# SPRINT II

# LO BUENO SE HACE ESPERAR

Integrantes:

- Martin Jaimes
- Dioggo Vasquez
- Javier Herce
- Claudia Atkinson

WEBFRUIT STUDIO

# Nuestras Empresas:

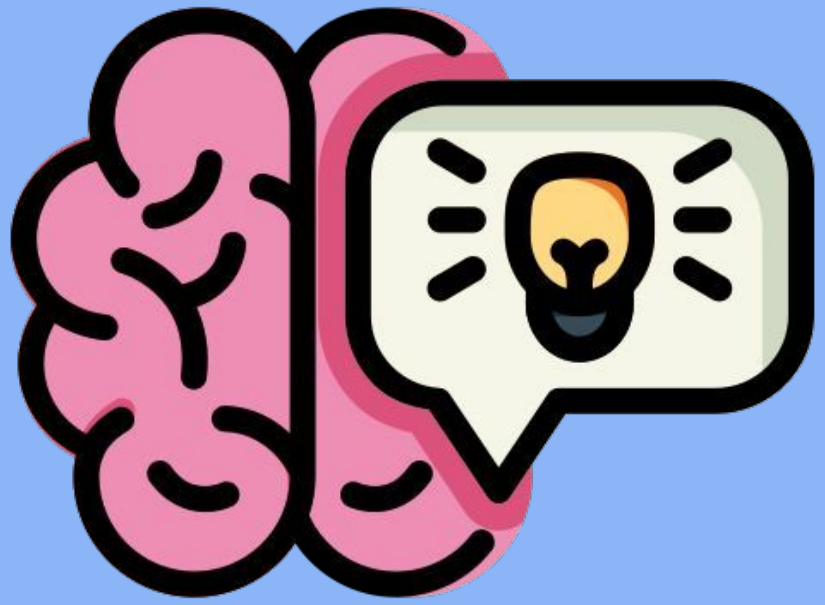
Empresa de Venta de Vinilos

WEBFRUIT STUDIO

Empresa de Desarrollo de Aplicaciones Web

# Empresa e Iniciativa Emprendedora

# Marketing Mix Tradicional



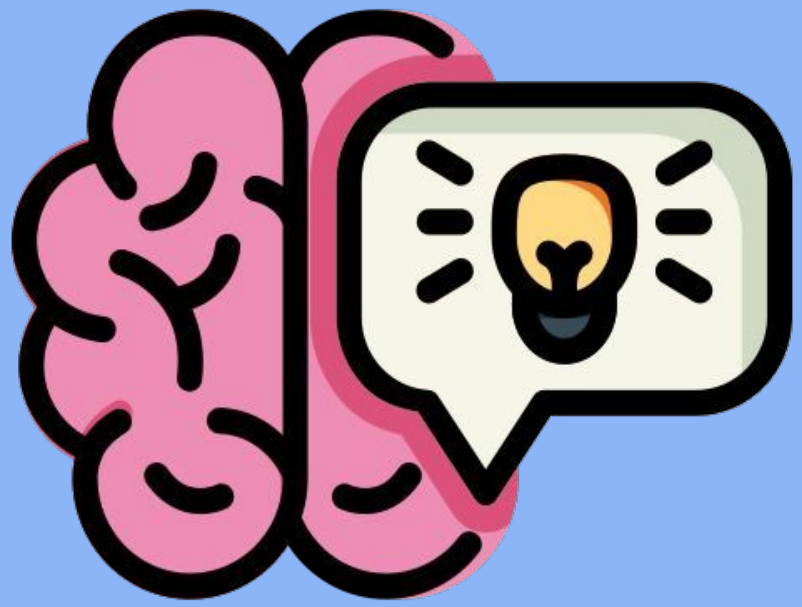
- **Producto**
  - **Descripción del Producto:**

Nuestra empresa de desarrollo de aplicaciones web ofrece un producto innovador y personalizado que satisface las crecientes demandas del mercado digital actual.

  - **Expectativas y Necesidades del Cliente:**

Los clientes esperan una solución que les permita crear y mantener sitios web de manera
fácil y rápida.
Necesitan herramientas intuitivas para la gestión de contenido, adaptadas a sus
requerimientos específicos.

# Marketing Mix Tradicional



- **Distribución**
  - **Canal de Distruición:**
    Para obtener el canal de distribución adecuado, nos enfocaríamos en fortalecer nuestra presencia en línea. Esto incluiría la optimización de nuestro sitio web para motores de búsqueda (SEO).

  - **Precio**
    - **Precios en el Mercado y de las Competencias**

    En general, los precios del mercado están ya fijados, o son flexibles, por lo que, de acuerdo a esto, podemos influir de buena manera en los nuestros. En WebFruitStudio, hemos querido fijar los siguientes precios, para nuestra empresa, además de unas generosas ofertas.
    Precio Inicial: 1000 euros (Negociable).
    Servicio del Host = 100 euros (Los 3 primeros meses gratis).

# PLAN DE PRODUCCIÓN

1. Bienes: Desarrollo de Aplicaciones Web

Proceso de Fabricación:

a. Relevamiento de Requisitos:

- Equipo de desarrollo se reunirá con el cliente para entender sus necesidades.

b. Diseño y Prototipado:

- Diseñadores y desarrolladores trabajarán en la creación de prototipos minimalistas y

accesibles.

c. Desarrollo:

- Programadores utilizarán tecnologías eficientes para construir la aplicación, siguiendo

estándares de accesibilidad.

d. Pruebas:

- Se realizarán pruebas de usabilidad y accesibilidad para garantizar la efectividad.

e. Despliegue:

- Implementación de la aplicación en servidores web.

# PLAN DE PRODUCCIÓN

***¡2.- Analiza los recursos materiales y humanos necesarios para el proceso de producción.***

**Recursos Materiales Necesarios para el Proceso de Producción:**

Equipos de Desarrollo:

● Computadoras de alto rendimiento con capacidades de diseño y desarrollo.

● Periféricos estándar como teclados, ratones y monitores.

● Licencias de software de diseño y desarrollo, como herramientas de diseño gráfico y entornos de desarrollo integrados (IDE).

Mobiliario de Oficina:

● Escritorios y sillas ergonómicas para el equipo de desarrollo.

● Espacios de trabajo colaborativos para reuniones y sesiones de

brainstorming.

Software de Diseño y Desarrollo:

● Herramientas de diseño gráfico (por ejemplo, Adobe Creative Suite).

# PLAN DE PRODUCCIÓN

Cómo Evaluar los Servicios a Subcontratar:

● Necesidad vs. Costo: Evaluar si la subcontratación es más eficiente en términos de

costo y recursos que realizar internamente.

● Reputación y Experiencia: Investigar y seleccionar proveedores confiables con

experiencia en sus respectivas áreas.

● Compatibilidad: Asegurarse de que los servicios subcontratados se integren bien con

nuestra empresa y no generen conflictos en la calidad o entrega final.

● Contratos Claros: Establecer acuerdos claros y detallados con los proveedores para

garantizar expectativas mutuas y calidad de servicio.

