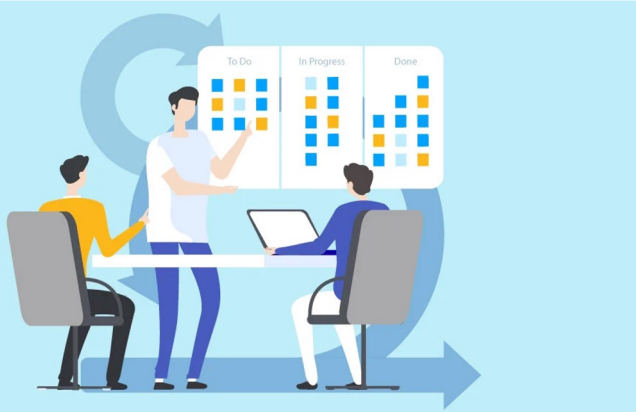


Agiles Projektmanagement

Scrum Events

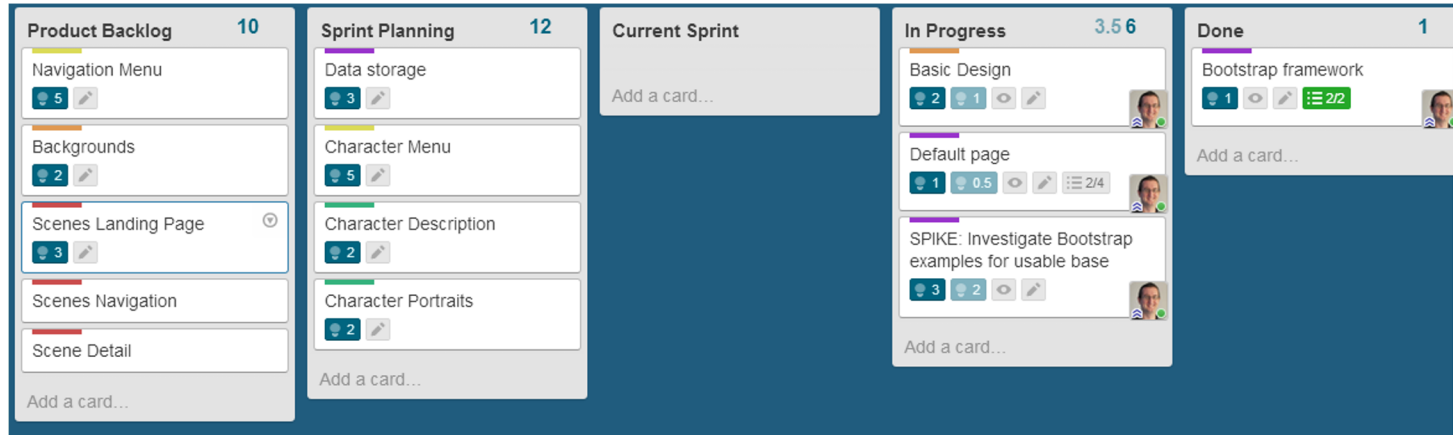


Product Backlog & Refinement

Product Backlog: Erstellen

- Enthält alle User Stories (auch Issues genannt) die noch nicht implementiert wurden
- Die User Stories werden top-down in eine Rangordnung gebracht je nach Wichtigkeit oder Business Value
- Je detaillierter eine User Story ist so weiter oben “sollte” sie sein

