

基础理论-问题

(讲义+笔记)

主讲教师：欧阳文娇

授课时间：2021.05.18



基础理论-问题（讲义）

一、常见问法

问题、不足、困境、瓶颈、挑战、难点等。

【例题展示】

（2013 国考地市级）根据“给定资料 4~6”，概括目前汉语生态环境面临的主要问题。

（2014 国考副省级）给定资料 2 揭示了当前社会心理方面存在的若干缺失，请对此予以概括归纳。

（2019 年吉林甲级）根据“给定资料 2、3”，概括我国民间智库发展过程中面临的困难。

二、答题技巧

1. 摘抄

寻找与主题有关的负面的标志性词汇并摘抄相关内容，如：不科学、不合理、不到位、不均衡、不完善、不健全、不足；

缺乏、缺少、流失；

少、低、差、弱；

陈旧、单一、阻碍、桎梏等；

特别强调：

A. 抄完整结构。

B. 基于主题之下的负面信息，要关注主题。

2. 归纳概括

对表述不规范的负面资料进行归纳概括，如数据型资料、案例型资料等。

（1）数据性资料

【例】针对博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆和陈列馆的调查数据显示，24.4%的受访者一年中从未去过这 5 类场所，61.6%的人平均每年去 1 到 5 次。而市民去文化馆的次数更低，93.7%的人平均每年到馆 5 次以下，其中，58.6%的人没去过文化馆，35.1%的人每年到馆次数为 1 到 5 次。

注意：归纳概括后表意的精确性，不可改变资料本意

(2) 案例性资料

【例】概括 C 市目前幼儿教育发展的问题。

王女士是该市的一位普通家长,她的孩子 5 岁,在当地一所民办幼儿园就读。幼儿园老师会号召班里的孩子们,孤立疏远那些“上课调皮”的孩子,不理他们,不和他们玩。

注意: 归纳概括需要储备一定数量的规范词

3. 分析推导

对建议型表达或对比型表达进行分析推导。

(1) 对建议型表达进行分析推导。

【例】(2019 年吉林甲级) 其实民间智库未来发展的空间非常广阔, 民间智库可考虑拓展业务范围, 例如从事电视节目收视率的调查、收视习惯分析研究、给企业和电视台提供完备的广告投放及营销企划服务等。

(2) 对对比型表达进行分析推导

A. 横向对比: 不同主体之间的对比

B. 纵向对比: 同一主体不同时期的对比

【例】概括我国进入汽车社会后面临的主要困扰。

在汽车普及已久的社会中, 人们对汽车的兴奋度会大大下降, 在调查中, 中国消费者和欧美日韩还存在很大差异, 欧美日韩对于汽车消费品趋于理性。日韩国家流行的是小排量, 欧洲国家除了小排量就是旅行车, 也都以家庭实用为主, 欧洲人有买车计划的比例远不及中国, 即便打算买车, 购买二手车的比例也超过了买新车的比例。

三、补充技巧

【例】(2014 年国考副省) “给定资料 2” 揭示了当前社会心理方面存在的若干“缺失”, 请对此予以归纳概括。(10 分)

要求: 全面准确, 分条归纳, 不超过 150 字。

参考答案:

1. 轻松感缺失。……
2. 公平感缺失……
3. 安全感缺失。……
4. 幸福感归属感缺失。……

基础理论-问题（笔记）

【说在课前】

本节课学习单一题中问题类题目的理论。

问题

常见问法

答题技巧

补充技巧

【解读】

1. 常见问法：如何判断这道题是一道常见的问题类的题目。
2. 答题技巧：问题类的题目答题方法，要关注哪些信息。这是得分的法宝。
3. 补充技巧：讲解真题，补充答题技巧。

一、常见问法

问题、不足、困境、瓶颈、挑战、难点等。

【解读】

1. 常见问法：问题、不足、困境、瓶颈、挑战、难点等。
2. 问题是负面的表述，在问题类的表述中，经常会给出一个主题词+负面的问题类要素，要么明确给出问题这个字眼，或者问题的同义表述“不足、困境、瓶颈、挑战、难点等”。给出主题词后，答题要素落在负面消极表述上。

