO 2016 (m³)	Dif. m³	% 2017	% 2016
VUE JS 50	1 230 332	1 209 379	20 954	37,1%	37,1%
GASOLINA PLUS 91 (Regular)	629 864	625 416	4 449	19,0%	19,2%
REACT JS	655 493	631 255	24 238	19,8%	19,3%
LPG	310 684	292 274	18 410	9,4%	9,0%
JET A-1	245 028	245 503	-475	7,4%	7,5%
BUNKER C	109 752	110 100	-348	3,3%	3,4%
ASFALTO AC-30	104 397	78 182	26 215	3,1%	2,4%
ANGULAR	32 923	29 159	3 764	1,0%	0,9%
SUB-TOTAL m³	3 318 474	3 263 072	55 402	100%	100%
TOTAL	0	41 805	-41 805	0,0%	1,3%

PERIODO 2017 vs 2016 (m³ y %) Las ventas totales por productos para el año 2017 fueron de 3 318 474 m³. y aumentaron en un 1,7% (55 402 m³) con relación a las ventas totales por productos para el año 2016. Las ventas de Diesel 50 como las ventas de total Gasolinas (Plus 91 + Súper) representaron ambos productos un 75,8% (1 285 357 m³ + 1 230 332 m³ = 2 515 689 m³) sobre el total vendido por RECOPE para el año 2017. En el cuadro # 1 siguiente se puede observar los aumentos y disminuciones por producto dentro del mercado nacional de hidrocarburos.

PERIODO 2017 vs 2016 (m³ y %) Las ventas totales por productos para el año 2017 fueron de 3 318 474 m³. y aumentaron en un 1,7% (55 402 m³) con relación a las ventas totales por productos para el año 2016. Las ventas de Diesel 50 como las ventas de total Gasolinas (Plus 91 + Súper) representaron ambos productos un 75,8% (1 285 357 m³ + 1 230 332 m³ = 2 515 689 m³) sobre el total vendido por RECOPE para el año 2017. En el cuadro # 1 siguiente se puede observar los aumentos y disminuciones por producto dentro del mercado nacional de hidrocarburos.

PERIODO 2017 vs 2016 (m³ y %) Las ventas totales por productos para el año 2017 fueron de 3 318 474 m³. y aumentaron en un 1,7% (55 402 m³) con relación a las ventas totales por productos para el año 2016. Las ventas de Diesel 50 como las ventas de total Gasolinas (Plus 91 + Súper) representaron ambos productos un 75,8% (1 285 357 m³ + 1 230 332 m³ = 2 515 689 m³) sobre el total vendido por RECOPE para el año 2017. En el cuadro # 1 siguiente se puede observar los aumentos y disminuciones por producto dentro del mercado nacional de hidrocarburos.

PERIODO 2017 vs 2016 (m³ y %) Las ventas totales por productos para el año 2017 fueron de 3 318 474 m³. y aumentaron en un 1,7% (55 402 m³) con relación a las ventas totales por productos para el año 2016. Las ventas de Diesel 50 como las ventas de total Gasolinas (Plus 91 + Súper) representaron ambos productos un 75,8% (1 285 357 m³ + 1 230 332 m³ = 2 515 689 m³) sobre el total vendido por RECOPE para el año 2017. En el cuadro # 1 siguiente se puede observar los aumentos y disminuciones por producto dentro del mercado nacional de hidrocarburos.

PERIODO 2017 vs 2016 (m³ y %) Las ventas totales por productos para el año 2017 fueron de 3 318 474 m³. y aumentaron en un 1,7% (55 402 m³) con relación a las ventas totales por productos para el año 2016. Las ventas de Diesel 50 como las ventas de total Gasolinas (Plus 91 + Súper) representaron ambos productos un 75,8% (1 285 357 m³ + 1 230 332 m³ = 2 515 689 m³) sobre el total vendido por RECOPE para el año 2017. En el cuadro # 1 siguiente se puede observar los aumentos y disminuciones por producto dentro del mercado nacional de hidrocarburos.

TOTALES m³ y % 3 318 474 100% 3 263 072 100% 55 402 1,7%