● Monitoreo y Evaluación: Mantener una comunicación abierta y monitorear

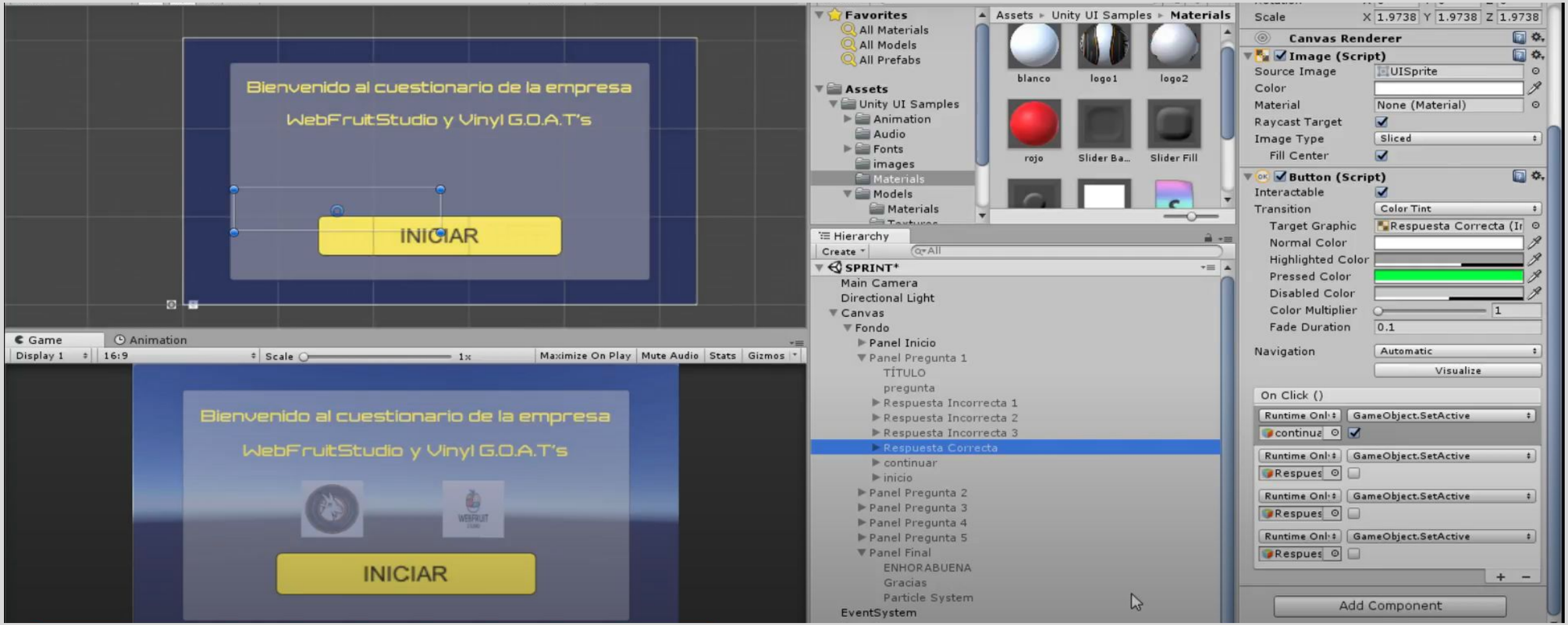
regularmente la calidad de los servicios subcontratados para asegurar que cumplan

con nuestros estándares.

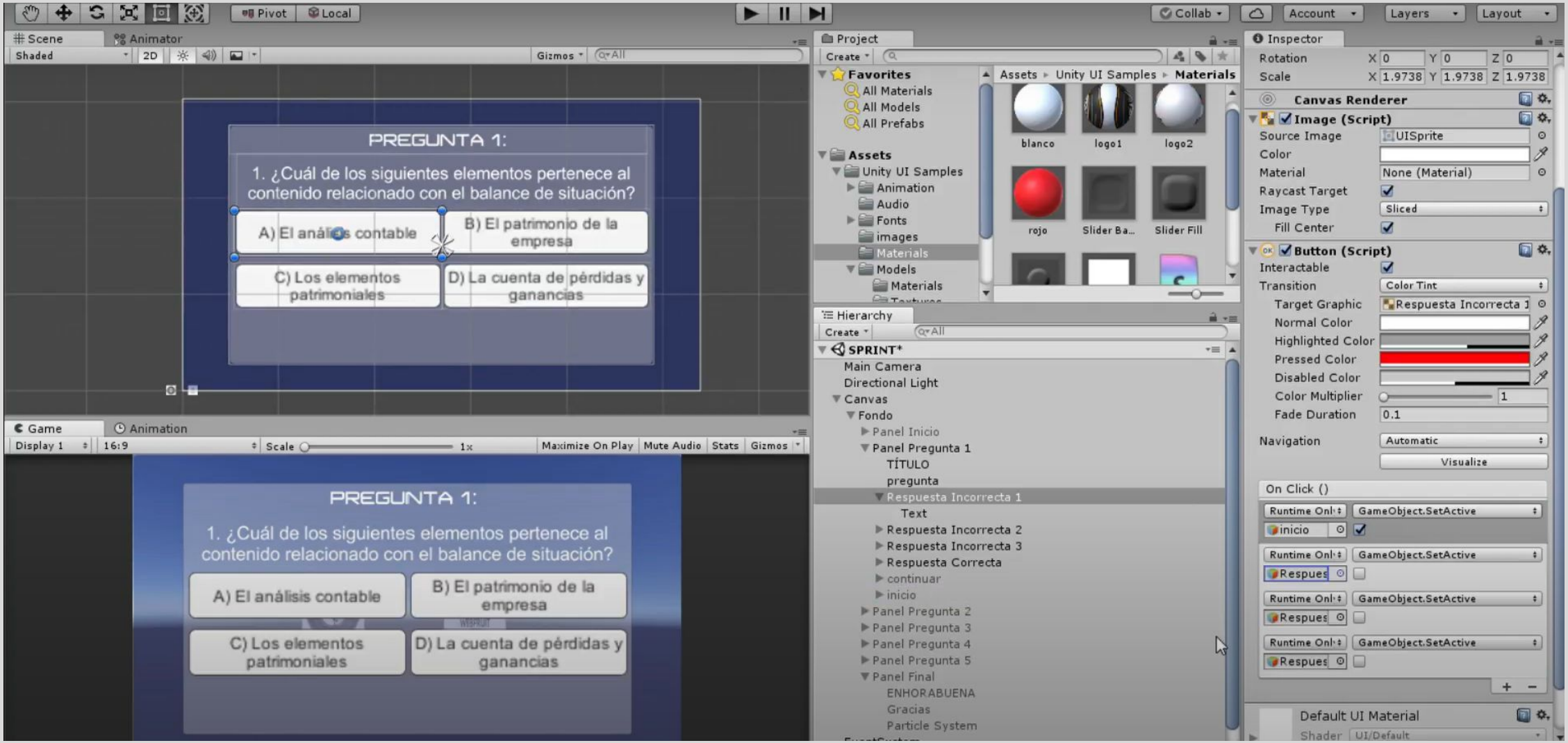
Subcontratar estos servicios nos permitirá enfocarnos en nuestro núcleo de negocio, que es el desarrollo web personalizado y la satisfacción del cliente. Además, al ser una empresa pequeña, la subcontratación nos brinda acceso a recursos y expertise que de otra manera serían difíciles de obtener internamente.

# Desarrollo de juegos

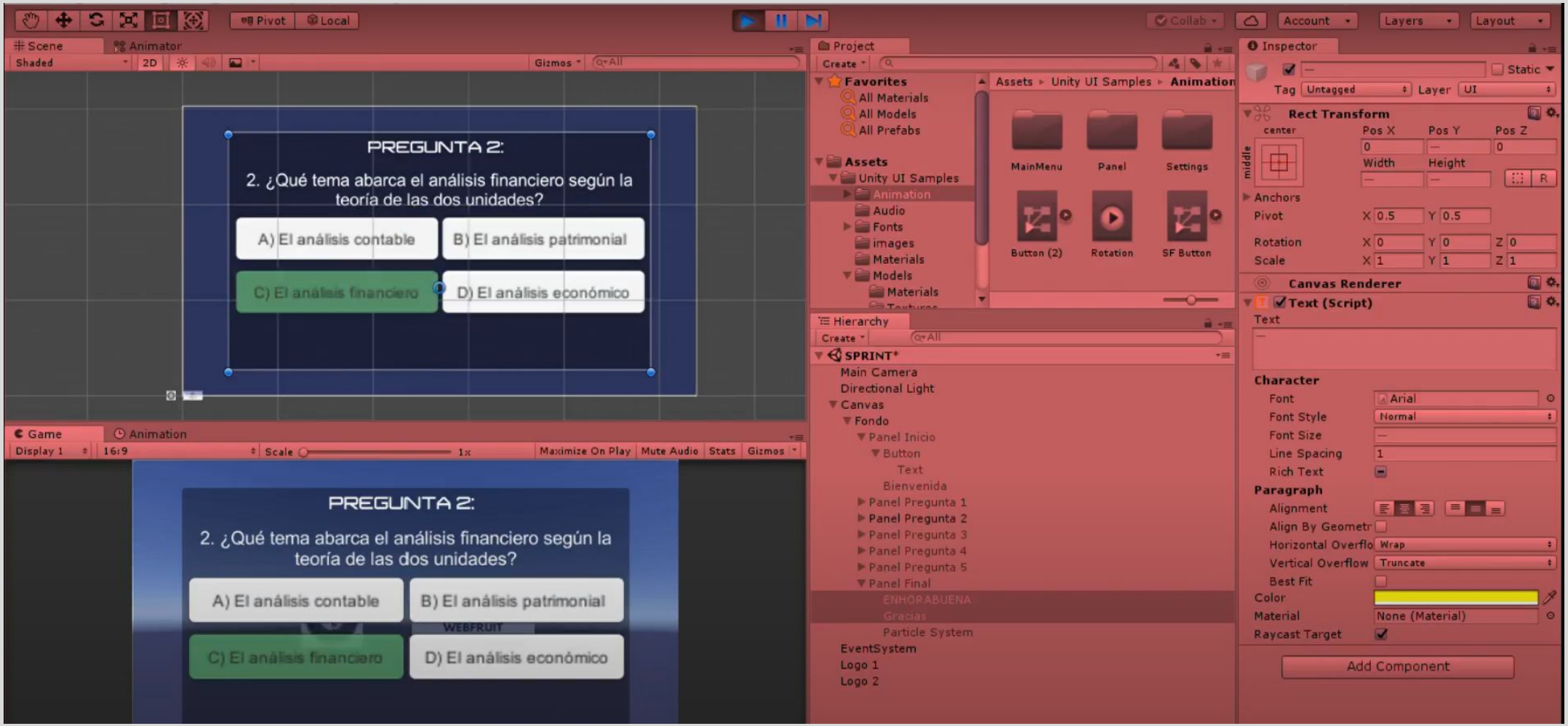
# Desarrollo de juegos | Inicio del Juego