【例题展示】

（2013 国考地市级）根据“给定资料 4~6”，概括目前汉语生态环境面临的主要问题。

【解读】

1. 主题：汉语生态环境。
2. 标志词：问题。

（2014 国考副省级）给定资料 2 揭示了当前社会心理方面存在的若干缺失，请对此予以概括归纳。

【解读】

社会心理方面存在的若干缺失：落点是缺失，依然是负面消极词汇，即社会心理方面缺少了什么，存在什么问题，依然是问题类的题目。

（2019 年吉林甲级）根据“给定资料 2、3”，概括我国民间智库发展过程中面临的困难。

【解读】

1. 困难是负面词汇，表达的意思是民间智库发展过程中面临哪些难题。
2. 问题都是给出主题词之后，答题落点在负面表述上（问题和问题的同义表述）

二、答题技巧

1. 摘抄

寻找与主题有关的负面的标志性词汇并摘抄相关内容，如：不科学、不合理、不到位、不均衡、不完善、不健全、不足；

缺乏、缺少、流失；

少、低、差、弱；

陈旧、单一、阻碍、桎梏等；

特别强调：

A. 抄完整结构。

B. 基于主题之下的负面信息，要关注主题。

【解读】

1. 方法 1：直接摘抄。寻找与主题有关的负面的标志性词汇（提示词）并摘抄相关内容，提示你可能有问题的信息点。

2. 常见的标志词：

（1）不字辈：不科学（学科设置不科学）、不合理（金钱分配不合理）、不到位（知识理解不到位）、不均衡（营养不均衡）、不完善、不健全、不足。

（2）缺字辈：缺乏（缺乏改革的动力）、缺少（缺少资金）、流失（人才流

失)。

(3) 消极的形容词：少(资源少)、低(工作效率低)、差(能力差)、弱(身体弱)。

(4) 表述文艺的词汇：陈旧、单一、阻碍、桎梏(一些束缚和压制，都是问题的标志性词汇)等。

(5) 以上仅仅是提示有问题表述，不能只摘抄提示词，要摘抄完整的问题表述，例如，政策法律不完善，要加上名词(确切的事物)。

3. 并不是所有的问题表述都要抄，不是所有的负面信息都抄上，要写有关主题的负面信息，要做到和主题的对照，概括我国民间智库发展中面临的问题，只寻找民间智库的问题，不是官方智库，半官方智库的问题。

4. 摘抄规范和简洁的词汇，如果没有简洁的词汇，就需要归纳概括。

2. 归纳概括

对表述不规范的负面资料进行归纳概括，如数据型资料、案例型资料等。

(1) 数据性资料

【解读】

看到数据材料，不要盲目的摘抄数据，要看数据前后有无结论性的、总结性的句子，有总结性的句子，就直接摘抄，没有总结性的句子，就自己概括背后的信息，用多、少、大、小、高、低进行概括。

【例】针对博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆和陈列馆的调查数据显示，24.4%的受访者一年中从未去过这5类场所，61.6%的人平均每年去1到5次。而市民去文化馆的次数更低，93.7%的人平均每年到馆5次以下，其中，58.6%的人没去过文化馆，35.1%的人每年到馆次数为1到5次。

资料：

1. 文化场馆利用率低：这个概括不准确，过度脑补，利用率是来的人数和承载人数存在差距，例如，能承载1000人的博物馆只来了200人，这样才能称作文化场馆利用率低。

2. “61.6%的人平均每年去1到5次……1到5次”：强调去文化场馆的频次低，参观的次数少，积极性差，意愿低，这些表示都可以。

3. 注意：归纳概括后表意的精确性，语言表达可以是多种多样的，但是，不可改变资料本意，表意一定要准确，要准确还原材料的意思。

（2）案例性资料

【解读】

要看案例前后，有无总结性的句子，优先摘抄总结性的句子。

【例】概括 C 市目前幼儿教育发展的问题。

王女士是该市的一位普通家长，她的孩子 5 岁，在当地一所民办幼儿园就读。幼儿园老师会号召班里的孩子们，孤立疏远那些“上课调皮”的孩子，不理他们，不和他们玩。

【解读】

1. 先找幼儿教育的负面信息。
2. “王女士是该市的……幼儿园就读”：出现主题词，幼儿园。
3. “幼儿园老师会号召班里的孩子们……不和他们玩”：表述不规范，直接抄很长，归纳概括，教师师德差、道德素养低下。
4. 概括问题：教师师德差/师德缺失/道德素养低下。
5. 注意：归纳概括需要储备一定数量的规范词。考试时候，如果想不到这些词汇，就需要储备一定数量的规范词和规范表达，学会迁移使用。这是长期的过程。

3. 分析推导

对建议型表达或对比型表达进行分析推导。

（1）对建议型表达进行分析推导。

【解读】

1. 分析推导建议性表达和对比性表达。
2. 建议型表达：希望某些人做某些事。例如，小明你该减肥了，这是我对小明的建议，提这个建议的言外之意是小明现在胖，要分析推导出问题。

【例】（2019 年吉林甲级）其实民间智库未来发展的空间非常广阔，民间智

库可考虑拓展业务范围，例如从事电视节目收视率的调查、收视习惯分析研究、给企业和电视台提供完备的广告投放及营销企划服务等。

【解读】

1. “其实民间智库未来发展的空间非常广阔，民间智库可考虑拓展业务范围”：建议型表述，考虑拓展业务范围，具体的做法。由此可以知道，民间智库的业务范围狭窄、单一
2. “例如从事电视节目收视率的调查……服务等”：举例子说明业务范围。
3. 分析推导出问题：民间智库业务范围狭窄/单一。