Product Backlog: Beispiel



Product Backlog: Erstellen

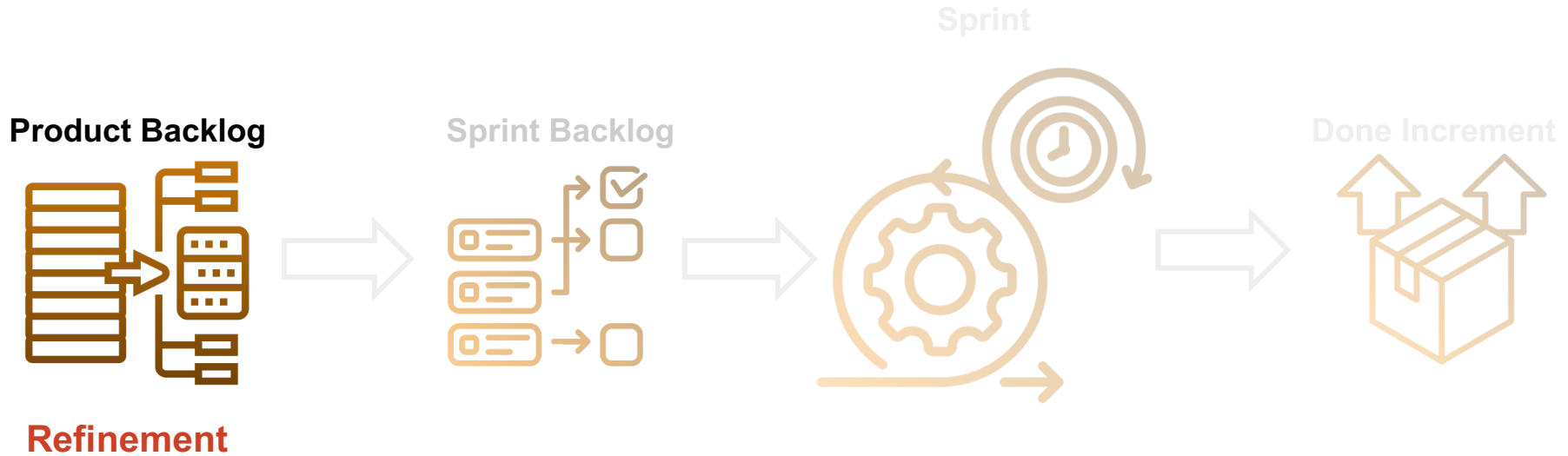
Neue User Stories aus der Businessanalyse

1. Als Benutzer der Website brauche ich eine Anzeige wieviele Gegenstände in meinem Warenkorb sind
2. Als Benutzer möchte ich mehrere Warenkörbe verwalten können
3. Als Benutzer möchte ich Feedback zu einzelnen Produkten abgeben können
4. Als Benutzer brauche ich einen Login-Button wenn ich ausgeloggt bin
5. Als Administrator muss ich alle registrierten Benutzer einsehen können
6. Als Benutzer muss ich an einem Indikator feststellen können ob ich eingeloggt oder ausgeloggt bin
7. Als Benutzer möchte ich in einem separaten Segment die neuesten Produkte präsentiert bekommen



Product Backlog

Product Backlog: Refinement Meeting



Product Backlog: Refinement Meeting

- Ein zentrales Meeting im agilen Entwicklungsprozess
- Priorisierung der User Stories
- Komplexe User Stories in Kleinere herunterbrechen damit sie leichter priorisiert werden können
- User Stories können bei Unklarheiten geschärft werden
- Kleine User Stories mit hohem Detailgrad landen oben auf in der Rangliste
- Primäres Ziel: Ein priorisiertes (ranked) Product Backlog mit User Stories die bereit für die Umsetzung sind (Ready for Sprint)
- Zeitraum: Sollte mindestens einmal pro Sprint stattfinden

Product Backlog: Refinement Meeting

Teilnehmer

- Product Owner
 - Schreibt User Stories gemäss dem geforderten Business Value und gibt Antwort an das Team bei Unklarheiten
- Scrum Master
 - Unterstützt den Product Owner bei der Priorisierung und gewährleistet die Interessen des Teams
- Scrum Team (Optional)
 - Teile des Teams (Architekten oder Lead Developers) geben Antwort auf Komplexität der User Stories und helfen dem Product Owner das Product Backlog zu schärfen und eine erste Schätzung abzugeben