# Desarrollo de juegos | Apartado de preguntas



# Desarrollo de juegos | Respuesta Correcta



# Video de Proyecto Unity

PROYECTO
UI EN UNITY

# Desarrollo de Interfaces Web

# Historia de Usuario 6

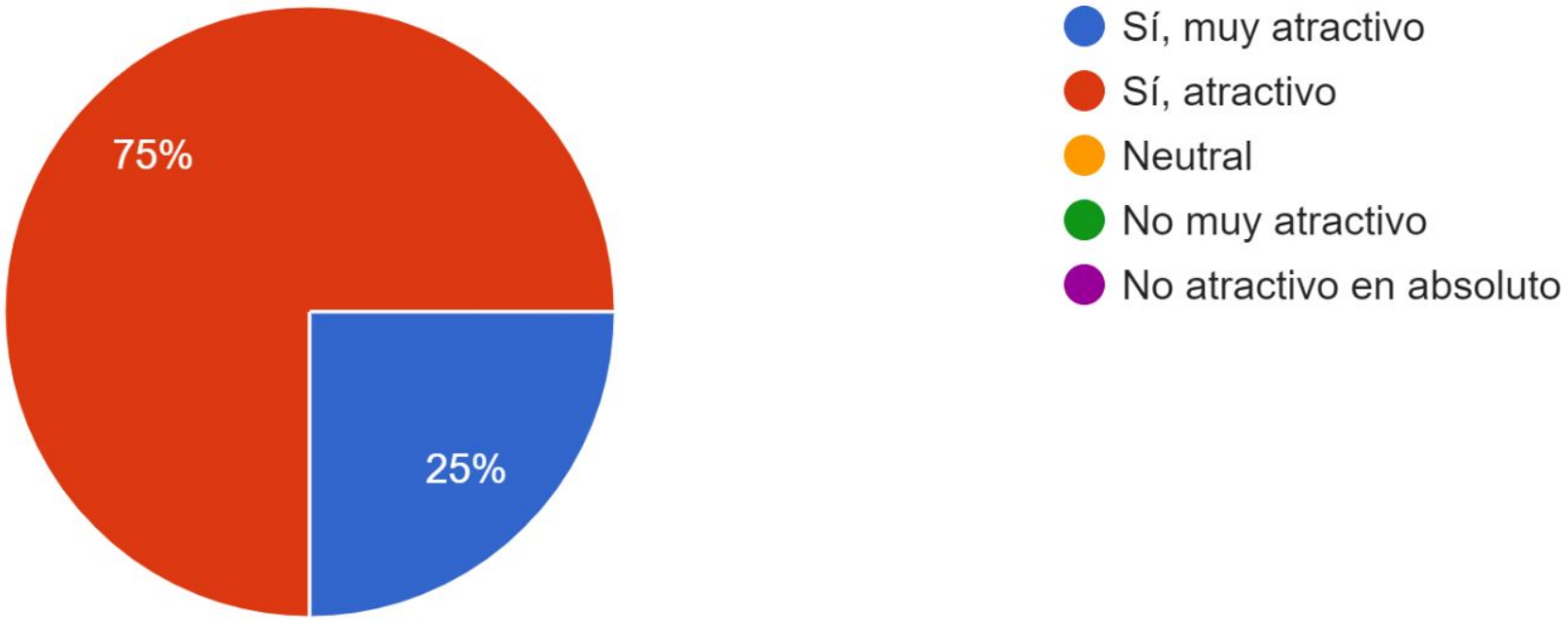
**En esta historia de usuario consiste en aplicar un método de inspección de usabilidad que consiste en ver que tal fácil es manejar en nuestra aplicación web, por lo que hemos elegido dos métodos de inspección:**

1) **Encuesta de Usabilidad**
2) **Pruebas de Usabilidad con Prototipos**

# Encuesta de Usabilidad

¿Consideras que la página web tiene un diseño atractivo?

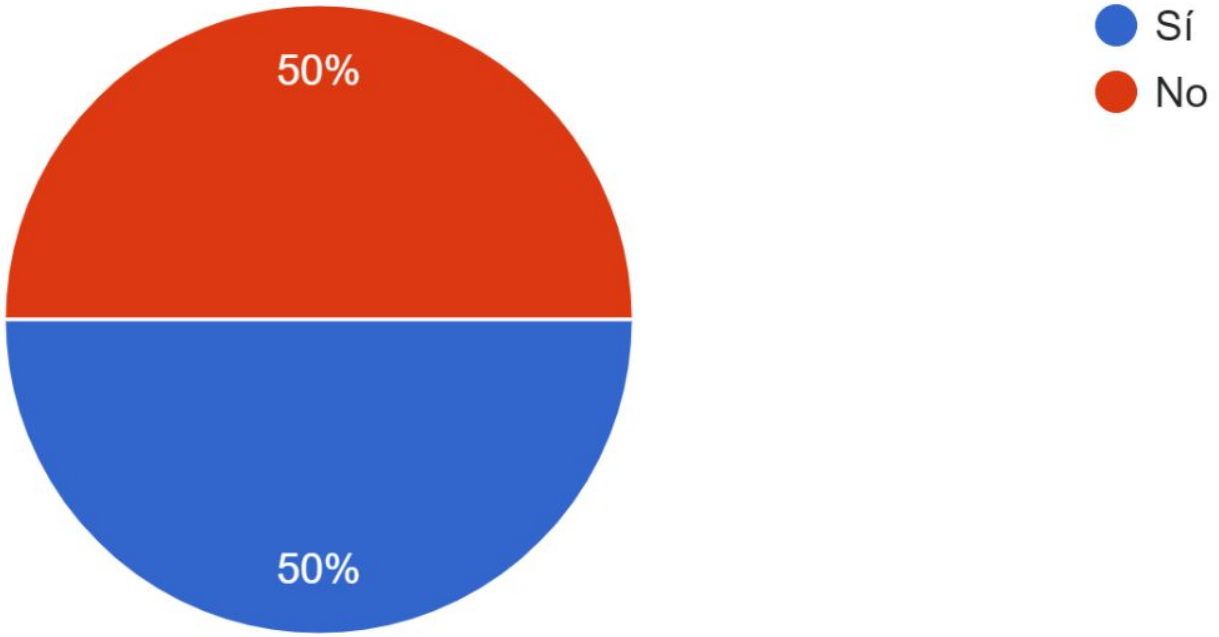
4 respuestas



# Encuesta de Usabilidad

¿Hubo algún problema técnico o de rendimiento durante el proceso de compra (páginas que no cargan, errores al procesar el pago, etc.)?

