

1. Описание предметной области

ВидеоХостинг — это онлайн-платформа, которая позволяет пользователям загружать, хранить, просматривать видео-контент. Платформа предоставляет инструменты для управления контентом, его модерации, а также социальные функции для взаимодействия между создателями и зрителями

2. Определен и описан круг потенциальных пользователей разрабатываемого приложений (стейкхолдеры)

Зрители	Конечные потребители контента. Заинтересованы в удобном поиске, качественном воспроизведении, персонализированных рекомендациях и социальных функциях (комментарии, лайки). Их активность формирует основную метрику успеха платформы.
Создатели контента (Авторы)	Ключевые поставщики контента. Заинтересованы в простых инструментах загрузки и управления видео, широкой аудитории, возможности монетизации (ныне или в будущем) и подробной аналитике по своим видео и зрителям.
Рекламодатели	Внешние организации, заинтересованные в размещении рекламы на платформе. Влияют на требования к системе таргетированной рекламы, аналитике показов и кликов.
Администраторы системы	Обеспечивают техническую работоспособность платформы. Влияют на требования к надежности, безопасности, производительности и масштабируемости системы.
Инвесторы / Владельцы продукта	Заинтересованы в успехе платформы как бизнес-проекта. Влияют на стратегические требования, связанные с монетизацией, ростом аудитории и удержанием пользователей.

3. Категории пользователей

«Неавторизованный пользователь», «Авторизованный пользователь», «Администратор»

4. Функциональные требования

Фт1. Система должна предоставлять неавторизованному пользователю возможность регистрации.

Фт1.1. При регистрации система должна запрашивать данные пользователя с следующими ограничениями: уникальный логин, не совпадающий ни с одним другим.

Фт2.Система должна предоставлять неавторизованному пользователю возможность входа в существующую учетную запись.

Фт2.1.При авторизации в системе запрашиваются имя пользователя и пароль, проверяются на корректность.

Фт3.Система должна предоставлять любому пользователю возможность выполнять поиск с фильтрацией на платформе.

Фт3.1.Возможность выбрать фильтры из существующих категорий.

Фт3.2.Возможность отсортировать по количеству просмотров, соотношению лайков и дизлайков.

Фт3.3.Возможность поиска по тексту, совпадающему с набранным пользователем.

Фт4.Видеоролики на платформе должны показываться в виде карточек, на которых видно превью(картинка), название ролика, название канала, длительность видео.

Фт4.1.При нажатии на карточку видеоролика система должна направлять пользователя на страницу детальной информации ролика.

Фт5.К каждому видеоролику платформа должна иметь детальный экран с видеоплеером для ролика, названием, панелью социального взаимодействия, а также ссылка на канал автора ролика.

Фт5.1.Плеер должен иметь возможность паузы\воспроизведения видео.

Фт5.2.В плеере должны быть настройки изменения громкости.

Фт5.3.В плеере видео должна быть возможность перемещения по временной шкале, а также перенос по ней назад и вперед на 5 секунд по нажатию клавиш со стрелками с соответствующим направлением.

Фт5.4.На панели социального взаимодействия для авторизованных пользователей есть кнопки лайков, комментариев, а у неавторизованных указание о необходимости авторизации на платформе.

Фт5.5.Авторизованный пользователь может установить или снять свою оценку лайк\дизлайк на видео, на основе чего формируется рейтинг видео.

Фт5.6.Авторизованный пользователь может установить неограниченное количество текстовых описаний(комментариев) для любого видеоролика.

Фт5.6.Авторизованный пользователь может перейти по

Фт6.Система должна предоставлять любому пользователю возможность просмотра видео и каналов на платформе.

Фт6.1.Все пользователи видят контент в виде карточек на главной странице либо без поиска и фильтров либо с ними, в зависимости от указаний пользователя.

Фт6.2.На канал можно перейти через ссылку под видеороликами.

Фт7.Система должна предоставлять авторизованному пользователю возможность выполнения CRUD операций со своим контентом и каналами(создание, просмотр, редактирование, удаление).

Фт8.Система должна предоставлять администратору возможность просматривать, редактировать и удалять каналы, видео и пользователей на платформе.