Product Backlog: Triage

- Wenn neue User Stories erstellt werden sollten diese nicht unbedingt gleich im Product Backlog landen (Evtl. sind die Anforderungen aus dem Business unklar)
- Diese Triage ist ebenfalls Teil der Aufgabe des Product Owners
- User Stories sollten niemals in der Triage hängen bleiben. Entweder sie werden priorisiert im Product Backlog oder sie werden zurückgewiesen (Rejected)

Product Backlog: User Story komplettieren

<p>Beschreibung: Als Benutzer der Website brauche ich eine Anzeige wieviele Gegenstände in meinem Warenkorb sind</p> <p>Annahmen & Details: Eine Warenkorbverwaltung existiert und wir können die Anzahl darin abfragen. Die Anzeige wird soll in Form einer klar ersichtlichen Zahl auf einem Warenkorbsymbol erfolgen</p> <p>Akzeptanzkriterien: Wenn ich ein neues Produkt in den Warenkorb legen mittels dem Button “Dem Warenkorb hinzufügen” dann erhöht sich die Zahl der Anzeige um die Anzahl der hinzugefügten Gegenstände</p>	Assignee:
	Labels:
	Milestones:
	Estimate:

Labels für User Stories

- Labels helfen die Arbeit und den Fortschritt zu visualisieren
- Ist oft farbenfroh um Dringlichkeit zu vermitteln
- Helfen dabei zu sehen wo Klärungs- oder Handlungsbedarf besteht
- Sind eine sehr individuelle Sache und nicht als allgemeingültige Menge zu sehen
- User Stories können mehrere Labels bekommen

 **Beginner**

 **Bigger project**

 **Bug**

 **Critical**

 **Docs**

 **Enhancement**

 **Intermediate**

 **Question**

 **Refactoring**

 **Tests**

Labels für User Stories

Beispiel User Stories: Welche Labels würden hier wo passen?

1. Als Benutzer der Website brauche ich eine Anzeige wieviele Gegenstände in meinem Warenkorb sind
2. Als Benutzer möchte ich mehrere Warenkörbe verwalten können
3. Als Benutzer möchte ich Feedback zu einzelnen Produkten abgeben können
4. Als Benutzer brauche ich einen Login-Button wenn ich ausgeloggt bin
5. Als Administrator muss ich alle registrierten Benutzer einsehen können
6. Als Benutzer muss ich an einem Indikator feststellen können ob ich eingeloggt oder ausgeloggt bin
7. Als Benutzer möchte ich in einem separaten Segment die neuesten Produkte präsentiert bekommen

