

INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE MARCAS

ESCUELA PROFESIONAL VEDRUNA



fundación Vedruna
ESCUELA PROFESIONAL
Sta. Joaquina - Sevilla

¿Qué son los Lenguajes de Marcas?

Un Lenguaje de Marcas(Markup Language) :

Es un modo de codificar (redactar) un documento donde, junto con el texto, se incorporan etiquetas (marcas o anotaciones) con información adicional relativa a la estructura del texto o su formato de presentación.

TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

Lenguajes de presentación: Define el formato (apariencia) del texto. Éstos suelen ocultar las etiquetas y mostrar al usuario solamente el texto con su formato.

RTF (Rich Text Format - Formato de Texto Enriquecido):
Desarrollado por Microsoft en 1987. Representa documentos de texto con formato de presentación añadido.

```
{\rtf\ansi{\fonttbl\f0\fswiss Helvetica;}\f0\pard
    Esto es un texto en {\b negrita}.\par
}
```

TeX: Representa fórmulas matemáticas complejas.

$$\sin(\pi) = 1$$

TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

Lenguajes de procedimientos:


Orientado también a la presentación pero, además, el programa que representa el documento debe interpretar las etiquetas para realizar acciones en función de ellas..

HTML (Hypertext Markup Language - Lenguaje de Marcado de Hipertexto): Su objetivo es la creación de documentos con un formato visual interesante para compartirlo en Internet.

<p>Esto es un texto con negrita</p>

LaTeX: es un sistema de preparación de documentos para la composición tipográfica de alta calidad. Se utiliza con mayor frecuencia para documentos técnicos o científicos de tamaño mediano a grande, pero se puede utilizar para casi cualquier forma de publicación.

```
Cartesian closed categories and the price of eggs  
Jane Doe  
September 1994  
  
Hello world!
```



```
\documentclass{article}  
\title{Cartesian closed categories and the price of eggs}  
\author{Jane Doe}  
\date{September 1994}  
\begin{document}  
  \maketitle  
  Hello world!  
\end{document}
```

TIPOS DE LENGUAJES DE MARCAS

Lenguajes descriptivos o semánticos: Describen las diferentes partes en las que se estructura el documento, es decir, definen su contenido, pero sin especificar cómo deben representarse.

XML (eXtensible Markup Language - Lenguaje de Marcado Extensible): Es un metalenguaje que permite definir otros lenguajes de marcas.

```
<carta>
  <fecha>22/11/2006</fecha>
  <presentacion>Estimado
cliente:</presentacion>
  <contenido>bla bla bla bla ...</contenido>
  <firma>Don José Gutiérrez
González</firma>
</carta>
```

EVOLUCIÓN DE LOS LENGUAJES DE MARCAS

Los Lenguajes de Marcas surgieron como un sistema de dirigir el formato de un documento hacia la impresora. Pero esos lenguajes no eran independientes de los programas ni de las impresoras.

Cuando el formato se traslada a la pantalla, se simplifican estas marcas, y se dan cuenta del gran potencial existente

PROBLEMA TÍPICO EN INFORMÁTICA:
FALTA DE ESTANDARIZACIÓN EN LOS FORMATOS DE INFORMACIÓN
USADOS POR LOS DISTINTOS PROGRAMAS



designed by  freepik.com

EVOLUCIÓN DE LOS LENGUAJES DE MARCAS

PROBLEMA TÍPICO EN INFORMÁTICA: FALTA DE ESTANDARIZACIÓN EN LOS FORMATOS DE INFORMACIÓN USADOS POR LOS DISTINTOS PROGRAMAS

Para resolver este problema, en los años sesenta IBM encargó a Charles F. Goldfab la construcción de un sistema de edición, almacenamiento y búsqueda de documentos legales. Tras analizar el funcionamiento de la empresa, se llegó a la conclusión que había que establecer un formato estándar para todos los documentos que se manejaban en la empresa.

Con ello se lograba gestionar cualquier documento en cualquier departamento y con cualquier aplicación, sin tener en cuenta dónde ni con qué se generó el documento.

El formato de documentos que se creó como resultado de este trabajo fue **GML**, cuyo objetivo era describir los documentos de tal modo que el resultado fuese independiente de la plataforma y la aplicación utilizada.

NACIMIENTO DE SGML



El formato GML evolucionó hasta que en 1986 dio lugar al estándar ISO 8879 que se denominó SGML. Éste era un lenguaje muy complejo y requería de unas herramientas de software caras. Por ello su uso ha quedado relegado a grandes aplicaciones industriales.

Y LLEGÓ HTML...