Historias de usuario [DI2] y [DI3]

Diseño de Interfaces Web

Integrantes:

- ☑ Dioggo Vasquez.
- ☑ Martin Jaimes.
- ☑ Javier Herce.
- ☑ Claudia Atkinson

Descripción Breve

En este word podrás encontrar el desarrollo de nuestro SPRINT 1, que hemos trabajado en grupo, para analizar las distintas novedades de diseño de interfaces y analizar la competencia.

Historias de usuario [DI2] y [DI3]

[DI2] Cómo diseñador querría realizar una investigación de las nuevas tendencias que hay en el mercado en diseño de interfaces web. Así como analizar los interfaces que utilizan las tiendas online y las funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Desarrollo:

1) Diseño minimalista y limpio:

Tendencia en el mercado en diseño de interfaces web.

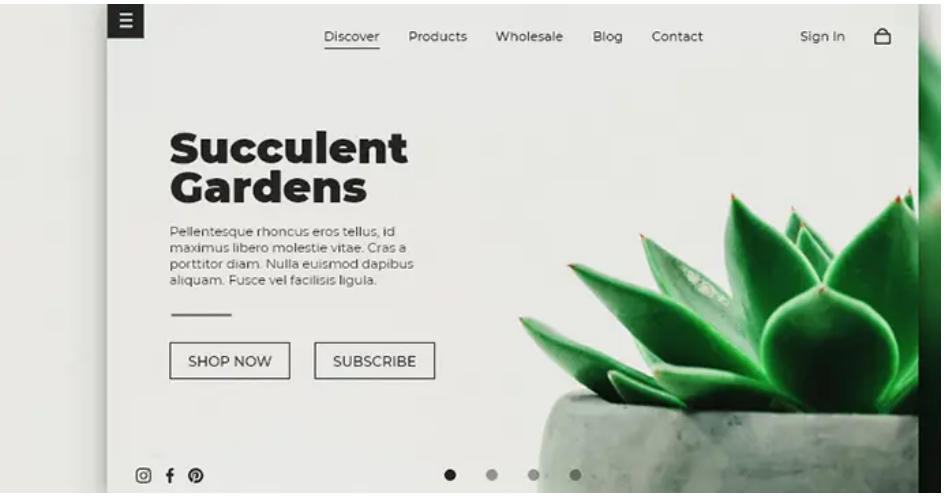
El enfoque en la simplicidad y la eliminación de elementos innecesarios sigue siendo una tendencia importante. Diseños limpios, con mucho espacio en blanco y una disposición ordenada, ayudan a los usuarios a navegar de manera más efectiva.

Analizar los interfaces que utilizan las tiendas online

En la actualidad podemos encontrarnos a muchas empresas con sus páginas web siguiendo esta tendencia, ya que son más óptimas al no gastar tantos recursos como una página maximalista (Lo contrario a minimalista).

Funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Es más práctico, sencillo para cualquier público de cualquier edad.



Diseño responsivo y móvil:

Tendencia en el mercado en diseño de interfaces web.

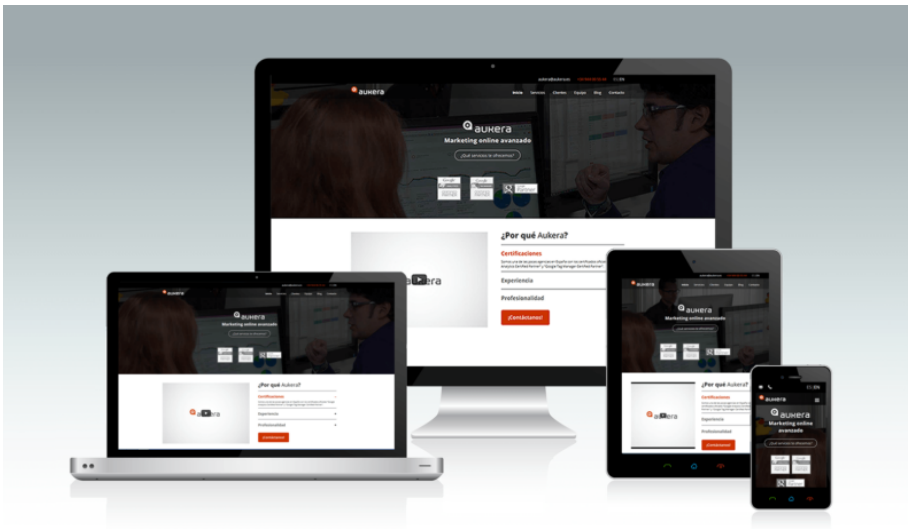
Dado que el tráfico web móvil sigue en aumento, el diseño responsivo es esencial. Las interfaces web deben adaptarse de manera fluida a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos.