 **Beginner**

 **Bigger project**

 **Bug**

 **Critical**

 **Docs**

 **Enhancement**


 **Intermediate**

 **Question**

 **Refactoring**

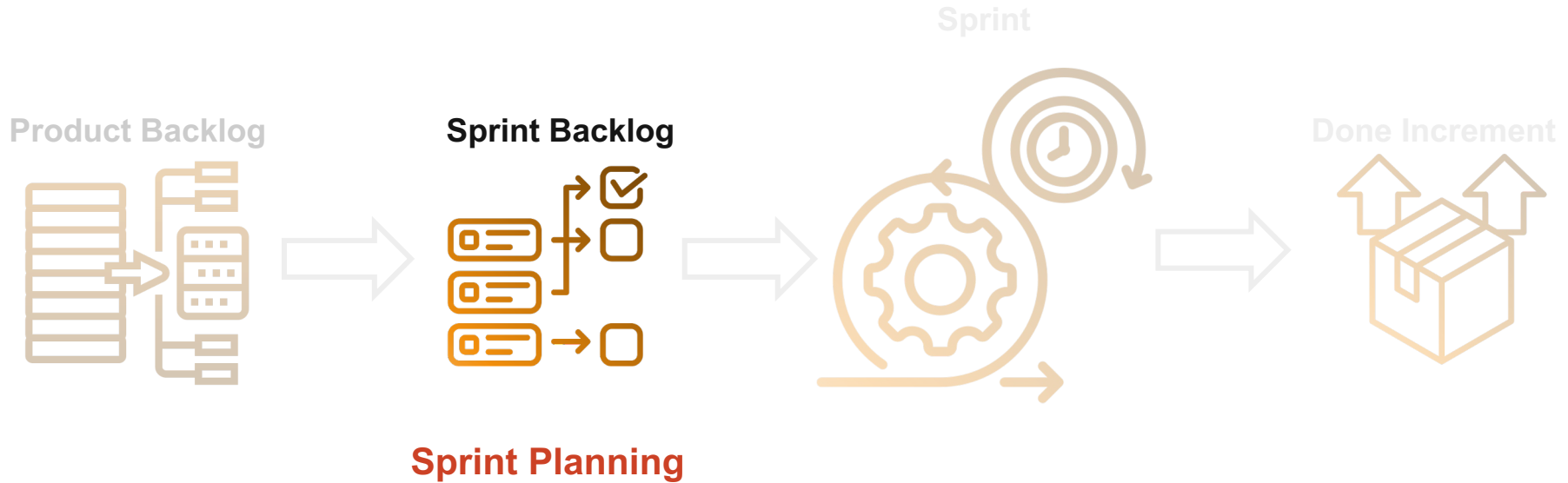
 **Tests**

Labels für User Stories

Beschreibung: Als Benutzer möchte ich Feedback zu einzelnen Produkten abgeben können Annahmen & Details: ...	Assignee:
	Labels: 
	Milestone:
	Estimate:

Technical Debt

Sprint Planning



Sprint Planning Meeting

- Generiert das Sprint Backlog für den kommenden Sprint
- Hier wird definiert was in der nächsten Iteration (typischerweise 2 Wochen) erreicht werden soll
- Je detaillierter das Refinement Meeting war umso schneller geht das Planning Meeting
- Teilnehmer:
 - Product Owner
 - Scrum Master
 - Scrum Team



Sprint Planning Meeting

- Sprint Ziel definieren: Der Product Owner erklärt das Ziel welches diesen Sprint erreicht werden soll und welche User Stories aus dem Backlog aus seiner Sicht zielführend wären.
 - Manchmal erstellt der Product Owner auch einen Milestone der dieses Ziel beschreibt und terminiert auf des Endes kommenden Sprints
- Sprint Backlog: Die Mitglieder des Scrum Teams nehmen User Stories oben vom Backlog und bewegen sie in das Sprint Backlog
 - Sie fügen Labels hinzu wo sinnvoll
 - Sie geben die belastbaren Schätzungen ab. z.B. in Story Points oder T-Shirt Grössen etc.
 - Dieser Vorgang ist Verhandlungssache des Teams
- Wenn die Team velocity (Geschwindigkeit) erreicht wurde werden keine neuen Stories hinzugefügt
- Das Team gibt am Ende des Plannings ein sog. Commitment (Bekennntni) ab
 - Dies soll gewährleisten, dass alle involvierten Personen mit dem Stand des Sprint Backlogs einverstanden sind