(2) 对对比型表达进行分析推导

- A. 横向对比：不同主体之间的对比
- B. 纵向对比：同一主体不同时期的对比

【解读】

1. 横向对比：不同主体之间的对比。例如，中国和美国相比，就是不同主体之间的比较。
2. 纵向对比：同一主体不同时期的对比。例如，计划经济时期的中国和改革开放后的中国。就是同一主体不同时期的比较。
3. 例如，小明你看小红学习多好，即小明学习成绩不好。

【例】概括我国进入汽车社会后面临的主要困扰。

在汽车普及已久的社会中，人们对汽车的兴奋度会大大下降，在调查中，中国消费者和欧美日韩还存在很大差异，欧美日韩对于汽车消费品趋于理性。日韩国家流行的是小排量，欧洲国家除了小排量就是旅行车，也都以家庭实用为主，欧洲人有买车计划的比例远不及中国，即便打算买车，购买二手车的比例也超过了买新车的比例。

【解读】

1. 困扰：问题的同义词，指向的是负面信息。
2. “在汽车普及已久的社会中……欧美日韩对于汽车消费品趋于理性”：欧美日韩对于汽车消费品趋于理性，对比可以知道，中国汽车消费不理性。
3. “日韩国家流行的是小排量……也都以家庭实用为主”：日韩国家流行

小排量，对比可以知道，中国喜欢大排量汽车。日韩家庭实用为主，对比可以知道，中国汽车消费不以实用性为主。

4. “欧洲人有买车计划的比例远不及中国……购买二手车的比例也超过了买新车的比例”：欧美买二手车，对比可以知道，中国喜欢购买新车。

5. 分析推导问题：中国消费者汽车消费不理性，轻实用性，倾向新车、大排量车。

6. 对比分析时候，不能改变材料的原意。

三、补充技巧

【解读】

根据以往的真题，补充答题技巧。

【例】（2014 年国考副省）“给定资料 2”揭示了当前社会心理方面存在的若干“缺失”，请对此予以归纳概括。（10 分）

要求：全面准确，分条归纳，不超过 150 字。

【解读】

1. 社会心理方面存在的若干“缺失”，请对此予以归纳概括：概括社会心理方面的缺失。

2. 答案组织方式：例如，你缺啥，缺钱、缺快乐、缺男友。对应到本题，也是一样的，作答结构，缺失+具体的内容（名词）。

【参考答案】

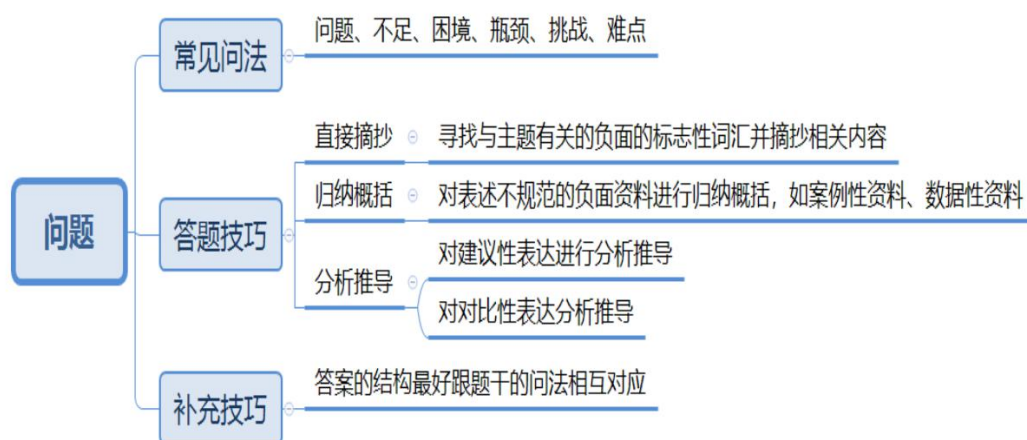
1. 轻松感缺失。……
2. 公平感缺失……
3. 安全感缺失。……
4. 幸福感归属感缺失。

【参考答案讲解】

1. 答案结构和题干问法相对应，要匹配题干，内容上进行批评，问啥答啥，不管内容还是形式，都要和题干进行对应。

2. 答题技巧：答案的结构最好跟题干的问法相互对应。

总结：



【解读】

1. 要了解问题类的常见问法，以及三种答题技巧，直接摘抄、分析推导、归纳概括。
2. 补充技巧：答案的结构和题干问法相适应。

遇见不一样的自己

Be your better self