## **Business Model Canvas**

Diseñado por:

Miguel Cortes - Dorian Tovar - Nicolas Maldonado - Bastien Bagliotto

Diseñado para:

Jorge Elicer Camargo

En: 23/08/2018

Desarrollo de Aplicaciones móviles

#### **Asociados Clave**

Ministerio de cultura

Instituto Distrital de patrimonio cultural

Programa de fortalecimiento de museos

International council of museums Colombia

#### **Actividades Clave**

Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.

Alianzas con las entidades deseadas.

Publicidad

#### **Recursos Clave**

Infraestructura adecuada para desplegar toda la aplicación.

Información de los museos de Bogotá.

### Propuesta de Valor

Información centralizada de los distintos museos de la ciudad de Bogotá.

La idea de la aplicación, es combinar el ámbito tecnológico con el cultural para acercar a todas las personas a visitar estos sitios que hacen parte de la historia y es importante conocerlos. Esto se pretende lograr por medio de la posibilidad de llenar el "Pasaporte museal", con el cual se pueden obtener beneficios a medida que se va llenando.

## Relación con los Clientes

Los usuarios de la aplicación podrán calificar los distintos museos visitados.

Canales de atención electronicos, para recibir comentarios, sugerencias o reclamos en cuestiones relacionadas con la aplicación.

#### **Canales**

Play Store y App Store.

Publicidad por parte de los asociados.

# Segmento de Clientes

Cualquier persona que desee conocer sobre los museos de Bogotá y tener una interacción con estos.

### **Estructura de Costos**

Costos de Infraestructura (Google Cloud, Amazon Web services o servidores propios)

Publicidad Inicial

## Vías de Ingreso

Financiación por parte de asociados

Inversionistas

Publicidad(Opcional)