

TUGAS BK

Nama: Muhammad Dhiyaul Auliyah

Kelas: XII-RPL

Tanggal: 31-10-2023

1. **Jika saya saat ini akan menjadi seorang pengusaha, maka langkah awal yang akan saya lakukan adalah sebagai berikut:**

- **Menentukan ide bisnis**

Langkah awal yang paling penting adalah menentukan ide bisnis yang akan dijalankan. Ide bisnis haruslah sesuatu yang kita pahami dan memiliki passion di dalamnya. Selain itu, ide bisnis juga haruslah sesuatu yang memiliki potensi pasar yang besar.

- **Melakukan riset pasar**

Setelah memiliki ide bisnis, langkah selanjutnya adalah melakukan riset pasar. Riset pasar bertujuan untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan pasar terhadap produk atau jasa yang akan kita tawarkan.

- **Membuat rencana bisnis**

Rencana bisnis adalah dokumen yang berisi gambaran umum tentang bisnis yang akan dijalankan. Rencana bisnis haruslah mencakup aspek-aspek penting seperti produk atau jasa, target pasar, strategi pemasaran, dan strategi keuangan.

- **Menyiapkan modal**

Modal adalah salah satu faktor penting dalam menjalankan bisnis. Modal yang dibutuhkan untuk memulai bisnis dapat bervariasi, tergantung pada jenis bisnis yang dijalankan.

- **Memulai bisnis**

Setelah semua persiapan sudah dilakukan, langkah selanjutnya adalah memulai bisnis. Proses memulai bisnis dapat dilakukan dengan berbagai cara, tergantung pada jenis bisnis yang dijalankan.

2. **setelah itu coba kamu rencanakan bagaimana caranya kamu mewujudkan langkah awal itu**

- **Mulailah dari kecil**

Jika Anda baru memulai bisnis, jangan langsung berpikir untuk menjadi besar. Mulailah dari kecil dan kembangkan bisnis Anda secara bertahap.

- **Dapatkan mentor**

Mendapatkan mentor yang berpengalaman dapat membantu Anda dalam menjalankan bisnis. Mentor dapat memberikan bimbingan dan nasihat yang berharga.

- **Bergabunglah dengan komunitas pengusaha**

Bergabung dengan komunitas pengusaha dapat membantu Anda untuk belajar dan bertukar pengalaman dengan pengusaha lain.

3. **P**

Nama Perusahaan: Bengkel Modifikasi Mobil "Mendoan Custom Garage (MCG)"

Visi: Menjadi bengkel modifikasi mobil terpercaya dan terkemuka di Indonesia.

Misi:

- Menyediakan layanan modifikasi mobil berkualitas tinggi.
- Memberikan layanan pelanggan terbaik.
- Menjadi wadah bagi para pecinta mobil untuk berkumpul dan berbagi informasi.

Produk dan Jasa:

- Modifikasi eksterior, seperti body kit, pelek, dan aksesoris lainnya.
- Modifikasi interior, seperti jok, audio, dan aksesoris lainnya.
- Modifikasi mesin, seperti peningkatan performa dan efisiensi bahan bakar.
- Car meet

Target Pasar:

- Pecinta mobil dari berbagai kalangan, mulai dari remaja hingga dewasa.
- Pemilik mobil dari berbagai merek dan tipe.

Strategi Pemasaran:

- Promosi melalui media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan YouTube.
- Kerja sama dengan komunitas pecinta mobil.
- Mengadakan event, seperti car meet dan kontes modifikasi mobil.

Strategi Keuangan:

- Sumber modal berasal dari tabungan pribadi dan pinjaman bank.
- Laba diperoleh dari pendapatan jasa modifikasi mobil dan penjualan produk aksesoris.

Analisis SWOT:**Kekuatan:**

- Tim yang berpengalaman dan profesional.
- Layanan yang berkualitas tinggi.
- Harga yang kompetitif.

Kelemahan:

- Persaingan yang ketat dari bengkel modifikasi mobil lainnya.
- Modal yang terbatas.

Peluang:

- Tingginya minat masyarakat terhadap modifikasi mobil.
- Meningkatnya jumlah kendaraan bermotor di Indonesia.

Ancaman:

- Perubahan tren modifikasi mobil.
- Krisis ekonomi.

Rencana Keuangan:

- Modal awal: Rp800.000.000
- Biaya operasional: Rp50.000.000 per bulan
- Pendapatan per bulan: Rp100.000.000
- Laba bersih per bulan: Rp50.000.000

Proyeksi Keuangan:

- Kembali modal dalam 2 tahun
- Laba bersih tahunan: Rp600.000.000

Car Meet

Car meet adalah salah satu strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh **“MENDOAN CUSTOM GARAGE”**. Car meet adalah acara yang mempertemukan para pecinta mobil untuk berkumpul dan berbagi informasi. Acara ini dapat menjadi sarana promosi yang efektif untuk bengkel modifikasi mobil.

Car meet yang akan diselenggarakan oleh **“MENDOAN CUSTOM GARAGE”** akan memiliki beberapa keunggulan, yaitu:

- Lokasi yang strategis, yaitu di pusat kota.
- Peserta yang beragam, mulai dari remaja hingga dewasa.
- Acara yang menarik, seperti kontes modifikasi mobil dan hiburan musik.

Car meet ini diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat luas terhadap Bengkel Modifikasi Mobil "X". Dengan adanya car meet, bengkel modifikasi mobil ini dapat meningkatkan brand awareness dan penjualan jasa modifikasi mobil.