Guía de estilo web

30/11/2023
Web Fruit
IES Infanta Elena (Galapagar)

Javier Herce Sánchez, Martin Eduardo Jaimes Zambrano, Dioggo Alonso Vásquez Rivera y Claudia Atkinson Bedia.

Índice

Introducción 2
Estructura.....3
Distribución de los elementos 5
Zonas de Contenido.....6
Elementos básicos.....6
Tratamiento de las imágenes.....7
Unidades UCA.....8
Imagenes.....9
Responsividad.....11

Notas Adicionales.....12
User Interface.....12
Tipografia.....14

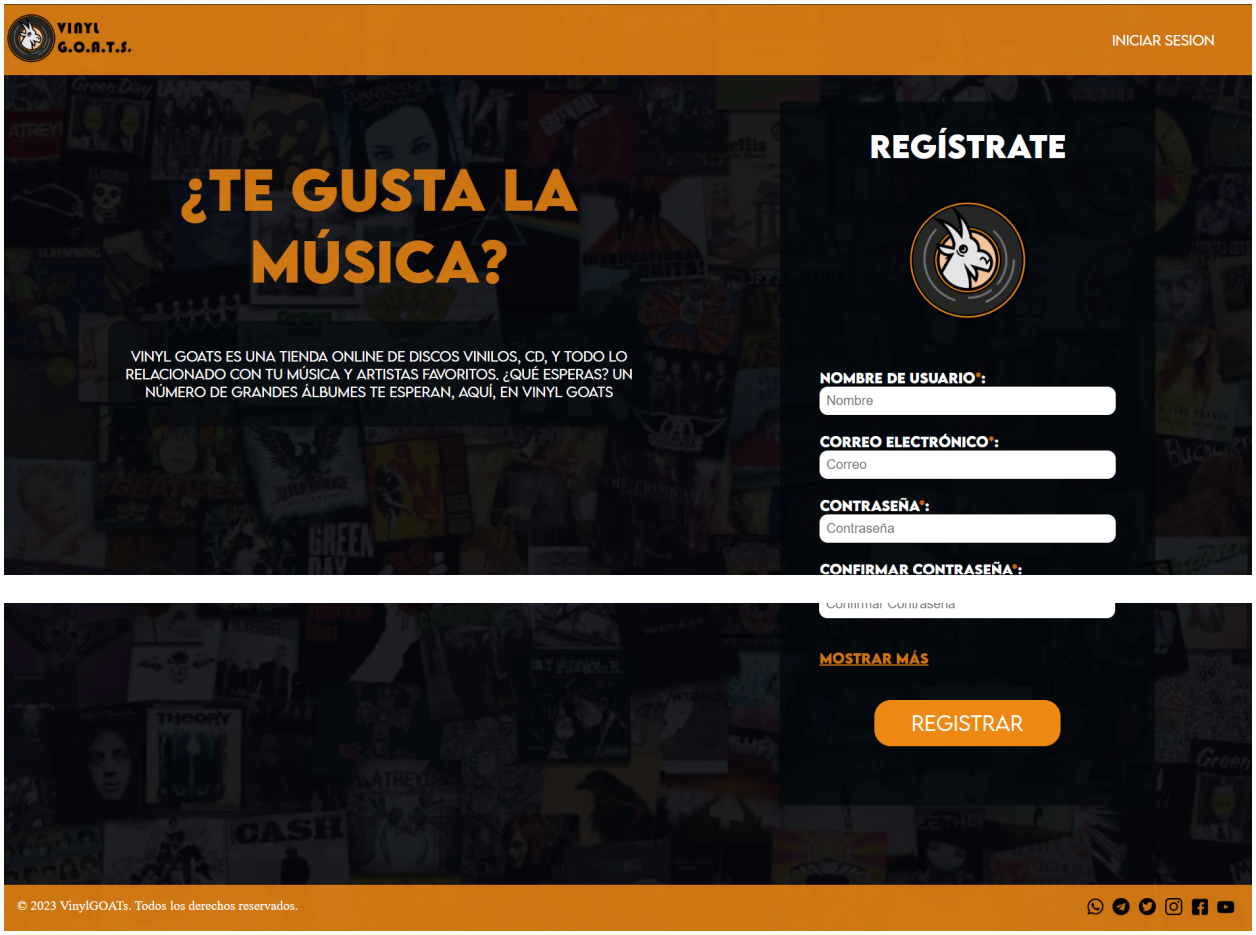
Introducción

La Guía de estilo web del portal “Vinyl G.O.A.T 's” tiene como objetivo establecer un marco de intervención controlado en su interfaz.