Analizar los interfaces que utilizan las tiendas online

Podemos encontrarnos que la gran mayoría de las páginas web actualmente aplican este diseño de interfaz para abarcar a la gran mayoría de público que usa sus páginas web, por lo que si lo ves desde un ordenador tiene un diseño y experiencia diferente a la adaptación móvil.

Funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Mejora la experiencia cuando se usa un dispositivo móvil por sus dimensiones, que usar el ordenador que tiene otras dimensiones.



2) Diseño tipográfico audaz:

Tendencia en el mercado en diseño de interfaces web.

Tipografías llamativas y audaces se utilizan para destacar mensajes importantes y mejorar la legibilidad. Las fuentes personalizadas y creativas son cada vez más populares.

Analizar los interfaces que utilizan las tiendas online

Suelen usar ciertas tipografías que son más atractivas para que su página web lleve un estilo al que ellos quieren hacerse percibir, por lo que en la actualidad muchas tiendas online adaptan varios estilos de tipografía.

Funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Estilo de la página web y factor diferenciador de secciones de una página.

(Esto es mejor colocarlo en el D13)
Se suele usar en el logo, en el menú, o en apartados de condiciones de un producto para así diferenciar apartados de la página siguiendo una lógica y originalidad a la vez.

3) Colores atrevidos y paletas de colores vibrantes:

Tendencia en el mercado en diseño de interfaces web.

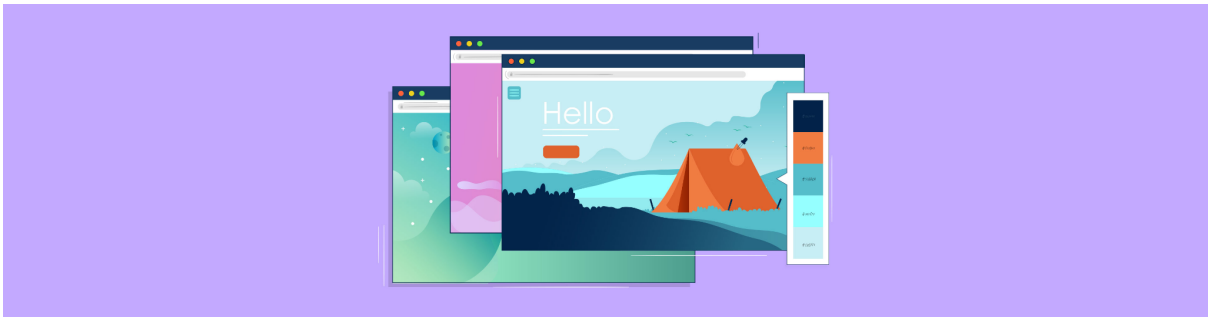
Las paletas de colores audaces y vivas están siendo utilizadas para atraer la atención y crear una identidad visual fuerte. El uso inteligente del color puede influir en las emociones de los usuarios.

Analizar los interfaces que utilizan las tiendas online

Se suele usar mucho actualmente en las tiendas online, para dar una impresión de a los usuarios, donde los colores transmiten vibras y usan sabiamente cuál colores usar.

Funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Como antes dicho, los colores transmiten vibras y embellecimiento de la página, por lo que las páginas web usan este recurso.



4) Modo Oscuro:

Tendencia en el mercado en diseño de interfaces web.

La tendencia de usar el modo oscuro, consiste en invertir los colores de la interfaz, a unos más oscuros, es una de las tendencias que a día de hoy, se consideran indispensables en un sitio web, además de verse genial.

Analizar los interfaces que utilizan las tiendas online

Dicha implementación se usa en todo tipo de sitio web, incluyendo las tiendas online, al momento de brindar mucha más comodidad al usuario, incluyendo las funcionalidades que estas traen.

Funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Al momento de agregar esta ampliación a un sitio web, mejora la ergonomía visual, ya que los colores oscuros evitan la fatiga visual, además de ahorrar energía a las pantallas OLED, y una opción viable para disminuir las luces azules de la pantalla.

5) Ilustraciones personalizadas:

Tendencia en el mercado en diseño de interfaces web.

Usar ilustraciones y gráficos, es buena idea al momento de construir una página web, es un elemento que se viene utilizando desde hace ya mucho en sitios web, ya sea por las funcionalidades que traen, así como para decorar el sitio web.