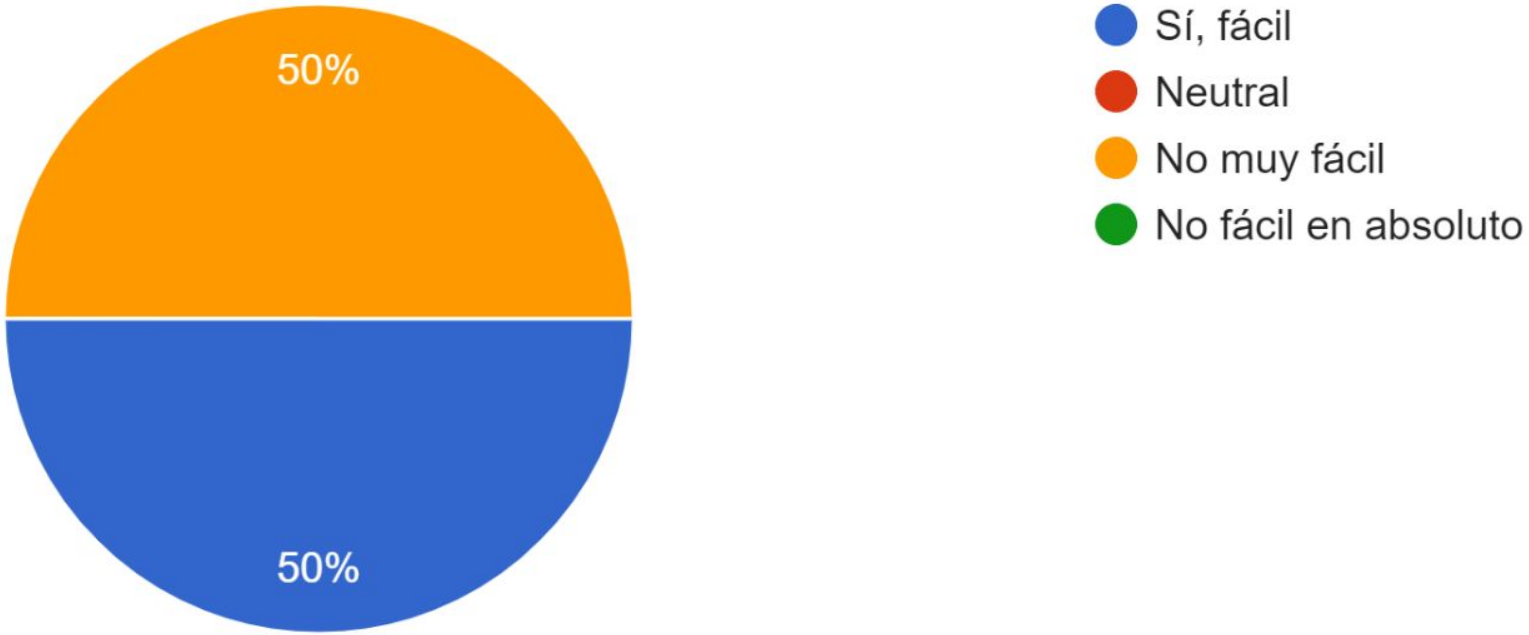
4 respuestas



# Encuesta de Usabilidad

¿Encontraste fácil encontrar información sobre los métodos de pago y envío?

4 respuestas



# Encuesta de Usabilidad

**Comentarios Adicionales:** ¿Hay algo más que te gustaría agregar sobre tu experiencia en la página web de venta de vinilos?

4 respuestas

Hay mucho que mejorar, pero se ve que en el fondo esta página tiene muchísimo potencial para que más adelante sea una de las principales proveedoras de vinilos online en España.

:)

Actualmente entiendo que la página está en desarrollo, más sin embargo me gusta lo que veo y sé que con unas buenas horas de trabajo se soluciona, ánimo

Doy esta respuesta a esta encuesta sabiendo que hasta apenas esta en proceso de desarrollo

# *Encuesta de Usabilidad*

## Respuestas de las personas encuestadas

| 1 | Marca temporal | 1. ¿Cuál es tu edad? | 2.¿Cuál es tu género? | 3.¿Con qué frecuencia c | Usabilidad de la Página \ | ¿E |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 25/02/2024 13:35:23 | 18-24 años | Masculino | A veces | Neutral | Sí, |
| 3 | 25/02/2024 18:23:46 | 25-34 años | Femenino | Nunca | Muy fácil | Sí, |
| 4 | 26/02/2024 16:44:32 | 35 años> | Masculino | Raramente | Fácil | No |
| 5 | 26/02/2024 16:50:12 | 25-34 años | Masculino | Raramente | Neutral | Ne |

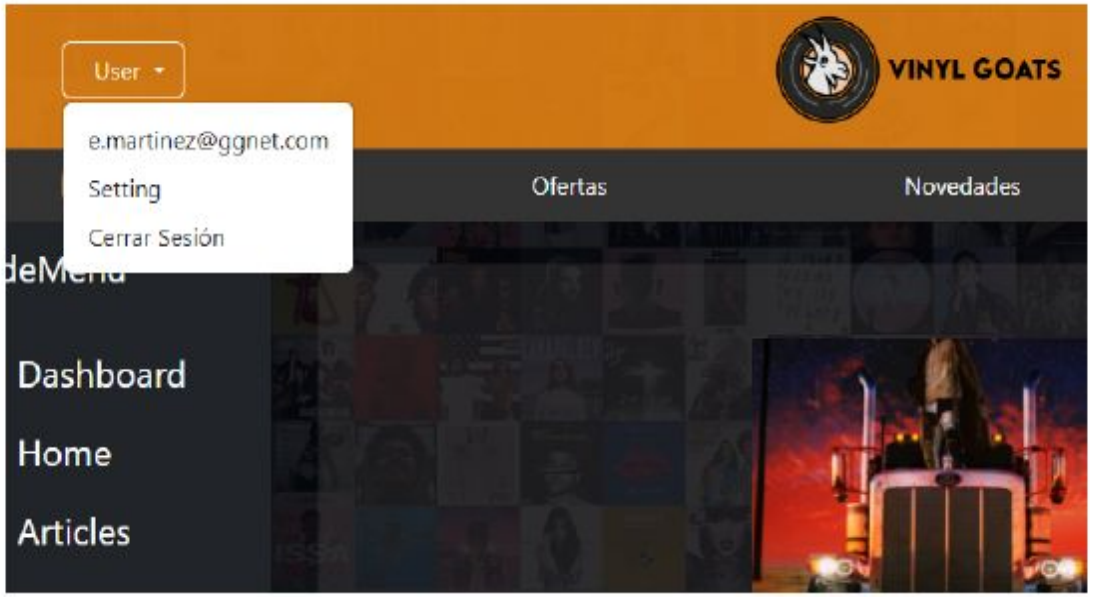
| Proceso de Compra: 7. ¿Cómo evaluarías la c | ¿Encontraste fácil encon | ¿Hubo algún problema té | Satisfacción y Recomenc | ¿Recomendarías esta pá | Comentarios Adicionales: ¿Hay algo más que te gustaría agregar sobre tu experiencia en la página web de venta de vinilos? |
|---|---|---|---|---|---|
| Poco claro | Sí, fácil | No | 7 | Probablemente sí | Hay mucho que mejorar, pero se ve que en el fondo esta página tiene muchísimo potencial para que más adelante sea una d |
| Muy claro | Sí, fácil | No | 8 | Probablemente sí | :) |
| Muy poco claro | No muy fácil | Sí | 4 | No estoy seguro | Actualmente entiendo que la página está en desarrollo, más sin embargo me gusta lo que veo y sé que con unas buenas hor |
| Poco claro | No muy fácil | Sí | 4 | No estoy seguro | Doy esta respuesta a esta encuesta sabiendo que hasta apenas esta en proceso de desarrollo |

# Prototipos de Usabilidad

**Pruebas de Usabilidad con Prototipos:** utilizando prototipos del diseño antes de que el sitio web esté completamente desarrollado. Esto permite detectar y corregir problemas de usabilidad antes del lanzamiento.

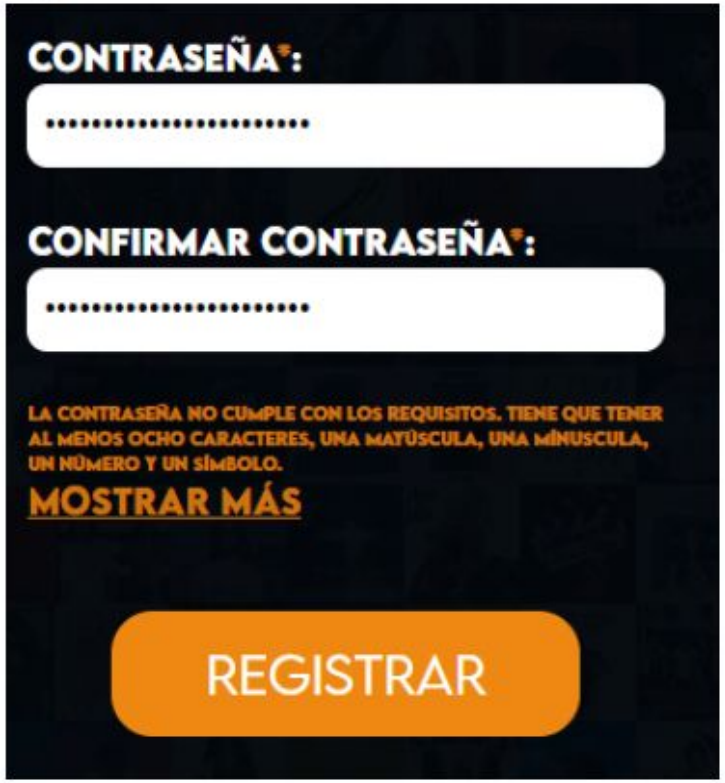
**Tester 1(Elena Martinez):**

"Hablando del diseño de la página web me gusta muchísimo, aunque el fondo en la página de compra marea un poco. Y yéndonos a la parte esencial, la usabilidad. Al momento de registrarse a su página, me funcionó sin problemas, me gustó la implementación de mostrar más si me preguntan por lo de la página del registro. Ahora bien, yéndonos a la parte de la página una vez registrado pasa correctamente a loguearse a la página web.