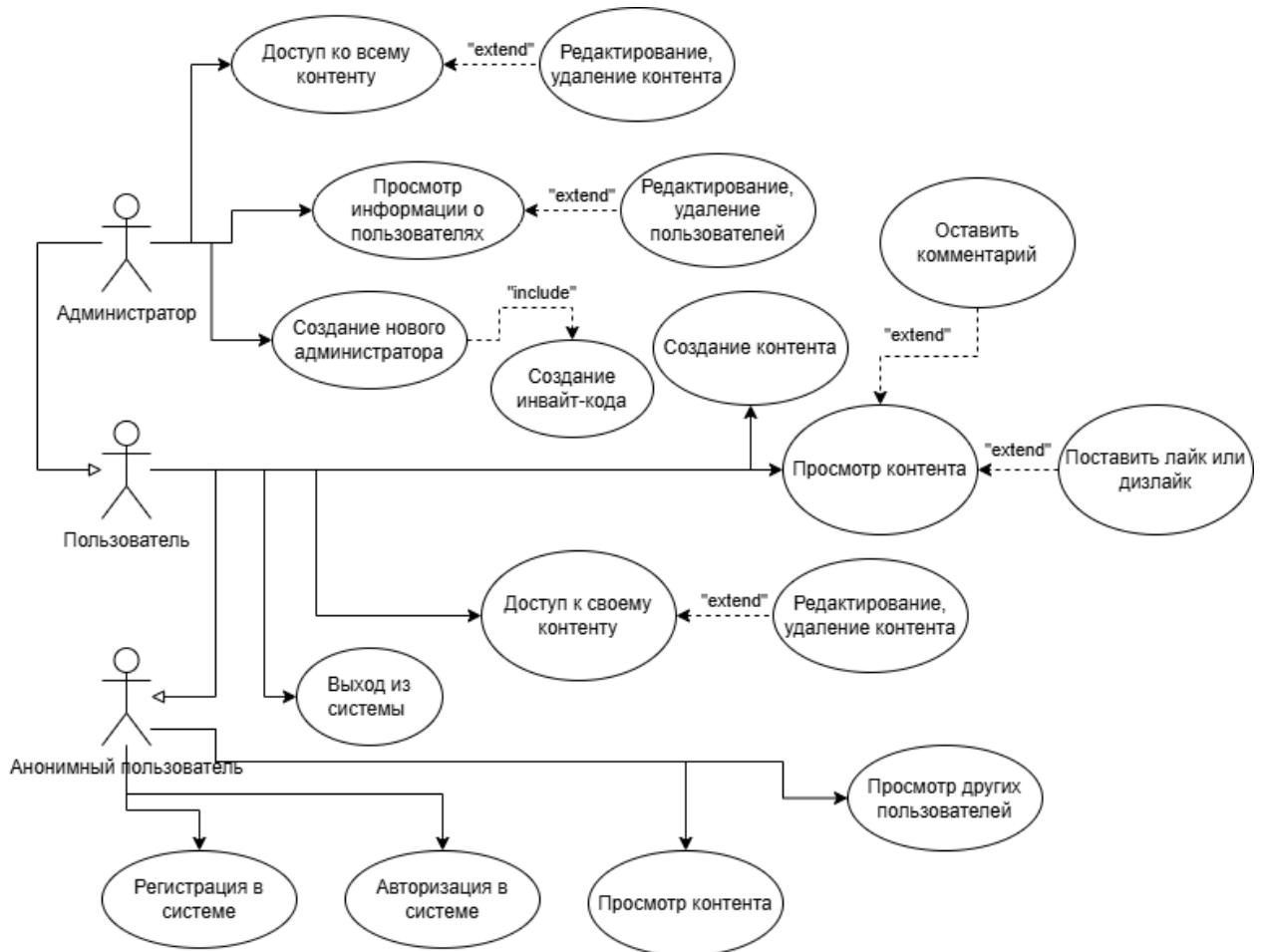


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования

5.Обзор аналогов

1. YouTube

Ключевая характеристика: Глобальный гигант с неограниченным разнообразием контента.

Бизнес-модель и монетизация:

Для платформы: Контекстная реклама (pre-roll, mid-roll, баннеры), подписка YouTube Premium (без рекламы, фоновая прокрутка), платная аренда фильмов.