Sprint Planning: Team velocity

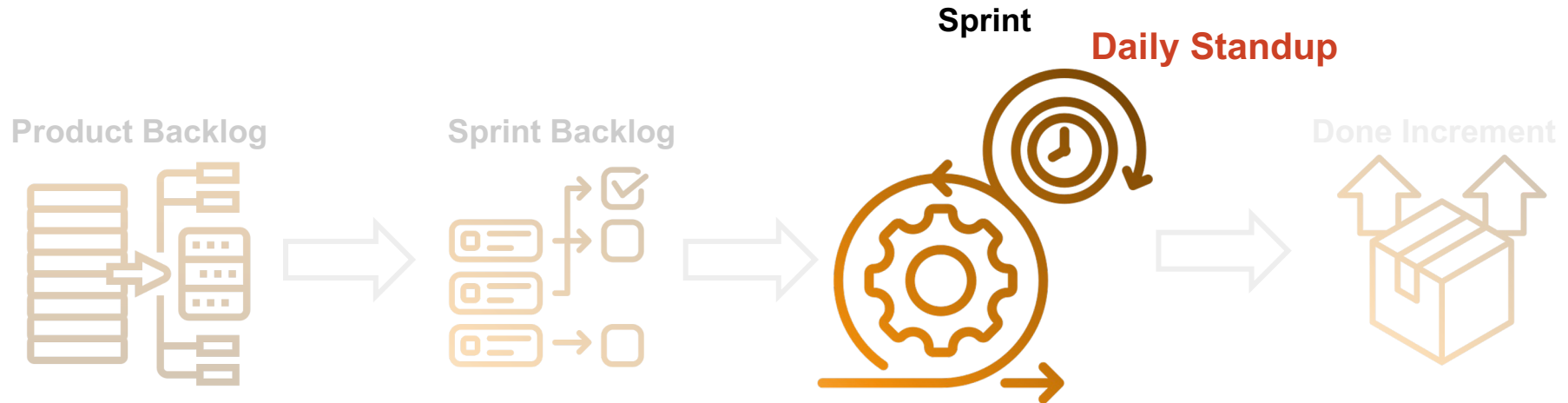
- Alle Story Points aller User Stories im Sprint Backlog zusammengekommen ergeben den Gesamtaufwand für den Sprint
- Dies muss am Anfang vom Team über mehrere Sprints ausgelotet werden
- Kann sich über den Zeitraum des Projekts verändern
- Teams können nicht direkt verglichen werden, da Story Points keine direkt messbare Grösse in Zeit darstellen dürfen.
- Medium Size ist niemals die gleiche Grösse über mehrere Teams

Sprint Backlog: User Story

<p>Beschreibung: Als Benutzer der Website brauche ich eine Anzeige wieviele Gegenstände in meinem Warenkorb sind</p> <p>Annahmen & Details: Eine Warenkorbverwaltung existiert und wir können die Anzahl darin abfragen. Die Anzeige wird soll in Form einer klar ersichtlichen Zahl auf einem Warenkorbsymbol erfolgen</p> <p>Akzeptanzkriterien: Wenn ich ein neues Produkt in den Warenkorb legen mittels dem Button “Dem Warenkorb hinzufügen” dann erhöht sich die Zahl der Anzeige um die Anzahl der hinzugefügten Gegenstände</p>	Assignee:
	Labels:  
	Milestones: Sprint 1
	Estimate: 4 - small