# Prototipos de Usabilidad

Al darle click en cerrar sesión, cierra, y en su mayoría todos los botones están con una función que cumple su cometido. Una vez enfocado en los pros, ahora voy con las contras. En la parte de registrar, la contraseña requerida es muy estricta, que si por un lado está bien, tiene que ser casi exacta, y no es como otras páginas que hace falta poner una seguridad regular.

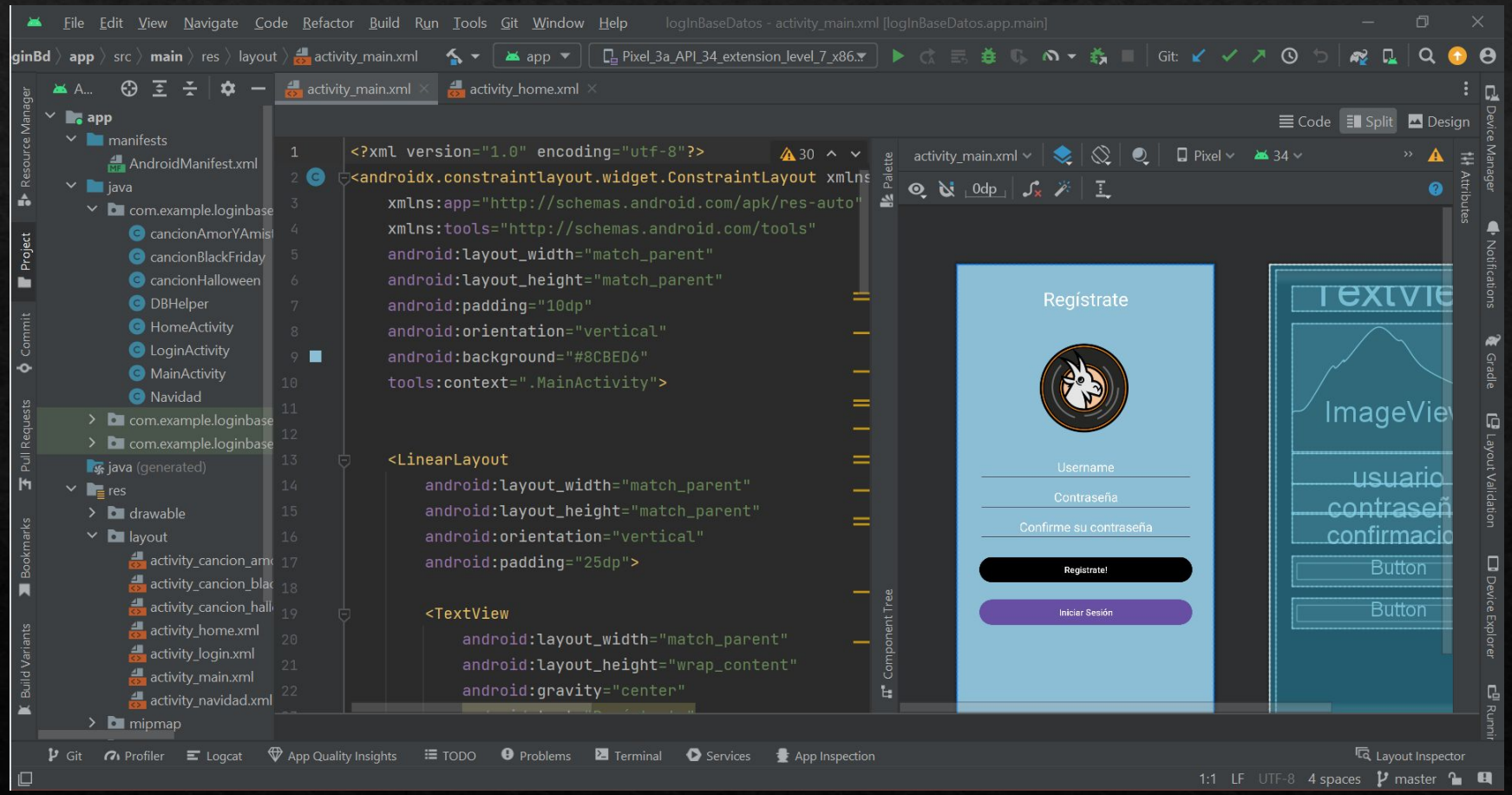



La contraseña era: ELENA.contraseña990$$%*

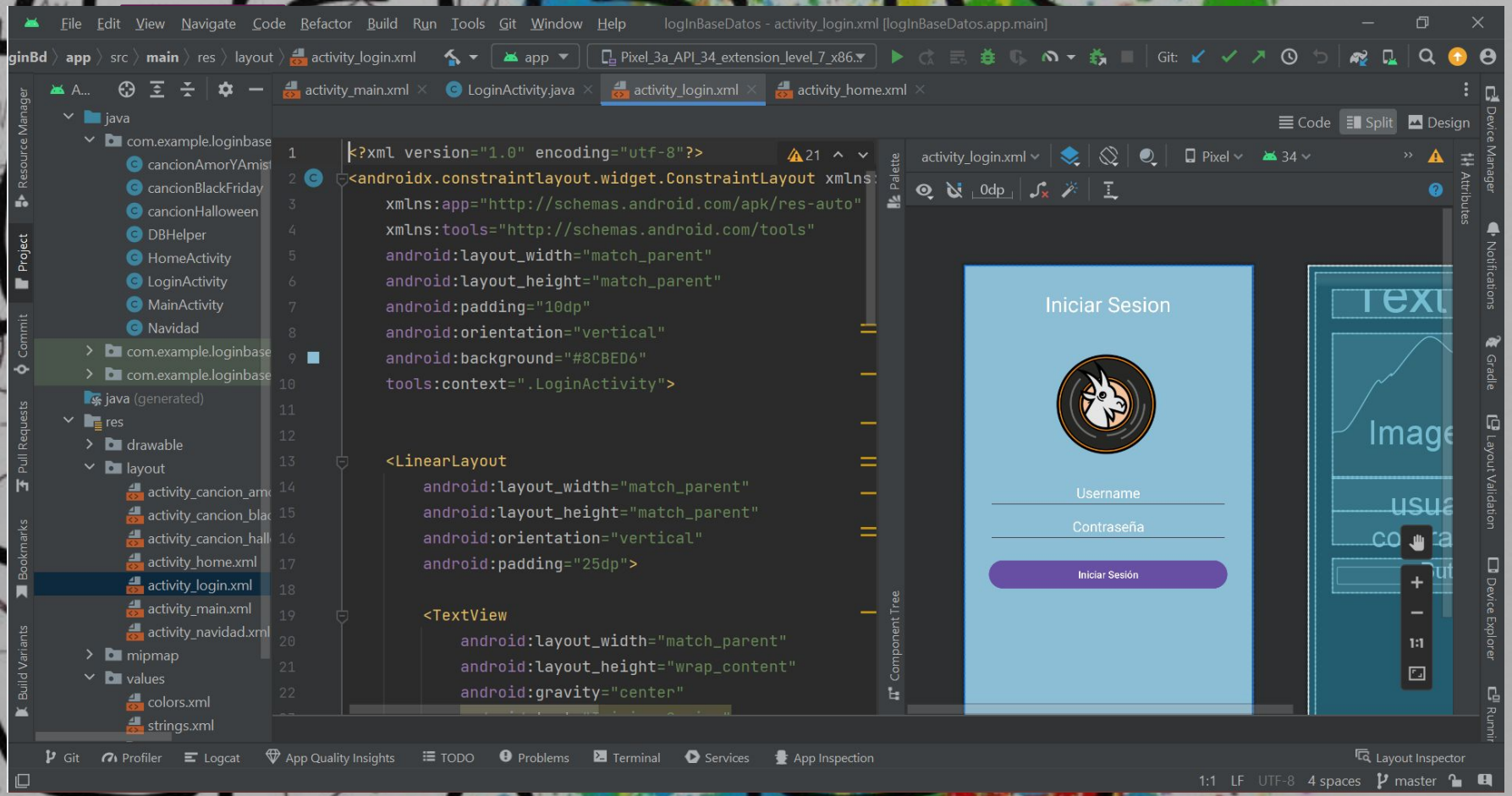
Además de que la barra de búsqueda en los vinilos esta algo mal hecha, ya que es muy pequeña para la usabilidad, que a pesar de ser muy ajustada a la página, le sigo viendo ese defecto.