Con este fin, se han definido pautas para el desarrollo coherente y comprensible que faciliten el mantenimiento adecuado de la plataforma.

En este sentido, la presente guía proporciona un conjunto de directrices que abarcan cualquier modificación futura que pueda ser necesaria para la plataforma. Estas directrices garantizarán la coherencia entre la aplicación inicial y sus posteriores modificaciones. Además, la guía ofrece los recursos necesarios para asegurar el mantenimiento de una imagen uniforme y apropiada en el futuro.

Estructura


VINYL G.O.A.T.S.
INICIAR SESION
¿TE GUSTA LA MÚSICA?
VINYL GOATS ES UNA TIENDA ONLINE DE DISCOS VINILOS, CD, Y TODO LO RELACIONADO CON TU MÚSICA Y ARTISTAS FAVORITOS. ¿QUÉ ESPERAS? UN NÚMERO DE GRANDES ÁLBUMES TE ESPERAN, AQUÍ, EN VINYL GOATS
REGÍSTRATE
NOMBRE DE USUARIO*:
Nombre
CORREO ELECTRÓNICO*:
Correo
CONTRASEÑA*:
Contraseña
CONFIRMAR CONTRASEÑA*:
MOSTRAR MÁS
REGISTRAR
© 2023 VinylGOATs. Todos los derechos reservados.

Encabezado:

- Color de fondo: Naranja rgb(238, 136, 19,0.85);
- Altura: aproximadamente 1/9 de la pantalla.
- Contenido:
    - Logo de la Empresa: Ubicado a la izquierda.
    - Apartado Iniciar Sesión: A la derecha del encabezado.

Sección Principal:

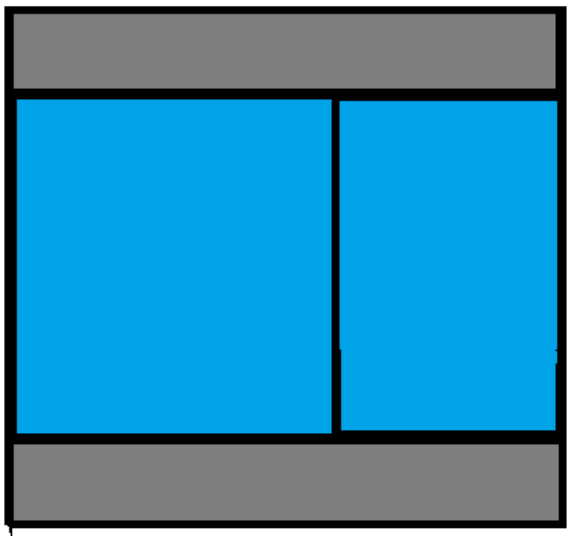
- División: 60% mensaje de bienvenida izquierda y 40% formulario de registro.
- Mensaje de Bienvenida:
    - Color: Naranja rgb(238, 136, 19,0.85);
    - Tamaño de fuente: 4em;
    - Tipo de fuente: “lemonMilkLight”.
- Texto de Introducción:
    - Color: Blanco (#FFFFFF)
    - Ubicación: debajo del mensaje de ‘Bienvenida’.
- Formulario de Registro:
    - Campos:
        - Obligatorios: Nombre, Correo electrónico, Contraseña, Confirmar Contraseña.
        - Opcionales (‘mostrar más’): Sexo(select), Fecha de Nacimiento (calendario/date), Dirección, País(select), DNI, Nº de tarjeta de crédito, Activar notificaciones (casilla) y Recepción de la revista digital (casilla).
    - Botones: ‘Mostrar Más’ y ‘Registrar’.