Analizar los interfaces que utilizan las tiendas online

Sería una buena opción a día de hoy, agregarle ilustraciones y gráficos de forma inteligente, además de como dije antes, se le agrega belleza a la página web, le da vida. En lugar de depender de imágenes de archivo genéricas, las empresas están utilizando ilustraciones y gráficos personalizados para destacar y transmitir su identidad de marca.

Funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Las ilustraciones funcionan para transmitir la explicación de un servicio o un concepto, se consigue que con tan solo ver el dibujo o ilustración sepa a qué es lo que significa exactamente, sin la necesidad de textos, además de esto, también se logra a mostrar que puede ser lo que se vende en forma de fotos, viendo el producto por el que el cliente pagará.

6) Asistentes virtuales:

Tendencia en el mercado en diseño de interfaces web.

Por último, pero no menos importante, un asistente virtual es una de las mejores cosas a mi parecer que se le podrían agregar a una página web, esto brinda al usuario una interacción con alguien que puede resolver una incomodidad o duda que tenga sobre el producto que está viendo, o sobre la página en sí.

Analizar los interfaces que utilizan las tiendas online

El soporte ha estado siempre, no solo en páginas web, también en aplicaciones, o productos para el hogar, y agregar uno al sitio web, haría que el usuario se sienta más cómodo y seguro al momento de pedir un producto.

Funcionalidades que suele implementar para tener una visión global de la competencia.

Como mencioné anteriormente, si tenemos un asistente virtual, resolvería dudas, ayudaría al cliente, o serviría de guía en lo que se quiera hacer en la página web, además de que también pueden servir, en páginas como “Amazon”, para reclamar a cerca de algún pedido que se hizo y no llegó, en resumen, hablar con alguien sobre una cosa, que podría incomodar al usuario, y siempre, de forma noble, para que el usuario con gusto, quiera volver a hablar con uno.

[DI3] Cómo diseñador querría ver el modo de integrar los elementos de diseño en nuestra futura aplicación web. Analizaremos a la competencia viendo cuales de los elementos vistos anteriormente son los más utilizados y en qué lugares de la interfaz suelen usarlo.

ANÁLISIS A NUESTRA EMPRESA

Integración de elementos de diseño en nuestra futura aplicación web

Hemos estado estudiando y analizando qué elementos de diseño nos llamaban más la atención para la integración en nuestra página, en donde hemos llegado a la siguiente conclusión:

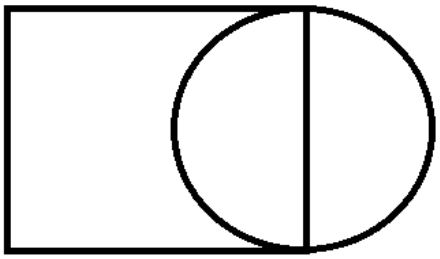
- **REPRESENTACIÓN:**

En este apartado que pertenece a “elementos prácticos”, nos ha gustado mucho, ya que como nuestra página consiste en la venta de Vinilos, pues queremos que nuestro logo haga referencia a ello por lo que pondremos el empaque del vinilo y parte del vinilo saliendo de él, donde el vinilo ella fuego.

(Idea de como podría ser nuestro logotipo)

- **FORMA:**

En este otro apartado que pertenece a “elementos visuales”, donde la formas que se analizan pues son las que uno percibe, recordando el anterior apartado de representación, el empaque de vinilo es de forma cuadrada y el disco es circular, pero como sale es una parte del disco, este será un semicírculo.

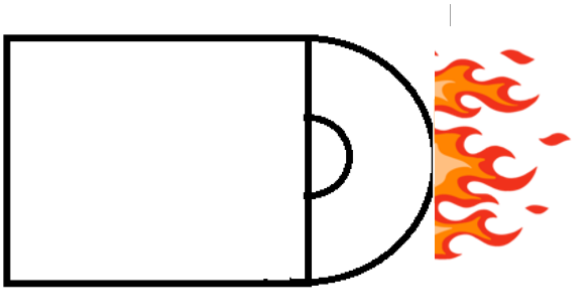


- **COLOR:**

En este apartado que sigue pertenencia a “elementos visuales”, se representará debido a los colores que sigue un vinilo que es negro, y pues el empaque de este será de color verde y el fuego que sale como llamas del disco serán rojos.

- **SIGNIFICADO:**

En este otro elemento que pertenece a “elementos práctico”, en donde el primeramente el empaque y el disco pues representan nuestro producto y el fuego representa el éxito del disco y la energía que transmite a la gente.



