

EVOLUCIÓN SPOTIFY

ARRANCA SPOTIFY

Aplicación para escuchar música online por ordenador sin tener que descargarse nada. Solo disponible en **Suecia, Finlandia, Noruega, Francia, Reino Unido y España**. Solo accesible por invitación (gratuita) o cuenta de pago.



2008

2009



LLEGA A SMARTPHONE

Solución más accesible y con mayor posibilidades de recurrir a ella por parte de los usuarios. Asimismo, crearon la modalidad Premium, junto a la gratuita.

MAYOR DIFUSIÓN

Llega a EEUU. En noviembre de 2011 nace Spotify Platform para albergar aplicaciones de terceros. Permite a su vez, que la persona vea lo que escuchan sus contactos y compartir lo que escuchas.

CONSIGUE SUPERAR A ITUNES

2011

2014

ADIÓS, A LIMITAR HORAS

Solo por algunos anuncios cada cierto tiempo, si mantenías la versión gratuita.

VINCULACIÓN A REDES SOCIALES

De la alianza con Facebook, nace la posibilidad de compartir desde Spotify música con tus amigos a través de Messenger. También lanza las listas de descubrimientos semanales, que sugerían música adecuada a tus preferencias

2016

2019

ANUNCIOS POR VOZ

Lanzamiento de sus nuevos anuncios habilitados por comandos de voz. Al principio para acceder a ciertas listas de reproducción o podcast, saltando los anuncios. A su vez, apuesta por los podcast y contenidos plataforma

PUBLICIDAD, EN PODCAST

2020, decidió lanzar Streaming Ad Insertion, una herramienta para insertar publicidad en los podcasts exclusivos de Spotify.

2020

2023

HOY

Una gran plataforma que continúa creciendo y con intención de continuar haciendo "mucho ruido"... Solo hay que esperar a ver los productos que surgirán de sus nuevos contactos.