- Estilo: Moderno y limpio.
- Fondo de Página: Imagen de varios discos clásicos de vinilo, sutil y no demasiado llamativa.

Footer:

- Color: Naranja rgb(238, 136, 19,0.85);
- Altura: 1/9 de la pantalla.
- Contenido: Copyright e iconos de redes sociales.

Distribución de los elementos

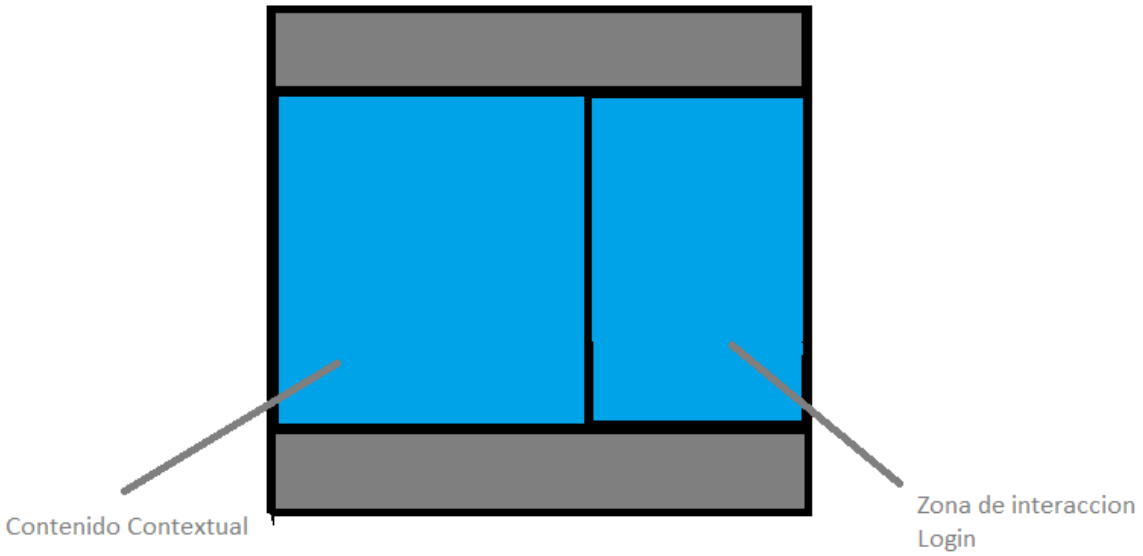


Formación de los módulos:

Las piezas deben mantenerse de manera ortogonal (cuadrado o rectangular). Nunca de manera irregular (ejemplo de nuestra página web). Por lo que la parte izquierda de nuestra página (concepto) sería de una forma de cuadrado y el lado derecho como un rectángulo (zona de logado).

Zonas de Contenido

Contenido contextual, elementos relacionados con el contenido principal.



Elementos Básicos

Conjunto de Identidad visual

Es el espacio reservado alrededor del conjunto de identidad y sus proporciones, así como asegurarse de que aparezca siempre en la esquina superior izquierda de la página.