# Programación Móviles

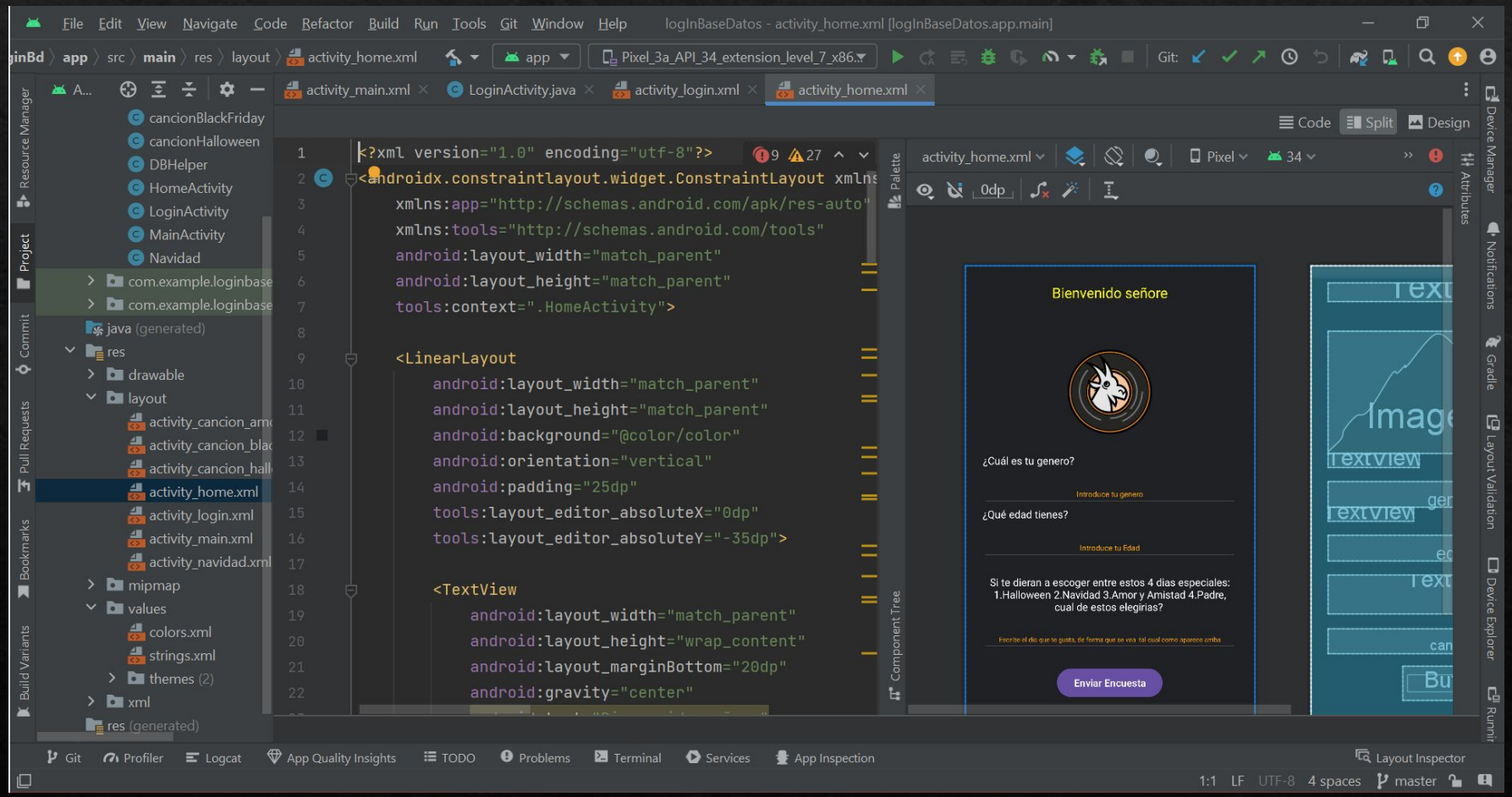
# Aplicación Móvil | Registrarse



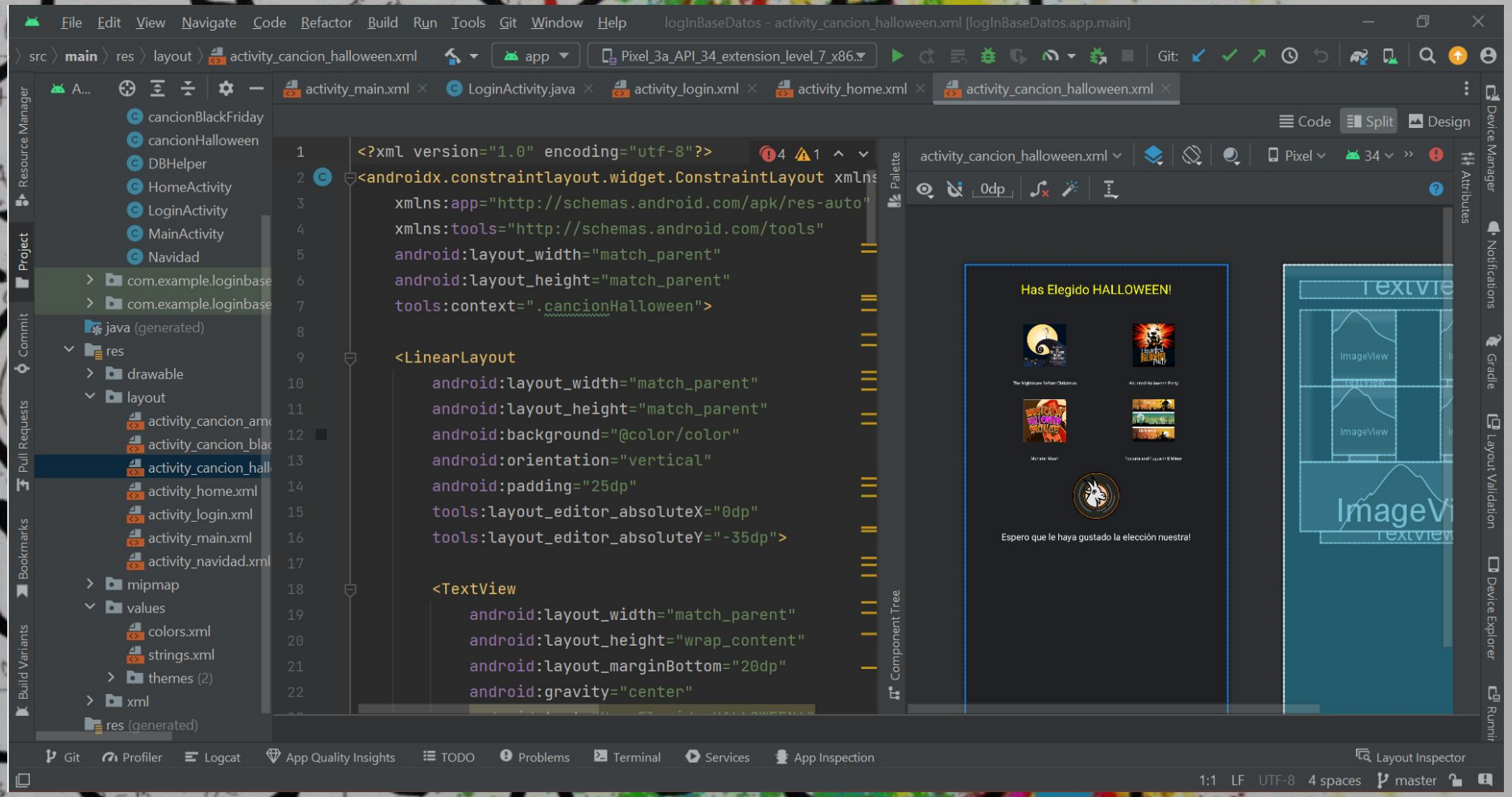
# Aplicación Móvil | Iniciar