- **POSICIÓN:**

Queremos implementar en nuestro logo, lo que es posición de este, haciendo que rote en un ángulo en el que se pueda resaltar mejor, tal vez no solo el logo, sino también el isologo, alguna letra, o toda la palabra en sí.

- **GRAVEDAD:**

No solo en el logotipo, sino también en los productos, el primero serìa de forma que parezca que el logo estuviese rodando, o cayendo:

Y también en los productos con un hover, que al momento de poner el cursor en este, se reproduzca una canción del vinilo, como prueba además de la calidad del sonido:

- **ESPACIO:**

Nos gustaría implementar el logotipo en el isotipo, superpuesto de tal manera que parezca encima del otro, o poner espacios blancos para darle un estilo más bonito, no para opacar el logotipo, sino para darle un aditamento a este, de todas maneras, se entiende cuál es la figura que se quiere transmitir.

<u>ANÁLISIS A LA COMPETENCIA</u>

Análisis de elementos de diseño las webs de la competencia

REPRESENTACIÓN

Hemos observado que la mayoría de iconos e imágenes relacionadas con el diseño de las páginas de la competencia usan varios elementos de diseño, en concreto todas usan el elemento práctico ‘Representación’ (crear a partir de un objeto presente en el mundo real) en el caso de “Discos deluxe” y “La casa del disco” es muy evidente que representan un disco de vinilo en su logo. También podemos observar representación en “Discos Bora Bora“ que su logo es un especie de árbol o palmera. Por otro lado, de manera más subjetiva se podría decir que usan el elemento práctico de diseño ‘Significado’ porque la palmera de su icono puede transmitir la sensación de tranquilidad.

FORMA

El uso de formas en las páginas de la competencia resultan ser muy frecuentes a la hora de crear sus logos cuando unen líneas para crear planos en forma de círculo y así dar la sensación de disco de vinilo.

COLOR

Analizando el color de las webs de la competencia hemos advertido que todas o casi todas usan colores rojos o derivados del rojo, esto es importante a la hora de querer diferenciarnos de la competencia probablemente usando otros colores. También podemos fijarnos en el uso del color en el logo de “Discos Deluxe” ya que usan tonos blancos y más claros para crear la sensación de iluminación y luz. Por último hemos analizado la web de FNAC y al ser una empresa tan grande y expandida su marca y diseño no se quedan atrás, en cuanto al color es destacable que han hecho de ese color amarillo anaranjado su marca propia y cuando ves ese color ya lo asocias con FNAC.

También hemos estudiado la posición, la gravedad y el espacio en las páginas webs antes mencionadas.

- La posición: dos de las páginas web tienen logos con un un vinilo puesto de forma recta, mirando al frente.

  Otro logo es un cuadrado cuyo eje está rotado unos cuántos ángulos a la derecha.
- La gravedad: este último elemento que hemos mencionado es afectado por la gravedad, que le provoca inestabilidad.
- El espacio: el header de la página de “Discos Deluxe” da la sensación de superponerse al resto de la página. Lo mismo le pasa al de la página de Fnac.

Algunos elementos de la página de “La Casa del Disco” se hacen más grandes cuando se pasa el ratón por encima de ellos (es decir, un hover).

Analizar a la competencia

Hemos mirado varias páginas web, que serían competencia de nuestra página web y estas son:

1. *La casa del disco (La Casa Del Disco - Lo último en Música - Comprar Vinilos, CDs y Merchandise).*
2. *Discos Bora Bora(Discos Bora Bora Tienda De Discos De Vinilo Online).*
3. *Discos Deluxe(Comprar discos música - Tienda de discos y vinilos online, Discos Deluxe).*
4. *FNAC (Tienda de Libros, Electrónica, Música y Vídeo - Cultura y Ocio | Fnac).*
5. *IDEALO (Disco de vinilo (2023) | Precios baratos en idealo.es).*

Y hemos analizado los diseños de interfaces web que ellos tienen en su páginas,comparando los diseños que nosotros hemos investigados (anteriormente mencionados y explicados), donde ellos también algunos, que serían:

LUCIDCHART:

MAQUETA WEB:
https://lucid.app/lucidchart/1334e2dd-9973-45de-bb6f-7b1e34917001/edit?view_items=hRYLc7Wgd1Jg&invitationId=inv_881c5e2a-3bf3-4ef8-a301-17e71587e56c

MAQUETA WEB MÓVIL:
https://lucid.app/lucidchart/6d6bccae-1fd1-440f-b04d-c1cdceecf9a1/edit?viewport_loc=2177%2C-424%2C3186%2C1548%2C0_0&invitationId=inv_962e569c-cb0a-496b-8976-55b29ab0fd2e