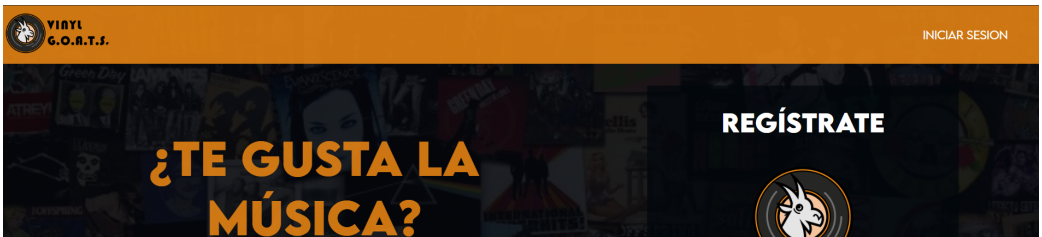
50px

50px

Tratamiento de las imágenes

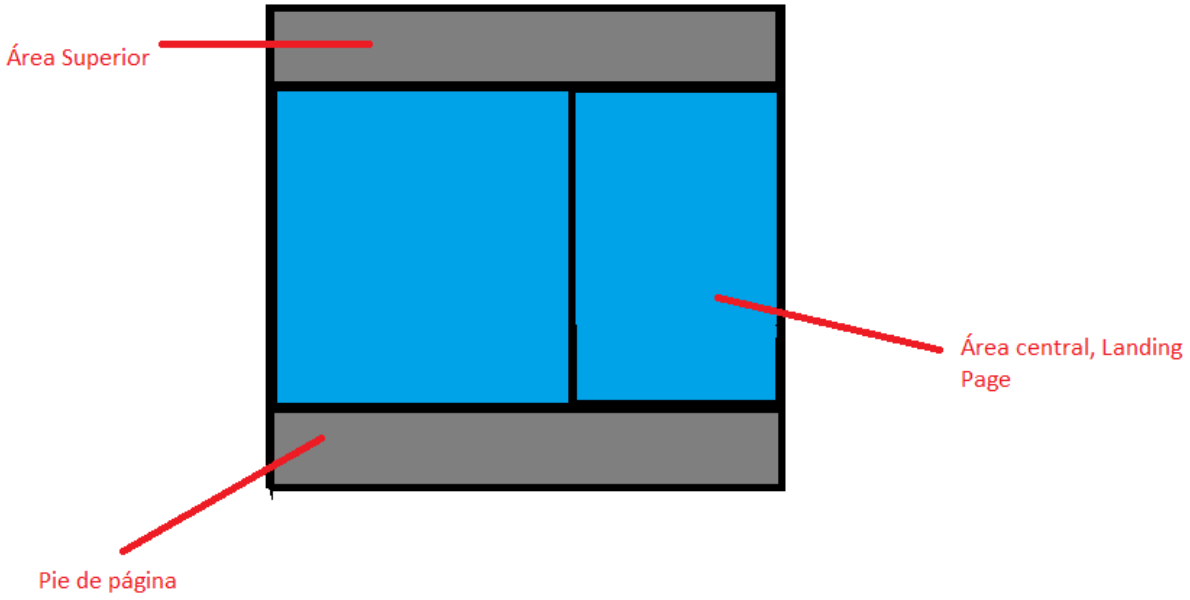
Esta sería la imagen que tenemos en nuestro background, que por medio de algunas características del css las hemos difuminado para que se haber transparencia y podamos colocar texto encima de esta.

Background en nuestra landing page:



Unidades UCA

Estructura/ Áreas de retícula



Es como va la estructura nuestra página, como de una forma básica.

Te encontrarás con el área superior donde irá el header de nuestra página, ahí estará el logotipo con el botón iniciar sesión.

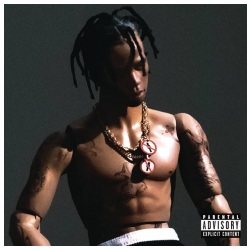
En el área central, encontrarás la parte conceptual textual, habla en lo que consiste en la página y en la parte de la derecha encontraremos nuestra landing page con la cuál el usuario interactúa con la página.

Basada en la propia estructura del portal conserva 2 filas y 2 columnas, pero con variaciones en la disposición de los elementos.

Imágenes:

- Imágenes de alta resolución con estilo moderno como es el caso de la imagen de fondo de la página o el logo de “Vinyl G.O.A.T ‘s”.

- **En la Page2.html que avanzaremos más en el Sprint 2 tenemos imágenes en el slider de diferentes álbumes de música.**



VINYL- GOATS

RODEO

TRAVIS SCOTT

VINYL- GOATS

DANGEROUS

MICHAEL JACKSON

VINYL- GOATS

EL ÚLTIMO TOUR DEL MUNDO

BAD BUNNY

VINYL- GOATS

NIMROD

GREEN DAY

- Iconos:
    - De la página: Icono de Usuario.
    - De redes sociales: en el footer se encuentran los iconos que llevan a las redes sociales oficiales de la empresa en un futuro.

- Logo de la empresa: cabra dentro de un vinilo (ha pasado por distinitos cambios después de su boceto inical).

Responsividad:

La página es accesible y estéticamente funcional en dispositivos de diferentes tamaños, mediante el css diseñamos una estructura diferente para dispositivos móviles y la interfaz cumple con todas las funcionalidades de la página.