Sesión



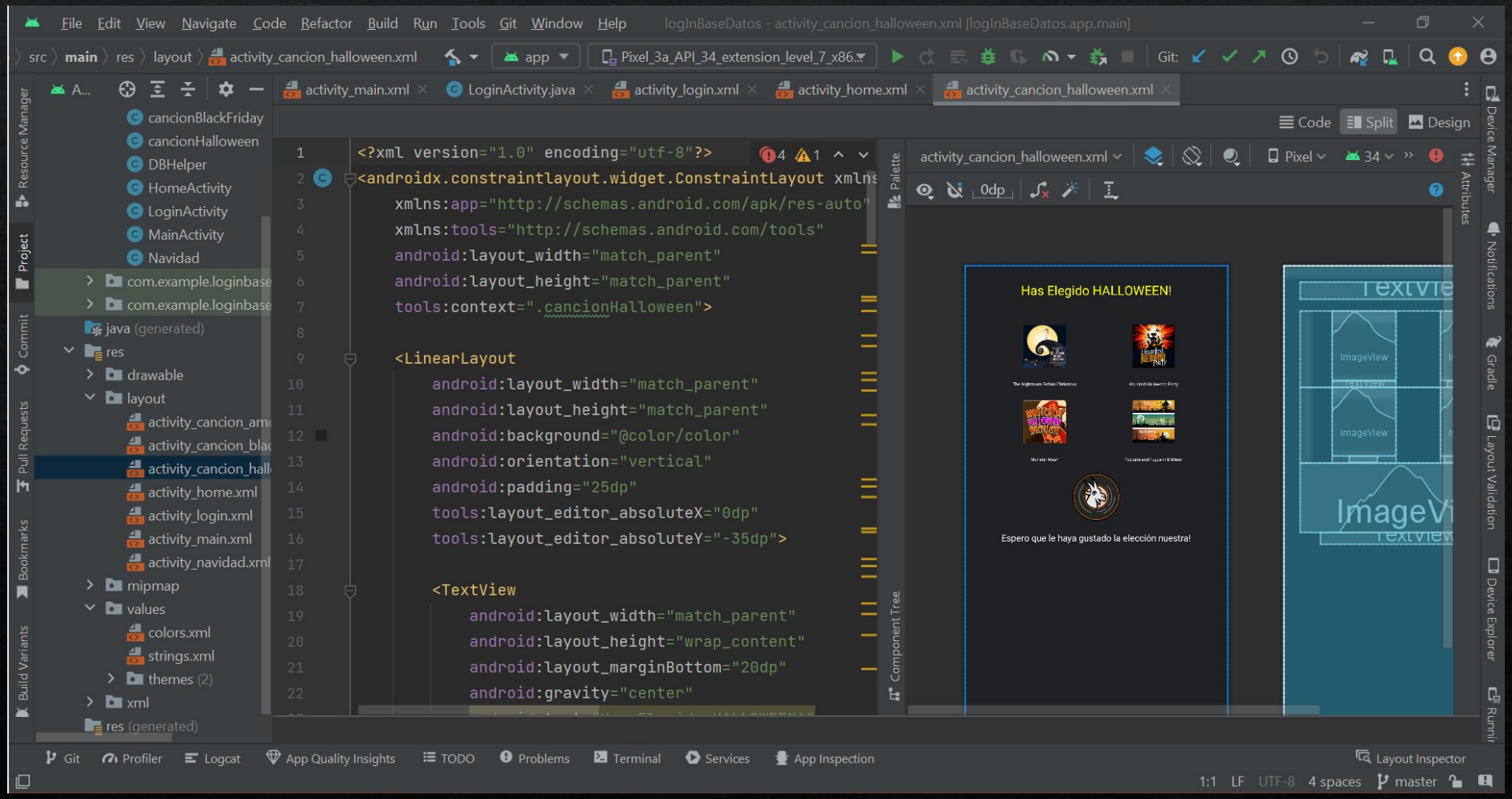
# Aplicación Móvil | Encuesta



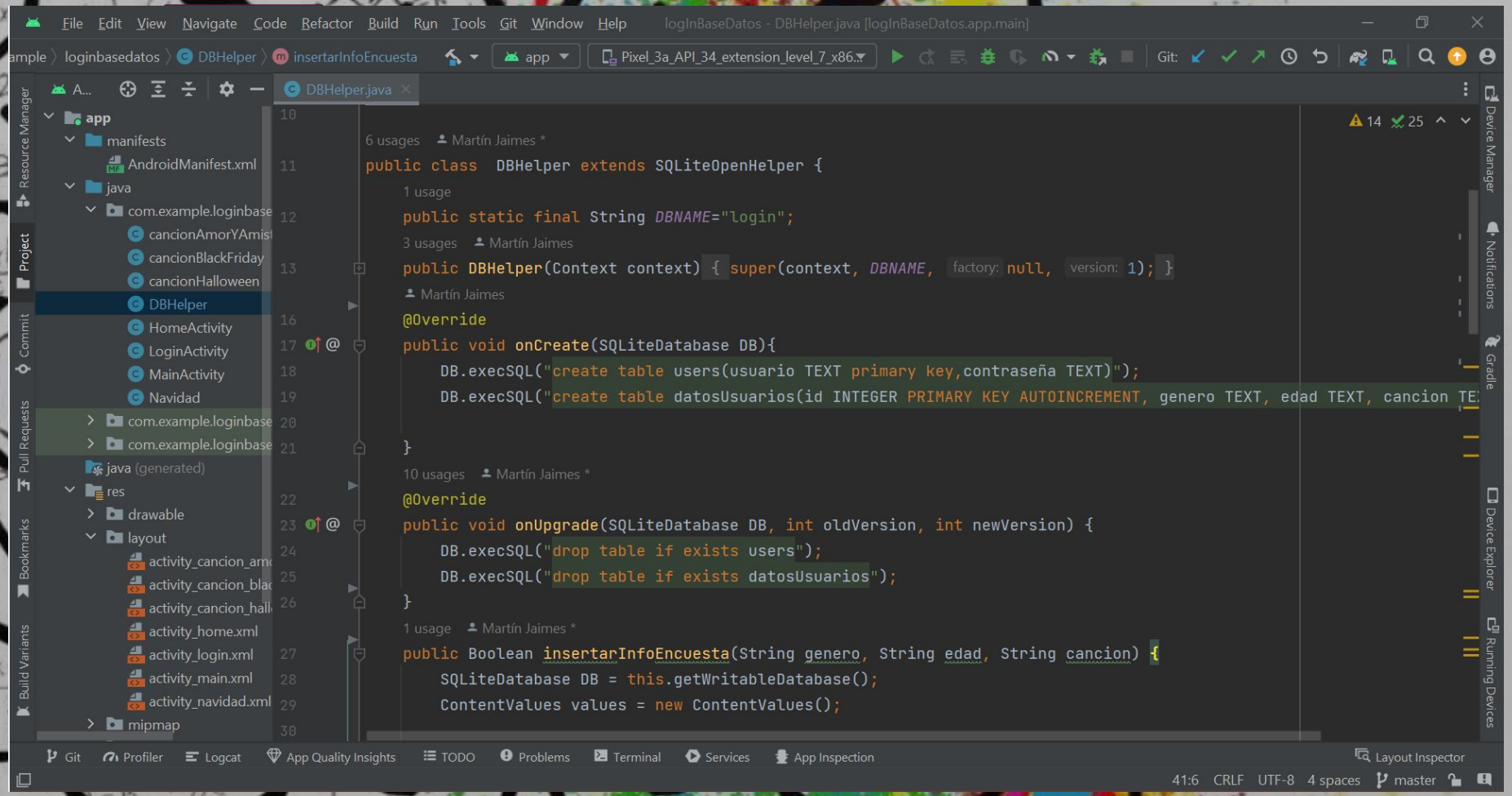
# Aplicación Móvil | Opción de la Encuesta