Daily Standup

Daily Standup

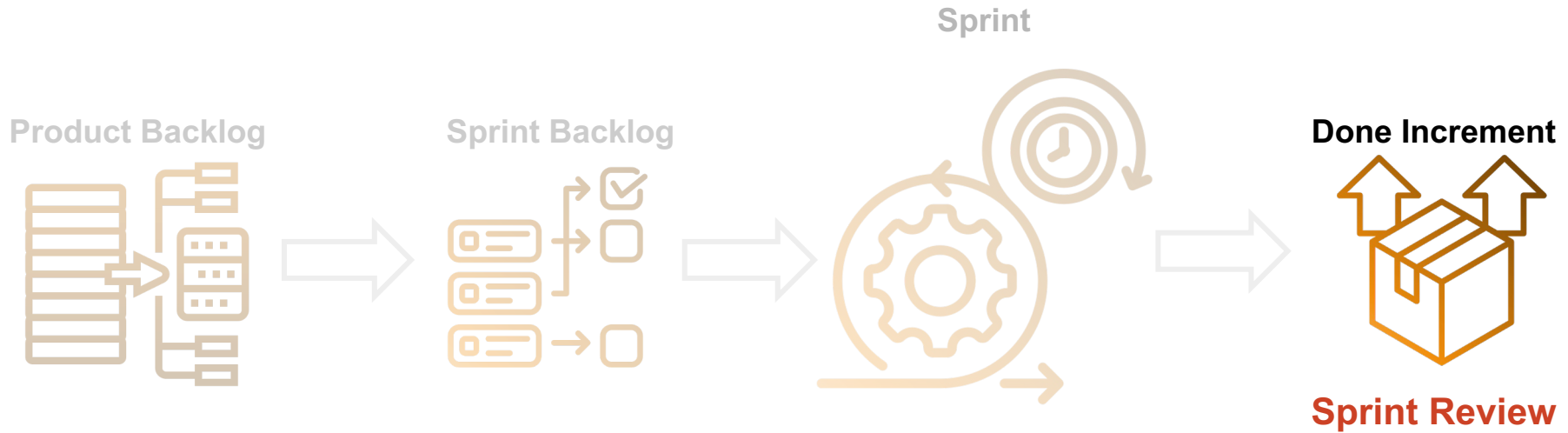


Daily Standup Meeting

- Niemals länger als 15 Minuten
- Findet täglich statt
- Jedes Teammitglied erklärt sich kurz anhand der folgenden drei Fragen:
 - Woran habe ich gestern gearbeitet?
 - Woran möchte ich heute arbeiten?
 - Gibt es Hindernisse?
- Wer ist dabei?
 - Scrum Master, Scrum Team, Product Owner (Optional)
- Es ist kein Status-Meeting, d.h. der Product Owner kann nur zur Klärung von Fragen sich bemerkbar machen
- Der Scrum Master moderiert und hilft bei Hindernissen
- Detailfragen werden nicht im Daily Standup geklärt (15 Minute Timebox)