Notas Adicionales:

- Consistencia: Mantener la consistencia en toda la página para una experiencia de usuario armoniosa.
- Minimalismo: Utilizar un diseño limpio y minimalista para no abrumar al usuario.
- Accesibilidad: Garantizar que la página sea accesible para todos, incluyendo personas con discapacidades visuales.

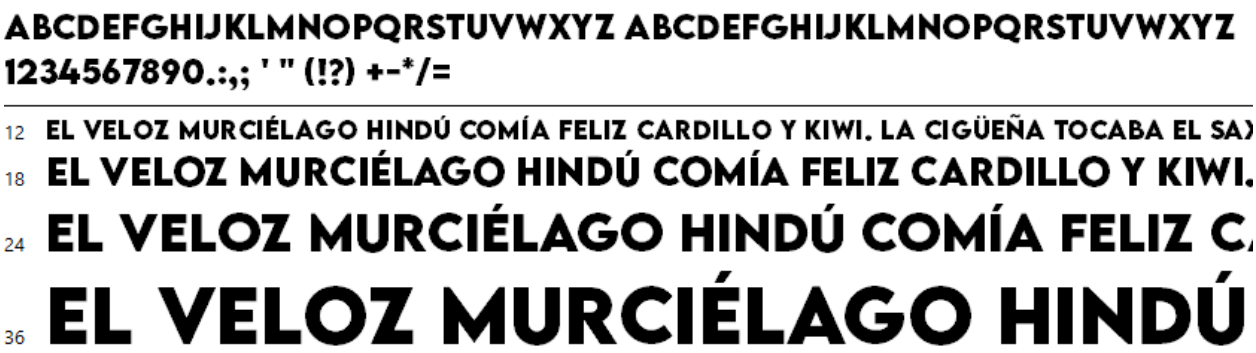
Interfaz de Usuario (UI):

- Estilos de botones, formularios y otros elementos de interfaz.
- Diseño de elementos de navegación.
- Directrices para la disposición y estructura de las páginas.

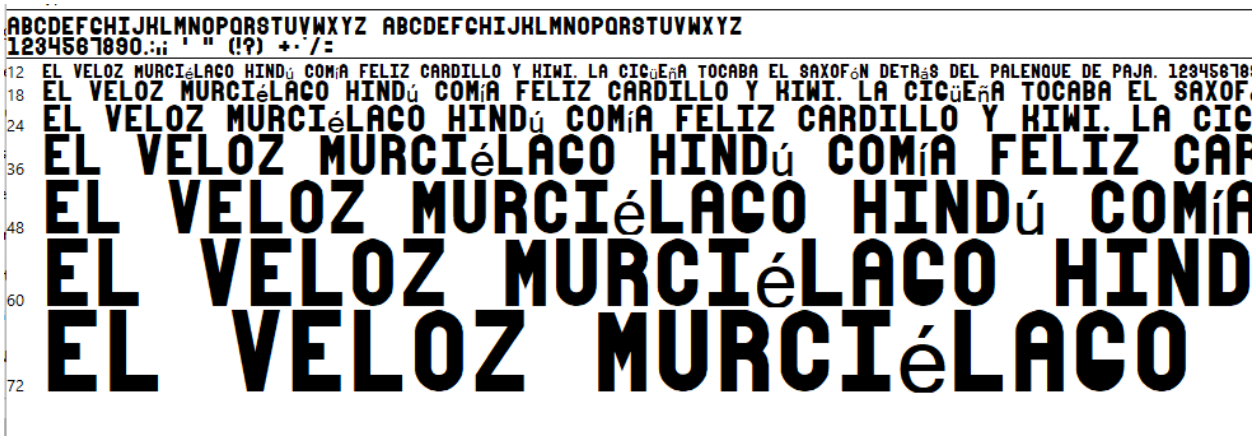
Tipografía:

Para esta Landing Page, se han usado las fuentes de letra:

- LemonMilk.



Absender:



Usamos el tamaños de letras de:

1em, 2.2em, 0.5em, 0.7em, 4em, 1.5em, 0.8em, 1cm.