# Aplicación Móvil| Opción de la Encuesta



# Aplicación Móvil | SQLite

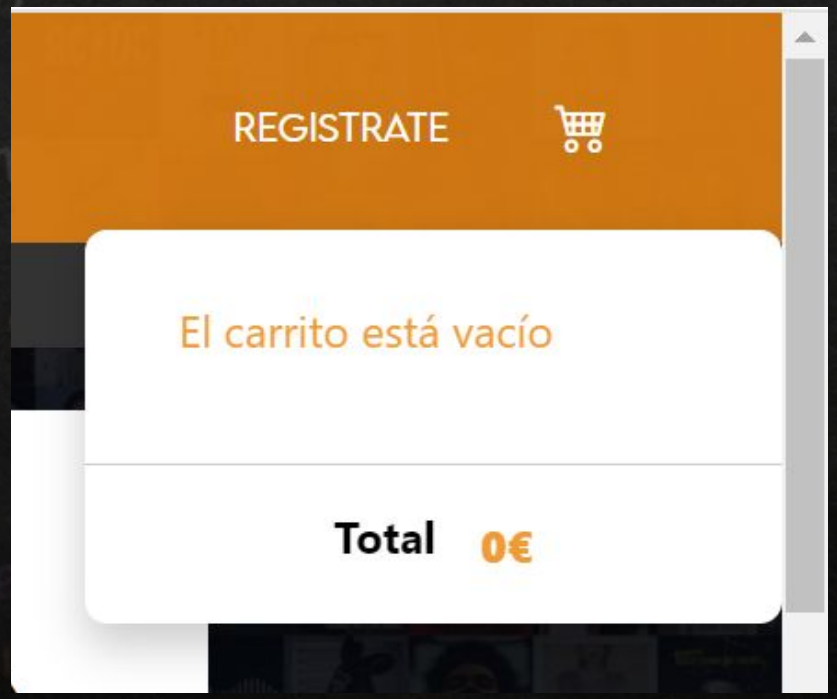


# Funcionamiento del Código

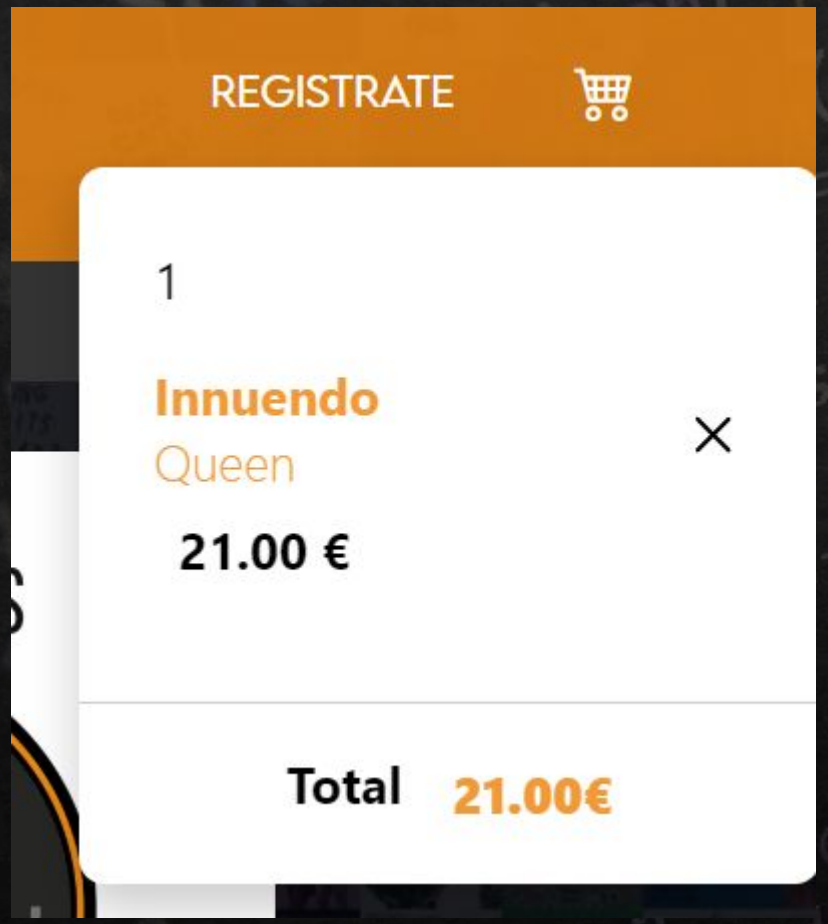
# DESARROLLO WEB EN ENTORNO CLIENTE

# Carrito | Sin seleccionar nada

Si no se elige ningún disco, aparecería el carrito vacío:



# Carrito | Seleccionamos 1 Disco

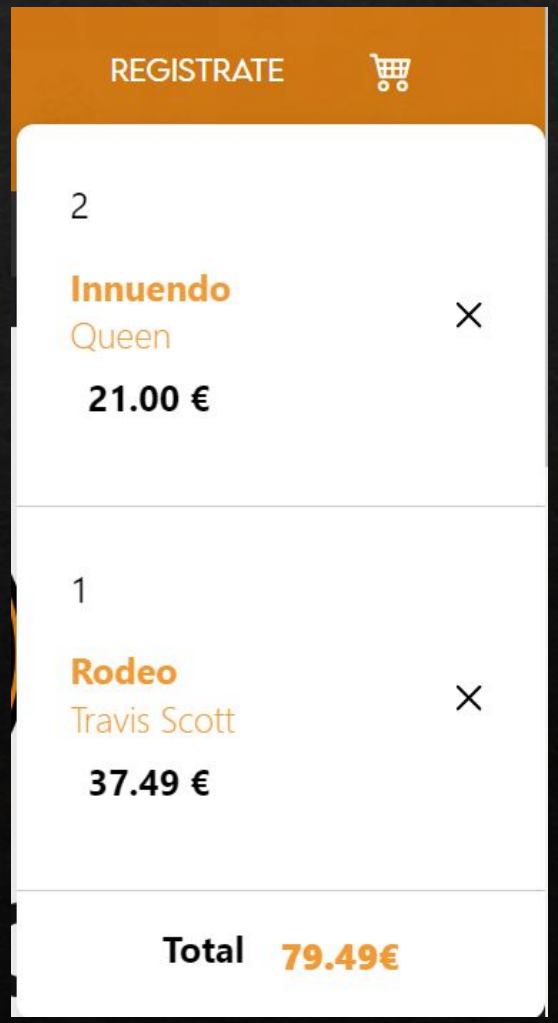



Aquí como seleccionamos un disco y vemos:

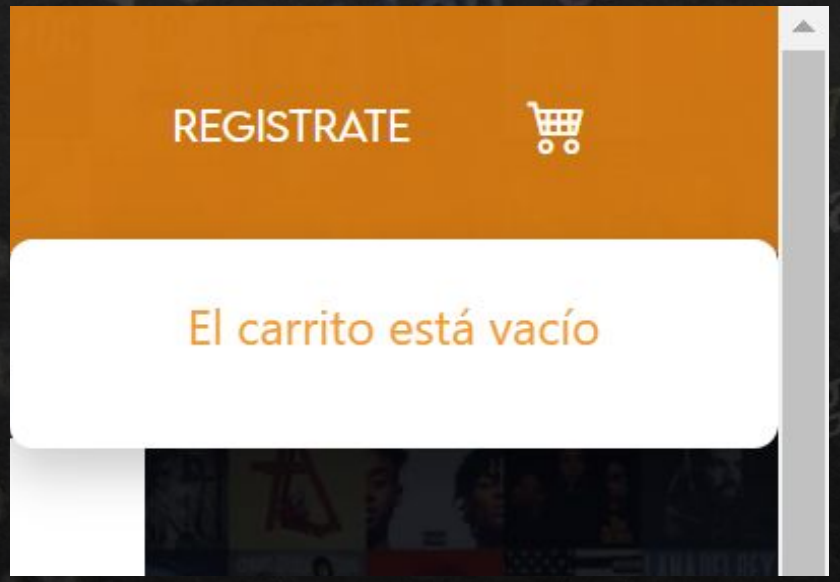
-Se puede ver el nombre del disco seleccionado, artista, la cantidad y el total.

# Carrito | Seleccionamos otro disco, y añadimos otro al anterior

Aquí como seleccionamos un disco y añadimos uno más;



# Carrito | Quitamos los discos anteriores




Quitamos los discos anteriores y que queda vacío el carrito de compras:

# DESARROLLO WEB EN ENTORNO SERVIDOR

# Ahora Vinyl GOATS Funcionando:

Empresa de Venta de Vinilos

# De parte de los integrantes de WEB FRUIT

**¡Muchísimas gracias por su atención!**

## Integrantes

- Dioggo Vasquez
- Javier Herce
- Martin Jaimes
- Claudia Atkinson

VINIL GOATS