Sprint Review

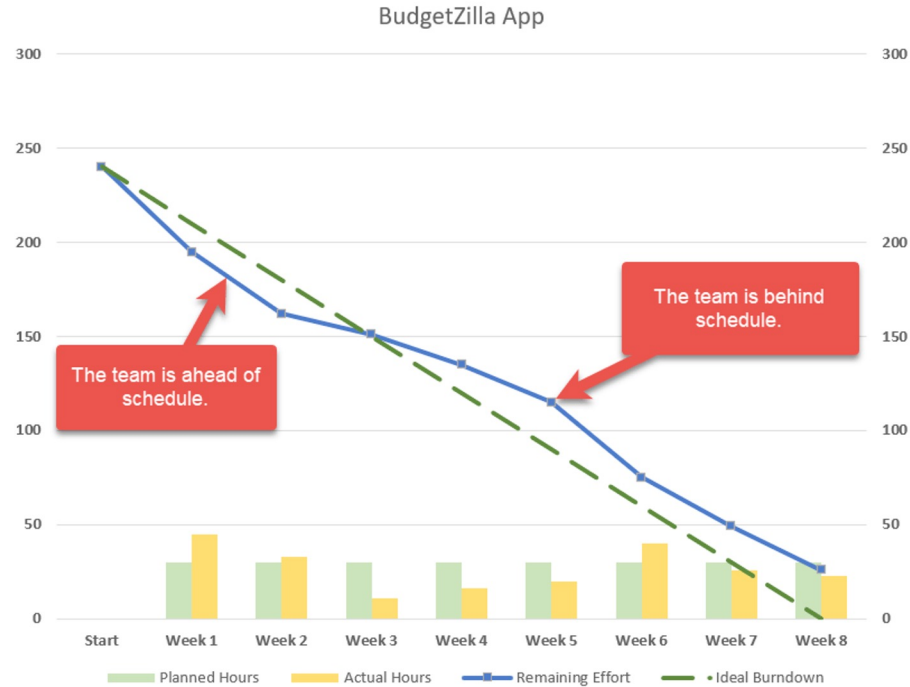
Sprint Review



Sprint Review

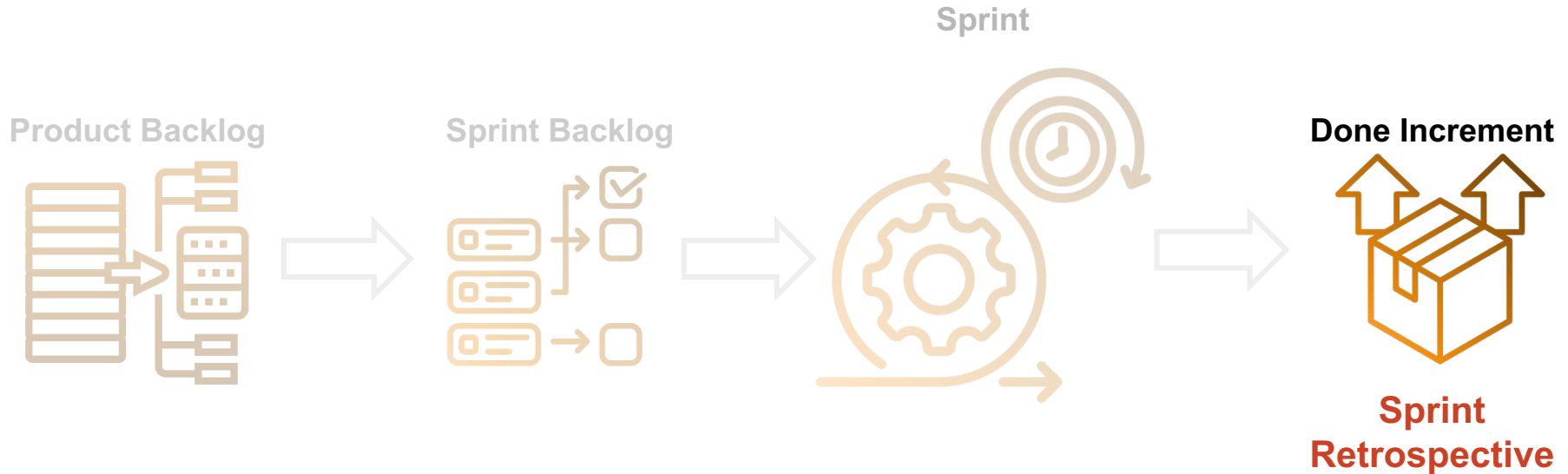
- Findet nach dem Abschluss eines Sprints statt und ist eine Live Demonstration
- Product Owner nimmt die User Stories die bearbeitet wurden aufgrund der Akzeptanzkriterien ab
- User Stories die auf “Done” sind und akzeptiert wurden landen auf “Closed”
- Teilnehmer: Alle! (Kunden oder sonstige Stakeholder inklusive wenn erwünscht)
- Es wird Feedback gesammelt und evtl. schon neue User Stories daraus abgeleitet
- Nicht akzeptierte User Stories werden ebenfalls geschlossen aber es muss für jede dieser User Stories eine Neue erstellt werden welche die angepassten Akzeptanzkriterien enthält und eine Label dass die User Story markiert
- Die Sprint Velocity soll durch zurückgewiesene User Stories nicht beeinträchtigt werden

Sprint Review: Burndown Chart



Sprint Retrospective

Sprint Retrospective



Sprint Retrospective

- Reflexion des Teams über den vergangenen Sprint “Health Check”
- Muss in einer Atmosphäre stattfinden, die es dem Team erlaubt offen zu sprechen
- Teilnehmer: Scrum Master, Scrum Team
- Kernfragen:
 - Was lief gut? (Went well)
 - Was lief schlecht? (Went not well)
 - Was können wir anders machen? (Learning)
 - Optional: “Blumenstrauß”
- Es werden Massnahmen abgeleitet “Action Points” um beim nächsten Sprint die Problempunkte zu adressieren

Sprint Retrospective

