

INFORME IMPLEMENTANDO EL TABLERO INTERACTIVO TABLEAU



RANKING DE LOS CLIENTES CON MAYOR NUMERO DE COMPRAS

nombrePro..	Camilo Perez	Diana Catalina..	Laura Daniela ..	Maria Gabriela	Natalia osorio	Santiago Toro
BLUSA AZUL	160.000	160.000	90.000			
BLUSA COMBINADA	90.000	90.000				
BLUSA FLORES	90.000	265.000		225.000		
BLUSA JEANS				40.000		
BOLSO HOMBRE		450.000	800.000			450.000
BOLSO MUJER			90.000		160.000	
CAMISA AZUL						10.000
CAMISA BLANCA			385.000		160.000	90.000
CAMISA VERDE	40.000			10.000	225.000	
JEANS AZUL MUJER		90.000	90.000	160.000	160.000	
JEANS TEXTURA M..		90.000	90.000			
SUDADERA GRIS MUJER		90.000				



Como resultado de la prueba tienda virtual, se obtuvieron 3 tablas correspondientes a la base de datos prueba.php.

Para realizar el analisis de los datos se hace uso de la tabla cliente. La cual fue exportada de MYSQL y se importo en el tablero interactivo Tableau.

En este Primer Caso se presenta el analisis de los 5 clientes con mayor numero de compras. En donde se puede Visualizar que el Cliente con nombre: Laura Daniela Salazar , es el cliente que mas compra en la tienda.

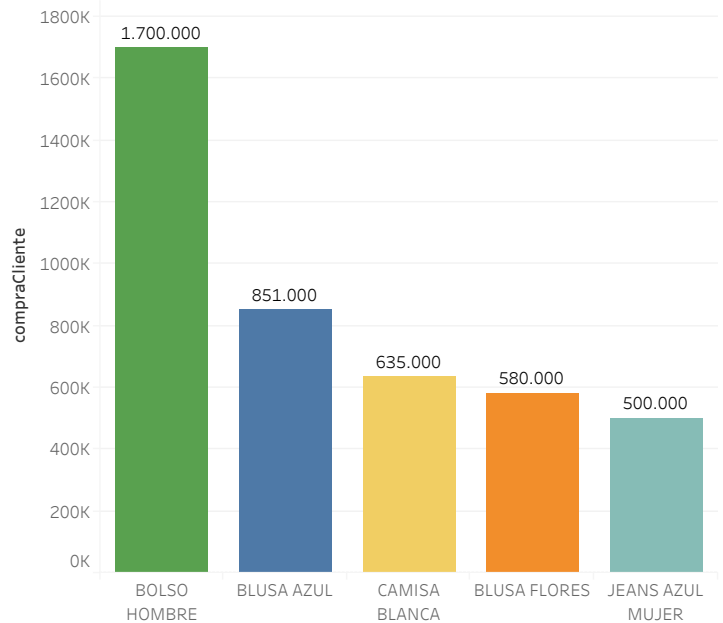
Esta información es util, para conocer la fidelidad de los clientes y en futuras oportunidades premiarlos.

Nota: Se agrega la tabla con la información, para visualizar el contraste con la grafica de barras.



RANKING DE LOS PRODUCTOS CON MAYOR NUMERO DE COMPRAS

nombrePro..	cantidadProducto						
	1	2	3	4	5	6	7
BLUSA AZUL			90.000	320.000			441.000
BLUSA COMBINADA			180.000				
BLUSA FLORES		40.000	90.000		450.000		
BLUSA JEANS		40.000					
BOLSO HOMBRE			900.000	800.000			
BOLSO MUJER			90.000	160.000			
CAMISA AZUL	10.000						
CAMISA BLANCA			90.000	320.000	225.000		
CAMISA VERDE	10.000	40.000			225.000		
JEANS AZUL MUJER			180.000	320.000			
JEANS TEXTURA M..			180.000				
SUDADERA GRIS MUJER			90.000				



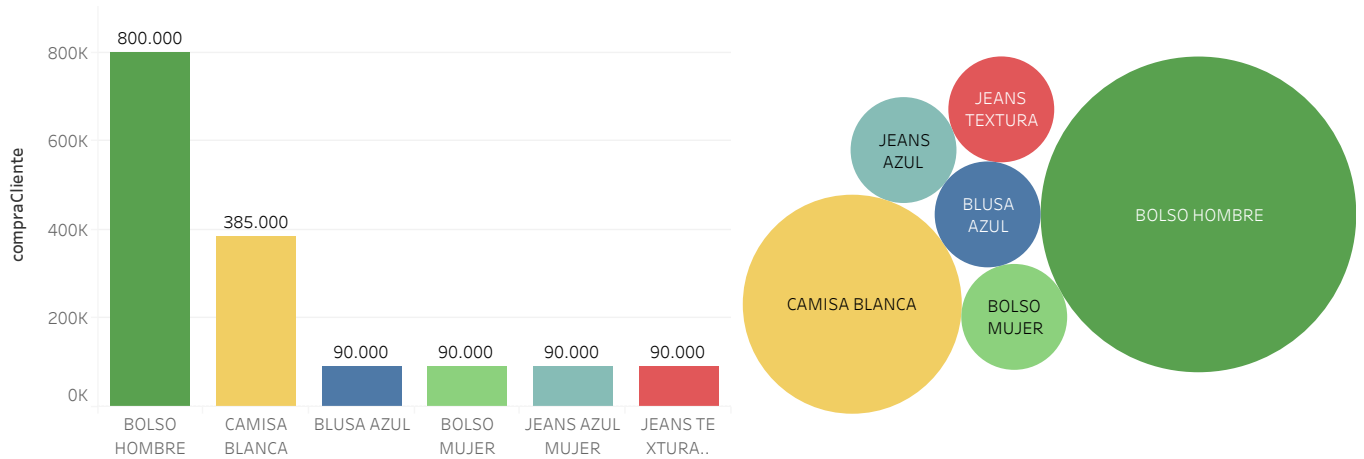
Se presenta el analisis de los 5 productos con mayor numero de compras. En donde se puede Visualizar que el producto con nombre: Bolso Hombre , es el producto mas comprado en la tienda y a su vez se visualiza el producto menos comprado.

Esta información es util, para conocer los gustos de la población. Asi la empresa se adapta a las necesidades del mercado

Nota: Se agrega la tabla con la información, para visualizar el contraste con la grafica de barras.



ANALISIS DEL CLIENTE CON MAYOR COMPRAS



Se presenta el analisis del cliente con mayor numero de compras: el cual corresponde al cliente con nombre: Laura Daniela Salazar. Se observa que el producto que mas adquiere es: Bolso de hombre. y esta adquisicion representa la mayor compra del producto. Se puede concluir que el cliente Laura Daniela Salazar, puede ser dueño de una pequeña empresa. Por lo que la Empresa puede realizar descuentos al cliente con el fin de conservarlo para los futuras compras.

Nota: Se agrega la grafica tipo burbuja, para visualizar el contraste con la grafica de barras. (las dos graficas muestran el mismo comportamiento)



PRODUCTOS POR CLIENTE