Для авторов: Партнерская программа (YPP) — основной источник, супер-чат и суперстикеры в стримах, спонсорства, краудфандинг (Типсы), членство в каналах.

Условия для монетизации: Самые строгие (1000 подписчиков и 4000 часов просмотров за год)

Целевая аудитория и контент:

Аудитория: Вся интернет-аудитория без возрастных, географических и тематических ограничений.

Контент: Неограниченное разнообразие — от блогов и летсплеев до образовательных лекций, музыки, обзоров и профессионального медиа. Основа — User-Generated Content (UGC).

Технические особенности:

Качество: Поддержка до 8K HDR.

Алгоритм: Самый сложный и персонализированный в мире. Основная цель — удержание пользователя на платформе.

Инструменты для авторов: Мощнейшая YouTube Studio с аналитикой, редактором, системой шаблонов.

Авторские права: Система Content ID для автоматического выявления и монетизации чужого контента.

Экосистема:

Интегрирован с Google (поиск, аккаунт, реклама). Относительно самостоятелен.

Модерация и политика:

Жесткие правила в отношении запрещенного контента. Автоматизированная и ручная модерация. Критика за непрозрачность и "демонетизацию".

2. Rutube

Ключевая характеристика: "Национальная" платформа с госучастием, позиционирующая себя как "безопасная" и "культурная" альтернатива.

Бизнес-модель и монетизация:

Для платформы: Реклама, государственное финансирование (через Газпром-Медиа), партнерские программы с российскими брендами и медиа.

Для авторов: Партнерская программа Rutube. Условия проще, чем на YouTube, но выплаты значительно ниже.

Дополнительно: Платформа активно инвестирует в собственный эксклюзивный контент (финансирование сериалов, проектов блогеров).

Целевая аудитория и контент:

Аудитория: В основном русскоязычная аудитория в России, ориентированная на семейный и "традиционный" контент.

Контент: Акцент на легальном и проверенном контенте. Российские кино и сериалы, контент телеканалов (СТС, ТНТ и др.), одобренные блогеры. Меньше "дикого" UGC.

Технические особенности:

Качество: Поддержка HD и 4K.

Алгоритм: Менее персонализированный, часто ручное курирование подборок и рекомендаций ("главреды").

Инструменты для авторов: Более простые по сравнению с YouTube Studio.

Экосистема:

Позиционируется как часть "суверенного Рунета". Интегрирован с другими активами Газпром-Медиа.

Модерация и политика:

Строгая предварительная и пост-модерация. Контент должен соответствовать российскому законодательству и "общественным нормам". Ключевое преимущество для регуляторов — контроль.

3. VK Видео (ранее VK Clips)

Ключевая характеристика: Социальный видеосервис, глубоко встроенный в крупнейшую российскую соцсеть.

Бизнес-модель и монетизация:

Для платформы: Реклама в ленте и в видео, продвижение записей и сообществ. Является инструментом удержания аудитории внутри экосистемы VK.

Для авторов: Партнерская программа VK. Монетизация через VK Donut (подписка на автора с бонусами), донаты, рекламные интеграции.

Важно: Для VK Видео — это не самостоятельный бизнес, а инструмент для усиления социальной сети.

Целевая аудитория и контент:

Аудитория: Пользователи социальной сети ВКонтакте (в основном молодежь и активные интернет-пользователи России и СНГ).

Контент: Короткие вертикальные видео (клипы), прямые трансляции, традиционные горизонтальные видео. Контент часто вирусный, развлекательный, тесно связан с сообществами, пабликами и личными страницами.

Технические особенности:

Качество: Акцент на скорость загрузки и просмотра в ленте, а не на максимальное качество.

Алгоритм: Интегрирован в общую ленту новостей VK. Рекомендует контент на основе социальных связей (друзья, подписки на сообщества).

Инструменты для авторов: Простые инструменты для съемки и монтажа внутри приложения, стикеры, музыка.

Экосистема:

Глубокая интеграция с VK. Видео — это часть поста, обсуждения в комментариях, репостов. Это его главная сила.

Модерация и политика:

Подчиняется правилам социальной сети ВКонтакте. Модерация существует, но социальный контекст (жалобы пользователей) играет большую роль.